



Dossier

LE HIGH-TECH "MADE IN ALGERIA" FAIT-IL VENDRE ?

p.18



actu

**2014 : une année de relance
pour Algérie Télécom**

p.06

it

**Bitcoins :
la monnaie du futur ?**

p.14

mobile

**Parlons
de contenu.DZ**

p.28

SAMSUNG

Un Véritable
Chef-d'œuvre



Samsung **UHD 85"**

Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Quant il est question de production nationale, notamment en ce qui concerne les produits IT, les uns se montrent confiants et n'hésitent pas à acheter algérien tandis que d'autres sont au contraire réticents et optent pour des marques étrangères. Plusieurs marques aujourd'hui tentent de se frayer un chemin en produisant des produits 100% made in Algeria, avec un rapport qualité/prix très intéressant. Mais d'où nous vient cette réticence, ces idées préconçues qui entourent la production algérienne ? Pourquoi certains continuent de penser que ce qui est national n'est forcément pas à la hauteur de nos attentes ? Quels sont les produits IT qui séduisent le plus les Algériens ? Nous avons ce mois-ci tenté de faire le point et d'expliquer d'où provient ce blocage psychologique.

Dans ce numéro également, beaucoup de news et d'analyses notamment sur une nouvelle monnaie libre dont vous avez sûrement entendu parler, le Bitcoin, mais aussi sur le contenu DZ. Une analyse faite par notre expert en Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication, M. Bencharif Roslane.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très vite.

Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra – Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD
Amine SAYEH

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

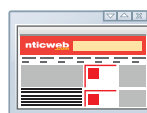
DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



youtube.com/nticwebtv



lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse


Evènements


Revue de presse


Centre documentaire


Réseau professionnel

n°88

actualités

- 06. 2014 : une année de relance pour Algérie Télécom
- 07. La 4G en mode fixe lancée le 1er mai
- 07. Le Siftech 2014 sous le signe de la 3G et des applications mobiles

télécom

news

- 09. Algérie Télécom vient de fêter ses 12 ans
- 09. Téléphonie mobile en Algérie : Mobilis enregistre la plus forte croissance

opérateurs

- 10. Djezzy organise un concours photo
- 10. Jouez avec Sony Xperia et Mobilis
- 10. Ooredoo lance sa Promo Pack 3G

it

événement

- 12. Alger a abrité la 1ère édition de Microsoft Connect Algeria

news

- 13. Windows XP tire sa révérence
- 13. Condor lance sa Revolt W11 et son ultrabook Sidus UT14

analyse

- 14. Bitcoins : la monnaie du futur ?

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies

p. **18**



dossier

- 19. Condor, l'adresse incontournable des accros des TIC
- 21. ENIE, sous le signe du renouveau
- 22. L'obstacle psychologique

mobile

nouveautés

- 24. Le Samsung Galaxy S5 disponible en Algérie
- 25. Samsung songe à un Galaxy S5 Zoom
- 25. Des ventes record pour le Samsung Galaxy S5
- 26. Un poisson d'avril signé Nokia

- 26. Des fuites sur le LG G3

analyse

- 28. Parlons de contenu.DZ

loisirs numériques

jeux vidéo

- 30. Le dilemme des jeux sur smartphone

cinéma

- 32. Les sorties du mois d'avril

internet pratique

- 33. Les applications pour smartphones

détente

- 34. Insol-IT des TIC

p. **12**



p. **14**



p. **24**

2014 : une année de relance pour Algérie Télécom

■ Quelques mois après le lancement de la 3G en Algérie, les premières secousses de ce séisme technologique semblent avoir été ressenties par Algérie Télécom, qui a annoncé sa réplique à travers une conférence de presse tenue par son PDG au siège de l'entreprise, le 30 mars dernier.

Hammou ISSAD ■

Le ton était à l'optimisme teinté d'une prise de conscience sur l'état de retard d'Algérie Télécom au niveau des prestations, des tarifs,... Tout cela a été passé en revue et des corrections ont été apportées pour que l'année 2014 soit celle de la relance et du second souffle. De l'aveu même de Monsieur Mehmel, PDG du groupe, « *notre objectif est de nous améliorer* ». Concrètement, cette amélioration se fera à coup d'investissements conséquents, en témoigne la courbe des investissements effectués par l'entreprise ces dernières années : 3 milliards en 2011, 7 milliards en 2012, 10 milliards en 2013.

Ces derniers serviront à mettre en place les 4 grands projets sur lesquels repose la stratégie de l'entreprise nationale. Tout d'abord, raccorder toutes les localités de plus de 1 000 habitants à la fibre optique. Introduire de manière solide le très haut débit en Algérie en ayant une assise de 2 millions de clients. Développer la 4G fixe à travers le territoire national et atteindre 500 000 clients. Enfin, un plan WiFi sera lancé, qui consiste à offrir une connexion WiFi dans tous les espaces publics comme les hôpitaux ou les gares.

Mais l'annonce qui aura un impact direct sur le client est bien la décision d'effectuer une baisse de 50% sur les tarifs ADSL pour les déten-



teurs de modems WiFi. Voici les nouveaux tarifs appliqués dans les agences :

1 méga	1 600 dinars
2 méga	2 100 dinars
4 méga	3 200 dinars
8 méga	5 000 dinars

Les clients possédant une connexion inférieur à 1 Mo migrent automatiquement vers le dédoublement de leur débit de connexion. Cette opération a déjà débuté et certains foyers ont pu apprécier les bienfaits d'une connexion fluide. Monsieur Mehmel a déclaré qu'une « *connexion inférieure à 1 méga est inacceptable* », souhaitant ainsi que le haut débit se

répande et se démocratise, devenant comme l'eau ou l'électricité.

Il a aussi émis le vœu que les offres ADSL d'Algérie Télécom soient harmonisées, afin que le client ne soit pas perdu dans la multitude de promotions qui lui sont offertes. Le but étant que l'offre ADSL pénètre les foyers algériens sous la forme de cette dernière promotion, qui ne concerne d'ailleurs que le WiFi, poussant les clients à rejoindre cette gamme qui sera le fer de lance de l'entreprise. Tout en ne négligeant pas les offres professionnelles qui seront annoncées d'ici peu.

Dans l'optique de l'amélioration des services, il sera possible pour le client d'effectuer le paiement en ligne de son abonnement. Ce ne sera pas un paiement automatique car le client doit valider son paiement avant qu'il ne soit viré.

Concernant la vétusté du réseau et les cas de vols de câbles qui gangrènent le réseau, il déclarera que son entreprise effectue actuellement le remplacement de tous les câbles de grosse capacité, qui sont visés par ces vols, par de la fibre optique. Quant à cette vétusté, elle concernerait principalement le réseau allant du central téléphonique au client,

ce qui est traité par des assainissements de réseau. On a donc assisté à une démonstra-

tion de volonté exprimée par le PDG d'Algérie Télécom qui a, semble-t-il, compris qu'une mise à jour de ses

offres et une écoute du client étaient les seuls remèdes capables de relancer son attractivité.

La 4G en mode fixe lancée le 1er mai

■ C'est d'abord la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Zohra Derdouri, qui l'avait annoncé. S'en est suivie la déclaration de Azouaou Mehmel, PDG de Algérie Télécom. La 4G en mode fixe sera bel et bien lancée en mai...

Alors que la 4G mobile est attendue pour fin 2015, la 4G en mode fixe, elle, devrait débarquer dès le 1er mai prochain. Cela illustre, selon la Ministre, « la volonté affichée du gouvernement d'inscrire l'Algérie dans une dynamique d'édification de la société de l'information et d'une économie numérique ».

« Nous nous inscrivons pleinement à l'appel lancé pour cette journée afin de mettre l'accent sur toutes les questions de consommation qui empêchent et entravent le succès de ces nouvelles technologies, dont celles de la téléphonie mobile, qui vont servir

à développer des services utiles au citoyen et adaptés à ses besoins, ses goûts et préférences », avait-elle déclaré en mars dernier.

Récemment, c'est Azouaou Mehmel qui confirmait les dires de Mme Derdouri, annonçant à l'APS et depuis la wilaya de Tipasa que les tests techniques relatifs au lancement prochain de la 4G en mode fixe étaient en voie d'achèvement. Cette nouvelle technologie devrait être lancée dès le 1er mai et touchera, dans un premier temps, les chefs-lieux des wilayas avant d'être généralisée.



Le Siftech 2014 sous le signe de la 3G et des applications mobiles

■ Le Centre de Convention d'Oran Mohamed Benahmed abritera du 12 au 14 mai 2014 la quinzième édition du Salon international du Futur technologique, le Siftech 2014. Le thème choisi pour cette édition est « la 3G et les applications mobiles ».

Un cycle de conférences sur le thème de la 3G et des applications mobiles se déroulera en marge de l'exposition afin d'asseoir une réflexion scientifique sur ce thème important avec la participation d'experts nationaux et internationaux venant notamment d'Angleterre, de France, du Canada et d'Arabie Saoudite.

Un concours récompensant la meilleure application mobile adaptée à la société algérienne et apportant une réelle valeur ajoutée sera aussi au programme.

La nouveauté de cette année : une tombola quotidienne avec un tirage au sort toutes les heures. Les visiteurs



chanceux pourront repartir avec des téléphones portables offerts par le groupe Condor Electronics.

Le salon prévoit la participation d'une centaine d'exposants natio-

naux et internationaux, dont les trois opérateurs de la téléphonie mobile et l'opérateur historique Algérie Télécom, ainsi que les principaux acteurs du secteur.

algérielle

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com



Algérie Télécom vient de fêter ses 12 ans

■ C'est le 09 avril dernier que l'opérateur historique, Algérie Télécom, a fêté son douzième anniversaire. Une occasion pour le PDG du groupe, Azouaou Mehmel, de faire le bilan...

« Algérie Télécom est une entreprise qui a beaucoup évolué depuis sa création. Actuellement, elle est en phase de transformation pour s'adapter aux nouvelles réalités économiques et technologiques. Le changement est vraiment engagé car nous évoluons dans un environnement concurrentiel, très évolué technologiquement. Aujourd'hui, les technologies de l'information et de la communication sont en train de transformer la vie quotidienne, allant du simple citoyen jusqu'aux entreprises et autres institutions. C'est pour cela qu'Algérie Télécom entend s'inscrire dans cette dynamique en se transformant pour s'adapter à cette nouvelle réalité », a déclaré M. Mehmel à l'APS devant tous ses convives. Et parmi eux, la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Zohra Derdouri.

Cette dernière a aussi complimenté l'opérateur historique, affirmant qu'Algérie Télécom « a enregistré beaucoup de réalisations depuis sa création,

notamment en terme de déploiement de la fibre optique et la généralisation d'Internet sur l'ensemble du territoire national ».

Cela dit, « beaucoup reste à faire car la demande d'aujourd'hui n'est pas celle des années précédentes et la catégorie des jeunes, où qu'elle soit, réclame sa part des technologies de l'information et de la communication. Nous pouvons dire aujourd'hui qu'Algérie Télécom a révolutionné le secteur des technologies de l'information et de la communication et qu'elle dispose d'un important potentiel technologique ». Et de conclure en félicitant tout le personnel du groupe, un personnel « engagé et dévoué ».

