

n'tic

SPÉCIAL 100^{ème} NUMÉRO
RETROUVEZ TOUS VOS N'TIC EN PDF



MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°100 | AVRIL 2015 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

n'tic
N°100
MAGAZINE

dossier

**LA PLACE DES TIC
DANS LA PRESSE ALGERIENNE**

p. **16**

Depôt légal 21/01/2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

SAMSUNG



SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge

NEXT IS NOW



 facebook.com/samsungalgerie

Editorial

Samia ADDAR
Rédactrice en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est un numéro bien spécial que nous vous proposons ce mois pour un événement bien spécial : N'TIC fête son 100ème numéro. 100 numéros durant lesquels nous avons essayé de relever le défi que nous nous sommes lancés il y a de cela 9 ans, celui de vulgariser les TIC afin de permettre à un large public d'avoir accès gratuitement à l'information dans ce domaine. Et en 9 ans, il en a coulé de l'eau sous les ponts de N'TIC. Permettez-nous donc de vous raconter, tout au long de ce numéro, l'histoire de votre magazine qui n'a cessé d'évoluer grâce à votre fidélité et à votre soutien. Et pour vous remercier, un CD Collector regroupant les PDF de tous les numéros de N'TIC vous est offert.

Dans ce numéro, retrouvez comme d'habitude toutes les dernières actualités IT avec votre rubrique Social Web qui refait son apparition ce mois, et une rubrique Conso qui s'est intéressée à un constructeur de téléphones mobiles présent en Algérie depuis plus d'une année mais qui passe inaperçu, Inew.

Excellente lecture à toutes et à tous, et continuez à nous rester fidèles. N'TIC vous réserve bien d'autres surprises.

A bientôt.

N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES
Rédactrice en chef : Samia ADDAR KAMECHE

REDACTION

Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Karim SIDI SAID
Salah OUSLIMANI

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Redouane SAYAH
Infographie : Sidahmed BELKHIRI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com



[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an





Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

**Conseil
RP**



**Evènements
corporate**

**Dossier
de presse**



**Digital
RP**

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

n°100

actualité

- 06. Un chercheur algérien nommé au WSIS Project Prizes 2015
- 06. Le WiFi disponible dans les bus ETUSA
- 08. Med-IT 2015 : de grandes nouveautés
- 08. Ooredoo, leader de la 3G en termes de clients
- 08. Passeport biométrique : suivre sa demande sur le Net
- 09. Déposer ses plaintes via le Net
- 09. 3ème édition de la Semaine du Web
- 09. Algérie Télécom lance le WiFi Outdoor

télécom

news

- 10. 13 ans d'existence pour Algérie Télécom

opérateurs

- 12. Djezzy : payer son téléphone avec ses points lmtiyaz
- 12. Un nouveau pack prépayé chez Mobilis
- 12. Ooredoo : « La 1000 » est de retour

it

analyse

- 14. 9 années de TIC résumées par N'TIC

dossier

- 17. N'TIC Magazine, premier magazine spécialisé dans les TIC

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



18. Découvrez le monde des TIC avec N'TIC !

19. Entretien avec Nassim LOUNES, Directeur de publication de N'TIC

20. Rencontre avec Samia ADDAR, Rédactrice en chef de N'TIC

21. Retour en arrière...

mobile

nouveautés

23. Samsung : les Galaxy S6 et S6 Edge disponibles en Algérie

23. Samsung et Microsoft étendent leur partenariat

24. Samsung : 2 autres mobiles sous Tizen à l'approche

24. Huawei officialise son P8 : un écran plus grand et plus économe

social web

25. Ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

conso

26. INEW : des smartphones performants et accessibles à tous ?

loisirs numériques

jeux vidéo

30. Les stratégies de rentabilité de l'industrie du jeu vidéo

cinéma

32. Les sorties du mois d'avril

internet pratique

33. Astuces du mois

Un chercheur algérien nominé au **WSIS Project Prizes 2015** de l'UIT

■ Du 25 au 29 mai, se tient à Genève une compétition appelée «WSIS Project Prizes 2015», organisée par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT). Ce prestigieux concours récompense les 18 meilleurs projets TIC. Parmi les candidats, Abderahim Bourouis exerçant en tant que chercheur chez Algérie Télécom.



M. Bourouis a en effet été présélectionné cette année pour représenter l'Algérie à cette compétition TIC qui sert à favoriser l'édification de la société de l'information. Son projet intitulé « **CtrIF** » est une application mobile destinée aux personnes non-voyantes. Elle utilise des techniques de traitement d'image pour convertir un modèle d'écriture braille en caractère latin. Les non-voyants peuvent ainsi effectuer des recherches par

mots-clés sur des ouvrages ou documents en braille. Le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, encourage chaque algérien à voter pour le projet de son protégé. « *La participation de M. Bourouis à cette compétition scientifique est une fierté aussi bien pour notre entreprise que pour l'Algérie qui y sera dignement représentée. C'est pour cela que je fais appel à tous les Algériens à le soutenir en votant pour son projet* ».

Si vous souhaitez encourager M. Bourouis, vous avez jusqu'au 1er mai pour voter pour son projet. Pour ce faire, une simple inscription en ligne sur le site du concours est à faire. Vous n'aurez ensuite qu'à insérer les informations demandées, choisir la catégorie «9» et sélectionner le projet « **CtrIF** ».

Bonne chance.

Le **WiFi** disponible dans les bus ETUSA

Les bus ETUSA sont équipés depuis le 09 avril en très haut débit mobile. Le lancement du bus connecté s'est fait en présence du Ministre des Transports, Amar Ghoul, du Directeur Général de l'Entreprise de Transport Urbain et Suburbain d'Alger (ETUSA), M. Krim Yacine, et du Directeur Général de Mobilis, Saad Damma. La convention a été signée entre l'ETUSA et Mobilis au niveau du garage de maintenance des bus de l'ETUSA de Ghermoul. Une vingtaine de bus permettent désormais aux usagers un trajet plus agréable, en attendant que l'ensemble des 250 véhicules soient connectés prochainement.





sonim

Lumière Son Image

Salon de l'Audiovisuel & des Métiers du Spectacle

Hommage au Cinéaste Tahar HANNACHE



28 - 30 AVRIL 2015 - ALGER - PALAIS DE LA CULTURE

SONIM, le Salon du Son et de l'Image devient le Salon de l'Audiovisuel et des Métiers du Spectacle.

Après huit années d'absence, le SONIM revient pour sa 4^{ème} édition avec une configuration toute nouvelle, dictée par les changements qui sont en train de s'opérer dans le paysage audiovisuel.

Au-delà de l'exposition des fournisseurs d'équipements et de services, SONIM 2015 proposera une vitrine sur les acteurs de l'audiovisuel : les sociétés de production et de prestation, sans omettre l'immense chantier que nous offrent les métiers du spectacle.

Tout en étant technique et commercial, SONIM s'articulera autour de trois volets principaux : l'exposition, les conférences, les animations technico-artistiques.

De plus SONIM se veut au «service» du secteur de l'Audiovisuel et des Métiers du spectacle. Pour cela, sa renaissance se déroulera en hommage au doyen du Cinéma Algérien, feu Tahar HANNACHE auquel une exposition et une biographie sont dédiées.

Trois jours durant, SONIM vous offrira l'opportunité de toucher du doigt une vitrine représentative du secteur de l'audiovisuel en Algérie, il nous donnera à tous cette possibilité de diagnostiquer ses filières en vue de lui donner la dynamique nécessaire à son épanouissement. Et c'est dans cette perspective que la journée de conférences traitera de la «Formation et les Ressources humaines en audiovisuel et dans les métiers du spectacle».

SONIM vous ouvre ses portes les 28, 29 et 30 Avril 2015 de 10h00 à 18H00. Bienvenus.

EXPOSITION - MATERIELS - WORKSHOP - DEMOS - SPECTACLES - CONFERENCES

Med-IT 2015 : de grandes nouveautés cette année

■ Organisée cette année par Xcom France et IT Events Algérie, la 12^{ème} édition du Salon Med-IT, Salon International des technologies de l'information, se tiendra du 26 au 28 octobre 2015. Changement de cap puisque c'est sur l'esplanade de l'Hôtel HILTON à Alger que se déroulera ce grand événement.



Med-IT rassemble depuis 2004 les professionnels du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie. Réservé aux décideurs IT, le salon attire chaque année plus de 5.000 visiteurs et 150 exposants dont 30% d'entreprises étrangères parmi lesquelles de grandes multinationales. Pour cette nouvelle édition, de grandes nouveautés dont la dimension «One to One» du salon avec la mise en place d'une

plateforme de rencontres qualifiées entre l'offre et la demande de solutions et services IT. Chaque exposant aura droit à un planning de rendez-vous fait sur mesure avec des décideurs IT. Cette année aussi, plus de 50 conférences et ateliers seront organisés sur trois jours avec des thèmes d'actualité comme : 4G LTE, Cloud, Big Data, Mobilité, Sécurité. De plus, les «SOLUTIONS ME-

TIERS» seront mis à l'honneur. Les décideurs IT pourront assister à des conférences métiers sectorielles, pragmatiques et spécifiques à leurs activités. Les tables rondes permettront d'échanger des expériences entre confrères, et ainsi bénéficier de retours d'expériences utiles. Le salon sera aussi l'occasion pour les entreprises algériennes du secteur IT de nouer des partenariats avec des entreprises étrangères.

Ooredoo, leader de la 3G en termes de clients

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) a publié les chiffres officiels de la 3G en Algérie, en termes de clients. C'est confirmé : l'opérateur Ooredoo sort champion avec 2 907 530 abonnés à la 3G.

Ce dernier avait déclaré le chiffre de 2 915 402 clients, l'ARPT en a comptabilisé 0.27% de moins après un audit. Au 30 novembre 2014, l'opérateur a donc à son actif 3 607 541 abonnés. Il est suivi de Djezzy qui regroupe 581 386 abonnés 3G. L'ARPT a par contre constaté un grand écart entre ce qu'a déclaré Djezzy et les résultats obtenus. Un écart de 14.02% pour être plus précis, qui est nettement supérieur à la marge d'erreur tolérée par l'ARPT ($\pm 1\%$). Concernant Mobilis, « les données fournies par cet opérateur à l'échéance finale fixée au 31 Avril



2015 sont incomplètes. L'Autorité de régulation n'a donc pas été en mesure de mener à terme l'audit de son parc d'abonnés prépayés déclaré au 30 novembre 2014. Les opérateurs WTA et OTA ont réagi dans les temps impartis aux requêtes d'informations adressées à eux à cet effet par l'Autorité de régulation. L'opération s'est donc déroulée pour ces derniers dans les délais requis et a donné lieu aux vérifications qui en étaient attendues ».

