



# L'AN 1 DE LA 3G

## LE BILAN ET LES PERSPECTIVES

p.18



### télécom

**Algérie Télécom : " aucun écart de comportement envers la clientèle toléré dorénavant " p.10**

### it

**Comment fonctionne la Réalité augmentée ?**

p.12

### Mobile

**Les temps forts de l'IFA 2014**

p.24



**LE PREMIER TÉLÉVISEUR ULTRA HD  
INCURVÉ AU MONDE**

**Curved**  
**UHD TV**  
ULTRA HAUTE DÉFINITION 4K



Contact center  
**SAMSUNG**  
**021 36 11 00**  
facebook.com/samsungalgerie

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Après une attente de dix ans, la 3G est enfin devenue une réalité pour nous depuis le mois de décembre 2013. Les Algériens, qui se plaignaient de la lenteur du débit internet assuré jusqu'alors par Algérie Télécom, attendaient impatiemment cette délivrance. Djezzy est entré en lice le dernier, en plein mois du Ramadhan, et tous les opérateurs proposent aujourd'hui des offres que beaucoup de consommateurs jugent non intéressantes. Alors pouvons-nous considérer que le bilan du lancement de la 3G en Algérie est réjouissant ? Le réseau 3G est-il réellement fiable, de qualité et satisfaisant ? N'TIC fait le point.

La rubrique Mobile est consacrée quant à elle à un événement qui a marqué les esprits, l'IFA 2014. Quelles nouveautés ont apporté les constructeurs dans leurs valises ? Réponse page 24.

Enfin, permettez-moi de vous souhaiter avec un peu d'avance un Aïd Al-Adha moubarak. Mes meilleurs vœux pour vous et vos familles.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à bientôt.



**n'tic** MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Hammou ISSAD  
Abderrahmane NAIT AMAR  
Amine SAYAH

## PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI  
Tel : 0770.56.30.38 / [amel.salhi@nticweb.com](mailto:amel.salhi@nticweb.com)

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Sidahmed BELKHIRI  
Photogravure et Impression :  
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations: Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

Publicité

PROCHAINEMENT ...

Forum **منتدى**  
**n'tic**

أفكار و نقاشات لتطوير تكنولوجيا الإعلام الإتصال  
IDÉES ET DÉBATS POUR L'ESSOR DES TIC  
IDEAS & DISCUSSIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ICT

@ la source de l'information

**1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie**



n°93

**actualités**

- 06. La 4G fixe enfin disponible aux particuliers
- 06. Mobilis s'affiche sur Instagram
- 06. Algérie Télécom offre des cartes FiMaktabati
- 08. Rencontre avec Fanny Ponce, Directrice Afrique du Nord de Kaymu, et Arthur Jaquier, Algeria Country Manager

**télécom**

**news**

- 10. Zohra Derdouri sévit : « aucun manquement ou écart de comportement envers la clientèle ne sera toléré dorénavant »

**opérateurs**

- 11. Djezzy met à niveau ses infrastructures
- 11. Mobilis lance son pack Duo Mobile
- 11. Ooredoo célèbre la Journée Internationale de l'Alphabétisation

**it**

**analyse**

- 12. Comment fonctionne la réalité augmentée ?

**nouveautés**

- 14. Condor lance une nouvelle tablette 3G+

**dossier**

- 19. Mobilis : « le meilleur en Algérie » selon la GSMA

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



20. Ooredoo, leader pour le premier trimestre 2014

21. La 3G du côté de Djazzy

22. Younes Grar, expert et Consultant IT : « la 3G finira par remplacer l'ADSL en Algérie »

22. 3G : ce qu'en pensent les Algériens

23. Et qu'en pense Roslane Bencharif, professionnel en télécoms ?

- Sony veut concurrencer les Google Glass

- Nokia lance son Selfie Phone

- LG : un téléviseur OLED Swarovski

- Motorola lance sa montre connectée

- Deux nouveaux Ascend pour Huawei

- HTC officialise son Desire 820



**mobile**

**événement**

24. Les temps forts de l'IFA 2014

- Samsung met le paquet

**loisirs numériques**

**jeux vidéo**

30. Les studios Jeux vidéo

**cinéma**

32. Les sorties du mois de septembre

**internet pratique**

33. Astuces du mois



## La 4G fixe enfin disponible aux particuliers

■ Algérie Télécom a commercialisé le 8 septembre dernier la 4G fixe destinée aux clients résidentiels dont voici les tarifs.

Le 29 avril dernier, Algérie Télécom dévoilait en grande pompe ses offres 4G fixe dédiées aux professionnels. Après avoir ciblé les cybercafés et les espaces communautaires, l'opérateur a enfin annoncé l'ouverture de l'accès au service 4G LTE aux particuliers 4 mois plus tard.

Les tarifs d'accès ont été fixés à 3 500 dinars comprenant : un modem et une carte SIM 4G LTE, un volume de téléchargement de 5 Go pour une durée de validité d'un mois.

Dès épuisement des 5 Go, le débit de connexion sera automatiquement restreint à 512 Kbps en illimité jusqu'à épuisement de la période de validité de l'offre d'accès ou de la recharge.



Le client pourra toutefois recharger son compte en se munissant des cartes prépayées disponibles au niveau des Actels et des points de vente (KMS et cybercafés). Il lui suffira ensuite de se rendre sur le site [4glte.djaweb.dz](http://4glte.djaweb.dz) pour procéder au rechargement.

Voici le tarif des cartes mis à sa disposition :

1 Go	1 000 da/mois
3 Go	2 500 da/mois
5 Go	3 500 da/mois
10 Go	6 500 da/mois

A titre de rappel, le service 4G LTE permet d'avoir un accès à Internet haut débit en mode fixe en utilisant un réseau sans fil de type 4G LTE.

## Mobilis s'affiche sur Instagram



Il faut croire que Mobilis veut à tout prix marquer sa présence sur la Toile, les réseaux sociaux étant d'un grand secours. Après Twitter et Facebook, Mobilis s'affiche sur un autre réseau, Instagram, à travers le compte « @Mobilis.dz ». Et pour marquer le coup, l'opérateur a lancé un concours

photo sous le thème des derniers jours des vacances. L'internaute n'avait qu'à soumettre sa plus belle photo de vacances sur son compte Instagram en y insérant le hashtag #Mobilisvac et en identifiant le compte de Mobilis pour tenter de remporter un Sony Xperia Z Ultra.

## Algérie Télécom offre des cartes FiMaktabati

C'est dans le but de se rapprocher encore plus de sa clientèle que l'opérateur Algérie Télécom a décidé d'offrir, depuis le 20 août dernier, une carte FiMaktabati à tous ses clients bénéficiant d'un accès Idoom ADSL de 4 à 8 Mbps. Cette carte, d'une valeur de 2 400 dinars et valable 12 mois, leur sera remise dans toutes les agences commerciales de l'opérateur. Elle permettra à l'abonné d'accéder à des milliers d'ouvrages scientifiques, éducatifs, culturels, des manuels traitant de la santé, de la vie pratique, etc.

# Logiciel ImprimeChèque

Remplir un chèque devient facile ..  
**SANS ERREURS !**



## Découvrez ImprimeChèque :

- Suivi et gestion des chèques émis.
- Impression sur le chèque.
- Saisie des numéros de chèques.
- Suivi des chèques annulés.
- Rapprochements des chèques.
- Historique des chèques émis.
- Gestion des carnets de chèques.
- Gestion des ordres de virement.
- Gestion des chèques reçus + endossements.



[www.imprimecheque.com](http://www.imprimecheque.com)

## Rencontre avec Fanny Ponce, Directrice Afrique du Nord de Kaymu, et Arthur Jaquier, Algeria Country Manager

### « L'Algérie est en pleine croissance avec un potentiel énorme »

■ Kaymu est aujourd'hui la plus grosse Market Place sur le continent africain. Considéré comme le « eBay » des marchés émergents, le site est présent notamment au Nigéria, au Ghana, au Maroc, et au Pakistan. dz.Kaymu.com, la première Market Place en Algérie, a été lancée avec le soutien du premier incubateur et accélérateur d'entreprises, Rocket Internet GmbH. Cette société allemande, qui connaît la plus forte croissance dans le monde, est à l'origine d'une centaine d'entreprises leaders dans le monde comme jumia.com (n° 1 en Afrique), Zalando en Europe, eDarling, etc. Le business model de l'entreprise se base sur la copie de sites étrangers à succès (souvent américains, comme Groupon) dans d'autres pays. Ainsi, la société a lancé près d'une centaine de sites internet dans plus de 50 pays avec plus de 20 000 employés dans le monde participant au succès de la firme.



#### Parlez-nous de votre association avec Rocket Internet GmbH ? Comment vous est venue cette idée ?

C'est vrai que l'Algérie n'a jamais été mentionnée mais quand j'ai rejoint Rocket Internet, je me suis questionnée sur le fait qu'il n'y avait aucun business model lancé ici. A cette époque, c'était un peu compliqué pour entrer sur le marché. On a plutôt commencé avec des pays africains tels que le Nigeria, avec Hello Food, et 9 mois après, on m'a proposé le Maghreb, l'Algérie incluse. Je me suis dit « on va y aller ». C'est vrai que le taux de pénétration d'Internet n'est pas aussi grand que dans d'autres pays africains, le niveau de richesse n'est pas aussi élevé, mais les chiffres indiquent que le pays est en pleine croissance avec un potentiel énorme.

#### Quel est le cœur de métier de Kaymu ?

Notre cœur de métier, c'est la vente en

ligne et pour cela, nous avons deux axes. Le premier c'est du marketing sur Internet, et ça notre groupe sait bien le faire puisqu'on le fait dans plusieurs pays. Le deuxième axe est la formation des personnes qui vendent en ligne. Je donne plus d'importance à ce deuxième axe.

#### Comment se déroule l'inscription ?

Dès lors que vous disposez d'un compte sur le site, l'un de nos spécialistes de vente en ligne vous contacte pour vous donner une première série de conseils sur comment optimiser votre boutique, la qualité des photos, le prix, les descriptions,... Ensuite, ce conseiller va vous accompagner quand vous recevrez une commande pour expédier cette dernière, la paqueter,...

#### De quelle façon voudriez-vous vous imposer face à la concurrence ?

La concurrence est saine sur un marché, je suis très contente que Ouedkniss existe. Plus il y a de sites de vente en ligne, mieux c'est. Ils sensibilisent nos clients. A la différence de Ouedkniss, nous offrons un nouveau service, pas le même qu'eux. Ils ont des qualités dans leur business model, nous avons les nôtres.

#### L'Algérien est méfiant dans les achats en ligne. Comment Kaymu prend en considération cette crainte ?

On fait de notre mieux pour que chaque vendeur ait une réputation sur notre site. Il peut être noté par la communauté Kaymu (une note de 0 à 5). Cela permet à la communauté de le juger. Concernant la confiance, c'est la même chose que dans d'autres pays. Au Nigéria, quand je leur ai expliqué le concept de Hello Food (commander en ligne son repas), ils n'y ont pas cru. Donc effectivement, il y a tout un travail pour donner envie à la personne de venir, et pour cela il y a des règles en or. Le premier achat doit toujours bien se passer, et si ce n'est pas le cas, nous avons un service clients qui appelle l'acheteur en cas de soucis pour le mettre en confiance. Je crois aussi au Bouche à Oreille.

#### Enfin, qu'aimeriez-vous dire à nos lecteurs ?

J'aimerais faire comprendre aux vendeurs qu'il est dommage de rater ce service gratuit et basé sur la performance. Je les invite à venir vendre sur Kaymu, et à ne pas se priver d'un canal de vente qui va bientôt représenter 80% de leurs ventes. Nous venons de lancer cette plateforme, nous en sommes à nos débuts. Autant en profiter pour être parmi les premiers et devenir le meilleur d'ici une année. Pour les acheteurs, je voudrais leur dire que nous sommes une équipe de jeunes, regorgeant d'énergie. Nous avons besoin de leur feedback et de leurs conseils. C'est notre principale source d'information, ce qui va nous aider à aller de l'avant.



