

DISPONIBLE AUSSI SUR MOBILE



# n'tic

MAGAZINE  
GRATUIT  
DES NOUVELLES  
TECHNOLOGIES

**SOMMET INTERNATIONAL DES VILLES  
INTELLIGENTES D'ALGER :**

**« L'ALGÉRIE PEUT FAIRE  
SA SMART CITY »**

Depôt légal 2160-2006 - n'tic magazine, votre magazine gratuit des nouvelles technologies



win max

⋈•○ | ⋈•Ψ:○ ⊙ Win max libre

Un Maximum d'avantages avec la Win max libre

**Libre**  
**1300 DA** **Win**  
**Max**

**18 Go**

BCAnep N° 82.5587 NTICN° 137 / 30/07/2018

Appels et SMS  
**illimités**  
vers Mobilis

**6 Heures**  
vers tous les réseaux

**f** **WhatsApp**  
Gratuits

**30 Go\***  
Bonus de bienvenue

Valable 30 jours  
\* Bonus de bienvenue valable 2 mois

www.mobilis.dz

موبيليس  
**mobilis**

# EDITORIAL

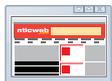
L'Algérie peut-elle accueillir un projet Smart City ? C'est la question qui revenait tel un leitmotiv lors du Sommet International sur les villes intelligentes, organisé les 27 et 28 juin dernier au Centre International des Conférences (CIC) d'Alger. Le gotha de la communauté internationale des Smart Cities réuni à Alger a esquissé des réponses qui, souvent, vont dans le sens de la faisabilité du projet, malgré le fait que la connectivité semble loin d'être omniprésente et de qualité, les données encore cantonnées au niveau des entreprises et institutions publiques qui les gardent « jalousement », les infrastructures intelligentes insuffisantes...etc.

Il faut rappeler que le projet s'étale jusqu'à 2035, on est donc au tout début du processus. Et les premiers projets à implémenter laissent augurer de bonnes perspectives pour la suite. Le LeapFrog Hackathon et la Startups Competition organisés parallèlement à l'événement ont révélé des projets de haute facture, qui n'ont rien à envier, en matière de qualité et de sophistication, à ceux déjà développés dans les métropoles connectées, de l'aveu même des membres du Jury des deux compétitions, des experts venants de la Silicon Valley pour nombre d'entre eux.

Les solutions présentées sont axées sur les technologies dites « LeapFrog », les seules à même de « brûler les étapes » dans le processus implémentation d'un projet Smart City et qui feront basculer Alger « progressivement » dans l'univers « Smart » des grandes métropoles. Ces solutions sont portées par des jeunes issus de l'Université algérienne. C'est un choix du Dr. Riad Hartani, le cerveau de la partie technologique du projet, qui a misé sur les compétences algériennes. Parce que, pour lui, l'objectif principal de « Alger Smart City » est d'accélérer le développement d'un écosystème technologique pour permettre à la ville d'Alger et à ses citoyens d'en tirer parti.

## Yazid FERHAT

Rédacteur en chef



L'Info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

facebook.com/nticmag  
@NticMagazine  
lecteurs@nticweb.com  
youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil

20, rue G – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [hello@senseconseil.com](mailto:hello@senseconseil.com)

## Directeur de publication

Nassim LOUNES

## Coordinateur de rédaction

Yazid FERHAT :

[yazid.ferhat@senseconseil.com](mailto:yazid.ferhat@senseconseil.com)

## Rédaction

Yazid FERHAT

Aksil AAMRANE

Rabah MEZIANE

Samir ROUABHI

Khaled RACIM

Yanis AHMIM

## Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38 / 0770.95.99.09

[amel.salhi@senseconseil.com](mailto:amel.salhi@senseconseil.com)

## Directeur artistique

Redouane SAYAH

## Graphisme

Rabah SAOUDI

## Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

## Distribution

E-mail : [info@nticweb.com](mailto:info@nticweb.com)



## Allure M<sup>3</sup>

Précommandez-le,  
un chargeur sans fil

# OFFERT

À partir de

# 49900 DA!

# Durant la saison d' **El-hadj**

## Appelez vers les **lieux saints** de l'islam

# 3,5

# DA

30 SECONDES



Appels du fixe vers  
le fixe et le mobile



[www.algeriatelecom.dz](http://www.algeriatelecom.dz)



# SOMMAIRE



## EVENT

11 Première édition du Legal Hackathon à Alger : Débat autour de la LegalTech, qui débarque en Algérie

## ENTREPRISE DU MOIS

13 BIND, une application « novatrice » pour le marché algérien des VTC

## ENTRETIEN DU MOIS

17 Entretien avec Ronnie Manning, Vice-Président au sein de Yubico

## DOSSIER

19 Sommet international des villes intelligentes d'Alger : « L'Algérie peut faire sa Smart City »

22 Startups impliquées dans le projet « Alger Smart City »

23 Alger Smart City Les jeunes startups en compétition

## GAMING

25 Toute l'actu des Gamers !

## BILLET D'HUMEUR

28 Smart Cities for Smart People

## HASHTAG

30 Instagram : retour des GIF's !

## CONSO

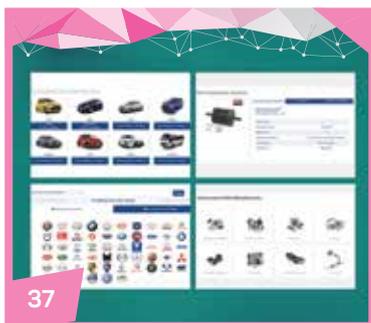
31 Les **bons plans** du mois: ce qu'il ne faut surtout pas rater

## PHONE TEST

33 Condor Allure M3 allie performances sous le capot et endurance dans la batterie

## DZ WEB

37 « Ghia.com », la première plateforme de pièces de rechange en Algérie



## ACTUS

- 06 Bomare Company exporte ses produits « Stream System » vers l'Italie
- 06 Samsung prépare un smartphone avec un écran incassable
- 08 Algérie Télécom lance un service de demandes de ligne via Internet
- 9 Hadj 2018: Algérie Télécom lance une offre promotionnelle au service « Idoom Fixe »
- 10 E-Paiement : Algérie Poste et l'ANPT signent un protocole d'accord

## BOMARE COMPANY EXPORTE SES PRODUITS « STREAM SYSTEM » VERS L'ITALIE

**Bomare Company, l'entreprise algérienne activant dans le domaine de l'électronique sous la marque commerciale Stream System étend son activité sur le marché européen en exportant ses produits vers l'Italie.**

« En 2018, Bomare Company a conclu un accord de distribution de ses produits en Italie pour une valeur de 2,5 millions de dollars avec un objectif d'atteindre les 10 millions de dollars d'ici 2019 », a précisé l'entreprise dans un communiqué rendu public le 10 juillet dernier. Et d'ajouter : « Le marché Italien représente une opportunité de croissance et de déploiement vers le marché de l'Europe de l'Est, il représente à lui seul 4.5 millions de TV vendues soit 1,5 milliards de dollars ». Pour rappel, Bomare Company s'est lancée dans les exportations en 2007, mais ce n'est qu'en 2015 qu'elle a pu acquérir une stabilité dans les exportations en particulier vers la Grèce. En 2016, l'entreprise a signé un contrat de



distribution vers l'Espagne et le Portugal d'une valeur de 50 millions de dollars pour l'exportation de ses produits sous la marque « Stream System ». Actuellement, Bomare Company négocie des partenariats avec la France et l'Allemagne, outre les projets en cours en Tunisie, au Sénégal et en Afrique du Sud.

Pour 2021, l'objectif est de réaliser 1,5 million de TV et 3 millions de smartphones dont 60% de ces quantités seront destinées à l'export. « Pour la réalisation d'un tel objectif, notre taux d'intégration passera à 75% pour les TV et 54% pour les smartphones », conclut le communiqué.

## SAMSUNG PRÉPARE UN SMARTPHONE AVEC UN ÉCRAN INCASSABLE

**La firme coréenne Samsung annonce la mise au point d'un smartphone flexible avec un écran incassable, qui peut résister à des températures allant de -32 à 71°C.**

Depuis plusieurs années, les fabricants de smartphones travaillent sur cette technologie et Samsung semble s'approcher du but, selon un communiqué du constructeur rendu public le 25 juillet dernier. Selon le document, la matière développée par Samsung « est particulièrement adaptée aux appareils électroniques portables, en raison de ses caractéristiques incassables, de son poids léger, de sa conductivité et de sa dureté, qui sont toutes très similaires au verre ».

L'écran a été soumis à plusieurs tests de solidité, et a pu résister à plus de 26 chutes d'un mètre et demi de haut. Cette solidité est due à une



association du verre et du plastique dans le processus de sa fabrication. Toutefois, le géant coréen n'a pas donné d'informations concernant la commercialisation de ce fameux

smartphone, mais a spécifié que la technologie des écrans incassables ne sera pas réservée uniquement aux smartphones.

# Allure M<sup>3</sup>

Précommandez-le,  
un chargeur sans fil

**OFFERT**

À partir de

**49900 DA!**



## LA 3G SUR LE DÉCLIN, LA 4G DOMINERA LE MARCHÉ DURANT LES 5 PROCHAINES ANNÉES

**Ericsson prévoit, dans son dernier rapport sur la mobilité, plus d'un (1) milliard d'abonnements 5G d'ici 2023, soit 12% du nombre total des abonnements mobiles.**

Selon les détails de ce rapport fournis par Lamine Ouerdi, Key Account Manager chez Ericsson, lors d'une séance de décryptage de ce document organisée le 24 juillet à Alger, d'ici 2023 plus de 20% du trafic mondial des données mobiles devraient transiter par les réseaux 5G. Pour rappel, le lancement de la 5G est prévu pour fin 2018 aux Etats-Unis. L'Amérique du Nord devrait jouer un rôle moteur dans l'essor de la 5G. Elle sera ensuite lancée en Asie du Nord-Est (Corée du Sud/Japon notamment) avant qu'elle soit déployée progressivement en Europe de l'Ouest. Toutefois, la 4G comme technologie d'accès dominera le marché. Elle sera la plus répandue d'ici 2023 ; les abonnés 2G migreront vers la 4G tandis que la 3G va décliner progressivement. « La 4G



va être la principale technologie à évoluer parce qu'elle n'a pas encore atteint le maximum de ses capacités et sera d'ailleurs le support de la 5G », a expliqué M. Ouerdi. Ainsi, la data sera le segment de croissance pour les opérateurs télécoms. Le trafic data a dépassé pour la première fois le trafic voix en

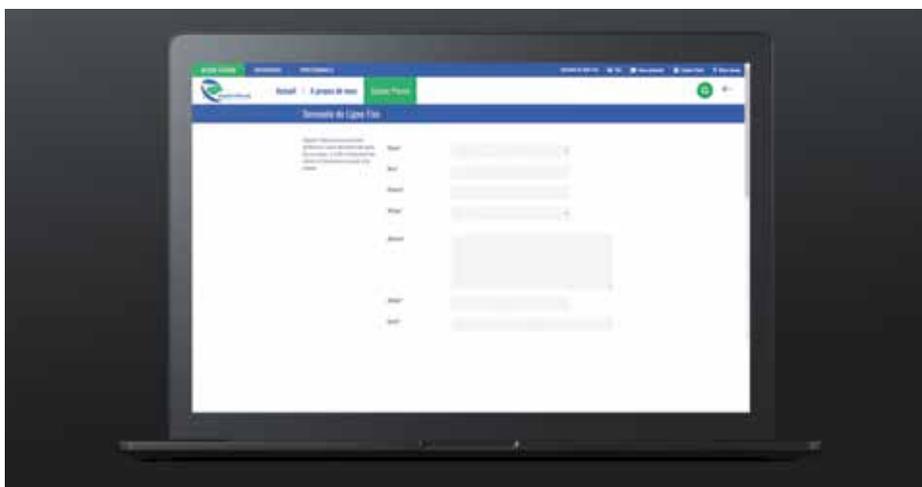
2009. Depuis il ne cesse d'augmenter de manière exponentielle. Selon le rapport d'Ericsson, le trafic data a augmenté de 54% en 2017. La vidéo représente 56% du trafic data, elle atteindra les 73% en 2023, selon la même source qui précise que d'ici 5 ans, le trafic de données mobiles sera multiplié par 8.

## ALGÉRIE TÉLÉCOM LANCE UN SERVICE DE DEMANDES DE LIGNE VIA INTERNET

**Un service d'enregistrement de demandes de ligne fixe via Internet, vient d'être lancé par Algérie Telecom, qui invite ses clients à profiter de cette nouvelle prestation, selon un communiqué de cette entreprise publique.**

Pour effectuer la demande, la même source précise qu'il suffit de se rendre sur le site web d'Algérie Télécom, rubrique « demande de ligne fixe » : [www.algeriatelecom.dz/fr/demande-na](http://www.algeriatelecom.dz/fr/demande-na) et remplir le formulaire d'inscription à ce service.

Suite à cette opération, les clients d'Algérie Telecom reçoivent un e-mail de confirmation de l'inscription et n'auront plus à se déplacer aux agences commerciales pour effectuer une demande de ligne fixe. Ils sont, également, informés du résultat de l'étude de faisabilité, par e-mail. A travers ce nouveau service, Algérie



Télécom « confirme son engagement à renforcer sa stratégie de proximité avec les clients afin de répondre au mieux à leurs attentes », souligne-t-on. Pour davantage d'informations, l'entreprise publique invite, par

conséquent, ses clients, à visiter le site web: [www.algeriatelecom.dz](http://www.algeriatelecom.dz), ou à prendre contact avec ses web conseillers sur la page Facebook d'Algérie Télécom: [www.facebook.com/algeriatelecomgroupe/](https://www.facebook.com/algeriatelecomgroupe/).

## PAS MOINS DE 4.000 ÉTABLISSEMENTS SANITAIRES SERONT INTERCONNECTÉS VIA LE SATELLITE

**Le ministre de la Santé, de la Population et de la Réforme hospitalière, Mokhtar Hasbellaoui, a annoncé le 7 juillet dernier à Relizane le lancement prochain d'une opération d'interconnexion de 4.000 établissements sanitaires du pays via le satellite.**

« Une grande opération visant l'interconnexion de 4.000 établissements sanitaires du pays via le satellite est en cours de préparation, avec la collaboration du ministère de la Poste, des TIC et de la numérisation et sous l'égide du Premier ministre », a précisé Mokhtar Hasbellaoui, en marge d'une visite d'inspection et de travail dans la wilaya de Relizane.

