



2013 : Events & IT

# QUAND LES FABRICANTS FONT LE SHOW

p.21



### actu

**Lancement de la 3G :  
Quels prix ? Quel  
réseau ?**

p. 06

### telecom

**Algérie Télécom et Algérie Poste :  
les Algériens veulent la fin des  
mauvaises prestations**

p. 12

### jeux video

**AMD vs Nvidia : après  
Octobre Rouge,  
Novembre Vert**

p. 30

# SAMSUNG

Un Véritable  
Chef-d'œuvre



Samsung **UHD**TV

The world's largest Ultra  
viewing experience

# Editorial

**Nassim LOUNES**  
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2013 aura été riche en annonces et en événements. Galaxy S4, iPhone 5C, LG G2 ou encore Xbox One, tous ces produits ont été lancés en grande pompe par leurs constructeurs. Grandes campagnes médiatiques, buzz internet, événements spéciaux ou encore grands shows à l'américaine, le dossier de ce mois revient sur un calendrier annuel chargé en spectacles en tous genres. Des spectacles censés nous divertir et nous convaincre à dépenser notre argent dans ces gadgets high-tech.

Retrouvez également dans ce numéro toutes les dernières actus : Nedjma qui devient Ooredoo, LG Algérie qui s'allie avec Bomare Company pour concevoir le premier téléviseur LG made in Algeria, le BeMyApp Maghreb Cup qui aura lieu le 13 décembre prochain, etc, etc. Vous verrez aussi que nous sommes allés à la rencontre du Directeur Général de ZTE Algérie qui nous promet de belles surprises avant la fin de cette année.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



**n'tic** MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**  
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

## DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

## REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : [samia@medncom.com](mailto:samia@medncom.com)  
Nassim LOUNES  
Mehdi MOBAREK  
Hammou ISSAD  
Oussama ZIOUCHI  
Amine SAYEH

## PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI  
Tel : 0770.56.30.38 / [amel.salhi@nticweb.com](mailto:amel.salhi@nticweb.com)

## FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN  
Infographie : Fayçal MOUHOUBI  
Photogravure et Impression :  
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

## DISTRIBUTION

Med&Com : [info@medncom.com](mailto:info@medncom.com)  
Anep Messagerie Express

## SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.  
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !  
[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

 [facebook.com/nticmag](https://facebook.com/nticmag)

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 [youtube.com/nticwebtv](https://youtube.com/nticwebtv)

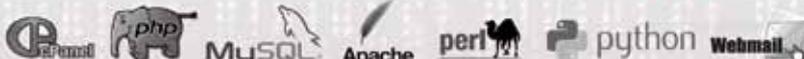
 [lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

Publicité

[www.dzhebergement.com](http://www.dzhebergement.com)

Hébergement de  
sites web  
Efficace et pas cher

à partir de  
**4700 DA**  
par an



@ la source de l'information

1<sup>ère</sup> plateforme de veille presse en Algérie



n°83

**actualités**

- 06. Lancement de la 3G : Quels prix ? Quel réseau ?
- 07. Le premier téléviseur LG made in Algeria débarque
- 08. Abdelghani Aloui : de Facebook à la prison...
- 09. Oran, collectivité pilote du programme "e-commune"
- 09. Un nouveau DG au sein de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms
- 10. L'Algérie découvre petit à petit l'e-gouvernance

**télécom**

**news**

- 12. Algérie Télécom et Algérie Poste: les Algériens veulent la fin des mauvaises prestations
- 13. Un vibrant hommage à " Nedjma "

**interview**

- 14. ZTE part à la conquête du marché algérien : rencontre avec le Directeur Général de ZTE Algérie

**opérateurs**

- 15. L'iPad Mini disponible chez Djezzy
- 15. Mobilis honore la presse algérienne
- 15. Nedjma lance une promotion sur ses produits 3G

**it**

**zoom**

- 16. Plongée dans l'empire Google

# Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



## news

- 18. Condor et Djezzy apportent une aide aux programmeurs d'applications mobiles
- 19. Mitsumi Distribution se lance en Algérie

## dossier

- 22. 5 hôtes dont on se souviendra
- 24. 5 campagnes à retenir cette année
- 25. 5 produits aux campagnes marquantes en 2013

## mobile

### news

- 28. Les pays du Maghreb s'affronteront lors du BeMyApp Maghreb Cup

- 28. Projet Ara de Motorola : concevez vous-même votre smartphone !

## nouveautés

- 29. L'Optimus Fennec II de LG, un terminal aux couleurs de l'Equipe Nationale
- 29. Le Nexus 5 de Google disponible

## loisirs numériques

### jeux vidéo

- 30. AMD vs Nvidia : après Octobre Rouge, Novembre Vert

### cinéma

- 32. Les sorties du mois de novembre

## internet pratique

- 33. Apprendre en ligne

## trucs et astuces

- 34. Comment optimiser son PC ?

p. 08

p. 13



p. 33



## Lancement de la 3G en Algérie : Quels prix ? Quel réseau ?

■ La 3G arrive en Algérie. Les premières affiches publicitaires annoncent son arrivée en grande pompe. Mobilis se targue d'ores et déjà de posséder le meilleur réseau national de 3G. Nedjma Ooredoo affiche, quant à lui, ses bonnes intentions et promet des prix abordables. Quoi qu'il en soit, bien avant son lancement, la 3G fait parler d'elle. Mais les prix des abonnements et la qualité du réseau demeurent pour l'heure une énigme..

Amine SAYEH ■

C'est Mobilis qui a déclenché les hostilités. L'opérateur publique a affirmé, d'emblée, que l'ARPT lui a décerné le prix de la meilleure couverture nationale. Néanmoins, aucune indication précise n'a été fournie. D'après des sources concordantes, lors de la première année du lancement de la 3G, 19 wilayas seront couvertes par Mobilis. Les deux autres opérateurs vont couvrir chacun 18 wilayas, en plus bien sûr des 4 wilayas pilotes choisies initialement par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms.

L'opérateur public Mobilis aurait donc raflé les meilleures wilayas car en plus d'Alger, des wilayas stratégiques du point de vue économique et démographique comme Blida, Tizi-Ouzou, Annaba et Tlemcen devraient être couvertes par l'opérateur. Faut-il pour autant jeter son dévolu sur l'offre de Mobilis? Il demeure très tôt pour le dire car l'opérateur de téléphonie mobile, Nedjma Ooredoo, n'a pas hésité à riposter et affiche sans complexe de grandes ambitions pour le lancement de la téléphonie de 3ème génération.

### Nedjma Ooredoo riposte à Mobilis

Le Président Directeur Général de Nedjma Ooredoo, Joseph Ged, a annoncé d'ailleurs récemment, dans une interview accordée au quotidien en ligne Tout sur l'Algérie, que le réseau 3G de Nedjma couvrira également les plus importantes wilayas du pays. « En



plus d'Alger, Oran, Constantine et Ouargla, obligatoires pour tous les opérateurs, Nedjma Ooredoo lancera ses services 3G dans six wilayas additionnelles : Sétif, Djelfa et en exclusivité pour la première année à Béjaïa, Chlef, Bouira et Ghardaïa. Dans les semaines qui suivront, nous lancerons la 3G dans les wilayas optionnelles à savoir : Blida, Boumerdes, Tipaza, Tlemcen, Sidi Bel Abbès, Ain Defla, Biskra, El Oued et en exclusivité pour la première année à Médéa. Il y a donc au total 19 wilayas. Nedjma Ooredoo va couvrir au moins 80% des populations de ces wilayas », a-t-il indiqué sur un ton confiant pour marquer l'esprit de leadership qui anime les managers de Nedjma. Et pour rassurer ses abonnés, le responsable s'est engagé à offrir aux clients algériens un maximum "de services pour une connexion de haute qualité". Il a même indiqué que les actuels abonnés pourront utiliser leur numéro au moment de basculer vers la 3G. Mais l'option de créer des numéros spéciaux n'est pas écartée puisqu'elle dépend encore des décisions futures de l'ARPT.

Concernant les tarifs qui préoccupent bon nombre d'Algériens souhaitant en bénéficier, le responsable s'est montré formel : " Nedjma Ooredoo a décidé de ne pas augmenter les prix, malgré les investissements lourds consentis pour déployer un réseau 3G de standard international. Il n'y aura pas de frais d'entrée pour la 3G. Les prix resteront les mêmes. Aussi bien pour l'abonnement mensuel internet illimité, que pour les utilisations journalières. Nous avons décidé de démocratiser l'internet mobile et de permettre aux Algériens d'y accéder dans les quatre coins du pays ". L'opérateur envisage de continuer à proposer au consommateur des packs incluant terminaux et forfait internet à des prix très abordables. Tous les abonnés auront la possibilité, s'ils le souhaitent, de basculer vers une offre 3G.

### Le silence intrigant de Djezzy

Face aux campagnes publicitaires

et annonces de Nedjma Ooredoo et Mobilis, Djezzy affiche un silence intrigant. Et même si l'ARPT a annoncé qu'il a obtenu sa licence d'exploitation, Djezzy ne communique rien sur ses futures offres ou la qualité de couverture de son réseau. Le premier opérateur algérien est-il réellement prêt pour la guerre de la 3G ? La question se pose sérieusement et on ne sait toujours quoi répondre. En attendant, les consommateurs algériens semblent perdus et ne comprennent toujours pas ce que la 3G va leur apporter. Ils cherchent toujours à comprendre ce qu'ils devront payer et quelle qualité de service ils vont obtenir en contrepartie. En outre, Djezzy aurait reçu une "autorisation spécifique" de la part de la Banque d'Algérie afin d'acquérir des équipements destinés au lancement de la 3G. L'opérateur est pourtant toujours sous le coup d'une interdiction de transfert de devises vers l'étranger depuis 2010.

Le tapage publicitaire des trois opérateurs de téléphonie mobile a d'ailleurs amené Mustapha Zebdi, Président de l'Association de Protection et d'Orientation des Consommateurs (APOC), à interpeller les autorités publiques concernant cette utilisation « abusive » du logo 3G. Dans une déclaration à nos confrères de Maghreb Emergent,

il affirme que " nous avons été alertés par de nombreux citoyens qui considèrent que c'est de la publicité mensongère et trompeuse. Nous avons déjà saisi l'ARPT à ce sujet précis au début de l'année à l'occasion du lancement de plusieurs promotions sur les équipements 3G. Mais, nous n'avons pas eu de réponses ". Il réclame davantage de transparence sur les offres de la 3G qui seront prochainement commercialisées.

## Le premier téléviseur LG made in Algeria débarque

■ LG Algérie et la société Bomare Company ont organisé conjointement une conférence de presse à Birtouta afin d'annoncer leur coopération pour concevoir le premier téléviseur LG made in Algeria. Un téléviseur qui sera commercialisé à un prix compétitif.



C'est à Birtouta qu'un partenariat gagnant-gagnant a été conclu entre le sud-coréen LG et la société Bomare Company. Un partenariat qui permet à LG de se repositionner sur le marché algérien en s'y investissant autrement et en apportant toute la dimension d'un savoir-faire, grâce à son partenaire Bomare Company qui regorge d'un potentiel à la hauteur de ses attentes et de celles du marché. Un rêve devenu réalité pour les deux entreprises qui voient grand et visent plus haut à travers les téléviseurs LCD et LED qui seront, dès maintenant, totalement produits par des mains algériennes sous le label de LG. Une fabrication nationale au standard international.

LG Algérie a donc confié cette grande mission à Bomare Company, connue et reconnue dans son secteur d'activité où sa capacité de production se voit doubler passant

de 360 000 à 720 000 unités/an. Pour les téléviseurs LG, il est attendu une production de pas moins de 10 000 unités par mois, soit environ 100 000 unités par an. Pour ce faire, ce sont pas moins de 150 personnes qui devraient être recrutées, dont une quarantaine d'ingénieurs, avant mars 2014, avec bien entendu tous les avantages liés au développement de la ressource humaine ainsi que de sa mise à niveau à travers des actions de formations soutenues sur site à Birtouta et à l'étranger.

Effectivement, le LED est la première phase de développement. Les téléviseurs seront conçus en 42 et 32 pouces à partir de ce mois de novembre. Suivront par la suite d'autres réalisations qui s'étaleront sur d'autres produits, entre autres l'électroménager.