Azouaou Mehmel a aussi affirmé que son entreprise visait actuellement à offrir à ses abonnés de nouveaux services de qualité et sécurisés. La capacité en fibre optique aurait atteint les 50 000 kilomètres en 2014 contre 15 000 kilomètres en 2003. Le nombre d'abonnés à la téléphonie fixe aurait lui atteint les 3.2 millions.



Téléphonie mobile en Algérie : Mobilis enregistre la plus forte croissance

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms a réalisé une étude sur le marché de la téléphonie mobile en Algérie pour la période 2010-2013 afin de voir un peu comment a évolué ce marché. Et c'est l'opérateur Mobilis qui a enregistré la plus forte croissance comparé à Ooredoo et Djezzy.

Selon cette étude, la densité téléphonique mobile n'a fait qu'évoluer entre 2010 et 2013. En 2010, elle était de **90.30%**. En 2011, elle a atteint les **96.52%** puis en 2012, **99.28%**.

Si l'on s'intéresse à l'évolution du parc d'abonnés par opérateur, c'est Mobilis qui s'en sort le mieux avec une évolution de **17.21%** en 2013. En effet, en 2012, l'opérateur comptait **10 622 884** abonnés

pour en comptabiliser **12 451 373** en 2013.

Ooredoo évolue aussi passant de **9 059 150** abonnés en 2012 à **9 491 423** clients en 2013, soit une croissance de **4.77%**.

Tout n'est pas rose par contre pour Djezzy qui perd quelques abonnés entre 2012 et 2013. Ce dernier a en effet enregistré une baisse de **1.52%** passant de **17 845 669**

abonnés en 2012 à **17 574 249** clients en 2013.

L'Algérie comptabilise ainsi **39 517 045** abonnés à la téléphonie mobile en 2013 contre **37 527 703** en 2012. A savoir simplement que **90.95%** des abonnés détiennent des puces prépayées.

Du côté parts de marché, c'est Djezzy qui détient la plus grande part (**44.47%**) suivi de Mobilis (**31.51%**) et de Ooredoo (**24.02%**).



Djezzy organise un concours photo

Pour se féliciter d'avoir dépassé le cap des 1 millions de fans sur sa page Facebook, Djezzy a organisé un concours photo. Le principe était très simple. Il suffisait de se prendre en photo avec la mention «1 million de fans Djezzy» et de s'inscrire à l'application «**Concours photo**» de l'opérateur. Il fallait ensuite partager sa propre photo et inviter tous ses amis à liker le cliché. Les 100 gagnants ayant cumulé le plus de «j'aime» ont remporté une tablette tactile Condor 7 pouces.



Devenez le fan du mois

Pour accroître sa communauté, Djezzy récompense chaque mois l'utilisateur qui a été le plus actif sur sa page Facebook. Ce dernier a la chance de repartir avec un superbe cadeau. Alors, pourquoi pas vous ?



Jouez avec Sony Xperia et Mobilis

A l'occasion de la Coupe du Monde 2014, Sony Xperia et Mobilis ont organisé le jeu «**Porte Drapeau Coupe du Monde 2014**» en partenariat avec la Télévision Algérienne. Les clients Mobilis pouvaient en effet participer, du 07 au 24 avril 2014, au jeu afin de permettre à un enfant âgé entre 12 et 17 ans de réaliser l'un de ses rêves : être l'un des porte-drapeaux officiels de la FIFA lors des hymnes nationaux de la cérémonie de l'avant match Algérie Vs Belgique, au stade Belo Horizonte au Brésil le 17 juin 2014.

Mobilis et l'ONDA signent un contrat cadre

Mobilis et l'Office National des Droits d'Auteur (ONDA) ont signé un contrat cadre de partenariat. Ce partenariat accorde à Mobilis une licence de communication publique pour l'exploitation générale des œuvres protégées répertoriées chez l'ONDA pour utilisation dans ses spots publicitaires audiovisuels ou radiophoniques, les services de téléphonie et de téléchargement en ligne (sonnerie, musique, application), les services d'attente téléphonique, les sonneries, ainsi que dans l'organisation de spectacles. Ce contrat s'inscrit en marge de l'opération de lutte contre la contrefaçon organisée par l'ONDA, portant sur la destruction de plus d'un million et demi de supports illicites contenant des œuvres piratées.

Ooredoo lance sa Promo Pack 3G

Ooredoo continue de faire profiter ses clients des meilleures formules 3G et lance une promotion inédite sans engagement sur son offre «**Option 2000**» à travers les 19 wilayas couvertes par son réseau 3G++, et ce jusqu'au 20 mai 2014.

Pour **5 990 dinars**, le client bénéficie d'un smartphone 3G offert, d'une SIM «**Option 2000**» avec **5 990 dinars** de crédit valable **30 jours**, dont 3 990 dinars pour les appels et SMS vers tous les réseaux nationaux et **1.5 Go** de forfait Internet.

Cette promotion est valable pour les clients Ooredoo dans les 19 wilayas 3G, à savoir : Ain Defla, Alger, Bejaia, Biskra, Blida, Bouira, Boumerdes, Chlef, Constantine, Djelfa, El Oued, Ghardaia, Medea, Oran, Ouargla, Setif, Sidi Bel Abbes, Tipaza et Tlemcen.

La promo Pack 3G est disponible dans les Espaces Ooredoo, Espaces Service Ooredoo et City Shop à travers les 19 wilayas couvertes par le réseau 3G de l'opérateur.

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja.com 

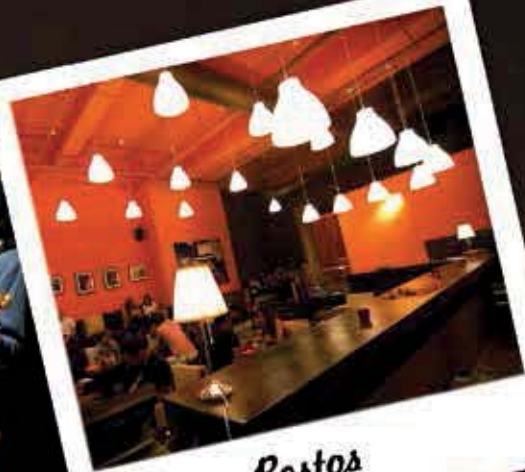
Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



Alger a abrité la 1ère édition de **Microsoft Connect Algeria 2014**

■ Sans nul doute, le Microsoft Connect Algeria 2014 était le rendez-vous incontournable de cette année pour l'ensemble des professionnels, décideurs et autres développeurs. Consacré au développement, aux enjeux et aux défis qu'imposent les nouvelles technologies, le thème de cette première édition était « Réinventez votre Entreprise, grâce aux solutions Microsoft de Collaboration et communications unifiées, de Cloud Computing, et de Mobilité ».



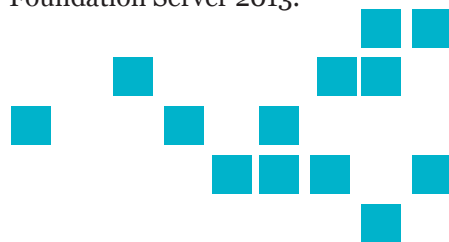
Mourad Naït Abdesselam,
Directeur Général Microsoft Algérie

Microsoft a convié tous ses clients et partenaires à venir découvrir les 7 et 8 avril dernier les dernières tendances et innovations technologiques du géant portant sur le Cloud Computing, la mobilité, et la communication et collaborations unifiées. Cet événement était également l'occasion de mettre en avant et de présen-

ter tout le potentiel de l'écosystème partenaires, des constructeurs aux intégrateurs de solutions, en passant par les distributeurs. Plusieurs partenaires de Microsoft ont tenu à associer leurs noms à ce grand événement. Il s'agit de **Condor**, **Alfatron** et **Dell**. Ces derniers ont pu présenter leurs tous

nouveaux produits tournant sous Windows 8.1 et embarquant Windows Server 2012. Le finlandais Nokia a aussi répondu présent et est venu démontrer toutes les capacités de ses smartphones Lumia tournant sous Windows Phone 8.1.

Durant ces 2 jours, plusieurs sessions de formation ont été programmées. Des formations en faveur : des cadres dirigeants présents et autres décideurs qui se sont vus proposer les diverses solutions Microsoft, Windows 8.1, Windows Phone 8.1, Office 365, Lync ou encore Sharepoint ; des professionnels IT qui ont eu droit à un programme plus approfondi avec l'exploration des nouvelles fonctionnalités et puissances que leur offrent les différentes solutions de collaboration et communications unifiées; et enfin des développeurs qui ont été initiés au nouveau paradigme de conception et développement des applications entreprise moderne via la plateforme Windows 8.1 et Windows Phone 8.1, le développement Web, SharePoint et Cloud Azure, mais aussi les dernières innovations en matière d'outils de développement et collaboration de code notamment à travers Visual Studio 2013 et Team Foundation Server 2013.



Windows XP tire sa révérence

■ Le 8 avril dernier était une date que Microsoft a marqué d'une pierre blanche puisque cette date signait la mort de Windows XP. Eh oui, après 13 ans de bons et loyaux services, les utilisateurs de XP et d'Office 2003 ont dû se résilier à migrer vers Windows 8.1 et Office 365.

Depuis le 8 avril, plus de nouvelles mises à jour de sécurité, ni de correctifs hors sécurité, ni d'options de support assisté gratuit et payant, ni de mises à jour du contenu technique en ligne. Les fans de XP ont dû se résilier à migrer et à abandonner leur OS favori. C'est une grande campagne qu'a menée Microsoft pour mettre fin à son ancien OS, un peu partout dans le monde. Aux Etats-Unis, le géant de Redmond est même allé jusqu'à offrir 100 dollars de réduction sur toute une série de ses ordinateurs. Ce dernier a lancé et continue de lancer moult avertissements. « Utiliser Windows XP et Office 2003 après la fin de support pourrait exposer l'utilisateur à des risques de sécurité et de non-conformité ainsi qu'à l'absence de support de la part des éditeurs de logiciels et des fabricants d'ordinateurs. Les ordinateurs et leurs données seront exposés à des risques d'attaque. Pour les entreprises, la menace d'exposer des

données confidentielles via Internet deviendra encore plus probable. Les risques d'attaques deviendront très forts, en particulier dans les secteurs concurrentiels et sensibles ».

Pour éviter d'être confronté à ce genre de problème, une solution : migrer vers Windows 8.1 et Office 365. **Mourad Naït Abdesselam**, Directeur Général de Microsoft Algérie, déclarait à la presse que: « Mettre à jour Windows, c'est donc permettre à son entreprise de bénéficier d'un système informatique plus rapide, plus fiable, plus fluide et plus sûr, et aux collaborateurs d'évoluer vers une nouvelle génération de PC, tablettes, portables et hybrides particulièrement adaptés à leurs besoins. Pour les entreprises, et sachant qu'en moyenne il faut douze à dix-huit mois pour une migration d'un parc de PC vers une nouvelle version de Windows, nous leur conseillons vivement d'envisager, dès à présent,

une migration vers les nouvelles versions, et bâtir ainsi un poste de travail sécurisé et adapté aux exigences actuelles d'un système d'information performant et au service de leurs besoins métiers ».

