N°106 | NOV 2015 | WWW.NTICWEB.COM | ISSN 1112-8178

n'tic

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE

TECHNOLOGIES MOBILES : BILANS ET PERSPECTIVES

P.20

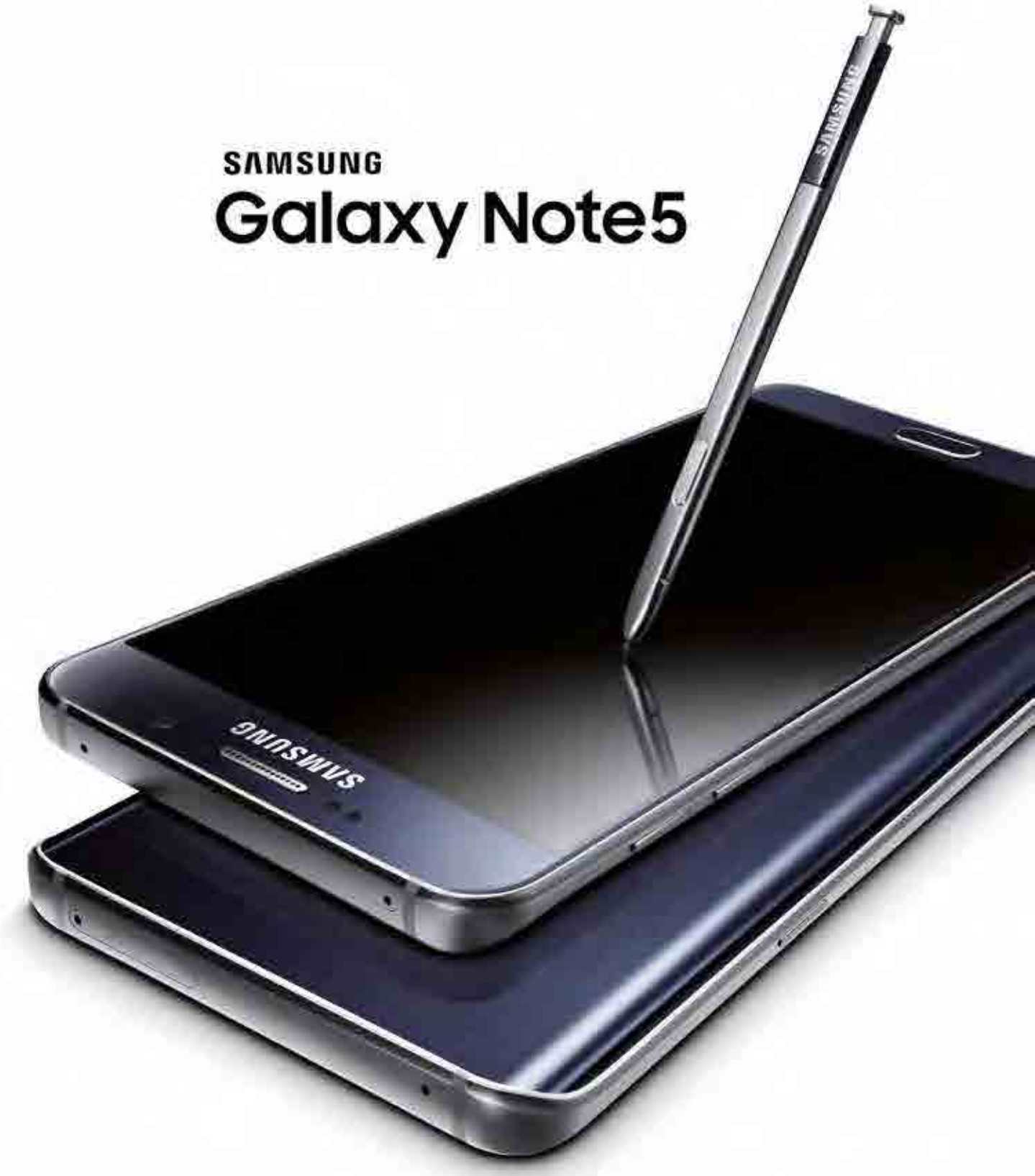
INTERNET MOBILE

Dépôt légal 2160-2006 n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies

SAMSUNG

SAMSUNG

Galaxy Note5



NEXT IS NOW

3004

facebook.com/samsungbelgium

12 mois GARANTIE

EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

Fin 2013, la 3G était enfin lancée en Algérie. Fin 2015, il est temps de dresser un petit bilan. En Août dernier, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms publiait un rapport mentionnant un nombre d'abonnés à la téléphonie mobile en Algérie en hausse comparé aux années précédentes. Une hausse due notamment aux résultats enregistrés par la technologie de 3ème génération qui dépassait les 8 millions d'abonnés. La Ministre du secteur de la Poste et des TIC avait annoncé le lancement de la 4G avant la fin de l'année en cours. Mais revirement de situation, les opérateurs semblant ne pas être prêts à franchir ce cap. Alors, 2 ans après le lancement de la 3G, qu'en est-il ? Certains parlent de révolution ratée. Vrai ou faux ? A quand un passage à la vitesse supérieure ? Le dossier de ce mois fait le point.

Autre événement qui a marqué l'actualité ces derniers temps, la coupure du câble SMWE4 reliant l'Algérie à la Toile mondiale. Une coupure qui a suscité, en plus d'une révolte, de nombreuses interrogations et réactions par les abonnés et les spécialistes du domaine. N'TIC revient sur cet épisode "*douloureux*". Enfin, le mois de Novembre a aussi vu l'installation officielle de Lenovo Mobile en Algérie, qui met sur le marché plusieurs terminaux destinés à toutes les bourses.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

Samia ADDAR
Rédactrice en chef

L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag
@NticMagazine
lecteurs@nticweb.com
youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : **+213 21 48 03 21**
E-mail : **hello@senseconceil.com**

Directeur de publication
Nassim LOUNES

Rédactrice en chef
Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction
Samia ADDAR : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Omar IBRAHIM
Amine SAYEH
Lotfi TAMAZIRT

Service commercial
Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38
amel.salhi@nticweb.com

Directeur artistique
Redouane SAYAH

Infographie
Yasmine CHELLALI

Photogravure et impression
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

Distribution
Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

Condor
Prenez votre envol !

DEUX NOUVEAUX SMARTPHONES POUR LA FIN DE L'ANNÉE

Dans la continuité de la réussite de l'Allure A100, Condor annonce deux nouveaux smartphones pour le mois de Décembre, l'Allure A55 et l'Unique U1qui offrent respectivement autonomie et design.

L'Allure A55 possède une batterie hors normes qui fait de lui le smartphone avec la plus grande autonomie sur le marché algérien. L'Unique U1 offre quant à lui un design à double écran raffiné et innovant.

N°Vert 3075
www.condor.dz

Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

Conseil RP

Evènements corporate

Dossier de presse

Digital RP

Rue des Oliviers, Hydra, Alger
+213 21 48 03 21
+213 21 48 03 21
hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com

06

ACTU

06 **L'Algérie** coupée de la Toile

08 **Le collectif NABNI** trace le plan d'action pour le futur numérique algérien

10 **2015 :** les opérateurs téléphoniques livrent leurs derniers chiffres

10 **Internet :** les prix baisseront et le débit augmentera en 2016

12 **Technologies satellites :** le VSAT, vous connaissez ?

EVENT

14 **Lancement de l'Allure A100** : Condor repousse les limites de la perfection

16 **Entrée théâtrale de Lenovo** sur la scène algérienne

SOMMAIRE

BILLET D'HUMEUR

18 **La technologie** comme vecteur de croissance et de performance

DOSSIER

21 **La 3G**, une révolution ratée ?

22 **4G mobile :** ce n'est pas pour demain, parole de Ministre

22 **Les autres technologies mobiles**

23 **Les technologies mobiles** chez nos voisins

23 **Tout n'est pas perdu**

DZ WEB

24 **Social Web** : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

GUIDE CONSO

26 **Les bons plans du mois** : ce qu'il ne faut surtout pas râter

ASTUCES

32 **Applications mobiles** : apprendre une langue sans professeur particulier

34 **Astuces** du Web

L'ALGÉRIE COUPÉE DE LA TOILE

La connexion internet a fait faux bond aux Algériens pendant plus d'une semaine, ce qui a déclenché une vague campagne de révolte autour de la perte de l'une des composantes essentielles du quotidien de l'algérien type. Une coupure qui a suscité de nombreuses interrogations et réactions et qui a monopolisé le public algérien d'une part et les spécialistes du domaine d'autre part.

L'une des vérités les plus recherchées, et longuement débattues, est l'identification de la cause de cet incident. Plusieurs rumeurs et spéculations ont vu le jour jusqu'à annoncer que la coupure était due à un mécanisme de surveillance du trafic et des communications sur Internet, qui serait en phase d'être implémenté et testé par les services de sécurité algériens. Face à ces spéculations grandissantes, les dirigeants de l'organe le plus concerné (à savoir l'entreprise Algérie Télécom qui monopolise le marché de la connexion internet) ont organisé un point presse pour expliquer les causes du problème. Une coupure du câble reliant l'Algérie à la Toile mondiale qui aurait été causée par l'ancre d'un bateau qui s'est aventuré prêt du câble en question.

Rappelons que le câble répertorié SMWE4 est un câble reliant l'Algérie au réseau mondial, et ceci à partir de la ville de Annaba vers la ville phocéenne Marseille. Ce câble représente la colonne vertébrale du trafic internet en Algérie avec sa capacité atteignant les 425 Go. Pour atténuer l'impact de cette coupure, un basculement vers le câble secondaire reliant la ville d'Alger à Palerme d'une capacité avoisinant les 80 Go a eu lieu. Ceci a permis d'assurer l'intérim sur les 20% de la bande passante algérienne encore utilisable et permis aux 10 millions d'abonnés de disposer d'une connexion internet modeste, le temps que le câble en question soit de nouveau fonctionnel. D'autre part, Algérie Télécom a déposé une plainte contre X et a annoncé la non-comptabilisation des jours concernés par la coupure pour ses différents clients.

Prospectives futures pour sécuriser la connexion algérienne à Internet

Suite à cet incident, la vulnérabilité du raccordement de l'Algérie au réseau Internet mondial a été pointée du doigt et des insuffisances sur le plan de gestion de risque et de secours ont été longuement dénoncées. C'est dans ce sens qu'un recadrement de la manière dont

l'Algérie accède aux réseaux mondiaux et de la gestion d'éventuelle anomalie ou incident est devenu l'une des préoccupations les plus primordiales.

Lancement des travaux de réalisation de câbles sous-marins Oran-Valence et Alger-Valence en novembre

Les responsables algériens ont annoncé que deux câbles sous-marins supplémentaires sont à prévoir pour les prochains mois, et cela pour supporter le câble déjà existant et répondre à une demande de plus en plus grandissante et permettre une meilleure gestion en cas de panne sur l'un des câbles. Ces deux câbles sous-marins devront relier les villes d'Alger pour l'un, d'Oran pour l'autre, à la ville espagnole de Valence. Une première estimation de 14 mois pour leur réalisation et un budget de 36 millions d'euros ont été annoncés. Le projet du câble Oran-Valence était initié en 2009 mais à cause de contraintes administratives, cela n'a pu se faire.