# 11<sup>e</sup> Salon International des Technologies de l'Information



CLOUD 3G++  
VIRTUALISATION  
BIG DATA  
MOBILE  
TELECOM  
ERP  
DEMAT  
SÉCURITÉ  
STORAGE

**med-it**

**ALGER**, PALAIS DE LA CULTURE  
22 - 24 SEPTEMBRE 2014



**Entrée gratuite**

Tél. Organisation : 021 34 15 90  
Inscription : [www.med-it.com](http://www.med-it.com)



## Zohra Derdouri sévit : « **Aucun manquement ou écart de comportement envers la clientèle ne sera toléré dorénavant** »

■ La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, ainsi que les hauts responsables d'Algérie Télécom et les différents directeurs et cadres des Actel et CPT (Centres de Production des Télécommunications) ont invité la presse le 9 septembre dernier à l'hôtel El Aurassi d'Alger pour jouer carte sur table, et discuter d'une manière franche de la mauvaise gestion de l'entreprise étatique.



La grande réunion a débuté à travers le discours de **Mme Derdouri**. La Ministre n'a pas caché son mécontentement dû aux nombreuses réclamations des clients d'Algérie Télécom. Selon elle, les difficultés que rencontrent quotidiennement les consommateurs n'ont pas lieu d'être vu l'investissement mis en place par l'opérateur. Durant son intervention, elle a insisté sur les différentes plaintes reçues liées surtout au mauvais accueil réservé par certains agents et même responsables d'Actel. Un comportement indigne et irrespectueux qui nuit à l'image d'Algérie Télécom. « *Aucun manquement ou écart de comportement ne sera toléré dorénavant, des mesures sévères seront prises en compte* » a-t-elle déclaré. « *Je ne veux plus qu'on associe le mot Tchippa à l'entreprise des télécommunications* », a-t-elle ajouté. « *On doit mettre des infrastructures de contrôle régulier, et sanctionner sévèrement les responsables, pourquoi pas le renvoi* ». Elle a notamment encouragé le PDG d'Algérie Télécom, **Azouaou Mehmel**, à mettre en place un système de récompense pour encourager les salariés de l'entreprise à travailler mieux. M. Mehmel a aussi été droit au but

durant cette rencontre. Il a affirmé que son entreprise n'avait pas un esprit commercial jusqu'à présent, mais plutôt administratif. « *Cela doit changer, un changement radical s'impose* », a-t-il déclaré. « *Nous n'avons aucun service après-vente, ce qui n'est pas normal pour une entreprise commerciale* », a-t-il rajouté. « *Algérie Télécom fait beaucoup d'efforts et a réalisé pas mal d'exploits, mais nous sommes conscients que ce n'est pas suffisant* ». Concernant les mesures pour remédier aux problèmes d'accueil de la clientèle, il a proposé plusieurs solutions pour la formation des employés et la prise en charge des abonnés.

### Une entreprise centrée client

Telle est la stratégie qu'adoptera prochainement l'opérateur. Selon les dirigeants présents, ce plan d'action consistera à accorder plus d'attention au client. Un client qui ne cesse de se plaindre de la qualité de service d'Algérie Télécom. La preuve, sur les écrans de la salle, a été projetée une vidéo rapportant des témoignages de clients mécontents des services d'accueil et de prise en charge de l'entreprise. « *Nous avons volontairement montré des critiques négatives sur la société, l'objectif de la réunion étant de trouver des solutions* », a continué le PDG, qui en a aussi profité pour évoquer le fameux slogan de la société : « **Algérie Télécom, le bon choix** ». Un slogan jugé étrange étant donné que le client n'a qu'un seul choix en Algérie. Avec le nouveau slogan « **Algérie Télécom toujours plus proche** », le PDG veut que les abonnés soient toujours plus proches de leur opérateur.

### De la concurrence dans l'air ?!

La Ministre de la Poste et des TIC et Azouaou Mehmel ont confirmé durant cette conférence que la concurrence existait déjà. Aujourd'hui, nous pouvons accéder à Internet sans passer par Algérie Télécom. Le consommateur a donc le choix. « *Le marché de la téléphonie mobile dépasse largement celui de la téléphonie fixe* », a déclaré Mme Derdouri. Les offres de substitution des opérateurs téléphoniques sont donc considérées par les responsables comme des concurrents. La Ministre a évoqué la question d'ouvrir le marché de la téléphonie fixe à de nouveaux acteurs. Un projet déjà évoqué par les autres ministres et qui n'est resté que projet.

Enfin, le PDG d'Algérie Télécom a profité de ce regroupement pour annoncer quelques chiffres concernant son entreprise : 3 millions de clients dont la moitié représente des foyers équipés d'une ligne téléphonique fixe, 300 centres d'interventions, 60 000 km de fibres optiques, 20 milliards de dinars d'investissement, 900 coupures de câbles en 3 mois,...

**Un événement pareil était attendu depuis plusieurs années par les différents cadres de l'entreprise mais aussi par les médias. Le travail de l'entreprise a un impact direct sur l'ensemble de la société algérienne qui est de plus en plus exigeante, et pour la satisfaire, il faut se remettre en question et anticiper les désirs de l'utilisateur final. Ce regroupement est un bon début. L'Etat investit, l'entreprise aussi, pourquoi y'a-t-il toujours un blocage ?**



## Djezzy met à niveau ses infrastructures

Le PDG de Djezzy, Vincenzo Nesci, a déclaré récemment avoir obtenu un crédit d'un milliard de dollars auprès d'une banque algérienne pour mettre à niveau ses infrastructures, et développer par là même ses réseaux 2G et 3G.

Ce crédit intervient après l'officialisation au Caire de la cession de 51% de l'opérateur de téléphonie mobile Djezzy à l'Etat algérien. Une acquisition estimée à 2.643 milliards de dollars.

## Djezzy lance son «Bonus Smartphone»

Pour célébrer la rentrée sociale, Djezzy a mis sur le marché une nouvelle promotion baptisée «Bonus Smartphone», destinée à ses clients particuliers. Un bonus comprenant 200 Mo de connexion internet 3G chaque mois pendant 3 mois dès l'achat d'un smartphone ou d'une tablette 3G commercialisés par l'opérateur. Après expiration du bonus, le client sera redirigé automatiquement pour souscrire à une des offres Djezzy Speed ou @migo via la formule \*707#. Offre valable dans toutes les wilayas couvertes par la 3G, à savoir Alger, Blida, Mostaganem, Aïn Defla, Oran, Skikda, El Oued, Constantine, Ouargla et Béchar.

## Mobilis lance son pack Duo Mobile

Mobilis a lancé le 30 août dernier son pack Duo Mobile composé de deux smartphones LG destinés à ses clients prépayés, au prix de 9 000 dinars. Le pack comprend le LG L1, le A270 ainsi que deux cartes SIM Mobtasim 2G/3G intégrant un crédit initial de 100 dinars avec un bonus de 9 000 dinars valable vers tous les réseaux nationaux répartis sur 3 mois. L'offre permet d'accéder au menu \*600# et de bénéficier de multiples avantages.

Pack disponible à travers les 164 agences commerciales de l'opérateur dans les 48 wilayas du pays.

## Mobilis présent à l'IFA de Berlin

Représenté par une importante délégation conduite par son Président Directeur Général, Monsieur Saâd DAMMA, Mobilis a marqué sa présence à l'IFA de Berlin, la Foire Internationale de l'Electronique qui s'est tenu du 5 au 10 septembre. Cet événement a été une occasion pour Mobilis de conclure de nouveaux accords pour la commercialisation de nouveaux produits et services à peine sortis dans le monde. Une autre manière pour l'opérateur national « *de confirmer son engagement à être au diapason des dernières technologies dans le monde et de rester fidèle à ses valeurs d'opérateur innovant et dynamique* ».

## Ooredoo célèbre la Journée Internationale de l'Alphabétisation

Ooredoo s'est joint à l'Association Algérienne d'Alphabétisation IQRAA pour célébrer la Journée Internationale de l'Alphabétisation coïncidant avec le 8 septembre de chaque année. Célébrée depuis plus de 40 ans par l'UNESCO, la Journée Internationale de l'Alphabétisation de cette année a été marquée par le prix UNESCO-Confucius d'Alphabétisation de l'année 2014 attribué à l'association IQRAA pour son programme sur «l'Alphabétisation, la formation et l'insertion des femmes-AFIF».

Dans le cadre de leur partenariat stratégique, l'association IQRAA et Ooredoo ont mené depuis 2006 de nombreuses opérations conjointes, telles que la contribution financière à la construction et à la dotation en équipements pédagogiques de l'Ecole d'alphabétisation d'El Khroub (Constantine) inaugurée en juin 2009, la célébration des 20 ans de l'association IQRAA en 2011, le financement d'une étude relative à l'expérience algérienne dans la lutte contre l'analphabétisme durant les 50 ans d'Indépendance, l'instauration en 2012 du « Prix Ooredoo d'Alphabétisation », ainsi que l'inauguration en 2013 du Centre d'Alphabétisation, de Formation et d'Insertion des Femmes «AFIF» à Temacine (Touggourt).

# Comment fonctionne la **réalité augmentée** ?

■ La réalité, ce concept capable d'habiller notre vécu d'une touche de rationalité, de sécuriser nos mouvements et adoucir l'écume de l'inconnu qui fait échouer nos assurances. Pourtant, on ne s'en contente plus ! Il ne nous suffit plus de s'émerveiller devant la consistance de l'univers, on veut y greffer notre petite touche personnelle. Poussée par un narcissisme portatif qui placarde son miroir à tout bout de champs, voire simple étape dans le processus de surinformation, où l'ignorance est banni à coups d'appareils connectés et de bases de données. Le résultat est donc la naissance de la réalité augmentée, un moyen de superposer nos connaissances et le monde qui nous entoure, de prolonger le harnais de sécurité technologique même loin de toute prise électrique !

Hammou ISSAD ■



## Comment ça marche ?

Il faut bien comprendre le principe de réalité pour appréhender son augmentation. Mieux vaut ne pas se faufiler entre philosophie et physique, car cet alliage a tout de la nitroglycérine de l'esprit ! La réalité est simplement ce que notre corps perçoit à travers nos sens, cette réalité est modulable car notre vision des choses est fort relative. La réalité augmentée concerne actuellement principalement le domaine du visuel, et a profité de la formidable avancée des modulations 3D et de l'intégration d'images de synthèse à l'écran. On peut bien admirer cela au cinéma, où la plupart des Blockbusters hollywoodiens intègrent des images de synthèse, mêlant réel et virtuel pour créer un paysage plus riche et intégrer des éléments concrètement inexistantes. Les applications visuelles simples et accessibles au commun des mortels ont lieu en trois étapes. Tout d'abord une caméra capte le flux vidéo qui définira l'environnement dans lequel seront intégrés les éléments virtuels. On traite l'image en y introduisant correctement ces derniers. Enfin, un écran affiche en temps réel une retransmission de la nouvelle réalité « augmentée ». Pour jouir d'une réactivité instantanée, les nouveaux éléments ont besoin de références et d'être cor-

rectement placés. Ceci fut le souci principal des pionniers de cette technologie. Il fallut d'abord installer des capteurs capables de fournir des informations sur la disposition de l'environnement 3D. Puis un seul référentiel fut utilisé, qui permettait au système de s'en servir comme repère pour après opérer les calculs nécessaires au positionnement des objets autour.