A savoir qu'un audit concernant cette fois la réelle qualité des services 3G devrait être lancé sous peu.

Passeport biométrique : suivre sa demande sur le Net

■ Le 02 avril dernier, le Ministère de l'Intérieur a mis en ligne un site permettant aux citoyens de suivre l'état d'avancement de leur demande de passeport biométrique.

Pour cela, il suffit simplement d'insérer son numéro de demande, la wilaya et la daïra de dépôt, ainsi que sa date de naissance. Le demandeur peut ainsi avoir accès à toutes les informations relatives à sa demande, du dépôt à la délivrance. Le citoyen peut aussi avoir connaissance de la liste des documents nécessaires pour formuler une demande de passeport, et télécharger les formulaires exigés.

<http://passeport.interieur.gov.dz/>

Algérie Télécom lance WICI, le WiFi Outdoor

■ Le 20 avril dernier, Algérie Télécom a lancé son service de WiFi Outdoor, WICI, en direct de la placette de la Grande Poste.

Pour lancer ce nouveau service, l'opérateur a déployé WICI à titre expérimental dans la placette de la Grande Poste mais aussi au palais des expositions de la SAFEX et à l'hôpital Nafissa Hamoud (Ex-Parnet). Le service sera disponible également dans les campus universitaires, les complexes hospitaliers et touristiques, les bases de vie et les zones non couvertes par le réseau conventionnel. Concernant les autres wilayas, le service sera opérationnel dans les universités de Tipaza, Ain Defla, Bouira, Tiaret, Illizi, El Oued, Bechar, Mostaganem et Médéa.

Pour profiter de WICI, le client doit dans un premier temps s'identifier dans une agence commerciale d'Algérie Télécom pour recevoir ses identifiants. Une fois identifié, il suffira de détecter le signal à l'aide d'un terminal, d'ouvrir une page web qui le redirigera automatiquement vers le site d'authentification WICI, d'introduire ses identifiants et de valider son compte WICI. Après validation, le client pourra recharger son compte avec l'une des 3 cartes de recharge disponibles : carte à 100 dinars valable 1 jour, carte à 500 dinars valable 7 jours, carte à 1 000 dinars valable 30 jours.



3ème édition de la Semaine du Web : Alger, capitale du Web

■ L'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumediene a ouvert ses portes du 11 au 16 avril à la 3ème édition de la Semaine du Web. Encore un succès plein...

Plusieurs thématiques ont été abordées et animées par des conférences, ateliers et concours dont une grande compétition organisée par la NASA, sous le thème SpaceApp.

Les participants ont ainsi pu débattre sur l'E-santé avec la collaboration de plusieurs intervenants

(le Docteur Ameur, Cardiologue libéral à Paris; Djellal Abdelaziz, enseignant à la faculté de Médecine Paris XIII;...), sur l'Entrepreneuriat Social, le Webmarketing, ou encore l'E-paiement.

Compte-rendu de cette semaine dans le prochain numéro.



Déposer ses plaintes via le Net

■ Un nouveau-venu sur la Toile algérienne, un site permettant à chaque citoyen de déposer leurs plaintes.

Le Commandement de la Gendarmerie Nationale a en effet mis en ligne un site permettant à chaque citoyen d'y déposer leurs plaintes : <http://ppgn.mdn.dz>. C'est lors d'une conférence de presse animée par le directeur de la télématique au commandement de la Gendarmerie nationale, le colonel Badaoui Guir, que le site a été mis en service.

La pré-plainte enregistrée sur le site est envoyée à l'unité territorialement compétente qui se charge ensuite de fixer une date de présence du concerné pour signer le procès verbal (ne dépassant pas les 30 jours) et valider la plainte.

Autre atout du site : une rubrique permettant de contribuer à la sécurité publique via l'envoi de renseignements.



13 ans d'existence pour Algérie Télécom

■ Algérie Télécom a soufflé sa treizième bougie le 09 avril dernier à l'hôtel El Aurassi d'Alger. Pour l'occasion, le groupe a réuni plusieurs personnalités, à commencer par la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, la Ministre de la Solidarité nationale, de la Famille et de la Condition de la femme, Mounia Meslem, le PDG de Djezzy, M. Vincenzo Nesci, ainsi que de nombreux cadres du ministère des TIC et d'Algérie Télécom. L'heure est au bilan...



Le premier responsable d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, a fait le bilan de 13 années d'existence et a profité de la soirée pour dévoiler les perspectives d'avenir du premier opérateur national. Sa priorité numéro une : « *satisfaire sa clientèle à travers l'amélioration de ses prestations et son réseau* ».

Pour y arriver, il souhaite transformer l'entreprise en entité commerciale. « *Cet objectif nous permettra d'augmenter notre nombre d'abonnés et les fidéliser sans pour autant créer d'amalgame avec les autres opérateurs qui contribuent au développement du marché des télécommunications en Algérie* ». Parmi les objectifs de l'entreprise, le rattachement de toutes les zones isolées à la fibre optique, le lancement de la 2ème phase de déploiement du réseau 4G en mode fixe, le développement du contenu web algérien. En parlant contenu, Algérie Télécom met depuis un certain temps déjà à la disposition des Algériens une bibliothèque numérique regroupant du contenu en langue française et en langue arabe, Fimaktabati et Noonbooks. Ces bibliothèques permettent d'accéder aux

dernières publications de centaines de maisons d'éditions internationales. La Ministre de la Poste et des TIC a aussi pris la parole et a exhorté l'opérateur historique à « *accélérer le rythme de modernisation de ses infrastructures par l'introduction de nouveaux équipements et le déploie-*

ment de nouvelles technologies, telles que le haut et très haut débit ». D'après Mme Derdouri, « *les résultats réalisés par Algérie Télécom durant ses treize années d'existence reflètent le niveau de l'engagement et le dévouement de son personnels* ». Elle a rejoint M. Mehmel dans sa volonté de se consacrer entièrement à la satisfaction de ses clients. « *Algérie Télécom doit leur offrir un service de qualité, sécurisé et qui répond aux normes internationales, diversifier ses offres et améliorer l'accueil des clients* ». Elle pousse les employés d'Algérie Télécom à travailler davantage afin d'offrir aux clients « *une panoplie d'outils supplémentaires, tels que le paiement en ligne de ses factures, la vidéoconférence, la vidéo à la demande, la bibliothèque numérique* ».

Le mot de la fin de M. Mehmel : « *l'année 2015 sera placée sous le signe du changement et l'amélioration des prestations à tous les niveaux et la satisfaction des clients d'Algérie Télécom et la promotion des TIC* ».



Votre futur emploi au bout des doigts



Télécharger sur
Google play



Télécharger sur
App Store



SCANNEZ-MOI



Postulez en un clic
depuis votre mobile



Consultez plus de
1500 offres quotidiennes



Recevez les alertes Emploi
sur votre mobile

Trouvez les meilleures offres sur www.emploitic.com



Djezzy : payer son téléphone avec ses points Imtiyaz

Djezzy a décidé d'améliorer et de simplifier la conversion des points de son programme de fidélité Imtiyaz. Il est désormais possible aux clients particuliers de Djezzy d'acquérir le téléphone mobile de leur choix en payant la moitié de son prix en dinars et l'autre moitié en points Imtiyaz cumulés. Les clients souhaitant profiter de cette formule doivent simplement se rendre dans les Centres de services (CDS) Djezzy et choisir parmi une large gamme de téléphones. Afin de consulter la valeur monétaire de leurs points, ils peuvent se renseigner au niveau du CDS le plus proche, appeler directement le 444, composer *444#, ou encore consulter le site web d'Imtiyaz.

Journée de bénévolat pour les employés de Djezzy

Dans le cadre de son programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, Djezzy a appelé ses employés à participer à une journée de bénévolat au niveau de la pouponnière de Palm Beach, Alger, gérée par l'Association Algérienne Enfance et Familles d'Accueil Bénévole « AAFEAB ». Les employés bénévoles ont entrepris avec enthousiasme dans une ambiance festive, les travaux de peinture extérieure des murs de la pouponnière, sous la supervision d'une entreprise spécialisée dans le bâtiment. Les murs entièrement repeints en blanc par les employés de Djezzy seront par la suite décorés par les étudiants de l'École des Beaux-Arts d'Alger.

Un nouveau pack prépayé chez Mobilis

Mobilis a lancé depuis le 23 mars une nouvelle offre baptisée « Pack Tablette Mobilis », à destination des clients prépayés à travers ses 167 agences commerciales. Pour 12 000 dinars, Mobilis propose une tablette Huawei Youth 2 + une SIM Mobtasim 2G/3G et un bonus Internet de 250 Mo, non cumulable, offert mensuellement pendant une année.

Challenge Arsselli: les lauréats récompensés

Mobilis a organisé une cérémonie le 22 mars dernier à l'hôtel Hilton, au profit des lauréats de son Challenge Arsselli 2014 destiné aux Points de Vente. A savoir que le challenge s'est déroulé du 23/11/2014 au 22/12/2014 et a vu la participation de plus de 100 000 points de vente à travers tout le territoire national. Ce sont 484 heureux gagnants issus de plusieurs wilayas qui ont remporté des véhicules utilitaires et des téléviseurs LED 40 pouces + récepteurs satellite et cartes beIN, des smartphones et tablettes.

Ooredoo : «La 1000» est de retour

Ooredoo a relancé son offre historique « La 1000 ». Une offre sans engagement qui permet aux clients en rechargeant 1 000 dinars de bénéficier de 5 heures d'appels gratuits vers le réseau Ooredoo. Les clients peuvent profiter de cette offre en acquérant une nouvelle ligne prépayée « La 1000 » et bénéficier de ces nombreux avantages : 5 heures d'appels gratuits vers Ooredoo cumulables pour tout rechargement de 1 000 dinars et 5 minutes d'appels gratuits par jour vers le réseau Ooredoo.