Amel SALHI



## Abdelghani Aloui : de Facebook à la prison...

Amine SAYEH ■

■ En Algérie, un cyber-activiste peut se retrouver facilement en prison. Le sort d'Abdelghani Aloui, originaire de Tlemcen, prouve qu'en Algérie, on ne tolère aucun «écart numérique». La liberté d'expression demeure très surveillée sur Internet et les réseaux sociaux. Le jeune Abdelghani, âgé de 25 ans, l'a appris à ses dépens. Pour un montage photos et une écharpe, Abdelghani Aloui a été embarqué dans un voyage qui l'a emmené de Facebook à la prison de Serkadji.



Incarcéré depuis septembre pour «apologie du terrorisme» et diffamation à l'encontre des représentants de l'Etat algérien, le jeune cyber-activiste croupit toujours en prison depuis le 25 septembre dernier car la liberté provisoire lui a été refusée par le juge d'instruction du tribunal de Sidi M'hamed à Alger. Son avocat, Me Amine Sidhoum, continue de se battre pour la libération de ce jeune algérien. Pour ce faire, l'avocat a introduit un recours devant la chambre d'accusation. Pour l'heure, aucune réponse n'a été donnée. Détenu depuis le 25 septembre pour avoir publié des photo-montages et des caricatures d'Abdelaziz Bouteflika et de Abdelmalek Sellal sur Facebook, Abdelghani Aloui alimente un feuilleton qui ne cesse de défrayer

la chronique. D'autant plus que sur Internet et les réseaux sociaux, il est passé du statut de victime au statut de coupable.

### Victime ou coupable ?

En effet, une vidéo le montrant en train de tenir des propos djihadistes a choqué l'opinion publique. Mais son avocat a dénoncé une manipulation. Selon ce dernier, certaines parties tentent de présenter Abdelghani Aloui comme un islamiste radical pour le discréditer. Me Amine Sidhoum, dans une déclaration au site d'information Algérie-Focus.com, a mis en cause l'authenticité de cette vidéo djihadiste, partagée par «Malik Liberter», le pseudo du blogueur

originaire de Tlemcen. Dans cette vidéo de 4 minutes 30, on y voit un jeune assis sur un canapé face caméra, sous sa casquette et derrière une paire de lunettes de soleil. L'individu se revendique du groupe des «Soldats du Califat» et réclame la mise en place du califat en Algérie, en Tunisie et en Algérie. Il témoigne de son soutien pêle-mêle aux talibans afghans, aux djihadistes du Front al-Nosra en Syrie ou encore aux islamistes radicaux de Tchétchénie et invite ceux qui l'écoutent à rejoindre le djihad. «Tuez-nous, pendez-nous, mais nous serons toujours en faveur d'un califat islamique au niveau mondial», déclare l'individu, ajoutant «Wallah, comme disait le martyr Oussama Ben Laden, vous n'aurez jamais la paix tant que la Palestine ne sera pas libre». Ces dangereux propos ont suscité un véritable tollé. Mais cela justifie-t-il pour autant l'emprisonnement, sans même attendre son procès, hâtif d'Abdelghani Aloui ? Plusieurs avocats et défenseurs des droits de l'homme répondent que non. Mais tout indique que l'avenir de ce cyber-activiste dépend surtout de l'interprétation des juges comme l'explique bien son avocat Amine Sidhoum. Ce dernier a fait remarquer l'article 87-bis du Code pénal qui porte sur la condamnation d'apologie au terrorisme qui est très vague. Pis, ajoute l'avocat interrogé récemment par le quotidien arabophone El-Khabar, l'écharpe sur laquelle est écrite la formule « *la Ilaha illa Allah* », trouvée dans le domicile familial de son client, n'a rien d'extraordinaire. « *Il a acheté cette écharpe dans un marché. Autant arrêter, alors, ceux qui vendent ces objets* », s'est-il indigné en dernier lieu.

## Oran, collectivité pilote du programme "e-commune"

■ Oran a été choisie pour être la collectivité pilote pour la mise en œuvre du programme e-commune qui servira à moderniser nos administrations...



Selon le Ministère, «l'administration électronique constitue un axe majeur dans le processus de construction de la société de l'information et de l'économie numérique. En effet, l'accélération de l'usage des TIC dans l'administration publique accroîtra son efficacité et engendrera une amélioration considérable de la qualité de ses services en direction des citoyens et des entreprises ».

Oui mais si dans plusieurs pays développés dans le monde, les citoyens arrivent à retirer leur extrait de naissance sur Internet sans avoir à se déplacer, en Algérie, nos collectivités locales ignorent encore l'existence du Web !

Pour remédier à tout cela, une rencontre a eu lieu dans la wilaya d'Oran afin de discuter du programme e-commune destiné à améliorer les prestations au profit du citoyen en modernisant les administrations. Pour ce faire, ces

dernières devront avoir recours aux technologies de l'information et de la communication pour numériser les données et services.

La ville d'Oran a été choisie, au cours de cette rencontre réunissant plusieurs experts, pour être la collectivité pilote du programme e-commune.

Les participants se sont tous entendus pour dire que "l'intégration des collectivités dans l'ère du numérique est indispensable pour être au diapason des progrès technologiques, à fortiori en cette conjoncture marquée par le déploiement de solutions de pointe à l'image de la 3ème génération de téléphonie mobile (3G+)".

Et pour commencer, il faut à tout prix une mise à niveau du personnel concerné via des formations et la création d'un site web qui viendra promouvoir l'importance de la numérisation des services administratifs.

## Un nouveau DG au sein de l'ARPT

■ L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms (ARPT) a un nouveau directeur général, Mohamed Toufik Bessaï. Il prend donc la place de Zohra Derdouri, devenue Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication après le remaniement ministériel opéré par le chef de l'Etat, Abdelaziz Bouteflika.

Mohamed Toufik Bessaï a donc pris ses nouvelles fonctions de Directeur Général au sein de l'ARPT. C'est la Ministre qui a procédé à l'installation de M. Bessaï qui, selon Mme Derdouri, "rencontre un sentiment d'approbation général aussi bien parmi ses collègues que parmi les agents de l'Autorité de régulation". Elle a tenu à préciser que Mohamed Toufik Bessaï a tout le soutien de son ministère pour mener à bien ses nouvelles tâches.

Juriste de formation, Mohamed Toufik Bessaï a affirmé de son côté que "la collégialité, qui caractérise les prérogatives et les travaux du conseil, est heureusement un puissant soutien qui ne manquera pas de guider l'action de cette instance de régulation. La complémentarité qui doit s'instaurer entre l'ARPT et le ministère impactera positivement sur le développement du secteur, qui aura pour effet d'instaurer une économie des télécommunications inclusive réduisant la facture numérique".



## L'Algérie découvre petit à petit l'e-gouvernance

Amine SAYEH ■

■ L'Algérie ne désire plus rester déconnectée du reste du monde. C'est pour cette raison que les autorités algériennes s'intéressent de plus en plus à l'e-gouvernement qui demeure indispensable pour faciliter le fonctionnement de l'administration en Algérie.



En effet, intervenant en marge d'un atelier régional pour l'Afrique du Nord sur l'e-gouvernement, Mme Derdouri, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, avait affirmé que dans la perspective d'améliorer l'usage des TIC dans l'administration algérienne et de renforcer la communication et la cohérence intersectorielle à travers l'interopérabilité des systèmes et la mutualisation des ressources, l'Algérie a mis en place un projet d'e-Gouvernement à l'horizon 2015. L'Algérie mise actuellement sur

l'administration électronique afin de mieux se rapprocher des citoyens et leur faciliter davantage toutes les démarches administratives en améliorant le fonctionnement des services publics à tous les niveaux, notamment au bénéfice des citoyens par « la mise à disposition de formulaire et de déclaration en ligne dans le cadre d'un guichet unique », avait relevé la Ministre.

### Démocratiser l'usage des TIC

Mme Derdouri a mis l'accent, durant son intervention pendant cet atelier de trois jours organisé par la Banque Africaine de Développement (BAD) en collaboration avec le MPTIC et l'Agence nationale de l'informatique de la Corée du Sud, sur l'importance de ce projet. Elle a mis l'accent sur les efforts investis par l'Etat algérien dans le but de démocratiser l'usage des TIC au bénéfice des citoyens et ce, en misant sur la modernisation du secteur financier, l'assainissement du climat des affaires et l'amélioration de l'efficacité de la prestation des services de base.

Afin de réaliser tous ces objectifs et renforcer les capacités en matière des TIC à l'horizon 2015, le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a reçu du gouvernement une enveloppe complémentaire de 140 milliards de dinars. A travers toutes ces mesures, Mme Derdouri entend prouver que l'Algérie « est réellement consciente des enjeux des TIC et de leur double impact sur le développement humain et économique ».

Reste maintenant à concrétiser tout cela sur le terrain pour permettre aux Algériens de jouir réellement des bienfaits des TIC et de leur impact sur la vie administrative.

Pour l'heure, la dématérialisation de la bureaucratie tarde à voir le jour. Mais l'espoir demeure permis...

# Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

**Kherdja**.com 

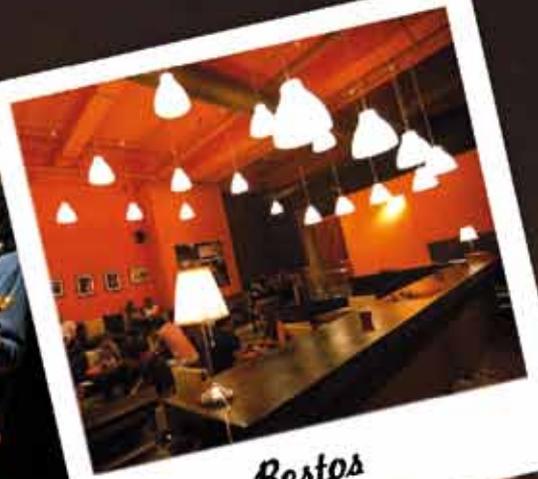
Votre guide sorties, culture  
tourisme & loisirs en Algérie



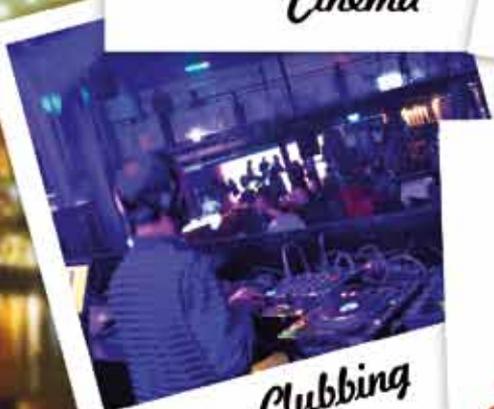
*Cinema*



*Concert*



*Restos*



*Clubbing*



*Theatre & Spectacles*



*Musees et visites*

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,....)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,....)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



## Algérie Télécom et Algérie Poste : les Algériens veulent la fin des mauvaises prestations !

■ Des grèves répétitives, une chronique crise de liquidités, des interminables pannes techniques, les prestations de services d'Algérie Poste n'ont jamais cessé d'alimenter une vive polémique en Algérie. La situation n'est guère différente au niveau d'Algérie Télécom. Et pourtant, les autorités chargées de ce secteur multiplient les promesses et assurent que des mesures seront prochainement prises pour améliorer les services de ces deux institutions indispensables au développement des TIC en Algérie.



C'est le même spectacle qui s'offre à nos yeux. A chaque fin de mois, qui coïncide avec le versement des pensions, retraites ou autres, les agences postales sont prises de court. Avant même l'ouverture des bureaux de poste, de longues chaînes, femmes et hommes, se constituent. Tout le monde attend l'ouverture des guichets. En l'absence d'un nombre important de distributeur automatique, en l'inexistence encore de la culture de l'utilisation de la carte bancaire ou CCP, le cash demeure le dernier recours des Algériens. Alors, on attend toujours avec impatience le virement, on prend son mal en patience et on espère qu'aucun problème technique ne viendra paralyser le système informatique de la Poste. Chez Algérie Télécom, c'est la même situation qui prévaut. Pour payer la facture de son abonnement ADSL, c'est presque la même galère. Algérie Télécom a beau mettre au service de ses abonnés un registre de doléances, rien n'est fait. Il faut toujours parcourir un chemin de croix pour une réclamation, demander un renseignement ou une assistance technique.

Face à ce constat amer, la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Zohra Derdouri, a exhorté les responsables du secteur à œuvrer pour une qualité meilleure des prestations de service.