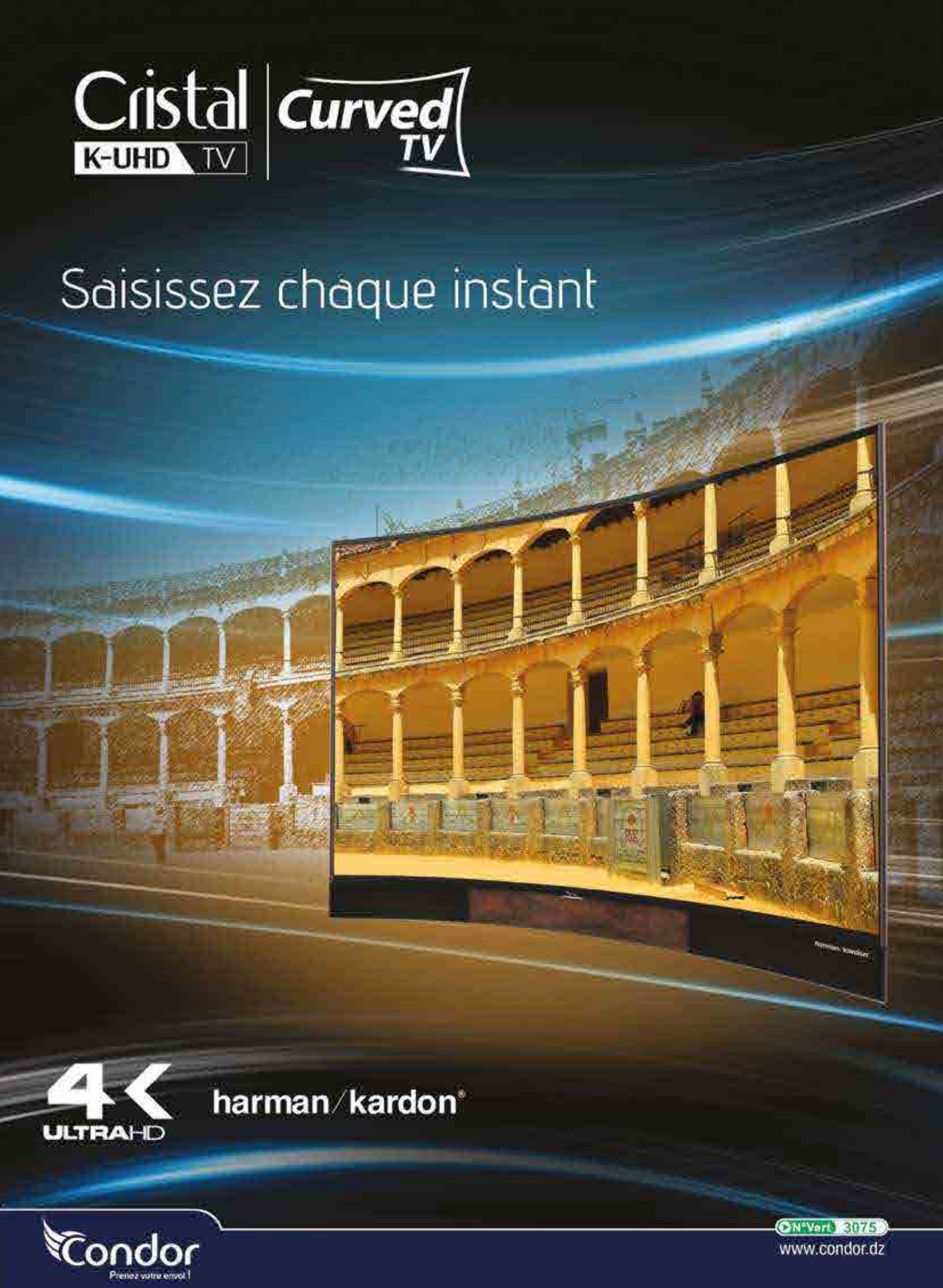
Coopération Algéro-Tunisienne

D'autre part, un autre plan d'action est en train de se mettre en place et cela en comptant sur la coopération de notre voisin tunisien. Dans ce sens et pour pallier à de possibles incidents futurs, que ce soit pour la Tunisie ou pour l'Algérie, un renforcement de la capacité du câble fibre optique reliant les deux pays a été opéré. La capacité, qui initialement avoisinait les 150 Mo, passera à 10 Go ce qui sera une véritable bouffée d'oxygène pour les deux pays en cas d'accident pouvant survenir sur les câbles sous-marins.

O.I.

Cristal K-UHD TV | Curved TV

Saisissez chaque instant



4K ULTRAHD

harman/kardon®

Condor
Prenez votre envol !

N°Vert 3075
www.condor.dz

LE COLLECTIF NABNI TRACE LE PLAN D'ACTION POUR LE FUTUR NUMÉRIQUE ALGÉRIEN

Coup du sort. C'est en ce 25 octobre 2015, en pleine coupure internet, que la rencontre autour de l'avenir du milieu numérique en Algérie a eu lieu, et cela sous l'égide du collectif Nabni qui vise à proposer une feuille de route pour réussir la révolution numérique algérienne, grâce aux pensées de plusieurs spécialistes du milieu des TIC.

C'est tout d'abord avec une présentation de l'initiative Nabni et des différents objectifs du collectif que **M. Ali Kahlane** a entamé cette rencontre sous la thématique du **DIGITAL**. Une thématique qui englobe les préoccupations phares du collectif. M. Kahlane s'est d'ailleurs amusé à décomposer ce terme : **D** pour Développement, le **I** pour Innovation, le **G** pour Gouvernance, le **I** pour Infrastructure, le **T** pour Talent, et finalement et non des moindres le **AL** pour Algérie.

Le plan d'action a quant à lui été introduit par **Mohcen Toumi**. Il a présenté les différents points clés sur lesquels le collectif reposait ses pensées et puisait sa force, et cela en détaillant davantage les préoccupations posées par Ali Kahlane. Mme la Ministre de la Poste et des TIC était présente et a tenu à féliciter le collectif pour cette initiative. Elle a apporté son soutien à toute action pouvant mettre la révolution du domaine sur de bonnes railles.

Trois panels d'intervenants ont ensuite pris la parole. Le premier, encadré par **Farid Nait-Abdesselam**, s'est étalé sur des thématiques comme la normalisation, la création d'entreprise numérique en Algérie, l'innovation et le paiement électronique.

Le deuxième panel s'est intéressé à l'infrastructure et a vu la participation de **Riad Abadi**, directeur de Telco, **Djamel Bouda**, ancien conseiller au sein d'Algérie Télécom, **Lotfi Nezzar**, Directeur de SLC, et **Abdesslam Ali**, chercheur au sein du CDTA. La discussion a cerné deux points importants : la boucle locale et l'état de l'infrastructure actuelle d'une part, et le positionnement d'Algérie Télécom par rapport au domaine des infrastructures d'autre part.

Le dernier panel a quant à lui été encadré par **Mohcen Toumi** et a posé les questions relatives à la clarification des rôles et la nécessité d'une entité supra-ministérielle pour piloter une feuille de route dans le domaine du numérique. Un panel où étaient présents plusieurs spécialistes à l'instar de **Younes Grar** et de **Karim Bibi Triki**, directeur de Intel Algérie.

La rencontre s'est finalement soldée par un débat fortement animé par les différents invités et tous les présents. Un débat alimenté aussi par les interventions postées sur les différents réseaux sociaux.

O.I.

Wiko

Game changer.

* Douce lumière

sunset 2™

*Sweet light of yours!**

4" | WVGA 800x480 | H+ | DUAL CORE 1.3 GHZ | 2 MP 1.3 MP | ROM 4 GB | DUAL SIM | SD 64 GB

Get started!

Des **dimensions parfaitement adaptées** à votre main, **une réactivité maîtrisée**, des **applications** variées : le **SUNSET2** est le smartphone idéal pour se lancer. **Écran 4"**, **processeur Dual-Core 1,3 GHz**, **4 Go de ROM**, emplacements **double SIM** et **micro SD**. C'est tout ce qu'il vous faut pour **communiquer**, **surfer et échanger** ! Et parce qu'aujourd'hui un smartphone se doit aussi d'être ludique, vous profiterez d'un **appareil photo 2 MP**. Alors vous êtes partant ?

wikomobile.com

www.darkom.dz

DARKOM Multimédia

2015 : LES OPÉRATEURS TÉLÉPHONIQUES LIVRENT LEURS DERNIERS CHIFFRES

Mobilis et Ooredoo ont parlé chiffres dernièrement en divulguant leurs résultats financiers pour cette année 2015. Une progression pour les deux opérateurs.

Commençons par **Mobilis.** Pour la troisième année consécutive, l'opérateur reste le premier investisseur de la téléphonie mobile en Algérie avec plus de 20.7 milliards de dinars investis pour les neuf premiers mois de l'année 2015. Question revenus, au 30 septembre 2015, il a enregistré une forte progression de plus de 16% comparé à l'année précédente. L'ensemble des indicateurs financiers arrêtés au 30 septembre 2015 ont permis de dégager des soldes intermédiaires de gestion positifs avec un résultat avant intérêts, impôts (taxes), dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations, qui s'élève à près de 24 milliards de dinars et un résultat courant avant impôts de 9.9 milliards de dinars. Le nombre d'abonnés lui a atteint les 15.1 millions à fin septembre 2015.

Passons à **Ooredoo.** Le qatari a vu ses revenus atteindre les 83.6 milliards de dinars durant les neuf premiers mois de l'année 2015, contre 76.2 milliards de dinars en 2014, soit une progression de 10%. Le résultat avant intérêts, impôts (taxes), dotations aux amortissements et provisions sur immobilisations (EBITDA), s'est élevé à 31.5 milliards de dinars. Les profits nets ont atteint eux 5.5 milliards de dinars durant la même période. Comme Mobilis, le nombre d'abonnés est en hausse : 13.1 millions de clients au 30 septembre 2015 contre 11.4 en 2014, soit une progression de 14.1% en l'espace d'une année.

Djezzy par contre recule cette année. Son chiffre d'affaires est en recul de 7% comparé à celui de 2014, passant de 102.5 milliards de dinars à 95.7 milliards de dinars. Le nombre d'abonnés est de 16.9 millions de clients, soit 700 000 clients en moins.

INTERNET : LES PRIX BAISSERONT ET LE DÉBIT AUGMENTERA EN 2016

Si l'on en croit la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Imane-Houda Faraoun, les prix d'Internet baisseront en 2016. Le débit, lui, sera revu à la hausse.

