

VTC: UN BUSINESS MODEL QUI RÉUSSIT EN ALGÉRIE ?

P.20



location

Destination

13.4 km
Distance

30 mins
Prix: 250 Da



•R+:E •l•I:÷U• Σ +U•E:U+ E÷OO•
Du haut débit pour toute la famille

à **5500^{DA}**



100 Go*



Offre 3G-4G



*100 Go bonus de bienvenue valable 2 mois à raison de 50 Go par mois, Pass internet disponible sur *600# ou via l'application Mobispace, promo valable 30 jours.

EDITORIAL

Les applications de Voitures de Transports avec Chauffeurs (VTC) sont l'une des tendances les plus marquantes de l'écosystème numérique algérien en 2018. A peine quelques semaines après le lancement de Yassir au troisième trimestre 2017, plusieurs autres applications semblables ont vu le jour.

Derrière ces applications, des startups ambitionnent d'être un « Uber » algérien. Leur profusion renseigne sur l'attrait de ce marché. Le jeu de la concurrence va certainement avoir un impact positif sur les prestations ; la tarification et la qualité de service, au grand bonheur des usagers qui sont déjà plutôt satisfaits de l'apport des VTC dans leur mobilité de tous les jours.

Disponible dans les grandes villes du pays, notamment à Alger, le service des VTC a apporté emplois et mobilité. Le succès réalisé par les applications VTC a dépassé toutes les espérances. En quelques mois, cette filière a ravivé la flamme d'une économie numérique au bord de la déprime. Car, depuis les succès réalisés par Ouedkniss et Emploitic, au milieu des années 2000, l'écosystème numérique était en quête de nouveaux symboles de réussite qui redonneraient de l'éclat à l'économie numérique nationale.

C'est désormais fait. Les startups VTC sont à présent en quête d'un cadre juridique pour cette activité et d'un statut. Un statut pour elles et leurs partenaires, les chauffeurs auto-entrepreneurs.

Pour l'heure, cette activité n'a pas suscité la levée de boucliers des chauffeurs de taxis, comme ailleurs. Parce que ces derniers sont les « gagnants collatéraux » de cette nouvelle organisation qui s'installe dans un secteur des transports des plus désorganisé.

Nous vous proposons dans ce nouveau numéro un dossier sur cette activité en pleine expansion en Algérie.

Bonne lecture !

Yazid FERHAT

Rédacteur en chef



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag
@NticMagazine
lecteurs@nticweb.com
youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
20, rue G - Les crêtes - Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Coordinateur de rédaction

Yazid FERHAT :

yazid.ferhat@senseconseil.com

Rédaction

Yazid FERHAT

Massyle AIT-ALI

Rabah MEZIANE

Samir ROUABHI

Khaled RACIM

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38 / 0770.95.99.09

amel.salhi@senseconseil.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Graphisme

Rabah SAOUDI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : info@nticweb.com

Des performances suprêmes
RAM 6 Go / ROM 128 Go

Allure|M³





Digital
Business
Days

→ 12 MARS 2019

RENCONTRES BTOB
DES DÉCIDEURS TIC



L'ENTREPRISE À L'ÈRE DE **LA DATA** ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

Ne ratez pas ce grand RDV

Des RDV BtoB et des déjeuners
d'affaires pré-organisés.

AU PROGRAMME :

- Plus de **500 RDV B to B**
- Conférences plénières
- Ateliers experts
- Déjeuner / Pauses salon VIP

Email : dbd@senseconseil.com

Ou contacter Amel Salhi au : 0770 95 99 09

www.digital-business-days.com

 /DigitalBusinessDays

organisé par :

n'tic MAGAZINE
GRATUIT

&

SENSE
PASSIONATE & INNOVATIVE

SOMMAIRE



EVENT

- 13 Comment améliorer sa productivité à l'ère de l'industrie 4.0 ?
- 14 Interview Christine Dedenon, Directrice de Progisys

ENTREPRISE DU MOIS

- 15 Le Titan Média, une nouvelle façon de voir la publicité

ENTRETIEN DU MOIS

- 17 Entretien avec Madjid Messaoudène administrateur du GIE Monétique :

DOSSIER

- 20 VTC: Un business model qui réussit en Algérie ?
- 21 Une concurrence acharnée
- 22 En attendant un cadre juridique ...
- 22 "Un marché porteur"
- 23 Un concept qui séduit
- 24 Interview Fatma Mehenni, RP Manager chez Yassir:

GAMING

- 26 Toute l'actu des Gamers !
- 28 Découverte : The Gardens Between

BILLET D'HUMEUR

- 29 Ces algorithmes qui contrôlent le monde

HASHTAG

- 31 Instagram : teste un nouveau type de compte pour les créateurs

CONSO

- 32 Les **bons plans** du **mois**: ce qu'il ne faut surtout pas rater

DZ WEB

- 37 SookBtp.com : Le Bâtiment et Travaux Publics au bout du clic



ACTUS

- 06 Le Forum Economique Mondial relève les « progrès » de l'Algérie en matière de TIC
- 08 Une forte présence des acteurs du secteur financier à la 1ère édition du Digitech
- 10 Sylabs et Natixis veulent « dynamiser » la Fintech en Algérie
- 11 Les startups de l'incubateur de Sidi Abdellah rapportent 6 millions d'euros/an à l'ANPT
- 12 Les 10 grandes tendances de consommation pour 2019 : vers une société automatisée

AA: •KK:A :C•E•I •C•Ψ•I
REJOIGNEZ LE MONDE CONNECTÉ



s'étend à
AIN DEFLA, ANNABA, BECHAR, BOUIRA
CHLEF, EL TAREF, JIJEL, KHENCHELA
LAGHOUE ET MOSTAGANEM

موبيليس
mobilis
www.mobilis.dz

ALGÉRIE TÉLÉCOM : SYLIA KHECHENI HONORÉE POUR SA 3ÈME PLACE AU CONCOURS « STARS OF SCIENCE »

La Ministre de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, Houda Imane Feraoun a honoré Sylia Khecheni, Directrice de recherche et développement d'Algérie Télécom, suite à sa troisième place décrochée au concours « Stars of Science ».

Lors d'une cérémonie organisée le 19 décembre dernier au siège du Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique, en présence du Président Directeur Général d'Algérie Télécom, Adel khemane et de plusieurs cadres du Ministère et de l'entreprise, Mme Faraoun « a tenu à honorer personnellement » Sylia Khecheni, selon un communiqué d'Algérie Télécom. Sylia Khecheni a été classée troisième en finale du concours « Stars of Science », pour son projet exceptionnel consistant à créer



un appareil de surveillance et de brouillage des drones amateurs pour la protection de la vie privée. Elle a réussi, au côté de Abderrahim Bourouis, un des lauréats du concours « Stars of Science » à obtenir 4 brevets d'invention remarquables et un cinquième brevet décroché auprès

du Bureau Américain des brevets et des marques de commerce (USPTO). « Algérie Télécom s'enorgueillit de l'exploit réalisé par son ingénieure Sylia Khecheni qui a honoré l'Algérie et se dit fière de la compter parmi ses jeunes effectifs », conclut le communiqué.

LE FORUM ECONOMIQUE MONDIAL RELÈVE LES « PROGRÈS » DE L'ALGÉRIE EN MATIÈRE DES TIC

L'Algérie a réalisé de « nouveaux progrès » en 2018 dans le domaine des Technologies de l'information et de la communication (TIC) en se classant à la 83ème place au niveau mondial, après avoir gagné huit places par rapport au dernier classement de 2016, selon le dernier rapport du Forum Economique Mondial (FEM), consulté par l'APS.

Selon la même source, les progrès relevés dans ce rapport sur la compétitivité mondiale pour cette année « traduisent les efforts consentis par l'Etat algérien pour le développement de la société de l'information et l'amélioration de l'accès à l'internet pour tous les citoyens ».

Au niveau régional, l'Algérie s'est positionnée à la tête des pays du Maghreb, quatrième en Afrique et neuvième parmi les pays arabes. Elle est ainsi « leader » en Afrique en ce qui concerne l'accès aux services



mobiles à large bande. Il y a lieu de noter que cinq critères ont été pris en compte pour ce classement, à savoir le nombre d'abonnés à la téléphonie mobile, à l'internet mobile et fixe et à l'internet très haut débit via la fibre optique (FTTH), ainsi que le nombre

d'utilisateurs internet. Il est à rappeler que le Forum économique mondial, créé en 1971 et connu pour sa réunion annuelle de Davos, est une fondation à but non lucratif dont le siège est implanté à Genève en Suisse.

Allure|M³

Notch 19:9



Condor
Prenez votre envol !

DN^o Vert 3075

www.condor.dz

UNE FORTE PRÉSENCE DES ACTEURS DU SECTEUR FINANCIER À LA 1ÈRE ÉDITION DU DIGITECH

La première édition du Salon du Digital et de la Technologie Digitech s'est déroulée du 6 au 8 décembre dernier au Pavillon G du Palais des Expositions SAFEX (Pins Martimes, Alger).

Inauguré par le Wali d'Alger Abdelkader Zoukh, en présence des organisateurs (Mi Agency) et des personnalités du monde de l'économie numérique, le Digitech a fait mouche avec son aménagement au design moderne et ses animations son et lumière. Cette édition a rassemblé différents acteurs du Digital. Elle a enregistré une forte présence des acteurs du secteur financier. En plus de la Bourse d'Alger avec sa branche des PME et du Groupement d'Intérêt Economique, GIE Monétique, de nombreuses banques sont venues exposer leurs solutions de banque mobile. Cet événement a été aussi marqué par une forte présence d'influenceurs



web auxquels les organisateurs ont réservé un stand spécial. Ceci pour offrir, selon eux, « la chance d'être en relation directe avec les plus grands acteurs économiques algériens ». Des conférences ont également été organisées durant cet événement. Elles ont été animées par d'éminents

experts dans les domaines des télécoms, de l'e-banking et de la monétique. Une soirée de remise de prix a été organisée le dernier jour à l'Hôtel Mercure salle Bab Ezzouar, à laquelle ont été conviés l'ensemble des participants au Salon.

LES ÉCRANS RESPONSABLES D'UN « AUTISME ACQUIS » CHEZ JEUNES

Le docteur en psychologie clinique et chef de service au Centre médico-pédagogique de Bouira, Lounes Nallem considère que la surexposition aux écrans mène les jeunes consommateurs à un autisme non génétique mais « acquis ».

S'exprimant lors d'une conférence-débat organisée le 9 décembre dernier au Forum d'El Moudjahid, Dr Lounes Nallem a expliqué que ces jeunes sujets présentent les mêmes symptômes qu'un enfant né autiste et risquent de le rester à vie si rien n'est fait : « c'est une réalité scientifique qui n'est plus réfutée et le constat a été fait par plusieurs équipes de recherche dans plusieurs pays », a-t-il fait savoir.

En plus de ce type d'autisme, les enfants victimes d'une surexposition aux écrans présentent des troubles dont la dyslexie, la dyscalculie, la dysgraphie, les difficultés de langage



et des troubles de l'interaction avec leur environnement. Ceci évolue rapidement en Algérie, a averti M. Nallem qui, de par sa propre expérience, a vu le nombre de ses jeunes patients augmenter en passant de 31 il y a 10 ans, à plus de 400 en 2018 et dont les âges varient

entre 3 et 14 ans. « Le constat est sans appel », a soutenu cet expert qui a appelé à l'urgence d'agir pour lutter contre ces phénomènes et « sauver les enfants » en les sevrant judicieusement, et ce, en leur limitant le temps passé devant les écrans et sur internet.

ooredoo

عيش الإنترنت

 **SPEEDTEST**

by OOKLA

N°1

عيش le réseau
Internet mobile
le plus rapide
en Algérie



Selon l'analyse du Speedtest Intelligence® Ookla® pour le Q2-Q3 2018.
Ookla® est une marque déposée utilisée sous licence et imprimée avec permission.

ooredoo.dz

SYLABS ET NATIXIS VEULENT « DYNAMISER » LA FINTECH EN ALGÉRIE

Le hub entrepreneurial et technologique Sylabs et Natixis Algérie ont signé le 17 décembre dernier à Alger une convention de partenariat, de coopération, d'échange et de partage de savoir-faire.