Les clients de « La 1000 » auront également accès à l'option 2000 en rechargeant 2 000 dinars, qui leur offre un bonus de 3 990 dinars valable en appels et SMS vers tous les réseaux nationaux.

Coup d'envoi de la 2ème édition du concours Oobarmijoo

Ooredoo a lancé la 2ème édition de son concours « Oobarmijoo » pour la création d'applications et de solutions mobiles innovantes et la promotion de contenus « Made in Algeria ». Initié en janvier 2014 dans le cadre du programme « iStart », le concours Oobarmijoo est destiné aux jeunes développeurs algériens, étudiants en TIC, électroniciens, marketeurs, designers et porteurs d'idées.

L'édition de cette année est placée sous le thème des objets connectés et offre aux jeunes développeurs algériens une nouvelle opportunité de faire valoir leur potentiel en constituant des équipes et en soumettant leurs idées de projets innovants et fonctionnels sur le portail www.istart.dz.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !



Il était une fois ... les TIC en Algérie

■ Cela fait 9 années que le magazine N'TIC accompagne le développement des TIC en Algérie. À l'occasion de ce centième numéro, nous vous proposons un petit retour sur quelques événements TIC qui ont marqué ces neuf dernières années.

Karim SIDI SAID ■

■ 2006

Cette histoire a commencé dans un quartier de Kouba. Cinq lycéens créent un site de petites annonces nommé OuedKniss.com. Qui n'a pas déjà utilisé ce site pour acheter ou vendre un produit, ou tout simplement pour prendre le pouls du marché. Ces cinq jeunes ont créé un véritable « phénomène de société ». L'entreprise a été dernièrement valorisée par le World Startup Report à 4 millions de dollars. Rien que ça !



■ 21 mai 2007

IBM, le géant américain de l'informatique, ouvre ses bureaux en Algérie. Daniel CHAFFRAIX, Général Manager d'IBM France, Afrique du Nord et de l'Ouest, a annoncé l'ouverture officielle des bureaux d'IBM en Algérie.

■ 2007

Le concours « Média Star » est né. C'est OOREDOO qui est à l'origine de ce concours. Une compétition qui récompense les meilleurs travaux journalistiques dans le domaine des TIC.

■ 12 août 2008

Le géant américain de la recherche sur le web Google vêtit les couleurs algériennes et adopte le domaine local (.dz). Ainsi, les internautes situés en Algérie et voulant utiliser les services de Google.com sont automatiquement redirigés vers le site Google.dz.

■ 21 octobre 2008

Algérie Télécom réintègre sa filiale internet Djaweb dans le groupe en tant que division.

■ 2008

Ouverture partielle du Cyberparc de Sidi Abdellah. Ce pôle technologique comprend un incubateur de start-up, des bureaux d'entreprise, des laboratoires de recherche, un auditorium de 600 places et 192 chambres. Il a été conçu pour être un lieu de recherche, de formation, d'innovation et de synergie entre les différents acteurs des TIC.

■ Du 18 au 23 avril 2011

La Semaine du web au Cyberparc de Sidi Abdellah s'est tenue pour la première fois en Algérie. Pendant près d'une semaine, passionnés et professionnels des TIC se sont donnés rendez-vous pour échanger autour du web. La manifestation a été riche en activités et en conférences.

■ Du 21 au 23 avril 2011

Première édition algérienne du Startup Weekend, un événement de 54 heures regroupant des personnes dynamiques de divers horizons pour échanger des idées, former des équipes, dans le but de concrétiser leurs idées sous forme de start-up.

■ 2012

Le texte de loi sur l'information qui ouvre l'audiovisuel, monopole de l'État depuis l'indépendance, au privé a été voté. Il a permis la création de nombreuses chaînes privées dont Ennahar TV, Echourouk TV et El Djazairia.

■ 31 mars 2012

Finale de la première édition de l'Algeria Web Awards. Cette compétition récompense sur la base de plusieurs critères (contenu, design, ergonomie,...) les meilleurs sites web algériens dans une vingtaine de catégories. Organisé par le club scienti-

fique de l'École nationale Supérieure d'Informatique (CSE), l'événement illustre la contribution des clubs d'étudiants dans le développement des TIC en Algérie.

■ 2012

La carte Chifa soigne le problème du remboursement des produits pharmaceutiques. C'est Djamel Ould Abbès, alors Ministre du Travail, de l'emploi et de la sécurité sociale, qui a procédé au lancement de l'opération pilote d'utilisation de la carte « Chifa » dans les wilayas d'Alger, Boumerdès, Tipaza et Blida.

■ 4 mai 2013

Mobilis lance la première web-série algérienne « Switchers ». Une série 100% algérienne qui mêle science-fiction, nouvelles technologies et divertissement.

■ 12 novembre 2013

« L'étoile » devient « je veux ». Lors d'une conférence de presse organisée à Alger, le Directeur Général de Nedjma a annoncé que son entreprise changeait de nom et d'identité graphique. Nedjma devient alors OOREDOO.

■ Décembre 2013

Après une longue, non très longue attente et de nombreux rebondissements, la 3G débarque enfin en Algérie.

■ 28 janvier 2014

Finale de la première édition de tStart durant laquelle cinq projets lauréats ont été dévoilés. Les équipes gagnantes ont reçu une année d'incubation dans l'incubateur de OOREDOO et une somme d'argent qui leur a permis de lancer leurs projets.

tStart est une compétition nationale de business plans (plans d'affaires) pour la création de start-up dans le domaine des TIC. Cette compétition est une initiative commune de l'Agence Nationale de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (ANDPME) et de l'opérateur téléphonique OOREDOO.

■ 30 mars 2014

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement, Algérie Télécom a lancé sa nouvelle gamme d'offres ADSL intitulée Idoom ADSL. Cette nouvelle gamme remplace les anciennes offres Fawri, Easy, Anis et Anis+. La gamme a suscité la curiosité et l'intérêt des Algériens du fait qu'elle double les débits internet des clients ADSL et cela gratuitement. D'autre part, elle apporte avec elle de nouveaux moyens de paiement, en plus du paiement classique en agence. Les clients Idoom ADSL peuvent recharger leur compte ADSL via un compte CCP ou en utilisant des cartes prépayées disponibles dans toutes les agences et points de vente.

■ Mai 2014

Lancement de la 4G LTE fixe par Algérie Télécom.

■ Mardi 26 août 2014

Le Conseil des Ministres a examiné et adopté le projet de loi sur la signature électronique. Ce texte vise à mettre en place un climat de confiance propice à l'échange électronique des documents. Il constitue aussi un premier pas vers le paiement électronique attendu comme « le croissant de l'Aïd » en Algérie.

■ Août 2014

La cession de 51% de l'opérateur téléphonique Djezzy à l'Etat a été officialisée, à l'issue de la réunion

de l'Assemblée générale des actionnaires de Global Telecom Holding (GTH) qui s'est tenue au Caire, en Égypte.

■ 13 octobre 2014

N'TIC Magazine organise la première édition de son Forum de discussion autour du développement des Technologies de l'Information et de la Communication en Algérie. Le leader de la presse gratuite spécialisée en Algérie a regroupé plusieurs experts qui sont venus débattre sur le thème des start-ups en Algérie.

■ Février 2015

Djezzy change de logo. Le format «play» (triangle) reflète une image voulue plus actuelle, fraîche et positive.

■ Mars 2015

L'humoriste 2.0 Anes Tina décroche le « YOUTUBE SILVER AWARD » pour avoir fidélisé 100 000 abonnés sur sa chaîne YouTube. Le podcaster algérien est le premier en Algérie et le deuxième au Maghreb, après le marocain Amine Raghîb, à recevoir cette récompense. Félicitations Anes !

Et à la fin de l'histoire, ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants (lol). Plus sérieusement, nous remarquons que le secteur des TIC en Algérie s'est beaucoup développé ces dernières années avec notamment l'arrivée tant attendue de la 3G qui a boosté tout le secteur des TIC en Algérie. En l'espace d'une année, plus de 8 millions d'Algériens sont devenus des abonnés 3G. C'est tout simplement phénoménal.



LA PLACE DES TIC DANS LA PRESSE ALGERIENNE

Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

■ Parler des nouvelles technologies de l'information et de la communication en Algérie, vulgariser les informations en rapport avec ce thème, permettre à un large public d'avoir accès à l'information dans ce domaine, est le rôle de la presse écrite en Algérie. Cependant, peut-on réellement estimer qu'en Algérie la presse joue son rôle dans la diffusion des TIC ? Quels sont les médias les plus actifs dans ce domaine ? Il faut dire que parmi les titres les plus visibles dans ce domaine figurent N'TIC Magazine, le premier magazine spécialisé gratuit en Algérie. Ce mensuel, qui traite de tous les sujets liés aux nouvelles technologies et au multimédia, fête ce mois son 100^{ème} numéro. Rétrospective.

L'histoire des nouvelles technologies de l'information et de la communication ne date pas d'hier. Notre pays, censé être selon plusieurs experts leader dans ce domaine futuriste, se trouve aujourd'hui à la traîne avec des classements qui mettent en exergue le retard qu'il accuse en la matière. Pourtant, l'histoire des TIC en Algérie a commencé au lendemain de l'indépendance avec la création du Commissariat national à l'informatique, l'un des premiers organismes dédiés aux technologies dans le continent et la région MENA et qui s'est lancé dans un audacieux projet : la fabrication de 1 000 ordinateurs. Aujourd'hui, pour parler des TIC et vulgariser au maximum l'information en permettant aux citoyens de plus en plus nombreux à être à jour avec l'actualité informatique, plusieurs magazines et journaux réservent des espaces dédiés aux nouvelles technologies. Cependant, il est nécessaire de noter que les magazines spécialisés dans ce domaine restent insuffisants.