Lors d'un point presse animé dernièrement au sein de son Ministère, Mme Faraoun a déclaré réfléchir sérieusement à réduire les prix d'Internet afin d'être à la hauteur des pays voisins qui affichent des prix nettement inférieurs. Cette baisse des prix et l'augmentation du débit devraient se faire dès la fin de la phase des grands investissements d'Algérie Télécom prévue en 2016. En parlant de l'opérateur historique, la Ministre a insisté sur la nécessité d'améliorer la qualité de service et de promouvoir le contenu algérien hébergé en Algérie. " *Algérie Télécom investit actuellement dans l'augmentation de ses capacités de stockage, la réduction du coût d'hébergement et l'amélioration de la sécurité de ses installations. Ces dispositions permettront à Algérie Télécom d'intéresser les clients algériens à héberger leur contenu en Algérie et non via des serveurs étrangers* ", pense la Ministre.

Retrouvez votre partenaire carrière
sur Facebook et Mobile

Disponible sur Android

Disponible sur Facebook

Disponible sur iOS

emploitic.com
Connecteur de Talents

TECHNOLOGIES SATELLITES : LE VSAT, VOUS CONNAISSEZ ?

Vous êtes-vous déjà demandé comment faisaient les entreprises situées en plein milieu du désert où au milieu de l'océan pour téléphoner ou accéder à Internet ? Installer des câbles de plusieurs centaines de kilomètres n'est pas une mince affaire tant sur le plan faisabilité que sur le plan investissement. Heureusement, d'autres alternatives technologiques existent, notamment les technologies satellites. Parmi elles, une des plus répandues en Algérie, comme ailleurs dans le monde, est la technologie VSAT (Very Small Aperture Terminal). Bien que très performant, le VSAT reste réservé principalement aux grandes entreprises à cause du coup élevé de ce dernier.

Mais concrètement le VSAT, c'est quoi ?

Le VSAT est un système constitué de trois parties. Une partie, appelée le HUB, est le point le plus important du réseau dans lequel on retrouve une antenne parabolique bidirectionnelle (c'est à dire émettrice/réceptrice) d'un diamètre compris entre 7 et 9 mètres qui servira comme point de transition de toutes les données qui circulent sur le réseau. La seconde partie est bien évidemment le satellite qui servira comme point de relais entre la station principale et le client. Enfin, les stations distantes. Le client disposera de matériel relativement petit et surtout peu coûteux. Dans la plupart des cas, une antenne d'environ 1 mètre permet d'assurer un débit de plusieurs centaines de Kb/s.

Que peut-on faire avec ?

Depuis son apparition dans les années 80, le VSAT a bien évolué et n'est plus seulement un réseau de données. Les chercheurs l'ont amélioré. Nous pouvons ainsi passer des appels VoIP, des vidéos conférences, du streaming vidéo,... grâce au VSAT.

A-t-il des avantages ?

Bien évidemment qu'il présente des avantages. L'un des principaux avantages est sa capacité de relier un grand nombre de points simultanément comme pour les multinationales qui ne désirent pas forcément traiter avec les opérateurs de chaque pays. Autre avantage, le délai de mise en place d'une station VSAT. En effet, pour une station de moyenne envergure, seulement quelques heures sont nécessaires pour la mettre en fonction.

Des inconvénients ?

Oui. Quand tout passe par le HUB, la possibilité que celui-ci tombe en panne voudrait dire que l'ensemble des points connectés seraient paralysés. Cette situation reste exagérée du fait que dans ce cas, on suppose que l'ensemble des matériels du HUB soit en panne. Ceci est une situation peu probable car le HUB a été conçu avec des matériaux de rechange afin que le système continue à fonctionner même si un équipement tombe en panne. L'autre inconvénient majeur, qui ne permet pas l'expansion de cette technologie au grand public, reste bel et bien le prix qui est de l'ordre de quelques milliers de dollars.

L.T.

Wiko
Game changer.

Achetez un Wiko Gagnez un grand ECRAN LED

Une MEGA TOMBOLA se déroulera
du 18 Novembre au 11 Décembre 2015
dans les supermarchés UNO.
(Bab Ezzouar, Mostagnem, Bouira, Ain Defla)

=

DARKOM Multimédia
www.darkom.dz

wikomobile.com

UNO
Uniquement pour Vous

LANCEMENT DE L'ALLURE A100

CONDOR REPOUSSE LES LIMITES DE LA PERFECTION

C'est un hôtel à Tlemcen que Condor a choisi pour lever le voile sur son dernier bijou technologique. L'Allure A100 de la marque renferme un concentré de technologie et de puissance, grâce notamment à un capteur numérique qui affiche une résolution remarquable de 24 mégapixels. Mais pas que, regardez...

Condor a décidé de s'attaquer au marché des smartphones très haut de gamme et cela se voit. L'Allure A100, que le constructeur a dévoilé lors d'une grande cérémonie à Tlemcen, le prouve. Ce nouveau-né, affiché à un prix de **59 900 dinars**, intègre un capteur numérique frontale de 8 mégapixels et à l'arrière de 24 mégapixels, avec une panoplie de fonctionnalités dédiées à la photo (double flash, autofocus, rafale de 5 prises en l'espace de 0.8 seconde,...) La caméra frontale pourra détecter si vous lisez un texte ou si vous regardez une vidéo afin de maintenir le bon éclairage d'écran. Les vidéos se liront elles en 4k.

L'écran est un 6 pouces WQHD Super AMOLED affichant une résolution de 2560 x 1440 pixels.
Le processeur est un Helio X10 8 coeurs cadencé à 2 GHz, couplé à 3 Go de RAM et à 64 Go de ROM (extensible à 128 Go via carte mémoire). L'Allure A100 se dote aussi d'un système de verrouillage avec empreinte digitale pour un maximum de sécurité et de confidentialité de vos données. La batterie offre une durée d'autonomie convenable, jusqu'à 40 heures de communication en 2G et 20 heures en 3G.
Le terminal tourne enfin sous Android 5.1 Lollipop avec surcouche Breeze 3.1. Il est double SIM et est compatible 3G et 4G. Disponible en trois couleurs (gris, blanc et gold), il affiche un poids sur la balance de 140 grammes pour une épaisseur de seulement 9.6 mm.
Le président du Conseil d'administration de la firme, M. **Abderrahmane Benhamadi**, est conscient que son entreprise est encore jeune dans le domaine de la téléphonie mais « *malgré cela, elle a réussi à sortir pas moins de 20 modèles qui ont suscité, à chaque fois, un engouement de la part des consommateurs algériens*», a-t-il déclaré. Il a clairement affiché son ambition de « *concurrencer sérieusement les géants du mobile* ».
Une chose pas compliquée pour le responsable, sa firme étant « *numéro 2 du marché des smartphones en Algérie*».

Enfin, il a également profité de l'occasion pour annoncer le lancement prochain d'un nouveau service de paiement mobile grâce à une nouvelle application baptisée **Mobile Payment**, en collaboration avec l'un des opérateurs téléphoniques. Il a aussi évoqué une application qui permet de télécharger le contenu stocké sur son téléphone pour le transférer sur son ordinateur, Aurora, en moins de trois minutes. Une étape cruciale avant le lancement du **Condor Space** qui permettra le stockage et la synchronisation de nos données. A suivre...

A100

Allure

ENTRÉE THÉÂTRALE DE LENOVO SUR LA SCÈNE ALGÉRIENNE

Séance de rattrapage. Lenovo, c'est 46 milliards de dollars rien qu'en 2014. Cela ne s'est pas fait du jour au lendemain mais c'est le revers de plusieurs années de travail acharné pour atteindre le prestige. Lenovo est né en 2005 et est le fruit du jumelage entre deux mastodontes : la firme de base **Legend** et **IBM PC** devenant ainsi le premier constructeur mondial de PC. En 2009, Lenovo s'est attaqué à un domaine qu'elle ne connaissait pas, celui des mobiles. Et enfin en 2014, elle acquiert la division mobile de Motorola.
Les efforts de Lenovo n'ont pas été vains car dans le monde, environ 5 appareils sont vendus chaque seconde. Cette marque s'est appropriée 18% de parts de marché dans la région Moyen-Orient-Afrique en matière de PC, 16% de parts de marché dans la même région pour les tablettes, et est numéro 3 dans le marché des smartphones avec près de 76 millions de modèles écoulés au cours de l'année 2014. Il a fallu attendre le 25 octobre 2015 pour enfin voir la marque s'installer officiellement en Algérie.

Lenovo s'est donc lancé sur le marché algérien avec neuf terminaux mobiles au design affirmé. M. **Shashank Sharma**, Directeur Mobile Business Group chez Lenovo Moyen-Orient-Afrique, avait annoncé : "*L'Algérie figure parmi les pays les plus importants pour le développement de notre marché de smartphones, un marché dynamique qui embrasse la technologie, l'innovation et le style. Nous sommes déjà présents à travers notre marque dans la branche ordinateur en Algérie et nos fans nous ont sollicités pour lancer nos smartphones dans le pays* ". Avant de rajouter que " *44% des internautes algériens ont maintenant accès au web à travers un téléphone mobile. En outre, 72% estiment qu'il est important d'avoir accès à Internet peu importe où ils se trouvent. Cela nous rend très optimistes sur la croissance du marché des smartphones en Algérie, Lenovo apportant une solution à valeur ajoutée à une communauté d'utilisateurs enthousiastes* ".