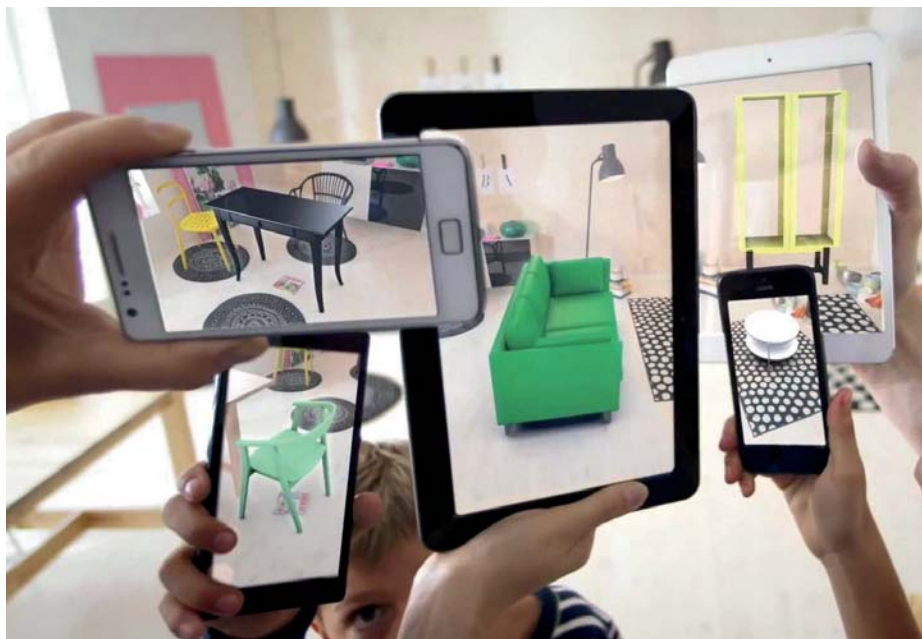


Finalement, avec la sortie des Google Glass et les progrès opérés sur la reconnaissance visuelle (faciale, oculaire,...), la réalité augmentée est devenue réellement indépendante de l'environnement extérieur et on peut imprimer sur son regard n'importe quoi et surtout n'importe où ! Il existe aussi un principe inverse

nommé réalité diminuée, qui consiste à retirer des éléments pour simplifier notre perception des choses. Il s'agit là de remplacer une partie de notre environnement avec des images en continuité avec ce qui entoure cette zone « éliminée ».

## Quelques applications de cette technologie

La possibilité d'enrichir notre réalité perçue a bien entendu suscité l'intérêt d'un grand nombre d'entreprises et d'organismes. Les marques s'en servent pour promouvoir leurs produits et des campagnes publicitaires spectaculaires ont souvent eu comme rampe de lancement la réalité augmentée. Cette technique permet d'intégrer un produit à l'environnement immédiat du client et lui faire vivre une expérience anticipée. Ainsi, avant d'acheter un canapé, il est possible de voir à quoi ressemblera son salon avec, tout comme on peut essayer divers vêtements ou lunettes avant de passer à la caisse. Tout cela s'opère par le placement du produit sur l'image retransmise à travers un écran ou des lunettes. Il est aussi possible de choisir les variantes de ce que l'on compte acheter, les différentes couleurs ou les différents modèles, sans passer par une panoplie de « vrais » produits.



Une autre application plus large réside dans l'usage de la réalité augmentée au bénéfice de l'éducation, ce qui rendrait cette dernière plus interactive. On peut imaginer des reconstitutions et des tutoriels être exécutés grâce à cette technologie qui inviterait dans une petite classe, des éléments qu'on ne pourrait réellement apporter. Tout comme il serait possible de faciliter l'apprentissage, à travers la mise à disposition d'informations sur tous les objets qui croiseraient le regard de l'élève ou l'usage de marqueurs dans les livres.

pour augmenter le réalisme de ses simulations virtuelles. On intègre ainsi des éléments du jeu dans le salon de Gamer qui peut ainsi interagir avec eux et rendre palpable son expérience ludique. Microsoft a réalisé une grande percée dans ce domaine avec son Kinect, doté d'un système de reconnaissance de mouvement et d'une caméra. Un véritable marché a ainsi pu être créé pour les développeurs et les studios, qui ont cessé de travailler pour une niche d'avant-gardistes mais pour l'ensemble des possesseurs de Xbox 360, ce qui représente un investissement juteux.

Certains y voient l'évolution naturelle

des jeux vidéo qui s'affranchiront enfin des manettes, afin de réellement plonger le joueur dans le monde virtuel qu'on lui propose. Il sera possible de vivre des batailles ou des combats de boxe chez soi et avec son propre mobilier. Jouer à domicile n'aura jamais

eu autant de sens dans le jeu vidéo ! Les récentes Google Glass sont le point culminant de cette course à l'innovation. Elles réunissent la plupart des fonctionnalités citées auparavant et les réunissent dans une paire de lunettes qui rendra l'ignorance obsolète.

## Un danger ou une formidable avancée ?

Vous sortez de chez vous et voyez au loin un inconnu avançant, vous enfiler alors vos lunettes et voilà que vous accédez à toutes les informations le concernant. Voici le scénario futuriste auquel nous risquons d'assister tôt ou tard si l'avancée technologique reste constante. Une véritable disparition de la vie privée et de la découverte innée, fini le doute ou le questionnement, vous saurez tout sur ce que vous voyez. On peut imaginer une immense base de données qui regroupera la plupart des connaissances humaines pour alimenter un système de réalité augmentée interconnectée, nourri par l'expérience de chacun.

Qu'en sera-t-il de l'apprentissage s'il est possible d'accéder à toutes les informations qu'on souhaite? Imaginez qu'un moteur de recherche est constamment à votre disposition ! Ceci est le doux rêve des Transhumanistes qui voient en la technologie le salut de l'homme, dont l'enveloppe corporelle serait un fardeau inadapté à nos progrès. En conséquence, ils prônent son utilisation pour améliorer nos capacités et nous en faire profiter plus amplement.

En attendant que ces projections se réalisent...ou pas, profitons des effets peu toxiques de la réalité augmentée, qui pourrait bien un jour devenir tout simplement notre « Réalité ».



## Le jeu vidéo y voit son avenir

Le monde des jeux vidéo y voit aussi un tremplin



## Condor lance une nouvelle tablette 3G+

■ C'est le 21 août dernier, à l'hôtel Hilton d'Alger, que les hauts responsables de Condor Electronics et ceux d'Intel Algérie ont convié la presse pour annoncer le lancement officiel de la nouvelle tablette 3G+, issue du partenariat entre les deux entreprises, et première tablette en Afrique et au monde arabe publiée sur le catalogue Intel 2014.

Abderrahmane Naït Amar ■



Équipée d'un processeur Intel Atom Processor Z2580 (1 Mo de cache, 2 GHz) et d'un écran 8.9 pouces Full HD avec une résolution de 1920 x 1200 pixels, la Condor 901G a été fabriquée de telle sorte que cinq critères essentiels soient respectés : l'élégance, la performance, l'utilité, la connectivité et la facilité et le plaisir d'utilisation. Elle embarque une RAM de 2 Go, une mémoire interne de 16 Go. Dotée d'un appareil photo de 5 mégapixels à l'arrière et de 2 à l'avant et d'une batterie qui affiche une autonomie de 5 à 10 heures, la tablette tourne sous la version 4.2 du système d'exploitation Android, à savoir Jelly Bean, et donne la possibilité de se connecter via la 3G, les réseaux WiFi et Bluetooth. Elle est commercialisée dans tous les showrooms Condor à **24 000 dinars**. Condor fait confiance à ses distributeurs pour rendre le produit disponible dans les 48 wilayas.

Le PDG de Condor, **Abderrah-**

**mane Benhamadi**, a déclaré avoir vendu 200 000 tablettes et 150 000 smartphones durant l'année en cours. Son entreprise aurait réalisé pendant les 6 premiers mois un chiffre d'affaires de 26 milliards 600 millions de dinars algériens, avec 800% de croissance par rapport à l'année dernière. Il confirme notamment que depuis que Condor s'est lancé dans l'aventure, les concurrents ne cessent de diminuer leurs prix, et cela grâce aux produits de qualité que propose la société. Le PDG déclare que la cause de la lenteur de la croissance du marché est l'informel, mais son entreprise compte avoir 35% des parts fin 2014.

Pour le système d'exploitation, Condor ne détient pas encore d'accord de la part de Google pour exploiter la dernière version d'Android, qui est la 4.4 nommée Kit Kat. C'est pour cette raison que la nouvelle tablette fonctionne toujours sous la version 4.2. Le res-

pensable a aussi déclaré que cinq nouveaux produits allaient être lancés dans les mois qui viennent, dont trois smartphones, à savoir les C7, C8 et C9, ainsi que deux tablettes Intel.

Le Directeur Général d'Intel Afrique du Nord, **Karim Bibi Triki**, a souligné quant à lui qu'à travers ce partenariat, Intel visait à permettre aux Algériens d'accéder aux technologies qui envahissent leur vie, en offrant aux jeunes les mêmes chances et les mêmes outils que le reste du monde, pour leur permettre d'aspirer à un avenir prospère. Il nous a confié qu'Intel collaborait avec plusieurs partenaires locaux, tels que des développeurs de contenu sous X86, des intégrateurs ou des distributeurs, et qu'il espérait prochainement nouer des partenariats dans le segment de l'Internet des objets, qui commence à se lancer en Algérie.

Il nous a aussi confié, lors d'un petit entretien qu'il nous a accordé, que les technologies Intel visaient à combler le besoin des startups dans le domaine des systèmes embarqués, grâce aux produits récemment conçus. On peut citer Edison, un ordinateur ayant la taille d'une carte SD. Le plus grand challenge des développeurs de produits est la partie prototype qui est parfois coûteuse et inaccessible. Ces mini-ordinateurs peuvent être utilisés pour le développement d'applications dans plusieurs secteurs, afin de contribuer à la croissance économique du pays. Intel espère rendre le produit disponible dans les universités avant la fin de l'année 2014.

# Votre futur emploi au bout des doigts



Télécharger sur  
Google play



Télécharger sur  
App Store



SCANNEZ-MOI



Postulez en un clic  
depuis votre mobile



Consultez plus de  
1500 offres quotidiennes



Recevez les alertes Emploi  
sur votre mobile

Trouvez les meilleures offres sur [www.emploitic.com](http://www.emploitic.com)



## Rédactrice du mois

■ Nom: YOUSFI ■ Prénom: Hayat ■ Age: 27 ans



■ Dans le numéro 90 de N'tic Magazine, un article traitait des opportunités offertes aux entreprises par les réseaux sociaux. Il mettait en évidence les opportunités offertes dans le domaine du marketing. Ce nouvel article est consacré au domaine de la GRH, précisément à la contribution des réseaux sociaux au processus de recrutement et au développement des compétences des salariés.

## La face cachée de Facebook et les autres réseaux sociaux (2ème partie)

En Algérie, comme c'est le cas dans le reste du monde, les réseaux sociaux sont à la mode. Ils évoluent au fur et à mesure de l'apparition de nouvelles applications et de leur appropriation par les usagers. Ils suscitent un « buzz » si important qu'ils peuvent en devenir intimidants pour les entreprises algériennes qui sont restées à l'écart.

Les plateformes de réseaux sociaux « web 2.0 » frappent aux portes de l'entreprise en lui offrant un véritable moyen de création de valeur pour être plus compétitive dans un environnement mondialisé où la présence sur le Web est devenue une indice de performance future. Le succès de ces plateformes peut être atteint par les petites et moyennes entreprises (PME), même si elles disposent de moins de moyens financiers et professionnels que les grandes entreprises. L'accès libre à moindre coût et surtout la facilité d'utilisation des réseaux sociaux constituent déjà une opportunité. Alors, les petites comme les grandes entreprises ont les mêmes chances de présence et de réussite sur ces réseaux. Il y aura toujours place pour des idées originales, brillantes et qui, fruit du hasard souvent, arriveront à point nommé.