A l'heure actuelle, des magazines comme N'TIC Magazine, Phone Magazine, Images et Son, IT Mag, assurent la tâche d'informer les citoyens sur tout ce qui a trait aux TIC en vulgarisant l'information et en s'intéressant à tous les volets de ce créneau. Il faut dire que mis à part ces publications, les autres titres de presse réservent des espaces dans leurs canaux pour parler des nouvelles technologies, mais cela demeure insuffisant dans le sens où, à l'ère du numérique, de plus en plus



d'algériens sont à jour avec le développement des TIC et sont avides d'informations.

De plus, en Algérie, la presse et les journalistes spécialisés en nouvelles technologies ne sont pas nombreux. Pourtant, les TIC occupent une place assez importante dans notre quotidien depuis leur avènement. A ce propos, des spécialistes réunis dans le cadre du 3ème forum de Mobilis ont plaidé pour une meilleure implication des médias et une meilleure utilisation des TIC au sein des entreprises pour augmenter leurs performances et renforcer leur compétitivité. S'exprimant sur le rôle de la presse spécialisée dans l'amélioration du niveau de classement de l'entreprise

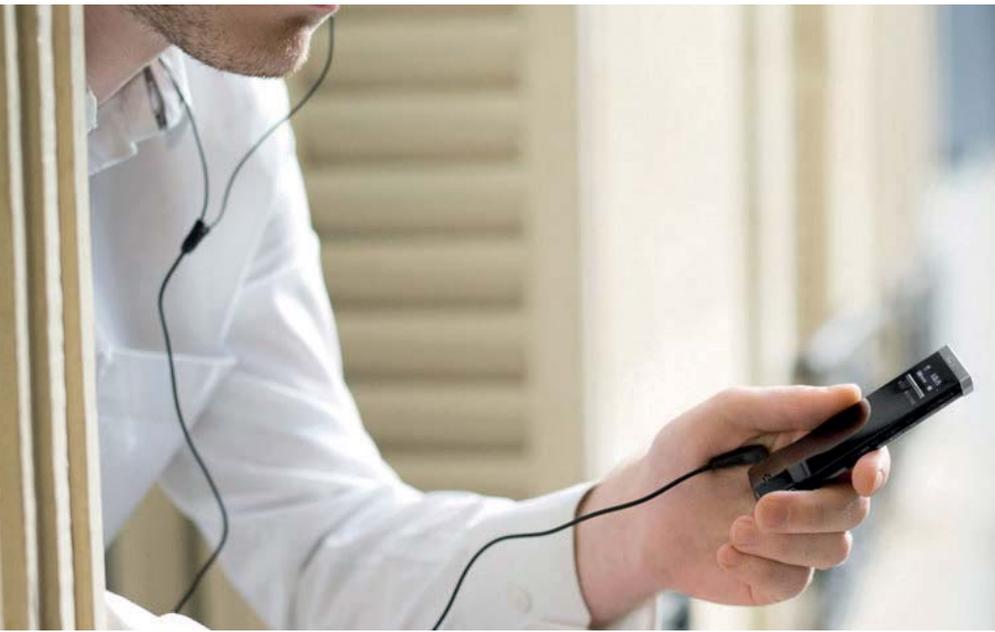
algérienne en termes d'utilisation des TIC, plusieurs intervenants ont souligné que la situation actuelle des TIC en Algérie nécessitait une collaboration étroite entre les médias et les spécialistes du domaine. L'Algérie se trouve, selon le constat dressé par ces derniers, dans une position bien faible et ce, en raison du manque de journalistes spécialisés dans les TIC. D'ailleurs, plusieurs magazines et quotidiens trouvent des difficultés à recruter des journalistes familiarisés avec le langage des TIC. L'alternative demeure de mettre l'accent sur la formation des jeunes étudiants en communication aux TIC dès l'université afin d'améliorer l'état de la presse écrite dans notre pays.

N'TIC Magazine, premier magazine spécialisé dans les TIC

Il y a de cela 9 ans, la scène médiatique algérienne et plus précisément la presse écrite s'est enrichie par la présence d'un nouveau magazine gratuit spécialisé dans les nouvelles technologies et dédié au multimédia. Il s'agit de N'TIC Magazine, la première revue spécialisée dans les TIC distribuée gratuitement en Algérie. Depuis

2006, chaque mois, N'TIC est distribué gratuitement à Alger. Considérée comme la première revue gratuite dans les TIC, les initiateurs de ce projet promoteur ont misé gros sur la visibilité et la notoriété à laquelle peut largement participer les réseaux sociaux. C'est d'ailleurs pour cette raison que depuis juillet 2010,

N'TIC a lancé une page Facebook qui compte aujourd'hui près de 86 000 fans. Une page grâce à laquelle les professionnels des TIC sont constamment en contact avec leurs fans, amateurs des nouvelles technologies. Le magazine qui fête son 100ème numéro a fait son bout de chemin depuis son lancement en 2006.



Découvrez le monde des TIC avec N'TIC !

Tirée à plus de 20 000 exemplaires par mois et distribuée par des jeunes formés à la distribution grand public au niveau des universités, les grandes artères (Grande Poste, Hydra, 1er Mai) et les stations de bus de la capitale (Tafourah, Ben Aknoun, etc.) et les stations de métro et de TRAM, cette publication demeure toujours leader dans le domaine et représente un enrichissement considérable pour le paysage des médias spécialisés en Algérie. N'TIC Magazine, édité par la société Med&Com, propose chaque mois à ses lecteurs l'essentiel de l'information grand public liée aux nouvelles technologies.

Le contenu du magazine a nettement évolué depuis ses débuts et la charte aussi. L'équipe responsable de la revue, régie par une jeune rédactrice en chef très ambitieuse, en l'occurrence Samia Addar, fait preuve d'un sens de créativité impressionnant et d'une innovation sans égal. Preuve en est, cette revue créée par Nassim et son cousin Mehdi permet aux lecteurs d'avoir accès à une information claire, pratique et gratuite en toute indépendance. Elle garantit également à ses annonceurs un impact indiscutable envers leurs clients. En dépit des nombreuses difficultés face auxquelles la revue a été confron-

tée, à savoir des problèmes de distribution au niveau national, le manque de professionnels de la distribution, les irrégularités des recettes publicitaires ainsi que le manque de journalistes spécialisés en Algérie selon le directeur de publication Nassim Lounes, la volonté et la détermination étaient plus grande pour aller de l'avant et continuer à séduire le lectorat. Pour ce dernier, les Algériens ont le droit d'avoir accès gratuitement à l'information et c'est pour cette raison que le magazine est une revue spécialisée gratuite. « *Nous voulons permettre à tout le monde d'accéder à cette information, notre objectif est la vulgarisation des TIC en Algérie. La gratuité nous permet aussi de contourner certains problèmes liés à la distribution et à distribuer la quantité que nous souhaitons en fonction de l'actualité* », précise Nassim Lounes.

Pour être plus proche de ses lecteurs et s'assurer une visibilité maximale, les responsables du magazine ont lancé le portail www.nticweb.com, opérationnel depuis plusieurs années. Ce site, accessible à tous, offre la chance à l'internaute d'être informé en temps réel sur l'avancement des nouvelles technologies dans le monde. N'TIC Magazine devra s'étendre prochainement dans les grandes villes du pays.

TOP 5 des PDF les plus téléchargés

1 Juin 2014 / N°90

« L'Algérie gagnera-t-elle son match contre le piratage informatique ? »

18 881 téléchargements

2 Avril 2014 / N°88

« Le High Tech made in Algeria fait-il vendre ? »

13 305 téléchargements

3 Septembre 2014 / N° 93

« L'an 1 de la 3G : bilan et perspectives »

12 232 téléchargements

4 Mars 2014 / N°87

« L'Algérie, un pays avec une administration déconnectée »

12 038 téléchargements

5 Décembre 2013 / N°84

« La 3G enfin opérationnelle dans plusieurs wilayas : le dénouement d'une longue histoire »

11 853 téléchargements

Entretien avec Nassim LOUNES, Directeur de publication de N'TIC Magazine

« Pour l'avenir, N'TIC vous réserve beaucoup de surprises »

■ Nassim Lounes est le directeur de la première régie publicitaire en Algérie, Med&Com. Cet ambitieux manager, dont le parcours est une véritable success story, a réussi à s'imposer sur le marché algérien, notamment en créant le premier magazine gratuit spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication N'TIC Magazine. Dans cet entretien, Nassim revient sur l'histoire du succès d'un magazine toujours leader en Algérie.

Comment vous est venue l'idée de créer cette publication ?

Etant un passionné des TIC, j'ai toujours espéré pouvoir créer en Algérie une revue spécialisée dans un domaine caractérisé par l'absence de presse spécialisée. J'ai donc profité du boom des TIC en Algérie, et spécialement de la téléphonie mobile après l'ouverture du secteur des télécoms au milieu des années 2000, pour créer N'TIC Magazine. Voyant le boom de la presse gratuite en occident, j'ai décidé d'en faire de même.

Quelles sont les difficultés que vous avez rencontré depuis vos débuts ?

Comme plusieurs magazines déjà disponibles sur le marché, les problèmes face auxquels nous avons été livrés sont principalement liés à la distribution au niveau national, le manque de professionnels de la distribution. Ajoutez à cela les irrégularités des recettes publicitaires souvent en rapport avec la crise financière. Par ailleurs, le problème essentiel qui mérite d'être abordé ici est le manque de journalistes spécialisés dans les nouvelles technologies en Algérie.

Comment parvenez-vous à assurer la visibilité de votre mensuel ?

Notre force réside dans le digital grâce à la version web qui draine plus de 100 000 visites par mois, une version mobile pour smartphones (plus de 30% de nos visites) et une application mobile sous Android. Rien que notre

page Facebook compte actuellement plus de 85 000 fans et des centaines de milliers de PDF sont téléchargés à travers notre site. Nous arrivons à combler l'insuffisance de la distribution par une présence très forte en digital pour donner accès à l'information dans ce domaine à tous les Algériens, là où ils sont.

Pourquoi avoir opté pour la distribution gratuite du magazine ?

Nous sommes à une époque où l'information est accessible gratuitement, partout et sur pratiquement tous les supports. Nous voulons permettre à tout le monde d'accéder à cette information. Notre objectif est la vulgarisation des TIC en Algérie. Quant à la gratuité, elle nous permet de contourner certains problèmes liés à la distribution en faisant des tirages en fonction de l'actualité.