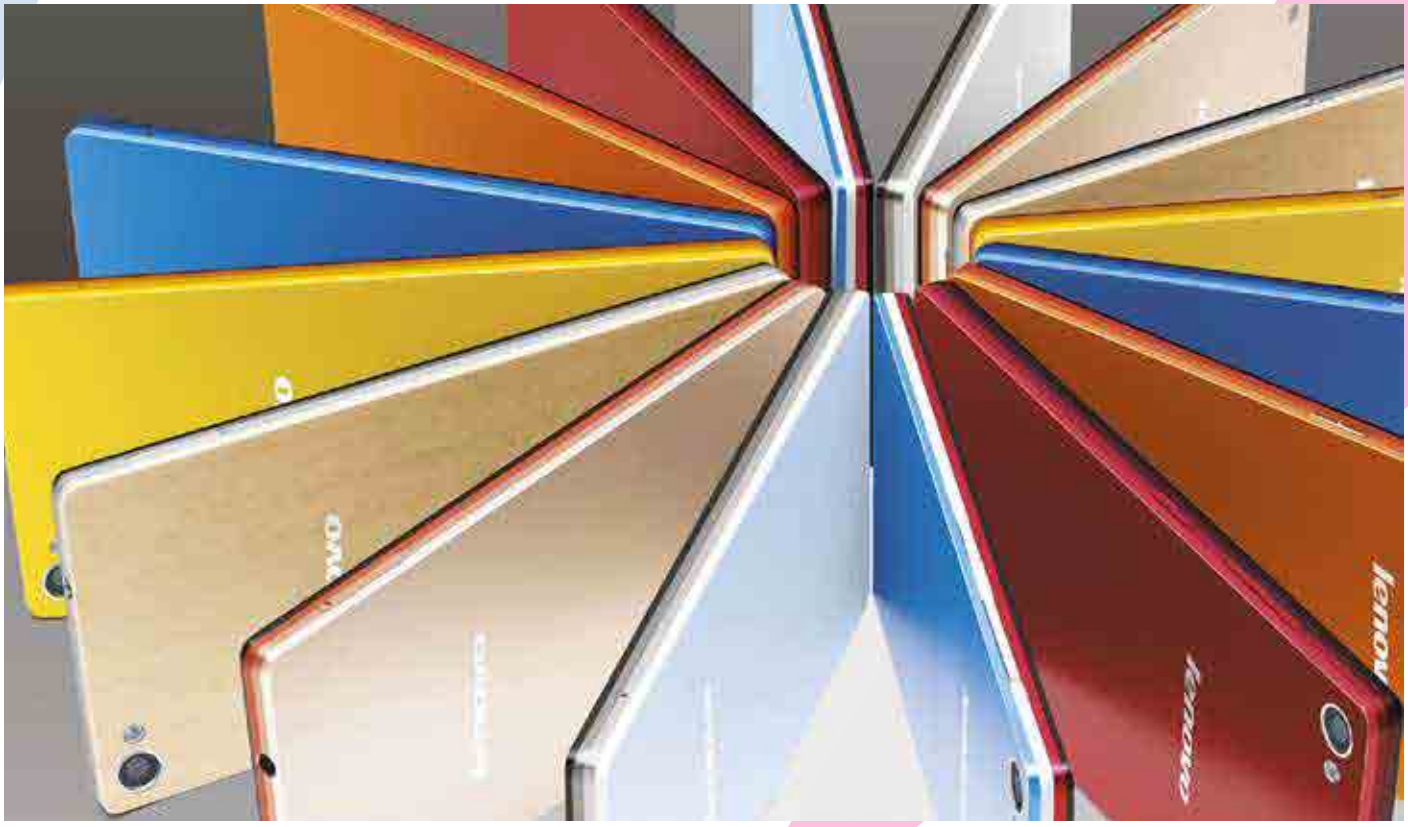
Pour la distribution, Lenovo a opté pour une solution sûre en choisissant le distributeur **Teletic** pour ses connaissances pointues du marché algérien. Concernant les produits, c'est avec 3 gammes que Lenovo s'est lancée en Algérie :
- Une gamme premium « **Vibe** » qui englobe des smartphones dédiés aux entreprises et aux professionnels ainsi que des phablettes.

- Une gamme dite courante englobant 3 autres gammes : « **Vibe X** » qui se rapproche le plus de la gamme premium tout en restant accessible avec un prix avoisinant les 48 500 dinars pour le X2, « **Vibe S** » dédiée aux jeunes avec un style fin et élégant et disposant de l'une des meilleures caméras selfie du marché avec un prix de 31 000 dinars pour le S60 et 44 000 dinars pour le S90, « **Vibe P** » qui allie puissance et productivité pour un prix fixé à 34 500 dinars pour le P70.

Et comme Lenovo veut fidéliser une clientèle de toutes les bourses, une gamme Access est aussi disponible avec les « **Vibe A** ». Une gamme qui a permis à Lenovo de se faire connaître grâce notamment aux opérateurs comme le A6000 disponible en exclusivité chez DJEZZY ou le A5000 chez OOREDOO. Un autre produit, le A7000, devrait prochainement être en circulation sur le marché.

Avec cette nième entreprise étrangère installée en Algérie, une question soulève bien des débats. L'Algérie, un eldorado pour les constructeurs étrangers? C'est vrai que depuis un peu plus d'une année, des marques qui étaient alors inconnues des Algériens comme Yezz, Wiko, Oppo,... se sont vues décrocher des parts de marché assez importantes.

L.T.



LA TECHNOLOGIE COMME VECTEUR DE CROISSANCE ET DE PERFORMANCE

Lamine Ghemati, Consultant en Systèmes d'Information, Manager au sein du groupe SDG

En restant presque une semaine sans accès à Internet, j'ai failli péter un… câble ! Mais il faut tout de même reconnaître que cet épisode nous a permis de souffler un peu de ce rythme effréné imposé par notre addiction au web et de revenir vers quelques activités délaissées telles que les sorties familiales ou la lecture. Cela nous a également permis de prendre conscience de notre absolue faiblesse technologique et notre totale dépendance, en termes d'infrastructures, à cet unique lien vers la Toile et d'y remédier. Mieux vaut tard que jamais, mais s'il fallait à chaque fois attendre les déconvenues pour réfléchir à des solutions et les mettre en œuvre, on risque de revivre très souvent ce genre de crise qui peut paralyser l'économie du pays. D'ailleurs, a-t-on pensé à évaluer les pertes subies par cette coupure Internet ?

En effet, il serait utile (et curieux) de savoir combien l'Algérie a perdu dans cette affaire, en plus des pertes et manques à gagner d'Algérie Télécom, principale victime de cette coupure. Cela non pas uniquement pour citer des chiffres, mais pour identifier – à travers cet indicateur – l'étendue des dégâts et le degré de dépendance de l'économie nationale au web. Ce que je veux dire, c'est qu'il est certainement rassurant de savoir que sa banque n'a pas été touchée par la panne car fonctionnant avec un réseau interne, mais est-ce le cas partout ailleurs? De plus, peut-on travailler en mode insulaire ? A-t-on les moyens de bâtir et de travailler avec des réseaux fermés dédiés et est-ce que cela ne nuit pas aux performances des entreprises et à leur développement ?

La question en appelle une autre (attention je vais sauter du coq à l'âne), celle de savoir comment l'informatique et les nouvelles technologies au sens large sont utilisés par les organisations aujourd'hui? Est-ce pour automatiser l'activité seulement ? Accélérer le temps de traitement des demandes clients ? Pour gagner des parts de marché ? Analyser les événements et les tendances pour prédire les besoins futurs ? Les DSI et les CEO ne se soucient que très peu de l'analyse prédictive et naviguent à vue (parfois à cause des premiers?), car ils gèrent bien souvent leur activité sans outils, sans tableaux de bord disposant d'indicateurs de performances pertinents et sans solutions de gestion adéquates. La mise en place de ces Systèmes d'Information d'Aide à la Décision (SIAD) permettrait aux organisations de suivre en quasi temps réel l'évolution de leurs performances et d'analyser, avec des niveaux de détails variés, les causes des baisses de régime afin d'expliquer par exemple aux collaborateurs comment apporter des réponses à ces contre-performances. Ces systèmes peuvent également intégrer des données du marché afin de comparer les résultats à ceux de ses concurrents et de se positionner donc selon les parts de marché réellement détenues.

Cet exemple n'est qu'une goutte d'eau par rapport à ce que peut apporter la technologie à l'entreprise en tant que levier de développement et de bonne gestion. On oublie souvent également que c'est l'informatique qui doit servir le métier et non l'inverse, contrairement à ce qu'on constate régulièrement sur le terrain où on tend à s'adapter au logiciel acquis. On a tendance aussi à bâcler les phases d'études des besoins, de faisabilité et d'opportunité pour arriver rapidement à l'achat de solutions dont le déploiement finit généralement par un échec patent. Ce fut hélas probablement le cas pour l'infrastructure du web mise à mal au large des côtes à Annaba…

Au final, les solutions technologiques sont donc indispensables pour obtenir de meilleurs gains et un avantage compétitif sur ses concurrents, mais leur mise en œuvre et leur administration demeurent placées sous le sceau des bonnes pratiques de la gestion de projet, de la bonne gouvernance ainsi que des principes d'amélioration continue.

TROUVEZ LES MEILLEURS PLANS POUR VOS SORTIES !

Kherdja.com

Votre guide sorties, culture tourisme & loisirs en Algérie

COMMUNIQUEZ SUR KHERDJA

(ÉVÉNEMENTS: CONCERTS, SPECTACLES, CLUBBING,....)

(ÉTABLISSEMENTS: RESTOS, SHOPPING, SALONS DE BEAUTÉE,....)

CONTACTEZ NOUS: 0555 613 307 / 020 31 56 19

CONTACT@KHERDJA.COM

TECHNOLOGIES MOBILES :
BILANS ET PERSPECTIVES

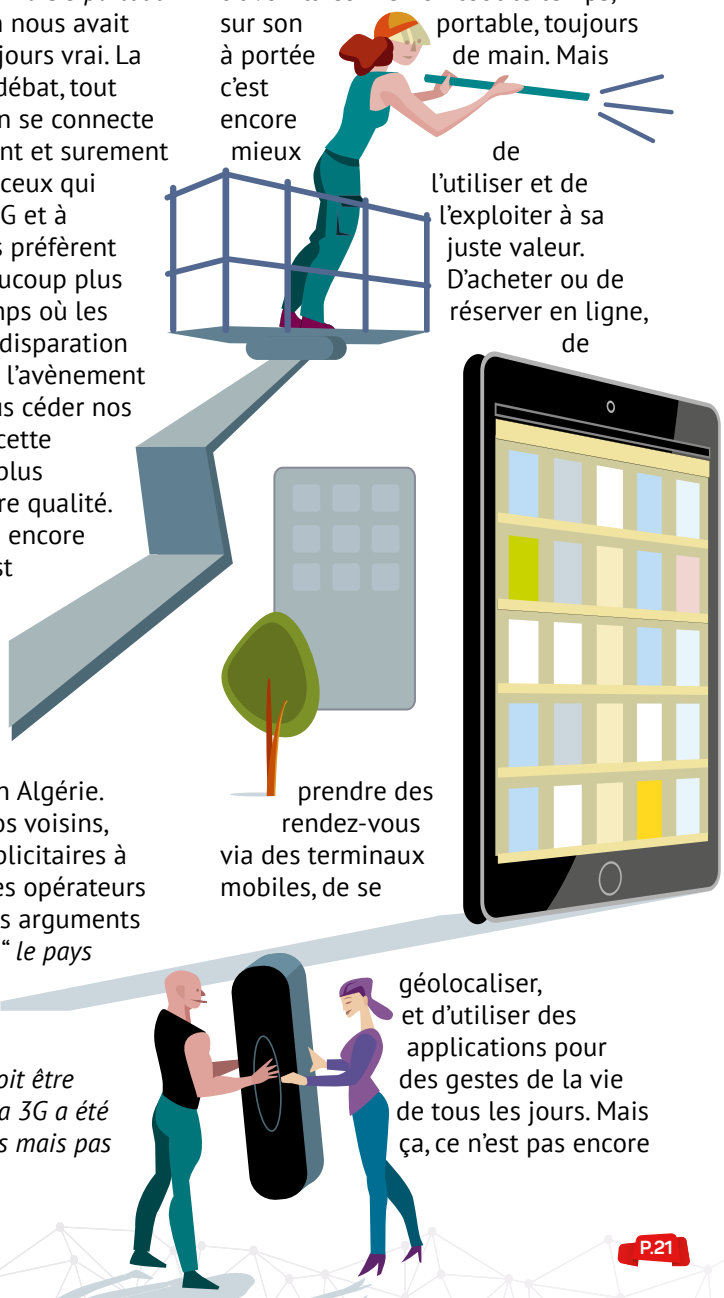
Dossier réalisé par : **Amine Sayeh**

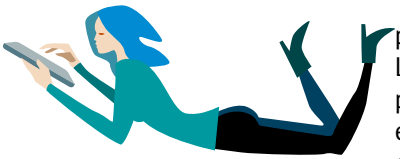
Premier pays à disposer de cette technologie sur le continent africain, l'Algérie avait lancé la 4G LTE fixe en Avril 2014, tambour battant, annonçant l'entrée officielle du pays dans l'ère numérique. La 4G devait permettre pour la première fois à l'internaute algérien d'accéder au haut débit, une couverture de l'internet plus étendue, notamment dans les zones sans couverture téléphonique, et enfin un développement de l'environnement multimédia, de la vidéo sur internet et du streaming. Mieux, elle devait préparer le terrain pour le lancement de la 4G mobile. Une révolution qui devait succéder à celle de la 3G qui avait (ou aurait du) changer nos vies. On se souvient encore des annonces à la veille du lancement de la 3G. C'était une nouvelle Algérie qu'on devait découvrir à la faveur de l'achat d'une nouvelle puce téléphonique. Une Algérie connectée, moderne, rapide et efficace. 2 ans plus tard, qu'en est-il ?