Aux Etats-Unis, en Europe comme dans plusieurs pays développés, l'arrivée sur le marché du travail des jeunes générations nommées « **génération Y** » ou « **digital**

**native** » ont poussé les entreprises à tester les usages du web 2.0.

Depuis, les usages professionnels de ces nouveaux outils collaboratifs n'ont cessé de progresser non seulement dans le domaine du marketing, mais aussi dans le domaine de la Gestion des Ressources Humaines (GRH).

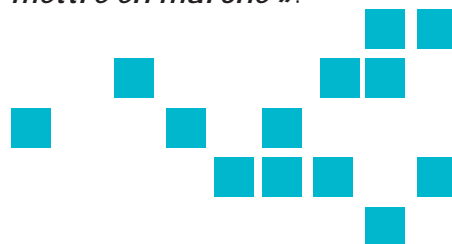
Facebook, lancé en 2004 par des étudiants d'Harvard, est devenu le premier réseau social du monde depuis son ouverture à un public plus large fin 2006. La tendance actuelle est la démultiplication des réseaux et parmi eux, la création de réseaux sociaux plus ciblés, orientés professionnels. LinkedIn est le plus important, c'est une fantastique base de données de candidats en ligne. Il est beaucoup plus qu'un répertoire de CV en ligne. Il offre à l'entreprise une masse d'informations sur les différents candidats qui leur permet de sélectionner les candidats dont elle a besoin. De plus, ce réseau représente un véritable moyen de communication et de collaboration avec les employés de l'entreprise et ses différents partenaires. Il permet aussi un développement des affaires ainsi que la recherche d'experts dans différents domaines.

Les internautes continuent de manipuler les contenus sur le web. Cette volonté de partager les contenus représente cependant une autre occasion d'affaires intéres-

sante pour les entreprises dans le cadre d'acquisition ou de développement des compétences de leurs salariés. Non seulement les produits et les messages circulent au sein d'un plus large public, mais il est également possible de récupérer des créations pour développer de nouveaux produits et services tout en s'appuyant sur l'intelligence collective. L'apprentissage n'est donc plus basé sur la capacité d'un individu à apprendre dans un lieu fermé, mais plutôt qu'il se fait maintenant, avant tout, dans un environnement ouvert à la participation de tout un chacun.

Le monde est plein de génies, d'artistes et de talents cachés qui sont devenus visibles et disponibles partout grâce aux réseaux sociaux. Aux chefs d'entreprises qui possèdent le pouvoir de décision entre les mains, prenez en considération cette réalité et pensez rapidement à l'intégration de ces réseaux dans votre stratégie. Nos entreprises ne doivent pas rester en gare à regarder le train passer.

**« Comme dans beaucoup de choses, l'important est de se mettre en marche ».**





# L'AN 1 DE LA 3G LE BILAN ET LES PERSPECTIVES



Dossier réalisé par :  
**Amine Sayah**

■ Après dix années d'attente, la 3G est enfin à portée de main pour une très grande partie d'Algériens. Cependant, avec la multitude d'offres proposées actuellement par les différents opérateurs de téléphonie mobile en Algérie, les citoyens sont-ils réellement satisfaits ? L'offre est-elle réellement de qualité ? Les opérateurs ont-ils tenu leurs promesses ?




**D**epuis neuf mois déjà, la 3G a officiellement été commercialisée en Algérie. Les Algériens, qui se plaignaient de la lenteur du débit internet assuré jusqu'alors par Algérie Télécom, attendaient impatiemment l'avènement de la troisième génération permettant de plus hauts débits allant de 2 à 42 Mb/s. Grâce à la 3G, nos concitoyens peuvent enfin avoir le privilège d'accéder plus rapidement à Internet, de vision-

ner des vidéos et même de voir des émissions et des films en ligne. Grâce à la 3G, le débit internet s'est nettement amélioré et les habitants des zones non raccordées par Algérie Télécom ont enfin eu la chance de devenir connectés. Après dix années d'attente, la 3G est enfin à portée de main pour une très grande partie d'Algériens. Cependant, avec la multitude d'offres proposées actuellement par les différents opérateurs de

téléphonie mobile en Algérie, les citoyens sont-ils réellement satisfaits ? Peut-on considérer que les opérateurs de téléphonie mobile ont tenu leurs engagements ? En résumé, peut-on considérer que le bilan du lancement de la 3G en Algérie après presque une année est réjouissant ? Le réseau 3G en Algérie est-il réellement fiable, de qualité et satisfaisant ? Pour répondre à ces questions, une analyse comparative s'impose.



إلتحقوا بأحسن شبكة للجيل الثالث

Rejoignez le meilleur réseau 3G

## Mobilis : «le meilleur en Algérie» d'après un rapport de la GSMA

Depuis le lancement de la 3G en décembre dernier, l'opérateur public Mobilis est considéré comme le meilleur. Il est considéré comme celui qui assure les

meilleures prestations 3G. 3G présente rappelons-le dans les wilayas d'Alger, Constantine, Oran, Ouargla, Tipaza, Biskra, Sidi Bel Abbes, Annaba, Batna, Laghouat, Tlemcen, Sétif, Tizi Ouzou, Blida, Ain Defla, Djelfa, Tebessa, El-Oued et Tiaret. L'opérateur a été, selon le dernier rapport de l'Association Mondiale des opérateurs télécoms mobiles (GSMA), classé leader dans la 3G. Ooredoo et

Djezzy viennent juste après, en deuxième et troisième position. L'opérateur compte déjà quelques 223 600 abonnés selon ce même rapport.

Ainsi, dans ce dernier, la GSMA met l'accent sur le succès fulgurant de Mobilis et sur sa capacité à fidéliser et à convaincre ses clients de la qualité de ses offres et de son réseau 3G.

Mobilis avait indiqué également que son parc d'abonnés a progressé de 18% à fin juin dernier. L'opérateur public, qui propose actuellement plusieurs formules de 3G, semble selon l'avis de plusieurs de ses clients tenir ses promesses en matière de qualité du réseau et de rapidité du débit.

## Les différentes offres 3G de Mobilis

C'est en décembre dernier que les responsables de Mobilis ont an-

noncé, lors d'une conférence de presse, les différentes offres 3G de l'opérateur national. Le nombre d'abonnés actifs n'a pas encore été divulgué. Ces offres se déclinent comme suit :

Offres DARYNET		
<b>Darynet Gold</b>	<b>4Go + 100 SMS gratuits vers Mobilis</b>	<b>3 000 dinars/mois</b>
<b>Darynet Silver</b>	<b>1Go + 100 SMS gratuits vers Mobilis</b>	<b>1 000 dinars/mois</b>
<b>Darynet Bronze</b>	<b>500Mo + 100 SMS gratuits vers Mobilis</b>	<b>750 dinars/mois</b>

L'abonnement prépayé 3G de Mobilis		
<b>Offre 1 jour</b>	<b>50 Mo valide 24 heures</b>	<b>100 dinars</b>
<b>Offre 1 semaine</b>	<b>250 Mo (donc 71 dinars/jour)</b>	<b>500 dinars</b>
<b>Offre 1 mois</b>	<b>1 Go</b>	<b>1 500 dinars</b>

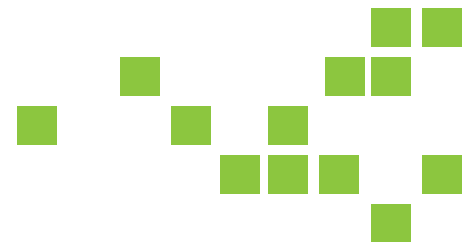
## L'abonnement postpayé 3G de Mobilis :

2 offres existent avec plusieurs déclinaisons :

- Des communications entre 2 heures et 8 heures à des prix allant de **900 dinars à 2 500 dinars** et pour ce qui est de la 3G,

un quota data allant de 250 Mo à 2 Go.

- Des appels en visio allant de 30 minutes à 120 minutes à des prix allant de **300 dinars à 900 dinars**.



## Ooredoo, leader pour le premier trimestre 2014

L'opérateur de téléphonie mobile Ooredoo a été classé leader pour le premier trimestre 2014 eu égard à son offre très variée en matière de 3G. Il faut dire qu'Ooredoo a été le premier opérateur à lancer la 3G en Algérie. Selon des études indépendantes, cet opérateur est également celui qui a le mieux satisfait les besoins de ses clients avec le meilleur réseau 3G en Afrique de par le débit moyen de connexion.

En effet, le bilan financier du premier trimestre de 2014 révèle une très forte croissance en Algérie. Grâce à l'arrivée de la 3G, Ooredoo a vu son nombre

d'abonnés augmenter considérablement passant de **9.92 millions** au 1er trimestre 2014 contre 9.49 millions à la fin 2013, soit **430 000** nouveaux abonnés en trois mois. Pour ce qui est des revenus de la filiale algérienne du groupe, cette dernière a réalisé, selon le même bilan, un chiffre de **303.1 millions de dollars US** (23.6 milliards DZD) au premier trimestre 2014 contre 254.2 millions de dollars US (19.9 milliards DZD) au 1er trimestre 2013, soit une augmentation de **+18%** en dinars algériens.

S'exprimant à l'annonce des résultats du bilan financier, le Directeur Général d'Ooredoo a déclaré que cette croissance et ces résultats positifs témoignent de la « *fidélité des millions*



de clients algériens qui poussent continuellement Ooredoo à aller de l'avant et à œuvrer continuellement pour offrir les meilleurs services aussi bien en 2G qu'en 3G.»

## Ooredoo : une multitude d'offres

Pour tenir ses engagements et satisfaire ses nombreux clients, Ooredoo a proposé une multitude d'offres pour le lancement de la troisième génération qui est venue répondre à des besoins de consommation de plus en plus importants.

### Pour les offres 3G++, Ooredoo propose

<b>50 Mo</b>	<b>Une journée d'internet sur mobile, clé ou tablette</b>	<b>100 dinars</b>
<b>200 Mo</b>	<b>Deux jours d'internet</b>	<b>200 dinars</b>
<b>1 Go</b>	<b>Un mois d'internet</b>	<b>1 000 dinars</b>
<b>3 Go</b>	<b>Un mois d'internet</b>	<b>2 500 dinars</b>

### Offre 3G

**7 500 dinars = 2 mois d'internet et appels + smartphone offert**

Pour 7 500 DA, bénéficiez de 2 mois d'abonnement One 1500 et

d'un smartphone offert, ou 1 mois d'abonnement One 4000 avec un smartphone offert.

#### Tablette offerte :

9 500 dinars = 2 mois d'internet + tablette offerte.

#### La promo clé internet offerte:

200 dinars = clé internet offerte+ SIM N'ternet prépayée avec 200 dinars de crédit internet, sans engagement.

## La 3G du côté de Djezzy

Pour ses quelques 17 millions d'abonnés, Djezzy a fini par lancer la 3G mais avec un retard de près de six mois par rapport aux deux autres opérateurs de téléphonie mobile, à savoir Mobilis et Ooredoo. Cependant, dès le lancement des offres 3G de Djezzy, l'opérateur a enregistré 60 000 abonnés a annoncé en juillet dernier André Barakat, directeur-adjoint chargé du commercial de l'opérateur de téléphonie mobile. Ce chiffre, réalisé en une dizaine de jours, prouve pour ce dernier que cet opérateur est un leader sur le marché de la téléphonie mobile. Pour expliquer le retard accusé dans le lancement de la 3G par rapport aux autres opérateurs, André Barakat a expliqué que

Djezzy ne voulait pas se précipiter avant d'être en mesure d'offrir aux clients la qualité et la proximité. « Nous sommes leaders du marché et nous comptons le rester », a-t-il insisté. « Djezzy n'est pas en retard, mais ce sont les autres qui se sont précipités », a-t-il ajouté.

