

n'tic

MAGAZINE
GRATUIT
DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES



DOMOTIQUE EN ALGÉRIE ENTRE POTENTIALITÉS ET AMÈRE RÉALITÉ

P.20

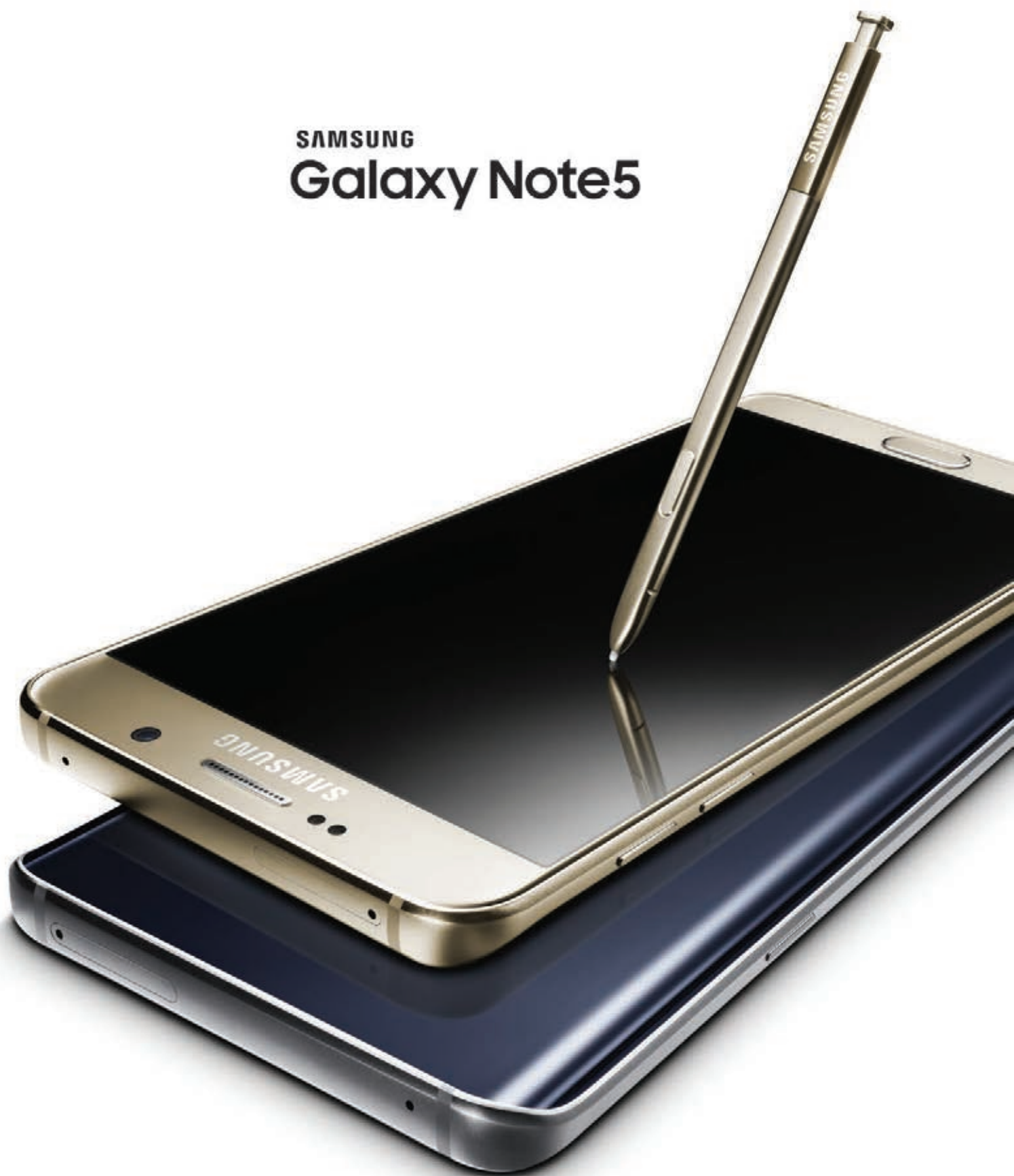


DOSSIER CONSO

P.34

IL ÉTAIT UNE FOIS, GOOGLE !