C'est un bilan très mitigé que nous sommes obligés de faire du lancement des différentes technologies mobiles en Algérie. D'abord parce qu'elles se sont faites dans la douleur. Ensuite parce que celles-ci n'ont pas été la révolution numérique tant attendue. Elles n'ont pas eu les effets attendus sur l'économie, en termes de développement du contenu, de l'amélioration de la qualité de la connexion internet, de la création d'entreprises et d'emplois et encore moins de richesses. C'est la montagne qui a accouché d'une souris. Ces technologies mobiles, qui restent restreintes à la connexion internet, ont tout juste fourni des services alternatifs d'internet aux exclus de l'ADSL, à ceux qui ne possèdent pas de ligne téléphonique, ou aux habitants des zones non couvertes par Algérie Télécom et autres nomades du numérique. Certes, ceci a eu des conséquences plutôt positives. En effet, la pénétration d'Internet dans la société algérienne a augmenté sensiblement (elle est passée de 6% à 24% en quelques mois), grâce à l'engouement pour la 3G, mais c'est comme si on avait apporté un char pour tuer une mouche.
Les technologies mobiles devaient être nombreuses et variées, efficaces, de pointe, toucher un large pan de notre économie et plusieurs de ses domaines, et tirer l'environnement numérique vers le haut, mais c'est comme s'il y avait eu un bug, ou une évolution lente.

La 3G, une révolution ratée ?

L'histoire de l'arrivée de la 3G en Algérie en est un exemple. D'abord par son retard. Pour rappel, la 3G n'est arrivée en Algérie que 3 années après ses plus proches voisins de l'Est et de l'Ouest, à savoir la Tunisie et le Maroc. Reportée plusieurs fois, elle finit par pointer le bout de son nez en fin d'année 2013. Elle devait changer nos vies, bouleverser nos habitudes de consommation, nous sortir du sous-développement numérique et nous mettre au diapason des grandes nations dans ce domaine. On se souvient encore des tests effectués par les opérateurs concernés, face caméra, avec des débits ahurissants, une rapidité de connexion insolente, et de nombreuses promesses. " *Ce ne sera pas cher* ", " *ce sera rapide et ce sera de bonne qualité* ". Ils nous avaient promis une connexion partout et à tout moment, rapide, et accessible. On en est loin malheureusement.
La 3G, bien qu'elle ait clairement apporté sa pierre à l'édification d'une économie numérique aussi fragile soit-elle, n'a pas tenu ses promesses. D'abord par sa qualité. " *La 3G partout et tout le temps* " qu'on nous avait vendu, ce n'est pas toujours vrai. La qualité du réseau fait débat, tout opérateur confondu. On se connecte parfois très difficilement et surement pas partout. D'ailleurs, ceux qui peuvent accéder à la 3G et à l'ADSL en même temps préfèrent la seconde option, beaucoup plus fiable. Il est loin le temps où les experts prédisaient la disparation d'Algérie Télécom avec l'avènement de la 3G. On devait tous céder nos vieux modems contre cette nouvelle technologie, plus pratique et de meilleure qualité. Nous n'en sommes pas encore là. Une situation qui est pourtant arrivée chez nos voisins, où la 3G a pris le dessus sur les connexions filaires.
Vient ensuite le problème du prix. La 3G est chère en Algérie. Plus chère que chez nos voisins, preuves et affiches publicitaires à l'appui. Evidemment, les opérateurs trouveront toujours des arguments pour nous l'expliquer : " *le pays est grand, il faut couvrir de larges zones, rattraper un retard énorme* ", " *tout doit être importé* ", et bien sur " *la 3G a été amortie chez nos voisins mais pas chez nous* ". Mais cela ne change rien à notre constat. Le développement de la 3G est bridé par ses tarifs. La plupart des consommateurs ne prennent que des forfaits basiques, car seuls à être dans leurs moyens, la plupart du temps à la journée. On ne télécharge pas, on ne regarde pas de vidéo, on ne partage pas sa connexion, trop onéreux ! Et cela impacte directement le contenu. Tout au plus, on utilise la 3G pour les réseaux sociaux, ou lire ses mails, en prenant bien soin d'éviter toute application à notification. C'est dommage.
Enfin, le récurent problème de l'environnement ou de l'écosystème qui ne suit pas le développement du numérique en Algérie. C'est bien d'avoir la connexion tout le temps, sur son portable, toujours à portée de main. Mais c'est encore mieux de l'utiliser et de l'exploiter à sa juste valeur. D'acheter ou de réserver en ligne, de prendre des rendez-vous via des terminaux mobiles, de se géolocaliser, et d'utiliser des applications pour des gestes de la vie de tous les jours. Mais ça, ce n'est pas encore





possible en Algérie. Le contenu algérien est pauvre et si c'est le cas, c'est évidemment à cause d'un environnement qui ne s'y prête pas. Si les applications d'achat et de réservation en ligne n'existent pas ou si peu, c'est parce que le paiement en ligne n'est toujours pas autorisé. Les alternatives comme le M-paiement (paiement mobile via ce que l'on appelle communément le Flexy) n'existent pas chez nous, alors que les pays d'Afrique les moins développés en font un booster de leur économie. On peut créer du contenu, des applications, des systèmes ingénieux, mais pas les monétiser. Du coup, on n'en crée pas ! Pire, les plateformes de réservation ou de livraison en ligne font encore face au phénomène du canular, les reflexes d'une économie numérique n'étant pas encore entrés dans nos mœurs. Bref, l'environnement ne se prête pas à une économie numérique dynamique. Il ne manquerait plus que les prix de la 3G augmentent.

4G mobile : ce n'est pas pour demain, parole de Ministre

C'était le Lundi 02 Novembre 2015, en direct sur les ondes de la radio chaîne 3. L'invitée n'est autre que la Ministre de la Poste et des TIC, Houda-Imane Faraoun et le sujet n'est autre que la 4G. On attendait une date, à court ou moyen terme pour le lancement de la 4G mobile. Une perspective, au pire, quant au lancement de cette technologie, dont on a tant entendu et qu'on a tant attendu. On nous avait préparé à cela, au très haut débit rapide et sans fil.
Mais voilà, la Ministre qu'on remercie pour sa franchise n'est pas sur la même longueur d'onde que nous, consommateurs. Sur les ondes de la chaîne 3 où elle intervenait en direct, Houda-Imane Faraoun a avoué temporiser avant l'entrée en service de la 4G pour cause de viabilité économique. En des termes plus simples, la 4G ce n'est pas pour demain. Les autorités, comme les opérateurs, ne sont pas sûrs que le lancement de la 4G soit rentable économiquement. Est-ce une demande des opérateurs eux même ? « *Absolument* », répond la Ministre.
Et on peut le comprendre. Il faut dire que l'extension de la 3G à tout le pays n'est pas encore terminée. La qualité n'est pas au rendez-vous, et l'Algérie est l'un des rares pays au monde à connaître encore des black-out (coupure totale d'Internet dans tout le pays) à cause d'un simple câble sectionné en mer par un bateau étranger. Bref, ce n'est pas étonnant. Evidemment, les autorités ne restent pas les bras croisés face à cette situation. Ils s'activent et pour nuancer ses propos, la Ministre a annoncé d'autres chantiers comme l'installation d'un nouveau câble internet entre Oran et Valence, puis un second entre Alger Valence. Des chantiers dont le montant s'élève à 36 millions d'euros.
Mieux, elle a indiqué la baisse probable et prochaine des prix d'Internet. On ne sait pas quand, on ne sait pas comment, mais les prix d'Internet vont baisser. C'est une volonté de la Ministre pour permettre l'accès au web à tout le monde. Reste que la bataille à mener est celle du contenu, dont la clé est l'environnement qui entoure les TIC en Algérie. La Ministre le sait, elle le dit, elle promet de faire quelque chose. Wait & see.

Les autres technologies mobiles

Pas de box, pas de triple play. Il n'y a pratiquement aucune technologie mobile innovante en expérimentation en Algérie. Les technologies mobiles chez nous se résument à la 3G, question de priorité. Evidemment, une fois qu'ils ont lancé la 4G, qu'ils ont disposé de box, de GPS en tous genres et autres objets connectés, les pays à la pointe de la technologie expérimentent les voitures sans chauffeur, l'assistance médicale personnalisée et à domicile et une série d'autres technologies mobiles qui changeront les vies de ceux qui en profitent. Mais chez nous, nous n'en sommes pas encore là.
Toutefois, tout n'est pas perdu. Même si les acteurs du domaine avancent à pas comptés, des tentatives ici et là existent, faut-il le faire remarquer. Ainsi, depuis plus d'une année, le WiFi de rue est en expérimentation dans les rues d'Alger par l'un des 3 opérateurs installés en Algérie. Il sera prochainement étendu aux campus universitaires, et aux salons et foires, à la Safex et aux grands centres urbains. Les gens pourront s'y connecter à partir de 100 dinars, dehors, en se posant seulement à côté d'une des bornes internet installées par l'opérateur. Certes, l'engouement n'est pas celui de la 3G ou la 4G LTE, mais la curiosité et l'intérêt des consommateurs sont là. Pour peu que son utilisation soit plus pratique.
Il y va de même pour d'autres technologies, plus ou moins destinées aux professionnels, cette fois proposées par des fournisseurs privés d'accès à Internet, comme le système de vidéo-conférence plus fiable que Skype, l'envoi de SMS en masse, l'envoi de e-Fax, ainsi que des solutions de connexion internet sans fil plus pratiques lors de déplacement dans les chantiers du Sud par exemple et autres No man's land qui existent dans notre grand pays.