### La venue de Zohra Derdouri

*" Notre secteur doit contribuer pleinement à la concrétisation de la volonté du gouvernement de moderniser l'administration et de réformer profondément le service public, à travers notamment la réalisation d'un changement qualitatif dans la fourniture des prestations aux citoyens ", a-t-elle indiqué lors d'une réunion avec les directeurs des wilayas du secteur de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Mme Derdouri a reconnu à ce sujet que " malgré les efforts fournis et les investissements consentis par l'Etat et les opérateurs, la qualité de service des prestations est en deçà des attentes ". Elle a noté dans ce sillage que le citoyen " fait face quotidiennement à d'innombrables difficultés dues à certains comportements négligents des agents et à des prestations de qualité pas toujours satisfaisantes " .*

A ce titre, elle a appelé les responsables du secteur à améliorer les conditions d'accueil des citoyens, à travers le réaménagement des horaires d'ouverture des établissements de la Poste, en vue de les adapter aux besoins des clients et aux spécificités des régions. La réhabilitation des bureaux de poste et la réalisation de nouveaux bureaux, la mise en place au niveau des grands bureaux de poste d'agents d'accueil et la réservation de guichets prioritaires dédiés aux handicapés, aux personnes âgées et aux femmes enceintes ont été également soulignées. Il a été aussi mis en exergue la mise en place d'un système de gestion des files

d'attentes, la conception et la diffusion à l'ensemble des guichetiers d'un guide comportemental face aux clients.

### Les nouveaux engagements

Pour ce qui est d'Algérie Télécom, Mme Derdouri a cité plusieurs objectifs qui lui ont été assignés, notamment le raccordement de toutes les communes et les agglomérations secondaires de plus de 1 000 habitants au réseau national de fibre optique (900 communes et localités prévues dans ce cadre en 2013). L'augmentation des capacités d'accès au téléphone et à Internet par le raccordement de 2 millions d'abonnés à Internet par des accès haut et très haut débit dont 1 million d'abonnés à fin 2013 est un autre engagement cité par la Ministre.

Mme Derdouri a affirmé que la réhabilitation du service public et son adaptation continue aux évolutions des besoins et des attentes des citoyens " sont à même de contribuer concrètement au rétablissement de la confiance entre le citoyen et les opérateurs en charge de missions de service public ". Faut-il espérer des lendemains qui chantent à la suite de ces nouveaux engagements ? Il est encore très tôt pour le dire d'autant plus qu'aucune mesure concrète n'a été adoptée sur le terrain. De l'aveu commun des Algériens, souscrire à un abonnement internet est tout sauf une sinécure. Quant aux services des bureaux de poste, la qualité laisse à désirer. Le changement arrive peut-être, mais il arrive lentement...



## Un vibrant hommage à "Nedjma"

■ Comme annoncé lors du dernier Mobile World Congress, Nedjma change d'identité. Il faudra compter dorénavant sur Ooredoo et pour annoncer ce passage, l'opérateur a réalisé un spot vidéo retraçant sa riche histoire en Algérie à travers des images emplies d'émotion et de vie.



« Nedjma restera dans nos cœurs et Ooredoo perpétuera ses valeurs citoyennes ». C'est ce qu'a déclaré Joseph Ged, Directeur Général de l'opérateur, lors d'une conférence de presse organisée récemment à Alger.

L'opérateur a tenu à rassembler de nombreux journalistes représen-

tant l'ensemble des médias nationaux pour dire au revoir à Nedjma et annoncer le changement de son identité commerciale et visuelle.

" Le nom Ooredoo reflète la politique de l'entreprise tournée vers la satisfaction du client et axée autour des trois fondements principaux : l'écoute du client, la



Responsabilité sociale et l'Innovation", ont déclaré les responsables présents.

Le spot vidéo, véhiculant le message « **Nedjma devient Ooredoo** », sera diffusé sur la télévision durant la période de transition qui s'étalera sur plusieurs semaines avant l'adoption définitive de la nouvelle identité. Durant cette période de transition, les deux logos, Nedjma et Ooredoo, cohabiteront dans toutes les campagnes de communication de l'entreprise.

Durant la conférence, les journalistes ont pu découvrir aussi un second spot montrant la star mondiale du football Lionel Messi, Ambassadeur de la marque Ooredoo dans le monde, en train d'écouter la musique de « **Maak Yal Khedra** ».

A savoir qu'il s'agit du premier spot tourné avec Lionel Messi, pour une filiale du groupe Ooredoo, accordant ainsi la primauté et l'exclusivité à l'Algérie pour l'exploitation de son image en tant qu'Ambassadeur de la marque. Ooredoo et la Fondation Leo Messi conjugueront leurs efforts à travers des actions caritatives qui seront menées en Algérie au même titre que dans les pays où le groupe Ooredoo est présent.



# ZTE part à la conquête du marché algérien

■ **ZTE.** Derrière ces trois lettres, se cache un géant des télécoms qui emploie plus de 80 000 personnes dans le monde. Peu connu du public, ZTE est pourtant le numéro 4 du marché mondial des téléphones. Fort de partenariats avec de grandes entreprises européennes et américaines, ZTE se lance aujourd'hui dans le marché des smartphones qu'il commercialise sous son propre logo. L'entreprise chinoise est présente en Algérie depuis 2001 et collabore avec les grands noms du marché des télécoms en Algérie. Cette année, ce géant espère conquérir les Algériens en lançant ses smartphones dans notre pays. Nous avons rencontré le Directeur Général de ZTE en Algérie, Mr Han Xun Jian, qui nous en dit plus, beaucoup plus...



## Pourriez-vous nous en dire plus à propos de ZTE et de ses domaines d'activités ?

ZTE est une entreprise basée en Chine, fondée en 1985. Nos principales activités concernent l'industrie des télécoms et des terminaux, et plus récemment les smartphones.

## Aujourd'hui, face à la concurrence féroce, chaque marque doit innover et se démarquer des autres. Que fait ZTE dans ce sens ?

Nous consacrons 10% de nos revenus annuels dans la recherche et le développement. Actuellement, nous suivons l'évolution du marché des smartphones mais nous espérons, dans le futur, pouvoir apporter nos propres innovations. Par exemple, nous sommes les seuls fabricants à proposer un téléphone dont l'écran peut se scinder en

2 fenêtres indépendantes l'une de l'autre.

## Vous êtes présents sur le marché des smartphones, avec des partenaires différents. Pourtant, ZTE reste peu connu du grand public. Comment expliquez-vous cela ?

Nous souhaitons apporter une nouvelle dynamique car les gens utilisent nos téléphones sans même nous connaître. Nous travaillons avec des partenaires dans le monde entier, des opérateurs tels que Vodaphone, Telefonica ou Orange. Leurs clients utilisent nos téléphones qui sont commercialisés avec leurs logos. Aux Etats-Unis, nous sommes quatrièmes sur le marché de la vente de smartphones. Nous avons par exemple signé un contrat de 3 ans avec la NBA (Ligue de Basket-Ball Américaine).

## Vous êtes présents en Algérie depuis 2001. Quels types d'activités menez-vous ici ?

Depuis 2001, nous avons principalement travaillé avec les opérateurs de téléphonie mobile. En 2002, nous avons collaboré avec le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication à travers la filiale Algérie Télécom. Nous avons implanté le système WLL CDMA à travers les 42 wilayas en 2003, puis opéré une densification au niveau de la wilaya d'Alger en 2004. En 2006, nous avons assuré la mise en place du fournisseur d'ADSL Easy. Nous poursuivons ce partenariat jusqu'à aujourd'hui. Nous avons aussi travaillé avec de grandes entreprises algériennes comme Sonelgaz. Nous avons donc toujours œuvré en retrait, ce qui fait que le consommateur

algérien n'a jamais su que tous ces services étaient assurés par notre entreprise.

## Concrètement, quels sont les arguments que vous avancez au consommateur algérien afin qu'il opte pour un téléphone ZTE ?

D'abord, la qualité. Nous sommes présents sur le marché américain et nous avons passé avec succès les tests de qualité imposés, qui sont pourtant très stricts. Le prix est aussi avantageux et compétitif par rapport à nos concurrents directs. Ensuite, la flexibilité de l'entreprise par rapport à la personnalisation des téléphones, qui seront ainsi adaptés au marché algérien. Enfin, nous proposons un service de maintenance en Algérie très compétent. Actuellement, nous avons commercialisé deux smartphones en Algérie : le ZTE Blade et le Skate. En décembre, nous ferons les annonces qui marqueront le véritable lancement de ZTE sur le marché des smartphones en Algérie.

## La 3G arrive en Algérie, c'est la grande annonce de cette fin d'année. Avec votre expérience ici, quel sera selon vous son impact sur l'économie et le marché algérien ?

La 3G sera d'une grande aide pour enfin exploiter le potentiel du marché algérien. Elle nous permettra de lancer nos produits et de polariser l'attention sur eux. D'un point de vue économique, elle offrira certainement de nouvelles opportunités d'emploi et d'enrichissement du contenu algérien.

H.I.



## L'iPad Mini disponible chez Djezzy

Retrouvez l'iPad Mini dans tous les centres de service Djezzy au prix de 58 150 dinars. Avec un design fin et léger (seulement 7.5 mm d'épaisseur pour moins de 350 grammes), l'iPad Mini d'Apple est puissant tout en n'étant pas gourmand en énergie. Il vous offre une autonomie estimée à 10 heures et tourne sous iOS7, embarquant un processeur Apple A5. Notez aussi un capteur numérique de 5 mégapixels, 512 Mo de RAM, une capacité de stockage de 16 Go.

## Utilisez le service Hadra de Djezzy

Vous en avez marre de passer trop de temps à composer vos messages ? Savez-vous que Djezzy vous offre la possibilité d'envoyer des messages vocaux à tous vos amis grâce notamment au service Hadra? Simple et efficace, il vous suffit d'appuyer sur la touche "\*" de votre téléphone suivie du numéro de votre correspondant. Laissez votre message après le bip sonore. Pour mettre fin à l'enregistrement, il vous suffit juste de raccrocher. Le message est envoyé instantanément et vous sera facturé 5 dinars.

## Mobilis honore la presse algérienne

■ C'est lors d'une grande cérémonie à l'hôtel Hilton d'Alger que Mobilis a récompensé les journalistes ayant participé au " Prix Mobilis pour la Presse Algérienne 2013 ".

Au cours de la soirée, quatre lauréats ont reçu le trophée Mobilis pour le meilleur reportage, le meilleur article de presse, la meilleure émission radio, et enfin la meilleure illustration de presse. Deux prix d'encouragement ont été également décernés lors de cette cérémonie.

En outre, Mobilis a tenu à honorer le grand journaliste sportif Benyoucef Ouadia, ainsi que quatre personnalités du monde des médias algériens, à savoir : Hassiba Kechroud, journaliste à la Radio Algérienne Chaîne 1, Haroun, caricaturiste, Lakhdar Berriche, journaliste télé, et le journaliste Boudoukha Ali bey, à titre posthume.

## Les Rencontres Entreprises de Mobilis Edition 2013 à l'Est

Après le succès qu'a connu l'édition Ouest des Rencontres Entreprises 2013, Mobilis a opté pour la wilaya de Constantine comme deuxième étape des rencontres Edition 2013. Ont été programmées des activités, des animations, des présentations et initiations à la 3G et ses services, ainsi que les apports sociaux-économiques de cette nouvelle technologie.

## Nedjma lance une promotion sur ses produits 3G

A quelques jours du lancement commercial de la 3G, Nedjma a décidé de surprendre avec une promotion sur son offre Internet valable du 24 octobre au 19 novembre 2013.

Durant cette période promotionnelle, pour tout paiement par avance de 6 mois d'abonnement Internet, soit 15 000 DA seulement, l'abonné pouvait bénéficier de la nouvelle tablette Nedjma 3G+ et d'une carte SIM Data offertes gratuitement, en plus des 6 mois de connexion à Internet.

## Avec 434 000 nouveaux abonnés, Nedjma affiche des résultats positifs

Nedjma a dévoilé son bilan des 9 premiers mois de l'année 2013. L'opérateur maintient une croissance exemplaire et renforce sa position dans le groupe Ooredoo, à voir les derniers chiffres publiés par l'opérateur. Les revenus de Nedjma ont enregistré une croissance de +13%, passant de 700.2 millions de dollars à 790.6 millions de dollars. Une croissance aussi concernant le nombre d'abonnés qui passent de 8.86 millions d'abonnés à 9.30 millions, soit + 434 000 nouveaux clients pour l'opérateur. Ce dernier déclare avoir investi 175 millions de dollars depuis le début de l'année. Quant à sa part de marché en Algérie, elle est estimée à 30%.