L'accord porte sur la création de synergies entre les deux entités pour impulser une nouvelle dynamique autour de la « Fintech » en Algérie en préparant les jeunes diplômés et les startups aux enjeux et aux évolutions du secteur bancaire et de la finance. De par sa connaissance de l'écosystème algérien et sa proximité avec les entrepreneurs innovants, Sylabs entend enrichir ses services à destination de ces derniers en leur offrant notamment un espace d'échange direct et privilégié avec un représentant du monde bancaire. De l'autre côté, cette collaboration permettra à Natixis Algérie de franchir une nouvelle étape dans son intégration à l'écosystème



entrepreneurial algérien à travers des actions concrètes. Ce partenariat se matérialisera, entre autres, par l'organisation de rencontres traitant de sujets d'actualité à l'instar de la « Fintech » pour laquelle un club sera exclusivement dédié. L'objectif de cette initiative est de faire évoluer les startups

et faciliter les interconnexions entre la banque, les porteurs de projets et les entrepreneurs de la communauté Sylabs, en leur offrant un accompagnement sur les techniques financières ainsi que la mise en relation avec de potentiels investisseurs.

CONDOR SIGNE QUATRE PROTOCOLES D'ACCORD EN EGYPTE

Condor Group a signé au Caire des protocoles d'accords avec quatre entreprises égyptiennes pour la commercialisation de ses produits sur le marché égyptien ainsi que dans d'autres pays du Moyen-Orient, a indiqué un communiqué de l'entreprise. La cérémonie de signature s'est tenue en marge de la 1ère Foire commerciale inter-africaine (IATF-2018) qui s'est déroulée du 11 au 17 décembre dans la capitale égyptienne.

Les documents ont été signés par le Président du Conseil d'Administration de Condor Group, Abderrahmane Benhamadi, et les représentants des sociétés égyptiennes « Rajamec », « Fresh », « Speed Tech » et « PDC », en présence du ministre du Commerce, Saïd Djellab, et de l'ambassadeur d'Algérie en Egypte, Nadir Larbaoui. Les protocoles d'accords signés avec les entreprises égyptiennes « Ramajec » et « Fresh » portent sur la



distribution en Egypte des produits électroménagers fabriqués par le leader algérien (machines à laver et réfrigérateurs essentiellement). Quant aux contrats conclus avec les sociétés « Speed Tech » et « PDC », ils portent sur la commercialisation des téléphones mobiles de Condor non seulement en Egypte mais aussi

dans les autres pays de la région du Moyen-Orient. Dans sa déclaration à la presse, Abderrahmane Benhamadi a indiqué que « la signature de ces accords s'inscrivait dans le cadre des ambitions du groupe Condor d'acquies au moins 10% de parts du marché égyptien à l'horizon 2022 ».

LES STARTUPS DE L'INCUBATEUR DE SIDI ABDELLAH RAPPORTENT 6 MILLIONS D'EUROS/AN À L'ANPT

L'Agence nationale de promotion et de développement des parcs technologiques (ANPT) de Sidi Abdellah (ouest d'Alger) engrange annuellement un bénéfice de près de 6 millions d'euros grâce aux 32 entreprises spécialisées dans le domaine des technologies de l'information et de la communication activant au niveau de l'Agence, a indiqué son directeur général, Abdelhakim Bensaoula.

« Les 32 entreprises implantées au niveau de l'incubateur de Sidi Abdellah rapportent, annuellement, à l'Agence entre 5 à 6 millions d'euros », a déclaré M. Bensaoula à l'APS, en marge d'une visite d'inspection d'une délégation parlementaire de la Commission des transports, des transmissions et des télécommunications de l'Assemblée populaire nationale (APN), précisant que ces revenus sont le fruit de petites et moyennes entreprises.



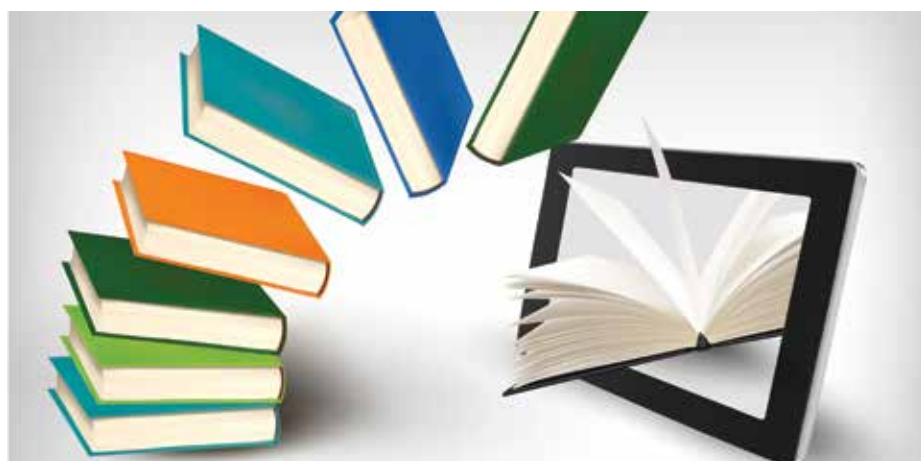
Tout en soulignant que son Agence a géré depuis sa création, en 2004, pas moins de 330 projets, M. Bensaoula a fait savoir que l'année 2017 a été clôturée par la création de 20 entreprises, déplorant néanmoins le manque de « moyens de transport permettant aux employés d'arriver à

l'heure au travail ». Un inconvénient qui a été soumis à la commission des transports. Par ailleurs, le même responsable a relevé que l'ANPT est une Agence autonome qui emploie 180 salariés et qu'elle est « capable de jouer un rôle très important dans le développement national ».

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE APPLICATION D'ACCÈS À LA RECHERCHE EN BIBLIOTHÈQUE

La première application électronique algérienne d'accès virtuel au fond documentaire des bibliothèques de lecture publique a été lancée le 16 décembre dernier au niveau de la bibliothèque publique d'Adrar, dans le cadre d'un séminaire national sur les TIC dans les bibliothèques publiques.

Cette innovation informatique, fruit du travail d'une équipe d'ingénieurs locaux de la bibliothèque de wilaya dans le domaine de la numérisation, des TIC et de la programmation, permet de promouvoir les prestations des bibliothèques en facilitant leur accès virtuel par les étudiants et chercheurs, a indiqué le directeur de la bibliothèque d'Adrar, Mustapha Benzita dont les propos ont été rapportés par l'APS. Fonctionnant sous système Android, l'application en question a été présentée comme un support numérique permettant l'accès virtuel à la bibliothèque



et la consultation notamment. Selon le directeur-adjoint des bibliothèques et de la promotion de la lecture publique au ministère de la Culture, Hassen Mandjour, il existe actuellement 42 bibliothèques principales à travers le pays, et celle d'Adrar est pionnière sur le plan de la

recherche électronique. Le ministère de tutelle compte généraliser cette expérience à travers le territoire national, a-t-il souligné, en révélant que la tenue de ce séminaire est un témoignage de reconnaissance à cette équipe de recherche.

LES 10 GRANDES TENDANCES DE CONSOMMATION POUR 2019 : VERS UNE SOCIÉTÉ AUTOMATISÉE

Dans la huitième édition de son rapport sur les 10 grandes tendances de consommation, l'observatoire ConsumerLab d'Ericsson dévoile les attentes de 34 millions des premiers adoptants des technologies.

Cette nouvelle édition du rapport annuel analyse les idées et attentes des consommateurs des futures technologies, notamment l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la 5G et l'automatisation. Les opinions émises dans ce rapport reposent sur des travaux de recherche réalisés par l'observatoire Ericsson ConsumerLab depuis plus de 23 ans, ainsi que sur des données issues d'une enquête en ligne menée en octobre 2018 auprès d'internautes avancés dans 10 grandes villes du monde.

Le rapport révèle ainsi que la technologie autonome et prédictive de l'humeur pourrait bientôt jouer un rôle plus important dans la vie quotidienne des individus.

« Imaginez un smartphone animé d'une conscience, capable de décrypter non seulement ce que vous faites, mais aussi ce que vous êtes », déclare Michael Björn, directeur de recherche de l'Ericsson Consumer & IndustryLab et principal auteur de ce rapport. « Aujourd'hui déjà, l'intelligence artificielle est capable de cerner votre personnalité rien qu'en regardant dans vos yeux. Les premiers adoptants que nous avons interrogés imaginent même un futur où nos équipements auront de nous une connaissance meilleure que celle que nous aurons d'eux. »

Devrions-nous considérer ces technologies comme une menace ou une opportunité ? « Nous sommes déjà entrés dans une ère où l'humain et des machines dotées d'intelligence interagissent dans presque chaque aspect de la vie quotidienne. Mais, nous n'en sommes encore qu'aux premiers balbutiements », constate Pernilla Jonsson, directrice au sein du Consumer & Industry Lab. « Le futur "zero-touch" (sans intervention humaine) reste encore à construire et c'est à nous de définir comment. »



Voici les 10 grandes tendances qui se profilent à l'horizon 2019 et au-delà :

1. Des appareils dotés d'une conscience

Plus de 60% des utilisateurs d'assistants virtuels pensent qu'il existera, d'ici trois ans, des équipements capables de décrypter nos humeurs.

2. Des disputes entre « intelligences artificielles »

Ils sont 66% à imaginer, également d'ici trois ans, l'existence d'enceintes intelligentes capables de se lancer dans des disputes, comme le feraient les membres d'une famille.

3. Des applications espionnes

47% des consommateurs pensent que les applications collectent des renseignements sur eux, même en dehors des périodes d'utilisation.

4. Des accords forcés

51% des consommateurs se disent agacés par le fait qu'il leur est sans cesse imposé d'accepter l'utilisation de cookies collectant les données.

5. L'Internet des compétences

Plus de 50% des utilisateurs de la réalité augmentée/virtuelle rêvent d'applications, lunettes ou gants qui les aideraient, virtuellement, à accomplir des tâches pratiques quotidiennes telles que la cuisine et les réparations.

6. Une consommation sans aucune intervention

Près de la moitié des utilisateurs d'assistants virtuels souhaiteraient des factures ou des abonnements automatiques, ainsi que des articles ménagers capables d'auto-rapprovisionnement.

7. L'obésité mentale

Les prises de décision quotidiennes devenant de plus en plus automatisées, 31% des consommateurs envisagent bientôt d'aller à des "cours de gymnastique mentale" pour s'exercer à la réflexion.

8. Un moi écologique

39% des consommateurs sont demandeurs d'une montre écologique capable de mesurer leur empreinte carbone.

9. Un jumeau numérique

48% des utilisateurs de réalité augmentée/virtuelle veulent des avatars en ligne capables de les imiter à la perfection, de manière à pouvoir être à deux endroits à la fois.

10. La 5G comme moteur de l'automatisation de la société

Près de 20% des utilisateurs de smartphones pensent que la 5G permettra d'améliorer la connectivité des objets, comme par exemple les appareils ménagers ou les compteurs électriques.

COMMENT AMÉLIORER SA PRODUCTIVITÉ À L'ÈRE DE L'INDUSTRIE 4.0 ?



Comment améliorer sa productivité à l'ère de l'Industrie 4.0 ? Cegid, l'éditeur français de logiciels de gestion d'entreprises et d'applications métiers, a présenté à travers son représentant officiel en Algérie Progisys, des solutions à même d'atteindre cet objectif.