Et à la vitesse où le marché algérien du mobile et de l'internet mobile avance, les retards peuvent être rattrapés pour peu qu'on y mette les moyens. En un an, le marché de la 3G en Algérie a cru plus rapidement qu'en 6 années chez nos voisins marocains. De quoi rester optimiste.

Les technologies mobiles chez nos voisins

D'abord en France où la 3G est entrée dans les mœurs. Avec un territoire convenablement couvert, une concurrence des plus féroces, et surtout l'arrivée d'un opérateur dit low-cost qui a bouleversé le marché, la 3G est en pleine expansion, et la guerre des prix est une aubaine pour les consommateurs, alors que le débit peut dépasser les 5 Mb/s. La 4G, bien plus rapide, souffre d'une couverture pas très équitable selon que l'on soit au Nord, au Sud, à l'Est ou à l'Ouest mais en termes de qualité, celle-ci est impeccable sachant que le débit peut atteindre 24 Mb/s chez l'un des opérateurs. Un rêve !

En Tunisie, la 3G couvre elle 90% du territoire. Les Tunisiens, qui ont découvert cette technologie en 2010, abandonnent peu à peu l'ADSL et remballent leurs vieux modems, tellement la 3G constitue une offre intéressante et de substitution. Ses prix imbattables (plus faibles que ceux pratiqués en Algérie), et surtout par sa qualité, feraient oublier l'ADSL aux internautes tunisiens. Plus de 3 millions de personnes s'étaient abonnés à la 3G en 2014 en Tunisie, qui connait une croissance fulgurante. Pour ce qui est de la 4G, c'est à peu de chose prés le même scenario qui se profile à Tunis et Alger. Les tests sont faits, les cahiers de charge fin prêts, restent que les acteurs du domaine se décident. Enfin au Maroc, la révolution 3G est passée par là. Disponible depuis 6 ans chez nos voisins de l'Ouest, la 3G représente aujourd'hui plus de 80% du parc internet marocain. C'est dire la fiabilité de cette technologie dans ce pays, où les prix sont également plus bas que ceux pratiqués chez nous. La 3G au Maroc, qui souffre d'inégalité territoriale, a surtout permis l'accès à Internet à des populations qui n'auraient pas pu se connecter autrement. La 4G, pour sa part, est attendue pour le début de l'année prochaine.

Tout n'est pas perdu

Il y a beaucoup de choses à faire, beaucoup de chantiers en suspens, et d'énormes efforts sont attendus, mais tout n'est pas perdu. Les Algériens, acteurs, opérateurs et consommateurs ont faim, et l'arrivée des nouvelles technologies mobiles ne devraient pas se faire dans la discrétion. Les Algériens l'ont déjà prouvé par le passé, via la fulgurante ascension de la téléphonie mobile, puis de la 3G. Ils ne font pas dans la demi-mesure, surtout lorsqu'il s'agit de répondre à leurs besoins. Cela, les opérateurs économiques l'ont bien compris, même s'ils passent leurs temps à critiquer la lente ascension de l'économie numérique et font mine de baisser les bras. Ils se préparent à la révolution numérique qui arrive. L'installation probable d'Orange en Algérie (qui sait ?) en serait la preuve.

L'enlèvement et le sauvetage du petit Amine

Kidnappé le 21 octobre dernier, le jeune amine Yarichéne a été retrouvé sain et sauf, et cela après plus d'une dizaine de jours de captivité. Cette affaire n'a cessé et ne cesse de faire parler d'elle sur les réseaux sociaux et dans la presse algérienne. Les Algériens ont été émus par l'affaire et ont montré leur ras-le-bol face à ces kidnappings à l'encontre des enfants. Cette fois-ci, l'affaire s'est terminée de la plus belle des manières grâce au travail fait par les services de sécurité. Ces derniers ont mis au point un plan pour piéger les malfaiteurs et ont pu finalement localiser et libérer l'enfant de son lieu de captivité.
Les internautes se sont montrés encore plus surpris suite à l'annonce de nouvelles révélations autour de l'affaire. L'implication de proches de la famille dans cet enlèvement a en effet beaucoup choqué. Maintenant que le petit Amine est de retour parmi les siens, l'heure du jugement et du bilan est arrivée afin de faire en sorte que ce genre de crimes ne se reproduise plus.

Le dinar dégringole, l'euro flambe

Dans bon nombre de pays, la courbe du chômage rythme le quotidien de la population, alimente les polémiques et alarme les politiciens. En Algérie, ces dernières semaines, une toute autre courbe a enflammé la communauté web algérienne et les nerfs des Algériens : la courbe du prix de la devise. Si les Algériens dans leur majorité savent que notre chère monnaie nationale ne vaut pas grand chose, ils découvrent que cela s'empire davantage. Revenons en arrière, quand l'euro valait 150 dinars. Lorsque cette barre avait été franchie au marché noir, les Algériens

se disaient alors que le dinar était au plus bas et que leur pouvoir d'achat était fortement amoindri. Ils étaient loin de se douter que ce chiffre de 150 dinars leur semblerait un jour une aubaine. Et cela parce que l'euro frôle actuellement la barre significative des 200 dinars ! Une peur que les Algériens n'ont pu cacher sur les réseaux sociaux puisque cette flambée de la devise a attisé les craintes des citoyens qui se basent essentiellement sur le marché noir pour se procurer de la devise étrangère.

Notons que le prix de l'euro stagne aujourd'hui autour des 170 dinars.

Une scène de torture animalière tournée en dérision sur le web

Quelques secondes de vidéo ont déferlé la chronique ces dernières semaines. Si son principal acteur ne pensait réellement pas devenir une star de la toile algérienne, il l'est devenu malgré lui. L'histoire a commencé quand une vidéo a été diffusée sur le Net montrant un agriculteur maltraiter un chacal qui s'était attaqué à maintes reprises à son élevage de poules. Les frappes s'accompagnent d'insultes et de menaces contre l'animal. La vidéo, qui aurait fait certainement scandale dans la plupart des pays du monde, s'est transformée en une vidéo gag. Les Algériens se sont amusés à caricaturer la scène via des vidéos, des chansons et même des jeux pour téléphone avec une application qui a dépassé le million de téléchargements en quelques semaines seulement !
Le principal acteur s'est même vu interviewer par des chaînes de télévision privées où il a tenté d'expliquer son acharnement sur la pauvre bête. Bref, l'expression "takli ljaj" est bien partie pour perdurer.

IBRAHIM Omar

L'APPLICATION MOBILE N'TIC MOB EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur DISPONIBLE SUR Google play

Scannez-moi !

SAMSUNG 5 RAISONS DE CHOISIR LE GALAXY NOTE 5

Disponible depuis un mois en Algérie, via notamment l'opérateur Mobilis, le Samsung Galaxy Note 5 est l'un des mobiles phares du sud-coréen. En plus d'avoir un joli design, il embarque des fonctionnalités uniques et avancées. Voici 5 raisons qui vous convaincront d'opter pour ce smartphone...

1/ UNE MÉMOIRE PLUS GRANDE

Si les consommateurs regrettaient le manque de mémoire vive du Galaxy Note 4, Samsung a remédié à cette situation. En effet, le Note 5 embarque 4 Go de RAM couplé à 32 ou 64 Go de ROM. Le processeur est un Exynos 7, huit cœurs, cadencé à 2.1 GHz. Le smartphone joue donc dans la cour des "très" grands.

2/ LA CHARGE SANS FIL RAPIDE

L'un des points faibles de beaucoup de smartphones est leur autonomie. Samsung a doté son Galaxy Note 5 d'un rechargement filaire rapide et sans fil, passant ainsi de 0 à 100% de charge en seulement 120 minutes.

3/ UN STYLET S-PEN NETTEMENT AMÉLIORÉ

L'utilisateur du Note 5 pourra alterner facilement entre surf sur Internet et ses derniers projets créatifs grâce au S-Pen intégré donnant un accès plus intuitif et flexible à l'appareil. Le S-Pen propose également toute une panoplie d'autres utilisations : le mode "Smart Select" permet d'extraire des images et de les sauvegarder dans la galerie ou le Scrapbook; la fonctionnalité "Screen Write" autorise quant à elle l'annotation de fichiers PDF; le "Scroll Capture" peut être utilisé pour capturer de longs articles web ou des images.

4/ SAMSUNG PAY INTÉGRÉ

Présenté à Barcelone lors du Mobile World Congress en début d'année 2015, le service de paiement sans contact du constructeur coréen, Samsung Pay, est intégré au Galaxy Note 5. Cette technologie mise à la fois sur la communication de champ proche NFC, mais aussi sur la technologie Magnetic Secure Transmission (MST), qui permet au smartphone de communiquer avec n'importe quel terminal standard de carte bleue à bande magnétique. Les transactions se feront en toute sécurité grâce à Samsung Knox qui permet le verrouillage des paiements par empreinte digitale et qui génère aussi un code de sécurité à usage unique lors de chaque transaction pour éviter que nos données sensibles ne soient interceptées, puis réutilisées.

5/ UN DESIGN COMPACT ET LÉGER

Le design du Galaxy Note 5 a été pensé pour tenir ergonomiquement dans la paume d'une main afin d'assurer aux consommateurs une réelle maniabilité. Pour les dimensions du smartphone, notez 153.2 × 76.1 × 7.6 mm pour un poids sur la balance de 171 grammes.

SAMSUNG GALAXY S6 EDGE+ : UNIQUE ET SPECTACULAIRE

Samsung place encore une fois la barre très haute sur le marché des smartphones à grands écrans avec son **Galaxy S6 Edge+**. Disponible dans nos contrées, le smartphone se dote d'un écran **Quad HD Super AMOLED de 5.7 pouces** avec la signature design incurvée du Galaxy S6 Edge. Une expérience visuelle fantastique qui s'offre à l'utilisateur et qui le plonge dans une nouvelle ère pour une immersion totale. Pour les amateurs de photos, le capteur numérique intégré affiche une résolution de **16 mégapixels** et regorge d'applications assurant un rendu hors pair des clichés. Le terminal offre également d'incroyables capacités vidéo. Les vidéos tremblotantes ne seront plus que de l'histoire ancienne avec la fonctionnalité Stabilisation d'image vidéo **(VDIS)**. Pour partager les moments inoubliables, il suffit de lancer l'option Live Broadcast pour diffuser en direct sur YouTube nos vidéos filmées depuis la caméra. EtiquEdge permet enfin d'accéder, de manière rapide et directe, à nos applications et contacts favoris. Ceux-ci restent accessibles à n'importe quel moment depuis le bord de l'écran.

Wiko
Game changer.

DISPONIBILITÉ EN ALGÉRIE DU WIKO SUNSET 2

Quelques mois après avoir introduit son Sunset, Wiko lance sur le marché algérien le Sunset 2, à travers son distributeur Darkom Multimédia. Un smartphone d'entrée de gamme fonctionnant sous Android au rapport qualité / prix intéressant.