Une seule chose à dire : « RIP Windows XP ».



Condor lance sa Revolt W11 et son ultrabook SIDUS UT14

■ C'est un lourd investissement qu'a consenti l'algérien Condor dans le domaine de l'informatique. Plusieurs produits ont été lancés sur le marché algérien, à l'image de PC, tablettes tactiles, smartphones, etc... Des produits qui ont, pour certains, été validés par le géant Microsoft qui lui a attribué la certification « Named Microsoft Dealer ».

Aujourd'hui, Condor continue sur sa lancée et lance deux nouveaux produits, sa tablette Revolt W11 et son PC SIDUS UT14.

La Revolt W11 embarque un processeur Intel Celeron 103U cadencé à 1.80GHz, 2 Go de RAM, un écran tactile de 11.6 pouces LED, un capteur numérique à l'arrière de 2 mégapixels et à l'avant de 1 mégapixel, le WiFi et



le Bluetooth. Elle tourne sous Windows 8 et affiche des dimensions de 296 mm x 194.6 mm x 13.7 mm pour un poids de 1083 grammes. Son prix avoisine les **52 000 dinars**.

Le SIDUS UT14-T, quant à lui, intègre un CPU Intel Core i7 4700HQ, un écran tactile de 14.1 pouces LED/LCD affichant une réso-

lution de 1366 x 768 pixels, une carte graphique Intel HD Graphics 4000, une webcam de 2 mégapixels, le WiFi, 4 ou 8 ou 16 Go de RAM,... Il tourne sous Windows 8.





Bitcoins : la monnaie du futur ?

■ L'homme est propice aux contrastes, il est torturé par une volonté infaillible d'être libre mais apeuré par les promesses sombres d'un monde sans lois. C'est dans ce contexte que les marchés financiers et monétaires viennent se poser en champs de bataille pour ces idées contradictoires. L'économie mondiale est en grande partie entre les mains de quelques grands manitous de la finance, qui font pression sur les banques centrales pour qu'elles couvrent leurs abus et prises de risques. Face à cette omerta des puissants, l'informatique est venue secourir l'économie de marché pour lui proposer un système bancaire révolutionnaire. Il est inspiré des très répandus logiciels open source (Firefox en est un exemple), qui viennent contrecarrer la mainmise des Apple ou Microsoft et leurs logiciels payants. Ainsi, des programmeurs ont mis au point une nouvelle monnaie libre et non régulée par un état ou une banque : le Bitcoin.

Hammou ISSAD ■



Une monnaie particulière



Le Bitcoin ne ressemble à aucune monnaie ou valeur utilisée précédemment. Il brise la symétrie établie par les monnaies mondiales et l'équilibre qu'elles maintiennent entre les Etats. Il n'est pas contrôlé par la banque centrale d'un état ou d'un groupe de nation, il n'est pas émis par un organisme privé, il ne répond pas aux intérêts d'un groupe de personnes. Alors, comment fonctionne cette utopie monétaire ? Tout est relié aux prouesses du développement d'Internet, qui permet de créer des réseaux volumineux et d'échanger des paquets de données à une vitesse inégalée. La création du Bitcoin ressemble à une épopée moderne à la sauce Anonymous : un certain Satoshi Nakamoto (pseudonyme ou nom réel, nul ne le sait) aurait créé le Bitcoin en 2010 à l'aide d'un logiciel qu'il a conçu lui-même. Il a fait part de sa

création aux internautes grâce aux forums et autres lieux d'échanges entre programmeur. L'idée ayant séduit un nombre important de gens lassés par la lourde réglementation du système financier, le Bitcoin entama son ascension.

Une gestion partagée par tous

L'émission de Bitcoin est réglementée et définie par un algorithme de manière à ce qu'ils représentent un nombre fixe (un maximum de 21 millions, qui sera atteint en 2140 selon les modèles mathématiques). Cette émission évolue selon une courbe exponentielle décroissante, ainsi actuellement 50 Bitcoins sont émis par heure.

Elle ne répond donc pas aux mesures économiques et son évolution est déjà prévue. On fait face à un libéralisme poussé à ses limites, le marché s'autorégulant lui-même, ce qui est vu d'un très mauvais œil par ses détracteurs qui y voit un risque d'investissement très élevé et difficilement prévisible sur le long terme.

Vu son nombre limité, chaque Bitcoin a une histoire et sera suivi selon les échanges dans lesquels il est impliqué. Ces derniers ne sont pas annulables et sont confirmés au fur et à mesure par les éléments du réseau. Plus il y a de confirmations, plus

l'échange est entériné dans le système. L'anonymat des transactions est garanti car elles ne sont pas sous l'égide d'un organisme, mais d'une communauté où toutes les données sont partagées et reconnues uniquement grâce à une signature cryptographique.

Concrètement, où en est le Bitcoin ?

Depuis son apparition en 2010, le Bitcoin n'a cessé de croître et convaincre les internautes, jusqu'à former une véritable communauté. Aujourd'hui, il est possible de convertir ses Bitcoins en diverses devises (Dollar, Euro,...) sur des plateformes privées dédiées à cela, et d'effectuer des achats en Bitcoins.

Plusieurs entreprises à travers le monde, activant dans des domaines aussi divers que la restauration ou l'informatique, acceptent les paiements en Bitcoins. Il existe même un guichet à Bitcoin au Québec, preuve que cette monnaie commence petit à petit à prendre forme dans la réalité pour quitter les fantasmes d'informaticiens en quête de liberté.

Des fonds d'investissements s'intéressent eux aussi au Bitcoin, et beaucoup d'Etats subissent des pressions

pour créer une législation capable de le réguler vu son ampleur. En effet, la loi se trouve dénuée d'armes pour statuer sur le Bitcoin et le flou entoure son cadre juridique. Certains pays ont tranché comme les Etats-Unis, qui l'ont habillé d'une législation complexe et contraignante, destinée à contrôler son expansion en en faisant un objet à part entière qui doit subir le contrôle du fisc. La Chine, quant à elle, devrait statuer prochainement sur cette monnaie qu'elle ne voit pas d'un très bon œil.

On souffle donc le chaud et le froid sur le Bitcoin, dont l'avenir dépendra des prochains mois et de sa capacité à stabiliser son cours durablement, chose qu'il est loin de pouvoir réaliser pour le moment.

Une prise de risque trop importante

Le Bitcoin est un pari, cela nul ne peut le nier. Il suffit de jeter un œil à l'évolution de son cours pour y voir une instabilité incroyable : 1 Bitcoin valait 2 euros en décembre 2011, deux ans après à la même période il valait 800 euros ! Sa valeur fut donc multipliée 400 fois, avec dans ce laps de temps des périodes de baisse et de hausse imprévisibles. Les défenseurs de cette monnaie argumentent que, vu la jeunesse du système monétaire, il est normal qu'elle connaisse des fluctuations. Il est pourtant indéniable que le Bitcoin favorise les investisseurs précoces, 100 Bitcoins achetés en 2011 auraient ainsi pu être revendus début 2014 à 300 fois leurs valeurs initiales ! Ce sont donc ces investisseurs qui contrôlent l'évolution du taux de change et en tirent le plus de bénéfice.

Le souci réside aussi dans la nature du système participatif qui remet à chacun les clés de sa réussite. Il est donc plus vulnérable aux attaques et aux fraudes, comme on l'a constaté en février 2014 avec la chute de la plateforme de téléchargement MtGox qui assurait une grande partie des transactions en Bitcoins. Cet évé-

ment eut l'effet d'une bombe pour la communauté qui venait de perdre près de 200 millions d'euros d'actifs en Bitcoins, et se retrouvait incapable d'expliquer une telle perte subite. Suite à cette faillite, le cours du Bitcoin connut une chute monumentale mais réussit par la suite à retrouver de sa verve. Encouragé par la démocratisation et la médiatisation de cet événement, ce fut donc un mal pour un bien pour une monnaie en mal de reconnaissance, mais qui suscite tant d'espoirs de la part des anticapitalistes et autres défenseurs des libertés individuelles.

L'anonymat, à quel prix ?

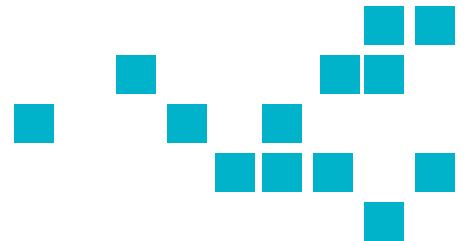


Là se pose un autre souci : l'anonymat et l'opacité des transactions réalisées grâce au Bitcoin favorisent les commerces illégaux et autres

manœuvres de blanchiment d'argent qui y trouvent le moyen d'introduire leurs fonds sur une plateforme indépendante des gouvernements et des circuits financiers traditionnels. En témoigne l'influence qu'a eu la fermeture du site de vente de produits illégaux Silk Road qui tournait au Bitcoin.

Malgré son assimilation progressive par l'économie réelle, il apparaît clairement qu'il faudra une amélioration du système pour éviter ces dérives et le rendre acceptable aux yeux des puissances financières mondiales. Le Bitcoin devra-t-il renoncer à ses principes d'indépendance, de liberté et d'anonymat pour légitimer sa place dans l'économie moderne ? Le réseau sera-t-il capable de gérer la croissance du Bitcoin sans avoir besoin de modifier son système de fonctionnement ?

Autant de questions auxquelles les informaticiens qui mirent au point le Bitcoin devront répondre. Gardez donc un œil sur son évolution, et préparez-vous à assister à l'éclatement d'une bulle ou à une révolution monétaire mondiale.





Rédactrice du mois

■ Nom: BELOUADAH

■ Prénom: Eden

■ Age: 22 ans



■ Une des plus grandes fans des nouvelles technologies, des jeux vidéos, de l'informatique et bien sûr de N'TIC magazine, étudiante en informatique académique à l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene. Ecrire, c'est ma passion, c'est pour cela que je m'adresse directement à mon magazine préféré :p

L'imprimante 3D, un outil efficace ou dangereux ?

La technologie évolue très rapidement qu'on n'arrive plus à tout suivre. L'une des inventions du siècle est l'imprimante 3D. Cette petite boîte magique, qui nous permet d'imprimer des modèles 3D en plastique, est devenue le premier concurrent de la production industrielle. En effet, elle est capable de nous fournir des objets extrêmement magnifiques en prenant soin des moindres détails. Avec un scanner 3D, on peut faire l'inverse et transformer n'importe quel objet en un modèle 3D qu'on peut modifier ou améliorer afin de le réimprimer une autre fois ! Malheureusement, certains gens ont profité de cet outil pour fabriquer des armes à feu en plastique qui sont non

détectables par les détecteurs à métaux. Le FBI a considéré ceci comme un crime aussi dangereux soit-il, ce qui a mené certains pays à mettre en application des lois interdisant toute vente ou distribution de modèles utilisés à des fins non autorisées. D'un autre côté, un chercheur d'Afrique du Sud a pu, après une année de recherche, modéliser et imprimer des mains artificielles qui coûtent 300€ seulement, adressées aux gens nécessiteux qui sont incapables de se payer des appareillages coûteux. Je dis bravo à ce génie qui reçoit des commandes de partout dans le monde et qui fait preuve d'un grand courage et d'une détermination sans faille pour améliorer notre vie

sans trop chercher la complexité. Les scientifiques confirment que ce n'est que le début d'une nouvelle génération d'inventions. Certes ! Ils sont optimistes à l'idée de pouvoir construire un cœur artificiel d'ici dix ans environ !