Par Yazid Ferhat

Au cours d'une journée d'information sur l'Industrie 4.0, organisée le 13 décembre dernier au siège de Business France à Alger, Progisys a réuni une vingtaine d'entreprises nationales activant dans divers secteurs pour présenter les solutions de Cegid dans ce domaine. Christine Dedenon, Directrice de Progisys est longuement revenue sur le concept d'Industrie 4.0 qui, selon elle, est la déclinaison du concept de transformation digitale dans le monde de l'industrie. Comme dans toute transformation, cela implique une réorganisation au sein de

l'entreprise. Parmi les implications directes de cette transformation, elle a cité des besoins importants en matière de sécurité informatique ; une plus grande transparence avec les collaborateurs ; l'émergence de nouveaux métiers dans l'entreprise et la modification des relations avec les clients et fournisseurs. Cette transformation permettra, a-t-elle ajouté, un calcul en temps réel de la marge, un gain en productivité ainsi qu'en gestion administrative et un suivi plus précis et rapide des stocks. Pour Mme Dedenon qui a présenté la solution Yourcegid Manufacturing

PMI, l'ERP est le « socle » de l'Industrie 4.0 auquel vont se greffer d'autres modules. A propos de ces modules, la journée d'information sur l'Industrie 4.0 a été l'occasion de présenter la solution CRM Mobile. Cette application mobile est indispensable pour les agents commerciaux à l'ère de l'industrie 4.0, a souligné Sabah Guetni, responsable Marketing au sein de Progisys. Selon elle, CRM Mobile permet, entre autres, une connaissance approfondie sur les clients et leur historique à tout moment et n'importe où ; un accès aux informations client

et agir sur ces informations à tout moment et avoir de la visibilité sur les activités des commerciaux, à travers des tableaux de bords. Autre application présentée ; la solution de mobilité logistique de Cegid qui permet de simplifier l'organisation et le suivi des opérations de logistique, à travers une gestion en temps réel et d'une manière centralisée de

l'ensemble des flux logistiques de l'entreprise, selon Menouer Djermane, Directeur de projets chez Progisys. Comme l'Industrie 4.0 ne peut être envisagée sans IoT, Kamel Belamine fondateur de la société Valdata spécialisée dans informatique industrielle, a insisté sur l'importance de « savoir mesurer » pour « identifier les pertes de productivité ».

Présentant des exemples concrets de l'optimisation de la performance industrielle des entreprises grâce aux différents capteurs reliés à un tableau de bord de gestion de production, il a souligné que « les entreprises sont toujours gagnantes à moderniser leurs outils de production ». « L'optimisation est vitale à terme pour une entreprise », a-t-il conclu.

Christine Dedenon, Directrice de Progisys : **« L'ERP est le socle de l'Industrie 4.0 »**

N'TIC Magazine : L'industrie 4.0 c'est quoi ?

Christine Dedenon : L'industrie 4.0 est la dernière révolution industrielle. La première était la mécanisation, la deuxième l'électrification, la troisième la robotisation et la quatrième c'est la digitalisation ; c'est-à-dire toutes les informations mises dans un ERP récoltées et repartagées de façon digitale, via des ordinateurs, des tablettes, des smartphones ou des capteurs.

N'TIC : Des entreprises algériennes sont-elles passées à l'ère de l'Industrie 4.0 ?

CD : Le fait de passer à l'ère de l'industrie 4.0 oblige les entreprises à changer de mentalité et à se défaire de l'organisation pyramidale pour que l'information soit transversale. Le grand défi pour les entreprises algériennes c'est justement de changer ce management pyramidal, en laissant les collaborateurs travailler en confiance avec leurs pairs. Les managers des entreprises algériennes issus de la nouvelle génération en sont capables et désirent prendre ce cap. D'ailleurs, ils sont dans l'obligation d'opérer des changements parce que leurs

entreprises prennent de l'ampleur et à un moment donné le management pyramidal ne fonctionne plus.

N'TIC : Le concept « transformation digitale » fait pourtant son petit bonhomme de chemin chez les entreprises algériennes...

CD : C'est complètement lié. Quand on parle de transformation digitale pour les entreprises industrielles c'est vraiment l'industrie 4.0. C'est la déclinaison industrielle du concept de la transformation digitale des entreprises.

N'TIC : Y a-t-il des entreprises qui ont tenté des choses dans ce domaine en Algérie ?

CD : Chaque entreprise essaye, à sa manière, d'opérer sa transformation dans le contexte de la digitalisation tous azimuts. Pour moi, la base de toute transformation digitale est de mettre en place un ERP. Or, on s'aperçoit que le taux d'équipement en ERP des PME algériennes est très faible. De même pour certaines grandes entreprises en Algérie. Toutefois, on voit que les entreprises algériennes commencent à exprimer

un vrai besoin, que ce soit en traçabilité ou en certification ISO, en raison du grossissement de leur volume d'affaires et leurs velléités à l'export. Ces démarches conduisent vers la mise en place d'un ERP. On ne va pouvoir parler de l'Industrie 4.0 qu'une fois l'ERP mis en place. Ce dernier est le socle de cette transformation.

N'TIC : Y a-t-il une réelle prise de conscience chez les chefs d'entreprises de la nécessité d'opérer cette transformation ?

CD : Nous constatons, certes, une certaine prise de conscience chez les chefs d'entreprises. Mais la peur de l'échec rebute nombre d'entre-eux. Parce qu'il y a eu beaucoup d'expériences malheureuses ces dix dernières années qui ont fait que les entreprises ont peur de mettre en place un ERP. Pourtant, la mise en place d'un ERP ce n'est pas 10 milliards DA, ce n'est pas une équipe informatique de dix personnes, ce n'est pas avoir un management extrêmement évolué... Pour les PME, on est sur un budget de 5 millions DA avec un retour sur investissement garanti au bout de trois années.

LE TITAN MÉDIA, UNE NOUVELLE FAÇON DE VOIR LA PUBLICITÉ



C'est une première en Algérie. La communication digitale prend une nouvelle forme. Le Titan Média débarque sur le marché publicitaire digital avec une solution de média embarqué dans les taxis et les VTC (Voiture de Transport avec chauffeurs). Un nouvel outil de diffusion d'annonces publicitaires qui arrive à Alger et bientôt sur Oran et les autres villes algériennes.

Par Kholed Racim



Concrètement, il s'agit d'un « réseau de tablettes embarquées dans les taxis, qui permet aux usagers de ce moyen de transport d'optimiser leur temps de trajet, jugé souvent de très long, en consultant l'actualité », affirme à N'TIC Magazine Walid Ait Hamou, Directeur et fondateur de Le Titan Média. Ce n'est pas tout, selon le porteur du projet. « Grâce à l'application unique installée sur les tablettes embarquées, on peut bénéficier de promotions et de remises spéciales de nos différents annonceurs en fonction de votre localisation (via un système de publicités Pop-up) », explique-t-il. Pour son lancement, Le Titan Média prévoit l'installation de 400 tablettes pour atteindre 1000 tablettes embarquées à fin 2019.

Des outils de divertissement pour rendre le trajet agréable

Souvent, les usagers des taxis ont à leur disposition, soit leurs smartphones ou l'écoute de la radio pour égayer leurs trajets. Mais avec les tablettes de Le Titan Média, c'est une autre façon de rendre le trajet agréable qui est proposée ; « par des jeux et des séries ainsi que des bons plans de sortie, de recettes pour tous les goûts, des idées de décoration... etc. » souligne Walid Ait Hamou. La question des bons plans à faire, surtout pour les touristes qui débarquent en Algérie, revient très souvent, vu le manque d'informations sur ce sujet. Le Titan Média apporte la solution. « Vous atterrissez à Alger, vous prenez un taxi. Ensuite vous vous demandez où aller dans le taxi en route vers votre hôtel ? Grâce à la rubrique « Bons plans » les usagers découvrent tous les endroits

en vogue de la capitale à faire absolument en famille ou entre amis », explique Walid Ait Hamou. Le Titan Média « est un réel atout pour les annonceurs qui vont toucher un plus grand nombre de clients qu'ils peuvent fidéliser de façon innovante », ajoute-t-il, assurant aussi que c'est un avantage entre les mains des clients, puisque c'est eux-mêmes qui bénéficieront de promotions et optimiseront leur temps passé sur la route.

La pub sur mesure

Les consommateurs sont-ils plus sensibles à la publicité digitale ? En Algérie, on recense plusieurs millions d'utilisateurs de smartphones qui se sont familiarisés avec le digital, et qui vont représenter une partie non négligeable des clients potentiels. Walid Ait Hamou pense qu'il est « primordial pour Le Titan Média de s'adapter à sa clientèle et d'optimiser son efficacité en touchant le maximum de personnes ». Et d'ajouter : « De plus, la numérisation de la publicité permet une plus grande accessibilité et une diffusion beaucoup plus rapide. De surcroît, l'avantage que nous pouvons octroyer à la publicité digitale est celui de pouvoir s'ajuster aux divers profils des consommateurs grâce à la data : La pub sur mesure au bon moment et au bon endroit ». Tout confiant de la réussite de ce concept qui a, par ailleurs, fait ses preuves dans le secteur du transport aérien, le fondateur de Le Titan Média estime qu'il est « le seul et unique concept interactif pour les annonceurs aujourd'hui en Algérie qui permet de gagner et fidéliser des clients ».

Quel business model ?

La réussite de tout business repose sur son efficacité et sa rentabilité. Walid Ait Hamou nous explique que son business model repose sur « la rémunération sur la vente d'espace publicitaire aux annonceurs ». Pour attirer facilement des partenaires, il annonce que Titan Média « offre gratuitement l'installation des tablettes aux chauffeurs de taxis et VTC ». Pour faciliter la maîtrise de cet outil digital aux chauffeurs de taxis, Le Titan Média se chargera de la formation des chauffeurs à l'accueil des usagers des taxis, pour améliorer la qualité de service et aussi « nous les formerons à l'utilisation de nos tablettes et tout le contenu riche et varié que nous offrons pour faire vivre une vraie expérience client inédite ».

ENTRETIEN AVEC MADJID MESSAOUDÈNE :



" Le GIE Monétique prévoit de lancer le M-Paiement en 2019 "



Madjid MESSAOUDÈNE
Administrateur du GIE Monétique

Madjid Messaoudène, l'administrateur du Groupement d'Intérêt Economique GIE Monétique fait le bilan du paiement électronique en Algérie, deux ans après son lancement et annonce des projets pour 2019. « L'année 2019 pour la monétique sera l'année de de l'explosion de l'e-paiement, de l'avènement du mobile paiement et de la banque digitale », promet-il.

N'TIC : Quel bilan faites-vous de l'e-paiement, deux ans après son lancement ?

Madjid Messaoudène : Le bilan est tout à fait positif du moment où les pratiquants de l'activité du commerce électronique se multiplient de jour en jour. Vous remarquerez qu'il y a deux années de cela, la place commerciale ne comptait qu'un établissement en plus de quelques webmarchands. Aujourd'hui nous avons recensé, au 30 novembre 2018, quelques 23 établissements. Des demandes d'accréditation de plateformes de e-commerce sont en cours d'étude au niveau des banques. En plus des grands facturiers qui, aujourd'hui, facilitent au citoyen le règlement de ses factures et redevances qu'il peut effectuer à distance, la loi sur le commerce électronique est venue mettre en place les règles devant encadrer cette activité. Le GIE Monétique est investi

de réguler ce canal de paiement et préserver la sécurité des transactions réalisées par cette voie.

N'TIC : Quels sont les prochains grands facturiers qui seront mis dans la boucle de l'e-paiement ? Les établissements hôteliers ?

M.M : Oui, mais pas seulement. Nous envisageons à travers une panoplie de produits et services spécifiques offrir à travers nos membres adhérents qui sont les banques et Algérie Poste, des instruments, des dispositifs, des solutions de paiement électronique. Les grandes surfaces et moyens commerces d'abord en leur proposant des solutions de monétique intégrée et des solutions de TPE adaptés (mPOS). Nous mettrons en place également de nouvelles fonctionnalités sur les DAB/GAB permettant aux clients, au-delà du simple retrait d'argent, de payer des factures, de recharger leurs téléphones mobiles, d'opérer des transferts d'argent de personne à personne, etc., autant de services

que nous mettrons à disposition des clients, afin de leur assurer un confort maximal dans l'exécution des opérations qu'ils auront à effectuer.

N'TIC : Quel est le nombre de transactions réalisées (par TPE et Internet) à ce jour ?

M.M : Nous avons recensé, au 30 novembre 2018, pas moins de 164.729 transactions dans les secteurs des télécoms, le transport, les assurances, l'électricité/eau et les services administratifs. Un chiffre en progression de plus de 34% par rapport à 2017.

N'TIC : A-t-on atteint la masse suffisante de cartes de paiement en circulation pour prétendre à une généralisation de l'e-paiement ?

Le processus de généralisation de cartes de paiement est en cours, actuellement, au niveau des banques et Algérie Poste. Nous comptons aujourd'hui plus de 6,5 millions de porteurs de cartes dont plus de 5 millions de la carte Edahabia et plus

de 1,5 millions de la carte CIB. Ces chiffres enregistrent une tendance haussière du fait des actions menées par le réseau des adhérents (Banques et Algérie Poste) d'adosser à chaque compte une carte.

Vous conviendrez avec nous que le nombre de porteurs justifie amplement le développement de ce canal de paiement à distance.