Si l'on se base au groupe Ooredoo, Nedjma conserve sa position de numéro 1 en taux de croissance et continue à enregistrer les meilleurs résultats.

# Plongée dans l'empire Google

■ Omniprésent dans la vie de chacun, que serions-nous sans Google ? L'entreprise américaine a bâti un empire, régnant sur les contrées les plus reculées du web. Si son moteur de recherche est la première chose à laquelle on pense, une minute de réflexion suffit pour se rendre compte que ses services ont fleuri sur chaque pixel accessible à une souris. Du sobriquet de « Big Brother » qu'on lui attribue aux velléités affichées de rendre ce monde meilleur, de l'algorithme secret de son moteur de recherche à la controverse des Google Glass, bienvenue chez Google.

Hammou ISSAD ■



## Une rencontre, Big Bang de l'univers Google

L'embryon de Google est la rencontre de deux hommes, en doctorat à Stanford. Larry Page et Serguei Brin se croisent dans les couloirs de la prestigieuse université en 1995. En utilisant l'algorithme révolutionnaire « Page-Rank » qu'a conçu Page, ils lancent en 1996 un moteur de recherche baptisé « BackRub ». L'année suivante naît Google, nom dérivé de Googol, qui définit le chiffre 10<sup>100</sup>. Dans une Silicon Valley, sorte de Far West moderne, où les claviers ont remplacé les Colt, et les bugs informatiques les pendaions, les start-up poussent dans chaque garage, arrosées par les capitaux d'investisseurs attirés par cette ruée vers l'informatique. Google va ainsi connaître une croissance exponentielle, conclue à l'aube de l'an 2000 par le chiffre ahurissant d'un milliard de pages indexées.

## Le moteur de recherche, cœur de l'empire

L'entreprise terrasse la concurrence, se décline en plusieurs langues et devient un phénomène populaire. On parle partout de ce site qui a réponse à tout. On s'imagine Google tâtonnant la toile du web à chaque requête, affinant ses algorithmes d'années en années, jusqu'à atteindre aujourd'hui le chiffre de plus de 3,5 milliards de requêtes de recherche par jour. Derrière ces requêtes se cache le modèle économique du moteur de recherche, la publicité, basée sur 2 systèmes qui sont :

- AdWords : Google touche de l'argent de la part des annonceurs à chaque fois qu'un internaute clique sur les liens publicitaires, générés suite aux mots-clés achetés par ces derniers.
- AdSense : plus classique, Google installe des publicités sur d'autres sites et partage ensuite les revenus.

Cela a permis au groupe de faire son entrée en bourse en 2004, le prix de l'action fut fixé à 80 dollars. Aujourd'hui, l'action Google est cotée à plus de 1 000 dollars, cela témoigne du bond qu'a connu l'entreprise durant un peu plus d'une décennie, d'un garage californien à son siège ultra moderne de Mountain View.

## Les tentacules de Google enserrant le Net

Très vite, Google se sent à l'étroit, cantonné dans son rôle de moteur de recherche. C'est ainsi que voient le jour d'autres produits, venant toujours proposer à leurs lancements de meilleures performances que la concurrence. Ainsi, Gmail, un service de messagerie en ligne, est créé en 2004. Il offre 1 Go d'espace de stockage (15 Go à l'heure actuelle), laissant de court tous les autres standards du domaine. Gagnant la confiance des professionnels, c'est aujourd'hui le service de messagerie électronique le plus utilisé au monde. L'année suivante voit le lancement d'un service de cartographie accessible à tous, Google Earth, basé sur les travaux d'une entreprise rachetée peu avant. Fenêtre sur le monde, ce logiciel symbolise une mondialisation par l'image, et l'avènement d'un monde où « isolation et anonymat » sont des mots bannis. Il est loin le temps où des pans blancs parsemaient les cartes de papier usé, la polémique naîtra d'ailleurs du fait que même des installations militaires sont dévoilées par le logiciel. Néanmoins, il permit de réaliser des découvertes scientifiques et révéla certaines curio-

sités de notre terre. Dans la continuité de Google Earth, Google Map offre un service de cartographie en ligne et sur smartphone. Il permet d'afficher rues et adresses précises, à une échelle proche de celle d'un piéton.

## Diversification des produits

En 2006, Google rachète YouTube, le site de partage de vidéos, pour 1.64 milliards de dollars. Aujourd'hui, plus de 2 milliards de vidéos sont vues quotidiennement sur le site, qui est leader incontesté du marché. Le site arrive même à générer de sérieux profits grâce à un système publicitaire qui porte enfin ses fruits, et rentabilise l'investissement initial de Google. En 2008, le nouveau cheval de bataille de Google est son navigateur web Chrome, débarquant dans un domaine ultra-concurrentiel. Faisant face aux Firefox et autre Internet Explorer, Google Chrome par sa rapidité, sa simplicité d'utilisation et son interface très épurée, se fraye un chemin vers la cour des grands. Il prend rapidement des parts de marché à ses concurrents, qui tentent eux aussi d'alléger leurs navigateurs. Mais Chrome a déjà récolté le sésame. Du « navigateur le plus rapide » dans l'inconscient collectif, il devient donc aujourd'hui, malgré une lutte sans merci avec Firefox, le navigateur le plus utilisé.

La même année, flairant l'intérêt du marché des mobiles, Google lance Android, son système d'exploitation open source pour smartphones et tablettes. Il est alors cédé gratuitement aux grandes firmes, qui peuvent donc librement le modifier et l'adapter selon les spécificités de leurs appareils. Accompagné par le lancement de son magasin d'application, Google Play, Android équipe des appareils Samsung, Motorola et HTC qui a conçu notamment le premier Google Phone.

## Polémique autour de Google Books

Des nuages vinrent troubler l'horizon bleu de Google, car de l'ambition vient naturellement l'arrogance. Google Books, lancé en 2004, en est le parfait exemple. C'est un projet titanesque visant à créer la plus grande bibliothèque numérique du monde. Il consiste en la numérisation de millions d'ouvrages, allant du roman à la réflexion philosophique, d'auteurs balayant tous les âges et les époques de la littérature. Il posa bien entendu la question du droit d'auteur, car Google brise à travers ce projet tous les codes de l'édition classique. Au départ, l'idée est philanthropique : offrir au plus grand nombre un savoir cloîtré dans les bibliothèques. Il s'en suit donc des partenariats avec des universités américaines pour scanner leurs ouvrages, grâce à de nouvelles techniques qui n'endommagent pas les livres concernés. Seulement, la numérisation des ouvrages ne concerne pas que des livres libres de droit, et elle est faite sans l'accord des auteurs et des maisons d'éditions. Google est donc lésée en justice dans plusieurs pays.

Aux Etats-Unis, par l'author's guild et l'association of American publishers, en France par des éditeurs tels Gallimard. Suite à des tractations interminables et une longue bataille judiciaire, des accords sont signés et Google peut donc continuer son projet. Ecrasant au passage la concurrence, comme l'a souligné Robert Darnton, historien américain, en parlant de Google : « *son empire numérique reléguerait Amazon au rang de boutique de quartier* ».

## Rôle insoupçonné dans la recherche scientifique

« *Entre les débuts de la culture humaine et 2003, l'humanité a produit 5 exaoctets d'informations (5 millions de téraoctets). Aujourd'hui, nous produisons autant d'informations tous les deux jours* ». Ces mots sont d'Eric Schmidt, président exécutif de Google. Face à ce déferlement d'informations, le modeste cerveau humain ne peut être que spectateur. C'est là qu'apparaît la révolution des Big Data dans la réflexion

scientifique. Elle consiste en l'utilisation d'algorithmes inspirées par le moteur de recherche Google, pour brasser les informations et découvrir les corrélations entre elles. La mise en relation d'innombrables données permet de mettre en exergue la présence de certains mots clés, dans divers articles scientifiques, et ainsi lier les résultats de recherche de labos à travers le monde entier. Cela relègue le génie humain loin du champ des découvertes, pour ne lui céder que le rôle d'observateur générant des intuitions. Celles-ci sont confirmées, voire enrichies, par les calculs d'algorithmes de recherche à la Google.

## Une hégémonie planétaire qui inquiète

Les derniers projets de Google ont de quoi subir les foudres des défenseurs des libertés individuelles. Que ça soit la géo-localisation de votre smartphone, les Google Glass ou la collecte d'informations personnelles à des fins commerciales, beaucoup s'inquiètent. Car l'entreprise américaine est potentiellement une source d'information très bavarde sur le comportement des internautes, voire à travers un suivi personnalisé de certaines personnes. Elle est aussi attaquée sur les rumeurs de soumission d'informations confidentielles à la NSA, et de conserver les données personnelles de ses utilisateurs. On accuse Google de complaisance avec les gouvernements. Ainsi, sur Google Maps, certaines régions sont floutées ou moins visibles dans les régions de conflit. La controverse a aussi touché l'activité de l'entreprise en Chine, où elle se soumet aux restrictions du gouvernement chinois.

Dernier né, les Google Glass, qui pourraient apparaître sur le marché dans un avenir proche, concrétisent les fantasmes de réalité augmentée et suscitent aussi des interrogations.

Allons-nous vers un monde où l'accès à la technologie s'accompagnera de la perte de notre anonymat ? Google a probablement la réponse.



## Condor et Djezzy apportent une aide aux programmeurs d'applications mobiles

■ C'est lors de la seconde édition du DevFest, organisée par le Google Developer Group (GDG Algiers) le 2 novembre dernier à la bibliothèque El Hamma, que l'opérateur Djezzy et Condor ont annoncé leur partenariat afin de venir en aide aux jeunes programmeurs d'applications mobiles. Baptisé "Initiative for Algerian Developers", les deux leaders regroupent en une même communauté les développeurs algériens.



Le but étant de créer un écosystème qui réunira tous ceux qui désirent se lancer dans la conception d'applications mobiles. Pour ce faire, Djezzy et Condor prévoient des partenariats avec étudiants, l'organisation de

concours dans les facs algériennes, le sponsoring d'évènements IT, ainsi que des formations et des stages dans ce domaine animés par des experts. Les responsables de Condor parlent " d'un investissement lourd pour développer le contenu local pour smartphones et tablettes ".

« Avec "Initiative for Algerian

*Developers", vous avez une immense opportunité de montrer vos compétences. S'il était difficile, par le passé, de suivre les pays développés, avec les nouvelles technologies et les possibilités qu'offrent des plateformes comme celle d'Android de Google pour le développement d'applications, vous avez la possibilité de vous battre à armes égales avec les précurseurs dans les domaines technologiques. Ne sous-estimez pas vos compétences. Certains parmi vous lanceront peut être une application qui va avoir un succès mondial. Pourquoi pas avoir un Mark Zuckerberg qui sortira d'ici ? C'est tout à fait possible. La technologie est ouverte à tout le monde. Vous avez deux leaders respectivement dans leurs domaines en Algérie, pour vous soutenir. Alors, allez-y», avait déclaré le représentant de Djezzy présent au DevFest.*

# NOKIA



## Mitsumi Distribution se lance en Algérie

■ Mitsumi Distribution a décidé de lancer officiellement son activité en Algérie. C'est en présence des directeurs des leaders informatiques mondiaux que le distributeur a convié la presse lors d'une conférence à l'hôtel Sheraton d'Alger.



informatiques dispose en effet d'un très fort potentiel. Le marché de vente des PC est l'un des plus importants au monde en termes de croissances des chiffres de ventes et plus particulièrement en Algérie". Selon ce responsable, les ventes de PC n'ont cessé de croître. Preuve en est, "durant les trois premiers trimestres de l'année 2013, les ventes ont augmenté de 40% en Algérie". " Cette croissance est exceptionnelle vu que les ventes de PC sont en déclin dans le monde. L'Algérie figure parmi les rares pays enregistrant une évolution sur cette branche d'activité aux côtés du Nigéria".

Connu pour être un distributeur informatique dynamique, Mitsumi Distribution est présent dans une vingtaine de pays africains depuis 1996, du Kenya au Zimbabwe en passant par la Libye et désormais l'Algérie. Le groupe a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires de 250 millions de dollars. Ce distributeur IT affirme être le distributeur le plus important d'Afrique où il opère en partenariat étroit avec de grands fournisseurs internationaux à l'image de Dell, Lenovo et HP. Il

soutient les besoins technologiques d'utilisateurs de toutes tailles, y compris les PME, les grandes entreprises, les établissements d'enseignement, les organismes gouvernementaux ou encore les particuliers.