Le ministre a indiqué que ce projet permettra de mettre en place un système de données propre au secteur de la santé, facilitera l'exécution de procédures et examens comme le télédiagnostic médical, et



améliorera les conditions de prise en charge du malade.

Ces établissements sanitaires seront interconnectés via le satellite de télécommunications Alcomsat-1 qui fournit, outre la télédiffusion haute définition et un positionnement GPS

amélioré, la transmission de données avec intégrité.

Premier du genre en Algérie, Alcomsat-1 a été lancé le 10 décembre 2017 par l'Agence spatiale algérienne (ASAL) depuis la base de lancement Xichang en Chine.

## HADJ 2018: ALGÉRIE TÉLÉCOM LANCE UNE OFFRE PROMOTIONNELLE AU SERVICE « IDOOM FIXE »

**À l'occasion de la saison du Hadj 2018, Algérie Télécom lance une offre promotionnelle au profit de ses clients jusqu'au 20 Septembre 2018, annonce un communiqué de l'opérateur public.**

Cette offre est valable pour tous les appels vers les opérateurs fixes et mobiles en Arabie Saoudite à un tarif exceptionnel de 3.5 DA/ 30 sec seulement, ajoute la même source. Selon le document, la promotion spéciale Hadj 2018 d'Algérie Télécom permettra aux clients abonnés au service « Idoom Fixe », de bénéficier du meilleur tarif sur le marché « pour rester en contact avec leurs proches se trouvant sur les Lieux saints de l'Islam pour la saison du hadj ».

A noter que la saison du Hadj 2018 a débuté le 25 juillet dernier à l'occasion du premier départ des hadjis algériens vers l'Arabie Saoudite. Pas moins de 36 000 algériens ont été tirés au sort pour effectuer le



voyage vers les Lieux saints de l'Islam durant de la saison du Hadj 2018 pour une durée de séjour qui oscillera entre 31 et 34 jours, selon le ministère des Affaires religieuses et des Wakfs.

Les Hadjis algériens seront encadrés par 800 membres de la mission nationale de Hadj qui compte 200 pompiers et une centaine de médecins.

## E-PAIEMENT : ALGÉRIE POSTE ET L'ANPT SIGNENT UN PROTOCOLE D'ACCORD

**Un protocole d'accord a été signé le 1er août entre Algérie Poste et l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques (ANPT) dans le cadre du développement du paiement électronique en Algérie.**

Le document a été paraphé par les premiers responsables de ces deux entités. Il porte sur «le développement des services électroniques des sites marchands». «Les deux entreprises vont mettre en place, à travers cet accord, un mécanisme de partenariat permettant aux jeunes startups de pouvoir développer des services web marchands dans le cadre de la nouvelle politique adoptée par Algérie Poste pour le développement du paiement électronique», a indiqué à l'APS Abdelhakim Dahmani, DG d'Algérie Poste. Cet accord de partenariat « va contribuer au développement des services du paiement en ligne, dans



le sens où les startups vont avoir la documentation et l'assistance nécessaires des services techniques d'Algérie Poste pour pouvoir développer des sites web marchands pour les commerçants et les fournisseurs de biens et de services ». Pour sa part, le DG de l'ANPT, Abdelhakim Bensaoula, a indiqué que le document signé « vient en

réponse aux besoins exprimés par Algérie Poste en termes de développement des solutions de paiement électronique », relevant que l'ANPT « va soutenir, à travers cet accord, les efforts d'Algérie Poste pour généraliser l'utilisation de ces solutions et vulgariser la technologie auprès du citoyen ».

## INDICE DE CONNECTIVITÉ MOBILE : LE SCORE DE L'ALGÉRIE EN AMÉLIORATION

**L'Algérie a augmenté son score global en 2017 dans l'Indice de connectivité mobile GSMA, rendu public fin juillet dernier. Entre 2015 et 2017, son score est passé de 49,8 à 55,9. Toutefois, en Afrique du Nord, elle demeure mal classée, occupant la dernière place derrière l'Égypte (56,5), le Maroc (58), la Libye (58,8) et la Tunisie (60,4).**

L'Indice de connectivité mobile de GSMA mesure la performance de 163 pays (représentant 99 % de la population mondiale) selon des facteurs déterminants qui sont essentiels pour favoriser l'adoption de l'internet mobile. L'Indice souligne les récents progrès accomplis dans le renforcement de l'accès à l'internet mobile et analyse les obstacles principaux à l'adoption, y compris la politique de spectre. Selon ce rapport, 3,3 milliards de personnes (ou 44 % de la population mondiale)



étaient connectées à l'internet mobile en 2017, représentant une hausse de presque 300 millions de personnes par rapport à l'année précédente. Il reste ainsi environ 4 milliards de personnes hors ligne qui ne peuvent pas jouir des avantages

sociaux et économiques de l'internet mobile. La majorité des personnes qui ne sont pas couvertes par le haut débit mobile vivent dans les pays en voie de développement, soulignent les rédacteurs du rapport.

Première édition du Legal Hackathon à Alger :

## DÉBAT AUTOUR DE LA LEGALTECH, QUI DÉBARQUE EN ALGÉRIE



*Le concept de LegalTech fait ses premiers pas en Algérie ! L'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) au profit des services juridiques était la thématique d'une conférence-débat qui s'est tenue les 18 et 19 juillet 2018 à l'Ecole supérieure algérienne des affaires (ESAA) à Alger. Une rencontre organisée par la startup "Legal Doctrine", à laquelle ont pris part de nombreux experts locaux et internationaux pour évoquer les perspectives de cette innovation en Algérie. La conférence s'est achevée par un "Legal Tech Hackathon", durant lequel plusieurs teams estudiantines ont concouru pour développer la meilleure solution répondant à cette thématique.*

*par Rabah Meziane*

À quel usage peut-on affecter les nouvelles technologies dans le domaine juridique ? Quel est l'avenir du LegalTech en Algérie ? Ces problématiques s'inscrivent dans la thématique de cette rencontre, intitulée "Les nouvelles technologies : usages et perspectives en Algérie". Les participants, des experts en entrepreneuriat, en juridique et un représentant de Legal Tech Africa, ont chacun tenté d'y répondre. Walid Ghanemi, fondateur de la startup "Legal Doctrine", qui édite une plateforme éponyme rassemblant des

données juridiques, était le premier à intervenir. Il a assigné un rôle crucial aux technologies dans le domaine du droit. Celles-ci permettent déjà, de son avis, de faciliter l'accès et de vulgariser les informations juridiques et administratives, qui restent complexes tant pour les professionnels que pour les particuliers, c'est-à-dire les citoyens. Lors de son intervention, Walid Ghanemi a justement cité comme exemple son site Legal Doctrine, une plateforme algérienne lancée en février 2018 qui propose une base

de données juridiques et des services répondant aux besoins des citoyens et entrepreneurs.

### UN POTENTIEL ACCRU

Le même intervenant a ajouté que cette plateforme permet à ses utilisateurs, "via son moteur de recherche intelligent et ses algorithmes puissants", de gagner du temps et de l'argent dans les recherches de lois, de décrets, d'articles, de notes administratives, de circulaires, d'ordonnances ou de

jurisprudences».

Gibran Freitas, co-fondateur de Legaltech Africa, réseau international pour promouvoir la legaltech en Afrique a expliqué que l'objectif de son réseau est de développer l'accès au droit de l'entrepreneuriat, "dont la demande ne cesse de croître".

Mohamed Skander, président de Jil FCE (Forum des chefs d'entreprise), était l'autre intervenant invité à s'exprimer sur la legaltech lors de cette table-ronde. Il a souligné le caractère "attractif" de cette innovation, qui touche "la quasi-totalité de la population et des entreprises". Il a ajouté que cette "évolution améliore l'efficacité des professionnels du droit qui pourront se concentrer sur les tâches essentielles et déléguer la gestion à des logiciels".

Il a dans ce sens cité des solutions de gestion d'affaires, de facturation, de comptabilité mais surtout de génération de documents, de communication de pièces électroniques lors de procédures judiciaires ou de recherche de documents juridiques, comme Legal Doctrine.

## DE "BONS PROJETS"

Les étudiants avaient également leurs propres idées de la legaltech. Une dizaine d'équipes, composées pour la majorité d'étudiants de l'école supérieure d'Informatique (ESI), ont pris part au LegalTech Algiers Hackathon, organisé pour "favoriser la création de LegalStartup algériennes et apporter des solutions concrètes et efficaces aux problématiques complexes posées par le droit".

Les participants devaient ainsi développer en 24H une solution innovante dans le cadre de cette thématique et la soutenir devant un jury. Après la constitution des équipes, les participants à ce Hackathon ont présenté les idées qu'ils souhaitent développer avant de se lancer dans le développement d'une solution opérationnelle. Une équipe lauréate sera sélectionnée à l'issue du délai

indiqué, sur la base de critères comme l'innovation, l'adaptabilité de la solution au marché algérien et son impact social. Le jury était composé d'un avocat, d'un investisseur, d'un représentant des pouvoirs publics et d'un représentant d'une startup LegalTech.

La team "Hémicles" était la première à présenter son innovation, une plateforme nommée BlockFake, "qui se base sur la technologie blockchain pour lutter contre la contrefaçon", expliquent les membres de cette équipe, étudiants à l'ESI. "Cette solution se divise en deux programmes, une plateforme web pour les fabricants et les distributeurs, une application mobile pour les clients", expliquent-ils. BlockFake permet à son utilisateur d'identifier et prévenir la propagation des produits contrefaits. "Les fabricants qui utiliseront notre solution devront ajouter leurs produits, avec une image et un code-barres pour les identifier. Ils pourront également ajouter leurs distributeurs exclusifs afin d'écarter les autres intermédiaires", poursuivent-ils. Les distributeurs, s'ils peuvent commercialiser les produits des fabricants, peuvent également checker à leur tour si les produits sont contrefaits à l'aide de la plateforme web. "Le client, quant à lui, pourra identifier un produit contrefait à l'aide de son smartphone". Une autre équipe, "LawTech Dz", proposait de son côté une plateforme web dédiée aux investisseurs étrangers désirant investir en Algérie, mais "réticents devant le peu d'informations juridiques et administratives à ce propos". Ces étudiants entendaient ainsi, à travers leur solution, faciliter l'accès à l'information auprès des investisseurs en rassemblant des bases de données dispersées, en plus de proposer d'autres services d'accompagnement auprès des investisseurs étrangers.

L'équipe SL Office développait de son côté une application web qui mettrait fin à la mal organisation des cabinets d'avocats, engendrée par la charge de travail, le manque de transparence ou le souci de communication.

Cette plateforme web éponyme permettrait, une fois fonctionnelle, aux avocats de s'entretenir avec leurs clients, d'organiser et gérer leurs dossiers, classés ou toujours en cours ou d'automatiser des affaires en cas de scénarios similaires déjà survenus. Les clients des cabinets d'avocats pourront également accéder à leurs espaces, afin de connaître le développement de leurs dossiers ou s'entretenir avec leurs avocats.

## LES DRONES AU SERVICE DE LA LOI

Plusieurs autres équipes ont ainsi présenté de "bons projets" réalisés en 24H durant le LegalTech Hackathon Algiers. Toutefois, c'est la team "ThemelTs" qui a été sélectionnée par le jury comme lauréate de cette première édition.

Composée exclusivement de femmes, cette équipe entendait créer une solution permettant de vérifier la conformité et le respect des lois urbanistiques. Ces étudiantes ont ainsi développé une application qui permet aux autorités locales de réguler et appliquer les lois contre les constructions urbaines non conformes. Cette solution, "Legal Edificium", "utilise des drones pour capturer des images et des vidéos de l'état des constructions en temps réel et les comparer aux plans d'aménagements conformes délivrés aux APC", expliquent ces étudiantes à l'ESI également. "Le drone, grâce à l'intelligence artificielle, compare par la suite les données récoltées avec celles disponibles dans la BDD et signaler, le cas échéant, une non-conformité comme une construction anarchique, ou une bâtisse autorisée mais dépassant les limites assignées par le permis de construire", ajoutent-elles.

Les lauréates, qui seront accompagnées pour accélérer leur projet, auront également le privilège de représenter la communauté Legal Tech Africa à Zurich à l'occasion du Swiss Legal Tech Hackathon du 17 au 19 septembre 2018.

# BIND, UNE APPLICATION « NOVATRICE » POUR LE MARCHÉ ALGÉRIEN DES VTC



*Le marché des voitures de transport avec chauffeur (VTC) en Algérie vient de se renforcer avec un nouvel entrant. Après Yassir, Tem Tem, Coursa (et bien d'autres), une nouvelle application VTC algérienne, baptisée BIND, entre en service. Elle couvre Alger et sa banlieue et promet des tarifs très compétitifs.*

*Aksil Aamrane*

L'application BIND met à la disposition des utilisateurs un transport pour marchandises, pour déménagement, ou un véhicule de dépannage, en plus du VTC « classique ». BIND permet aussi d'avoir un coût estimatif du trajet, ainsi que le temps restant pour que le

chauffeur arrive au point de rendez-vous, tout en suivant son avancement sur la carte Google.

L'application propose également une flexibilité pour choisir entre différents types de voitures : il y a l'offre Standard qui est la plus économique, puis l'offre Famille et

enfin l'offre VIP. L'application a été développée par BIND Technologies, une entreprise algérienne qui a deux bureaux, l'un à Alger et l'autre aux Emirats Arabes Unis. L'ambition de BIND est de faciliter les déplacements des Algériens et de créer des postes d'emploi pour

les chômeurs, mais aussi pour les travailleurs qui désirent avoir un revenu supplémentaire, outre « les chauffeurs de taxis qui sont nos partenaires », affirme Abdelkader Yousfi, le fondateur de l'entreprise. BIND est aussi la seule application dans son domaine en Algérie et en Afrique du nord, qui offre son service en quatre langues ; Tamazight,

Arabe, Français et Anglais. Depuis son lancement officiel le 04 juillet dernier, l'application a totalisé environ 5 000 téléchargements, et compte plus de 200 chauffeurs sur Alger et sa banlieue, selon son concepteur. Le fondateur de l'entreprise pense qu'« il y a de la place pour tout le monde » dans le marché du VTC en Algérie, et

comme « le secteur des transports est un paramètre crucial dans le développement de l'économie du pays (...) Nous sommes sûrs que le gouvernement soutiendra les VTC en adoptant des lois claires et précises, en prenant en considération leur impact sur la société, comme il l'a fait récemment pour le e-commerce », soutient-il.