SAMSUNG
Galaxy Note5



NEXT IS NOW

EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

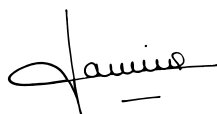
Lors du dernier IFA de Berlin, les constructeurs ont misé grand sur les objets connectés. Parmi eux, tous ceux qui œuvrent à transformer votre maison en maison intelligente. Si la domotique est une évidence dans les pays occidentaux avec bon nombre d'habitats dotés des dernières solutions pour les gérer à distance, la situation de la domotique en Algérie est toute autre. Le marché est en effet quasi vierge, la demande est faible, l'environnement peu propice à son développement. Un autre retard que l'Algérie se doit de combler. Qu'est-ce qui empêche la domotique d'exploser ? Est-ce une question de compétences inexistantes, de prix trop élevés, ou d'autorisations ? Réponse dans le dossier de ce mois.

Dernièrement, 2 grands événements ont fait du bruit en Algérie, l'Algeria 2.0 et la 4ème édition du Symposium international sur la Cybercriminalité. N'TIC était dans les coulisses et vous dresse un joli bilan. Enfin, retrouvez dans ce numéro un livret Conso bien riche qui vous aidera à consommer mieux.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite incha'Allah.

Samia ADDAR

Rédactrice en chef



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com



facebook.com/nticmag



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



youtube.com/nticwebtv

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Rédactrice en chef

Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction

Samia ADDAR : samia@medncom.com

Nassim LOUNES

Mehdi MOBAREK

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Salah OUSLIMANI

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@nticweb.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Infographie

Yasmine CHELLALI

Photogravure et impression

EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

Distribution

Med&Com : info@medncom.com

Anep Messagerie Express



**Fidèle au rendez-vous
CONDOR PRESENT AUX SALONS
« MED IT & ERA 2015 »**

CONDOR, leader de l'informatique et de la téléphonie en Algérie, annonce sa présence à la 12ème édition du salon « MED IT 2015 », qui se tiendra du 26 au 29 Octobre 2015 au palais de la culture « MOUFDI ZAKARIA ». Pour l'occasion, Condor dévoilera en exclusivité de nouveaux produits IT qui viendront s'ajouter à sa large gamme de produits, et à travers laquelle Condor aspire à gâter les mordus de la technologie et satisfaire les exigences du consommateur algérien.

Par ailleurs, Condor sera simultanément présent en tant que partenaire au Centre des Conventions d'Oran, du 26 au 28 Octobre 2015, pour la 2ème édition du salon international des énergies renouvelables, le « ERA 2015 ». Condor y présentera sa gamme variée de panneaux photovoltaïques à la pointe de la technologie.



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*

*Evènements
corporate*



*Dossier
de presse*



*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com



10

ACTU

06 Accélération du déploiement de la 3G

06 Djezzy lance le processus de mise en conformité de son réseau de distribution

08 Houda-Imane Faraoun, élue 9ème femme arabe au gouvernement la plus influente

08 Algérie Télécom lance la 2ème phase de la Caravane Nationale de la Micro-entreprise

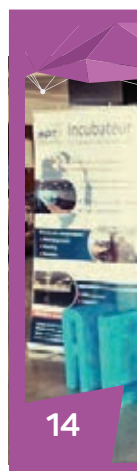
10 Lancement du premier smartphone fabriqué en Algérie