Le Directeur Général Afrique du Nord de Mitsumi Distribution, Aziz Bennis, a confié qu'au Maghreb, "notre objectif est d'investir et de créer de nouvelles possibilités d'affaires. Le marché maghrébin des équipements

Mitsumi Distribution a aussi annoncé avoir conclu un accord avec Dell en Algérie. Il distribuera dorénavant toute la gamme des produits PC de cette marque en Algérie, mais aussi en Libye. Raouf Ammal, Directeur Général de Dell Algérie, a déclaré d'un ton très confiant que " nous sommes persuadés que l'entreprise contribuera à nous aider à maintenir un avantage technologique pour répondre aux besoins de tous nos clients et nous nous réjouissons de développer notre partenariat en Algérie".

Publicité

# DES APPLIS GÉNIALES TOUJOURS DANS TA POCHE

## NOKIA ASHA 501

TROUVEZ UNE APPLI POUR  
CHACUN DE VOS BESOINS.



# L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-la vite sur



Scannez-moi !



2013 : Events & IT

# QUAND LES FABRICANTS FONT LE SHOW



Dossier réalisé par :  
**Oussama ZIOUCHI**

■ Certains produits sont conçus avec beaucoup d'amour, mais vous avez beau accorder un budget colossal aux départements de recherche et de développement ; un smartphone, une tablette, ou une smartwatch (mot qu'il va falloir ajouter à votre dictionnaire Word), ça ne se vend qu'à coup de campagnes médiatiques, de buzz internet, d'événements spéciaux, et de shows à l'américaine. Le dossier du mois revient sur un calendrier annuel chargé en spectacles en tous genres, organisés non pas uniquement pour nous divertir, mais aussi (et surtout) pour nous convaincre de dépenser nos deniers durement acquis dans des gadgets High Tech. Quelles technologies ont marqué le monde du smartphone cette année ? Quels constructeurs ont assuré les meilleurs stands-up en 2013 ? Le tour de la question en 3 top 5...

# 5 hôtes dont on se souviendra !

Un phrasé inimitable, un look décontracté et une pointe d'humour qui fait mouche, Steve Jobs a fait de ses présentations, toutes faites avec le logiciel maison Keynote, une référence. Si l'imitation est le plus sincère des compliments, on peut dire que Jobs a eu beaucoup, beaucoup de compliments posthumes. Tous les CEO s'y mettent, travaillent leur accent anglais, adoptent un ton moins corporate, ou faute de talent, embauchent des célébrités pour assurer la keynote. Mobile World Congress, Consumer Electronic Show, et autres Electronic Entertainment Expo, sont quelques rendez-vous annuels chargés d'attentes et d'annonces. Quand les uns en profitent pour éclipser la concurrence, d'autres organisent leurs propres événements en marge de ces salons afin de monopoliser un maximum de médias. Une constante demeure, après qu'une voix off annonce l'hôte, ce dernier monte sur scène et prend la parole, et là...on a parfois des surprises. Voici les 5 personnalités dont les présentations ont marqué l'année, pour le meilleur et pour le pire...

## Jonney Shih : un Monsieur Asus très enthousiaste



Les mains jointes posées sur le

menton, une démarche lente à travers la scène, et un matraquage de superlatifs du type « Incredible! », « Amazing ! », « Lightning-fast! »... il ne faut pas longtemps pour comprendre de qui s'inspire Jonney Shih, le président survitaminé d'Asus. On l'a vu à tous les événements, débordant d'enthousiasme, il nous a présenté les Zenbook, les Transformer Pad, FonePad, Taichi, ou encore le concurrent direct du Mac Mini, le Vivo PC. Asus a fourni un catalogue démentiel de produits en 2013 en explorant de nouvelles catégories de consommables, y compris un PC de bureau dont on peut détacher

l'écran pour s'en servir comme d'une immense tablette. Non content de faire défiler les diapos, Jonney Shih assure le show, et s'il faut s'aider de danseurs en costumes blancs et habillés de jeux de lumière (comme au Computex en juin dernier), ainsi soit-il! Dès que le rythme de la présentation commence à chuter, il hurle un superlatif à gorge déployée, sort un bidule de sa poche, et les spectateurs sortis de leur torpeur comprennent qu'il est temps d'applaudir. Pour nous avoir offert quelques moments inoubliables, Monsieur Asus nous aura définitivement marqué cette année.

## Jason Bradbury : l'homme aux montures blanches

Monsieur JK Shin est à la tête de la division Mobile de Samsung, mais Jason Bradbury lui a volé la vedette au Samsung Unpacked Episode 2, l'événement qui a lancé le Galaxy Note 3. Bradbury n'est pas un ancien de Samsung, mais un présentateur de la BBC qui baigne dans le high tech, le candidat idéal pour expliquer simplement les fonctions avancées de la phablet au stylet. Après Will Chase, la star de Broadway qui a brillé au lancement du Galaxy S4, Jason Bradbury se mettait systématiquement à la place du consommateur, posait les questions auxquelles l'assistance elle-même pensait, et récapitulait régulièrement les points importants de la présentation. A l'aise sur scène, habitué au public, il ne laissait transparaître aucun trac, marque de fabrique des designers propulsés sur scène après quelques cours d'expression scénique. Samsung en 2013 a fait les choix



les plus pertinents en matière de célébrités pour les représenter, et on verra dans la suite de ce classement que cela n'a pas été le cas pour tout le monde.

## Panos Panay : le guru de Windows RT



Vice-président de Surface Computing chez Microsoft, Panos Panay nous a offert l'an dernier une leçon de communication au lancement de Surface. Il a récidivé en septembre

dernier avec Surface 2 et Surface Pro 2, et bien que nous sachions pertinemment que Windows RT est l'un des pires écosystèmes qui soient, sa présentation du nouveau line-up nous a tout bonnement scotchés. L'attitude est décontractée, l'homme est sûr de ce qu'il avance et met en avant les efforts de ses équipes à produire Surface 2 avec tant de passion, que l'on a envie à la fin de son speech de voir décoller la plateforme Windows RT.

Ayant subi un échec bien mérité jusque là, Surface revient avec une cale à deux niveaux afin de mieux reposer sur les cuisses de l'utilisateur, une idée toute

simple qui, grâce à Panay, passe pour la plus grande invention depuis la roue. Son arme secrète ? Sa fille haute comme trois pommes pour laquelle il enregistre un message sur scène en mettant en avant la capacité de la caméra à rendre une image claire même dans le noir complet. L'an dernier, il a laissé tomber une Surface pour montrer sa solidité, mais cette année, il s'est lancé avec Surface Pro dans un exercice de traitement de vidéo qui requiert une très grande puissance de calcul, assez convaincant pour les initiés. Un hôte qui donne de sa personne marque son événement de façon plutôt efficace.

## Min-Liang Tan : le PDG de Razer à la voix hypnotique

Razer est une compagnie spécialisée dans le PC gamer. « Par les joueurs, pour les joueurs » est un motto qui leur va bien, et on leur doit quelques chefs-d'œuvre comme le Razer Blade qui arrive à placer une carte graphique dédiée Nvidia GTX dans un châssis qui ne dépasse pas les 0.66 pouces d'épaisseur... un design inégalé jusqu'à maintenant. Min-Liang Tan est donc un gamer, un vrai, et ses prestations scéniques ont quelque chose de...magnétique. Alors que les diapos obéissent scrupuleusement aux standards des Keynotes tels que fixés par Jobs (peu de diapos, peu de texte, quelques démos bien senties,...), le phrasé du PDG de

Razer rappelle celui d'un autre membre de la firme à la pomme, Jony Ive. Sir Jonathan Ive est le Senior Vice-President du Design chez Apple, c'est lui que l'on voit dans les vidéos qui montrent les procédés de fabrication de l'iPhone, et quand il parle, il donne l'impression d'avoir été touché par la grâce. S'appesantissant sur chaque mot, Min-Liang Tan laisse au public le temps d'absorber chaque information à un rythme hypnotisant, il peut passer 10 minutes à expliquer en quoi le chargeur du Razer Blade est révolutionnaire de par sa taille réduite. Il y a quelques années, la rédaction de jeuvideo.com, à l'occasion du CES de l'époque, disait de lui « (...)



*attention, le monsieur au début est doté d'un pouvoir spirituel qui pourrait vous changer à jamais. A JAMAIS !* » Une boutade toujours d'actualité.

## Ashton Kutcher : de la fiction à la réalité



Nous y voilà, l'hôte de cérémonie qui nous aura le plus surpris cette année

est l'acteur américain Ashton Kutcher. Après avoir incarné Steve dans Jobs, il confond fiction et réalité à travers un vrai faux emploi d'ingénieur produit chez Lenovo. C'est avec stupéfaction qu'on le voit entrer sur scène à l'événement dédié à la Lenovo Yoga Tab, l'un des produits Android les moins bien notés par la presse spécialisée à sa sortie. C'est sur un ton plutôt sérieux que Kutcher joue la « sincérité » dans un rôle de composition qui ne laisse personne dupe. Il démontre les caractéristiques de la Yoga Tab en insistant sur les différentes positions dans lesquelles on peut utiliser la tablette

à l'autonomie record (jusqu'à 18 heures), un exercice au bout duquel on se gratte la tête en se demandant à quoi cela peut bien rimer. L'acteur feint de répondre à des « questions techniques », sous-entend qu'il a eu un rôle à jouer dans le design du produit, et comble de la mauvaise foi, nous gratifie d'un discours sur l'audace et sur l'innovation, alors que la Yoga Tab embarque des composants en retard de deux générations. Ce qui est sûr, c'est que l'on n'oubliera pas sa prestation, de quoi (espérons-le) refroidir d'autres célébrités qui penseraient à se prendre pour des ingénieurs en 2014.

# 5 campagnes à retenir cette année

Les constructeurs l'ont bien compris, le succès commercial d'un produit est aussi lié à celui qui le présente, et c'est avec beaucoup de soin qu'ils réfléchissent la révélation d'un nouveau line-up. Toutefois, l'hôte ne fait pas tout, il faut « un petit plus » pour se démarquer de la concurrence, et pour cela, rien ne vaut un bon show. Voici 5 numéros artistiques qui ont rythmé cette année de TIC.

## Alicia Keys : quand l'atout charme ne suffit pas



BlackBerry est un dinosaure qui a survécu à la météorite et qui se meurt à petit feu en pleine ère glaciaire. En mai dernier, il embauche une nouvelle « Global Creative Director », un poste qui nous fait bien imaginer la séance de brainstorming autour de la question: quel titre donner à Alicia Keys pour que cela semble à la fois crédible et important? Si nous semblons traiter la question avec sarcasme, c'est que trois mois après son annonce en grandes pompes, la star ne faisait pas partie du comité en charge de décider de l'avenir

de BlackBerry. Encore une fois, il s'agit d'un show, mais à l'époque, BlackBerry semblait indiquer qu'Alicia Keys avait de véritables responsabilités au sein de l'entreprise, et de façon bien plus convaincante que Lenovo avec Ashton Kutcher. La campagne qu'a menée la chanteuse, intitulée « Keep Moving », montre en quoi l'écosystème BlackBerry peut s'adapter à votre train de vie. Bien que le Z10 et ses successeurs aient quelques arguments à faire valoir, la firme cherche encore preneur. Comme quoi, un atout charme ne fait pas tout.

## Quand Marco Tempest nous en met plein les mirettes

Vous voulez montrer à quel point vos produits sont « magiques » ? Embauche un « techno-illusionniste » pardi ! C'est en tout cas ce qu'a fait Asus avec Marco Tempest, et l'opération a plutôt été une réussite. Sous le thème « in search of the incredible », le constructeur a misé sur une performance tout à fait en adéquation

avec le contenu qu'il a eu à présenter. Ce n'est ni à une chanteuse, ni à un acteur, mais à un artiste qui a toujours marié illusion et écrans à qui l'on a confié la scène en alternance avec le CEO Jonney Shih. Un numéro qui se marie bien avec ce que le constructeur offre au consommateur permet à l'événement d'être plus pertinent, plus efficace.