Le Sunset 2 dispose à peu près de la même fiche technique que son prédécesseur avec cependant un châssis un peu plus fin (10.9 mm contre 11.3 mm). Nous avons affaire à un appareil compact (128 x 65.6 x 10.9 mm) et léger (121 grammes, un peu plus lourd que le Sunset), animé par Android KitKat 4.4. Il embarque un écran de 4 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels, un processeur 2 coeurs Cortex A7 cadencé à 1.3 GHz couplé à 512 Mo de RAM et 4 Go de mémoire interne (extensible à 64 Go via carte microSD).

Son capteur numérique est de l'ordre de 1.3 mégapixels en façade, pour le plus grand bonheur des fans de selfies et de visiophonie, et de 2 mégapixels à l'arrière avec plusieurs fonctionnalités pour personnaliser vos clichés. Pas de connexion 4G pour le Sunset 2 mais l'utilisateur pourra tout de même surfer en 3G+ et accéder au très haut débit mobile via la connexion WiFi intégrée. La fonction GPS permettra de nous localiser facilement et de tracer nos itinéraires.

Comme la plupart des smartphones Wiko, le Sunset 2 est double SIM et se décline en divers coloris : blanc, bleu, corail, noir et turquoise.

Le terminal est désormais disponible dans tous les magasins DARKOM MULTIMEDIA, les espaces UNO et ARDIS, ainsi que dans les points de vente de téléphonie mobile sur le territoire national.
Son prix : **7 999 dinars**.

موبيليس
mobilis®

PARTENARIAT ENTRE MOBILIS ET ORANGE FRANCE

« UNE OFFRE DÉFIANT TOUTE CONCURRENCE »

Mobilis et Orange France travaillent ensemble pour permettre aux familles de rester toujours aussi proches. Pour ce faire, les deux opérateurs viennent de mettre sur le marché une offre permettant aux résidants de France d'appeler en illimité, 24h/24, sans aucun engagement, tous leurs contacts Mobilis en Algérie à un prix attractif : 5 euros par mois.

Pour bénéficier de cette offre, il suffit simplement au client d'un forfait mobile Orange ou Sosh d'activer l'option mensuelle " **Appels illimités vers Mobilis** ", depuis les sites internet des opérateurs. En outre, pour toute souscription faite entre le 19 novembre 2015 et le 06 janvier 2016 à cette option, le client pourra bénéficier d'un tarif exceptionnel valable 2 mois de 2 euros/mois.

MOBILIS AU SERVICE DE LA SANTÉ

Mobilis et le Ministère de la santé, de la population et de la réforme hospitalière ont procédé le 03 novembre dernier à la signature d'un contrat cadre de partenariat, au siège du Ministère. Ce partenariat porte sur un accompagnement technologique par Mobilis pour le déploiement d'une solution VPN (Virtual Private Network) 3G++ permettant l'interconnexion, en temps réel, de prés de 2 500 structures de la santé, au site principal qui est le Ministère, pour l'exploitation des solutions et applications métiers du secteur de la santé.

Cette alliance a pour objectif de révolutionner l'activité quotidienne des structures de la santé en offrant : sécurité, rapidité, accessibilité à l'information, modernisation, automatisation des process et optimisation du temps.

MOBILIS LANCE LE SERVICE TWITTER SUR SES LIGNES PRÉPAYÉES

Mobilis a décidé d'élargir sa gamme de services à destination de ses clients prépayés en lançant le service « Twitter », qui leur permet de profiter de ses fonctionnalités, hors connexion internet. Ainsi, les clients prépayés de Mobilis auront la possibilité d'échanger gratuitement des tweets en accédant à la formule ***616#**. Après l'enregistrement et l'obtention d'autorisation de l'installation du service et l'activation du code confidentiel sur son mobile, l'utilisateur choisira selon son usage et son besoin l'un des deux forfaits Twitter Mobilis, en composant la formule*616# : le Pass 7 jours à 20 DA, ou le Pass 30 jours à 60 DA. Une fois le forfait consommé, l'abonné devra renouveler son forfait, via le menu ***616#**.

TEST LENOVO S90 : UN DESIGN À L'IMAGE DE L'IPHONE 6

Vous le savez surement déjà, Lenovo mobile est installé en Algérie depuis près d'un mois. Ces smartphones sont des appareils élégants et stylés, offrant une autonomie de charge extraordinaire, idéale pour le surf sur le web. Les Lenovo disposent de puissants processeurs multi-core tournant sous Android. L'affichage et le son ne sont pas laissés de côté, ces derniers jouissent des dernières technologies garantissant une expérience optimale. Et comme chez N'TIC, on aime bien mettre à rude épreuve les smartphones, cette fois-ci le sort est tombé sur le Lenovo S90. Fleuron de la catégorie Vibe S où le S renvoie directement au mot STYLISH. Voyons voir ce que cache ce smartphone.

La première chose qui saute aux yeux est le design de l'appareil. Celui-ci ressemble grandement à l'iPhone 6 avec son design monocoque en alliage d'aluminium. Disponible en trois coloris (Platinum, Champagne Gold et Graphite Grey), le Lenovo S90 peut faire tourner beaucoup de têtes grâce à un touché exceptionnel dû aux matériaux nobles utilisés. Qui dit monocoque dit batterie non amovible. Certains se plaindront, d'autres salueront cette touche de Lenovo car le téléphone gagne en finesse. Pour nous, ceci ne pose aucun problème du fait que la batterie Li-polymer de 2300 mAh vous permettra sans aucun problème de terminer votre journée sans avoir à recharger votre téléphone. Question dimensions, nous avons à faire à un écran de 5 pouces, d'une finesse de 6.9 mm, et à un poids de 129 grammes.

Sous le capot, le S90 est un vrai mastodonte avec un processeur Qualcomm Snapdragon MSM8916 Quad Core de 64 bits cadencé à 1.2 GHz, allié à une RAM de 2 Go et une ROM de 32 Go, le tout sous Android 4.4 KitKat upgradable à 5.0 Lollipop.

Le S90 nous permet aussi de prendre de belles

photos via un capteur arrière d'une résolution de 13 mégapixels (avec auto-focus, Flash LED, PureCel Sensor). Un capteur qui, cela dit, ne nous a pas vraiment impressionné. La caméra avant par contre, appelée communément la caméra selfies, de 8 mégapixels (fixed-focus avec LED Flash + BSI Sensor) est exceptionnelle. L'image est parfaite à l'instar des caméras selfies des autres marques où l'on voit des prises floutées et bruitées. On a même l'impression que Lenovo a misé beaucoup plus sur la caméra avant car en plus de la puissance du capteur, un flash est imbriqué dans la face avant. Inutile de vous dire à quel point c'est important surtout pour les prises de nuit ou à faible éclairage.

L'écran embarque la technologie Super AMOLED HD Display que l'on retrouve dans les téléphones haut de gamme. C'est un écran de type capacitif de 16 millions de couleurs et 5 points multitouche. Les images et les vidéos visionnées sont remarquables, l'écran est grand et lumineux. Et comme tout le monde (ou presque) dispose maintenant de plusieurs SIM, le Lenovo S90 est dual-SIM et reste compatible avec les dernières technologies mobiles comme le LTE. Comme pour tous produits Lenovo, les applications indispensables créées par la firme (comme SHAREit, SYNCit, Cloneit) sont préinstallées dans votre terminal.

En bref, un bon point pour le design, l'écran, l'autonomie et la caméra selfie. Petit bémol pour la caméra arrière pour ce smartphone annoncé à un prix de 44 000 dinars.

L.T.

UN NOVEMBRE EN FÊTE CHEZ ALGÉRIE TÉLÉCOM

Algérie Télécom a lancé dernièrement une promotion exceptionnelle sur ses cartes de recharge Idoom ADSL et 4G LTE. Une promotion qui reste valable jusqu'au 30 novembre et qui permet de bénéficier de jolis bonus. En effet, pour tout achat d'une carte de recharge Idoom ADSL de 3 000 dinars, l'abonné verra son compte créditer de 1 000 dinars supplémentaires. Pour les clients 4G LTE, ce sont des gigas qui seront offerts pour tout rechargement : 10 Go offerts pour tout rechargement de 10 Go, 5 Go offerts pour 5 Go de rechargement, et 3 Go pour l'achat d'une carte de 3 Go.

Qu'attendez-vous pour en profiter ? Rendez-vous à l'Actel la plus proche de chez vous ou chez tout revendeur agréé.

ALCATEL ONETOUCH : UN RETOUR EN FORCE SUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN

Avec comme distributeur **CellNet**, Alcatel OneTouch était fier d'annoncer, durant un point presse organisé dernièrement, la mise sur le marché de sa large gamme de smartphones moyen et haut de gamme. De nombreux terminaux seront ainsi sur le marché d'ici fin 2015 à l'image du **OneTouch Pixi 3**, de la tablette **Pop 10**, du OneTouch GO Play, des **OneTouch Pop Up** et **Pop Star**, ou de la montre connectée **Alcatel Go Watch**. Sans oublier le smartphone **Idol 3** qui évolue dans le segment Premium grâce à son grand écran Full HD de 5.5 pouces, au processeur 8 cœurs, à ses 2 Go de mémoire vive et ses 32 Go de capacité de stockage (extensible jusqu'à 128 Go).
Avec l'arrivée de la 3G et la rude concurrence sur ce marché tant prisé, Alcatel OneTouch et son distributeur Cellnet mettront à la disposition de leur clientèle un smartphone à seulement **10 000 dinars**.

DJEZZY : NOUVELLE PROMOTION POUR LES ABONNÉS GO

Djezzy a mis sur le marché une nouvelle promotion destinée aux abonnés prépayés «GO». Elle offre aux clients 50 minutes de communication vers le réseau Djezzy et un bonus de 50 Mo de data pour le prix de 50 dinars. La promotion est valable 21 jours pour les abonnés 2G et 30 jours pour les clients 3G. Le nombre de souscriptions est illimité et la validité de chaque souscription est de 24 heures. Notez également une tarification que l'opérateur juge "avantageuse" de 1.75 DA/30 sec vers les autres réseaux nationaux. Pour souscrire à cette promotion, il suffit de composer ***720#**.

LES OFFRES DU MOIS QU'IL NE FAUT PAS LOUPER !

Des offres, il y en a beaucoup. Encore faut-il en entendre parler. N'TIC s'en occupe pour vous et vous a dégoté ce qu'il ne faut surtout pas rater.

Algérie Télécom

Pour toute nouvelle souscription ou basculement vers l'un des forfaits téléphoniques IDOOM FIXE 500 DA HT/mois ou 1 000 DA HT/mois, Algérie Télécom offre gratuitement à ses clients un téléphone fixe sans fil de dernière génération. Pour toute souscription ou basculement vers le forfait IDOOM Fixe 500 DA HT/mois, le client bénéficiera d'un DECT SOLO avec un seul combiné sans fil. Pour toute souscription ou basculement vers le forfait IDOOM Fixe 1 000 DA HT/mois, il bénéficiera d'un DECT DUO avec 2 combinés sans fil.