Aujourd'hui, le retard accusé dans le lancement de sa 3G n'est donc pas considéré comme un frein pour l'opérateur qui veut « satisfaire les clients en leur offrant une qualité de réseau constante ». De son côté, Philippe Tohme, Directeur Général de l'opérateur, a mis l'accent sur l'importance qu'accorde Djezzy au renforcement du réseau afin de satisfaire la demande des clients algériens de plus en plus exigeants. « La qualité de notre réseau a toujours été l'une de nos préoccupations majeures », a-t-il expliqué en rappelant les moments durs qu'a



connu l'entreprise. Les premières offres 3G de Djezzy n'ont donc été commercialisées qu'en juillet dernier durant le mois du Ramadhan : « Djezzy Speed » et « @miGo ». Les clients de Djezzy bénéficiaires de l'offre 3G « Djezzy Speed » (jour ou mois) peuvent profiter d'un forfait internet suivant chaque souscription. La souscription à l'offre donne un accès gratuit et illimité aux sites : [www.ouedkniss.com](http://www.ouedkniss.com), [www.echoroukonline.com](http://www.echoroukonline.com), [www.lebuteur.com](http://www.lebuteur.com) et [www.elheddaf.com](http://www.elheddaf.com).

## L'offre « Djezzy Speed » se déploie en plusieurs forfaits :

Forfait	Consommation raisonnable	Tarification
<i>Speed Jour</i>	<i>50 Mo</i>	<i>100 dinars</i>
<i>Speed 500Mo</i>	<i>500 Mo</i>	<i>750 dinars</i>
<i>Speed 2Go</i>	<i>2 Go</i>	<i>2 000 dinars</i>
<i>Speed 5Go</i>	<i>5Go</i>	<i>4 000 dinars</i>
<i>Speed à la demande</i>	<i>1 Mo</i>	<i>3 dinars</i>
<i>Extra Speed</i>	<i>200 Mo</i>	<i>200 dinars</i>

## LES ILLIMITÉS 3G+ DE DJEZZY

500Mo

PAR MOIS

de connexion 3G+

---

750<sup>DA</sup>

2Go

PAR MOIS

de connexion 3G+

---

2000<sup>DA</sup>

5Go

PAR MOIS

de connexion 3G+

---

4000<sup>DA</sup>

VOLUME NON CONSOMMÉ CUMULABLE



### Younes Grar, expert et consultant IT : « la 3G finira par remplacer l'ADSL en Algérie »

Dans une intervention sur la radio M de Maghreb Emergent, l'expert et le consultant IT Younes Grar a prévu une généralisation de l'usage de la 3G. D'ailleurs, le spécialiste va même jusqu'à annoncer

le chiffre de 3 millions d'abonnés 3G pour les trois opérateurs. L'ADSL est-il en passe de disparaître au profit de la 3G ? Pour Younes Grar, spécialiste en IT, il n'y a aucun doute. L'ADSL d'Algérie Télécom sera dans quelques années un souvenir car l'usage de la 3G s'impose et se généralise. Younes Grar est convaincu que la 3G va remplacer l'ADSL d'Algérie Télécom avant la fin de l'année. S'appuyant sur les chiffres réalisés par les trois opérateurs de téléphonie mobile après neuf mois du



lancement de la 3G, l'expert a déclaré à Radio M qu'avant la fin de l'année en cours, la 3G comptera quelque 3 millions d'abonnés pour les trois opérateurs. Pour justifier cette prévision, M. Grar précise que l'ADSL d'Algérie Télécom accuse des lenteurs qui suscitent l'indignation de ses clients alors que la 3G offre actuellement une meilleure réponse et une meilleure alternative à la généralisation et à la démocratisation d'Internet. Les déclarations de M. Grar n'inquiètent en rien le PDG d'Algérie Télécom, M. Azouaou Mehmel, qui nous confiait lors d'un entretien que *« beaucoup de personnes, et parmi eux les experts, prédisaient la disparition d'Algérie Télécom après le lancement de la 3G. Personnellement, nous ne nous sommes jamais mieux portés qu'aujourd'hui. La 3G ne peut se substituer à un usage fixe. Les opérateurs mobiles ont leurs activités et leurs clients, nous avons les nôtres »*.

## Un nombre d'abonnés 3G spectaculaire

Contrairement à ce qu'a annoncé le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, le nombre d'abonnés 3G n'atteindra pas les 3 millions en 5 ans puisque qu'un mois après le lancement de la 3G, plus de 500.000 personnes ont souscrit à des abonnements dans les seules quatre wilayas obligatoires (Alger, Oran, Ouargla et Constantine). M. Grar ajoute que près de 100.000 clés internet 3G ont été écoulées en deux semaines par un seul opérateur, ce qui signifie que la 3G évolue de façon vertigineuse et devient le nouveau choix des algériens. Alors que l'ADSL compte actuellement 1.5 million d'abonnés après dix années de son lancement, la 3G la dépasse de loin ce qui permet, selon le spécialiste, de croire

qu'elle la détrônera à l'avenir.

L'expert précise, par ailleurs, que si dans le monde entier la 3G est considérée comme *« une solution complémentaire à l'internet fixe en raison de l'avantage de mobilité qu'elle apporte »*, en Algérie, la lenteur de l'internet fixe fait que de nombreux usagers se tournent vers la 3G comme *« offre résidentielle »* et non comme *« offre complémentaire de mobilité »*.

Selon Younes Grar, le bilan de la 3G demeure positif à quelques mois de son lancement et ce, en raison de la croissance du nombre d'abonnés ainsi qu'à la multitude d'offres proposées par les trois opérateurs de téléphonie mobile. Pour ce qui est de la qualité du débit, l'expert la considère plus appréciable par rapport à l'ADSL.

## 3G : ce qu'en pensent les Algériens

La 3G, plusieurs algériens l'ont déjà essayée. Si certains l'ont adoptée, d'autres émettent des réserves et évoquent la qualité du réseau, la lenteur d'une connexion censée être plus rapide que l'ADSL et le coût élevé.

*« Je ne suis pas très content de la clé Ooredoo, censée accepter la 3G, mais qui n'a pas de réseau 3G à proprement parlé »*, reproche Mohammed, 32 ans.

De son côté, Wahab, 24 ans, un abonné de Djezzy, évoque la qualité du débit en mettant l'accent sur la lenteur de la connexion. *« Lorsqu'on m'a parlé de 3G, j'étais rassuré, je me voyais déjà capable de télécharger plus rapidement et de visionner des vidéos. Mais là franchement, je suis déçu. La qualité du débit laisse à désirer et puis le coût est très cher »*, précise-t-il.

*« Je crois que les opérateurs doivent améliorer la qualité de service car nous sommes encore très loin par rapport à d'autres pays »*, poursuit Mehdi, 26 ans.

Certains abonnés 3G parlent carrément de publicité mensongère en dénonçant des prestations de qualité médiocre. *« Je ne comprends pas comment certains opérateurs vous parlent de 3G et de débit très rapide quand vous arrivez à peine à surfer sur Internet ou à télécharger des PDF »*, se plaint Nayla, 30 ans.

Amel la rejoint sur ce point en affirmant qu'il ne peut pas y avoir de 3G sans réseau 3G. *« Une clé 3G++ sans le réseau 3G ne vaut rien. C'est comme acheter une voiture sans moteur ! Les smartphones sont tous équipés de 3G, voire 4G de nos jours, et 60% des Algériens possèdent des smartphones et nous avons encore des difficultés pour nous connecter »*, déplore-t-elle.

De son côté, Ahmed met l'accent sur le caractère inaccessible de la 3G pour un usage fréquent. *« Vu les prix, à 1 000 dinars en moyenne les 750 Mo de données consommables, la 3G ne peut pas être utilisée de façon quotidienne. On ne peut se permettre qu'une consultation d'environ une heure par jour avec streaming et téléchargements modérés »*.

Pour sa part, Walid, informaticien, 29 ans, affirme que les Algériens ont de l'internet très limité pour l'équivalent de 10% de leur salaire contrairement aux pays occidentaux.

## Et qu'en pense Roslane Bencharif, professionnel en télécoms ?



Près d'une année après le lancement de la 3G en Algérie, il nous est déjà possible de dresser un bilan plutôt positif dans l'ensemble, même si quelques lacunes (parfois à tort) se font ressentir par le grand public.

La 3G, c'est d'abord de la data mobile, donc une solution créée pour répondre à une problématique de mobilité. En Algérie, comme au sein de la majorité des pays en voie de développement avec un taux de pénétration d'Internet (à domicile) très bas, cette technologie se positionne dès son lancement comme un substitut de l'ADSL (on ne parle pas encore de fibre), sauf que n'obéissant pas au même business model que l'ADSL (pas de forfait en illimité). Bien que cette technologie offre une nouvelle alternative pour accéder au web, son utilisation va forcément être différente et donc influencer les habitudes de consommation des utilisateurs finaux. Nous pouvons l'analyser à travers les 3 points suivants :

■ **Le prix.** Bien que des prix très attractifs soient appliqués par l'ensemble des opérateurs proposant des services 3G, tous sont conditionnés par deux éléments poussant à la consommation et qui

n'existent pas avec les forfaits ADSL : le temps de disponibilité de la connexion (1 jour / 2 jours / 1 semaine / 1 mois, ...), et les quotas de data vendue (100 Mo, 200 Mo, 500 Mo, 1Go, 2Go, ...).

Cela implique que nous devons consommer le quota acheté dans le temps qui nous ait donné pour le faire. Autrement, il est « souvent » perdu. Cela dit, le plus souvent, on finit par consommer la totalité du quota acheté bien avant l'écoulement du temps imparti pour le faire. C'est aussi la raison qui pousse la majorité des utilisateurs à basculer vers le premier réseau WiFi auquel ils ont accès même si le débit est moins élevé que leur connexion 3G.

■ **La diversification des terminaux d'utilisation.** Avec l'ADSL, nous étions tous connectés sur notre PC et/ou laptop. Nous allions sur Internet souvent pour faire des recherches, chatter, télécharger (on y reviendra sur le troisième point), ou encore simplement consulter nos e-mails. Avec l'avènement des smartphones et autres tablettes, l'utilisation devient certes moins complexe mais bien plus vorace en termes de quantité de data consommée. En effet, il ne s'agit plus de naviguer simplement mais de télécharger des applications, de les mettre régulièrement à jour et certaines d'entre elles ne fonctionnent que connectées.

Si avec l'ADSL la question de quantité de données consommées ne se pose même pas, notre mode de consommation était différent car nous passions 3 à 4 heures sur notre PC une fois à la maison, souvent en mode multitâches avec un nombre incalculable de fenêtres ouvertes. Avec les smartphones et tablettes, bien que nous utilisions notre téléphone sur de petits laps de temps, les applications que nous

utilisons restent souvent connectées même lorsque nous n'utilisons pas notre smartphone ou tablette et nous nous retrouvons souvent à avoir épuisé notre forfait sans même avoir l'impression d'en avoir réellement profité ! Notre mode de consommation a changé !

■ **Le piratage.** Comme au sein de la majorité des pays en voie de développement, le piratage fait rage. Combien de personnes que vous connaissez achètent encore leurs musiques et/ou leurs films ? Quand bien même ils les achèteraient, nous savons tous comment les CD et autres DVD vendus dans le commerce sont fabriqués. LE TELECHARGEMENT de multimédias est l'un des sports favoris de nos internautes (taux de piratage en Algérie : 84% !). Il n'est possible qu'au travers d'une connexion ADSL car bien que le débit soit relativement lent, il reste illimité. Le coût par multimédia téléchargé n'en est que plus bas.

La conclusion est que les différentes technologies proposées ont encore de beaux jours devant elles en Algérie comme partout dans le monde. Beaucoup avaient prédit la mort des réseaux 2G avec l'avènement de la 3G puis de la 4G et pourtant plus de 60% de la population mondiale ayant accès à un réseau de téléphonie mobile le sont en 2G.