## UltraHD par LG : une campagne qui décoiffe



L'ultraHD est le prochain standard en

termes de résolution d'image, et les premiers téléviseurs équipés de cette technologie commencent à être dévoilés à l'occasion des salons, ou de façon plus originale, en créant le buzz sur Internet. LG nous a gratifiés d'une campagne à l'humour dévastateur : le phénomène devenu viral sur les réseaux sociaux a démarré au Chili avec l'enregistrement d'une caméra cachée. Il s'agit de placer un téléviseur Ultra HD de LG à la place de la fenêtre dans un bureau situé dans une tour. La victime, un postulant pour un entretien d'embauche, est placé en

face de l'écran qui affiche une image de la ville, puis, montre un météorite qui s'approche dangereusement du sol. L'image est si réaliste que le candidat pense voir la fin du monde à travers la fenêtre du bureau. La ville est détruite à l'impact et l'onde de choc s'approche du building dans lequel se trouve le candidat piégé...et qui a le trouillomètre au maximum. Une campagne hilarante qui montre des réactions spontanées devant une image en 4K, mais LG n'a pas eu que des campagnes heureuses en 2013.

## Lancement du LG G2 : du meilleur au pire

On y repensera à deux fois la prochaine fois que l'on veut attacher des smartphones hors de prix à des ballons d'hélium pour permettre aux passants de les chasser dans la ville. LG a essayé dans le cadre de la promotion du LG G2, et résultat : 20 blessés dont 7 hospitalisés. L'événement a eu lieu en Corée et n'a pas été retenté ailleurs. Les happenings autour du G2 n'ont toutefois pas tous été ratés, la cérémonie de lancement en elle-même a réussi à créer beaucoup d'attentes autour du porte-drapeau

de la marque, et des événements plus originaux ont réussi à faire quelques vagues. « Phone Enhancer Booth », par exemple, a été une autre caméra cachée bien sentie. Une cabine noire est posée dans la rue et invite le chaland à y glisser son téléphone pour « l'améliorer ».

Dès que quelqu'un dépose sa machine dans la boîte, un rideau s'ouvre et derrière la vitre, un personnage plutôt menaçant détruit ce qui semble être le téléphone à coups de scie électrique! Le rideau se ferme et



la personne piégée reçoit un LG G2... et récupère aussi intact son téléphone de base. La campagne est d'autant plus pertinente que le G2 représente effectivement une amélioration à partir de n'importe quel smartphone sorti à l'époque.

## Samsung Unpacked : épisode 1

Le lancement du Galaxy S4 n'était pas un événement comme les autres. Peut être le téléphone le plus attendu de tous, certainement parmi les plus populaires dans son semestre de lancement, le show préparé par Samsung a été celui de tous les superlatifs. Un spectacle à la Broadway avec acteurs, chanteurs et décors multiples, a illustré les

fonctionnalités du téléphone le plus avancé de son temps (avant que les terminaux équipés du processeur Snapdragon 800 ne lui piquent ce titre). L'événement a fait du buzz, aussi bon que mauvais. L'image des personnages féminins ultra stéréotypés qui faisaient partie de la présentation a été à l'origine d'une gueule de bois médiatique telle que

la formule n'a pas été réutilisée pour le lancement du Note 3, à savoir « Unpacked : Episode 2 », au déroulement plus conventionnel. Toutefois, la portée internationale de l'événement, la maîtrise du déroulement des démonstrations et la variété du contenu, fait de « Unpacked Episode 1 » le show le plus marquant de 2013.

# 5 produits aux campagnes marquantes en 2013

On arrive à notre dernier Top 5. Fin 2013, quels produits ont le plus retenu notre attention ? Quelles campagnes se sont montrées assez efficaces pour que le produit final en soit marqué dans son identité même ? Voici un classement au bout duquel on donne la parole à un des acteurs qui font la communication IT, mais d'abord, en cinquième position :

## LG G2



Les smartphones Android et les Windows Phones pullulent autant sur le marché que dans les campagnes

marketing, mais le LG G2 a scoré un tel retour de la presse spécialisée qu'il a propulsé le constructeur au devant d'une scène qu'il n'a pas réussi à tenir en 2012, celui du leader technologique. Le G2, puis le G Flex, arborent le meilleur processeur du marché, l'écran le plus avancé, et la caméra la plus performante de l'écosystème Android.

Le G2 n'est pas une phablet, mais il

a une diagonale d'écran identique à celle du Galaxy Note 1, dans un châssis comparable à celui du Galaxy S4...une prouesse. Certes, l'interface utilisateur de LG est toujours aussi mauvaise, mais il est difficile, très difficile, de faire machine arrière une fois que l'on a testé ce terminal.

Un porte-drapeau qui fait le job aussi bien méritait une place dans le top 5.

## iPhone 5C

On ne peut pas passer à côté de l'iPhone. Le 5S offre l'expérience utilisateur la plus premium qui soit dans cette catégorie de diagonale d'écran, tous écosystèmes confondus. Toutefois, c'est la campagne du très mal positionné 5C qui aura le plus retenu notre attention, la faute à une sortie de Jony Ive que l'on devrait enseigner en classes de marketing: « *The iPhone 5C is beautifully, unapologetically plastic* ». Difficile

à traduire, mais l'idée est que le 5C n'a pas à rougir ou à s'excuser d'être en plastique. Les ventes n'ont pas été aussi bonnes que prévu par le fabricant, la faute à une tarification 100 dollars en dessous du 5S. Cette trop petite différence de prix a poussé les consommateurs à opter pour le modèle plus haut de gamme. La campagne « For the colorful » (Envoyez les couleurs) restera un marqueur pour l'image d'Apple en 2013.



## Nexus 5

Vous souvenez-vous de la campagne médiatique de lancement du Nexus 5 ? Nous non plus, et pour cause, il n'y en a pas eu. Google applique une recette simple, il prend le meilleur smartphone du moment, à savoir

le LG G2, et produit une version libérée de la surcouche logicielle du constructeur, et repensée pour coûter deux fois moins cher... On comprend pourquoi le Nexus 5 est rapidement tombé en rupture de stock. Fuite

après fuite, il est arrivé à attirer l'attention de la presse spécialisée et à « exister » dans l'imaginaire collectif bien avant sa distribution sur le Google Store... la grande classe.

## Xbox One



Nous vous en parlions dans notre dossier de la rentrée consacré aux

consoles Next Gen, la campagne médiatique de la Xbox One est un cas d'école. Tout ce qu'il ne faut pas faire a été fait par Microsoft durant de longues semaines estivales qui ont marqué au fer rouge la console comme « anti gamers », son public cible. On a eu droit à une communication hors sujet par rapport au contenu ludique, à des limitations absurdes et bien trop

en avance par rapport à leur temps, à des propos moqueur par rapport à la communauté de joueurs possédant la Xbox 360, bref, un brouhaha dont Microsoft se débarrasse péniblement alors que la sortie de la console est imminente. Est-ce que la réputation de la surnommée « Xbone » sera lavée à temps ? Réponse en toute fin d'année, après le débriefing de sortie.

## Samsung Galaxy S4 / Note3

■ Samsung est numéro 1, autant dans ce classement que partout ailleurs dans le monde. Et qui mieux que quelqu'un de chez Samsung pour parler de leur communication ? Voici notre échange épistolaire avec le Directeur Téléphonie et IT de Samsung Electronics au Bureau d'Alger, M. Richard Lee.

**Pour commencer, que pouvez-vous nous dire sur les événements « Unpacked » de Samsung ? Quelles ont été pour vous les dates majeures de 2013 ?**

L'événement Unpacked est une expérience que Samsung Electronics a lancé depuis 2012 avec le lancement du Galaxy S3, des concepts d'événements

à échelle mondiale où la notion de lancement simultané prend tout son sens, avec une approche communicationnelle à 360°. Le Galaxy S4 reste le lancement le plus marquant de l'année 2013 tant à l'échelle mondiale qu'à un niveau local. Le consommateur algérien a démontré par le passé son attrait pour la technologie et le Samsung Galaxy S4 n'a fait que renforcer cela à

nos yeux.

**Quels événements ont été organisés en Algérie, et sous quelles formes ?**

Le consommateur est notre principale source d'inspiration pour nos campagnes de communication. Notre approche est basée sur le consommateur, ses attentes,

ses besoins et les émotions que peuvent procurer nos produits, en mettant en œuvre les moyens nécessaires. La notion de « live expérience » est omniprésente dans toutes nos actions communicationnelles. Pour l'année 2013, nous nous sommes concentrés sur les salons, FIA 2013, Med-IT, SICOM, mais aussi Tarbiatech ainsi que différents Road show à travers le territoire national. Je tiens à signaler l'importance de l'événement Tarbiatech qui rejoint les objectifs et la vision de Samsung en apportant des solutions dans le domaine de l'éducation. Nous remercions pour cela le Ministère de l'Éducation avec qui nous avons signé une convention d'action citoyenne afin de développer la solution Smart School. Aujourd'hui, le consommateur a besoin de toucher, voir et tester le produit. Nous mettons en œuvre tous les moyens afin de partager cela avec lui, mais aussi de vivre cela avec lui.

Communiquer au plus près du consommateur en usant des différents canaux de communication est une source intarissable d'échanges et d'interactivité. Le compte Facebook de Samsung Algérie, lancé depuis février 2012, compte plus de 370 000 fans. D'ailleurs, je tiens à les "Liker".

### Quels sont les objectifs de la communication adoptée par Samsung Algérie ?

La découverte des nouveautés technologiques, mais surtout le partage d'émotions et d'expériences, sont le cœur des messages de nos communications. Nous gardons le consommateur algérien au centre de nos préoccupations, il est notre source d'inspiration, de challenge et de créativité. Voir, vivre l'expérience des produits Samsung, passent par le partage des émotions du consommateur, sa satisfaction est notre priorité. Je tiens à remercier l'ARPT avec qui nous avons travaillé sur le lancement

d'une communication institutionnelle concernant l'homologation de nos produits « exigez un produit homologué par l'ARPT », un gage de qualité et de fiabilité pour le consommateur.

### Quelles autres formes prend la communication chez Samsung ?

Communiquer sur un produit équivaut à le mettre à disposition du consommateur. Pour cela, nous développons un réseau de showrooms, communément appelés Model Shop, et de SES (Samsung Expériences Shop), qui tendent à se développer avec le temps et sur tout le territoire national, dans le but ultime de se rapprocher du consommateur. Le lieu est propice afin de créer l'interactivité entre le consommateur et nous, en lui dévoilant les produits mais aussi partager avec lui une expérience. Un lieu d'échange, de découverte et de partage, où nous travaillons en prenant en considération ses attentes. Le Model Shop n'est pas uniquement un point de vente mais un lieu de découverte, un lieu où partager l'expérience Samsung prend tout son sens.

Lors du lancement de la 3G, une nouvelle technologie, mais aussi une nouvelle ère, sera à la portée du consommateur algérien. Pour cela, Samsung doit redoubler d'efforts afin d'offrir des produits à la pointe de la technologie, mais aussi renforcer ses partenariats avec les opérateurs téléphoniques avec qui nous partageons le même but, la satisfaction du consommateur algérien.

### Que pouvez-vous nous apprendre sur la préparation d'une soirée de lancement par

### Samsung ?

Tout un travail à vrai dire mais cela dit, un travail d'équipe avant tout, entre les différents départements que compte Samsung Electronics Algérie, afin d'imaginer, de créer et de mettre en exécution de telles activités.

Un travail qui demande du temps, de la patience, de la créativité, de l'ingéniosité mais surtout de la passion, la passion pour le consommateur, la passion du produit, la passion pour la marque, la passion de se surpasser. Un ensemble d'éléments qui font que lancer un événement ou toute autre activité réclame des études et des analyses, de la sagesse mêlée à une touche d'audace et un zeste de folie créative bien sûr ...en gardant à l'esprit le consommateur au cœur de nos préoccupations.

À l'échelle locale, Samsung Electronics Algérie travaille dans le but d'offrir des expériences égales ou meilleures que ce qui se fait à l'échelle mondiale en faisant vivre la même expérience des produits dévoilés dans le monde. Une passion pour l'Algérie nous anime, et cette passion se traduit par les efforts de mes collègues. Leur plus grande satisfaction est la satisfaction qui se lit dans les yeux du consommateur, invités ou autres, et cette satisfaction se lit sur leur visage avec un simple sourire qui fait la fierté de Samsung Electronics Algérie.