Essayons d'imaginer ce qu'on peut faire avec une imprimante 3D, le monde qu'on peut créer en un seul «clic» avec seulement 800€. A-t-on besoin des usines qui occupent tout cet espace et qui polluent l'air avec du gaz toxique ? Dans ce cas, est-ce que l'imprimante 3D va faire chômer des millions d'employés ?

C'est ce qu'on va découvrir d'ici peu de temps !



A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

POST-IT

Algérie Télécom : augmentation du débit au premier trimestre 2014

" C'EST DU N'IMPORTE QUOI CAR CETTE AUGMENTATION N'EST QU'UN CHANGEMENT DE DÉBIT AU NIVEAU DES CLIENTS SANS AVOIR MODIFIÉ LA BANDE PASSANTE ET CELA VEUT DIRE SURCHARGE ET TOUT LE MONDE AURA UN 10KBIT/s LOL ". KOPPY

L'Algérie, un pays avec une administration déconnectée

« LES HABITANTS N'ONT MÊME PAS DE BOITES AUX LETTRES POUR RECEVOIR LEURS COURRIERS POSTAUX, ALORS L'ADMINISTRATION CE N'EST PAS POUR DEMAIN!!! ». ABDELKADER OULDKADA

« JE NE SAIS PAS SI «DÉCONNECTÉE» EST VRAIMENT LE TERME QU'IL FALLAIT UTILISER PARCE QU'ELLE N'A JAMAIS ÉTÉ CONNECTÉE....!!! ». FARES YAHIAOUI

Microsoft Algérie annonce la mort de Windows XP

« XP RESTE LE MEILLEUR OS JAMAIS CONÇU PAR MICROSOFT ET J'AJOUTE MÊME QUE JE N'USE JAMAIS DE CORRECTIFS ET JE RENCONTRE RAREMENT DE BUG ». AL MUALIM

« IL N'Y A PAS QUE L'ADMINISTRATION MAIS AUSSI LES ENTREPRISES CE QUI EST ENCORE PLUS GRAVE CAR C'EST VITAL POUR L'ÉCONOMIE ». ORAN MÉTROPOLE

TIC : Mme Derdouri exposera notre savoir-faire aux Emirats Arabes Unis

« ELLE VA LEUR EXPOSER LA MAÎTRISE DE LA CONNEXION PAR WLL ET LE SYSTÈME DD, DOUGA DOUGA ! ». ADLENE BENNAMANE

« L'ALGÉRIE , UN PAYS SANS ADMINISTRATION SANS CONNEXION. RAHI TEMCHI GHIR BDA3WAT LKHHIIIIIR ». MOHAMED ABDELBASSET ELHACHI

LE HIGH-TECH "MADE IN ALGERIA" FAIT-IL VENDRE ?



Dossier réalisé par :
Amine Sayah

■ En matière de production nationale et notamment de produits IT made in Algeria, les consommateurs algériens sont divisés entre réticents et confiants. L'Algérie qui n'est peut-être pas encore considérée, selon plusieurs observateurs, comme une nation productive, mais comme un marché pour les autres pays, semble vouloir mobiliser tous ses efforts et ce à tous les niveaux pour la relance de l'industrie et de la production nationale.

Aujourd'hui, plusieurs marques algériennes tentent de se frayer une place sur la scène économique en produisant de la technologie et des produits 100% made in Algeria. Nous pouvons citer dans ce sens la marque Condor qui vient de lancer toute une gamme de smartphones et de tablettes ou la marque ENIE qui produit des téléviseurs dont le rapport qualité-prix est très intéressant. Pour ces deux marques et bien d'autres enseignes qui contribuent dans la



promotion de la production nationale, les produits IT algériens n'ont rien à envier aux autres produits importés. La réticence des consommateurs algériens s'explique pour ces derniers par les idées préconçues qui

entourent la production algérienne et aux mentalités qui ne parviennent pas à se libérer des préjugés comme quoi tout ce qui est national n'est pas à la hauteur des attentes des algériens. Mais comment peut-on évaluer les tendances de consommations chez les Algériens ? Pourquoi certains préfèrent-ils consommer des produits DZ tandis que d'autres fuient vers les produits importés ? Quels sont les produits IT nationaux qui nous séduisent ?

Condor, l'adresse incontournable des accros des TIC



Grâce à Condor, une marque très fortement implantée et réputée pour sa capacité d'innovation, ses produits de qualité et son engagement permanent pour la satisfaction de la clientèle, le haut de gamme est devenu à la portée de tous. En effet, cette marque très appréciée par les Algériens n'en finit pas de satisfaire ses clients en innovant chaque jour et en créant des produits de haute qualité. Les produits de cette marque embarquent tous une technologie de pointe avec un niveau de qualité exceptionnel. Entre PC portable, ultrabook, netbook, tablette, téléphone portable, PC de bureau et autres produits et équipements électroniques, Condor ne cesse de surprendre ses fidèles consommateurs algériens. Le fabricant algérien dispose aujourd'hui de 35% de parts de marché dans le domaine de l'électroménager et de la vente des produits IT qui sont très appréciés

par les Algériens. Par ses produits IT, Condor est devenu l'adresse incontournable des accros des TIC. Ces tablettes se vendent comme des «*petits pains* », de l'avis de plusieurs vendeurs de matériel informatique. A ce propos, Djalil, informaticien, nous a affirmé que la tablette 8 pouces lancée par Condor en mai dernier a permis à plusieurs consommateurs algériens et accros de la technologie de s'offrir une tablette de qualité dont le prix est très abordable.

« *Plusieurs consommateurs cherchent cette tablette qui est un produit défiant toute concurrence, notamment par rapport à son prix très intéressant puisqu'elle ne coûte que 16 000 dinars* », nous confie Djalil. « *Je suis agréablement surprise par cette tablette qui répond aux standards internationaux et qui est fabriquée de façon très soignée* »,

dixit Kenza, 24 ans.

Le succès de la Tab 8 est un nouveau défi relevé par la marque Condor après le lancement réussi des tablettes 7 pouces et 10 pouces. « *Côté design, la Tab 8 se présente sous une forme carrée, dotée du GPS et de la 3G. Elle n'a absolument rien à envier aux produits de grandes marques* », ajoute Kenza.

Par ailleurs, le système Android de Google où le PlayStore donne plus de choix et gratuitement suscite l'intérêt de plusieurs clients. En effet, en plus de 5 nouvelles applications développées par le département de recherche de Condor, la marque se concentre sur le renforcement des données scientifiques sur les tablettes. Par leurs prix concurrentiels allant de 9 000 à 20 000 dinars, le groupe Condor prouve que sa société est une

entreprise citoyenne dont le premier objectif est de satisfaire le consommateur algérien en imposant la technologie DZ haut de gamme.

Condor, le royaume des smartphones made in Algeria

A 19 800 dinars, Condor vient de lancer récemment le smartphone C6, un produit IT made in Bladi qui promet le haut de gamme à un prix défiant toute concurrence. Après les tablettes Condor, c'est au tour des smartphones de susciter l'intérêt des

consommateurs algériens extrêmement exigeants. Avant de nous attarder sur le C6, il convient de revenir sur le succès retentissant des deux smartphones lancés en juin 2013, à savoir le C1 et le C4, deux smartphones 100% algériens qui semblent satisfaire plus d'un consommateur.

Dans ce sens, Amine affirme avoir acheté son smartphone C1 au prix incroyable de 11 200 dinars. « *Etant un habitué des produits high tech, je ne pouvais pas me permettre d'acheter un smartphone contrefait à un prix élevé. J'ai donc préféré me tourner vers le produit national et comme*



Condor est leader sur le marché, j'ai acheté le C1 qui s'est avéré un très bon investissement à un prix défiant toute concurrence », affirme-t-il.

Entretien avec Raouf ZAIBI, Directeur Marketing chez Condor

« **Nous sommes un réel concurrent des marques de renommée mondiale sur le plan quantitatif et qualitatif** »

Vous avez lancé en juin dernier le smartphone C1 et le C4 vers la fin de l'année 2013. Le 17 mars dernier, vous avez officiellement lancé le C6, qu'est-ce qui vous a motivé à étoffer votre gamme de téléphones portables 100% algériens ?

Après le succès du C1 et du C4, nous avons étudié le lancement d'un smartphone C6 haut de gamme avec une configuration plus puissante et toujours à un prix raisonnable. Nous avons voulu élargir notre gamme pour que toutes les configurations possibles soient prises en considération en offrant plus d'options pour le consommateur. Ainsi, nous avons étoffé notre gamme de téléphones 100% algériens pour répondre à ses différents besoins. Il faut juste savoir que les besoins sont différents d'une couche sociale à une autre.

Condor détient déjà 70 showrooms sur le territoire national. Pensez-vous que vous êtes sur le point de devenir leader en matière de production algérienne ?

Nous sommes sans aucun doute leaders en matière de production algérienne

concernant les produits électroménagers et informatiques, et notre gamme de produits le montre bien, renforcée par notre présence sur tout le territoire national.

Le président du conseil d'administration de Condor Electronics, Abderrahmane Benhamadi, a déclaré que la demande sur les téléphones et tablettes Condor est très élevée. Peut-on connaître vos chiffres ?

La demande sur les smartphones et tablettes est en effet très élevée. La preuve en est que nous allons augmenter peu à peu notre puissance de production pour satisfaire les besoins du marché, grâce au rapport qualité/prix de nos produits. Actuellement, nous avons mis sur le marché depuis décembre 2013 plus de 200 000 tablettes et près de 120 000 smartphones.

Pouvez-vous estimer, à travers le taux de vente de vos produits, concurrencer sérieusement les grandes marques étrangères installées en Algérie ?

C'est déjà le cas, nos produits de par leur rapport qualité/prix et notre lot de

logiciels, tout comme le Condor Store et nos autres applications,

font de nos tablettes et smartphones un concurrent sérieux aux grandes marques. Nous sommes en fait un vrai concurrent des marques de renommée mondiale sur le plan quantitatif et qualitatif.

Condor dispose d'une plateforme algérienne baptisée Condor Store. Parlez-nous de cette plateforme 100% algérienne ?