## Abdelkader Yousfi, CEO BIND Technologies:

### « Dans le marché VTC en Algérie, il y a de la place pour tout le monde »



Abdelkader Yousfi,  
CEO BIND Technologies:

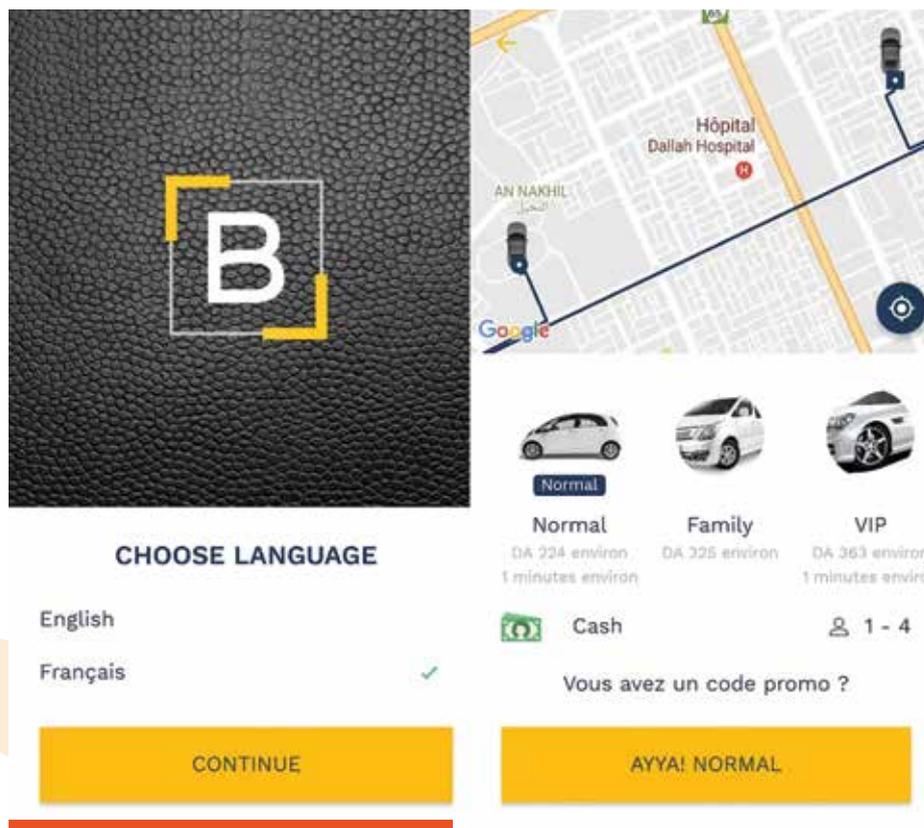
#### N'TIC : Parlez-nous de l'application VTC «BIND» que vous venez de lancer ?

**Abdelkader Yousfi** : BIND, est un mot anglais qui veut dire « Lie » ; lier deux points (point de départ et point d'arrivée). Notre application se veut être un moyen de combler des lacunes dans le secteur du transport en Algérie, en utilisant les dernières technologies. L'idée

m'est venue en 2016 lorsque j'ai constaté l'utilité d'avoir ce genre d'application en Algérie pour faire face à la difficulté que l'on rencontre lorsqu'on cherche un taxi (sa disponibilité, la négociation du prix, les arrangements sur l'itinéraire... etc.). Je me suis dit que puisque l'idée existe, l'opportunité aussi peut exister. J'ai alors approché le géant américain Uber, que j'ai voulu ramener en Algérie dans le cadre d'une franchise, même si cette dernière était trop chère. Uber n'était pas intéressé par le marché algérien, il fallait donc une idée palliative. Je me suis dit « mais ce n'est qu'une application, pourquoi ne pas la développer from scratch ? ». J'ai réalisé un petit business plan et j'ai commencé à construire mon équipe de développement. C'est une équipe formée d'Algériens et d'étrangers. Les étrangers ramènent leur expertise pratique dans le domaine. Depuis son lancement officiel le 04 juillet dernier, BIND a enregistré environ 5 000 téléchargements, et nous comptons plus de 200 chauffeurs sur Alger.

#### N'TIC : Quelle est l'entreprise derrière l'application mobile «BIND» ?

**AY** : Notre application mobile a été lancée par l'entreprise BIND Technologies, une entreprise spécialisée dans le développement des applications, qui active dans le monde du digital en général depuis novembre 2017. Notre statut juridique actuel est EURL, mais nous sommes en phase de passer vers un statut de SARL. BIND Technologies est une entreprise algérienne qui a une filiale aux Emirats Arabes Unis. Dans ce pays, nous nous n'activons pas dans le secteur VTC, mais dans d'autres prestations. Nous faisons l'intégration des services et solutions IT, ainsi que le conseil en management et en formations professionnelles. Je note aussi que notre entreprise emploie une dizaine de personnes, en plus des chauffeurs qui sont recrutés avec leurs véhicules.



reçoit la photo du chauffeur et l'immatriculation du véhicule pour plus de sécurité. À la fin de la course, les deux parties peuvent s'évaluer.

## N'TIC : Sachant que nous avons déjà des applications du même genre, quelles sont les particularités de l'application «BIND» ?

**AY :** Contrairement aux autres applications de VTC, notre interface est très simple à utiliser. Elle offre également plus de flexibilité en termes de choix de véhicules. Nous offrons aussi le service de déménagement et de dépannage. Nos prix sont très compétitifs. BIND fait le calcul des courses en temps réel, ce qui veut dire que si la destination choisie au début a été changée en cour de la route, BIND recalcule le prix en fonction des Kilomètres parcourus et de la durée du trajet. BIND est aussi la seule application dans son domaine en Algérie et en Afrique du nord, qui offre son service en quatre langues (Tamazight, arabe, français et anglais).

## N'TIC : Est-ce que votre entreprise offre des services autres que l'application mobile «BIND» en Algérie ?

**AY :** Oui bien évidemment, nous développons des applications Android/iOS et web et nous faisons aussi l'intégration des services et solutions IT et le consulting en business.

## N'TIC : Est-ce que l'application est fonctionnelle dans toutes les wilayas de l'Algérie ?

**AY :** Malheureusement non. Pour le moment, nous sommes concentrés plus sur la capitale et sa banlieue pour atteindre un bon niveau de qualité de service, avant de nous déployer ensuite dans d'autres wilayas.

## N'TIC : C'est quoi le principe

## de BIND exactement ? Comment ça fonctionne et quel est son mode d'utilisation ?

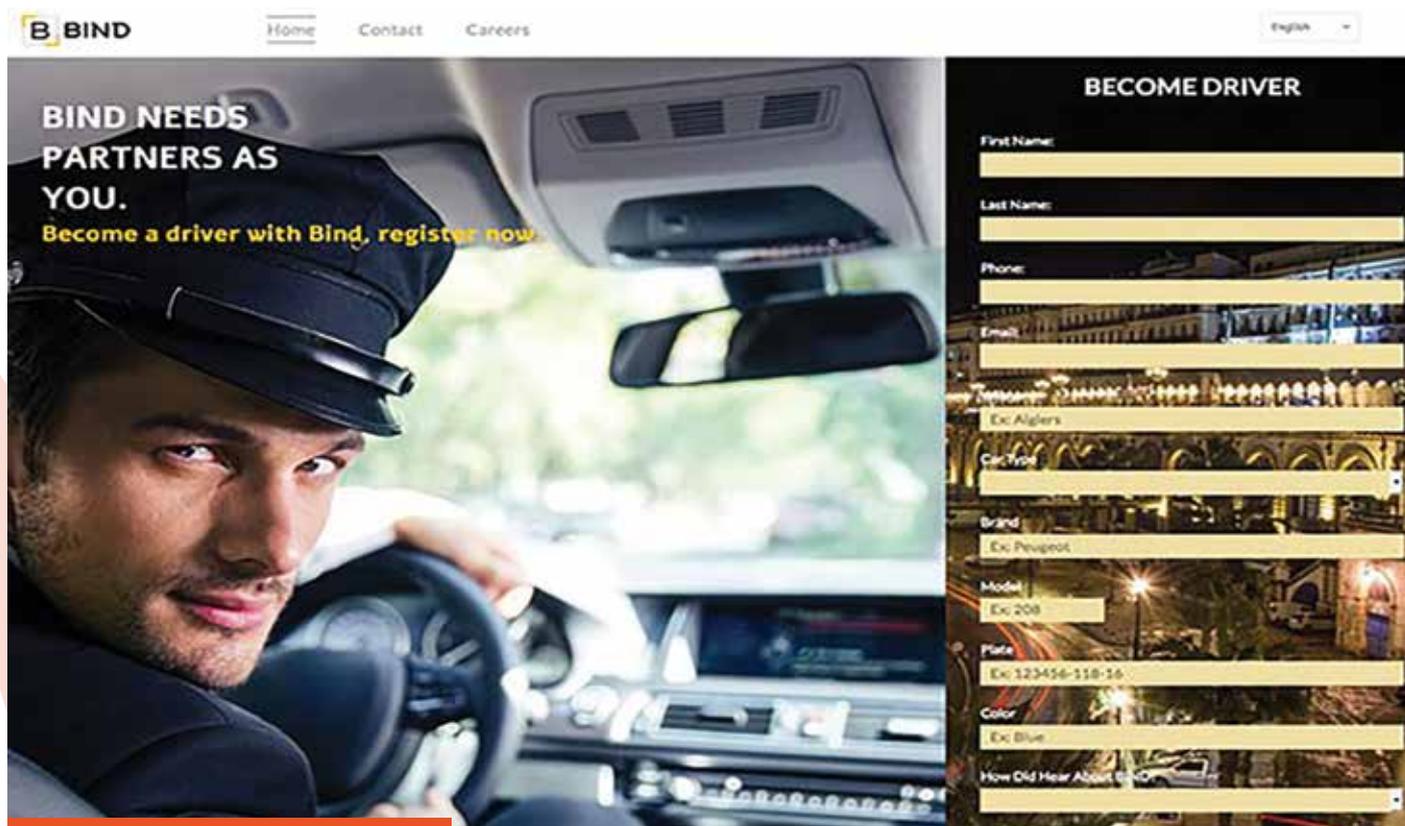
**AY :** Le principe de BIND est simplement de télécharger et d'accéder à l'application à partir de Play store (iOS en cours). Cela permet de choisir la destination soit en l'écrivant, ou bien en le désignant sur une map. L'utilisateur peut même lancer une demande si la destination n'est pas connue ou n'apparaît pas sur la map. Le tarif estimatif de la course et le temps nécessaire pour que le chauffeur arrive, s'affichent automatiquement. Le client peut choisir les différents types de véhicules (Standard, Familial, VIP, transport moyen ou grand, dépanneurs et même envoi de colis). Il y a aussi une rubrique dédiée aux taxis. Quelques secondes après le lancement de la requête, le chauffeur accepte la demande et l'utilisateur

## N'TIC : Pensez-vous que votre application aurait une la place avec la présence de beaucoup concurrents qui ont pignon sur rue ?

**AY :** Oui bien sûr que nous avons de la place, il y'en a pour tout le monde d'ailleurs. Pour notre cas, nous avons une chaîne de valeurs différente, chose qui nous donne plus d'atouts dans le domaine.

## N'TIC : Après vos premiers pas, comment voyez-vous l'avenir du marché VTC en Algérie ?

**AY :** Comme vous le savez, le secteur des transports est un paramètre crucial dans le développement



de l'économie du pays et les VTC sont directement concernés. Nous sommes sûrs que le gouvernement soutiendra les VTC en adoptant des lois claires et précises, en prenant en considération leur impact sur la société, comme il l'a fait récemment pour le e-commerce. Aussi, en termes de compétition, notre business model est différent des autres, et nous allons jouer le jeu en toute agilité.

**N'TIC : Vous ne craignez pas une levée de boucliers des « taxieurs » qui, d'ailleurs, considèrent votre activité comme une concurrence déloyale ?**

**AY :** En ce qui concerne les chauffeurs de taxi, nous nous considérerons comme leurs partenaires plutôt qu'une menace, car nous leur avons créé une icône spéciale Taxi dans notre application. Nous sommes d'ailleurs les seuls dans le marché à le faire, avec un prix spécial afin qu'ils

aient le choix complet d'être là où ils veulent. Nous avons déjà des chauffeurs de taxis qui travaillent avec nous, nous croyons que BIND va améliorer leurs revenus et leurs vies plus que jamais, c'est pourquoi nous les invitons à nous rejoindre à tout moment.

**N'TIC : Quelles sont les difficultés rencontrées tout au long du développement de votre application ?**

**AY :** A vrai dire, il y avait plusieurs difficultés techniques, comme la gestion des courses en temps réel, et le fait aussi de donner la flexibilité au chauffeur d'être en ligne et hors ligne en cliquant sur un simple bouton. Le développement des patchs spécialement pour gérer la couverture faible d'internet nous a causé aussi beaucoup de problèmes, en plus de la difficulté à trouver le bon « hosting server ».

**N'TIC : Est-ce que BIND sera dotée de nouvelles fonctionnalités prochainement ?**

**AY :** Oui évidemment. En fait, l'innovation est le seul outil pour rester compétitif pour paraphraser Steve jobs qui a toujours dit : « Innovation is the only way to win ».

## BIOEXPRESS

Abdelkader Yousfi est un jeune ingénieur en électronique. Titulaire d'un diplôme de Master of business administration (MBA) et d'un master 2 en management stratégique, il est actuellement doctorant en science de management en Angleterre. Au niveau de l'entreprise BIND Technologies dont il est le fondateur, il occupe le poste de Président Directeur Général. « Je suis quelqu'un de branché sur tout ce qui est technologie de l'information et de la communication. Je m'intéresse à tout ce qui est digital et numérique, ainsi qu'au développement stratégique et leadership », se définit-il.