Les technologies sont créées et améliorées afin de nous permettre à tous de converger vers ce nouvel univers virtuellement connecté de la manière la plus simple. Mais l'objectif principal reste la rentabilité et chacun devra être capable d'accéder à cet univers à travers la technologie à laquelle son budget lui permet d'accéder, mais personne ne sera jamais exclu.



## Les temps forts de l'IFA 2014

■ Berlin a, comme chaque année, accueilli du 5 au 10 septembre 2014 le salon de l'électronique grand public, IFA. Cette année, des nouveautés très attendues par le public et des tendances confirmées déjà lors du dernier CES de Las Vegas à savoir : domotique, phablette, TV incurvées et Réalité Virtuelle...



### Samsung met le paquet

Samsung a, comme chaque année, participé à l'IFA de Berlin. Dans les bagages du constructeur, beaucoup de nouveautés. Parmi elles, les Galaxy Note 4 et Note Edge.

On peut dire qu'il s'agit de l'une des grandes stars de l'IFA de cette année. Le Galaxy Note 4 a marqué les esprits avec son grand écran Quad HD Super AMOLED de 5.7 pouces affichant une résolution de 2560 x 1440 pixels, capable de reproduire des images plus nettes et beaucoup plus vives. Le smartphone s'impose d'ores et déjà comme l'une des meilleures phablettes mises sur le marché. La prise de notes est simplifiée via un stylet qui affiche de nouvelles fonctionnalités. La photo n'est pas en reste, elle est très soignée. On parle d'un capteur de 16 mégapixels à l'arrière de l'appareil et de 3.7 mégapixels à l'avant, avec un stabilisateur d'image optique intelligent et une touche spéciale permettant de réaliser de jolis selfies.

Côté design, le Note 4 arbore une coque en plastique avec un pourtour en aluminium lui conférant une certaine élégance. Avec la fonction de charge rapide « **Fast Charging** » et l'ultra mode économie d'énergie « **Ultra Power Saving Mode** », le Galaxy Note 4 se charge encore plus rapidement. Le terminal est en outre équipé de plusieurs microphones et d'un haut-parleur amélioré. Finger-

print Scanner a été amélioré et garantit la sécurité des données personnelles. Le S Pen du Note 4 offre une expérience de style beaucoup plus authentique, avec un effet de brosse plus naturel.

### Le Galaxy Note Edge avec écran incurvé





Le Note Edge signé Samsung apporte aux utilisateurs une nouvelle manière d'accéder aux informations, de communiquer avec leur appareil mobile et d'exprimer leur personnalité et leurs goûts. Le terminal embarque un écran de 5.6 pouces courbé sur le côté droit, équipé comme le Note 4 de la technologie Super AMOLED avec un affichage QHD de 1440 x 2560 pixels. Cet écran incurvé permet ainsi un accès rapide aux applications, alertes et fonctionnalités de l'appareil utilisées fréquemment par simple glissement du pouce. Les utilisateurs peuvent également recevoir des notifications directement sur l'Edge Screen alors qu'ils sont en train de regarder des vidéos, et ce sans être perturbé. Notez un processeur Snapdragon 805 quad core cadencé à 2.7 Ghz, une RAM de 3 Go, un capteur numérique de 16 mégapixels à l'arrière et de 3.7 mégapixels en façade, un stockage interne de 32 ou 64 Go, pour des dimensions de 151.3 x 82.4 x 8.3 mm et un poids de 174 grammes.



## Un casque nous immergeant dans une réalité virtuelle

C'est avec Oculus, leader de la réalité virtuelle, que Samsung a collaboré pour mettre au point son Gear VR. Un casque qui permet à son utilisateur de s'immerger totalement dans un environnement cinématique en réalité virtuelle,

avec l'écran Quad HD Super Amoled du Galaxy Note 4. Doté d'un rembourrage doux et flexible et fabriqué avec des matériaux légers, le Gear VR de Samsung est confortable à porter. Il fonctionne sans le moindre fil, ce qui permet aux utilisateurs de s'impliquer totalement dans un monde virtuel sans être attachés à un ordinateur. Avec un choix impressionnant de contenus optimisés pour la réalité virtuelle proposés par un large éventail de créateurs de premier plan, les utilisateurs pourront profiter d'une vaste gamme de films, de jeux, de vidéos à 360° et de contenus éducatifs et expérimentaux.

« Le Samsung Gear VR dépasse de loin les attentes quant à la manière dont la technologie mobile peut être utilisée pour consommer du contenu, et incarne parfaitement l'innovation révolutionnaire de la gamme Gear », a déclaré JK Shin, Président et chef de la division IT & Mobile Communications chez Samsung Electronics. « Nous sommes heureux de nous être associés à Oculus VR afin de proposer aux consommateurs cette expérience incroyablement immersive pour le contenu mobile ».





## Sony veut concurrencer les Google Glass

Trois nouveaux smartphones, une nouvelle tablette, une nouvelle smartwatch, un bracelet connecté et 2 nouveaux Smartlens pour mobiles, Sony a dévoilé toute une série de nouveautés durant l'événement. Parmi elles, le nouveau smartphone du constructeur, baptisé Xperia Z3 et dont le prix tournera autour des 680 euros. Il se dote d'un écran Full HD de 5.2 pouces, d'un processeur Qualcomm Snapdragon 801 cadencé à 2.5 GHz et d'une connectivité 4G. Une nouvelle fonctionnalité **Remote Play** permettra aux propriétaires de PS4 de jouer sur leurs consoles de jeux vidéo sans télévision. Il pourra streamer le contenu de sa console sur son smartphone. Autre nouveauté : son capteur numérique qui affiche une résolution de 20 mégapixels avec une stabilité allant jusqu'à 12800 ISO, une stabilisation intelligente et la possibilité de filmer en 4K. Sony a aussi dévoilé la



version mini du Z3, le Z3 Compact, qui sera commercialisée à 499 euros. Plus petit, une moins bonne résolution forcément, mais il garde les principales fonctionnalités du Z3. Dans les valises de Sony également, l'Xperia E3. Un smartphone 4G à un prix abordable : 169 euros. Le terminal embarque entre autres un écran de 4.5 pouces, un appareil numérique affichant une résolution de 5 mégapixels et un processeur Snapdragon 400 cadencé à 1.2 GHz. L'Xperia Z3 Tablet Compact est la nouvelle tablette de Sony, jugée comme la plus fine et la plus légère

du marché actuel. Elle pèse 270 grammes pour 6.4 mm d'épaisseur. Elle est waterproof et intègre un écran Full HD de 8 pouces. Même processeur que l'Xperia Z3 avec une RAM de 3 Go. Prix de la tablette : entre 379 et 479 euros.

Vu également sur le stand de Sony : une paire de lunettes équipées de mini-projecteurs permettant d'afficher sur les deux verres une image. Encore à l'état de prototype, elle n'affiche que du texte en une seule couleur, mais Sony promet de la couleur dans le prochain modèle. Baptisées Smart Eye Glass Project, les lunettes se présentent sous la forme d'un modèle de lunettes classiques avec des verres parfaitement transparents, des montures noires et des branches repliables. Leur particularité réside dans le fait qu'elles embarquent un boîtier dédié à leur connectivité ainsi qu'une caméra intégrée.

Enfin, Sony a aussi annoncé la sortie de sa TV incurvée BRAVIA S90 4K Ultra HD. Disponible en 65 et 75 pouces, elle offre une définition 4K UHD avec une résolution de 3840 x 2160 pixels, un traitement d'image X-Reality PRO 4K qui convertit chaque image en 4K avec les technologies X-tended Dynamic Range, Motionflow XR800Hz et TRILUMINOS. Notez également un système sonore à 360°, nommé Live Speaker multi-angle 4.2, auquel un caisson de basses pourra être ajouté en option.



## Nokia lance son Selfie Phone

Microsoft a profité de l'IFA pour annoncer la commercialisation de ses Nokia Lumia 830, 735 et 730, des smartphones tournant sous Windows Phone 8.1 et censés révolutionner la photographie mobile via une toute nouvelle technologie. Le tout à des prix jugés abordables.

Compact, le Lumia 830 propose à un prix très abordable des innovations de haute qualité, telles que la stabilisation optique d'image et la technologie de prises de vues photographique Pure-View. Il prend des photos et des vidéos de haute qualité, de jour comme de nuit, grâce à un appareil photo au capteur de 10 mégapixels doté d'un objectif ZEISS utilisant la technologie Pureview, de la fonction Nokia Rich Recording et du système de stabilisation optique de l'image le plus précis au monde. Il est équipé des innovations phares de Lumia, telles que le chargement sans fil intégré dans un design compact et léger en aluminium et en polycarbonate.

Pratiques pour passer des appels Skype et réaliser des selfies, les Lumia 730 et 735 sont équipés d'un appareil photo frontal grand angle de 5 mégapixels. Ils seront disponibles avec une batterie 2 220 mAh, 8 Go de mémoire interne et 15 Go de stockage gratuit sur OneDrive. Le Lumia 730 est doté d'une double carte SIM 3G tandis que le Lumia 735 viendra compléter la gamme Lumia 4G. Le constructeur a également annoncé une mise à jour Lumia Denim prévoyant des fonctionnalités et des améliorations supplémentaires pour les smartphones Lumia déjà existants.

## LG : un téléviseur OLED Swarovski

LG a misé à fond sur l'OLED durant l'IFA. La preuve : la multitude de téléviseurs OLED sur le stand du constructeur. Plusieurs modèles exposés donc dont le 55EC930V, un 55 pouces



Full HD dont le prix a été fixé à 4 000 euros, le 65 pouces à 6 000 euros, le 77 pouces à ... 20 000 euros ! Sur le stand également des modèles Ultra-HD haut de gamme mais en technologie LCD : le 55 pouces à 2 500 euros, le 65 pouces à 3 500 euros et le 98 pouces à 20 000 euros. Des couleurs ultra-vives et des noirs parfaits, avec une netteté sans équivalent.

La TV OLED Swarovski a aussi été dévoilée au public, un téléviseur incrusté de cristaux. Le constructeur nous propose deux modèles dont le LG 55EA970V qui offre une qualité d'image impressionnante, un écran incurvé de

4 mm d'épaisseur avec incrustation de 460 cristaux luminescents Aurora Borealis.

La G Watch R de LG a aussi été de la partie. Elle offre un très joli design avec une belle finition. On a affaire à un véritable cadran de montre, un écran tactile Plastic Oled de 1.3 pouce, un accéléromètre, un processeur Snapdragon 400 cadencé à 1.2 GHz, 4 Go de stockage, 512 Mo de mémoire vive, un gyroscope, un baromètre, un capteur de rythme cardiaque... Elle est résistante à la poussière et à une immersion sous un mètre d'eau.





## Motorola lance sa montre connectée



Motorola a aussi décidé de se lancer dans la course des montres intelligentes. Le constructeur a en effet levé le voile lors de l'IFA sur sa Moto 360, venant tout droit concurrencer les LG G Watch ou Samsung Galaxy Gear. L'écran tactile de la Moto 360 est protégé par un revêtement Gorilla Glass 3. La montre tourne sous Android Wear et reçoit notifications, itinéraires, infos, données météo. On peut aussi, via Google Voice, interroger son mobile par la montre. L'unique bouton physique, en forme de remontoir, permet de sortir de la veille, ce qui peut aussi s'effectuer en bougeant simplement le poignet. Notez une puce Texas Instruments OMAP 3, une mémoire vive de 512 Mo, une capacité de stockage de 4 Go,...

On a droit à deux déclinaisons : l'une avec boîtier gris acier et bracelet anthracite, l'autre avec boîtier noir brossé et bracelet noir.