C'est une plateforme qui a été développée par nos ingénieurs. Par conséquent, on peut affirmer que c'est une plateforme algérienne. Lancé en juin 2013, le Condor Store est la première plateforme de distribution de contenu électronique en Algérie. C'est un projet de transfert technologique initié en collaboration avec des partenaires mondiaux connus dans le domaine. Condor Store est développé et géré actuellement par une équipe jeune 100% algérienne. Il permet d'une part aux Algériens de télécharger gratuitement des milliers d'applications Android,



ainsi que des jeux, des livres électroniques et d'autres contenus qui seront bientôt lancés. D'autre part, il permet aux développeurs algériens de publier leurs applications gratuitement contrairement au Google Play qui exige de payer les frais de publication de l'application. A travers ce projet, nous encourageons les Algériens, particuliers et professionnels, à développer des applications mobiles de qualité pour booster l'économie mobile dans le pays.

Comment qualifieriez-vous votre service après-vente ?

Notre service après-vente est présent à travers tout le territoire national et nous sommes conscients que l'image d'une entreprise se base sur son service après-vente et sur la bonne prise en charge du consommateur algérien.

Quels sont vos critères pour séduire les consommateurs algériens et comment comptez-vous procéder pour accentuer tout cela ?

Notre stratégie est basée sur l'offre d'un service exceptionnel au consommateur algérien. Notre force est l'écoute permanente du client et notre rapidité à répondre efficacement au moindre de ses besoins.

Comment évaluez-vous la consommation des algériens des produits 100% nationaux, notamment les produits IT ?

Nous avons remarqué que le citoyen se tourne de plus en plus vers le produit algérien. La garantie et le service après-vente ont motivé ce penchant.

Pensez-vous que la mentalité des algériens change en matière de consommation ? Que faut-il faire

pour attirer l'attention de ces derniers à la consommation des produits nationaux ?

Le consommateur algérien suit de près les tendances de consommation mondiale. On peut dire que nous sommes à jour par rapport à ces tendances. De plus, nous sommes en train d'offrir des produits qui sont à la portée de l'Algérien moyen.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres marques algériennes pour réussir à attirer l'attention des consommateurs algériens ?

Toute marque qui veut s'imposer sur le marché doit mettre le consommateur comme point de mire de sa stratégie en termes de conseils. Elle doit mettre à sa disposition des produits innovants qui répondent à ses besoins et à ses attentes en lui assurant un service après-vente efficace et pertinent.

ENIE, sous le signe du renouveau

Les téléviseurs algériens de marque ENIE ont connu leur gloire par le passé. Si aujourd'hui l'entreprise semble revoir toute sa politique de production et de communication pour reconquérir la confiance du consommateur algérien, il n'en demeure pas moins qu'elle préserve ses fidèles clients. « *J'ai toujours acheté des téléviseurs made in Algérie et la marque ENIE ne m'a jamais déçue pour être franche avec vous. J'ai un téléviseur qui fonctionne toujours après 28 ans d'usage* », témoigne Dalila, 56 ans.

Pour reconquérir sa clientèle, ENIE, l'entreprise nationale d'industrie électronique qui est en perte de vitesse depuis 1990, envisage d'augmenter sa part de marché de 16% à 21% à l'horizon 2015. Il faut dire que plusieurs consommateurs reconnaissent la qualité des produits de cette entreprise algérienne et ce, depuis sa création en 1982. Pour retrou-



ver sa place sur le marché algérien, ENIE a lancé depuis 2009 plusieurs chantiers en cours. Elle

a, par ailleurs, investi d'autres créneaux dont celui de la fabrication des panneaux photovoltaïques.

L'obstacle psychologique

Derrière la réticence que manifestent plusieurs algériens vis-à-vis de la consommation des produits IT nationaux se trouve l'obstacle psychologique. Par ce terme, nous entendons l'idée négative qu'ont certains consommateurs du manque de qualité du label « **made in bladi** ». Cela représente l'obstacle majeur qui empêche une grande partie des consommateurs de faire confiance aux produits 100% algériens. Certains restent sceptiques face à toute production nationale quel que soit le marché concerné. Qu'il s'agisse d'équipements montés ou de produits high-tech réalisés en Algérie. Malheureusement, cette idée négative qu'ont ces consommateurs n'est pas infondée et représente un véritable handicap dans la promotion de la production nationale en dépit de la qualité de

plusieurs produits made in Algérie. Il faut dire que les entreprises spécialisées dans le domaine très pointu des nouvelles technologies ont encore un long chemin à parcourir pour parvenir à convaincre les consommateurs algériens de la qualité de ces produits.

Face à la rude concurrence, les entreprises algériennes, notamment celles qui se spécialisent dans le domaine des nouvelles technologies, doivent sérieusement mener un lourd travail de communication aussi bien sur le plan de la communication autour du savoir-faire algérien que sur le plan de la production afin de fournir des produits acceptables pour les Algériens.

Mais que pensent réellement les Algériens des produits IT locaux ?

Certains préfèrent se tourner vers les produits étrangers, jugés de meilleure qualité en dépit d'un rapport qualité-prix très élevé. D'autres optent pour les produits locaux, made in Algeria. Selon un sondage réalisé par N'TIC Magazine en 2011, sur cent personnes interrogées, 57 disent opter pour les produits électroniques montés en Algérie. Une bonne partie d'entre eux le ferait pour « *encourager la production nationale* ». Pour connaître les différents avis des algériens sur les produits IT 100% confectionnés en Algérie, nous avons interrogé quelques lecteurs. Pour Samir, père de famille âgé 45 ans, il est important de consommer algérien pour participer à la promotion de l'industrie nationale. « *Nous avons des produits locaux qui ne sont peut-être pas à la hauteur de*



ceux importés de l'étranger, mais il n'en demeure pas moins que nos produits ne sont pas de mauvaise qualité. Personnellement, je n'achète depuis 20 ans que des produits ENIE, ENIEM et Condor et je ne me suis jamais plaints », nous a-t-il déclaré. De son côté, Nadir qui vient tout récemment d'acheter le dernier smartphone Condor affirme qu'il est absolument surpris par la qualité de ce produit IT 100% algérien. « Je ne vous cache pas que j'étais à la recherche d'un produit dont le rapport qualité-prix était intéressant. Des amis à moi m'ont conseillé le smartphone Condor. J'ai au début hésité un peu de peur de m'embarquer dans une mauvaise affaire, mais voilà, cela fait 5 mois que je l'ai et je suis très satisfait de sa qualité et de son prix bien entendu. Je pense que nous avons plusieurs préjugés sur la production nationale qu'il est temps de chasser pour pouvoir enfin contribuer à la promotion de notre production nationale », a déclaré ce trentenaire célibataire. Pour sa part, Ahmed, père de famille, la cinquantaine passée, s'est déclaré satisfait du retour du crédit à la consommation qui ne concerne que la production locale. « Je suis un vétéran des produits nationaux. Je n'accepte aucun produit qui ne porte pas la marque DZ dans ma maison et pour vous dire vrai, à ce jour, je n'ai pas encore été déçu par la production de mon pays. J'incite même mes enfants à aimer la production de leur pays pour contribuer à son économie. Je suis, par ailleurs, satisfait du retour du crédit à la consommation qui ne concerne que les produits locaux », conclut-il.

Après les smartphones très réussis de la marque Condor, c'est au tour des tablettes de susciter la satisfaction de plusieurs adeptes des produits nationaux. A ce propos, Kenza, femme au foyer de 24 ans, ne cache pas sa satisfaction et son contentement quant à son dernier



investissement : l'achat d'une tablette Condor au prix concurrentiel de 12 000 dinars. « Mon petit Yanis est très content d'apprendre et de jouer avec cette tablette très sophistiquée qui présente de grandes qualités. Je ne vous cache pas que je ne pouvais pas me permettre d'acheter une tablette onéreuse, j'ai alors opté pour une tablette créée par une entreprise algérienne et qui présentait un rapport qualité-prix très séduisant », nous a-t-elle confié. De son côté, Dalila, 32 ans et fonctionnaire, estime que la qualité du produit ne peut s'améliorer sans l'intensification et la diversification de la production. « Je suis contente du dernier téléviseur plasma Condor que je viens d'acheter. Un 32 pouces au prix concurrentiel de 24 000 dinars, c'est une très bonne affaire », a-t-elle déclaré.

Si les adeptes des produits IT nationaux sont nombreux, il n'en demeure pas moins que pour une catégorie d'algériens, ces produits ne sont pas encore à la hauteur de concurrencer les articles de marques étrangères. En dépit du prix élevé de ces derniers, certains

affirment que la qualité n'a pas de prix. Dans ce sens, Nadia avoue qu'elle ne fait pas confiance aux produits DZ. « La technologie DZ n'est pas très à la hauteur des espérances du consommateur algérien très exigeant sur la qualité. Je pense que nous avons encore du chemin à parcourir avant de parvenir à concurrencer les autres marques étrangères », soutient-elle.

Entre partisans et réservés, les consommateurs algériens ne sont donc pas unanimes sur la consommation des produits IT made in Algeria. La faute incombe-t-elle aux mentalités qui n'arrivent pas encore à se libérer des préjugés et des idées préconçues sur la qualité de la production nationale ou au manque de production 100% algérienne capable de défier toute concurrence ?



Le Samsung Galaxy S5 disponible en Algérie

■ Le Samsung Galaxy S5, officialisé lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone, a fait son entrée sur le marché algérien. Les trois opérateurs téléphoniques le proposent dès à présent...



C'est en effet lors du dernier Mobile World Congress de Barcelone que Samsung a levé le voile sur son nouveau terminal, le Galaxy S5. Petit retour sur les caractéristiques techniques de ce bijou.

L'écran de ce dernier est un AMOLED Full HD de 5.1 pouces. Le smartphone est résistant à l'eau, à la poussière et s'adapte parfaitement à la luminosité de la pièce où l'utilisateur se trouve. L'autofocus de l'appareil photo est plus rapide que celui intégré dans le S4 (de 0.3 seconde). On a aussi affaire à un meilleur capteur HDR doté d'une technologie qui nous vient tout droit des appareils professionnels. On parle en outre d'une résolution de 16 mégapixels. Son processeur est un quatre cœurs, choisi parmi les plus puissants du marché actuel. Au programme aussi une nouvelle interface d'accueil, de nouveaux icônes, mais aussi un capteur

intégré pouvant mesurer le nombre de pas de son propriétaire mais aussi son rythme cardiaque. Pour ce faire, il lui suffit de laisser son doigt appuyé sur une lumière LED placée à l'arrière du smartphone. Celle-ci capte alors les pulsations dans les petits vaisseaux sanguins situés à l'extrémité des doigts. Un onglet Santé et Fitness a d'ailleurs été intégré et est accessible depuis le menu principal du téléphone. Un tensiomètre est aussi de la partie.

Question autonomie, Samsung parle de 10 heures en mode surf sur le Net et de 12 heures en mode lecture de vidéos. Il est compatible 4G, se dote d'une carte WiFi nouvelle génération, mais aussi d'un lecteur d'empreintes digitales servant à sécuriser le mobile (le

déverrouiller ou procéder à un paiement sur Paypal), et d'un nouveau système permettant d'économiser de l'énergie.



Samsung songe à un **Galaxy S5 Zoom**

■ Le Galaxy S5 est enfin disponible en Algérie. Samsung pense déjà à lancer un S5 Zoom et une version Mini...