**En conclusion, il n'y a pas que la technologie qui évolue. De nouveaux standards de communication naissent à mesure que les mobile devices continuent leur déferlante sur le monde. On parle de « retransmission en live », « levée d'embargo médiatique », et « vidéos de déballage » comme on n'en a jamais autant parlé avant, et ce n'est pas prêt de se terminer.**



## Les pays du Maghreb s'affronteront lors du **BeMyApp Maghreb Cup**

■ **Ce sont les 13, 14 et 15 décembre prochain que les pays du Maghreb s'affronteront lors d'un concours BeMyApp exceptionnel, le BeMyApp Maghreb Cup.**

Les Algériens l'attendent avec impatience depuis un bon moment déjà. C'est le 1er décembre qu'ils pourront enfin accéder à la 3G+. Et quoi de mieux que le concours BeMyApp Maghreb Cup pour fêter cet événement. N'oublions pas que le passage à la 3G va sans nul doute faire exploser la demande en matière d'applications mobiles.

Développer une application mobile en 48 heures, c'est le défi des week-ends organisés par le BeMyApp un peu partout dans le monde. Le principe est donc simple : réunir, pendant tout un week-end, des porteurs d'idées, des développeurs, des designers, des marketeurs ainsi que des personnes qui

ont des compétences dans un domaine lié au mobile.

Formés en équipe, ils ont 48 heures pour développer un prototype d'applications mobiles, ayant une utilité dans divers domaines (professionnel, médical, divertissement, tourisme, transport, etc.), qu'ils soumettront à un jury composé de chefs d'entreprises et d'experts dans le domaine du mobile et des télécommunications.

Petite particularité cette année : les organisateurs ont décidé de mettre à l'épreuve les compétences maghrébines. L'Algérie, le Maroc et la Tunisie s'affronteront donc pour tenter de proposer l'application mobile la plus

innovante. La finale algérienne se déroulera à l'Institut National des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communication (anciennement appelé ITO) d'Oran du 13 au 15 décembre 2013, et comptera parmi ses partenaires l'INTTIC, l'Agence Nationale de Promotion et de Développement des Parcs Technologiques, la société Feedz, et votre magazine N'TIC.

Ce week-end promet d'être riche en expériences et en débats puisque des professionnels en profiteront pour débattre autour d'un thème essentiel en Algérie : le développement du contenu mobile.

## Projet Ara de Motorola : concevez vous-même votre smartphone !

■ **Avez-vous pensé un jour pouvoir concevoir un smartphone qui correspond parfaitement à vos goûts, qui serait personnalisé en fonction de vos désirs ? Grâce à la firme Motorola, filiale de Google, cela sera possible. Le projet Ara que vient d'annoncer Motorola n'a rien d'utopique. Il vous promet de pouvoir adapter votre smartphone à vos préférences et de le personnaliser à votre guise.**



En quoi consiste le projet Ara ? C'est le 28 octobre dernier que Motorola a annoncé la future naissance de son smartphone Ara, un smartphone modulaire révolutionnaire de par sa capacité à permettre aux clients de le personnaliser selon leurs préférences. La firme Motorola s'est inspirée du Phoneblocks, créé par le danois Dave Hakkens et qui est

entièrement adaptable. Le principe de ce Phoneblocks est que chaque partie qui le compose est conçue en blocs qui peuvent être remplacés avec facilité si la personne le désire. La formule a séduit les responsables de la firme Motorola qui ont officiellement annoncé vouloir sortir leur propre Phoneblocks, baptisé Ara. Grâce à ce projet, l'impossible devient réalisable.

Si l'évolution de la technologie permet aux clients aujourd'hui de pouvoir personnaliser le logiciel de leur smartphone, à l'avenir il serait possible de personnaliser en profondeur son smartphone et ce, grâce au projet ARA.

### Un système révolutionnaire

La firme Motorola propose aux utilisateurs une endosquelette de base qui sera vierge, et sera utilisée comme une ardoise pour les modules de connexion. Chaque utilisateur pourra ensuite installer à sa guise les modules qui lui plaisent. Chaque utilisateur aura le plaisir de choisir la forme de son smartphone et son contenu. Motorola, qui travaille actuellement sur ce projet qui nécessite énormément d'études et beaucoup de moyens, affirme qu'elle explore la capacité d'élargir le choix des modules inclus dans les smartphones afin de ne pas limiter le choix des consommateurs.

Par ailleurs, il est à noter que Motorola prévoit effectivement de produire un kit de développement pour permettre aux fabricants et aux développeurs tiers de créer leurs propres modules.

## L'Optimus Fennec II de LG, un terminal aux couleurs de l'Equipe Nationale

■ Pour la deuxième fois consécutive, le géant coréen de la téléphonie mobile LG a procédé au lancement d'un nouveau smartphone dédié à l'Equipe Nationale de football, l'Optimus Fennec II venant après l'Optimus L3 Dual sorti en 2012.



*sponsor officiel de l'Equipe Nationale de football, de reconduire ainsi sa confiance, son soutien et de déployer ses moyens et ses produits au service du bien-être sportif en dehors des tribunes".*

L'Optimus Fennec II est dédié à tous les supporters des Verts qui pourront se l'offrir au prix de **18 600 dinars**. Pour son lancement, d'autres célébrités seront associées au lancement de l'Optimus Fennec II, à l'image de Khoualed, joueur à l'USM d'Alger, de Karaoui, joueur à l'ES Sétif, ainsi que de Toufik Makhloufi, champion olympique du 1 500 mètres.

Finesse, élégance et style, ce sont ces termes qui qualifient ce nouveau terminal de haute technologie. Il reprend encore les couleurs de notre Equipe Nationale de football et se veut une symbolique chargée d'espoirs et de conviction pour accompagner les Verts.

A titre de rappel, le « Fennec I » s'est vendu à 25 000 exemplaires à un prix fixé à 15 000 dinars. Le nouveau-né de LG est disponible depuis une quinzaine de jours déjà au prix de 18 600 dinars. LG Algérie prédit le même succès que son prédécesseur.

M.AHN Woo Sang, Directeur Général de LG Algérie, a déclaré que c'était " *une façon pour LG Algérie,*

Amel SALHI

## Le Nexus 5 de Google disponible

■ C'est en collaboration avec le sud-coréen LG que Google a mis sur le marché son nouveau Nexus 5. Le tout premier terminal tournant sous Android KitKat (4.4).

Google le présente comme le téléphone le plus fin et le plus rapide de toute la gamme Nexus. Le Nexus 5 embarque un processeur 4 coeurs Qualcomm Snapdragon 800 cadencé à 2.3 GHz, un GPU Adreno 330, et un écran Full HD IPS de 5 pouces affichant une résolution de 1920 x 1080 pixels.

Disponible en blanc et en noir, il est compatible 4G, intègre un capteur numérique de 8 mégapixels avec stabilisation optique à l'arrière et de 1.3 mégapixel à l'avant, 2 Go de RAM, une capacité de stockage de 16 ou 32 Go et



arbore un design épuré, élégant et entièrement personnalisable. Il est d'ores et déjà disponible dans certains pays comme les Etats-Unis et la France à un prix fixé à 349 euros pour la version 16 Go et 399 euros pour la version 32 Go.

Côté dimensions, notez une épaisseur de 8.59 mm pour un poids de 136 grammes, et côté autonomie, Google et LG annoncent 17 heures en mode communication, 300 heures en mode veille, 8.5 heures de navigation web en mode WiFi et 7 heures en mode LTE.



Oussama ZIOUCHI ■

## AMD vs Nvidia

# Après Octobre Rouge, Novembre Vert

■ Les consoles et le PC gamer, c'est un peu comme le foot et le rugby. Quand le premier attire les foules et inonde les médias, le second se veut plus élitiste...plus raffiné, ou plus snob, selon les points de vue. Quand PS4 et XBone se tirent la bourre dans tous les salons dédiés au jeu, AMD et Nvidia nous servent une joute historique comme seule l'Ovalie vidéoludique peut nous offrir.



Avant cet automne de folie, la situation était assez classique. Nvidia, la firme au caméléon, maillot vert, met sur le marché les cartes graphiques les plus performantes de l'histoire du jeu vidéo, menées par la GTX

780, une version « allégée » de la GTX Titan. La Titan sortait en février dernier et se positionnait comme une carte de rêve...de rêve seulement, vu son prix prohibitif de 130 000 DA (1 000 dollars). Nvidia coupe quelques cores

CUDA, hache dans la mémoire GDDR5, et nous pond une carte graphique moins inabordable, la GTX 780 donc, tarifée 650 dollars à l'époque (nous la trouvons encore à 75 000 DA chez certains revendeurs).

## Première mi-temps : Octobre rouge

Bref, avant cet automne de folie, tout était comme avant : Nvidia est plus onéreux mais plus performant, avec une meilleure efficacité énergétique, donc des températures plus basses et un refroidissement plus silencieux. En face, le maillot rouge AMD,

avec ses Radeon haut de gamme autour des 45 000 DA, proposait de meilleurs rapports qualité-prix, et satisfaisait pleinement le joueur aguerri en quête de taux de rafraîchissement d'images corrects, et des détails graphiques poussés au max. Toutefois, AMD

perdait de l'attractivité sur ce segment de prix fin mai dernier quand Nvidia dégainait la GTX 770, une version améliorée de l'ancienne GTX 680 mais positionnée à 45 000 DA sous nos cieux. L'été a été du côté de Nvidia et



son architecture Kepler qui équipe les GTX, mais AMD préparait une bombe, son nom : R9 290x. C'est d'Hawaii (le choix du lieu n'est pas anodin), en septembre, que AMD dévoile sa riposte... et quelle riposte! Basées sur l'architecture justement nommée Hawaii, les cartes R9 envoient

du très lourd. La R9 290x fait aussi bien que la Titan, et arrive même à la battre sur certaines batteries de test, pour un prix de 549 dollars. Si vous comptez vous équiper d'un GPU à l'épreuve du temps, capable de garder des taux de rafraîchissement supérieurs à 60 images par seconde pour des

résolutions dépassant le QHD (soit 2560 x 1440) tout en laissant de la place à un éventuel Crossfire (une deuxième carte graphique) dans un avenir où vous succomberez aux sirènes de la 4K...ne vous précipitez pas, car l'histoire n'est pas finie.

## Deuxième mi-temps : **Novembre vert**

2013, en fullHD 1080p, détails poussés au maximum (avec PhysX désactivé) à 29 images par seconde en moyenne. Si vous voulez une machine assez puissante pour faire tourner des jeux en fullHD, un PC équipé de cette carte fera largement l'affaire, à un prix compétitif par rapport aux PS4 et Xbox One, surtout quand on prend en considération le prix des jeux (qui ne sont pas prêts d'être piratables sur consoles).

La presse se déchaîne, les sites spécialisés s'émeuvent de ce qu'apporte AMD sur le marché, non seulement en termes de hardware, mais aussi en termes de softs et de services. Les fans pestent ou jubilent, selon leur constructeur favori, et là... patatras, Nvidia revisite les prix de toutes ses cartes et introduit la GTX 780 Ti, l'actuel leader technologique, à 700 dollars. Certes, la GTX 780 Ti est la meilleure carte du moment, tout en gardant des températures plus basses et des désagréments sonores qui l'avantagent grandement par rapport à la R9 290x, mais son prix ne lui permettra certainement pas de percer chez nous. Par contre, la GTX 780, passée de 650 à 500 dollars, propose une solution moins chère et plus confortable à utiliser que la R9 290x.

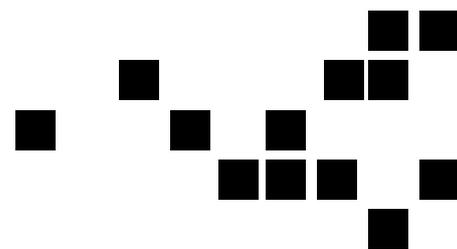
Notre marché de la carte graphique gamer accuse un décalage substantiel avec le monde moderne, on en est encore aux prix de début d'année (la GTX 770 est encore vendue 48 000 DA alors que son prix a chuté de 17.5% dans le reste du monde) et les derniers produits de AMD ne sont pas encore disponibles. Toutefois, le PC explose techniquement les consoles next-gen haut la main, rien qu'avec des cartes moyen de gamme. Rien ne sert d'investir dans une GTX 780 ou une R9 290x pour jouer en fullHD car elles sont capables de bien plus.

Toutefois, le jeu vidéo, ce n'est pas uniquement une histoire de résolution et d'images par seconde, c'est surtout une affaire de fun et d'expérience globale. Malgré les pas de géant que vient de parcourir l'industrie du PC gaming, notre petit doigt nous dit que la majorité des joueurs préférera toujours le ballon rond aux formes ovales.