## Deux nouveaux Ascend pour Huawei

Le constructeur chinois Huawei a présenté lors de l'IFA ses deux nouveaux smartphones, le Mate 7 et le G7. Le Mate 7 est équipé d'un processeur Octo-coeurs (quatre Cortex A15 cadencés à 1.8 GHz et quatre Cortex A7 cadencés à 1.3 GHz), un écran Full HD

de 6 pouces affichant une résolution de 1920 x 1080 pixels, 2 ou 3 Go de RAM, un espace de stockage interne de 16 ou 32 Go extensible via carte microSD, un capteur numérique de 13 mégapixels avec flash LED et autofocus, une webcam de 5 mégapixels, une connectivité WiFi, Bluetooth 4.0, etc. Il tourne sous Android KitKat. Prix de vente pour la version 16 Go : 499 euros.

Le G7 vient se positionner en milieu de gamme à un prix fixé à 299 euros. Fin mais un peu lourd (7.6 mm d'épaisseur



pour 165 grammes), il intègre un écran de 5.5 pouces affichant une résolution de 1 280 x 720 pixels, une puce 64 bits Qualcomm Snapdragon 410 cadencée à 1.2 GHz, 2 Go de mémoire vive, une mémoire de stockage de 16 Go extensible via carte microSD, un capteur dorsal de 13 mégapixels avec un grand-angle 28 millimètres et un capteur frontal de 5 mégapixels,...

## HTC officialise son Desire 820



La firme Taiwanais HTC continue d'enrichir ses smartphones milieu de gamme. Le Desire 820 en fait partie et a été présenté lors de l'IFA. Un smartphone 4G très prometteur équipé d'un

écran de 5.5 pouces HD 720p, d'un processeur Snapdragon 615 avec 8 coeurs, de 1.5 Go de RAM, d'un GPU Adreno 405 pour la partie graphique. Au niveau du stockage, aucune surprise puisqu'il disposera de 8 Go extensible via un port micro SD. Côté photo, il est plutôt bien loti avec un capteur dorsal de 13 mégapixels et une caméra frontale de 8 mégapixels qui devrait permettre aux amateurs de selfies d'être pleinement satisfaits.

## Thomson nous fait une démonstration de sa Thombox



Thomson nous a fait la démonstration de sa maison connectée lors de l'IFA. La gamme du constructeur se compose d'une box domotique, la Thombox, et de près de 100 accessoires pour piloter et contrôler sa maison facilement depuis son smartphone, son PC ou sa tablette. Aucune connaissance informatique n'est requise, aucun logiciel n'est à installer, la Thombox rassemble toutes les informations de votre maison sur votre écran et scénarise votre quotidien via une interface graphique intuitive de contrôle et de gestion en Cloud et une liaison https sécurisée.

# Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

**Kherdja** .COM 

Votre guide sorties, culture  
tourisme & loisirs en Algérie



*Cinema*



*Concert*



*Restos*



*Clubbing*



*Theatre & Spectacles*



*Musees et visites*

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,....)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,....)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



# Les studios Jeux vidéo

■ Derrière chaque jeu que vous savourez, se cachent des heures de travail acharné et une ribambelle d'idées qui se sont bousculées dans l'esprit de développeurs créatifs. L'effort qui est réalisé pour concevoir un jeu a considérablement augmenté au vu de la qualité du Gameplay et de la multitude d'améliorations qu'a connu le secteur. De ce fait, le développement de jeux vidéo n'est plus le fait d'efforts personnels ou de ceux d'une petite équipe d'amis réunis autour d'une idée, les studios indépendants ne pouvant plus supporter les coûts nécessaires. Ont donc émergé des studios remarquables qui offrent aux Gamers les derniers chefs d'œuvre en vue de Rockstar à Ubisoft. Chacun a sa touche spécifique et son histoire propre.

Hammou ISSAD ■



## C'est quoi un bon studio de développement ?

Aujourd'hui, le marché du divertissement est entièrement assujéti au côté marketing et pub, qui a pouvoir de vie ou de mort sur toutes les productions, qu'elles concernent le domaine de la musique, le cinéma ou les jeux vidéo. Nos goûts et les achats qui en découlent sont calqués sur notre proportion à voir les campagnes publicitaires. De ce fait, les grands studios qui investissent des dizaines voire des centaines de millions de dollars en contrats publicitaires squattent le haut du tableau, voyant leurs jeux s'écouler sur toute la planète.

Ils jouent aussi sur le principe de saga et créent de véritables empires en sortant un bon jeu, pour ensuite faire suivre une myriade de pales copies, censées être des suites mais renouvelant rarement le genre. On peut citer par exemple la fameuse série de jeux Call of Duty d'Activision, véritable succès incontournable qui compte pour le moment 10 jeux dont le dernier est Call of

Duty Ghosts, écoulé à près de 25 millions d'exemplaires.

Exploitant le filon jusqu'à ses plus profondes entrailles, Activision n'a pas renouvelé le concept de son jeu au fil des épisodes, ajoutant des Zombies par-ci ou de nouvelles armes par-là, proposant des cartes de jeu se ressemblant étrangement. Par contre, le studio s'est lancé dans la vente d'extension et de nouvelles cartes payées assez cher par les joueurs, qui ne peuvent se contenter d'un jeu dont la durée de vie est extrêmement courte.

Ce qui caractérise aussi les studios aujourd'hui est le fait qu'ils possèdent des antennes dans les quatre coins de la planète, partageant leurs projets et divisant les tâches entre diverses équipes, ce qui a pour effet d'optimiser la créativité des développeurs et de multiplier les influences pour mieux varier les idées.

Parmi tous ces studios, certains ont apporté leurs touches au monde du jeu vidéo et laissé une trace indélébile en osant faire avancer les genres comme :

## Rockstar Games



Rockstar est un studio atypique dont la majorité des jeux sont en open World.

Il s'est forgé sa réputation grâce à la série Grand Theft Auto qui connut un énorme succès depuis le





3ème épisode GTA San Andreas, qui mettait en scène le quotidien d'un délinquant débrouillard livré à lui-même et luttant pour s'en sortir malgré les affres des guerres de Gang.

C'est aussi le créateur des excellents Max Payne et plus récemment de Red Dead Redemption, un GTA-like où on manie le revolver en explorant le Far West.

Tous ces jeux se caractérisent par des innovations propres à Rockstar, qui veut ainsi imprimer sa marque de fabrique sur ses produits, comme son logo entré dans la culture populaire. Rockstar propose ainsi toujours un jeu dont la durée de vie est longue avec des intrigues complexes et un gameplay unique. Il n'hésite pas à repousser la sortie d'un jeu ou faire patienter inlassablement les joueurs pour offrir un travail décent. Plusieurs années séparent ainsi les différents épisodes de GTA, créant une attente énorme chez le public.

## Ubisoft



Ubisoft est aujourd'hui l'un des plus grands studios au monde et crée un grand nombre d'icônes gravés dans la mémoire de chacun. Ce studio a été fondé par une fratrie bretonne, dont l'entreprise familiale était d'abord axée vers les machines agricoles. Après un voyage en Angleterre, l'aîné se rend compte du potentiel des jeux vidéo et décide

d'en faire sa principale activité avec l'aide de ses frères. Ubisoft est née ! Son premier succès fut Rayman qui est devenu le logo de l'entreprise et la fait connaître à tous. Viendra ensuite Splinter Cell et son fameux agent secret Sam Fisher qui sera pour le jeu vidéo ce qu'est James Bond au cinéma. Enfin en 2004, sort Far Cry et son scénario modulable au fil du jeu, donnant au joueur le pouvoir de modifier l'intrigue au fil de ses décisions. Mais le grand succès d'Ubisoft sort en 2007, c'est le novateur Assassin's Creed qui donnera naissance



à une série qui ne cesse d'étonner et possède des aficionados fidèles. L'innovation est dans le fait que l'arc narratif se propose de vivre le jeu entre deux époques, à travers une machine explorant les souvenirs des ancêtres du personnage. Il est ainsi possible d'explorer des villes formidablement reproduites à des époques diverses.

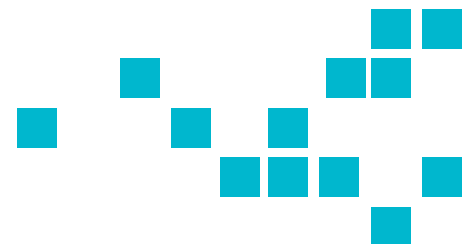
## Naughty Dog

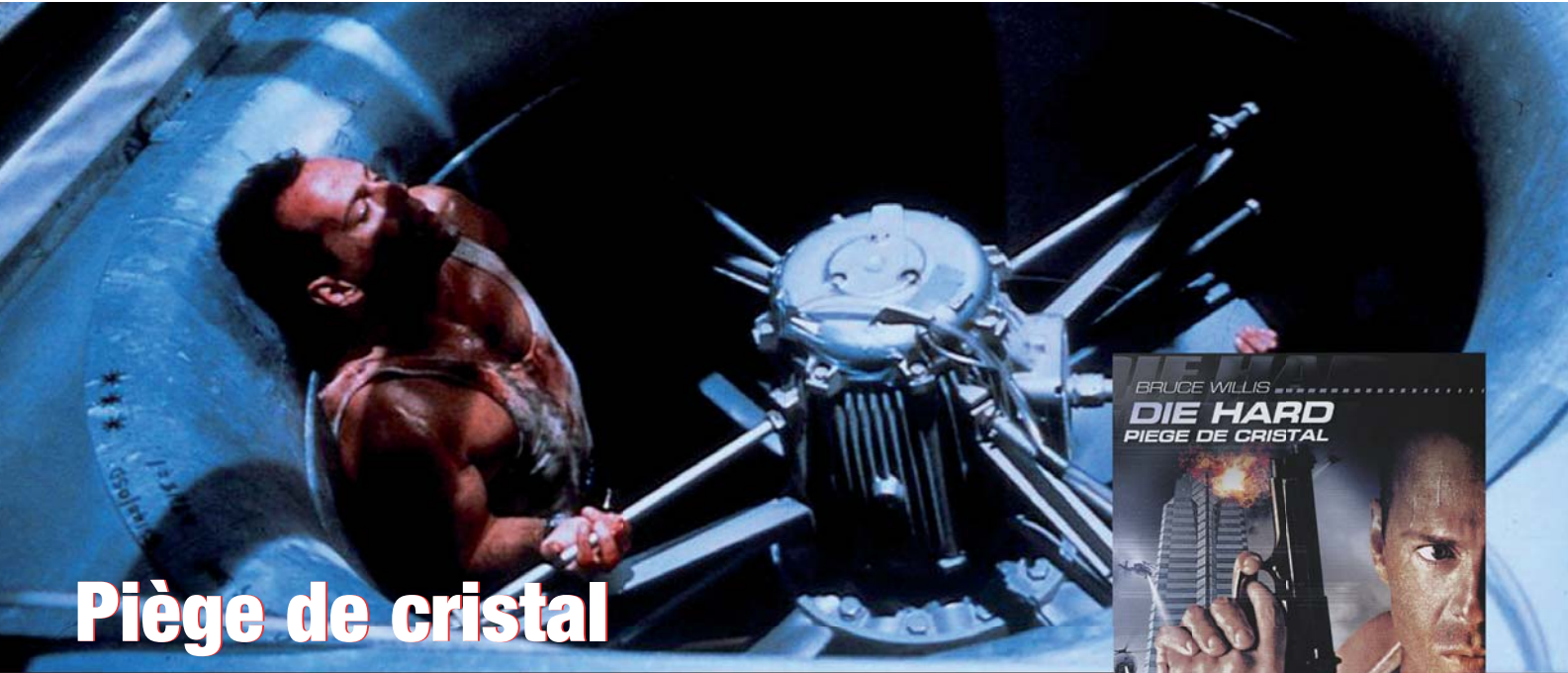


Là aussi, la success story de Naughty Dog débute de manière modeste, car ce studio est le rejeton de la rencontre de deux adolescents, Jason Rubin et Andy Gavin. A l'âge où on touche sa première manette, le duo programmait déjà ses premiers jeux. Après une collaboration avec Electronic Arts, ils se séparent pour fuir le diktat de la grande entreprise, mais sont réunis par

un ami en 1993 pour relancer leur studio et collaborer sur un jeu pour la console 3DO. Finalement, leur premier succès sera Crash Bandicoot sur PS1 qui séduira assez Sony pour qu'elle rachète le studio et lui offre les moyens de travailler dans l'aise financière. Avec l'arrivée de la PS3, Naughty Dog va signer la série qui le consacrera comme un Studio unique : Uncharted. Sorte d'Indiana Jones du jeu vidéo alternant scènes violentes et aventure, mêlant divers paysages et environnement, qui a su monter en puissance au fil des opus pour finalement être considéré comme l'une des meilleures séries sur PS3.