C'est le site Phonearena qui a fait circuler l'information et même une photo : le sud-coréen Samsung penserait bel et bien aux déclinaisons de son Galaxy S5. Le S5 Zoom sera dédié aux photographes et semble être plus fin et plus arrondi que le S4 Zoom. Une texture en forme de faux cuir arborera la façade arrière de l'appareil.

Le terminal devrait embarquer un processeur 4 cœurs cadencé à 1.6 GHz ou un Exynos 5 Hexa cadencé à 1.2 GHz, un écran de 4.8 pouces, une RAM de 2 Go, et il devrait tourner sous Android 4.4.2. Le capteur numérique affichera une résolution de 20 mégapixels et il devrait intégrer un zoom optique 10x et un flash Xenon. C'est tout ce que l'on sait pour le moment.



Des ventes record pour le **Samsung Galaxy S5**



Le lancement du Samsung Galaxy S5 semble être un succès si l'on en croit les dires de Samsung. A peine vient-il d'être lancé que le constructeur parle de ventes record... Samsung certifie en effet que les ventes du Galaxy S5 sont supérieures de 30% par rapport aux premières ventes du Galaxy S4.

Rappelons juste que le Galaxy S5 vient d'être lancé dans près de 125 pays. Son prédécesseur avait été lancé dans 60 pays seulement.



Un poisson d'avril signé **Nokia**

■ Le mois d'avril est réputé pour les bonnes blagues que nous nous faisons entre amis, en famille. Même les géants high-tech profitent du 1er avril pour essayer de duper leurs fans. C'est le cas de Nokia qui a laissé croire à la sortie prochaine d'une nouvelle version du célèbre 3310. Un téléphone qui avait fait fureur il y a 14 ans de cela...



Dévoilé en 2000, le 3310 est le téléphone qui a rencontré le plus de succès dans le monde (125 millions d'unités vendues). Il embarquait, souvenez-vous, un écran LCD monochrome affichant une résolution de 84 x 84 pixels mais surtout le célèbre jeu Snake 2 qui nous faisait tourner la tête. C'est sur ce succès que s'est appuyé le finlandais en nous

laissant croire au lancement prochain de sa version revisitée, le 3310 PureView.

Ce téléphone intégrait, soi-disant, un écran tactile ClearDiamond de 3 pouces affichant une résolution de 1280 x 768 pixels, un capteur numérique de 41 mégapixels doté d'une optique Carl Zeiss, d'un zoom numérique 3x et d'un flash Xenon. Ce devait être un Windows Phone 8 embarquant 2 Go de RAM couplés à un processeur 2 cœurs cadencé à 1.5 GHz et à 32 Go de mémoire interne.

Un téléphone 3G et 4G doté des connectivités WiFi, Bluetooth 4.0. Un joli poisson d'avril, bravo Nokia !

Des fuites sur le **LG G3**

C'est cet été que le sud-coréen LG devrait lancer le successeur du G2, le G3. Déjà les fuites sur ses caractéristiques techniques fusent sur le Net. Le terminal devrait embarquer un écran de 5.5 pouces affichant une résolution de 1440 x 2560 pixels, un processeur Qualcomm Snapdragon 800 (MSM8974) cadencé à 2.3 Ghz couplé avec 3 Go de RAM, un espace de stockage de 32 Go, le WiFi, le Bluetooth, un module GPS, la 4G, un capteur numérique de 13 mégapixels à l'arrière et de 2.1 mégapixels à l'avant, un port microSD. Il devrait tourner autour d'Android KitKat.





Trouvez les meilleures offres sur

www.emploitic.com



Inscription
gratuite en 1 clic.



Disponibilité de
+1500 offres.



Réception des dernières
offres par mail.



Visibilité auprès de
+6000 recruteurs.



Confidentialité de
vos informations.



Accessibilité via nos
applications Mobile.



Parlons de **contenu.DZ** (1ère partie)

■ **Le contenu .DZ ? C'est quoi exactement ? Pourquoi doit-on le « développer » ? Il y a déjà assez de contenu sur le Net ! Alors pourquoi du contenu .DZ ? Autant de questions entendu ici et là qui reviennent sans cesse mais sans qu'une réponse ne soit donnée de manière claire. Nous allons essayer d'y répondre en deux temps.**

Roslane BENCHARIF, Consultant international en NTIC



D'abord à travers ces quelques lignes exposant l'avis subjectif d'un professionnel des TIC, mais d'abord et surtout d'un consommateur forcé de nouvelles technologies sous toutes ses formes. Dans un second à travers le chat qui sera organisé en direct sur la page N'TIC afin de pouvoir en débattre directement avec vous et tenter de répondre à des questions plus pointues qui n'auraient pas été abordées lors de cette analyse. Pour commencer, nous allons expliquer brièvement ce qu'est un « contenu », y associer l'importance du .DZ, puis nous approfondirons le sujet au fur et à mesure afin d'y voir un peu plus clair quant aux enjeux, quelle que soit notre position autour de la table (fournisseur et/ou consommateur) de tous niveaux.

Qu'est-ce qu'un contenu ?

Est appelé contenu toute information, image, vidéo, article, application, musique, film, ou sous quelque forme que ce soit, pouvant être trouvés sur le Net. En d'autres termes, la raison qui nous pousse à aller sur un site quelconque est de consommer du contenu. De ce fait, un contenu .DZ devient automatiquement tout contenu créé par des algériens mais surtout « pour » des algériens. Mais pourquoi « pour » me direz-vous ? Parce que deux sources seulement suscitent notre intérêt pour un sujet quelconque, quel que soit le type de contenu sous lequel il est traité :

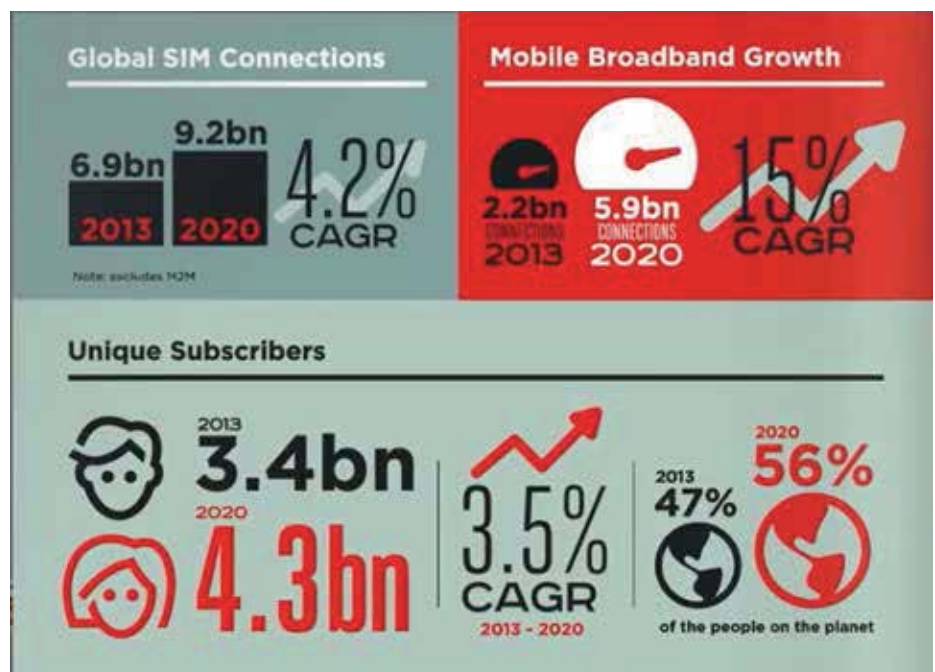
- Sujets dont le marketing finit par susciter chez nous un intérêt incont-

table, mais qui n'a que très peu ou pas d'impact sur notre vie au quotidien. Exemple : rivalité Real – Barça (oui moi aussi j'en suis victime), sortie d'un nouveau film, jeu ou console vidéo, album, etc.

- Sujets spécifiques ayant un impact direct sur nos vies quotidiennes, car traitant du monde qui nous entoure et dans lequel nous évoluons au

nitif qui font que nous commençons par lire les journaux locaux avant de passer aux journaux étrangers.

Pourquoi un contenu .DZ aussi pauvre ?



quotidien. Exemple : contenu de géolocalisation (du type où trouver la pharmacie de garde la plus proche dans ma ville), info trafic (artères bouchées à éviter), quelles activités culturelles près de chez moi ou dans ma ville dans la semaine ou le mois à venir, etc.

Ce sont les mêmes raisons en défi-

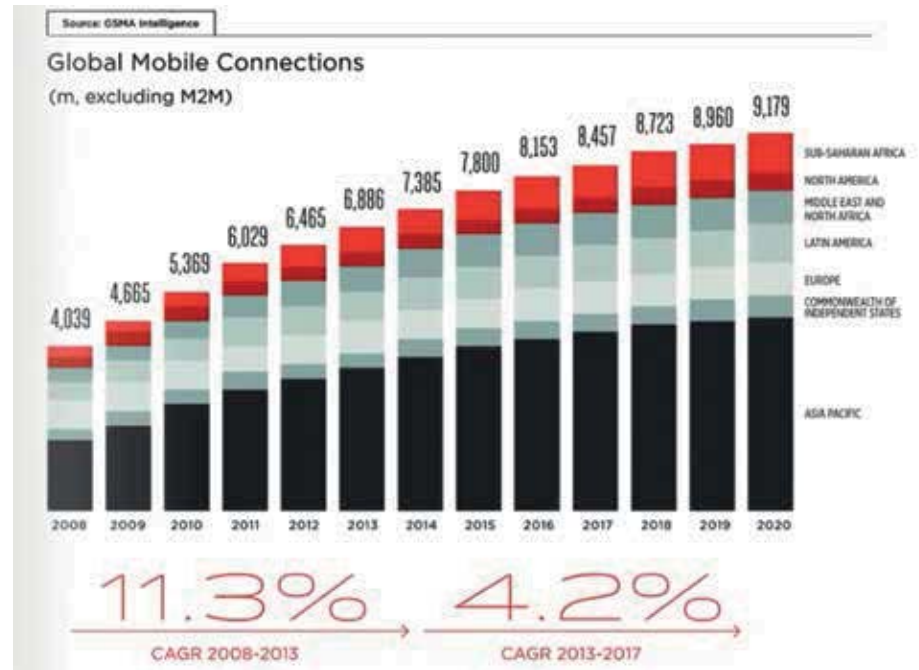
Plusieurs raisons à cela, bien que nous voyons fleurir de plus en plus d'applications web, desktop ou mobiles faites par des algériens pour les consommateurs algériens. Je n'en citerais cependant que trois qui me paraissent être les plus importantes :

- **Culturelles** : avoir recours à ce type de contenu n'est pas ancré dans

notre culture, bien que la demande de la nouvelle génération se fait de plus en plus sentir. Nous devons reconnaître que d'un point de vue purement technologique, nous ne sommes pas les premiers de la classe ! Lorsqu'en 2014 il ne nous est pas possible de payer une simple facture sans avoir à nous déplacer, nous ne pouvons pas dire que nos institutions aient choisi la technologie comme vecteur de développement. Impact : nous ne pouvons adopter ce qu'on ne connaît pas ! Le fait est qu'à partir de là, ne voyant pas d'intérêt pour ce type de solution, nos ingénieurs finissent par se diriger vers des créneaux plus porteurs (souvent n'ayant aucun rapport avec les nouvelles technologies, ce qui est bien dommage).