**RONNIE MANNING, VICE-PRÉSIDENT AU SEIN DE YUBICO :**



**« Le futur de l'internet est sans mot de passe »**

Par Khaled Racim



Ronnie Manning,  
Vice-Président au sein de Yubico

**N'TIC MAGAZINE : D'abord, pouvez-vous éclairer nos lecteurs brièvement sur la signification de la norme WeAuthn, et qu'est-ce que le projet FIDO2 ?**

**Ronnie Manning :** FIDO2 est une norme d'authentification - créée par Yubico, Microsoft et d'autres membres de l'alliance FIDO - qui a été conçue pour fournir une authentification sécurisée dans un large panel de cas, incluant les connexions sans mots de passe. Il faut savoir que la norme FIDO2 est une évolution de la norme FIDO U2F, co-développée par Yubico, dont le but est de promouvoir une authentification à facteurs multiples, pour renforcer les connexions se faisant par mots de passe. Les deux normes (FIDO2 et FIDO2 U2F) reposent sur l'invention de notre société : un modèle de

*La sécurité sur le web devient une préoccupation majeure ces dernières années et prend une place non négligeable dans les stratégies numériques des Etats à travers le monde, ce qui pousse les grandes entreprises spécialisées en cybersécurité à innover et trouver d'éventuelles solutions aux différentes failles. Ronnie Manning, Vice-Président en charge de la Communication au sein de Yubico revient, dans cet entretien accordé à N'TIC Magazine, sur le nouveau protocole FIDO2 et sur la solution que propose Yubico comme nouvelle authentification sur les navigateurs web.*

clé publique évolutive qui génère deux clés asymétriques pour chacun des services avec lesquels elle est utilisée, tout en maintenant une totale séparation entre ces différents services afin de garantir une totale sécurité.

Pour dire les choses simplement, FIDO2 comprend deux composantes normalisées : une interface de programmation web et une spécification CTAP (Client to Authenticator Protocol). Les deux composantes fonctionnent ensemble et sont nécessaires pour pouvoir bénéficier d'une connexion sans mot de passe.

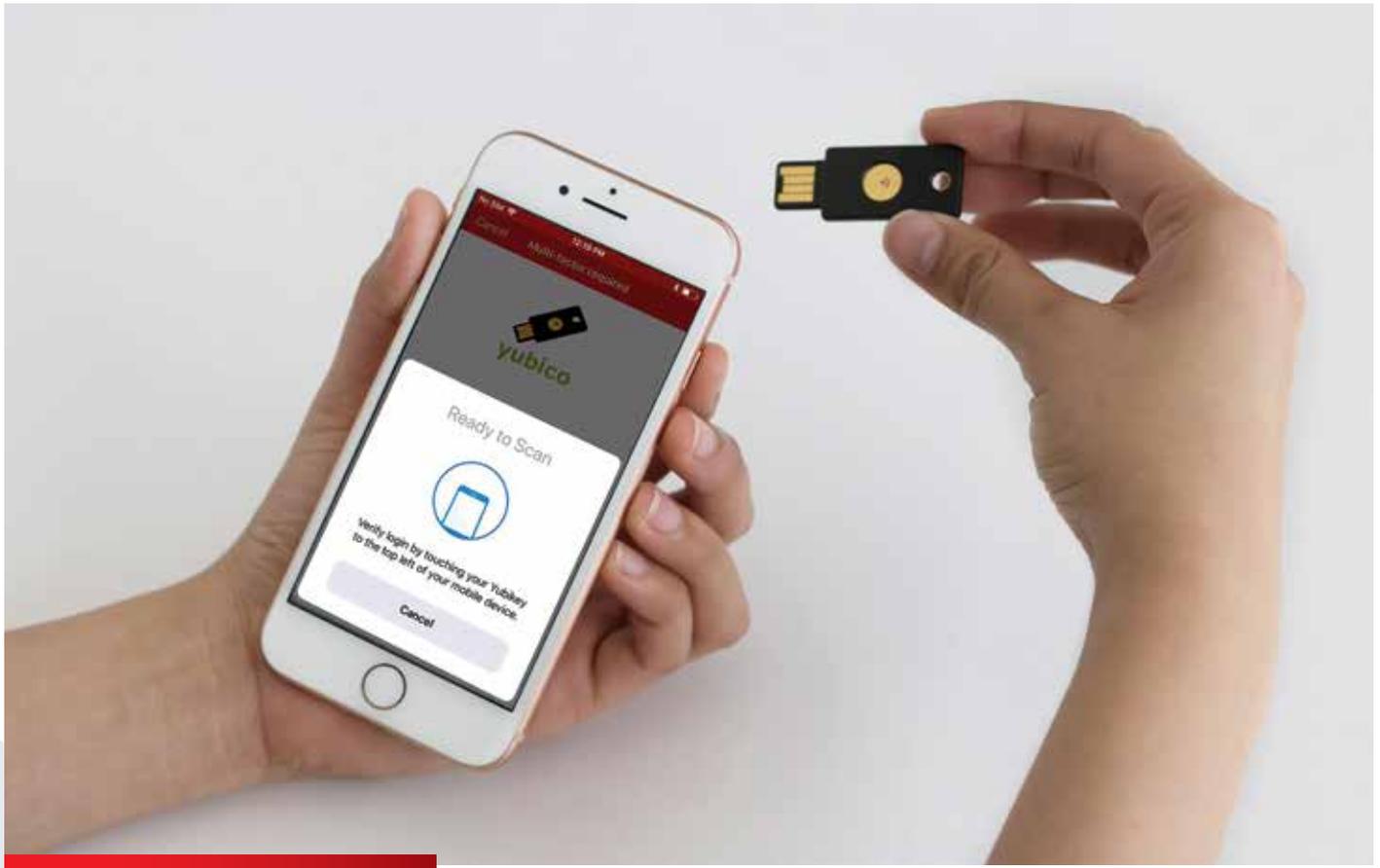
**N'TIC : Quels genres de menaces peuvent toucher la sécurité des navigateurs existants actuellement, surtout les plus utilisés par le grand public et les institutions à travers le monde (Google Chrome, Mozilla Firefox et Opera) ?**

**RM :** Au fur et à mesure que de

nouvelles normes d'authentification, comme FIDO2, sont développées puis certifiées, il est important que les navigateurs intègrent ces normes pour faire en sorte que leurs usagers soient protégés des dangers modernes, comme le phishing ou les attaques par intercepteurs (man in the middle attacks).

**N'TIC : Une identification sans mot de passe ? Pouvez-vous nous éclairer un peu plus sur ce sujet ?**

**RM :** Si un service (par exemple Dropbox) intègre WebAuthn et rend l'authentification sans mot de passe possible, alors un usager peut utiliser un dispositif physique compatible avec FIDO2, comme une YubiKey (clé USB), pour se connecter à ce service sans avoir besoin de mot de passe. Au moment de se connecter, l'utilisateur n'aurait qu'à brancher sa clé à un port USB pour s'authentifier. FIDO2/WebAuthn utilise le même système de cryptographie que FIDO U2F, vérifiant les origines des tentatives de connexion pour prévenir les tentatives de phishing,



mais avec le grand avantage de ne pas avoir besoin d'utiliser des mots de passe et des identifiants comme premier facteur de connexion. Ainsi, aucune information ne peut être récupérée à distance. Dans bien des cas, c'est une méthode plus sécurisée que les autres formes d'authentification à facteurs multiples.

## **N'TIC : En quoi le protocole Yubico est-il révolutionnaire ?**

**RM :** Les caractéristiques relatives à la vie privée et à la sécurité de FIDO/Web Authn sont semblables à celles de FIDO U2F. C'est son niveau de sécurité, associé à la possibilité d'utiliser des méthodes d'authentification sans mots de passe, qui est révolutionnaire. Les personnes qui surfent sur internet disposeront bientôt d'une méthode de connexion fiable, qui non seulement résiste au phishing et aux intercepteurs, mais

qui est aussi facile d'utilisation. Pendant des années, le mot de passe a été la norme en termes d'authentification, bien qu'il offre peu de garanties. A présent, nous en sommes arrivés au point où nos vies personnelles et professionnelles sont presque entièrement digitalisées, ce qui rend la gestion des mots de passe très difficile. Cela conduit à des coûts annexes très importants et à des attaques ciblées sur les serveurs d'accréditation. En remplaçant le mot de passe par une méthode plus simple et plus sécurisée d'authentification, nous transformons complètement la manière dont des millions d'utilisateurs accèdent à leurs informations sur le net.

## **N'TIC : Combien de temps mettrons-nous pour arriver à la généralisation de ce mode d'authentification ?**

**RM :** La norme a été annoncée récemment, en avril 2018. Déjà, des

compagnies majeures du domaine digital et des navigateurs - Microsoft, Dropbox, Chrome et Firefox - ont intégré WebAuthn. Nous nous attendons à ce que cela continue, car le World Wide Web Consortium (W3C) a accepté, et il est officiellement en train de standardiser WebAuthn, ce qui signifie que tous les navigateurs majeurs devront s'engager à l'intégrer. Microsoft Edge travaille dessus, et nous pensons que d'autres suivront plus tard dans au courant de l'année 2018.

## **N'TIC : Sur vos anciennes solutions, avez-vous des parts de marché en Afrique ?**

**RM :** Nos produits peuvent être envoyés dans toute l'Afrique, et nous avons aussi un distributeur dans cette région, il s'agit de Kernel Africa.

# SOMMET INTERNATIONAL DES VILLES INTELLIGENTES D'ALGER : « L'ALGÉRIE PEUT FAIRE SA SMART CITY »

Dossier réalisé par :  
Par Yazid Ferhat et Khaled Racim

*La Wilaya d'Alger a fait le pari des nouvelles technologies pour offrir un meilleur cadre de vie pour les Algérois, dans le cadre du projet Alger Smart City. Mais la capitale algérienne réunit-elle les conditions pour devenir une ville intelligente ? Les intervenants au Sommet International organisé à Alger, fin juin dernier, autour des villes intelligentes ont tenté de répondre à cette question centrale. Et à bien d'autres.*



La Wilaya d'Alger a lancé il y a plus d'un an le projet de ville intelligente, « Alger, Smart City » dans l'objectif d'améliorer la qualité de vie des citoyens, en misant sur la mobilisation des acteurs locaux du secteur des nouvelles technologies et la création ex nihilo d'un écosystème de startups innovantes. Ce projet est-il réalisable ? « L'Algérie peut faire sa Smart City », répond Jonathan Trent, directeur de OMEGA Global Initiative et chercheur à la NASA. « L'Algérie est dans une position avancée pour le faire et elle n'est pas obligée de reproduire les expériences éprouvées dans les pays développés, mais plutôt apprendre en faisant sa propre expérience », a-t-il ajouté, en marge du Sommet International sur les villes intelligentes, les technologies globales et l'investissement, organisé les 27 et 28 juin dernier au Centre International des Conférences (CIC) d'Alger.

L'Algérie peut atteindre son objectif, en mettant en place les conditions nécessaires, doublées d'une forte volonté politique. Cette dernière est l'élément central de tout projet de Smart City, selon Hyoung Gun Wang, expert économiste et directeur de la Smart Cities World Bank qui a animé le premier panel dédié aux stratégies d'investissement dans le domaine des villes intelligentes.

« La Smart City est une opportunité qui s'offre à l'Algérie. Pour la saisir, il faut une volonté politique forte. Je pense que la tenue de cette Conférence (Sommet International sur les villes intelligentes) en Algérie est un engagement fort du gouvernement pour faire cette transformation », a-t-il souligné. Le gouvernement et les décideurs politiques locaux ont aussi un rôle naturel de rassembleurs des acteurs de la Smart City, au-delà du fait qu'ils soient les initiateurs du processus de transformation de la ville, en identifiant au préalable les secteurs

stratégiques avant d'engager la démarche Smart City.

« La mise en place d'un projet de Smart City exige une bonne collaboration du gouvernement, du secteur privé, du monde académique, de la société civile et bien évidemment du citoyen qui doit être, par ailleurs, le point central de toute initiative en tant qu'utilisateur final des services de la Smart City. Le gouvernement a un rôle très important pour créer et gérer cette collaboration entre les différentes parties prenantes du projet », explique, de son côté, Didier Nkurikiyimfura directeur du secrétariat de technologie et d'innovation Smart Africa. Quelle approche adopter pour le projet « Alger Smart City » lorsque l'on sait que l'Algérie est en retard dans l'économie numérique ? « Il faut avoir une approche généraliste et éviter de travailler en silo, en essayant d'intégrer les différents secteurs. Nous avons 20 ans d'expérience dans le processus et je peux vous dire que partir de zéro en évitant les erreurs déjà commises par d'autres, c'est rendre le concept de Smart City plus compétitif », souligne Frans-Anton Vermast ambassadeur International d'Amsterdam Smart City.

## EN QUOI CONSISTE LE PROJET ALGER, SMART CITY ?

Riad Hartani, Phd en intelligence artificielle et consultant technique sur le projet « Alger Smart City » le conçoit comme une startup pour avancer rapidement sur des solutions plus pratiques. Mais aussi comme un projet « fédérateur » qui vise à développer un écosystème technologique de la ville d'Alger. Selon sa présentation lors du Sommet International sur les villes intelligentes, il y a trois objectifs

stratégiques dans le projet de « Alger Smart City » : d'abord, lever les barrières de l'isolement de l'Algérie pour faire remonter le transfert technologique dans le pays. Il est vrai que l'Algérie est un peu isolée du centre technologique du monde, surtout au niveau de la communication et au niveau de la collaboration. Ensuite, il faut établir une confiance avec cette génération de startups et miser sur la jeunesse. Enfin, sur le plan technologique, il y a beaucoup d'innovations à mettre en place d'une manière efficace en développant de nouveaux modèles de partenariats et transferts technologiques.

« Ces trois objectifs sont les mêmes un peu partout dans le monde où les projets de Smart Cities sont en pleine expansion. Il y a des technologies nouvelles que ces pays ont réussi à mettre en place et c'est ce que nous voulons faire ici en Algérie. D'ailleurs, le sommet sur les villes intelligentes est juste un début et les choses concrètes viendront plus tard », a-t-il noté. Et de rappeler que « Alger Smart City » n'est une fin en soi, mais un moyen pour faire émerger un écosystème technologique. Ce qui nécessite aussi la mobilisation de ce que l'Algérie recèle comme talents, à l'intérieur comme à l'international. Le Premier ministre Ahmed Ouyahia avait d'ailleurs insisté à l'ouverture officielle du Sommet sur la nécessité de faire participer la jeunesse et la diaspora au développement de l'Algérie dans le domaine des nouvelles technologies. Un workshop sur l'apport et le rôle de la diaspora algérienne dans le cadre d'un projet de ville intelligente s'est tenu à l'occasion de ce Sommet. Les participants se sont penchés sur les moyens à même de mobiliser ces talents qui sont à l'extérieur.