Après plus de neuf années d'existence, quels sont vos projets sur le court et le long terme pour le magazine ?

Grâce à l'équipe éditoriale, les graphistes ainsi que notre équipe IT, nous n'avons pas arrêté d'innover. N'TIC Magazine est passé par plusieurs chartes graphiques en 3 ans, 4 versions différentes du site, des versions mobiles, plusieurs applications et maintenant un forum qui permet de rassembler les acteurs des TIC tous les 3 mois pour débattre et échanger sur les sujets d'actualité liés aux TIC. Pour l'avenir, N'TIC vous réserve beaucoup de surprises.



Plusieurs médias se sont plaints de la crise financière qui a fait chuter leur chiffre d'affaires en raison de la baisse des publicités. Avez-vous rencontré des difficultés ?

Nous avons pu établir une relation de confiance avec nos partenaires. Notre magazine a certes souffert de cette crise comme tous les supports, mais grâce à notre travail de proximité, l'engagement de notre équipe, l'innovation, nous avons pu maintenir la revue.

Pour demeurer visible, un magazine doit-il être présent dans les événements phare en rapport avec son domaine ?

Nos journalistes sont présents dans la plupart des événements nationaux, conférences de presse, débats autour des TIC en Algérie, en plus des événements phares à l'international tels que le Mobile World Congress et l'IFA de Berlin.

Rencontre avec Samia ADDAR, Rédactrice en chef de N'TIC Magazine

« N'TIC est une très belle aventure »

■ Comme tous les rédacteurs en chef et coordinateurs de rédaction, Samia Addar, une jeune franco-algérienne, gère une équipe jeune et dynamique de journalistes spécialisés dans le domaine des TIC. Titulaire d'une licence en Information et en Communication à l'Université Paris VIII de St-Denis, cette jeune rédactrice ambitieuse a choisi de rejoindre l'aventure de N'TIC Magazine et de relever le challenge d'offrir aux lecteurs algériens, avides de nouvelles technologies, un magazine qui aborde tous les sujets en rapport avec les TIC.

Vous êtes titulaire d'une licence en Information et en Communication à l'Université Paris VIII de St-Denis. Qu'est-ce qui a animé votre choix de quitter la France pour vous installer en Algérie ?

Je suis née en France, et comme quasiment tout algérien né là-bas, je venais avec mes parents chaque été passer mes vacances en Algérie. J'ai très vite su que plus tard, je m'installerais en Algérie pour y travailler. Malgré tous les doutes, ce pays m'attirait. J'ai tout plaqué du jour au lendemain pour me lancer dans une toute nouvelle aventure. Une aventure très belle.

Vous avez intégré la rédaction du magazine en tant que journaliste IT depuis le 17^{ème} numéro. Racontez-nous comment vous avez intégré l'équipe et qu'est-ce qui vous a séduit dans cette aventure ?

Un jour, en surfant sur le Net en France, je suis tombée sur une annonce. Celle d'un magazine spécialisé dans les TIC qui recherchait une coordinatrice de rédaction. La mission m'a attirée, les compétences je les avais, je me suis donc dit «pourquoi pas ?». J'ai postulé et Nassim m'a vite contactée pour un entretien téléphonique dans un premier temps et un entretien physique dans un deuxième temps. 2 mois après, j'intégrais l'équipe de N'TIC. Dire que cela remonte à plus de 7 ans déjà !

En tant que rédactrice en chef, vous êtes amenée à faire tout un travail en amont avant de pouvoir offrir à vos fidèles lecteurs un produit fini. Comment se déroule la création d'un numéro ?

Je réunis à chaque début de numéro tous les acteurs du magazine. Nous organisons une réunion rédactionnelle. Nous discutons de l'actualité high-tech en Algérie et dans le monde et nous réfléchissons ensemble aux sujets qui pourraient intéresser nos lecteurs et surtout au dossier du mois. Chacun a son mot à dire, c'est un travail d'équipe avant tout. Après la réunion, chaque journaliste repart avec sa liste d'articles à remettre à une date bien précise. Ensuite, c'est tout un travail qui se fait avec le directeur artistique du magazine pour convenir d'une Une en rapport avec le dossier du mois ainsi que notre infographe. Le numéro est passé au crible par le directeur de publication avant envoi à l'impression.

En quoi la version web est différente du magazine ?

La version web de N'TIC a été conçue de façon à ce que chaque personne qui ne peut se procurer la version papier de N'TIC puisse télécharger la version PDF du magazine mise en ligne. Le site est quotidiennement mis à jour et a subi, jusqu'à aujourd'hui, 4 refontes. Nous avons aussi lancé une application mobile sous Android ainsi qu'une version mobile.



Que vous a apporté l'aventure avec N'TIC Magazine ?

Beaucoup de choses. J'y ai rencontré des personnes fantastiques, j'ai appris à gérer un magazine de A à Z. Que du positif qui fait que je ne regrette en rien d'avoir accepté le challenge de Nassim.

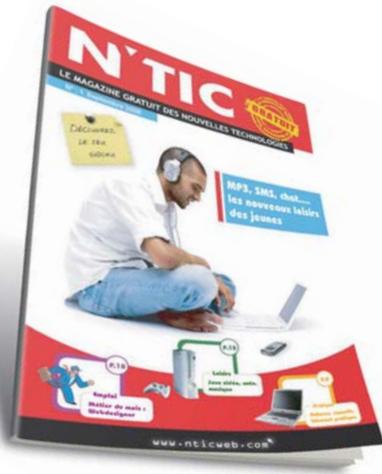
De par votre fonction, vous êtes amenée à manager une équipe composée de journalistes hommes et femmes. Quelles sont, selon vous, les qualités d'un bon manager ?

Un manager se doit avant tout d'avoir un comportement exemplaire. Il est un modèle pour son équipe avant tout. Il doit savoir écouter et communiquer avec son équipe, savoir motiver et fédérer ses troupes tout en sachant recadrer et sanctionner quand il le faut.

Si vous devez nous décrire l'équipe avec laquelle vous travailler en quelques mots ...

Jeune, passionnée par leur métier et les TIC, sérieuse, motivée, adorable,...

Retour en arrière...



■ N°1 : septembre 2006

Un nouveau magazine spécialisé dans les TIC et distribué gratuitement fait son apparition dans le paysage médiatique algérien.



■ N° 4 : décembre 2006

Zoom sur les offres internet du moment d'Algérie Télécom, de Lacom et de l'EEPAD. 512 kbps était l'offre la plus élevée, à 3 900 dinars en illimité.



■ N°8 : avril 2007

N'TIC évoquait le paiement par carte bancaire. Le taux d'utilisateurs de cartes bancaires ne dépassait pas les 1%.



■ N° 13 : septembre 2007

Une nouvelle charte pour N'TIC qui passe de 24 à 36 pages.



■ N°16 : décembre 2007

On parlait déjà de 3G. Le Ministre de la Poste et des TIC de cette époque, Boudjemaâ Haïchour, annonçait son lancement pour le premier trimestre 2008. La suite de l'histoire, vous la connaissez.



■ N°17, janvier 2008

Le PDG de l'ARPT annonçait la mise en place d'un nouveau plan de numérotation téléphonique : 055 pour Nedjma, 066 pour Mobilis, et 077 pour Djezzy.



■ N°27 : décembre 2008

Bilan des constructeurs de téléphones mobiles : Nokia se positionnait à la 1ère place, talonné par Samsung et LG.



■ N°29 : février 2009

Les téléphones à écrans tactiles font leur apparition en Algérie et deviennent la nouvelle arme des constructeurs.



■ N°31 : avril 2009

N'TIC adopte un nouveau format et passe à 52 pages.



■ N°32 : mai 2009

Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC, annonçait un lancement imminent du e-commerce.



■ N°52 : février 2011

3G ou 4G ? Que le débat commence !



■ N°84 : décembre 2013

La 3G est enfin là !

Samsung : les Galaxy S6 et S6 Edge disponibles en Algérie

■ Samsung Algérie compte deux nouveaux smartphones de plus dans sa collection, les Galaxy S6 et S6 Edge. Retour sur 2 bijoux technologiques.

Disponibles chez les opérateurs de téléphonie mobile, ces deux terminaux avaient été dévoilés par Samsung lors du Mobile World Congress dernier à Barcelone. Et depuis, c'est un succès plein puisqu'en Corée du Sud, 300 000 exemplaires du S6 Edge auraient déjà trouvé preneur ! Ce qui dépasse de loin les versions précédentes.

A titre de rappel, ces deux smartphones sont dotés d'un écran Super AMOLED Quad HD de 5.1 pouces avec résolution de 2560 x 1440 pixels, d'un processeur Exynos 7420 8 coeurs, de 3 Go de mémoire vive, d'un capteur numérique frontal de 5 mégapixels et à l'arrière de 16 mégapixels avec stabilisation optique, double flash LED et



autofocus. Ils tournent sous Android 5.0 Lollipop avec interface TouchWiz et sont disponibles en 32, 64 ou 128 Go d'espace de stockage. Notez en outre le WiFi, le NFC, un port microUSB 2.0, le Bluetooth 4.0, le GPS.

Le S6 Edge affiche des dimensions de 142.1 x 70.1 x 7 mm pour un poids de 132 grammes. Le S6 quant à lui est un peu plus lourd : 143.4 x 70.5 x 6.8 mm pour un poids de 138 grammes.

Samsung et Microsoft étendent leur partenariat

■ Samsung et Microsoft ont décidé d'étendre leur partenariat afin d'offrir des services Microsoft à un plus grand nombre de clients sur une large gamme d'appareils.

Samsung prévoit de préinstaller les services et les applications Microsoft sur l'ensemble de ses appareils Android et offrira une productivité mobile sécurisée pour les entreprises grâce à un nouveau Business Pack : Microsoft Office 365 et Samsung KNOX.

Pour les consommateurs, les services préinstallés sont les suivants :

- **OneNote, OneDrive, et Skype** préinstallés sur le nouveau Galaxy S6 et le Galaxy S6 Edge.

- **Microsoft Word, Excel, PowerPoint, OneNote, OneDrive, et Skype** préinstallés sur certaines tablettes Samsung alimentées par Android.