- **Economiques** : comme spécifié dans le paragraphe plus haut, il est normal qu'un secteur ne suscitant pas l'intérêt des consommateurs ait tout le mal du monde à se développer. Ajoutez à cela des terminaux primordiaux à son exploitation à des prix en inadéquation avec le pouvoir d'achat de la masse (l'Algérie est l'un des derniers pays où le système d'exploitation SYMBIAN a des parts de marché qu'on ne peut négliger), plus un système bancaire archaïque et en total décalage avec les nouvelles technologies (pas de e-paiement, pas de e-banking, pas même de paiement par carte ou tellement peu !), et vous verrez qu'il devient particulièrement compliqué de trouver des débouchés à ce domaine pouvant amener son développement.

- **Technologiques** : les raisons exposées plus haut ayant suscité un retard considérable dans le développement de ce domaine chez nous, conjuguées avec la vitesse à laquelle cette industrie se développe dans le monde et la multiplication des faiseurs de tendances (Microsoft, Google, Apple,...) qui ne cessent de faire évoluer leurs technologies respectives, font qu'il devient encore plus difficile pour un non-initié de s'y retrouver ! iOS 5, 6, 7 maintenant 7.1, iTunes, Jailbreak, Cydia, Windows Phone, Market Place puis Windows Phone Store, Android, Play Store, Widget, BlackBerry OS, App World, My World,... De quoi revenir sur le banc des écoles me direz-



vous ! Eh bien pas tout à fait, car après les nuages vient le beau temps ! En effet, l'avenir s'annonce plein d'espoir bien que quelques éléments bloquants persistent. Ils finiront par être balayés par la déferlante qui nous amènera à la société numérisée que nous attendons tous, et que nous participerons à créer.

Je m'explique, notre retard en la matière nous positionne aujourd'hui comme des clients de choix pour l'expansion de marchés des mastodontes cités plus haut. Leurs technologies, qui s'adressaient à un public d'initiés à leurs sorties fin des années 2000, ont créé un nouveau mode de consommation auquel le monde entier s'est adapté. Conséquences ? Ces technologies sont aujourd'hui d'envergure mondiale et de fait fortement amorties. Toute adoption par un nouveau marché n'est quasiment que pur bénéfice et les derniers marchés existant sur terre et que ces firmes s'arrachent sont ceux des pays en voie de développement : bien que les populations soient plus pauvres, elles sont aussi plus nombreuses, donc encore plus de terminaux à placer (souvent en proposant des téléphones d'entrée de gamme à des prix très abordables en passant par les opérateurs locaux, chaque terminal ouvrant des possibilités innombrables d'acquisition de contenu). Sauf que ce

business model ne fonctionne que si le contenu local est développé et amène une utilisation régulière, car facilitant un certain nombre d'opérations quotidiennes, amenant ainsi une certaine dépendance de l'utilisateur qui fera qu'il suivra les évolutions technologiques proposées, et voudra encore et toujours plus de contenu.

En définitif, lorsqu'on voit les chiffres représentant l'évolution des ventes de smartphones à travers le monde et l'évolution du nombre de souscripteurs à l'internet mobile toutes technologies confondues (2.5 / 3 et 4G), tout devient plus clair. Ce changement est inéluctable.

Nous parlerons, dans la deuxième partie de cet article à paraître le mois prochain, des mécanismes nécessaires au développement du contenu local et ferons un parallèle avec un état des lieux du positionnement de l'Algérie dans ce domaine. Jusque-là, je vous invite à débattre du sujet lors du prochain chat devant se tenir sur la page Facebook de N'TIC Magazine. Soyez au RDV.



Le dilemme des jeux sur **smartphone**

■ Les smartphones sont à l'honneur ce mois-ci, eux qui ont su conquérir nos poches et sacs pour s'y installer durablement. Qu'il est loin le temps où Graham Bell sautillait de joie car il arrivait à entendre une voix au bout du fil. Aujourd'hui, nos smartphones nous font vibrer pour une multitude de raisons, et les appels téléphoniques ne sont plus qu'une fonctionnalité parmi d'autres. Parmi les dernières victimes de cette razzia, les jeux vidéo font partie de ceux qui furent le plus dépouillés. Car les jeux vidéo sur smartphone occupent à présent un poids conséquent, le chiffre d'affaire qu'ils génèrent représentant près de 20% du marché des jeux vidéo.

Hammou ISSAD ■



Bénédiction ou Malédiction ?

La migration des jeux vidéo vers l'univers des smartphones crée des problématiques insoupçonnées, car les vrais jeux appartenant à des franchises populaires subissent une reconduite à la frontière. Ils ne suscitent pas d'intérêt de la part des joueurs et ne sont souvent que la pale copie de l'originale, adaptée de manière à engranger un maximum de bénéfices avec des contenus payants à débloquent à foison.

Les jeux qui captent notre attention et explosent les records de téléchargements sont eux issus de petits studios, qui adaptent leurs œuvres aux attentes du public, dépouillant la créativité de son essence qui est la primauté de la création sur le regard des autres. Comment peut-on innover si on n'ose pas secouer le consommateur, si on réplique à l'infini le concept de jeux avec des stages et des niveaux très courts, afin qu'ils soient acquis le temps d'un trajet de métro ?

Aujourd'hui, chaque nouvelle star des App Stores est immédiatement répliquée en plusieurs dizaines de jeux différents voulant profiter de son succès. Ce phénomène s'explique par le fait que la popularité des jeux pour smartphone ne naît

pas vraiment de leurs qualités ou de leurs originalités mais du nombre de nos amis Facebook qui les utilisent. Ainsi, certains chefs-d'œuvre sont noyés dans la « contrefaçon » car la visibilité est un point névralgique du succès d'un jeu. S'il ne se trouve pas dans les tops de téléchargement, il risquera probablement de tomber dans l'oubli quelle que soit sa qualité.

Les Puristes ont-ils leurs mots à dire ?

75% du contenu des différents App Stores est constitué de jeux vidéo. Les revenus générés par ce marché ont dépassé les 10 milliards de dollars en 2012 et pourraient atteindre les 22 milliards de dollars en 2015. Peut-on reprocher à un système de fonctionner et générer de l'argent ?

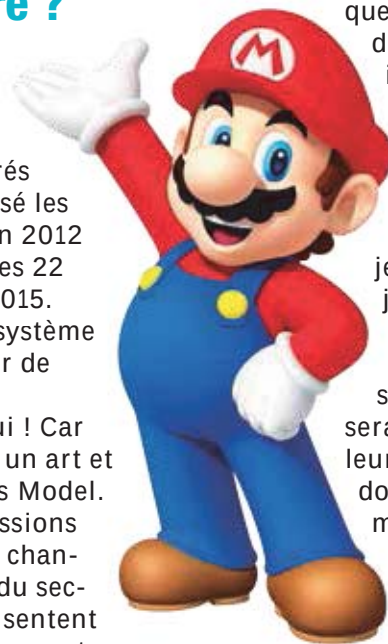
De l'avis des puristes, oui ! Car les jeux vidéo sont aussi un art et vont au-delà du Business Model. Ils craignent les répercussions que pourraient avoir ces changements sur l'ensemble du secteur et, par-dessus tout, sentent que les grands studios risquent de chercher à s'adapter au lieu de changer un marché si juteux. A contre-courant de ce mouve-

ment irrésistible, Nintendo par exemple refuse de céder aux chants des sirènes et n'a bradé aucun de ses titres sur smartphone. L'entreprise japonaise estime que l'introduction d'un Mario sur les App Stores aux prix du marché (la plupart des jeux coûtent quelques dollars ou sont gratuits) risque de faire perdre de sa valeur à ces franchises. Les Gamers devraient alors se poser cette question : pourquoi payer 40 ou 50 dollars un titre que je peux télécharger pour beaucoup moins cher sur mon téléphone ? Sachant

que l'expérience de jeu est moins importante que la popularité du titre, cela risquerait de renverser les valeurs du jeu vidéo à tout jamais.

Ainsi, le succès des jeux vidéo sur smartphone serait la cause de leurs pertes, paradoxe d'un nouveau mode de consommation où l'image compte plus que le contenu.

Mais, chers amateurs de divertissements ludiques et simples, ne vous sentez pas cou-





pables en jouant sur votre smartphone lors d'une pause café. Nous n'allons peut-être que vers une division irréparable entre consoles de salons et jeux sur portable, l'un

n'empiétant plus sur le terrain de l'autre.

On a donc dressé une liste des meilleurs jeux gratuits sur smartphones pour que vous puissiez

occuper vos heures passées dans les transports en commun. Les voici.

Candy Crush Saga



Aligner quelques bonbons...oui, voici la principale occupation de millions de personnes qui jouent à Candy Crush Saga, véritable épidémie sévissant à travers les réseaux sociaux et dont les notifications ne vous ont sûrement pas épargnés. Bien entendu, la complexité du jeu va crescendo et il faudra parfois jouer avec un temps limité ou faire attention à la couleur des bonbons. Prenez garde, une fois débuté, il est dur de s'en lasser.

Temple Run (1 et 2)

Avec plus de 200 millions de téléchargements, on a là affaire à une pandémie! Ce jeu est basé sur une intrigue répétitive à l'infini : fuir sans cesse. En effet, une multitude de niveaux avec des environnements différents vous mettront en position de fuite, poursuivis la plupart du temps par un grand singe. Sur votre chemin, des pièces d'or et autres récompenses viendront guider vos pas. Attention à rater le coche ou toucher un obstacle !



Real Racing 3

Un vrai jeu au sens propre du terme, des graphismes marquants et un Gameplay digne d'un jeu de console. C'est le principal jeu de course sur smartphones offrant de vraies sensations.

Deux ombres au tableau : il exige un téléphone suffisamment puissant pour supporter son moteur graphique et offrir un rendu convenable. Aussi, s'il



est gratuit au début, il devient rapidement nécessaire de payer pour obtenir des améliorations et ne pas tourner en rond dans l'univers du jeu.

Angry Birds

Voici le parrain de ce complot contre les jeux vidéo. Angry Birds dépasse le milliard de téléchargements et se décline en une multitude de versions.



Le scénario est « Tarantinesque » ! Cette ironie a une part de vrai car du moins on y retrouve la violence du réalisateur de « Pulp Fiction ». En effet, le but est de jeter des oiseaux en colère sur des cochons

(qui leur ont volé des œufs) à l'aide d'un lance « oiseaux ».

Ces cochons sont installés dans des structures faites de différents matériaux, ce qui offre diverses possibilités de destruction : viser les matériaux pour les faire tomber, viser les cochons directement ou utiliser les oiseaux spéciaux pour faire plus de dégâts.

Ce principe de jeu est présent sur toutes les versions avec des améliorations et des bonus pour relancer l'intérêt du jeu.