N'TIC : L'obligation faite aux commerçants de s'équiper de TPE a été renvoyée à décembre 2019. N'est ce pas une contrainte de plus à la généralisation du paiement électronique ?

M.M : Ce report est, à notre avis, une aubaine et pour les commerçants et pour les banques. En effet, le développement de l'écosystème monétique nécessite encore du temps pour qu'il soit développé, et ce, pour plusieurs raisons. Il s'agit surtout d'assurer la disponibilité des TPE. Il est intéressant de rappeler que des entreprises nationales se sont engagées pour se lancer dans la fabrication de ces terminaux en Algérie ; avec le montage comme première phase pour passer, progressivement, à des taux d'intégration plus conséquents. Aussi, la période d'adaptation des commerçants aux nouveaux produits nécessite un délai d'acclimatation aux nouveaux réflexes et habitudes liés au processus de paiement auquel ils ne sont pas encore suffisamment préparés. Il faut noter aussi que de plus en plus de startups se créent et s'attèlent à développer des applications et des logiciels destinés pour le système monétique. Des sociétés intervenant dans le développement du réseau monétique interbancaire telles que les installateurs de TPE et les mainteneurs du premier degré, allant de l'échange standard du TPE en cas

de panne jusqu'à l'assistance des commerçants, sont en train de se développer. Tout ceci nécessite du temps.

N'TIC : Pourquoi selon vous les commerçants rechignent-ils à s'équiper en TPE ?

La nature humaine a tendance à toujours rejeter ce qui est nouveau et inhabituel et notamment lorsqu'il implique des changements dans les méthodes de travail, les habitudes et le comportement. Un travail de communication colossal s'impose pour instaurer la nouvelle culture et vulgariser les privilèges qu'offrent les moyens de paiement modernes. Il s'agit aussi de développer l'écosystème pour mettre les commerçants en confiance à l'égard des changements qui viennent restructurer ce dernier.

N'TIC : Est-ce l'aspect sécurité qui rebute et les consommateurs et les opérateurs économiques ?

M.M : Effectivement, la question est pertinente. Comme vous n'êtes pas censé l'ignorer, la monétique vient tout juste d'amorcer sa vitesse de croisière. Comme vous le savez, tout projet nouveau nécessite des ajustements et des réglages au fur et à mesure de sa mise en exploitation, car il est clair qu'il s'agit d'un nouveau produit qui va venir étayer la gamme de services des banques offerts aux clients.

Ceci dit, vu le nombre moyen des transactions électroniques par rapport au nombre de porteurs de carte bancaire, la gestion du risque porteur ne constituait pas la priorité des gestionnaires. La montée en puissance du nombre de porteurs et la multiplication des transactions nous ont naturellement poussés à

agir pour encadrer les transactions, en mettant en place des règles et des normes qui s'appuieront sur un dispositif organique et fonctionnel de lutte contre la fraude monétique.

Parallèlement, nous avons œuvré également à poursuivre le développement de règles et des normes particulières destinées à préserver la sécurité du système monétique interbancaire et le protéger contre toute vulnérabilité éventuelle. A ce jour, les banques n'ont pas enregistré de cas de fraude déclarée, la plateforme de paiement interbancaire étant aux normes internationales et standards universels de sécurité.

Cet état de fait, n'a pas empêché les banques d'engager une veille continue ainsi qu'une mise à niveau sécuritaire de leurs systèmes de manière à ce qu'ils soient constamment en conformité aux normes internationales. En effet, les cartes utilisées actuellement sont conçues conformément aux normes EMV, c'est-à-dire répondant aux normes de sécurité internationalement reconnues par la communauté monétique mondiale. Les clients qui se présentent chez des commerçants doivent obligatoirement, aux yeux de la loi, se voir proposer la possibilité de régler leurs achats par moyen électronique et donc avec leur carte sur un TPE. Actuellement seulement 17000 TPE ont été installés sur un potentiel de 1,5 millions de commerçants. Afin que les commerçants adoptent le paiement par carte, il est primordial d'engager des actions de sensibilisation et de communication envers ces acteurs incontournables de l'écosystème monétique. Ceci doit se faire en leur réservant une attention particulière notamment par la communication et la sensibilisation sur les avantages qu'apporte ce mode de paiement.



N'TIC : Ne pensez-vous pas que le passage vers le mobile est à même de booster la généralisation de l'e-payment ?

M.M : C'est l'un des axes de développement pour lequel les acteurs de la monétique intensifient la réflexion. La recherche de nouveaux moyens pour permettre de rendre les transactions financières plus simples, plus rapides, sans pour autant sacrifier la sécurité de la circulation monétaire.

Depuis l'introduction de la carte, l'évolution des moyens de paiement ne cesse de suivre celle des technologies numériques. Le téléphone portable, puis le smartphone se sont imposés au fil des années comme des dispositifs susceptibles de renouveler -voire remplacer- et de rendre plus efficaces les moyens de paiement disponibles. Dans la société algérienne, l'économie et les systèmes de paiement nationaux sont fortement dominés par l'usage de l'argent liquide, notamment pour les transactions P2P (Person To Person), C2B (Consumer To Business) et même B2B (Business To Business), B2G (Business-to-Government) et P2G (Person-to-Government).

Ceci entraîne de nombreuses inefficacités économiques et engendre des coûts de traitement considérables. Ajoutez à cela, une incapacité à tracer tous les flux transactionnels qui, souvent, circulent dans l'économie informelle. C'est pour cela que les paiements électroniques constituent une des réponses efficaces pour diminuer l'usage du cash. L'intérêt porté sur le téléphone mobile comme dispositif de paiement est justifié par le taux de pénétration de cet outil, de la couverture géographique nationale à laquelle sont arrivés les opérateurs de téléphonie mobile et de l'aisance

de son utilisation comme moyen de communication et de loisirs. Ces trois éléments positionnent le téléphone mobile comme le moyen le plus privilégié pour l'inclusion financière. Les spécifications fonctionnelles adaptées au contexte algérien sont finalisées. Le projet sera lancé courant 2019.

N'TIC : Donc le m-paiement c'est pour 2019 ?

M.M : Oui, en effet. Le « m » dans m-paiement fait référence au mobile. Le Groupement, toujours dans sa perpétuelle quête d'innovation et de diversification des modes de paiement, prévoit de lancer ce qui communément appelé : mobile paiement ou M-Paiement tout court. Cela nous anime pour être toujours à l'avant-garde en termes de diversification des produits et services monétiques que la place bancaire peut offrir à nos concitoyens. Aujourd'hui, l'offre monétique, quand bien même circonscrite à l'émission et l'acceptation d'une carte de paiement, est loin de répondre aux besoins de la clientèle tant chez les particuliers que chez les professionnels. Le GIE Monétique compte lancer ce service qui permettra d'effectuer des opérations de paiement en utilisant un téléphone mobile. Ces opérations concerneront aussi bien les paiements de proximité chez les commerçants pour effectuer divers achats, que ceux sur Internet, tranquillement depuis son ordinateur chez soi.

N'TIC : En 2018 il y a eu la promulgation de la loi sur le commerce électronique. L'e-paiement « restreint » ne constitue pas une entrave pour cette activité ?

M.M : D'abord, l'e-paiement n'est nullement restreint. Les webmarchands commencent à s'organiser pour se mettre en conformité avec les nouvelles dispositions édictées par la loi sur le e-commerce. Des activités nouvelles naissent dans le domaine de l'hébergement des sites web, de la conception de sites dynamiques et interactifs, du développement d'applications mobile, etc. Etant encadré au plan réglementaire et de la maîtrise croissante de la sécurité, le commerçant sera de plus en plus rassuré sur la sécurité des transactions effectuées par ce canal. Le GIE Monétique est confiant et optimiste et se risque même à dire que les transactions électroniques ne feront que se multiplier au regard de la facilité et du confort que ce mode de paiement offre aux porteurs de carte pour s'acquitter de leurs redevances et leurs achats. Ce n'est qu'une question de temps.

N'TIC : Le mot de la fin ?

M.M : Le progrès que connaîtra la monétique de manière générale en 2019 s'annonce prometteur. Nous verrons de nouveaux produits et nous assisterons à un essor palpable. L'année 2019 pour la monétique sera l'année de l'explosion du e-paiement, de l'avènement du mobile paiement et de la banque digitale. Ayons confiance en nous et ayons confiance en nos potentialités. Je demeure très confiant et optimiste.

VTC: UN BUSINESS MODEL QUI RÉUSSIT EN ALGÉRIE ?

Dossier réalisé par : Meziane Rabah

Yassir, Tem:Tem, Wassalni, Lahagni, Coursa, Bind et Tymô, ou même Ercab, Hani ou Atlaa (Monte !) ambitionnent d'être un "Uber" algérien et dominer une filière pas encore réglementée. Outre les services de base identiques, chacune de ces applications tend à se distinguer en offrant des fonctionnalités différentes à des clients Algériens tantôt satisfaits tantôt sceptiques. Les chauffeurs, eux, semblent être les « gagnants collatéraux » d'un business model qui marche.



Le recours à des voitures de transport avec chauffeurs (VTC) remonte techniquement à plusieurs siècles. En France, par exemple, des prestataires mettaient des carrosses - appelées "voitures de remises" - aux services de clients désirant se rendre aux abords du Palais du Louvre et du Château de Versailles, où il était interdit de stationner son véhicule. Toutefois, ce n'est que cette dernière décennie que le concept connaît une vulgarisation fulgurante à travers le monde, grâce au succès de la société américaine Uber et ses applications mobiles mettant en contact des utilisateurs avec des conducteurs proposant des services de transport. L'idée vient de Travis Kalanick et Oscar Salazar en 2009 lorsque, à Paris, ils avaient du mal à trouver un taxi et décident de lancer un service de chauffeur privé à la demande.

Le concept de réserver un chauffeur aussi facilement sur son smartphone à l'aide de la géolocalisation atterrit en 2017 en Algérie et finit vite par séduire les Algériens, qui vivent désormais cette expérience grâce à plusieurs applications, dont Yassir, la première à être lancée. En 2018, malgré l'absence d'un cadre juridique, cette filière a suscité l'intérêt de plusieurs investisseurs et porteurs de projets, aboutissant à la naissance de presque dix autres applications.

UNE CONCURRENCE ACHARNÉE

L'offre de base est simple. Ces applications mettent en relation des utilisateurs avec des conducteurs professionnels ou pas, néanmoins confirmés selon certaines conditions fixées par les sociétés. Une fois le service de transport sur commande assuré, ces dernières perçoivent une rémunération selon une marge préalablement établie par leurs partenaires. Toutefois, pour élargir leur clientèle, voire même séduire les utilisateurs de leurs concurrents, ces applications VTC proposent de nouvelles offres aux

chauffeurs, promettent une meilleure tarification aux clients et annoncent régulièrement de nouvelles fonctionnalités.

Tymô est le nouveau-né sur le marché algérien. Lancée en 2017 sous une version bêta appelée "PickMeApp", cette application VTC a été relancée fin 2018 sous son appellation actuelle. Ce "rebranding" n'est pas dû à des difficultés de décollage mais s'inscrit plutôt dans la stratégie de la société éditrice éponyme. "PickmeApp et DriverApp étaient la version bêta de Tymô. La première nous a permis d'étudier le comportement du consommateur et du marché algérien tandis que la seconde nous a permis de récolter des informations sur les profils des chauffeurs partenaires", explique Camelia Aissat, Manager des relations publiques, dans une déclaration à N'TIC Magazine. Ces versions bêta étaient destinées à sonder le marché algérien et analyser la réaction des utilisateurs et des concurrents face à un nouveau-né du marché. Une démarche qui a facilité la décision de Tymô de proposer quatre services de mise en relation entre clients et chauffeurs. "Les utilisateurs pourront opter pour un service de transport "Économique", "Luxury" ou via des "Fourgon-Fourgonnette", explique-t-elle. La spécificité de Tymô réside notamment dans son quatrième offre "Girls Drive Girls", dédié spécialement à la gent féminine. "Ce service est le fruit d'une étude qui a démontré qu'une grande partie des utilisateurs des applications VTC étaient des femmes, tant pour proposer ses services de chauffeur que pour commander un chauffeur", poursuit Mme. Aissat, qui fait savoir que ce service est indisponible chez les concurrents.