Les Galaxy S6 et Galaxy S6 Edge seront également équipés de 100 Go de mémoire gratuite pendant deux ans par le biais de « OneDrive » de Microsoft, offrant ainsi un espace de stockage supplémentaire.

Les entreprises qui achètent des appareils via la chaîne de vente business-to-business de Samsung auront accès à trois versions de l'Office 365 : Business, Business Premium et Enterprise. L'ensemble comprend également un service d'installation de Samsung pour aider les entreprises à démarrer rapidement et fournit un soutien

continu.

Microsoft Office 365, alimenté par le system Cloud, offre aux entreprises l'accès à des applications familières du bureau comprenant les e-mails, le calendrier, la vidéoconférence et les documents à jour. Samsung KNOX permet de passer facilement des profils personnels aux profils professionnels.





Samsung : 2 autres mobiles sous Tizen à l'approche

Samsung souhaite persévérer dans le développement de terminaux sous Tizen. Après un essai concluant en Inde avec le lancement du Z1 (100 000 exemplaires écoulés en un mois), le constructeur serait sur le point de lancer son successeur si l'on en croit le site coréen TizenCafe. Ce site a publié deux fiches techniques laissant présager le lancement prochain d'un Samsung Z2 et d'un troisième terminal. Il serait question pour ce dernier d'un écran Super AMOLED de 4.8 pouces, de 2 Go de mémoire vive, d'un capteur numérique de 8 mégapixels. Il devrait être lancé en

Corée, aux Etats-Unis, en Russie, en Chine, en Inde, en Malaisie, en Asie du Sud-Est et en Europe.

Le Z2 devrait lui embarquer un écran TFT QHD, un processeur 4 coeurs, 1 Go de RAM.



Huawei officialise son P8 : un écran plus grand et plus économe

■ C'est le 15 avril dernier que Huawei a officialisé son P8 depuis Londres. Un smartphone venant succéder à l'Ascend P7 et qui représentera le constructeur sur le segment haut de gamme cette année.

Qu'est-ce qui se cache sous le capot du P8 ? Tout d'abord, un processeur Kirin 930 composé d'un Cortex-A53 amélioré de 4 coeurs cadencé à 2 Ghz et d'un Cortex-A53 classique de 4 coeurs aussi cadencé à 1.5 Ghz. La RAM atteint 3 Go, l'écran est un Full HD de 5.2 pouces IPS Neo (moins gourmand en énergie). L'autonomie est plus importante car Huawei annonce une journée d'autonomie en usage intensif et un jour et demi en usage normal. L'OS est Android 5.0 Lollipop habillé d'Emotion UI 3.1.

Côté design, le P8 est résistant aux éclaboussures et a été conçu entièrement en métal. Son épaisseur est de 6.4 mm. Le capteur numérique principal affiche une résolution de 13 mégapixels et promet des couleurs plus justes, des clichés plus lumineux grâce à un nouveau processeur d'images ISP. Notez en outre la stabilisation optique. Le capteur frontal est de l'ordre de 8 mégapixels. La version standard embarque 16 Go de mémoire, la version premium prévoit 64 Go d'espace de stockage.



L'utilisateur pourra partager ses fichiers via 4G, WiFi, NFC, Bluetooth 4.1.

Huawei a aussi prévu plusieurs technologies dans le but d'améliorer la qualité des appels : volume plus élevé, réduction du bruit, etc.

Le P8 sera disponible courant mai à un prix frôlant les 499 euros pour la version 16 Go qui sera proposée en deux couleurs, titanium grey et mystic champagne. Ajoutez 100 euros pour le modèle 64 Go prévu en carbon black et prestige gold.

Ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

Adlène, une histoire de solidarité communautaire

Rebaï Mohamed Adlène, un cri qui a su trouver écho dans la toile algérienne. Un cri de détresse qui s'est transformé en cri d'espoir. Un cri porté par les espoirs et la solidarité des Algériens. Adlène est un jeune algérien atteint depuis sa naissance d'hémophilie, une maladie héréditaire et rare. C'est après plusieurs complications suite à une opération en 2011 que son transfert vers l'étranger est devenu une nécessité. Néanmoins, la somme astronomique liée à ce transfert et à ses soins l'a empêché à maintes

reprises d'y parvenir. C'est dans ce contexte que son histoire s'est retrouvée sur les réseaux sociaux où les différents soutiens à sa cause ont vu le jour et où une action citoyenne a fleuri dans le but de récolter la somme d'argent tant espérée. L'histoire de Adlène s'est répandue et a ému les Algériens par leur diversité. Aux dernières nouvelles, l'écho porté par les citoyens a trouvé refuge chez les autorités qui se sont engagées à le prendre en charge et à lui assurer les soins adéquats.



La recette du bonheur, une web-série qui envahit votre mur Facebook



Yasmine reçoit un SMS de son fiancé lui demandant de lui préparer un gâteau pour son anniversaire. Malheureusement pour elle, être aux fourneaux n'est pas son point fort. Pour l'instant, rien d'anodin sauf que c'est le thème de la nouvelle web-série de Gloria. Si se retrouver dans la même situation est l'une de vos angoisses régulières, alors la suite de cet article vous sera d'une grande utilité. A titre d'information, une web-série est un ensemble de vidéos diffusés sur Internet et tournant autour d'une thématique ou d'une idée commune.

C'est ce qui a motivé Gloria à lancer sa propre web-série s'intitulant « La recette du bonheur ». Les internautes peuvent y suivre les aventures de Yasmine dans sa quête vers l'accomplissement culinaire et apprendre de nouvelles recettes de gâteaux tout au long des différents épisodes qui sont régulièrement postés sur la page Facebook « Recettes Nestlé Gloria ». N'attendez plus et relevez le défi avec Yasmine. Plus qu'une seule destination, les fourneaux. Suivez les recettes Gloria et régalez-vous.

Prenez rendez-vous chez votre ophtalmologue



« Elle est bleue et noire, prenez un rendez-vous chez votre ophtalmologue » pour les uns, « c'est évident qu'elle est blanche et dorée, nul ne peut le nier » pour les autres. Tout cela a trouvé racine après la parution sur Tumblr d'une photo d'une nouvelle robe avec comme légende « De quelle couleur est cette robe? ». La robe était finalement noire et bleue. Ne vous inquiétez surtout pas si vous l'avez vu autrement, votre vue n'en est pas moins amoindrie. L'explication se trouve dans la façon dont votre cerveau perçoit les couleurs et qui diffèrent d'une personne à une autre. Inutile donc de polémiquer dessus, ce n'est qu'une robe après tout.

O.I

INEW : « des smartphones performants et accessibles à tous »

■ Lorsque l'on veut s'offrir un nouveau smartphone, nous nous retrouvons vite confrontés à un choix des plus difficiles : opter pour un smartphone d'une « grande marque » qui coûte assez cher, ou se tourner vers l'un des nombreux outsiders chinois. Des marques beaucoup moins connus qui proposent pourtant de bons produits avec un rapport qualité/prix plutôt intéressant. Il faut savoir que les constructeurs chinois jouent avec deux réputations, dont une pas très reluisante, celle de copier les modèles des grands constructeurs du secteur. La seconde est celle de proposer aux consommateurs des téléphones aux performances honorables, sans lésiner sur les options, à des prix très abordables.

Karim SIDI SAÏD ■



Citons un exemple : Inew. Une marque qui passe inaperçue, que beaucoup de consommateurs ne connaissent pas, mais qui existe pourtant en Algérie depuis une année. N'TIC a justement été à la rencontre du Directeur Général de cette firme, M. Ayaden Sidali. Vous verrez que cette marque propose des smartphones Android de qualité, à des prix compétitifs.

Comment définiriez-vous la marque Inew ?

Inew est une marque de smartphones qui se caractérise par son rapport qualité/prix intéressant, par une gamme de terminaux vaste et son service client.

Quel est le positionnement d'Inew sur le marché ?

Nous commercialisons des smartphones embarquant la même puissance et les mêmes technologies que les smartphones appartenant à d'autres grandes

marques. Sauf que nos terminaux à nous coûtent moins de 29 000 dinars et sont dotés de plus de services.

Combien de points de vente possédez-vous et où sont-ils ?

Nous avons notre showroom qui est aussi le siège de l'entreprise à Rouïba. Nous possédons aussi de nombreux distributeurs dispersés dans les wilayas d'Alger, Tlemcen, Oran, Bejaïa et M'sila. Chez Inew, nous misons beaucoup sur la vente à domicile comme canal de distribution principal, et cela à travers notre site de e-commerce (<http://store.inew-algerie.com/>). Inew envisage d'ouvrir prochainement un deuxième showroom à Tizi Ouzou.

Quel est votre stratégie pour faire connaître vos produits ?

Notre stratégie marketing est basée sur l'expérience client. Comme le dit Bill Gates, « la meilleure des publicités est un

client satisfait ». D'autre part, nous investissons peu dans la publicité par rapport à nos concurrents directs, et ce dans le but de vendre nos smartphones à des prix raisonnables. En revanche, nous sommes très présents sur Facebook, notre page comptabilise près de 20 000 fans.

Quelle est la caractéristique qui vous distingue des autres marques de smartphone ?

Je dirais la qualité. Nos smartphones sont fabriqués avec les mêmes composants que les smartphones des grandes marques. Nous disposons aussi d'une équipe technique très compétente qui est garante de la qualité de nos produits. Enfin, tous nos produits sont garantis 12 mois et dans certaines gammes, la garantie s'étend à 24 mois. Cela illustre notre confiance dans la fiabilité de nos produits.

Qui sont vos concurrents directs en Algérie ?

Les concurrents qui ont un positionnement similaire au nôtre sont Condor, Wiko et Doogee.

Quels sont vos modèles phares ?

Nos modèles qui connaissent le plus de succès sont les Inew V8, V7, V3, V1.

Comment voyez-vous Inew dans 2 ans ?

Parmi les leaders du marché des smartphones en Algérie, en gardant toujours notre « leitmotiv » : qualité et service au juste prix.