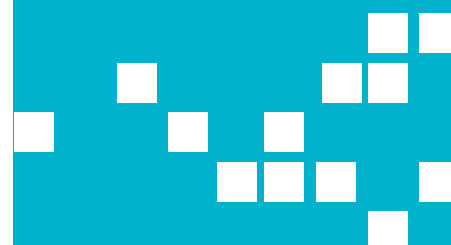
Ruzzle



Ruzzle est une déclinaison individuelle du scrabble qui enrichira votre vocabulaire. Le but du jeu est de créer des mots avec un nombre limité de lettres proposées. Un moyen simple mais efficace d'allier fun et utilité

Ils valent le détour

- Cut the rope
- Sector
- Plants vs Zombies





The Amazing Spider-Man le destin d'un Héros

Réalisé par : Marc Webb
Avec : Andrew Garfield, Emma Stone, Jamie Foxx,...
Genre : Action, Fantastique, Aventure.

Ce n'est un secret pour personne que le combat le plus rude de Spider-Man est celui qu'il mène contre lui-même en tentant de concilier la vie quotidienne de Peter Parker et les lourdes responsabilités de Spider-Man. Mais Peter Parker va se rendre compte qu'il fait face à un conflit de bien plus grande ampleur. Être Spider-Man, quoi de plus grisant ? Peter Parker trouve son bonheur entre sa vie de héros, bondissant d'un gratte-ciel à l'autre, et les doux moments passés aux côtés de Gwen. Mais être Spider-Man a un prix : il est le seul à pouvoir protéger ses concitoyens new-yorkais des abominables méchants qui menacent la ville.



Les sorties de ce mois

Brick Mansions



Avec: Paul Walker, David Belle, RZA,...

Détroit, 2018. Damien, policier expert en arts martiaux, est chargé d'infiltrer le dangereux ghetto de Brick Mansions. Sa mission : neutraliser une arme de destruction massive détenue par le gang de Tremaine, qui règne sur les lieux. Pour ce faire, Damien devra faire équipe avec Lino, un habitant du quartier qui connaît la banlieue comme sa poche... mais qui a surtout une affaire très personnelle à régler avec Tremaine.

Man Of Tai Chi



Avec: Keanu Reeves, Tiger Hu Chen, Simon Yam,...

Tiger, un talentueux combattant de Tai Chi, livreur en dehors du ring, se voit offrir des combats excessivement rémunérés par un riche entrepreneur à Hong-Kong. Pour sauver le temple de son maître et faire reconnaître le Tai Chi comme discipline de combat, le jeune Tiger ferme les yeux sur la légalité de ces rencontres et tombe sous le joug de Donaka Mark.

Divergente



Avec: Shailene Woodley, Theo James, Kate Winslet,...

Tris vit dans un monde post-apocalyptique où la société est divisée en cinq clans (Audacieux, Érudits, Altruistes, Sincères, Fraternelles). À 16 ans, elle doit choisir son appartenance pour le reste de sa vie. Cas rarissime, son test d'aptitude n'est pas concluant : elle est Divergente. Les Divergents sont des individus rares n'appartenant à aucun clan et sont traqués par le gouvernement.

Need for Speed



Avec : Aaron Paul, Dominic Cooper, Imogen Poots,...

Tobey Marshall et Dino Brewster partagent la passion des bolides et des courses, mais pas de la même façon... Parce qu'il a fait confiance à Dino, Tobey s'est retrouvé derrière les barreaux. Lorsqu'il sort enfin, il ne rêve que de vengeance. La course des courses, la De Leon - légendaire épreuve automobile clandestine - va lui en donner l'occasion.

Joe



Avec: Nicolas Cage, Tye Sheridan, Adrienne Mishler,...

Dans une petite ville du Texas, l'ex-taulard Joe Ransom essaie d'oublier son passé en ayant la vie de monsieur tout-le-monde : le jour, il travaille pour une société d'abattage de bois. La nuit, il boit. Mais le jour où Gary, un gamin de 15 ans arrive en ville, cherchant désespérément un travail pour faire vivre sa famille, Joe voit là l'occasion d'expier ses péchés et de devenir, pour une fois dans sa vie, important pour quelqu'un.

Noé



Avec : Russell Crowe, Jennifer Connelly, Emma Watson,...

Russell Crowe est Noé, un homme promis à un destin exceptionnel alors qu'un déluge apocalyptique va détruire le monde. La fin du monde... n'est que le commencement.



Les applications pour smartphones

■ Si Internet est encore pour beaucoup synonyme d'ordinateurs, de modems et de claviers, il se déplace pourtant vers l'écran de nos smartphones pour une utilisation nomade généralisée. Il y est bien aidé par l'essor de la 3G dans le monde entier, qui permettra bientôt à l'Algérie aussi d'entrer dans cette nouvelle phase de monogamie technologique, où le téléphone devient notre seul interlocuteur, réduisant les interactions avec d'autres machines. Comme si l'homme se dotait d'un porte-parole, capable de transcrire ses envies et de les réaliser. Mais pour que ce processus fonctionne, encore faut-il posséder les applications adaptées à nos besoins. Les applications d'Apple ou d'Android regorgent d'applications aussi nombreuses que les étoiles de la voie lactée. On a donc réalisé une petite liste de celles qui vous seront bien utiles et pratiques.

Lookout



On commence par parler sécurité, chose qu'on néglige généralement sur son téléphone. Pourtant, les hackers n'ont pas ignoré ce segment en lâchant dans la nature des programmes capable de ruiner ce dernier. Cette application fait donc office d'antivirus mais permet aussi de sauvegarder une partie de ses données sur le Cloud. Cerise sur le gâteau, elle localise votre téléphone perdu et si quelqu'un se trompe en essayant de le déverrouiller plusieurs fois, elle prendra une photo avec la caméra avant et vous l'enverra. Alors, un détective privé dans votre téléphone, élémentaire, mon cher Watson !

Nike + Running



Le sport est à la mode et courir est devenu une réelle philosophie de vie. Une manière de laisser de côté le stress de notre monde ultra-compétitif. Cette application est là pour optimiser vos footings : elle calcule la distance parcourue et votre rythme,

partage vos prouesses sur les réseaux sociaux, histoire de vous comparer avec vos amis. Enfin, elle vous permet de préparer une playlist pour vous encourager durant l'effort fourni. Enfilez vos chaussures de course, il est temps de perdre ces kilos en trop !

KingSoft



Compatible avec tous les systèmes d'exploitation, cette application gratuite est un couteau suisse de la documentation. Elle prend en charge une vingtaine de formats tels que les documents Word, PowerPoint ou encore PDF, permettant ensuite de les modifier avec les mêmes options que les logiciels émis par Microsoft. Pour cette opération, un clavier relié par Bluetooth peut être utilisé afin de fuir l'exiguïté des écrans de smartphones. Les documents créés peuvent être transférés sur les principaux services de Cloud ou sur d'autres supports, à partir de l'application.

CamScanner

Cette application a une fonctionnalité bien



utile : scanner vos documents tel un outil professionnel, pour ensuite créer des PDF, ce qui est bien plus efficace et performant que d'en prendre une photo. Il vous sera ainsi possible de sauvegarder vos factures et vos cours sans passer par un ordinateur.

Jelly



Lancée il y a quelques mois par l'un des co-fondateurs de Twitter, cette application se veut être une passerelle entre le site de partage de photo et le moteur de recherche, en se basant sur l'entraide entre internautes. En effet, elle permet de prendre une photo ou d'en uploader à partir de sa galerie, puis de poser une question sur son contenu. Si vous croisez un monument inconnu en vacance ou qu'une voiture vous plait dans la rue, il suffira de la prendre en photo pour connaître son identité. Les réponses sont données par votre réseau social qui peut être élargi aux amis de vos amis, ce qui représente un nombre non négligeable de contributeurs. Ce mélange audacieux entre les grands succès d'Internet pourrait en intéresser plus d'un afin de surfer sur ce buzz récent.



Un Pulitzer pour Edward Snowden



Les révélations d'Edward Snowden ont été récompensées le 14 avril dernier par le célèbre prix Pulitzer.

Ce dernier est un prix américain qui est remis dans différents domaines, allant du journalisme à la musique. En journalisme, il est considéré parmi les plus prestigieux du monde. Ce prix a été remis au Guardian et au Washington Post, pour avoir publié les révélations de Edward Snowden sur le système de surveillance de la NSA (Agence nationale de sécurité américaine). Aujourd'hui réfugié en Russie et inculpé aux Etats-Unis d'espionnage et de vol de documents

appartenant à l'Etat, cet ancien consultant de la NSA avait dénoncé le programme PRISM. Un programme de surveillance électronique américain de collecte de renseignements à partir d'Internet et d'autres fournisseurs de services électroniques. L'administrateur du prix Pulitzer a tenu, via ce sacrement, à rendre hommage aux journalistes qui « ont aidé à stimuler cette discussion très importante sur l'équilibre entre la vie privée et la sécurité ».

Une adolescente en garde à vue à cause d'un tweet !



C'est une blague de mauvais goût qu'a fait une adolescente sur Twitter et qui l'a envoyée tout droit au poste de police. Une hollandaise de 14 ans a posté sur Twitter ce message : « Bonjour, je m'appelle Ibrahim et je viens d'Afghanistan. Je suis membre d'Al-Qaïda et le 1er juin je vais faire quelque chose d'énorme. Au revoir ». Un message destiné à la compagnie aérienne American Airlines. Une simple blague pour elle mais elle aurait dû y réfléchir à deux fois avant de cliquer sur « tweeter ». La compagnie aérienne répond au tweet affirmant que les menaces ont été prises en compte et qu'elles étaient

prises en charge par les autorités. Une enquête est alors ouverte, et ce même après plusieurs posts de la jeune fille s'excusant et suppliant la compagnie de ne pas porter plainte. Elle est alors interpellée par les forces de l'ordre. « Au vu du contenu du tweet, nous souhaitons connaître ses motivations. Nous l'avons arrêtée pour l'interroger », a commenté Roland Ekkers, le porte-parole de la police de Rotterdam. Quant à la jeune adolescente, elle a déclaré qu'elle a toujours voulu devenir célèbre mais comme « Demi Lovato, pas comme Oussama Ben Laden » !

Un selfie parfait grâce au Selfie Mirror



Terminé les selfies ratés ! Ce miroir connecté immortalisera pour vous votre plus beau sourire afin d'en faire le selfie (Self Enhancing Live Feed Image Engine) parfait. C'est l'agence digitale américaine iStrategyLabs qui a conçu le Selfie Mirror. Un miroir équipé d'une reconnaissance faciale, d'une webcam avec flash et d'un Mac Mini. Dès qu'il détecte un sourire, il se charge de prendre la photo et de l'envoyer sur votre mobile. Ce miroir n'est pas encore commercialisé, mais il peut être commandé directement auprès de la société pour des opérations commerciales par exemple.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !
↓





SONY



PARTENAIRE OFFICIEL

**Achetez le pack Xperia™
Mobicontrol 3G++ 2000
avec 1 mois offert**



Tentez de gagner avec Sony un ticket
pour la Coupe du Monde de la FIFA™



Xperia™ C



Xperia™ M dual

www.3g.dz

mobilis