Les partenaires de Tymô, eux, pourront bénéficier d'un portefeuille électronique intégré et d'un système prépayé pour ne pas avoir à se déplacer chaque fin du mois et régler les commissions de l'entreprise, fait savoir la même responsable. Wesselni, créée dans le cadre du

projet d'Alger Smart City avec l'aide de la wilaya d'Alger et lancée fin 2017 à Oran avant de s'étendre à Constantine et Sétif, mise de son côté sur des offres sur mesure, qui permettent aux utilisateurs de cette application de réserver un chauffeur pour une durée déterminée, de 2H, 4H ou 8H en fonction du pack sélectionné. Les chauffeurs de taxis possédant une licence pourront, par exemple, profiter d'un accès illimité aux services de Wesselni contre un abonnement mensuel forfaitaire au lieu des commissions variables selon le chiffre d'affaires. D'autres avantages sont également mis en valeur par ses fondateurs, à l'instar de l'absence d'un tarif de nuit.

Tem:Tem a également misé sur des offres sur-mesure. "Nous offrons des services pour chaque type de client. Par exemple, si vous êtes un professionnel, vous pouvez choisir un véhicule «Business» qui correspond à des véhicules récents et d'un certain standing mais aussi la qualité du service : uniquement les chauffeurs très bien noté (un minimum de 4.85/5, NDLR) et qui proposent une connexion wifi, chargeur, bonbons et bouteille d'eau sont sélectionnés", explique Kamel Haddar, fondateur de cette startup. Tem:Tem est également "la seule application VTC à proposer une mise à disposition d'un chauffeur pendant 4h et 8h" et de mettre une ligne Corporate au service des entreprises.

Les chauffeurs, eux, peuvent profiter de réductions et avantages exclusifs comme des forfaits téléphoniques, un service après-vente automobile, une assurance santé, une installation GPL une assurance automobile, entre autres", ajoute-t-il.

Ces applications ne semblent pas intimider Bind, l'un des nouveaux de la filière. Lancée au début de 2018, cette société s'est ainsi alignée sur ses prédécesseurs en proposant des services adaptés. Les utilisateurs peuvent commander un véhicule avec chauffeur "Standard", "VIP" ou un véhicule "Familial". Mais Bind mise sur d'autres fonctionnalités pour se



distinguer, fait savoir son General Manager, Abdelhakim Achour, qui évoque des services de transports de marchandises, de déménagement ou de dépannage.

“La concurrence a été un booster supplémentaire qui a poussé Bind à proposer de nouvelles catégories de véhicules, familiaux, VIP et de transport. Nous avons également lancé récemment l’offre Oudjra (chauffeurs de taxi) et une catégorie de chauffeurs femmes”, poursuit M. Achour.

EN ATTENDANT UN CADRE JURIDIQUE ...

Malgré cette offre diversifiée, il reste beaucoup de choses à réaliser sur ce marché, à commencer par un cadre réglementaire. L’activité VTC n’est pas encadrée par la loi algérienne. Le

vide juridique oblige ces sociétés à s’inscrire sous des statuts différents afin de régir leurs relations avec leurs partenaires et protéger les intérêts des utilisateurs.

La société Ya Technologies, editrice de Yassir, est ainsi affiliée au ministère des Transports comme un prestataire de services de location de voitures avec chauffeurs. “Le cahier des charges n’exige pas que la société détiennent un parc automobile propre à elle”, explique Fatma Mehenni, RP Manager chez Yassir, affirmant que son équipe est en étroite collaboration avec une commission interministérielle afin de régulariser cette activité. En attendant, les chauffeurs sont considérés comme des partenaires. Les services proposés par ces startups sont, toutefois considérés comme opérations de distribution ou de vente de produits et de services sur

plateforme numérique. Chez Tem:Tem, affiliée sous le même statut, “chaque chauffeur partenaire est sélectionné, formé, évalué à l’aide d’un quiz, réalise un test GPS et signe un contrat de partenariat accompagné de toutes les pièces” juridiques nécessaires. De même pour Bind et Wesselni. Cette dernière, possède toutefois une flotte de plusieurs dizaines de véhicules, dont les chauffeurs sont formés par les équipes de la société, ont fait savoir ses responsables lors de son lancement.

“UN MARCHÉ PORTEUR”

Malgré une concurrence des plus acharnée qui laisse penser qu’on est face à un état de saturation, le marché des voitures de transport

avec chauffeur “reste encore vierge en Algérie”, estime encore Mme. Aissat. Un avis partagé par Fatma Mehenni de Yassir, qui estime “que le marché est porteur, y compris à long terme” (Voir entretien).

“Le consommateur algérien est devenu de plus en plus exigeant et cherche des services de qualité. Les VTC viennent renforcer le service de transport en Algérie et donner un plus que les autres opérateurs n’offrent pas, à savoir la disponibilité, les tarifs affichés, les chauffeurs privés, le ramassage et dépôt depuis et vers les lieux désirés”, constate M. Achour.

“Les VTCs sont devenus un service de qualité très apprécié par les clients”. Ces startups en veulent ainsi pour preuves l’intérêt de plus en plus croissant des Algériens ; chauffeurs et utilisateurs, particuliers ou professionnels. Tem:Tem, qui totalise plus de 50.000 téléchargements sur PlayStore, “travaille ainsi avec plus de 100 entreprises avec son offre Business, y compris avec de grands groupes nationaux et internationaux”, fait savoir M. Haddar.

Yassir, qui totalise de son côté plus de 800.000 téléchargements sur Android et iOS, compte quant à elle 6000 chauffeurs actifs actuellement. “Et nous recevons des demandes de partenariat tous les jours”, affirme Mme. Mehenni.

UN CONCEPT QUI SÉDUIT

Le concept séduit tous types de propriétaires de véhicules, particuliers et professionnels. Rabah, tout juste diplômé et embauché, se convertit ainsi en chauffeur de YAssir la nuit tombée. “Cette application me permettait de gagner mon argent de poche avant que je ne trouve un travail dans le domaine de mes études. J’ai quand même continué à proposer ce service pour arrondir mes fins de mois”, a-t-il déclaré.



Mohamed, chauffeur de taxi, explique être satisfait de son partenariat avec quelques-unes de ses applications. “Outre les avantages proposés, cela me garantit un client sans avoir à attendre. Mais ce qui me séduit le plus sont leurs conditions, qui luttent surtout contre la clochardisation du métier de chauffeur”, estime-t-il. Les utilisateurs sont les autres “gagnants” de cette abondance d’applications de location de voiture de transport avec chauffeur. “Je préfère utiliser une application plutôt que de subir la loi des clandestins, estime Doria, 26 ans, dans une déclaration à N’Tic Magazine. La course est moins chère. C’est plus sécurisé puisque le nom du modèle et le numéro d’immatriculation du véhicule sont affichés avec l’identité du chauffeur, qui généralement, sont polis”.

Yacine a un avis moins tranché. “Je préfère encore les taxis traditionnels pour faire mes trajets habituels. Cela me revient beaucoup moins cher

grâce au compteur que le tarif de la course avec l’une des applications VTC”, fait-il savoir. “Par contre, j’opte pour celles-ci en cas de longue distance car le prix de la course revient, dans ce cas-là, moins cher que celui que les taxis souhaitent imposer généralement”. Naima est plutôt séduite par “la disponibilité et la rapidité” dont font preuves les chauffeurs partenaires de ces startups, malgré un comportement “parfois désobligeant”.

Il faut dire que si le concept VTC séduit autant les chauffeurs que les consommateurs, c’est parce que ce service cible un créneau désorganisé. Un exemple où la technologie peut apporter des avantages et rendre service. Mais surtout, les startups qui portent ce marché s’affirment comme le nouveau porte-étendard de l’économie numérique en Algérie.

Fatma Mehenni, RP Manager chez Yassir: « Le marché des VTC est porteur à long terme »

Un peu plus d'une année après son lancement, Yassir, application VTC "se porte bien". Dans une interview accordée à N'TIC Magazine, Fatma Mehenni, chargée des Relations Publiques chez YA Technologies, entreprise éditrice de Yassir, évoque un marché algérien de plus en plus concurrentiel mais toujours aussi porteur et promet des nouveautés pour les utilisateurs de Yassir en 2019.

Par Meziane Rabah



Fatma Mehenni
RP Manager chez Yassir

N'TIC Magazine : Une année après son lancement, comment se porte Yassir? Quels résultats votre société enregistre dans ce marché de plus en plus concurrentiel ?

Fatma Mehenni : Yassir se porte plutôt bien. Nous sommes environ 80 employés. Nous sommes passés de statut de startup à une entreprise. Le nombre de clients évolue tous les jours. Plus de 800.000 téléchargements. Nous

avons environ 6000 chauffeurs actifs et recevons des demandes tous les jours.

N'TIC : Comment le marché algérien évolue-t-il, à votre avis ?

F.M : Aujourd'hui, nous sommes en pleine ère digitale. Les activités liées à l'économie digitale suscitent un grand intérêt en Algérie. Les services comme ceux que proposent Yassir ont un impact direct sur la vie des Algériens et l'économie nationale. La filière des VTC est, de ce point de vue, un marché porteur, y compris à long terme, à la lumière de la croissance continue du nombre des chauffeurs mobilisés, des concurrents et des clients.

N'TIC : Que fait Yassir pour s'imposer dans ce marché et se distinguer de ses nombreux concurrents ?

F.M : L'avantage de Yassir est que nous sommes une équipe à 100% algérienne, du développement à la vision de la société. Notre application a été développée par des Algériens de formation locale, issus de l'université algérienne, contrairement à certaines autres applications, dont les sociétés

ont préféré acheté la solution. Nos investisseurs sont également algériens et nous avons chez YA Technologies une vision ancrée exclusivement sur le marché algérien. Nous avons de ce fait créé une application destinée aux Algériens. Et nous travaillons tous les jours pour pouvoir offrir des qualités de services irréprochables à nos utilisateurs en étant régulièrement à l'écoute des clients et des chauffeurs. L'autre avantage est que nous avons la main sur notre application, ce qui nous permet d'innover comme nous le souhaitons et répondre aux besoins des chauffeurs et des clients.

N'TIC : Un impôt forfaitaire unique (IFU) de 5% sur les prestations réalisées sur des plateformes numériques, avait été envisagé dans la LF 2019. Une telle charge peut-elle avoir des répercussions sur les activités d'un opérateur comme Yassir?

F.M : Un tel impôt ne va aucunement impacter les prix des courses de Yassir. Le système de tarification de notre application ne pourrait être amené à changer

qu'en cas de changement de l'un de ses critères, comme par exemple une hausse du carburant, mais pas en raison d'une charge sur l'activité de l'entreprise. Cet impôt est plutôt positif et les chauffeurs sont au courant à ce propos. C'est d'ailleurs eux-mêmes qui vont cotiser ces 5%, puisqu'ils seront prélevés à la source. C'est positif car cette cotisation donne un statut à nos partenaires. D'ailleurs, toutes les plateformes numériques sont concernées par cette mesure.

N'TIC : En parlant de votre système de tarification, quels sont les autres critères sur lesquels se basent Yassir pour fixer le prix d'une course ?

F.M : Yassir se base sur un algorithme, actuellement bien rôdé, qui prend en considération la distance à parcourir, la situation du trafic à la commande du chauffeur, la météo, la durée du trajet, le prix carburant ... etc.

N'TIC : Beaucoup de chauffeurs de taxis «traditionnels» se plaignent de ces applications VTC. A votre avis, pourquoi les Algériens doivent-ils se tourner vers ces solutions ?

F.M : Par exemple, chez Yassir, nous proposons de venir récupérer une personne du point A et la transporter à un point B. Ce que les taxis "traditionnels" ne font pas ou font rarement. Ce que notre application permet également, c'est de connaître le tarif, affiché, de la course, avant même d'avoir commandé un chauffeur. Dans une situation assez récurrente,

une personne hésiterait à sortir chercher un taxi et l'attendre, dehors, parfois sous une météo peu clémente pour devoir accepter un prix peut-être injustifié. En utilisant une application comme Yassir, la somme que les utilisateurs pourront économiser en empruntant un taxi avec compteur est réinvestie dans le confort et la qualité des autres services de la course. Sachez d'ailleurs que nous collaborons avec beaucoup de chauffeurs de taxis, qui ont préféré recourir aux services de Yassir car notre application leur garantit plus de clients.