12 Le GPS automobile disponible aux particuliers

EVENT

14 Algérie 2.0 : les compétences africaines à l'honneur

16 La cybercriminalité passée au crible à Alger

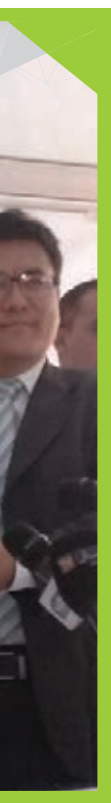


14



16

SOMMAIRE



BILLET D'HUMEUR

18 Overdose des rencontres et événements autour des TIC

DOSSIER

21 La domotique, c'est quoi ?

21 Les domaines de la domotique

22 En Algérie, faiblesse de la demande : une question de priorité

23 Portails automatiques, éclairage extérieur et volets roulants

23 L'espoir subsiste avec la nouvelle génération

DZ WEB

24 Social Web : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

GUIDE CONSO

28 Les bons plans du mois : ce qu'il ne faut surtout pas rater

JEUX VIDEO

38 Assassin's Creed : Le film

ASTUCES

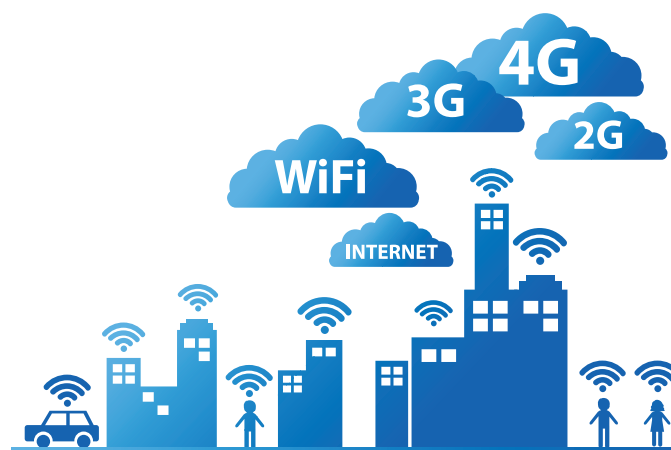
40 Applications mobiles : Gardez un œil sur vos enfants

42 Astuces du Web



ACCÉLÉRATION DU DÉPLOIEMENT DE LA 3G

L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms devrait accélérer le déploiement de la technologie de troisième génération à travers les 48 wilayas du pays, pour que la 4G puisse être lancée avant la fin de l'année. La Ministre de la Poste et des TIC se consulte d'ailleurs avec les opérateurs pour préparer ce lancement. A titre de rappel, le cahier des charges de la 3G impose aux opérateurs de couvrir toute la totalité du territoire national dans un délai de 7 ans à compter de l'attribution définitive des licences 3G.



Djezzy lance le processus de mise en conformité de son réseau de distribution

Dans le cadre des directives du Gouvernement, du Ministère des Finances et de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), Djezzy vient de lancer un processus de mise en conformité pour mieux contrôler les circuits de la distribution du Flexy.

Cette opération s'est déroulée dans un climat de concertation et de dialogue en invitant les partenaires à se conformer aux nouvelles lois en vigueur afin de garantir en aval la traçabilité et la légalité des flux financiers générés par le rechargement électronique et par la fiscalisation de toute transaction entre l'ensemble des parties intervenantes dans ce circuit. Cette action s'est



cependant heurtée à une certaine résistance de la part de quelques distributeurs et détaillants qui ne respectent pas les obligations de paiements devant être effectués par des moyens autre que les espèces et qui refusent de travailler dans la transparence et la légalité. Malgré cela, l'opérateur entend aller jusqu'au bout de cette mise à niveau pour le bien de ses clients, de ses points de vente et du trésor public.

Cristal | **Curved**
K-UHD TV

Saisissez chaque instant



4K
ULTRAHD

harman/kardon®

Condor

N°Vert 3075

www.condor.dz

Houda-Imane Faraoun, élue 9^{ème} femme arabe au gouvernement la plus influente

Le magazine économique américain **Forbes** a publié dernièrement son classement des femmes arabes les plus influentes au gouvernement. Notre Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication figure dans le Top 10.

En effet, dans le Top 10 des femmes arabes au gouvernement les plus puissantes, Houda-Imane Faraoun se classe à la 9^{ème} place. Moins bien que l'ex-ministre Zohra Derdouri qui était classée en 8^{ème} position en 2014. Pour la seconde année consécutive, c'est la Ministre des Affaires étrangères des Emirats arabes unis, Sheikha Lubna Al-Qasimi, qui arrive en tête de ce classement.



Algérie Télécom lance la 2^{ème} phase de la Caravane Nationale de la Micro-entreprise

Algérie Télécom a lancé cet été une nouvelle opération consistant à faire tourner, sur plusieurs wilayas du pays, une caravane baptisée "**Caravane Nationale de la Micro-entreprise**". Celle-ci part donc à la rencontre des Algériens afin de booster la création de micro-entreprises spécialisées dans les technologies de l'information et de la communication. Des petites entreprises qui tendront à devenir des sous-traitants pour la réalisation des chantiers de déploiement de la fibre optique de l'opérateur, de l'assainissement et de la mise à niveau de son réseau et l'installation des équipements.