## MOBILISER LES TALENTS

« Le migrant qualifié qui part est une externalité négative pour le pays, mais s'il revient il devient une externalité positive », résume El Mouhoub Mouhoud, professeur d'économie à l'Université Paris-Dauphine, spécialiste de la relocalisation industrielle. Selon lui, il faut d'abord définir une stratégie claire avec des objectifs précis, identifier la diaspora, retisser les liens de confiance et l'intéresser par des mesures à la hauteur de ses compétences pour ne pas la « déclasser ». « Il faut une politique sérieuse en direction de la diaspora parce que c'est un investissement d'avenir », insiste-t-il, citant l'exemple du gouvernement indien qui a mis en place un haut comité pour identifier sa diaspora (20 millions de non-résidents), indiquer sa localisation et ses potentiels de développement ou encore la Chine qui a misé sur les 1000 Chinois qui comptent dans leur environnement à l'international en les mobilisant sur des projets de développement locaux avec de gros moyens et des facilitations. « Mais le chemin reste spécifique à chaque pays pour aller vers une possibilité d'exploiter sa diaspora », a-t-il ajouté. Outre la mobilisation des talents, l'aspect technologique prend une place très importante dans la stratégie du projet « Alger, Smart City ». Riad Hartani a misé sur les technologies Leapfrog pour « brûler les étapes technologiques », rattraper le retard et disposer éventuellement d'un avantage compétitif. Ces technologies englobent des domaines comme le Cloud, les Software Open Source, les architectures Blockchain, l'Intelligence artificielle etc, qui trouvent des applications pratiques dans divers secteurs, tels que

l'énergie, les transports, la finance et l'éducation, entre autres.

## PAR QUOI COMMENCER ?

Par quoi commencer ? « D'abord, il faut digitaliser certains services comme l'administration, les transports, la finance...etc et rendre disponible certaines infrastructures numériques, qui permettent entre autres d'utiliser les services de la géolocalisation des biens et des personnes », répond Marouane Debah, R&D Director de Huawei France et professeur à Centrale Suplec à Paris. La deuxième phase dans le processus de développement des villes intelligentes est de réfléchir à développer ce qu'on appelle les cités 2.0, « principalement généraliser la connectivité, à l'instar du wifi Outdoor et de la 3G/4G et de permettre à tous les citoyens de les utiliser », explique-t-il. Mais avoir la connectivité ne suffit pas selon le professeur de Centrale Suplec, parce qu'il faut avoir un système technologique qui permet « d'exploiter l'ensemble des combinaisons de la connectivité ». Cela passe par « connecter toutes les informations géographiques et par des biais rétroactifs (cloud et intelligence artificielle) l'exploitation des données », a-t-il expliqué en indiquant que « c'est là où on devra exploiter ce qu'on appelle « la smart-line », c'est-à-dire, la capacité de mieux gérer l'ensemble des informations d'une ville ». Et de relever les trois composantes essentielles pour qu'Alger devienne une ville intelligente. D'abord, il faut une bonne gouvernance, selon lui. « La ville d'Alger a besoin des outils de gestion, comme la maîtrise de crises et la gestion des catastrophes majeures. Ensuite, il faut s'intéresser à l'amélioration des conditions de vie des citoyens,

à l'instar de la régulation du trafic routier, l'amélioration des services touristiques, de la santé et de l'environnement, mais aussi tout ce qui touche à la planification urbaine ». Et de conclure par le troisième point : « le développement de l'industrie, à travers la création d'un écosystème favorisant l'investissement dans les technologies ». Exposant l'ensemble des solutions du géant chinois Huawei, Marouane Debah a expliqué que la formule de réussite dans une Smart City est de savoir « comment gérer l'internet des objets dans une ville et comment faire circuler l'information entre ces objets ». Selon lui, c'est l'axe principal d'une Smart City et c'est d'ailleurs l'étape la plus compliquée.

## **/// Riad Hartani**

***Les technologies « brûle-étapes » (leapfrog) sont des technologies relativement nouvelles, révolutionnaires et évolutives qui sont largement accessibles en raison de leur nature collaborative ouverte et globale. Dans le projet Alger Smart City, nous avons fait un choix prudent et attentionné pour tirer parti de ces aspects. Nous croyons que c'est une approche judicieuse qui exploite les dérèglements et élargit la fenêtre d'opportunité***



## Startups impliquées dans le projet

# « ALGER SMART CITY »

## EASY TICK :



### La billetterie électronique

E-solution est une entreprise qui a été créée autour du projet Easy Tick qui est une solution de billetterie

électronique à l'usage des grandes structures sportives et culturelles. L'absence de billetterie électronique en Algérie présente d'énormes déconvenues pour les citoyens qui souhaitent assister à un spectacle ou une rencontre sportive. « Grâce à cette solution on peut choisir une place définie pour un spectacle et payer ce placement, et ainsi les stades et les salles de spectacle redeviendront accessibles au citoyen », explique Rafik Bouhelali, gérant de e-solution. « Nous avons approché l'Opéra d'Alger et ses responsables sont très intéressés par notre solution. Le domaine sportif nous offre d'énormes opportunités notamment avec le lancement prochain de nouveaux stades de football », a-t-il ajouté. Easy Tic propose un module technique qui

s'implémente au niveau du site marchand des structures sportives et culturelles. Il permet d'aller sélectionner une place avec un tarif de billet correspondant et ensuite la réserver. Et du moment que le billet est dans le panier, on procède au paiement. « C'est grâce au projet « Alger, Smart City » que nous avons eu le courage de continuer l'aventure. Nous avons reçu des échos très favorables de la part de la Wilaya d'Alger lorsque nous avons soumis ce projet dans le cadre de l'appel à contribution qui avait été lancé en 2017. Nous avons été retenus parmi les startups impliquées dans ce projet », a-t-il témoigné

## BGE-TEC :



### Le vélopartage algérien

Le vélopartage va bientôt faire son entrée à Alger. Cette solution est

proposée par BGE-Tech qui compte également installer une unité de montage de vélos en Algérie. Dans le cadre du projet « Alger, Smart City », BGE-Tech a fait un tracé pour 1000 vélos qui seront déployés sur 80 stations entre la nouvelle Grande Mosquée et Staouali, avec une moyenne d'une station tous les 400 mètres « Nous comptons déployer en 2019 un parc de 3000 vélos et totaliser environ 5000 vélos en 2020 », souligne Amine Boulghalaghe, fondateur de BGE-TEC. Techniquement, le vélopartage d'Alger « sera localisable par deux GPS, un passif pour localiser et étudier les déplacements des abonnés et l'autre actif pour la localisation du vélo. Les bornes seront alimentées par une station d'énergie solaire ainsi que les terminaux de paiement », explique le fondateur de

BGE-Tech. Le prix d'un abonnement de 6000 DA par an en accès illimité ». Selon M. Boulghalaghe, il y a deux types d'utilisateurs pour l'exploitation des vélos : Ceux qui ont des abonnements annuels auront leur propre carte (smartcard), en créant un compte sur le site web ou l'application. Ce compte permet d'obtenir une smartcard pour utiliser les vélos sans aucune limite. D'autre part, il y a les utilisateurs occasionnels qui pourront louer un vélo à partir d'un terminal au niveau d'une station avec une carte CIB ou en achetant des cartes promotionnelles qui seront mises en vente dans les magasins.

# ALGER SMART CITY

## Les jeunes startups en compétition

*Dans le cadre du Sommet International des villes intelligentes d'Alger, un Hackathon axé sur les technologies LeapFrog a eu lieu les 26, 27 et 28 juin dernier au nouveau Hub technologique d'Alger, implanté à Dounia Parc. Pas moins de 33 équipes d'étudiants venant de plusieurs universités du pays ont participé à cet événement.*

*Un jury composé d'experts venant de la Silicon Valley et de représentants des sponsors de l'événement comme Cevital, SEAAL, Sofrecom, Divona etc a désigné 12 équipes finalistes avant d'en distinguer 5 pour le potentiel de leurs projets à s'intégrer dans une Smart city. Parallèlement à ce Hackathon, une « startup competition » a mis aux prises une dizaine de startups déjà opérationnelles. Trois startups sont sorties du lot et ont reçu des chèques d'une valeur allant jusqu'à 5 millions de DA.*



## LeapFrog Hackathon : Les projets distingués

### Octopus 16 :

(Ou Algiers Smart City Octopus System) propose des solutions aux problèmes de la vie quotidienne des gens. L'application développée a la caractéristique d'un système open source, basé sur l'utilisation de l'intelligence artificielle. Une solution qui peut être modifiée en fonction des besoins et conditions. Elle peut être appliquée dans différents domaines pour résoudre différents

problèmes tels que: la détection de fuites de gaz, la commande d'éclairage, l'arrosage à distance des espaces verts, le traitement des eaux usées, le contrôle automatique du niveau d'eau des réservoirs et de sa distribution, etc.

### E-Bni :

(Qui signifie mon fils en Arabe) est une plateforme (web et mobile) qui utilise des bracelets connectés

pour améliorer la vie des enfants après l'école. La solution, développée par une équipe de 5 étudiantes de l'ESI, rejoint le besoin des jeunes chômeurs de travailler, des parents qui ont besoin de ces jeunes pour aller chercher leurs enfants, commander une activité pendant la pause, suivre les mouvements et les comportements de leurs enfants.

**E-Health :**

Est un dispositif qui se veut un moyen pour fournir des évaluations médicales pour les personnes qui ont besoin d'un examen médical fréquent à domicile, les patients loin des établissements hospitaliers. Il s'articule autour d'une « box » médicale, une smart watch et une application mobile. La « box » contient des entrées pour différents types de capteurs médicaux (température, battement de cœur, pression artérielle etc.). La Smart watch contient des capteurs d'humidité et de pulsations cardiaques. Elle est connectée à une application mobile avec différentes fonctionnalités: Surveillance en temps réel, planification des médicaments, alerte automatique lorsque des valeurs dangereuses sont atteintes, entre autres.

**Garduino :**

Est une solution pour rendre les serres intelligentes. Développée par deux étudiants de l'Institut de Génie Electrique et Electronique IGEE ex-Inelec Boumerdès, cette solution propose un système pour contrôler, ajuster et générer des données selon différents paramètres qui peuvent impacter la production en serre en quantité et en qualité. Les données collectées vont être ensuite traitées grâce à l'intelligence artificielle pour rendre le système plus autonome. La solution propose également l'utilisation des déchets organiques pour la fertilisation des sols ainsi que l'énergie solaire pour l'alimentation en électricité.

**Origin :**

Est une solution développée par une équipe d'étudiant de l'ESI pour venir à bout du problème des produits contrefaits, en assurant leur authenticité grâce à une infrastructure Blockchain. La solution consiste à stocker toutes les transactions liées à un produit donné (vêtement par exemple) depuis sa production jusqu'au magasin. Grâce à la technologie blockchain, le consommateur final aura accès, à travers un code QR, à toutes les informations concernant le produit : qui l'a fabriqué, comment a-t-il été transporté, par qui, quand il a été entreposé...etc. Les entreprises qui vont souscrire à cette solution vont avoir une sorte de publicité qui mettra en exergue leur responsabilité sociétale, et par ricochet, entretenir une certaine réputation auprès des consommateurs.

## **Startup Competition : le Podium**

**1-Ursinia Tech :**

Ursinia Tech est une entreprise lancée dans le cadre du Projet Alger Smart City. Elle est spécialisée dans l'internet des objets (IoT), le cloud, la big data et l'intelligence artificielle. Cette startup propose des solutions pour la gestion intelligente du trafic urbain, la détection des fuites (ou de fraudes) sur les réseaux d'électricité, de gaz ou d'eau, le relevé automatique de la consommation d'électricité...etc.

**2-Quizzito**

Quizzito est une plateforme (web et mobile) qui dispose d'une large base

de ressources éducatives. Le principe de Quizzito « lis, joue et gagne », consiste à ce que les enfants lisent des livres, passent des quiz sur le site web ou l'application Quizzito et gagnent des points. La plateforme dispose de plusieurs produits : pour les familles avec Quizzito family, les écoles avec Quizzito Moddaris, les bibliothèques ou les entreprises privées avec Quizzito event kit.

**3-FreeHali**

Freehali est une plateforme web qui met en relation des freelancers et des demandeurs de services (entreprises, agences, particuliers)

pour l'accomplissement de tâches astreintes. Le principe est d'exprimer un besoin en service, en précisant le budget. De l'autre bout, des freelancers vont proposer leurs offres. Les services présents sur Freehali sont : le graphisme, la programmation, la traduction de documents, la rédaction d'articles, la gestion de réseaux sociaux, les cours de soutien à distance, le montage vidéo et voix-off, le marketing digital, les campagnes publicitaires...etc.

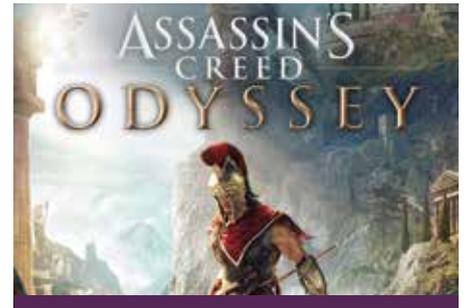
# L'ESSENTIEL DE L'ACTU JEUX VIDÉOS

Par Yanis Ahmim



## The Devil May Cry, again!

Après un spin-off qui mitigea les avis des joueurs, la saga DMC retombe sur ses pattes grâce à l'annonce de Devil May Cry 5. En effet la vidéo annonce un retour aux sources et semble suivre les événements du quatrième épisode de la série pour la plus grande joie de Nero qui revient encore plus fort et bien motivé à bastonner du démon. The Devil May Cry au printemps 2019.



## This is, Assassin's Creed Odyssey !

Après avoir parcouru moult civilisations, la poule aux œufs d'or du studio français Ubisoft, j'ai nommé « Assassin's Creed », refait surface et se dirige vers les contrées de la Grèce antique en pleine guerre du Péloponnèse, opposant les cités de Sparte et d'Athènes. Le volet recèle également plusieurs nouveautés que nous nous empresserons de découvrir dès le 5 octobre 2018 sur PC, PS4 et Xbox One.