N'TIC : Justement, certains accusaient les chauffeurs d'être «hors-la-loi». La filière VTC n'est pas réglementée en Algérie. Comment Yassir s'adapte ce vide juridique ?

F.M : En effet, notre filière fait face à un vide juridique. Nous nous positionnons en tant que prestataire de location de voitures avec chauffeur. Nous dépendons aujourd'hui du ministère des Transports. Il faut savoir que nous sommes en étroite collaboration et en constante discussion avec des ministères pour pouvoir réglementer cette d'activité. Une commission interministérielle a même été mise sur pied à cet effet en août 2018 avec les ministères du Travail, du Commerce, du Transport et celui des Technologies de l'Information et de la Communication. Nous sommes collaborateurs avec cette commission et nous essayons de trouver un cadre réglementaire pour cette activité. Actuellement même, nous travaillons régulièrement avec le ministère du Travail afin de

classifier et nommer ce nouveau métier exercé par nos chauffeurs partenaires. Nous aimerions bien que ces derniers aient un statut et puissent commencer à cotiser. On essaye de s'inspirer des modèles venus de l'étranger, où ils sont considérés comme indépendants, ou auto-entrepreneurs. Je pense que nous allons aller dans cette voie-là.

Notre statut n'exige pas que nous soyons propriétaires des véhicules. C'est nos partenaires, en l'occurrence les chauffeurs, qui sont propriétaires du parc. Le cahier des charges n'impose pas d'avoir un parc automobile propre.

N'TIC : Prévoyez-vous des nouveautés pour Yassir en 2019 ?

F.M : Nous travaillons sur plusieurs nouveautés. Nous préparons actuellement de nouvelles options que nous mettrons bientôt en place, pour faciliter le travail aux chauffeurs et offrir une meilleure qualité de service aux clients. Il y aura toujours de nouveaux services car nous misons sur l'innovation. D'ailleurs, cela fait quelques semaines, nous avons lancé l'application dédiée aux entreprises. Yassir B2B propose d'externaliser les parcs automobiles des sociétés et de prendre en charge les déplacements de leurs employés. Yassir reste la principale activité de Ya Technologies mais nous sommes en train de travailler sur trois autres services différents. Ils sont actuellement en développement. D'ailleurs, l'un de ces services sera lancé fin janvier 2019.

L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

Par Yanis Ahmim

Microsoft annonce le projet xCloud

Ce n'est plus un secret, le Cloud Gaming est LA technologie sur laquelle planchent tous les géants de l'industrie vidéoludique, tandis que Microsoft est déjà prêt à mettre en place une première offre. Baptisé xCloud, cette initiative se présente sous la forme de serveurs distants à l'architecture proche d'une Xbox One qui seront à disposition pour permettre aux utilisateurs de se connecter et de jouer à des jeux en streaming. Cela permettra ainsi de s'amuser sur tous les blockbusters du moment directement sur un smartphone ou une tablette combinés avec une manette Bluetooth. Enfin, le tout sera mis à l'essai dans certains lieux publics dans le courant de l'année 2019, avant un lancement commercial qui n'est pas encore daté.



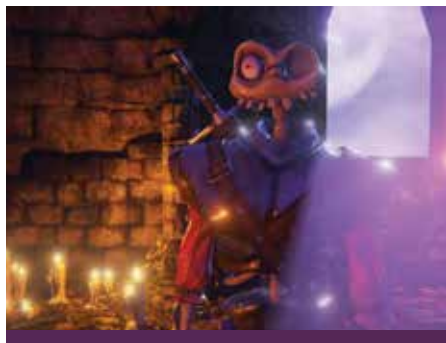
Capcom annonce un film Mega Man

Depuis l'avènement de Netflix, la tendance est très certainement est à l'adaptation de jeux vidéo en série ou films, comme le prouve les Death note, Castlevania et autres Bleach sur leur page d'accueil. Il y a un moment le net s'enflammait sur l'annonce de la licence The Witcher sur ladite plateforme de streaming, mais aujourd'hui c'est un titre plus emblématique des consoles de salon qui pointe le bout de son nez, «Mega Man». C'est à travers un communiqué de presse que l'on apprend la nouvelle. On affirme par ailleurs que le robot bleu sera fait à l'hollywoodienne par le producteur du reboot de la planète des singes. Il faudra donc sûrement s'attendre au pire.

Un retour magique d'Harry Potter ?

Dans la catégorie best-sellers des romans/films fantastiques, on retrouve sans nul doute la Saga Harry Potter. Evidemment il n'a pas fallu longtemps avant de voir apparaître notre sorcier favori sur nos consoles de jeux avec les excellentes adaptations des films. Cela dit, depuis 2011, hormis quelques volets mobiles et Lego, la licence semblait avoir disparu des radars, du moins, jusqu'à aujourd'hui ! C'est à travers un trailer filmé en off-screen par un internaute sur Reddit qu'on découvre des images d'un éventuel RPG avec un large monde ouvert où l'on incarnerait son propre apprenti sorcier personnalisable. Est-ce là le retour de l'enfant prodige ou de la poudre aux yeux ? Nous le saurons bien tôt.





MediEvil revient d'entre les morts

La mode est aux remaster, nous l'avons vite compris. Chaque mois aura vu son lot de reboot et remakes en tout genre. Aujourd'hui c'est un jeu célèbre sorti sur la première PlayStation qui est remis au goût du jour «MediEvil». L'univers dark mais loufoque qui ne manquera pas de ravir plus d'un nostalgique. Il sera totalement refait en définition 4K par le studio à l'origine de Rick and Morty : Virtual Rick-ality, mais également du portage New 3DS de Minecraft. Le titre (re)verra le jour en 2019.

Electronic Arts dévoile le projet Atlas

Nous vous avons parlé il y a quelques mois du projet Yeti de Google, mais aussi de l'avenir du Cloud Gaming sur un dossier détaillant plus la question. Aujourd'hui c'est au tour d'Electronic Arts d'entrer dans le bain avec le projet Atlas. A l'inverse des autres plateformes, EA propose non seulement du streaming de jeux, mais aussi un moteur de développement sur le Cloud. Par ailleurs, la firme affirme que le petit bijou sera conçu de manière à être optimisé avec le moteur Frostbite et proposer des services comme marketplace, matchmaking etc. Aucune date de parution n'a été communiquée.



Windows 10 s'optimise pour le gaming

Depuis la sortie de la Xbox One, Microsoft montre beaucoup d'intérêt envers le gaming sur PC, la firme américaine le prouve aujourd'hui encore à travers une mise à jour de son dernier système d'exploitation Windows 10. En effet, ce correctif du mois de Novembre incluait quelques nouveautés qui raviront les gamers sur ordinateurs. La barre de jeux est désormais une application, qui présente un design beaucoup plus épuré, bloque toute les notifications externes et améliore même les performances.

Guerilla Games sur un nouveau jeu Multijoueur

Les studios de développement tout comme n'importe quelles entreprises sont toujours à l'affût du débauchage des génies des autres firmes, et très souvent les annonces d'offres d'emploi et les personnes recrutées en disent long sur la direction que prendra le projet en question. C'est encore le cas aujourd'hui avec les papas de KillZone et Horizon : Zero Dawn. En effet, Guerrilla et ses six nouvelles recrues toutes sorties de l'équipe de Rainbow Six Siege dont un spécialiste du Online/Multiplayer Design, semblent particulièrement s'intéresser à l'aspect multi-joueurs. Est-ce un nouveau KillZone ou un tout nouveau titre totalement multi ? Il faudra peut-être attendre l'E3 prochain.



DÉCOUVERTE : THE GARDENS BETWEEN



Sorti en Septembre 2018 sur consoles et PC, The Gardens Between est un puzzle game développé par le studio Australien The Voxel Agents. Ce titre hors du commun mérite selon nous une attention particulière. Explications.

Une amitié intemporelle

Tout commence avec une forte amitié entre la jeune Arina et Frenndt son voisin, très vite devenus inséparables. Ce duo se retrouve entraîné dans une aventure fortement inattendue. Durant une escapade nocturne, nos deux lurons s'abritent d'une averse dans leur cabane sur l'arbre du coin, quand ils se voient dotés d'un pouvoir surprenant qui les renvoie dans leurs plus anciens souvenirs. Entremêlés et totalement décousus, ces éléments de leurs mémoires sont de redoutables

mais poétiques énigmes à résoudre.

Retour vers le passé

Les péripéties de nos joyeux amis commencent donc sur un petit îlot qui représente des bribes d'une scène qu'ils auraient déjà vécue par le passé. Le but étant de reconstituer ce souvenir, vous devez transporter un petit orbe lumineux jusqu'à la fin du niveau sans le perdre et former la constellation représentant l'instant perdu. Tout cela semble bien classique, mais la révolution de ce jeu se situe dans son originalité. En effet, pour la première fois, vous ne contrôlez pas vos personnages, mais le temps qui les régit. Initialement basiques et intuitives, ces énigmes deviendront très vite complexes et ingénieuses en faisant appel à vos

compétences d'observation et au sens logique afin de suivre plusieurs objets en même temps dans ce flux temporel.

De l'indé en 3D

Malgré son origine indépendante, The Gardens Between n'a pas vu sa qualité s'amoindrir. Vêtu d'un fort agréable style low poly, le jeu arbore une ambiance calme et poétique qui vous guidera dans un univers en trois dimensions riches en couleurs et une musique ambiante des plus mélodiques. Pour finir, The Gardens Between vous remuera les méninges tout en vous berçant dans un agréable environnement, des plus impressionnant par son ingéniosité.

CES ALGORITHMES QUI CONTRÔLENT LE MONDE



Samir ROUABHI
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

J'ai écrit mon premier algorithme à l'âge de 11 ans. Je ne me rendais pourtant pas compte à quel point j'étais un privilégié. Je reste ainsi intimement convaincu qu'il faille apprendre à nos enfants l'algorithmie et la programmation à un âge aussi précoce que possible. C'est le sens de la fameuse citation de Steve JOBS : « Tout le monde dans ce pays devrait apprendre à programmer un ordinateur, car ça vous apprend à penser ».

En effet, de plus en plus d'algorithmes prennent le contrôle de pans entiers de nos vies ou de l'économie. Parfois sans que nous en soyons conscients. Ils effectuent des tâches jadis exclusivement dévolues à un être humain. Comme on le verra, la domination de beaucoup d'entreprises actuelles

est à mettre à l'actif de l'efficacité d'un algorithme.

ALGORITHMIE

Selon Wikipédia, l'Algorithmie est le « domaine d'études de la résolution de problèmes par la mise en œuvre de suites d'opérations élémentaires selon un processus défini aboutissant à une solution ». Le but ultime étant l'élaboration d'un programme informatique exécutable par une machine. On voit donc de suite le grand intérêt des algorithmes : faire faire par la machine le travail habituellement fait par une personne.

Il existe des algorithmes standards qui servent partout et tous les jours : les algorithmes de tri, de cryptage, d'optimisation, de compression,... Mais avec l'internet, certaines entreprises se sont distinguées par la puissance de leurs algorithmes qui résument à eux seuls la puissance de leur business model. Le secret autour de certains algorithmes dépasse l'entendement. Faisons un petit tour du côté des algorithmes dominants dans le monde.

TOUR DU MONDE DES PLUS GRANDS ALGORITHMES

PAGERANK

PageRank est l'algorithme de Google, créé en 1996, qui régit le classement des pages web dans les résultats affichés par le moteur de recherche. L'algorithme procède en

évaluant le nombre et la qualité des liens vers une page web pour obtenir une estimation de son importance. C'est en quelque sorte un concours de popularité qui fait que telle page apparaît en première position des résultats d'une requête de recherche alors que telle autre est reléguée en 4ème page.

Associé à un crawler qui parcourt le web en permanence, c'est cet algorithme qui a permis à Google de dominer le web en présentant les résultats de recherche les plus pertinents qui soient et de devenir ainsi le véritable point d'entrée du web.

TIMELINE FACEBOOK

Qu'est ce qui rend le fil d'actualité ou timeline Facebook si addictif ? Pourquoi vous ne pouvez plus décoller votre regard de votre smartphone, likant et commentant les posts de vos amis ?