Les cartes R9 ne sont pas encore disponibles sur notre marché, mais il y a fort à parier que les cartes R7 séduiront l'essentiel des joueurs algériens. Ces cartes à «petits» prix ne reposent pas sur une nouvelle architecture, mais recyclent d'anciens modèles sous un nom nouveau afin de permettre au quidam d'avoir un PC aussi puissant qu'une console next gen pour un GPU à 20 000 DA.

Par exemple, la R7 260x, vendue autour des 140 dollars, arrive à faire tourner Metro Last Light, un des softs les plus exigeants de





# Evasion



Réalisé par : Mikael Hafstrom.  
Avec : Sylvester Stallone, Arnold Schwarzenegger, Jim Caviezel, ...  
Genre : Thriller, Action.

Ray Breslin est un ingénieur spécialisé dans la conception de prisons ultrasécurisées. Il teste lui-même l'efficacité de ses bâtiments en se faisant enfermer puis en s'évadant. Contacté par une société privée souhaitant tester un concept révolutionnaire de prison hi-tech, il se retrouve prisonnier. Piégé dans ce complexe ultra-moderne, harcelé par un directeur impitoyable et son gardien corrompu, Ray découvre une conspiration pour le faire disparaître à jamais. Sa seule chance de survie : une alliance avec Emil Rottmayer, un co-détenu ayant lui aussi un secret. Pour avoir une chance de s'évader, ils vont d'abord devoir se faire confiance.

## Les sorties de ce mois

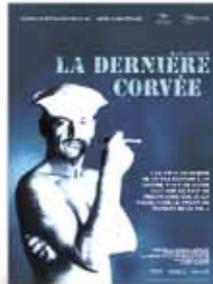
### Cartel



Avec: Michael Fassbender, Penélope Cruz, Cameron Diaz, ...

La descente aux enfers d'un avocat pénal, attiré par l'excitation, le danger et l'argent facile du trafic de drogues à la frontière américano-mexicaine. Il découvre qu'une décision trop vite prise peut le faire plonger dans une spirale infernale, aux conséquences fatales.

### La Dernière Corvée



Avec: Jack Nicholson, Otis Young, Randy Quaid, ...

Buddusky et Mulhall, deux sous-officiers de l'US Navy, sont chargés de convoquer un jeune chasseur présumé Meadows jusqu'à une prison militaire. Meadows sort tout juste de l'adolescence et n'a rien d'un grand criminel. Il a été condamné à 8 ans de prison pour avoir tenté de voler 40 dollars à une œuvre de bienfaisance organisée par la femme de l'amiral.

### La Marche



Avec: Olivier Gourmet, Tewfik Jallab, Vincent Rottiers, ...

En 1983, dans une France en proie à l'intolérance et aux actes de violence raciale, trois jeunes adolescents et le curé des Minguettes lancent une grande Marche pacifique pour l'égalité et contre le racisme, de plus de 1000 km entre Marseille et Paris. Malgré les difficultés et les résistances rencontrées, leur mouvement va faire naître un véritable élan d'espoir à la manière de Gandhi et Martin Luther King.

### Last Vegas



Avec: Michael Douglas, Robert De Niro, Kevin Kline, ...

Billy, Paddy, Archie et Sam sont les meilleurs amis du monde depuis... plus d'une soixantaine d'années. Quand Billy, le dernier célibataire de la bande, se décide enfin à demander sa petite amie d'à peine trente ans (bien évidemment !) en mariage, nos quatre über-seniors prennent la direction de Las Vegas avec la ferme intention de ne rien céder...

### Capitaine Phillips



Avec: Tom Hanks, Catherine Keener, Barkhad Abdi, ...

Capitaine Phillips retrace l'histoire vraie de la prise d'otages du navire de marine marchande américain Maersk Alabama, menée en 2009 par des pirates somaliens. La relation qui s'instaure entre le capitaine Richard Phillips, commandant du bateau, et Muse, le chef des pirates somaliens qui le prend en otage, est au cœur du récit.

### La Stratégie Ender



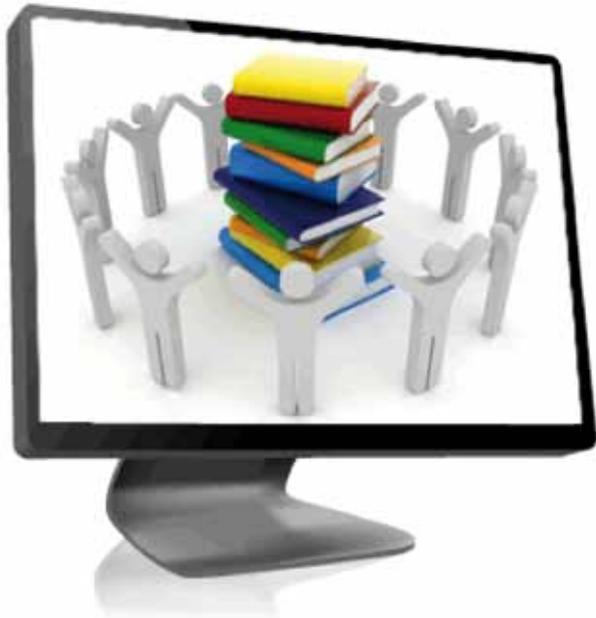
Avec: Harrison Ford, Asa Butterfield, Ben Kingsley, ...

Dans un futur proche, une espèce extraterrestre hostile ont attaqué la Terre. Sans Mazer Rackham, le commandant de la Flotte Internationale, le combat aurait été perdu. Depuis, le colonel Graff et les forces militaires terriennes entraînent les meilleurs esprits pour former des officiers émérites et découvrir dans leurs rangs celui qui pourra contrer la prochaine attaque.



## Apprendre en ligne

■ Le plus beau rôle d'Internet ne serait-il pas d'avoir mis le savoir entre les mains de tous ? D'avoir bâti un pont vers la connaissance en cimentant un nombre incalculable d'URL ?



Le Net ringardise les institutions classiques, déverrouille les serrures de l'érudition et garantit surtout la gratuité pour tous. Il fait du jeune sans avenir d'hier un brillant programmeur bidouillant les applis de demain, du père aux mains de Crystal un bricoleur du dimanche fort habile, et permet d'atteindre la cime de sa discipline quel que soit son altitude de départ. En décortiquant la masse de données qui s'offrent à l'œil curieux, on a sélectionné certains sites qui permettront à tous d'apprendre sur tout.

### Démarrer de Zéro et viser le plus haut

La légende dit que des étudiants en informatique l'ont cité dans leurs remerciements de mémoire de fin d'étude. On parle d'**OpenClassrooms**, entré dans les annales sous son ancien titre « lesiteduzéro ». Le titre est équivoque, car ici, on démarre de

rien. Nulle connaissance préalable n'est requise, pour suivre les tutoriels proposés. On y apprendra absolument tout ce qu'il faut savoir sur la programmation, la création de site web, et l'informatique en général. Une section science est aussi disponible. Les cours sont présentés de manière à évoluer à son rythme, et peuvent mener avec patience à un niveau de compétence en informatique redoutable. Qu'il soit utilisé en complément d'études dans le domaine, ou par un internaute anodin voulant se joindre à la révolution du binaire, ce site en aidera beaucoup.

### Acquérir des compétences générales

En ce qui concerne les tâches quotidiennes et les astuces qui faciliteront la vie courante, il existe des sites, sortes de bric à brac du tutoriel. On citera **WIKIHOW.com** et **INSTRUCTABLES.COM**. Vos compétences d'anglophones seront requises pour accéder au plus large contenu possible. Ils sont participatifs, chacun pouvant apporter sa petite contribution. Cela s'ils s'estiment capable d'expliquer pas à pas un processus de fabrication, de création ou la réalisation d'une tâche quelconque. Le slogan étant: *Apprendre à tout faire*. Les cours vont de la création de costume d'Halloween aux conseils avisés sur l'investissement boursier, c'est dire l'étendue des domaines touchés. Si vous aussi, vous voulez

partager une vieille astuce de grand-mère ou une découverte de bidouilleur, n'hésitez pas. Certains pourraient avoir besoin de vous.

### Les amphithéâtres se numérisent

On dit que c'est la plus grande révolution dans l'apprentissage, depuis l'invention de l'impression par Gutenberg. A travers le monde, les plus prestigieuses universités commencent à proposer les cours de leurs meilleurs professeurs en ligne et gratuitement. Il est même possible de compléter un cursus universitaire sans se déplacer de chez soi.

L'initiative la plus notable est celle qui a réuni les universités de Harvard et le MIT, dans le but de rendre leurs cours accessibles à tous, démocratiser un savoir qui coûte aux étudiants près de 50000 dollars à l'année. Où se situe la supercherie ?

Il n'y en a pas vraiment car suivre un cours de Berkley par exemple en ligne ne délivrera jamais le même diplôme que celui qui conclut des années sur les bancs de la faculté. Et dans le monde du travail, c'est ce dernier qui est la rançon de l'argent investi. Cela reste quand même une formidable opportunité d'accéder à ces cours, et parfois même d'interagir avec certains enseignants.

Encore une fois, l'anglais véhicule le savoir. On citera le site **edx.com** qui regroupe 4 grandes universités américaines, le site **Coursera.com** qui propose des cours fournis par des partenaires, des organisations et des universités du monde entier.



## Comment optimiser son PC ?

Hammou ISSAD ■

■ Aujourd'hui, nos ordinateurs ressemblent un peu à l'espace entourant la Terre. Ils sont pleins de débris de vieux programmes qui furent choyés par le passé, mais supplantés par l'offre massive qu'on trouve dans la fourmilière du Net.

À la cour des logiciels installés, les couronnes de laurier tombent vite, mais s'accumulent dans les tiroirs de notre disque dur. Sorte de « dos d'ânes » à l'abri du regard mais bien ressentis par un ralentissement du fonctionnement, il est néanmoins possible de les supprimer.

### Une cure de jouvence à votre système

Donnez un coup d'accélérateur à votre PC avec **TuneUp Utilities**, la référence mondiale dans la résolution de problèmes et l'optimisation.

TuneUp est un couteau suisse qui accélère le démarrage de l'ordinateur, libère de l'espace disque en éliminant les fantômes d'anciens programmes. Il permet aussi d'optimiser l'autonomie de la batterie et l'analyse des failles du registre.

Autre option intéressante, TuneUp peut personnaliser l'environnement Windows, de manière à accéder à des paramètres avancés, inaccessibles ou cachés. Allant d'une simple retouche esthétique à un changement dans les fonctionnalités du système.

Dans le même registre, le logiciel **CCleaner** est spécialisé dans le nettoyage et l'optimisation du système, à travers diverses opérations telles que la suppression des fichiers temporaires. Il fait ainsi le tri dans la garde robe de vos logiciels, pour éliminer tout ce qui est fripé et inutilisable. Lancez donc ce Sherlock Holmes

sur les traces de vos bugs, votre PC connaîtra une seconde jeunesse.

### Contournez les blocages de votre PC

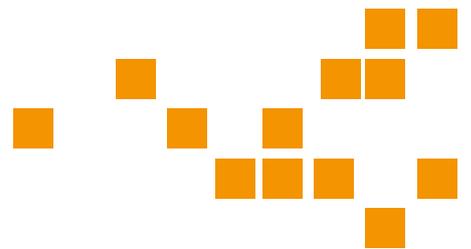
Il existe aussi une application très légère : **HijackThis**. C'est un programme qui décortique les éléments greffés à votre système d'exploitation et votre navigateur. Puis, il donne la possibilité de les supprimer. Vous pourrez ainsi vous réapproprier la page d'accueil de votre navigateur, souvent détournée à des fins publicitaires, au gré des téléchargements faits.

**Unlocker**, quant à lui, est plus destiné à une suppression manuelle. En effet, il permet de savoir pour quelle raison vous n'arrivez pas à supprimer un fichier. Il détermine l'application qui provoque ce blocage, puis offre la possibilité de supprimer ou déplacer le fichier, en contournant les restrictions précédentes.

Aux antipodes d'Unlocker, il existe un logiciel aux fonctions opposées : **Recuva**. Ce dernier récupère les fichiers supprimés par



inadvertance. Dans le cimetière de nos disques durs ou sur les cartes mémoires, il analyse puis propose une liste de fichiers récupérables.



# Retrouvez votre partenaire carrière sur **Facebook et Mobile**



Disponible sur  
**Android**



Disponible sur  
**Facebook**



Disponible sur  
**iOS**



**emploitic.com**  
Connecteur de Talents



**devient**