## Forza vers de nouveaux horizons

Cette année les moteurs rugiront une fois encore du côté de Microsoft. Vous l'aurez compris, le titre Forza prend à nouveau part à la course. C'est pendant la conférence du papa de Windows que nous assisterons à l'annonce de Forza Horizon 4 qui, cette fois-ci, nous fera explorer les terres britanniques. Le jeu est prévu pour 2018 sur XOne et PC.



## Le nouveau Fallout tombe du ciel

Une des licences tant attendues de l'E3 2018 a bien été le culte Fallout. Et les fans ne sont pas restés sur leur faim étant donné que le titre ne tarda pas à pointer le bout de son nez lors de la conférence de Bethesda et se dévoila plus amplement à travers une vidéo. Nouveauté : ce 5ème volet intitulé Fallout 76 (Pourquoi?) promet de proposer un gameplay totalement en multijoueurs où la coopération n'a jamais été aussi présente. L'opus verra le jour le 14 novembre prochain sur PS4, PC et XOne.



## Un nouveau Diablo sur le feu ?

Il y a peu, nous apprenions la volonté de Blizzard de travailler sur un projet FPS incluant des pouvoirs et des armes futuristes. Aujourd'hui, c'est par le biais d'une publication de la firme que nous découvrons la volonté de cette dernière de préparer un nouvel opus pour l'incandescente licence Diablo. En effet, la firme recruterait un nouvel artiste dédié à la création de donjons pour cette nouvelle aventure. S'agit-il d'un nouveau DLC pour Diablo 3, ou d'une toute nouvelle itération ? seul la BlizzCon cet été nous en dira plus.



## Nintendo à la Gamescom 2018

Nintendo sera présente au grand rendez-vous européen des jeux vidéo. La Gamescom qui se tiendra du 21 au 24 août à Cologne, en Allemagne verra la présentation d'une première démo jouable de Super Mario Party au cours de l'événement. Nintendo présentera également FIFA 19 dont la sortie est prévue pour le 28 septembre.



## The Elder Scrolls VI finalement annoncé

La suite la plus désirée depuis le fulgurant Skyrim fut une prochaine apparition d'un Elder Scrolls. Fort heureusement, tout arrive à point à qui sait attendre. Pour clôturer sa conférence en beauté, Bethesda décide de dévoiler The Elder Scrolls VI. Todd Howard, le créateur du jeu confie, cependant, que le titre ne verra le jour qu'après quelques années de travail en studio.



## L'Agent 47 reprend du service

Depuis un reboot de la série fortement acclamé, l'agent 47 reprendrait déjà du service sur le prochain bébé de IO Interactive et Warner Bros. Le jeu succédera au renouveau de la série et se nomme Hitman 2. Cette suite nous plongera de manière plus approfondie à la poursuite de Shadow Client dans de multiples environnements, du centre même de Miami à la forêt tropicale. Le plus létal des tueurs à gages reviendra le 14 novembre 2018 sur PC, PS4 et Xbox One. PC et XOne.



# LE JEU À LA DEMANDE, L'AVENIR DES JEUX VIDÉO ?



redistribuées aux développeurs autorisant la distribution, ces derniers gagnent ainsi de chaque abonnement même si l'utilisateur est intéressé ou jouera à d'autres jeux. La concurrence évidente entre le format GOD et la vente directe démontre une difficulté de cohabitation des deux modèles, il faudra donc s'attendre à voir disparaître l'un face à l'autre. Mais lequel ? Certains acteurs du marché prônent déjà le GOD et poussent la barre plus haut en proposant du « Cloud Gaming ». Cette fois ci, la pratique ne consiste plus à streamer uniquement les jeux, mais aussi la machine le faisant fonctionner. La théorie est alléchante : on se débarrasse des contraintes d'achat de nouveaux matériels et on accède au contenu sur tout objet connectés peu importe sa puissance. C'est d'ailleurs pour cela que les offres se multiplient, Nvidia, Playstation et même Google s'y adonnent. Cependant les limites technologiques actuelles, notamment la connexion internet requise et la quantité de serveur à dédier freinent les ardeurs. Par ailleurs, les joueurs les plus anciens préfèrent souvent dépenser plus et obtenir le jeu et y jouer à n'importe quel moment, plutôt que de ne l'avoir que pendant une période limitée et le voir disparaître du compte à la fin de l'abonnement. Un gamer a aussi, quelque part, une âme de collectionneur qui l'éloigne de ce business model. De plus, parfois le joueur ne peut consacrer un temps de jeu régulier et donc aura une difficulté à se projeter dans la durée de sa souscription. Une cohabitation serait-elle finalement une option ? Ou un nouveau modèle apparaîtra pour mettre fin au cannibalisme des deux marchés ? L'avenir tranchera.

**Dès que l'on parle de modèle économique de streaming, on pense immédiatement au forfait d'abonnement VOD (Video on Demand). Ce dernier consiste à souscrire à des offres mensuelles permettant d'accéder à plusieurs contenus au lieu d'acheter ces derniers individuellement.**

Depuis l'apparition de ce service dans les domaines du divertissement-Netflix (Film) et Spotify/Deezer (musique)-, des acteurs (de plus en plus nombreux) de l'industrie vidéo ludique ont investi ce marché, pour donner naissance au format GOD (Games on demand). Ninplay, Xbox Game Pass, Playstation Now, toutes ces plateformes proposent à présent ce service. Le streaming est-il réellement adaptable aux jeux vidéo ? Evidemment moins contraignant et moins encombrant, ce service semble autant séduire les marques que les consommateurs. Selon le syndicat des éditeurs de logiciels de loisirs (SELL), en 2017, les ventes de jeux physiques ont augmenté de 6% tandis que celles de jeux dématérialisés ont explosé avec une hausse de 46% par rapport à l'année précédente. En effet, depuis

l'avènement du « dématérialisé », les firmes n'ayant plus de charges relatives à la production, profitent d'une meilleure marge bénéficiaire, d'une baisse du piratage et même d'une meilleure gestion de leurs contenus (Mise à jour, Patch). D'autre part, les consommateurs se retrouvent moins encombrés, ne s'inquiètent plus de la durabilité du support physique du jeu et s'assurent de la disponibilité des titres recherchés. Aujourd'hui le marché évolue en faveur du nouveau format du « jeu à la demande ». A l'inverse du modèle de distribution classique, il offre aux utilisateurs la possibilité d'accéder à une bibliothèque de contenus à tout moment pendant la durée de l'abonnement sans devoir acheter ce contenu au préalable. L'intérêt économique est ici aussi présent pour les deux parties : le consommateur économise de l'argent et le concepteur continue d'en gagner à travers les droits de distribution et les royalties. Plus encore, il gagne même si son produit n'est pas « consommé ». Prenons pour exemple le modèle « Ninplay » : à chaque souscription, 50% des revenus sont

# SMART CITIES FOR SMART PEOPLE



Samir ROUABHI  
Entrepreneur, Coach en entrepreneuriat

La ville d'Alger a abrité en ce mois de juin 2018 le plus grand évènement tech de son histoire moderne. Ce sommet de tous les superlatifs est un épisode d'une fabuleuse saga qui poussera notre pays un peu plus vers la modernité. J'en suis sûr. J'en suis sûr parce que j'ai vu la hargne, la motivation, le dévouement des organisateurs. Parce que j'ai vu la qualité des intervenants. Parce que j'ai vu le niveau d'implication politique. Evidemment, il y a également beaucoup d'autres raisons pour que ça continue à ne pas marcher, comme énormément d'autres initiatives où le politique s'en mêle. Mais j'ai la faiblesse d'y croire.

## SMART CITY DITES-VOUS ?

Paradoxalement, la question à laquelle j'ai le plus eu à répondre

c'est : « c'est quoi une smart city ? ». Alors reprenons depuis le début. Il me semble essentiel d'avoir une compréhension du fond du problème.

Il y a de plus en plus de citoyens dans le monde ; et plus encore en Algérie. Une proportion écrasante des citoyens algériens est agglutinée dans les grandes villes au nord du pays. Une telle concentration, s'aggravant au fil des années, engendre des problèmes de plus en plus grands qui rendent la vie dans les villes de plus en plus déplaisante voire insupportable. En voici quelques-uns de ces problèmes :  
-Le transport : 2 heures par jour minimum passées dans les bouchons entre lieux d'habitation et de travail est le lot commun à beaucoup de citoyens. La gestion et l'optimisation du trafic, les transports en commun, le stationnement, la disponibilité des taxis, des VTC ou de vélos en libre-service. Tout ça contribue à une vie meilleure pour les citoyens. La smart city s'occupe également de la gestion de l'espace public : parkings, routes, accès aux zones piétonnes,... 20% de la surface de certaines grandes villes est occupée pour le stationnement de véhicules restés à l'arrêt 80% du temps. Uber a dans ce domaine brisé un énorme tabou en plaidant pour l'abandon de la notion de la propriété sur les véhicules automobiles au détriment de la mise en commun et la meilleure utilisation des ressources.

- L'énergie : l'énergie devenant au fil du temps inéluctablement plus chère, il devient primordial

d'informer le citoyen sur sa consommation et lui offrir un choix de sources énergétiques alternatives, de gérer les pics de consommation ainsi que promouvoir les énergies renouvelables.

- La pollution de l'air, de l'eau, la gestion des déchets : beaucoup de grandes villes croulent littéralement sous les ordures et les services municipaux ne suffisent plus pour en venir à bout. De plus, une portion infinitésimale est recyclée. Responsabiliser le citoyen et lui offrir la possibilité de participer activement à la propreté de sa ville est essentiel. Gestion de l'eau, de l'assainissement et de l'environnement en fait partie également.

- L'administration et la bureaucratie galopante des services gouvernementaux : récemment, ma demande de branchement au réseau de l'eau a mis plus de 6 mois pour être traitée. En réduisant la bureaucratie et en augmentant l'efficacité des services gouvernementaux, nous contribuons à l'amélioration de l'efficacité de chaque citoyen et donc de toute l'économie.

- La sécurité des personnes et des données, les caméras de surveillance, la gestion des mouvements de foules, les piratages informatiques.

- La signalisation et les panneaux publicitaires.

Tous ces problèmes –et encore bien d'autres- sont connus des gestionnaires publics de toutes les grandes villes. Alors que l'augmentation de la densité de la population les aggrave, la technologie peut contribuer à les atténuer voire à les éliminer. Et surprise ! Les solutions offertes par la technologie sont souvent plus économiques que les solutions «traditionnelles» moins efficaces, pourvu que d'un côté on ait une vision très claire des priorités et de l'autre qu'on soit prêts à adopter la bonne démarche pour canaliser nos maigres ressources au lieu de les dilapider.

Voici donc ce qu'est une Smart City : une ville qui utilise l'opportunité offerte par l'évolution technologique et l'innovation pour régler à moindre coût ses problèmes structurels. La technologie ici n'est pas une finalité mais un moyen.

## POUR COMMENCER

Pour régler la plupart de ces problèmes cités plus haut, on a besoin d'informations en provenance des lieux mêmes de leur occurrence : densité du trafic, bouchons, accidents et remplissage des parkings, ponctualité des bus et des trains, météo, consommation électrique, état de la pollution de l'eau et de l'air, flux de malades dans les hôpitaux,... c'est pour cela que lorsque nous parlons de smart city, nous parlons souvent de réseaux de capteurs sans fil. C'est à travers toute l'information véhiculée et transformée en provenance des différentes sources, que les autorités peuvent agir sur l'état de la ville. Cette masse colossale de data est stockée dans le cloud, traitée pour déboucher sur des actions. Elle est également rendue disponible pour des services tiers.

## LE SYNDROME IDC

Nous parlons de notre pays, qui fait partie d'un ensemble présentant

de graves retards économiques, technologiques et de mentalités. Il ne sert à rien de le nier. Et d'après les explications de mon ami Riad Hartani, organisateur de l'évènement Algiers Smart City, les économies émergentes se caractérisent par ces 3 facteurs :

### **Isolement technologique**

L'écosystème local fonctionne de façon indépendante des grands écosystèmes de pointe, avec des interactions très limitées.

### **Dépendance**

Nous dépendons complètement des fournisseurs de solutions externes. Les transferts technologiques sont très limités.

### **Le manque de Confiance**

Les startups locales n'ont aucune confiance dans leur façon de construire des solutions viables et commercialisables. L'un dans l'autre, le résultat de tout ça est un blocage total du système. Nous voyons par exemple que pour régler un problème de trafic et d'optimisation des feux tricolores, nous avons fait appel à une entreprise étrangère alors que l'université algérienne produit un grand nombre de spécialistes en recherche opérationnelle, en électronique et en informatique.

## LEAPFROG INNOVATION

Comme toujours, la première nécessité dans ce genre de projets est d'avoir une vision claire de ce qu'on veut faire, de ce qui est important, de ce qui peut faciliter la vie au citoyen et de ce qui relève du confort. On doit donc nécessairement suivre une stratégie Top-Down : avoir une vision générale des priorités à atteindre et du plan à suivre, dictés par les responsables politiques et techniques du projet. Ces priorités et ce plan sont à répercuter sur les prestataires : startups, entreprises grandes et petites, fournisseurs

étrangers. Deux remarques à ce stade : primo, toutes les solutions techniques dont nous avons besoin existent déjà ailleurs. Il ne s'agit donc pas de les réinventer. Secondo, il est possible de court-circuiter l'évolution linéaire qui nous pousse à traverser toutes les étapes où les autres sont passés. Nous devrions plutôt chercher à gagner du temps pour y arriver plus rapidement et pour moins cher. Pour cela, il est possible d'utiliser des solutions open source existantes qui permettent d'aller beaucoup plus vite pour déployer des solutions fonctionnelles et optimales. Ces solutions sont généralement de très grande qualité car soutenues par les grands acteurs du domaine afin d'accentuer leur domination. C'est ce qu'on appelle des technologies LeapFrog. C'est ainsi que l'une des start-ups du programme Algiers Smart City utilise le programme Openstack pour créer un cloud privé qui va supporter les services du projet. Ainsi, cela permet un saut technologique rapide, permet d'éliminer un fournisseur de service externe s'agissant du fournisseur de cloud tout en ayant un service dans l'état de l'art de ce qui se fait mondialement. Ceci permet également d'avoir le contrôle total sur les données du projet, étant un projet national très sensible. Une multitude d'autres start-ups doivent être créées sur ce motif. Nous n'avons certainement pas fini de parler de Smart City. Mais le plus important est de faire le bilan de cet évènement et de définir la nouvelle étape : que reste-t-il pour transformer cet évènement vitrine en une flamboyante réussite ?