C'est que sur votre écran n'apparaissent pas tous les posts de vos contacts. C'est Facebook qui décide quoi vous montrer, à quel moment et dans quel ordre. Pour ce faire, et afin de maximiser votre attention, Facebook tient compte de beaucoup de facteurs dont votre degré de proximité avec l'auteur d'un post, l'historique de vos réactions à ses posts et la réaction des autres contacts à ce post. C'est cet algorithme super-optimisé qui a scellé l'hégémonie de Facebook sur l'ensemble des réseaux sociaux dans le monde.

Il s'est également avéré capable de propager tristesse, joie ou sentiment de révolte, à la demande. Facebook a démontré qu'il peut, à travers le fil d'actu, influencer l'humeur de millions de personnes. Il a même vraisemblablement influencé le résultat d'une élection présidentielle et d'un référendum. De plus, l'algorithme de la timeline est régulièrement révisé pour palier à une baisse de l'attention des utilisateurs. D'ailleurs, il l'a très récemment modifié en profondeur. Parmi les objectifs de cette dernière mouture, celui de tuer définitivement le reach organique des pages des sociétés afin de pousser les marques à l'achat de publicité. L'autre objectif est de favoriser le contenu local et de renforcer les personnes dans ce qu'elles sont : si vous likez d'habitude plutôt les posts qui s'opposent au gouvernement, alors vous aurez tendance à voir défiler dans votre timeline des posts qui s'opposent au gouvernement. C'est l'une des raisons données à l'exacerbation de l'évènement français « Gilets Jaunes » de cet hiver sur Facebook. Avec cet algorithme, Facebook a une responsabilité mondiale dans la propagation des idées, des rumeurs, des hoax, des révoltes,...

ADWORDS

Adwords est la régie publicitaire de Google (encore lui !). Elle est basée sur l'algorithme qui a fait pleuvoir de l'argent dans le compte bancaire de Google. C'est jusqu'à aujourd'hui la principale source de revenus de Google. En analysant tous nos faits et gestes sur internet et même offline, Adwords arrive à obtenir

une pertinence exceptionnelle de sa publicité. Google stocke des informations sur tous les sites que l'on visite, les liens sur lesquels on clique, les pages sur lesquelles on s'attarde, les personnes que l'on contacte, ... Son algorithme arrive à savoir à l'avance, en piochant dans cette base de données monstrueuse, ce qui nous fera plaisir et ce qui ne nous intéressera pas. Résultat : au lieu de nous bombarder de publicités en permanence, il nous envoie juste LA publicité sur laquelle on a une chance élevée de cliquer

MP3

Il existe dans le monde de très nombreux algorithmes de compression. Mais l'algorithme de compression mp3 créé en 1993 a marqué l'histoire en révolutionnant complètement l'industrie musicale. Cet algorithme, de type destructif, allie un volet purement mathématique et un volet physiologique qui produit une dégradation de la qualité du son qui est jugée acceptable. Il tient compte pour ce faire de la courbe de sensibilité propre ainsi que d'autres propriétés de l'oreille humaine : lorsque par exemple on est en présence de deux signaux sonores de fréquences proches et d'amplitudes très différentes, l'oreille humaine ne perçoit pas le signal le plus faible ; il est donc possible de l'éliminer sans dégrader la qualité du son. Grâce à différentes techniques, l'algorithme réduit la taille d'un fichier audio d'un ratio x10. MP3 a beaucoup réduit le coût des échanges des signaux audio et il a contribué à la popularisation

du traitement et de l'échange de musiques sur ordinateur. La suite c'est l'avènement du P2P...

« VOUS APPRÉCIEZ ÉGALEMENT »

C'est l'algorithme clé derrière le succès de beaucoup de sites de e-commerce. Tellement déterminant que certaines startups en ont fait leur fonds de commerce et leur principal service : proposer aux sites de e-commerce et autres sites de streaming un module de suggestion très pertinent basé sur les goûts et l'historique d'achat d'un client, ainsi que l'historique de l'ensemble des clients. Certains de ces algorithmes sont d'une efficacité redoutable ; mais parfois le lien n'est pas évident : pour une personne qui met dans son panier un paquet de couches et une pizza surgelée, l'algorithme peut aboutir au DVD d'un film ou au dernier rasoir à 5 lames.

C'est ce genre d'algorithmes qui a fait la supériorité de Spotify sur ses concurrents. Mon expérience personnelle avec Spotify et Amazon me démontre chaque matin la grande pertinence et la grande force de ces algorithmes de sorte que l'on ne se demande plus quoi écouter comme musique. Il suffit de se laisser emporter par la musique ou le livre que l'algorithme maison vous propose.

Nous continuerons à explorer une prochaine fois tous ses algorithmes qui contrôlent de plus en plus notre monde. Nous verrons également les failles et les dangers qui nous guettent.

#Instagram : teste un nouveau type de compte pour les créateurs



Quelques jours après avoir introduit la fonctionnalité permettant d'envoyer des messages vocaux dans les messageries instantanées, Instagram annonce des tests sur un nouveau type de compte, destiné aux créateurs.

Outre les fonctionnalités actuellement disponibles sur les comptes Business, ce nouveau type de compte introduirait des options supplémentaires des statistiques d'audience sur les follows et les unfollows, un outil pour filtrer la boîte de messagerie et pour contrôler les profils de leurs utilisateurs. Selon un responsable chez le réseau social, ce nouveau type de compte n'est accessible que pour quelques influenceurs sur Instagram, en attendant un déploiement à une plus grande communauté.

Snapchat : prépare de nouvelles fonctionnalités



Snapchat tente malgré tout à ne pas se faire distancer par ses concurrents, à commencer par Instagram. Le réseau social prépare actuellement plusieurs nouvelles fonctionnalités

pour fidéliser ses utilisateurs et séduire plus d'internautes. A commencer par les photos en mode portrait, en vogue depuis un moment, que SnapChat lance. Ce mode place les boutons et les autres fonctionnalités le long du côté droit de l'interface. SnapChat a également annoncé sa mise à jour Batch Capture, qui permet de prendre et poster plusieurs photos dans une story en une seule fois. Le réseau "fantôme" a par ailleurs introduit les "profils d'amitié", qui permettent de voir tous les messages et contenus que les utilisateurs partagent avec leurs amis.

#Facebook : généralise Watch Party à tous les utilisateurs



Lancée au début de l'année 2018 dans quelques pays, la Watch Party, jusque-là exclusive aux groupes, a été généralisée à tous les utilisateurs et les pages à travers le monde, a annoncé Facebook.

Le réseau social, qui a fait savoir que cette option a rassemblé plus de 12 millions de vues et 8 fois plus de commentaires depuis son lancement, a expliqué que Watch Party permet de regarder des vidéos, en live ou anciennes, en temps réel avec des amis, en ayant la possibilité de commenter et d'interagir. Un utilisateur peut ainsi inviter ses amis à voir une vidéo, sous laquelle apparaissent une discussion et un espace de commentaires.

#Twitter : veut stimuler la conversation



Twitter souhaite également améliorer l'expérience de ses utilisateurs, notamment son outil de conversation. Le réseau social a annoncé à cet effet quelques nouvelles fonctionnalités.

The Verge a rapporté que Twitter envisagerait d'introduire des indicateurs de présence et des indicateurs de statuts, qui permettent de décrire, tout comme Facebook, ce que vous faites. Le réseau souhaite également faciliter la conversation, en envisageant d'afficher un cercle vert sous les photos de profil, afin d'indiquer à vos followers votre disponibilité ou non.



Sahla box d'Ooredoo, une nouvelle offre 4 G dédiée à la famille

L'opérateur de téléphonie mobile Ooredoo lance Sahla box, sa nouvelle offre 4G dédiée à la famille, proposant une connectivité à haut débit.

Pour 6990 DA, le client bénéficie d'une Box 4G, d'une carte SIM, de plus de 20 Go d'Internet et de 1000 DA d'appels vers Ooredoo valables 30 jours.

Avec l'offre inédite Sahla box, le client peut choisir l'un des deux forfaits mensuels proposés :

- **Sahla box 2000** : pour 2000 DA le client peut bénéficier de 5 Go d'Internet, de 2000 DA d'appels vers Ooredoo et d'une connexion Internet gratuite même après épuisement du forfait.
- **Sahla box 4000** : pour 4000 DA le client peut bénéficier de 12 Go d'Internet, d'appels illimités vers Ooredoo et d'une connexion Internet gratuite même après épuisement du forfait. Le client peut aussi faire profiter les membres de sa famille d'appels en illimité et d'un volume Internet à hauteur de 3,5 Go sur leurs lignes mobiles. En plus du partage de forfaits entre les membres de la famille, l'application Sahla box App offre au client un contenu riche et diversifié comprenant un large choix de solutions innovantes dans des domaines aussi variés que le divertissement, l'éducation, le cinéma et la musique.



Mobilis augmente les bonus sur le «Plan PixX 2000»

Les bons plans ne s'arrêtent pas chez Mobilis. Ils reviennent avec une nouvelle promotion qui offre le meilleur aux abonnés prépayés. L'opérateur public de téléphonie mobile revient ainsi avec une nouvelle offre promotionnelle sur son « Plan » PixX 2000.

Ainsi, jusqu'au 13 Janvier 2019, les clients prépayés de l'offre Mobtasim, Gosto et Batel bénéficieront des Promo «PixX 2000 ». En plus des avantages existant sur cette offre, Mobilis augmente le crédit vers les autres réseaux en national. En composant la formule *600# ou en utilisant l'application MobiSpace ou l'interface web meetmob, les adhérents aux Plan PixX 2000, bénéficieront de :

- **PixX 2000** : Appels et SMS illimités vers Mobilis + 9000 DA (au lieu de 4000DA) vers les réseaux nationaux + 30 Go + Facebook gratuit, valable 30 jours.

Mobilis donne aussi la possibilité aux adhérents à ce « Plan » de faire bénéficier leurs proches de la promotion, en achetant le plan souhaité via le service Sellekni Plan en composant *665#. L'offre Plan PixX 2000 est disponible dans les agences commerciales Mobilis et les points de vente agréés par l'opérateur. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Mobilis www.mobilis.dz ou sur la page Facebook de l'opérateur



« Djezzy Internet », la nouvelle offre qui connecte toute la famille

L'opérateur de téléphonie mobile Djezzy annonce le lancement de l'offre « Djezzy internet » pour répondre aux attentes multiples des clients présents et futurs permettant ainsi plus de connexion et plus de partage en famille.

Cette offre inédite propose quatre forfaits différents permettant une connexion à partir d'un smartphone, tablette, modem ou routeur au libre choix de chacun à des prix attractifs pour un usage foyer, commun ou individuel.

- Le premier forfait offre 15 Go d'internet valable durant 1 mois pour seulement 1 000 DA
- Le second forfait permet de bénéficier de 35 Go valable un mois pour la somme de 2 000 DA.
- Le troisième forfait offre 105 Go valide 3 mois pour uniquement 4 000 DA. Le quatrième forfait similaire au précédent met à la disposition des clients une autre possibilité de consommation avec un quota de 35 Go par mois pendant trois mois et ce pour plus de souplesse et d'économie. Ce qui permet aux clients un meilleur partage internet entre les membres de la famille dans le foyer en plaçant la puce simplement dans un routeur ou un modem afin de regarder la télévision ou de jouer en ligne.



ALLURE M3 LITE DE CONDOR ALLIE PERFORMANCE ET FLUIDITÉ

Condor a lancé Allure M3 Lite, la version allégée de Allure M3, le porte-étendard du fabricant algérien dans le marché européen. Ce smartphone de milieu de gamme dispose d'une fiche technique solide et équilibrée.