Smartphones INEW disponibles en Algérie

Modèle	Ecran	OS / Processeur	Appareil Photo	Mémoire	Autres	Prix
 U1	4 pouces TFT	Android 4.4/ Processeur 2 coeurs cadencé à 1.0 Ghz	2 MP à l'arrière et 0.2 MP en façade	512 Mo de RAM et 4 Go de ROM (extensible à 32 Go)	Bluetooth 4.0, port USB 2.0, GPS, WiFi, double SIM, 3G,...	7 500 DA
 V1	5 pouces	Android 4.4.2 / Processeur 4 coeurs 1.3 Ghz	5 MP à l'arrière et 2 MP en façade	1 Go de RAM et 8 Go de ROM (ext. à 32 Go)	WiFi, Bluetooth 4.0, GPS, port USB 2.0, double SIM, 3G,...	13 900 DA
 V3G	5 pouces	Android 4.4.2 / Processeur 4 coeurs 1.5 Ghz	2 MP à l'arrière et 5 MP en façade	1 Go de RAM et 8 Go de ROM (ext à 64 Go)	Bluetooth 4.0, USB 2.0, WiFi, GPS, double SIM, 3G,...	18 700 DA
 V5C	5.5 pouces	4 CPU 1.3Ghz Cortex A7 28nm Android 4.2.2/ Processeur 4 coeurs 1.3 Ghz	8 MP à l'arrière et 5 MP en façade	1 Go de RAM et 4 GO de ROM (ext. à 32 Go)	Bluetooth 4.0, NFC, USB 2.0, GPS, WiFi, double SIM, 3G,...	18 900 DA
 i3000	5 pouces HD	Android 4.2.2 / Processeur 4 coeurs 1.3 Ghz	12 MP à l'arrière et 5 MP en façade	1 Go de RAM et 16 Go de ROM (ext. à 64 Go)	Double SIM, 3G, Bluetooth 4.0, USB 2.0, GPS, WiFi,...	22 000 DA



Modèle	Ecran	OS / Processeur	Appareil Photo	Mémoire	Autres	Prix
 V7	5 pouces HD	Android 4.4.2 / Processeur 4 cœurs 1.3 Ghz	16 MP à l'arrière et 5 MP en façade	2 Go de RAM et 16 Go de ROM (extensible à 64 Go)	Bluetooth 4.0, port USB 2.0, GPS, WiFi, double SIM, 3G,...	22 500 DA
 L1	5.3 pouces HD	Android 4.4.2 / Processeur 4 cœurs 1.3 Ghz	13 MP à l'arrière et 5 MP en façade	2 Go de RAM et 16 Go de ROM (ext. à 32 Go)	WiFi, Bluetooth 4.0, GPS, port USB 2.0, double SIM, 3G, 4G,...	24 000 DA
 V3	5 pouces HD	Android 4.4.2 / Processeur 4 cœurs 1.3 Ghz	13 MP à l'arrière et 5 MP en façade	1 Go de RAM et 16 Go de ROM (ext à 64 Go)	Bluetooth 4.0, USB 2.0, WiFi, GPS, NFC, double SIM, 3G,...	25 000 DA
 i4000	5 pouces Full HD	Android 4.2.2/ Processeur 4 cœurs 1.5 Ghz	13 MP à l'arrière et 5 MP en façade	2 Go de RAM et 32 GO de ROM (ext. à 64 Go)	Bluetooth 4.0, NFC, USB 2.0, GPS, WiFi, double SIM, 3G,...	29 900 DA
 V8+	5.5 pouces HD	Android 4.4/ Processeur 8 cœurs 1.7 Ghz	13 MP rotatif	3 Go de RAM et 16 Go de ROM (ext. à 64 Go)	Double SIM, 3G, Bluetooth 4.0, NFC, USB 2.0, GPS, WiFi,...	31 900 DA

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja .COM 

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



Les stratégies de rentabilité de l'industrie du jeu vidéo

■ La situation financière de la majorité des éditeurs les pousse à mettre en place de nouvelles stratégies marketing. Le modèle économique vieillissant du secteur, mis en péril par le téléchargement illégal, a fait naître de nombreux procédés de rentabilité qui, avec le temps, deviennent de plus en plus chers et de moins en moins avantageux pour les joueurs.

Salah OUSLIMANI ■



Une problématique les a amenés à cette réflexion : comment financer les nouveaux opus des franchises déjà existantes et comment investir dans de nouvelles licences innovantes, sans savoir si elles vont réellement fonctionner auprès des joueurs ?

En effet, les budgets du jeu vidéo sont devenus colossaux et rivalisent dorénavant avec l'industrie du cinéma. Les plus grosses productions de 2014, GTA 5 et Destiny, ont coûté respectivement 250 millions et 500 millions de dollars. De grosses sommes que les éditeurs doivent amortir en amont et ne peuvent assumer seuls. Des partenariats avec les constructeurs (Sony, Microsoft) ont été mis en place, mais ne suffisent pas en terme de rentabilité. Les éditeurs ont donc dû trouver un moyen de récolter plus d'argent et ont instauré de nouvelles pratiques :

Le Remake

Prendre du vieux pour en faire du neuf, c'est l'objectif initial du remake. Cependant, il existe différentes appellations en fonction de l'effort de refonte de l'éditeur. Ces termes ont surtout une visée marketing et permettent parfois de tromper l'acheteur même si les finitions ne seront donc pas toutes équivalentes :

- **Remastered** : meilleures résolutions, augmentation des fps, des effets en plus. Par exemple, le portage de The Last Of Us sur PS4.
- **Définitive Edition** : le même jeu, avec tous les DLC et quelques petites retouches.
- **Edition Spécial** : n'a souvent de spécial que le nom. Ajout d'un mode de jeu ou de styles de personnages.
- **Edition Anniversaire** : appellation marketing par excellence qui vise les trentenaires nostalgiques.

■ **Classic HD** : mêmes textures, mêmes effets, même bande-son, un portage à 10€, mais qui peut rapporter gros aux éditeurs.

■ **HD Version** : jeu portable adapté aux consoles.

■ **HD** : terme à prendre avec des pincettes, car souvent mal utilisé.

■ **HD collection** : une collection de «classiques» remis au goût du jour.

■ **Ultimate** : quand il n'y a plus rien à perdre, les éditeurs sortent la version ultime. En gros, ils ne peuvent pas aller au-dessus.

Redécouvrir son jeu préféré dans les meilleures conditions même s'il n'a que 1 an est une stratégie qui fait toujours mouche. Car les experts marketing ne vous présentent pas le jeu comme si vous y aviez déjà joué, mais comme si vous alliez le redécouvrir. Ils vous annoncent une expérience



inédite ou ultime. Le consommateur passe donc du statut de joueur à celui de collectionneur. Le Remake permet également aux éditeurs de tester le marché afin de savoir à moindre coût si sa licence trouve encore de l'intérêt auprès du public. Ou encore de récolter des financements supplémentaires pour soutenir un autre projet (Zelda Wind Waker HD a permis de financer Zelda Wii U). La mode du néo-rétro-gaming s'installe dans une logique vidéoludique, avec d'un côté un besoin financier des éditeurs et de l'autre, un besoin émotionnel des joueurs. L'achat émotionnel peut donc prendre le dessus sur l'achat réfléchi.

Le DLC

DLC ou « Downloadable Content » est un contenu additionnel développé par les éditeurs qui est proposé gratuitement (parfois pour s'excuser comme Ubisoft) ou contre une somme d'argent (souvent 20 euros) aux joueurs qui possèdent déjà le jeu. La pratique semble normale, mais est remise en question depuis que les éditeurs l'utilisent de plus en plus en diminuant la durée de vie de leurs productions. Le but étant de rendre l'achat de DLC indispensable, le joueur a la possibilité d'acheter un « Season Pass » (au prix de 30 euros), lui permettant d'avoir accès pendant douze mois à tous les contenus additionnels qui sortiront au cours de l'année.

Le Freemium

C'est un jeu gratuit qui vise à attirer le plus grand nombre de joueurs. L'éditeur cherche ensuite à convertir ces utilisateurs en clients en leur proposant des fonctionnalités ou objets complémentaires payants. Ce modèle économique est très utilisé pour les jeux mobiles ou massivement multijoueurs. L'offre gratuite doit donc être attirante et l'offre payante indispensable pour ceux qui estiment vouloir s'attarder sur ce jeu (Clash of

clans, candy crush, hearthstone,...). Le « Free-to-play », avec achats intégrés, inquiète les joueurs sur divers aspects. Il déséquilibre le jeu et suscite de nombreuses réactions. Ce principe amène généralement la question du « pay-to-win », payer pour gagner ou obtenir des avantages afin d'être plus puissant que les autres joueurs. C'est pour cela que les boutiques des « freemium » raisonnables ne proposent aujourd'hui que des personnalisations ou des ajouts d'expérience et d'argent. Même si ce dernier exemple permet d'accélérer la progression en jeu, il ne représente au final qu'un gain de temps sur le joueur qui décide de ne pas payer. Pour ne pas tomber dans le « pay-to-win », tout le monde doit être susceptible d'obtenir la même chose en y investissant du temps ou de l'argent. L'enjeu principal est d'assurer la satisfaction des utilisateurs gratuits, afin qu'ils n'hésitent pas à investir dans l'offre payante. Car seule une minorité d'utilisateurs accepte de payer. C'est pourtant cette minorité qui finance l'ensemble de la communauté. Il est donc important de savoir combien de clients payants sont nécessaires pour que le service soit rentable.

Le Early Access ou Accès anticipé

L'accès anticipé permet de financer des projets en développement tout

en donnant la possibilité aux joueurs d'y participer en tant que testeurs et d'influencer la version finale par leurs remarques. Ce modèle, inauguré par Steam en décembre 2013, soutient et promeut de jeunes studios, mais n'est pas toujours fiable. En effet, certains jeux semblent ne jamais sortir de cette phase test. L'EEDAR (Electronic Entertainment Design and Research) s'est penché sur le cas de l'early access et a constaté que depuis que la plateforme accueille ce modèle, seulement 25% des jeux ont été livrés en version finale.

Victime de son succès, l'accès anticipé a séduit même les plus importants éditeurs, comme Blizzard, qui a récemment transformé la bêta fermée (phase de test réservée aux détenteurs d'une clé) en un early access payant (30 euros). Cette pratique, bien que sujet polémique pour les joueurs, semble avoir le vent en poupe avec les éditeurs.