## #Facebook Messenger va vous aider à éviter les messages piégés



Facebook se met, tout comme Twitter, à la chasse aux « fake accounts » et s'apprête à doter sa messagerie instantanée, Messenger, d'une nouvelle

fonctionnalité pour identifier les messages anonymes. Messenger se base sur des algorithmes, actuellement en phase de test, pour fournir des informations à propos d'un compte suspect et permettre à ses utilisateurs d'identifier, peut-être de reconnaître, leurs correspondants sur la base de ces détails. Ainsi, Messenger dévoilera si un compte est associé ou non à un profil Facebook, le pays depuis lequel le message a été envoyé et surtout, si ce contact a déjà figuré dans votre liste d'amis ou dans votre répertoire, à l'aide du numéro de téléphone.

## #Instagram lance un sticker « Questions »



jour. Le réseau social, filiale de Facebook, mise ainsi sur cette nouvelle fonctionnalité pour initier de nouvelles conversations parmi ses utilisateurs. Le sticker « Questions »

peut-être apposé dans une story pour permettre à ses followers de poser des questions ouvertes, plus larges, voire plus intimes, contrairement au sticker des « sondages ».

Une fois cette fonctionnalité publiée dans une story, les utilisateurs se verront proposer de répondre à une question dans une nouvelle story ou de garder le résultat privé.

## #YouTube lutte contre le vol de contenus vidéo



A la demande de centaines de créateurs de vidéos sur cette plateforme, Youtube a annoncé le lancement de son nouvel outil « Copyright match » pour protéger

les droits de copyright et lutter contre le vol de vidéos. « Copyright watch » a été lancé par YouTube pour lutter contre le vol de vidéos et les re-uploads. Cet outil mémorise automatiquement les images d'un contenu mis en ligne par des chaînes pour analyser d'autres contenus et détecter d'éventuelles similitudes. Il a surtout pour fonction de détecter les re-upload intégraux et non pas la republication de morceaux. La filiale de Google entend d'abord déployer Copyright Match pour les grandes chaînes.

## #Créez vos propres filtres sur Snapchat



Marre des filtres basiques de Snapchat ? Vous pouvez désormais faire preuve de plus de créativité et créer vos propres filtres customisés grâce à Lens Explorer, une nouvelle fonctionnalité ajoutée par la dernière

mise à jour. Les utilisateurs de Snapchat peuvent à l'aide de cet outil créer des filtres en réalité augmentée, ou utiliser ceux déjà conçus par les autres « snapchatters ».

La création de ces filtres était ouverte à tous les utilisateurs du service et le réseau social au petit fantôme totalise déjà plus de 100.000 « Lenses ».

M.R



## Ooredoo enrichit sa gamme de solutions "Haya! business"

Ooredoo enrichit son offre « Haya! business » dédiée aux professionnels et met à leur disposition de nombreux avantages Voix et Internet, à savoir des appels et SMS gratuits et illimités, de nouveaux volumes Internet ainsi que des minutes offertes vers l'international.

Ainsi, la nouvelle offre « Haya! Business » se décline en 04 forfaits :

**Haya! business 1000 :**

Des appels gratuits et illimités vers Ooredoo 24H/24, 20 minutes vers l'international, 1000 DA de crédit et 4 Go d'Internet pour 1000 DA seulement par mois.

**Haya! business 2000 :** Des appels et SMS gratuits et illimités vers Ooredoo 24h/24, 30 minutes vers l'international, 2000 DA de crédit et 12 Go d'Internet pour 2000 DA seulement par mois.

**Haya! business 4000 :** Des appels et SMS gratuits et illimités vers Ooredoo 24h/24, 50 minutes vers l'international, 4000 DA de crédit et 35 Go d'Internet pour 4000 DA seulement par mois.

**Haya! business 6000:** Des appels gratuits et illimités vers tous les réseaux, 60 minutes vers l'international, 50 Go d'Internet, des SMS gratuits et illimités et 200 SMS vers les autres réseaux, le tout pour 6000 DA seulement par mois.



## Mobilis augmente tout sauf le prix

Mobilis met à jour ses offres des gammes Postpayées « WinMax Libre & WinMax Control », Ainsi, les clients existants et prospects, des deux versions WinMax, pourront profiter d'une multitude d'avantages dont des volumes internet allant jusqu'à 60 Go et des bonus de bienvenue atteignant 100 Go.

La version WinMaX Control offre trois paliers au choix, incluant des appels et SMS en illimité vers Mobilis et une connexion gratuite à FaceBook et WhatsApp. Les forfaits voix vers les autres réseaux et volumes Internet des différents paliers se présente comme suit :

- Palier 1300 DA : 5 heures + 15 Go,
- Palier 2000 DA : 7 heures + 30 Go et Palier 3500 DA : 10 heures + 50 Go.

Encore plus généreuse, la version libre de l'offre WinMax offre un bonus de bienvenue allant jusqu'à 100 Go, et se compose aussi de trois paliers, offrant des appels et SMS en illimité vers Mobilis et une connexion gratuite à FaceBook et WhatsApp. Les forfaits voix vers autres réseaux, les volumes Internet et les Bonus de bienvenue des différents paliers se définissent comme suit :

- Palier 1300 DA : 6 heures + 18 Go+ 30 Go Bonus de bienvenue,
- Palier 2000 DA : 8 heures + 35 Go+ 60 Go Bonus de bienvenue et Palier 3500 DA : 12 heures + 60 Go+ 100 Go Bonus de bienvenue.



## Djezzy lance le Routeur multi-connexions

L'opérateur de téléphonie mobile Djezzy inaugure l'été en mettant sur le marché le Routeur (Modem) multi-connexions de longue portée, avec 50% de remise sur le prix de ses packs Internet Bronze, Argent, Or et Platinum.

Les packs sont composés d'un Routeur 4G/3G et d'une SIM internet avec des forfaits adaptés aux besoins de consommation de chacun: Au meilleur prix, profitez du pack Platinum qui offre 10 Go par mois pendant 12 mois à seulement 12 000 DZD au lieu de 24 000 DZD.

D'autres offres promotionnelles complètent idéalement ce dispositif :

Pour une consommation réduite sur une longue durée, le Pack Bronze sera au prix de 3 000 DZD au lieu de 6 000 DZD et permet au client de bénéficier d'1 Go par mois pendant 12 mois.

Pour une consommation plus importante sur une courte durée, le Pack Argent est particulièrement adapté et sera proposé au prix de 5 000 DZD au lieu de 10 000 DZD en permettant au client de bénéficier de 10 Go par mois pendant 3 mois.

Pour une grande consommation sur une longue durée, le Pack Or est très adapté car il est offert au prix de 7 500 DZD au lieu de 15 000 DZD et permet au client de bénéficier de 10 Go par mois pendant 6 mois.



# IRIS

L'Empreinte de la Qualité

## G2 ET G3, DEUX NOUVEAUX MODÈLES ANDROID TV ESTAMPILLÉS IRIS

*Iris poursuit l'enrichissement de sa famille Android TV, et lance deux nouveaux modèles : G2 et G3. Disponibles en plusieurs dimensions ; 50", 55" et 58".*

En alliant un design luxueux et une technologie de pointe, IRIS veut faire vivre au consommateur encore une fois une expérience unique.

La nouvelle SMART TV de IRIS a été développée sous un écosystème Android et équipée d'un écran UHD-4K avec des couleurs remasterisées pour donner vie à vos séances cinéma ainsi qu'une sonorisation DTS et dolby digital+ pour vous procurer une totale immersion, le tout livré avec Android 7.0

### *La recherche vocale :*

C'est la fonction centrale de l'Android TV, elle vous permet d'interagir avec votre téléviseur (naviguer entre applications ou faire une recherche de contenu) simplement en énonçant votre



demande via le contrôle vocal.

### *Google Play Store :*

Des possibilités illimitées à votre portée, grâce à des milliers d'applications, votre espace de vie devient un centre de divertissement. Vous pouvez maintenant contrôler votre téléviseur et explorer tout cela d'une manière différente.

### *Chromecast :*

Intégré, il permet d'afficher instantanément le contenu

de vos applications sur écran de télévision à partir de votre smartphone ou de votre tablette.

### *Jeux :*

Accessibles sur votre téléviseur Android IRIS, téléchargez et jouez en ligne et partagez des moments de plaisir avec votre famille ou vos amis.



# CONDOR ALLURE M3 ALLIE PERFORMANCES SOUS LE CAPOT ET ENDURANCE DANS LA BATTERIE



*Fer de lance du constructeur algérien Condor dans le marché français, le smartphone Allure M3 débarque enfin en Algérie. Doté d'une fiche technique solide, ce téléphone, surnommé « l'iPhone X algérien » pour son élégance par des sites spécialisés français, suscite tout autant l'engouement des Algériens. N'TIC Magazine l'a testé pour vous sur un modèle aimablement prêté par Condor.*

*Par Rabah Meziane*

Le constructeur algérien a misé sur une fiche technique séduisante pour se nicher dans le marché français et concurrencer d'autres constructeurs du même calibre, tel Wiko, Nokia ou Motorola. Le smartphone Allure M3 charme par ses performances remarquables et attire par son autonomie.

Le Condor Allure M3 dispose d'un

écran borderless Full HD (2246 x 1080 px) de type LCD IPS, doté d'une résolution de 404 pixels par pouce. Protégé par une couche Corning Glass, son écran s'étend sur 6.2 pouces dans un style notch, la tendance en 2018. Le smartphone mesure 154 x 75 mm pour un poids de 210 grammes, avec une finition aboutie, un design sobre et des bordures assez courbées qui

assurent une bonne prise de main.

Equipé d'un capteur photo de « selfie » de 16 Mpx et d'un duo de modules 16+5 Mpx à l'arrière, l'Allure M3 affiche une qualité vidéo Full HD..

Les caractéristiques sous le capot sont toutes aussi séduisantes. Le smartphone est doté d'un processeur



octacore ARM Cortex-A73 (4) et A53 (4), cadencé à 2 Ghz dans une puce mobile Mediatek MT6771.

En termes de mémoire, le terminal affiche une capacité de stockage de 64 Go, extensible grâce à son support pour carte MicroSD. Le Condor Allure M3, équipé de 4 Go de RAM, est également doté d'autres fonctionnalités basiques, tel le Wi-Fi, Bluetooth, la Radio FM ou le GPS. Le téléphone est toutefois privé de NFC tandis que l'empreinte digitale est bel et bien présente dans son dos, sous le capteur photo. Mieux encore, ce Condor détient la fonctionnalité de déverrouillage par reconnaissance faciale 3D, que de très rares terminaux mobiles de la même gamme arborent.

Le même modèle roule sous Android 8.1.0 (Oreo) avec une surcouche maison, Passion UI1.1., qui ne manque pas d'apporter quelques modifications, notamment esthétiques.

## FLUIDITÉ ET PERFORMANCE LOUABLE

Le processeur octacore arboré par Condor Allure M3 répond aux attentes en matière de performances. La fluidité que la puce MediaTek promet en théorie sur la fiche technique se manifeste bel et bien dans un usage quotidien. En effet, naviguer entre différentes applications ne pose pas problème et le smartphone affiche rapidement les résultats des requêtes.

L'Allure M3 assure également le mode multitâche sans grande difficulté. Toutefois, le terminal exprime quelques lenteurs anecdotiques face à un usage intensif et simultané des réseaux sociaux gourmands, tel Facebook et Instagram, quand d'autres applications sont toujours en cours d'activité.

Le même mobile maintient

également sa fluidité quel que soit le jeu Android lancé, procédant toutefois à une baisse de la qualité du graphisme pour maintenir sa performance face aux jeux gourmands.

Pour mesurer ces performances, nous avons eu recours à une application de Benchmark, Antutu, qui permet également de comparer différents smartphones pour les classer. Et cette application confirme les performances exceptionnelles du processeur octacore de Condor Allure M3, qui enregistre haut la main un score de 62749 points en la matière, faisant mieux que 99% des smartphones testés par Antutu grâce à son score dans le critère « Multicoeurs processeur » (43119).

Le Smartphone brille également dans les résultats du test de sa mémoire, faisant mieux que 64% des utilisateurs de Antutu Benchmark avec 10629 points. La même application confirme un rendu acceptable de la carte graphique, avec un score de 29.854 points, en faisant mieux que 33% des terminaux mobiles testés. Au final, le téléphone se niche à la 51e place avec un score total de 138.682 points, tout proche du Huawei P10 ou du Samsung Galaxy S7.

## REMARQUABLE AUTONOMIE

Ce modèle Condor est doté d'une batterie de 3050 mAh qui assure, au quotidien, une prestation satisfaisante pour ses utilisateurs. Selon l'intensité de l'usage et des paramètres d'utilisation (Luminosité, wifi, données mobiles et bluetooth activés ou non), ils pourront, sans aucun souci, tenir la journée sans avoir à brancher le téléphone.

Pour un usager non intensif qui se contente de recourir aux fonctionnalités de base (appels et SMS) et de naviguer de temps à autre sur les réseaux sociaux ou sur

le web, la batterie de l'Allure M3 sera capable de tenir deux journées. Durant notre testing sous ce régime, la batterie n'a consommé que 40% de ses capacités, dont seulement 4% en 12H de veille par nuit.

Face aux utilisations relativement intensives, en recourant souvent réseaux sociaux par exemple, le même terminal atteint environ 9H d'autonomie. La performance est toutefois moindre face aux jeux. Durant notre testing de ce régime, sous une luminosité variant entre 50% et 70%, 55% des capacités de la batterie ont été consommées en 5H. Il faudrait compter environ 1H50 pour une recharge complète de l'Allure M3.

Commercialisé début août en Algérie, le Condor Allure M3 est à 49.900 DA. Il est disponible sous trois couleurs, le « Moonlight Silver », le « Maple Gold » et le « Space Grey ». La version 6/128 Gega (spéciale marché algérien) est affichée à 56.900 DA. Une version Lite du M3 sera, quant à elle, commercialisée à partir du mois de septembre prochain, à 39.900 DA.