Enfin, le dernier-né du studio se nomme The Last of Us et a déjà séduit joueurs et critiques pour devenir un jeu culte, où l'univers du cinéma et du jeu vidéo se mêlent dans une intrigue angoissante mais si captivante.





# Piège de cristal

Réalisé par : John McTiernan  
Avec : Bruce Willis, Bonnie Bedelia, Reginald Veljohnson, ...  
Genre : Action, Thriller



Des terroristes investissent le siège social d'une multinationale à Los Angeles. Holly, l'ex-femme de John McClane, policier new-yorkais venu sur la côte Ouest pour Noël, est prise en otage. McClane, enfermé dans le bâtiment, passe à l'action...

## Les sorties de ce mois

### Avant d'aller dormir



Avec: Nicole Kidman, Colin Firth, Mark Strong, ...

Suite à un accident quatorze ans plus tôt, Christine est affectée d'un cas très rare d'amnésie : chaque matin, elle se réveille sans se souvenir de rien, ni même de son identité. Son dernier espoir réside dans son médecin, Ed Nasch, qui lui conseille de tenir un journal vidéo.

### Délivre-nous du mal



Avec: Eric Bana, Edgar Ramirez, Olivia Munn, ...

La violence et la noirceur, le sergent Ralph Sarchie connaît bien. Flic dans le Bronx, il est chaque jour témoin du pire de la nature humaine. Ce qu'il endure a même fini par affecter sa relation avec sa femme, Jen, et leur petite fille, Christina. Pourtant, rien ne l'avait préparé à l'affaire que lui et son partenaire Butler vont découvrir.

### Get On Up



Avec: Chadwick Boseman, Nelsan Ellis, Viola Davis, ...

Vous le connaissez sous de nombreux pseudonymes: «Monsieur dynamite», «Le parrain de la soul», «Le travailleur le plus acharné du show business». Préparez-vous à découvrir l'homme derrière la légende.

### Maintenant ou jamais



Avec: Leïla Bekhti, Nicolas Duvauchelle, Arthur Dupont, ...

Quand on est une mère de famille, en principe, on ne braque pas les banques. Mais par les temps qui courent, ça peut être une solution pour assurer l'avenir de son foyer, et ne pas renoncer à ses rêves. Même si jouer les voleuses peut vite devenir dangereux, et les mauvaises rencontres se transformer en histoire d'amour...

### Hippocrate



Avec: Vincent Lacoste, Reda Kateb, Jacques Gamblin, ...

Benjamin va devenir un grand médecin, il en est certain. Mais pour son premier stage d'interne dans le service de son père, rien ne se passe comme prévu. La pratique se révèle plus rude que la théorie. La responsabilité est écrasante, son père est aux abonnés absents et son co-interne, Abdel, est un médecin étranger plus expérimenté que lui.

### Tempête



Avec: Ramzy Bedia, «Rim'K», Brahmi-Benalla Abdelkrim, ...

Les catastrophes n'arrivent pas que dans les films. Le 13 septembre, apprenez avec les bénévoles de la Croix Rouge à réagir à ces situations extrêmes.





## A chaque question sa réponse



Si vous êtes anglophones ou avez au moins quelques notions dans la langue de Shakespeare, cette phrase prend tout son sens.

Commençons par **noexuselist.com** qui est une sorte d'annuaire de la connaissance et de l'instruction gratuite. Comme son nom l'indique, vous n'aurez plus aucune excuse pour répondre « *Je ne sais pas !* ». Il répertorie et classe de nombreux sites qui couvrent pratiquement tout ce que le web a à offrir dans ce domaine. Cela va de la programmation informatique à la cuisine en passant par l'art.

**Howstuffworks.com** est aussi un trésor de connaissances. Il offre de répondre à un panel de questions souvent posées durant une conversation et aux interrogations qui nous traversent l'esprit pendant un moment de méditation curieuse. Cela touche le domaine scientifique avec des articles concernant le fonctionnement des antibiotiques ou la manière de sélectionner ses panneaux solaires selon son habitation. Tout comme des questions toutes bêtes qui turlupinent à l'occasion,

tels la raison de l'apparition de l'odeur de la rosée après la pluie ou l'utilisation originale du chewing gum.

Que ça soit par simple curiosité ou en visant un objectif réel, il sera toujours intéressant de rendre visite à ce site, qui est constamment mis à jour et offre de nouvelles réponses sans cesse.

Parlons maintenant de **Soyouwanna.com**, traduit littéralement par «Alors tu veux». Perdre du poids, devenir pilote de chasse ou encore trouver des billets d'avion pas chers !

Voici quelques questions que ce site se propose de décortiquer, tel un véritable guide pratique venu accompagner vos envies ou vos choix.

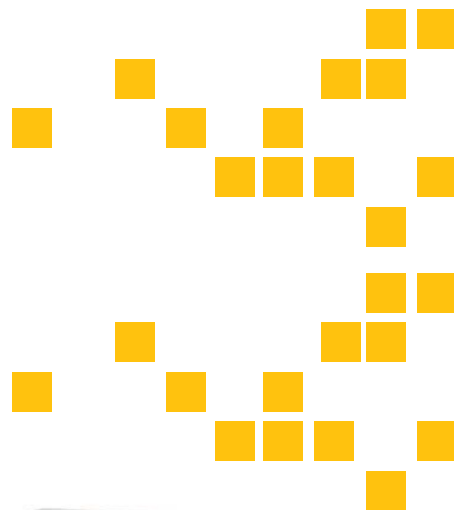
## Déceler les arnaques Mail

S'il y a bien une pratique qui a littéralement explosé avec Internet, c'est le Spam qui est devenu un poison pour les services de messagerie. Un flot ininterrompu de mails est envoyé aux boîtes E-mail et renferme des arnaques et autres duperies que l'œil non averti ne saura déceler. Il s'agit souvent de propositions alléchantes ou d'annonces de gain fortuits que le

hasard a fait atterrir par chance dans votre boîte de réception.

Mais les plus trompeurs sont les mails censés provenir de services que vous utilisez (banque, travail ou assurance). Il vous est ensuite demandé de fournir vos coordonnées bancaires ou cliquer sur des liens suspects.

Afin de reconnaître ces mails dangereux, le site **purportal.com** vous sera très utile. Il vous suffit d'y coller une partie du texte du mail et le site vérifiera s'il fait partie d'une arnaque massive.



# POST-IT

## Pollution électromagnétique en Algérie : serions-nous tous menacés ?

« VOUS SAVEZ, EN ALGÉRIE, LE RISQUE DE MOURIR PAR CRISE CARDIAQUE OU SUR LA ROUTE EST NETTEMENT PLUS ÉLEVÉ QUE CETTE FUTILITÉ DE POLLUTION ÉLECTROMAGNÉTIQUE ». REDMAN MANRED

## Entretien avec Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom

« ON AVANCE, ON EST SUR LE BON CHEMIN. UN BON ARTICLE, MERCI ». BSC TLEMCEM

## Djezzy : un milliard de dollars pour mettre à niveau ses infrastructures

« LARGEMENT SUFFISANT, JE PENSE QUE ÇA VA RENFORCER LE CAPITAL DE L'ENTREPRISE ». SIDOU TELDJA

## Règlement des litiges dans le secteur des télécoms : l'ARPT demande la révision de la loi

« QU'ILS OUVRENT LA VOIE DE LA CONCURRENCE D'ABORD, APRÈS ON EN PARLERA ». NACER CATALAN ÜLTRA

« TOUT D'ABORD, IL FAUT QUE L'ARPT SOIT UN ORGANISME INDÉPENDANT, PARCE QUE L'ÉTAT NE SATURERA JAMAIS CONTRE LUI-MÊME ». ABDELKADER HADJ-AISSA

## Nouvelles technologies : Quel impact de l'Internet sur les enfants ?

« PLUS DANGEREUX QUE L'ALGÉRIE ? JE NE PENSE PAS ». MOHAMED SACI

## Nouveau spot vidéo réalisé par Algérie Télécom

« ALGÉRIE TÉLÉCOM AVoue QUE LEUR SERVICE ADSL EST COMME LE FAKRONE DANS LEURS LOCAUX. C'EST BIEN D'AVOUEUR. ENSUITE, PASSER D'UN FAKRONE À UN SUPER FAKRONE, ÇA IL FAUDRA LE PROUVER. LA VIDÉO EST BIEN RÉALISÉE ». RAOUF MOKRANE

BC: ANEP n° 144706 - N°TIC n° 93/08-09-2014

**4G**  
LTE

**TOUT DEVIENT  
PLUS RAPIDE**

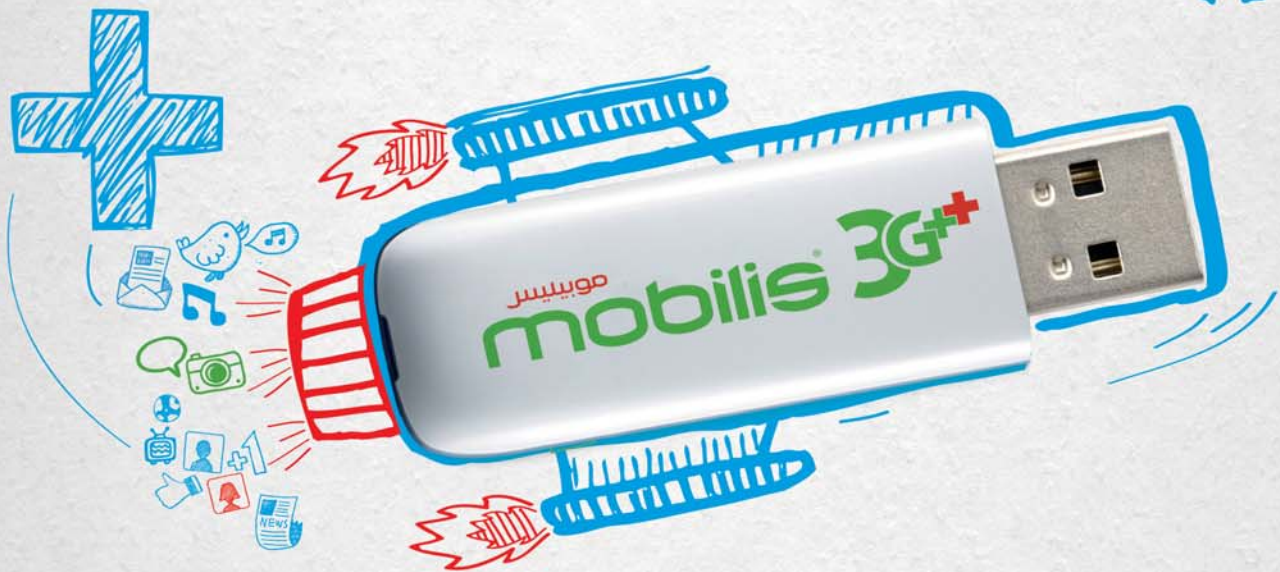


**L'internet haut et très haut débit**





**10000 DA internet**  
**Haut débit**



**= 10000 DA**