Toutes ces stratégies marketing mises en place par l'industrie vidéo ludique aboutissent finalement à des jeux vidéos stéréotypés, répondant tous aux mêmes besoins de rentabilité. Les éditeurs, face à une concurrence toujours plus intense, prennent de moins en moins de risques. Dorénavant, les productions se ressemblent et il devient très difficile de surprendre un joueur aguerri, pour qui toutes les nouvelles sorties sont similaires à des « remakes ». Les jeux-vidéos sont-ils voués à être tous les mêmes ?





Fast & Furious 7

Réalisé par : James Wan
Avec : Vin Diesel, Paul Walker, Jason Statham, ...
Genre : Action

Dominic Toretto et sa «famille» doivent faire face à Deckard Shaw, bien décidé à se venger de la mort de son frère.

Les sorties de ce mois

Avengers :

L'ère d'Ultron



Avec : Robert Downey Jr., Chris Evans, Mark Ruffalo, ...

Alors que Tony Stark tente de relancer un programme de maintien de la paix jusque-là suspendu, les choses tournent mal et les super-héros Iron Man, Hulk, Black Widow et Hawkeye vont devoir à nouveau unir leurs forces pour combattre le plus puissant de leurs adversaires : le terrible Ultron, un être technologique terrifiant qui s'est juré d'éradiquer l'espèce humaine.

Pourquoi j'ai pas mangé mon père



Avec : Jamel Debbouze, Mélissa Theuriou, Arié Elmaleh, ...

L'histoire trépidante d'Edouard, fils aîné du roi des simiens, qui, considéré à sa naissance comme trop malingre, est rejeté par sa tribu. Il grandit loin d'eux, auprès de son ami Ian, et, incroyablement ingénieux, il découvre le feu, la chasse, l'habitat moderne, l'amour et même... l'espoir.

Cake



Avec : Jennifer Aniston, Adriana Barraza, Anna Kendrick, ...

Claire Bennett (Jennifer Aniston) va mal. Il n'y a qu'à voir ses cicatrices et ses grimaces de douleur dès qu'elle fait un geste pour comprendre qu'elle souffre physiquement. Elle ne parvient guère mieux à dissimuler son mal-être affectif. Cassante et parfois même insultante, Claire cède à l'agressivité et à la colère avec tous ceux qui l'approchent.

La Promesse d'une vie



Avec : Russell Crowe, Olga Kurylenko, Yilmaz Erdoğan, ...

La Promesse d'une vie est une épopée d'aventures se déroulant en 1919, 4 ans après la terrible bataille des Dardanelles, dans la péninsule de Gallipoli. Un paysan australien, Joshua Connor se rend en Turquie à la recherche de ses trois fils portés disparus. Malgré les barrières de la bureaucratie militaire, sa détermination ne fléchit pas.

Indian Palace



Avec : Judi Dench, Maggie Smith, Bill Nighy, ...

Maintenant que l'hôtel Mari-gold affiche complet, ses directeurs, Muriel Donnelly et Sonny Kapoor songent à l'agrandir. Ils ont justement trouvé l'endroit idéal pour ouvrir un deuxième établissement.

Robin des bois, la véritable histoire



Avec : Max Boublil, Géraldine Nakache, Malik Bentalha, ...

Robin des Bois est un sale type. Lui et son compère Tuck ont une éthique très claire dans la vie : ils ne volent que les pauvres, les femmes ou les vieux. Le reste ? Trop risqué. Mais même les sales types ont des rêves, et le leur est de racheter la maison close la plus courue de la ville, le Pussycat.



Développez votre prose avec Rhymer.com

N'avez-vous jamais voulu imiter vos rappers préférés, rentrer dans la catégorie des Eminem ou 50 Cent, jouer avec les mots, les assembler, les faire rimer de façon à en obtenir une prose des plus urbaines ? Rhymer.com sera votre meilleur compagnon dans votre quête poétique. Le site vous permet d'assurer les rimes nécessaires à vos écrits et cela en vous proposant une panoplie de mots qui seront en adéquation avec les mots que vous aurez choisi.

si. Il vous suffira donc d'introduire le mot initial, de choisir une option pour le choix des rimes et de lancer l'opération. Rhymer.com vous proposera des mots qui riment avec ce dernier en les alignant par type selon leurs nombres de syllabes.

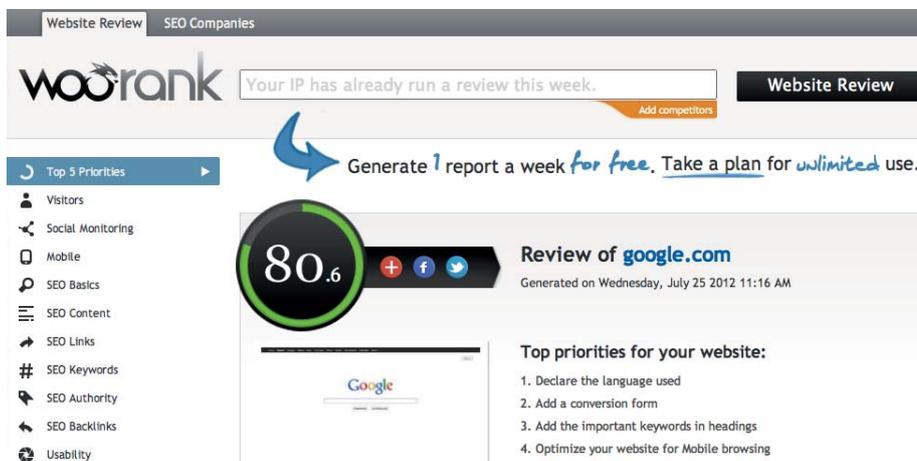
Néanmoins, Rhymer.com reste un site pour les anglophones. Ceux qui veulent continuer leurs inspirations dans la langue de Molière ne le pourront malheureusement pas avec ce site mais trouveront sûrement leur bonheur dans des sites francophones du même genre.



Alors n'attendez plus, donnez vie à vos inspirations et partagez avec le monde vos écrits.

<http://rhymer.com/RhymingDictionary/home.html>

Woorank analyse votre site web dans les plus petits détails



Que vous ayez un site web professionnel, un site web d'information ou juste un blog, la qualité de ce dernier et son référencement sur le web doivent vous être d'une importance capitale. Ne vous en faites pas, vous n'avez nullement besoin d'être un as des techniques de référencement ou un développeur hors-pair pour dénicher les imperfections de votre site. Tout cela vous est possible en quelques clics seulement grâce à Woorank.com

Ce site vous permettra d'avoir une vue générale sur votre site de façon à obtenir une analyse assez poussée sous différents aspects. Vous pourrez entre autres avoir un aperçu de

l'efficacité de vos choix de tags qui contribuera à votre bon référencement, des performances de votre site web dans un environnement mobile tels que les smartphones et les tablettes, de l'optimisation, de l'ergonomie, ... Bref, tout ce qui se rapporte à l'utilisation des différentes technologies par votre site, la promotion de ce dernier sur les différents réseaux sociaux et finalement avoir un aperçu global sur le trafic des visiteurs.

Alors n'hésitez plus et prenez-vous pour un webmaster d'exception. Vos sites en valent bien la peine.

<https://www.woorank.com>

Interdiction d'utiliser le « click » avec Dontclick.it



Junky du bouton gauche de la souris, investi de la hantise de cliquer sur tout ce qui bouge, ou bien juste tenté par une expérience assez originale. Dontclick.it vous sera d'une grande utilité. C'est un site web qui se donne comme objectif de lutter contre la manie de cliquer à tout bout de champ. Il vous offre donc l'expérience de naviguer sur un site web où aucun clic n'est nécessaire, ou plutôt où tous les « clicks » sont interdits. Il propose entre autres un historique de l'utilisation du «click», les dernières études concernant l'ergonomie liée au « click », etc. En gros, un vrai temple dédié au « click » ou plutôt pour bannir ce dernier. Tenté par l'expérience ? N'attendez plus et chronométrez le temps que vous prendrez avant de tomber dans le piège du « click ».

O.I

POST-IT

Une «Moujahidin Team» pirate un site d'Air France

« "Nous Ne Oublierons Pas" ! BAHADLOU BINAAAAA ». KARIM BOURMANI

« IL FAUT JUSTE QU'ILS ARRÊTENT DE METTRE DES SITES WEB POUR DÉBUTANTS, C'EST TOUT LOL ». SALIM MOODY

Un peu plus d'un an après son lancement, plus de 8 millions d'abonnés à la 3G

« QUELLE 3G ? JE SUIS SCANDALISÉ. MÊME L'INTERNET NORMAL, ON N'ARRIVE PAS À L'AVOIR, C'EST UN PAYS QUI NE MÉRITE AUCUNE TECHNOLOGIE ». MEHDI SAADI

« COMPARATIVEMENT AUX INVESTISSEMENTS COLOSSAUX, LES 8 MILLIONS D'ABONNÉS PARAÎSENT INSIGNIFIANTS. PEUT MIEUX FAIRE ! ». HACÈNE ANNABA

Le WiFi dans les bus ETUSA

« C'EST SYMPA ! SI ON VEUT SE CONNECTER, IL SUFFIT DE FERMER LA ROUTE POUR BLOQUER UN BUS DANS LES EMBOUTEILLAGES, RESTER À CÔTÉ ET LANCER TRANQUILLEMENT SES TORRENTS ». SAMI ÜNDERGROUND

« ILS VONT CAMPER DES LES BUS MAINTENANT ! ». RÉDOUANE KAMÈCHE

Usage des TIC dans les entreprises algériennes : un processus toujours lent

« CE PROJET EXISTE DEPUIS 2010 ET N'A PAS RÉUSSI !!!!!!!!!!!!! ». NOR EL-ISLAM MAZO

Wiko

Game changer.

rainbow™

Flying colors *

* Haut en couleur



wikomobile.com



Pack Mobile



SIM
MOBTASIM



+

+

3

MOIS
INTERNET*
APPELS & SMS

Valables en national.

LG
L20

= 5900^{Da}
SEULEMENT

* En mode 3G++ dans 35 wilayas déjà couvertes