## FICHE TECHNIQUE

**OS:** Android 8.1 Oreo

**Interface:** Passion UI1.1

**Processeur:** MediaTek MT6771

**Taille d'écran:** 6,2 pouces

**Définition:** 2246 x 1080 pixels

**Appareil photo:** 16+5 MP / 16 MP

**Mémoire:** ROM 64Go / RAM 4Go

**Batterie:** 3050 mAh

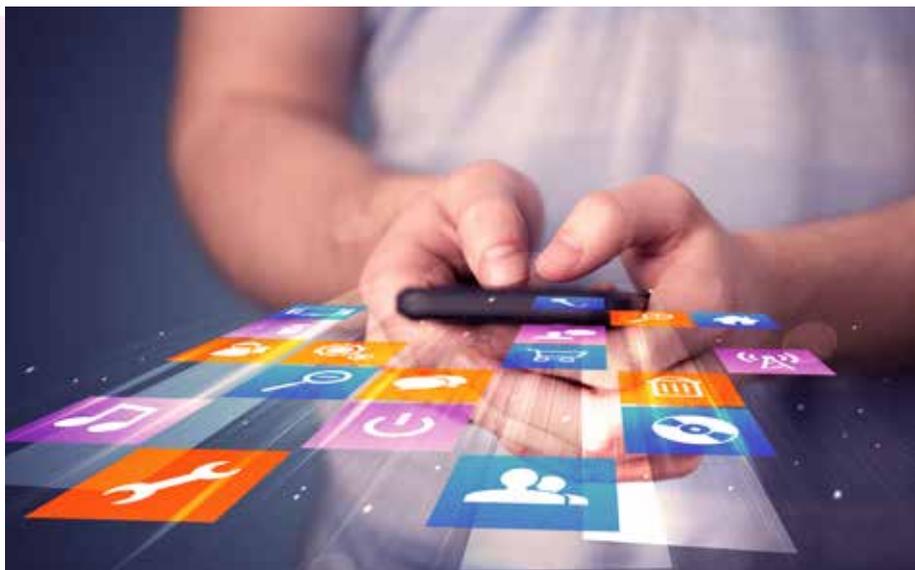
Empreinte Digitale

Face Unlock 3D



# APPLICATIONS DU MOIS

*Le marché des applications de VTC (voiture de transport avec chauffeur) en Algérie ne cesse de croître. Après Yassir, Temtem, Guidini et d'autres applications, voici Bind, qui se veut la « plus avancée » et « Hani ». Dans le TOP 5 des applications du mois de juillet, N'TIC Magazine vous fait également découvrir Instagram Lite et WifiMapper.*



## Bind, application VTC "la plus avancée" en Algérie

Lancée le mois d'avril dernier, Bind se définit comme une application de réservation de véhicules avec chauffeur, « la plus avancée et la plus simple » pour les internautes algériens selon ses créateurs.

Cette application, tout comme celles de la même catégorie qui ont été récemment lancées en Algérie, permet à ses utilisateurs de réserver un véhicule pour un trajet identifié en mettant en contact le client avec son chauffeur. Bind fournit également une estimation tarifaire.

La startup Bind Technologies affirme toutefois que son application est la plus avancée du marché, grâce notamment à d'autres fonctionnalités et un plus large choix de types de véhicules à réserver.



## Hani, le dernier-né des applications VTC en Algérie

Hani est une autre application de la catégorie VTC. Lancée en juillet 2018, elle permet de « commander une course en quelques minutes » ou de prendre un rendez-vous avec son chauffeur à l'avance.

Tout comme Bind, Hani met à la disposition de ses utilisateurs une flotte de véhicules de plusieurs types, y compris des camionnettes et des dépanneuses en cas de mauvaise surprise. Les utilisateurs pourront également avoir une estimation tarifaire avant même de commander leur chauffeur.

Le paiement s'effectue en espèce avec le chauffeur à bord, qui fournira à son tour un justificatif de paiement à son client.



## Instagram lance une version Lite

Après Messenger Lite, Facebook lance une version allégée de son réseau social Instagram. Cette nouvelle application, lancée fin juin, est dotée de fonctionnalités de base de la version originale.

Pesant à peine 1 Mo, Instagram Lite s'adresse aux smartphones d'entrée de gamme. Le réseau social entend réduire avec cette alternative la consommation des données mobiles et gagner plus de réactivité sur ces appareils.

L'application permet de publier et d'éditer des images ou des vidéos, de poster des photos dans ses stories et de découvrir le contenu de ses abonnés.



## Écoutez vos émissions radio avec Google Podcasts

Le géant du web lance une application dédiée aux podcasts, intitulée Google Podcasts. Tout comme Google Actualités, ce programme permet de lire et de gérer des podcasts à partir de la même application.

Google Podcasts permet à ses utilisateurs de consulter les podcasts de leurs émissions radio et de les écouter à tout moment. L'application permet de télécharger des épisodes pour les écouter hors-connexion ou de les lire en streaming.

Les utilisateurs pourront activer la suppression automatique des épisodes terminés au bout de 24H ou au bout d'une période plus étendue.



## Trouver un hotspot wifi avec WifiMapper

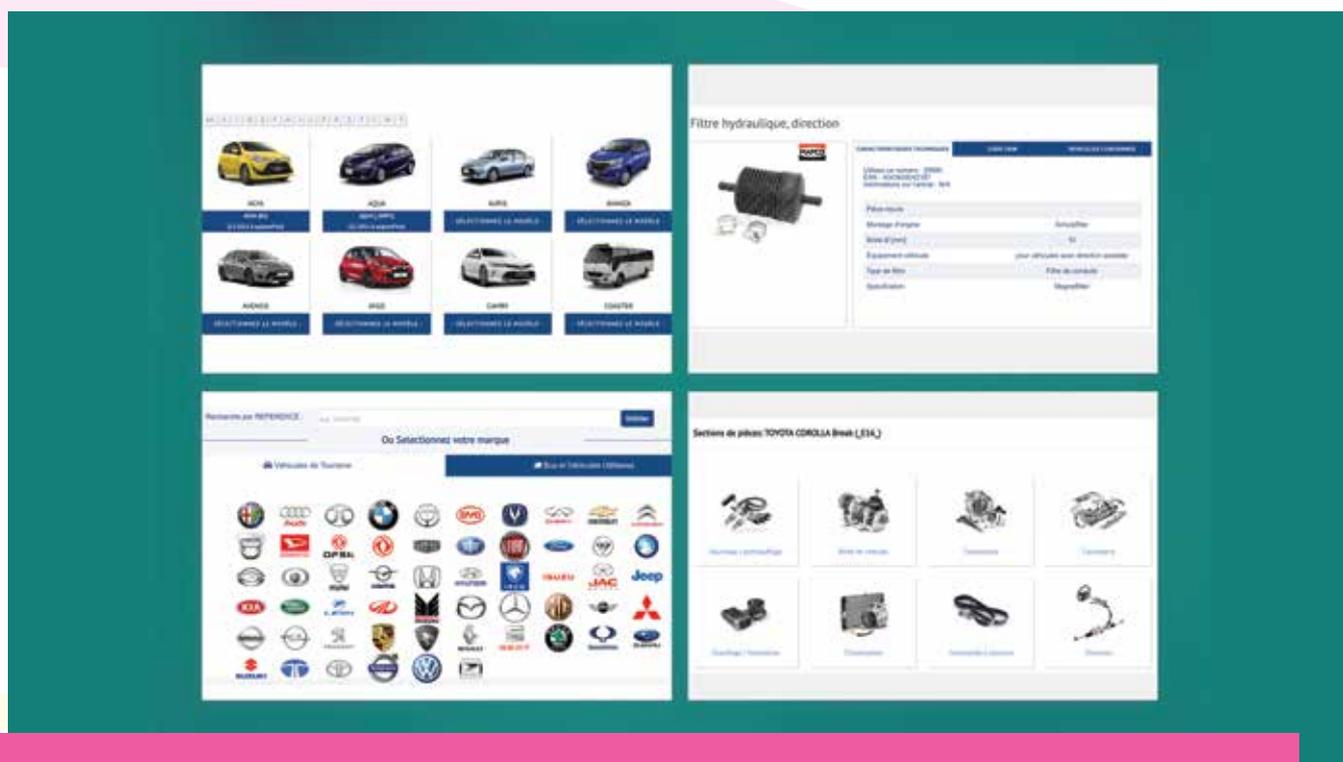
Vous devez vous connecter à Internet mais vous ne disposez pas suffisamment de données mobiles ? Connectez-vous à un réseau wifi ouvert. Comment ? En utilisant WifiMapper !

Cette application Android localise les réseaux wifi disponibles les plus proches de votre géolocalisation. Le réseau se base sur la participation de ses utilisateurs pour signaler les spots wifi gratuits ou pour communiquer les mots de passe de ceux qui sont protégés.

L'application, qui peut être très utile lors d'un voyage à l'étranger, est également opérationnelle en Algérie grâce à la participation de ses internautes.



# « GHIAR.COM », LA PREMIÈRE PLATEFORME DE PIÈCES DE RECHANGE EN ALGÉRIE



Après le lancement de l'application de géolocalisation en un clic, la startup « Labfender » revient en 2018 avec une plateforme inédite. Il s'agit du site web « Ghiar.com ». Comme son nom l'indique, c'est « rechange » ou pièce de rechange pour véhicule. Une plateforme qui contient plus 16 millions de références, selon ses fondateurs.

Par Racim Khaled

Vous recherchez une pièce pour votre véhicule et vous ne trouvez pas de fournisseurs ou vous ne savez pas où aller ? Cette question taraude tous automobilistes, surtout que les adresses sont souvent difficiles à trouver. Ou encore, vous n'arrivez pas à trouver cette pièce parce que vous ne connaissez pas son appellation exacte ou sa référence. Sur « Ghiar.com » tout y est en quelques clics à l'aide d'un moteur de recherche placé dans la page d'accueil du site. L'interface donne un accès facile à toutes les recherches. Par le moindre

détail. Donc si votre mécano vous demande de lui chercher une pièce, traditionnellement la mission est souvent difficile, mais avec ce nouvel outil, vous saurez, au bout de 3 minutes, où se trouve la pièce que vous recherchez. C'est ainsi que les concepteurs de cette plateforme vont résoudre une grande problématique pour les automobilistes algériens et même aux fournisseurs.

**OUTIL DE VISIBILITÉ  
POUR LES  
FOURNISSEURS**

Ghiar.com n'est pas seulement un outil de recherche et de mise en relation entre acheteur et vendeur, mais aussi une interface de visibilité pour les fournisseurs. Surtout que ces derniers sont localisables à l'aide de la technologie de l'application « Winrac » lancée l'an dernier par Labfender. L'outil est simple, pour augmenter la visibilité des fournisseurs sur internet et avoir plus de clients, Ghiar.com permet de lister les pièces détachées dont ils disposent sur un espace dédié sur la plateforme et sans avoir à



les entrer une à une (avec leurs caractéristiques/photos). Il suffit juste de saisir les noms exacts des références. L'accès et l'utilisation de

la plateforme est gratuite pour les particuliers. Pour les professionnels, Labfender a conçu un abonnement annuel forfaitaire de 50 000 DA,

qui leur donnera et la visibilité sur internet et l'espace de vente de leurs produits.

## Youcef Khelil, fondateur de Labfender :

# « Notre base de données comporte plus de 16 millions de pièces détachées »



Youcef Khelil, fondateur de Labfender

### N'TIC MAGAZINE : D'abord, dites-nous à quelle problématique voulez-vous répondre à travers la plateforme Ghiar.com ?

**Youcef Khelil :** L'idée est partie d'un constat simple et évident qui est la difficulté que rencontre le citoyen algérien lorsqu'il recherche une pièce détachée. La tâche peut parfois se transformer en un véritable parcours du combattant. Ghiar.com a pour objectif de faciliter la recherche de pièces détachées en Algérie en permettant à n'importe quel utilisateur de trouver sa pièce

détachée et le point de vente le plus proche en moins de 3 minutes.

### N'TIC : Pour bien simplifier les choses, expliquez-nous comment fonctionne la plateforme ?

**YK :** Ghiar.com est la première place de marché dédiée aux pièces détachées en Algérie. Elle permet aux revendeurs de pièces détachées de lister leurs stocks (en important leurs références OEM en un seul clic). Les autres informations concernant les pièces (caractéristiques techniques, photo, codes OEM et sur quels véhicules la pièce peut être montée) sont puisées de notre base de données de plus de 16 millions de pièces. Pour trouver sa pièce détachée, l'utilisateur peut procéder de deux manières :

- 1- Effectuer une recherche ciblée en introduisant un mot-clé ou la référence exacte de sa pièce (s'il la connaît).
- 2- Parcourir le catalogue en sélectionnant la marque, cliquer sur le modèle de son véhicule et rechercher sa pièce parmi celles disponibles sur notre plateforme. Une fois la pièce trouvée, l'utilisateur peut consulter les détails et la liste des fournisseurs les plus proches de sa localisation avec, à la clé, contact/

email et itinéraire de sa position vers le magasin du fournisseur.

### N'TIC : Quels sont les chiffres actuels de la plateforme ?

**YK :** Actuellement, notre base de données comporte plus de 16 millions de pièces détachées et plus d'une centaine de modèles de véhicules de tourisme et véhicules utilitaires. D'ailleurs nous lançons un appel à tous les fournisseurs de pièces détachées désirant lister leur stock de venir sur notre plateforme.

### N'TIC : Vous avez déjà lancé il y a plus d'une année l'application de géolocalisation « Winrac », allez-vous lier les deux solutions pour faciliter la tâche aux usagers de Ghiar.com ?

**YK :** L'une des fonctionnalités disponibles sur la plateforme Ghiar.com, est la génération d'itinéraires. Elle est intrinsèquement liée à Winrac en ce sens qu'elle permet justement grâce à la technologie développée sur notre application de générer à l'utilisateur un itinéraire du lieu où il se trouve jusqu'à l'adresse exacte du point de vente où se trouve la pièce détachée qu'il recherche.

**PixX 1000**

**PixX**

Π•ΟΘ÷+ ε ||÷Θ∧• εΨ•Π•Θ÷| εΣ÷ΖΟ•|÷| | **PixX**

Profitez **à Vie** des **MEGAS** plans **PixX**

**13GO**

**+**

Appels et SMS  
**illimités**  
vers Mobilis

**2000<sup>DA</sup>**  
vers tous les réseaux

facebook   
gratuit

**Valable 30 Jours**

**\*600#**



NEXT  
UNIVERSE



BEYOND THE GALAXY\*

\* Au delà de la galaxie