Djezzy

La grande nouveauté chez Djezzy est le Djezzy Store, une boutique de téléchargements qui propose les meilleures applications et les jeux les mieux adaptés aux téléphones mobiles et tablettes tournant sous Android. Il est accessible via le web ou directement via l'application mobile après avoir créé un compte. Seuls les téléchargements des contenus seront facturés. Question offres, les offres Business Control sont à l'affiche notamment Business Control 900, Business Control 2000 et Business Control 3000 comprenant des appels vers l'international et des appels vidéo.

Ooredoo

Quant à Ooredoo, une solution qui s'adapte à votre budget vous est proposée : l'offre Pro Contrôle divisée en 3 paliers de 0 à 1 999 dinars, de 2 000 à 3 999 dinars, et une autre de plus de 4 000 dinars. Garantissant des appels gratuits illimités vers Ooredoo, des réductions de tarifs SMS et des pass internet jusqu'à 10 Go facturés à 2 da/Mo. Ooredoo a aussi pensé aux professionnels avec trois offres : la Pro 1200, la Pro 2400 et la Pro 4000 avec des appels gratuits et illimités vers Ooredoo de 6h à 18h et des pass internet respectivement de 300 Mo, 400 Mo et 500 Mo.

Condor

Condor a présenté, mais pas encore commercialisé, l'Allure A55. Un smartphone de 5.5 pouces haut de gamme doté d'une batterie extraordinaire de 6000 mAh et un capteur de 13 mégapixels. Et comme chez Condor, on a le sens de la galanterie, un smartphone destiné aux femmes devrait être commercialisé bientôt. Le U1, un smartphone double écran WVGA 480 x 800 pixels et une batterie de 2050 mAh. Le U1 est construit avec des matériaux nobles et raffinés et devrait conquérir le cœur des dames. Son prix devrait frôler les 50 000 dinars.

OPPO

Oppo veut à tout prix conquérir le marché algérien. En effet, ses produits appréciés dans le monde entier ont forgé une belle image à la marque. Et c'est avec trois terminaux qu'OPPO s'est lancé en Algérie. En entrée de gamme, on retrouve le Joy 3, un téléphone au design élégant vendu 12 900 dinars. Le Neo 5, un terminal brillant construit avec un cadre métallique, coûtera lui 17 900 dinars. Et enfin le fleuron de la marque, le R7, véritable bijou de technologie avec 3 Go de RAM et un poids plume, coûtera 42 900 dinars.

IRIS SAT

Après s'être lancé dans la téléphonie mobile, IRIS SAT ne fait pas dans la démesure. Parmi sa large gamme de produits, deux d'entre eux sortent du lot : le VOX 6 et le VOX 7. Le VOX 6 est un smartphone de 5 pouces quad core tournant sous Android 4.4, intégrant une mémoire interne de 16 Go, un capteur de 13 mégapixels et une batterie de 2100mAh, ce qui fait de lui un smartphone puissant, fin, léger et performant. Son grand frère, le VOX 7, se caractérise par son design moderne et ses lignes argentées. C'est un smartphone de 5.5 pouces quad core tournant sous Android 4.4, doté d'une mémoire interne de 16 Go et d'un capteur de 13 mégapixels très particulier vu que ce dernier est rotatif.

Yezz Mobile

Après un succès fulgurant en Amérique Latine, Yezz Mobile a débarqué le mois dernier en Algérie. Elle débarque avec dans son sac une large gamme de produits, une série classic avec des terminaux basiques, une série mainstream E, une série Ultraslim, une série Billy et une série 4G LTE. Avec cette large palette de produits, impossible de ne pas être conquis par l'un d'entre eux.

APPLICATIONS DU MOIS

APPRENDRE UNE LANGUE SANS PROFESSEUR PARTICULIER

Hier, nous étions quelques millions d'êtres humains à travers le monde. Aujourd'hui, nous sommes des milliards. Chacun venant d'horizons différents apportant avec lui un savoir-faire et c'est ce qui a engendré cette belle mixité entre les communautés. Cependant, la barrière de la langue reste le premier obstacle. Etant dans un monde qui bouge, cette barrière doit être franchie car apprendre une langue revient à s'ouvrir à de nouvelles possibilités et une perception du monde plus large. Mais soyons concret, ce n'est pas évident d'apprendre une langue sans un appui et avec nos journées remplies, l'idée même s'évapore. Plus d'excuses bidon à inventer, N'TIC a fouillé de fond en comble le PlayStore et vous a dégoté le must en matière d'applications pour apprendre une langue facilement sans bouger de votre canapé. Voici notre sélection...

Duolingo

Certains connaissent déjà ce nom. Oui, c'est bien relatif au fameux site web. C'est de loin la meilleure application gratuite pour l'apprentissage des langues. Duolingo vous rendra polyglotte d'une façon ludique et efficace. Ce qui est sympa dans cette application, c'est qu'on perd des cœurs en répondant de façon incorrecte et on avance en terminant des petites leçons avec lesquelles on obtient des points pour monter au niveau supérieur. Et l'avantage majeur est que c'est gratuit, sans frais, sans pubs et un enseignement de niveau universitaire sans aucun coût. Ce n'est pas par hasard qu'elle a été téléchargée à plus de 2 millions de fois.

Babbel

Si vous n'êtes pas conquis par l'univers Duolingo, Babbel, l'un des leaders de l'apprentissage de langues en ligne, sera une bonne alternative pour vous. L'application vous permettra d'apprendre les langues tout simplement, n'importe où et n'importe quand. Une large palette de langues vous est proposée : l'anglais, l'espagnol, le français, l'italien, l'allemand, le portugais, le brésilien, le suédois, le turc, le polonais, le néerlandais, le norvégien et l'indonésien. Les cours interactifs, les exercices à la portée de tous et la pratique efficace de la prononciation grâce à l'outil de reconnaissance vocale vous persuaderont à vouloir apprendre davantage.

Busuu

Busuu propose de mettre en pratique votre compréhension et expression orale comme écrite, grâce à une interface sobre et épurée. L'apprentissage se fera avec plaisir. Busuu offre la possibilité d'apprendre 11 langues différentes : l'espagnol, l'anglais, le français, l'allemand, l'italien, le japonais, le portugais, le polonais, le chinois, le russe et le turc grâce à des cours interactifs, correspondant à vos objectifs. Et en plus de servir de prof, l'appli est une sorte de communauté composée de personnes de langue maternelle que vous apprenez et qui vous aideront à perfectionner vos connaissances. Elle offre aussi la possibilité de tester vos connaissances avec le quiz et les jeux de mots pour voir ce que vous avez appris.

Les applications disponibles sur l'AppStore ressemblent plus ou moins à ce que nous avons cité. Tous proposent à peu près les mêmes langues, ce qui nous a fait penser à quelque chose. Ce n'est pas parce qu'on est en Algérie que tout le monde connait l'arabe. Nous nous sommes alors mis à la recherche de cette perle rare, et nous l'avons trouvé.

Apprendre l'arabe gratuitement

La première raison pour laquelle les gens désirent apprendre l'arabe est liée à la religion. L'arabe sert ainsi comme un langage commun entre cette communauté diversifiée de croyants. "Apprendre l'arabe App" permet donc à l'utilisateur d'apprendre l'arabe sans grand effort de manière conviviale, interactive et engageante. Cette application offre une interface conçue par des experts et des universitaires dans l'enseignement de l'arabe avec de nombreuses fonctionnalités telles que le vocabulaire personnel, des exercices de grammaire et tant d'autres fonctions. Cette application est plus que suffisante pour vos besoins d'apprentissage arabe.

L.T.

INTERNET PRATIQUE !

Internet, ce monde virtuel si vaste et si complexe, cette réalité parallèle qui a révolutionné notre vision du monde, celle des personnes qui nous entourent et surtout tous ceux qui partagent avec nous cette terre qui nous abrite. Internet a pris de nos jours une ampleur telle qu'il est devenu une pièce à part entière de notre vie. Notre utilisation d'Internet et des réseaux sociaux est une banalité quotidienne pour la plupart d'entre nous. N'avez-vous jamais eu envie d'avoir une vision globale sur ce monde impressionnant qu'est Internet et de savoir comment les simples mortels l'utilisent ?

Tout cela est possible avec **Internetlivestats.com**. Internetlivestats.com est un site web permettant d'offrir des statistiques et des informations sur l'utilisation d'Internet. Vous pourrez donc avoir plus de détails sur l'utilisation des réseaux sociaux en temps réel, comme le nombre d'utilisateurs ou le nombre de posts quotidien relatif à un réseau social. Mais pas que car ce site vous permet aussi d'avoir une vision sur la vente d'ordinateurs, smartphones et tablettes dans le monde entier et plus encore. Vous pouvez aussi consulter des informations disponibles sur les recherches Google et les Tweets.

Que s'est-il passé l'année de votre naissance ?

Qui d'entre vous ne vénère pas l'année de sa naissance et ne considère pas les quatre chiffres qui la compose comme son emblème et un nombre fétiche ? Qui d'entre vous ne s'est jamais dit que cette année était spéciale pour l'humanité et que pendant cette année, d'innombrables événements phares ont vu le jour ? Cela peut sembler égocentrique de votre part de penser cela mais détrompez-vous car vous avez raison au fond. **Whathappenedinmybirthyear.com** va vous le prouver. Ce site, simple de conception, vous offre un voyage temporel fort sympathique, destination l'année de votre naissance. Ce flashback vous rendra incollable sur tout ce qui a marqué vos premiers moments sur cette planète. Cinéma, littérature, politique, tout est passé au peigne fin.

S'endormir avec le son de la pluie

Qui d'entre vous n'a jamais épousé sa couette en période d'orages ou de temps pluvieux ? Qui ne voudrait pas s'endormir chaque nuit ou se réveiller chaque matin avec le bruit de la pluie qui tombe? Si vous assumez votre côté paresseux et votre dévouement envers Morphée, alors **rainymood.com** est fait pour vous. Rainymood.com vous propose un son des plus exquis, une ambiance

des plus pluvieuses et un sentiment de fraîcheur inégalable. Vous pourrez vous reposer en écoutant la douce chansonnette de la pluie, du vent et du tonnerre entremêlée pour le plus grand plaisir de vos oreilles. Vous pourrez également utiliser une musique de fond avec le son principal. Pour notre part, le site nous avait proposé la bande originale de Tomb Raider. Un vrai délice.

Omar IBRAHIM

idoom Fixe
LE CONFORT DE L'ILLIMITÉ
EN TOUTE LIBERTÉ
BC: ANEP n° 350 436 - N°TIC n° 106 /26-10-2015
TÉLÉPHONE OFFERT !
UN TÉLÉPHONE FIXE SANS FIL OFFERT POUR TOUTE
SOUSCRIPTION À L'UNE DES OFFRES IDOOM FIXE
500 DA/MOIS OU 1000 DA/MOIS.
Toujours plus proche

3G+ www.3g.dz

موبيليس mobilis ENTREPRISES