Repoussez les limites avec Allure M3 Lite et son superbe écran HD+ 5,8" avec son nouveau format 19:9 pour un écran sans fin. Équipé d'un double capteur photo arrière de 16MP+5MP pour des prises de vue étonnantes. Sauvegardez tous vos contenus avec ses 32Go de mémoire interne et protégez les avec sa fonction face unlock 2D et fingerprint. Allure M3 Lite est aussi équipé de la dernière version d'Android 8.1 Oreo pour une expérience d'utilisation optimale. Sa batterie de 3000 mAh assure une autonomie de 440 heures en veille, 18 heures de lecture de musique, 6.5 Heures de lecture de vidéo et 4.5 Heures de jeux.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES :

Processeur : MT6765 Octa Core
Jusqu'à 2.0 GHz

RAM : 3Go

ROM : 32Go

Système d'exploitation :

Android 8.1.0

Capteur photo Selfie : 16MP+
5MP Flash

Capteur photo principal : 16MP

Ecran : 5.86 " 19:9 HD+ 720 x
1520 NOTCH

Connecteurs : Micro USB 2.0,
Jack Audio 3.5mm, 2 X SIM

Connectivité: Bluetooth, Wifi,
Hotspot

Batterie : Li-Polymer 3000
mAh

Dimensions : 163 x89 x 68 mm

Poids : 183 g

Autres : G-Sensor, Lumière,
Magnétomètre, Fingerprint



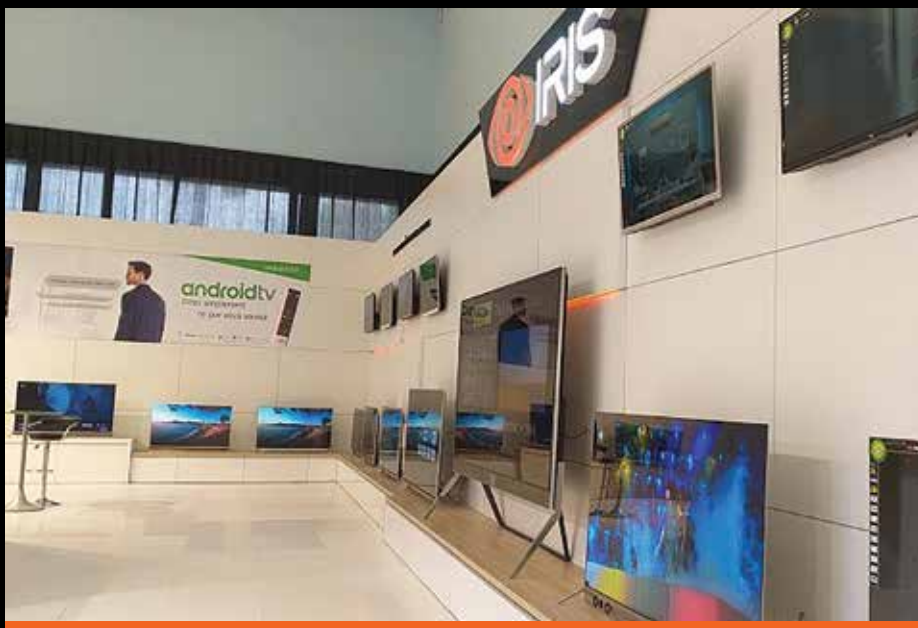
L'Empreinte de la Qualité

IRIS : UNE GAMME RICHE ET VARIÉE À LA FOIRE DE LA PRODUCTION ALGÉRIENNE

Comme chaque année, IRIS leader du marché algérien des produits électroniques, électroménagers et multimédia a participé à la Foire de la Production Algérienne qui s'est déroulée du 20 au 26 décembre 2018 au niveau du Palais des Expositions Safex.

Le fleuron de l'industrie nationale IRIS a été présent à l'événement économique majeur de l'année 2018, sur une surface de plus de 450 m².

IRIS a présenté une gamme riche et variée de produits allant du blanc jusqu'à l'IT mobile et TV en passant par les nouvelles gammes cuisson, réfrigérateurs et climatiseurs, cuisines encastrables à savoir ; les plaques de cuissons et les



hottes ainsi que le petit électroménager comme nouveauté tel que les blenders, les pétrins et les centrales vapeur.

Les visiteurs du stand de la marque ont été bien gâtés par les tops promos, tombola et cadeaux, pendant toute la durée de la foire.

APPLICATIONS DU MOIS

La filière VTC (Voiture de transport avec chauffeur) accueille encore un nouveau prestataire en Algérie. D'autres applications locales et variées ont également vu le jour ce mois-ci. Voici le TOP 5 des applications mobiles de N'TIC Magazine



Une autre application VTC voit le jour en Algérie

Cette fois-ci, il s'agit de Tymo, créée par une société algérienne éponyme. Cette application, qui existe depuis janvier 2017 sous une autre appellation, "PickMeApp", a été relancée au mois de décembre 2018 sous son appellation actuelle.

Comme plusieurs autres applications VTC (Voiture avec chauffeur), Tymo permet à son utilisateur de trouver un chauffeur sur son smartphone. L'application, disponible 24H/24 et 7 jours/7, offre une variété de services : permet de réserver à l'avance, promet un meilleur rapport qualité-prix et permet de payer en espèce ou par carte bancaire. L'application se décompose en deux parties ; une pour le chauffeur et l'autre pour le client. Elle offre, également, la possibilité de noter son expérience.



Ne mémorisez plus les codes des opérateurs mobiles avec Foniz

C Nous nous perdons souvent dans la panoplie de codes pour recharger son crédit, activer un forfait 3G, transférer des unités à un autre numéro ou tout simplement vérifier quand est-ce que notre forfait expire. L'application Foniz, créé par un particulier algérien, vous épargne justement ce casse-tête. Publiée en septembre 2018, cette application épargne à son utilisateur la perte de temps à chercher et taper les fameux codes "*#", parfois longs et compliqués. Foniz répertorie ainsi la majorité des codes que les trois opérateurs, Mobilis, Djezzy et Ooredoo utilisent pour offrir des services à leurs abonnés. L'application supporte les téléphones double-puce. Elle est trilingue, ne nécessite pas de réseau Internet et promet de ne pas embêter son utilisateur avec un tas de publicités.



Vendez vos objets d'occasion avec 7anoot

De nouveaux choix s'offrent aux Algériens pour vendre leurs biens d'occasion. En plus de OuedKniss et de Facebook Market, ils pourront désormais télécharger 7anoot (Magasin en arabe), qui a vu le jour au mois de décembre dernier et permet à ses utilisateurs de vendre leurs objets de seconde main en ligne. 7anoot, disponible sur Android et iOS, a été créée pour revendre des affaires d'occasion, dont on souhaite se débarrasser ou céder pour acheter un modèle neuf en ligne. Son principe est simple et semblable à ses concurrents. Il suffit de poster des images de son produit, le décrire, déterminer son prix et le lieu de la vente.

Les acheteurs pourront recourir à la barre de recherche pour trouver un produit intéressant et disponible. L'application offre également un outil de chat pour négocier, un outil de "contre-offre" et un outil pour approuver les conditions de vente.



Une application mobile pour diagnostiquer une anémie

Vous souhaitez dépister une anémie mais vous avez peur des prises de sang ? Utilisez une application mobile ! Des chercheurs de l'université Emory, aux États-Unis, ont mis au point une application mobile qui permet de dépister une anémie chez son utilisateur.

Cette application a recours à l'appareil photo du smartphone pour photographier la main de son utilisateur, en exigeant que ses ongles soient bien visibles. L'application localise ensuite les ongles sur l'image et estime, grâce à ces données, le taux d'hémoglobine.

La technologie se base ainsi sur l'un des symptômes de l'anémie : la pâleur des ongles. Cette application, actuellement en test, devrait être accessible au grand public en 2019.



EMORY
UNIVERSITY

La webradio algérienne Jow Radio a son application

Vous êtes un fan de la nouvelle webradio algérienne, Jow Radio ou vous souhaitez la découvrir ? Optez pour sa nouvelle application.

Lancée fin novembre sur le Play Store, Jow Radio se veut une radio 100% digitale qui s'adresse aux jeunes. Le média promet à travers cette application Android un contenu court mais percutant et frais pour se divertir, avec plusieurs autres services tels une programmation de musique et des programmes de divertissements.

L'application permet ainsi d'accéder à tous les podcasts des émissions, de les enregistrer pour les écouter hors-ligne ou d'apprécier de la musique.





SOOKBTP.COM : LE BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS AU BOUT DU CLIC

Achetez et vendez
tout ce qui concerne le BTP !

Sook BTP
سوق ب تي ب
www.sookbtp.com

By **Digital**

**1^{er} Web Market
du BTP en Algerie**

Four circular icons at the bottom: a crane, a hard hat with safety glasses, a shopping cart, and a certificate with a ribbon.

Le e-commerce, en Algérie, commence à prendre forme et se diversifie ; de la vente de services, de produits ménagers aux gros équipements. La plateforme algérienne de e-commerce sookBtp.com propose la vente de matériaux de Bâtiment et Travaux Public. Une première en Algérie, et l'avenir s'annonce prometteur.

Par Khaled Racim

Les plateformes de e-commerce sont en plein développement en Algérie. Les produits les plus ciblés sont ceux de l'électronique (principalement la téléphonie), de l'électroménager et de l'habillement.

Désormais, les plateformes se diversifient : Offre de formations, vente et achat d'outillages et avec le lancement de SookBtp.com, la dimension s'agrandit. « Notre choix de créer un site dédié uniquement au secteur du Bâtiment

et Travaux Publics n'est pas le fruit du hasard », affirme Hacène Tighremt, fondateur et manager de la plateforme. « Ce secteur est en pleine expansion en Algérie. D'où l'idée d'une nouvelle plateforme internet spécialisée, très pratique

et moderne pour accompagner son évolution et satisfaire le besoin d'un grand marché ».

« Nos contacts avec les professionnels du domaine de la promotion immobilière, producteurs de matériels et de matériaux de construction nous ont convaincu

de l'importance de la création d'un site dédié à ce secteur qui facilitera la mise en relation des clients et fournisseurs (particuliers et professionnels) dans le domaine du BTP », a-t-il expliqué.

Sookbtp.com est une plateforme internet internationale qui a

été créée par l'agence T.DIGITAL pour mettre en relation tous les utilisateurs (Algériens et étrangers) et faciliter leurs échanges commerciaux à distance dans le domaine du Bâtiment et des Travaux Publics.

PREMIUM PRO Niveau laser lignes a 360° SOFICL... Outillage BLIDA Prix non défini 16/12/2018 11:45 Détails	PREMIUM Menuiserie aluminium et Pvc Menuiserie intérieure BEJAIA Prix non défini 14/12/2018 18:19 Détails
PREMIUM PRO VANNE POLYETHYLENE GAZ PEHD Plomberie ALGER Prix non défini 13/12/2018 11:06 Détails	PREMIUM PRO CLAPET SANDWICH DOUBLE BAT... Plomberie ALGER Prix non défini 13/12/2018 10:31 Détails
PREMIUM PRO TUBE ACIER Plomberie ALGER Prix non défini 13/12/2018 10:25 Détails	PREMIUM PRO VANNE A OPERCULE Plomberie ALGER Prix non défini 13/12/2018 10:18 Détails

Une offre diversifiée

La marketplace Sookbtp.com permet aux particuliers ou professionnels de trouver ou de proposer des produits ou des services. « Nous avons mis à la disposition des utilisateurs des outils d'annonce, de contact et de livraison de produits et services. Ils peuvent réaliser des transactions dans le cadre de la réglementation en vigueur et des conditions générales d'utilisation du site

Sookbtp.com », a indiqué Hacène Tighremt.

sookbtp.com propose de multiples rubriques dans le domaine du BTP, à savoir : les matériaux de travaux publics, l'outillage, les services juridiques, administratifs et techniques.

Elle propose également la location des équipements, d'engins, de véhicules légers et lourds. Des offres et demandes d'emploi, des offres de formations et stages sont également mises en ligne.

On trouve aussi la vente et l'achat immobiliers (locaux et logements), des appels d'offres, des annonces publicitaires...etc.

« Beaucoup d'entreprises algériennes croient à ce concept. Mais elles attendent avec impatience la mise en service du e-paiement en Algérie pour booster leurs activités et rattraper notre retard dans le domaine du commerce électronique », conclut M. Tighremt.

LAISSEZ SON INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE UNIQUE
VOUS GUIDER



LG G7ThinQ™

Qualcomm
Snapdragon



QHD* FullVision
48MP Selfie



IRIS Mobile

NEXT  Pro
POWER Pro

AU-DELÀ DES LIMITES



5.47" HD+
18:9



MTK 6739 QUADCORE
1.25Ghz 64 bits



3 GB RAM
32 GB ROM



CAMERA AR/AV
13Mp/8Mp



4000 mAh



FINGERPRINT
SECURITY SCANNER



DOUBLE SIM

Optimisé par
ANDROID™ 8.1
Oreo™

 iris.dz  irisalgerie

 SERVICE CLIENTS IRIS
0982 410 410

IRIS Mobile est une marque de 