Suite au succès de la première phase qui s'est étalée du 05 août au 08 septembre, l'opérateur a décidé de lancer la seconde phase qui a démarré le 04 octobre dernier à partir de Souk Ahras. La caravane traversera 22 wilayas de l'intérieur du pays d'Est en Ouest. A titre de rappel, la première phase a vu pas moins de 72 000 visiteurs se rapprocher de la caravane et 631 jeunes souscripteurs s'inscrire au programme.

Depuis la signature de la convention avec l'ANSEJ en 2011, près de 300 micro-entreprises ont été créées et activent sur les différents chantiers d'Algérie Télécom à travers le territoire national.

L'ARPT APPELÉE À PLUS DE TRANSPARENCE ENVERS LES OPÉRATEURS

La Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Mme Houda-Imane Faraoun, était récemment l'invitée du Forum du quotidien El Moudjahid. Elle a appelé l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms à plus de transparence dans ses décisions. "*L'ARPT, qui est une instance indépendante dans ses décisions mais aussi l'instrument de l'Etat pour instaurer la concurrence sur le marché, doit exercer en transparence afin de mieux gérer les relations commerciales entre les différents opérateurs*", a déclaré la Ministre. Elle a déploré les retards dans le traitement des doléances des opérateurs, des retards qui selon la Ministre sont dus à des problèmes administratifs et techniques. "*Parfois, les opérateurs ne comprenaient pas les réponses négatives de l'ARPT et cela entraîne une certaine frustration qui amène ces opérateurs à considérer cette instance comme un élément de blocage du secteur*", a relevé Mme Faraoun.

Pour régler ce problème, la responsable a exhorté l'ARPT à communiquer davantage avec les opérateurs de façon à leur justifier toutes décisions prises les concernant. D'ailleurs, un rapport relatif aux doléances des opérateurs sera rendu public avant la fin de l'année.

Wiko
Game changer.

#IMPOSE
TES
Star
CODES

CHANGE
LES REGLES
DU JEU

37 999 DA

5"

AMOLED

HD

1280x720

4G

123g

OCTA
CORE

1.5 GHz

13 MP

5 MP

SELFIE FLASH

DUAL SIM

MICRO SIM

VS SIM



Highway
Star 4G

f t w wikomobile.com

D A R K O M
Multimédia

www.darkom.dz

LANCEMENT DU PREMIER SMARTPHONE FABRIQUÉ EN ALGÉRIE

Bomare Company a annoncé le 06 octobre dernier, à travers une conférence de presse tenue au sein de son unité de production à Birtouta, la signature d'un accord de partenariat et de transfert technologique avec l'un des géants chinois dans la production de téléviseurs, d'appareils électroménagers et de communication mobile, HiSense. Ce partenariat verra la naissance prochaine du premier smartphone conçu en Algérie par des Algériens...

Bomare Company a inauguré dernièrement son unité de production de smartphones qui servira à la conception du tout premier smartphone Made in Algeria. Pour en arriver là, la société a décidé de s'allier au chinois **HiSense**, actif dans la téléphonie mobile depuis plus de 10 ans déjà. Via ce partenariat, Bomare Company pourra faire bénéficier ses ingénieurs de formations en Chine afin de se former au mieux dans la téléphonie mobile et de proposer au consommateur algérien un produit local de qualité à un prix très concurrentiel. La société promet des prix **50%** moins chers que les prix pratiqués sur le marché actuel, et un service après-vente irréprochable.

HiSense a par ailleurs accompagné Bomare Company dans le choix des équipements de production et de l'après-vente. En outre, les ingénieurs du géant chinois accompagneront les ingénieurs algériens durant les trois premiers mois du processus de production de leur premier smartphone.

Deux modèles devraient voir le jour aux alentours du 2 novembre, les **B1** et **B2**. Ces terminaux, estampillés Stream System, bénéficieront dans un premier temps d'une garantie standard de **12 mois**. Après une année de production et de maîtrise, Stream System compte élargir cette garantie pour offrir au client

une qualité optimale. Avec ce partenariat et la certification CE obtenue depuis quelques années, Bomare Company envisage même d'exporter ses produits vers l'Europe et le reste du monde avec pour ambition de devenir parallèlement un sous-traitant incontournable dans le domaine de l'électronique.

Dans un premier temps, la société fabriquera ses smartphones avec un taux d'intégration de **18%** pendant les 8 premiers mois. Il évoluera ensuite pour passer à **48%**. Une fois ce taux atteint, Bomare Company envisagera alors l'exportation de ses terminaux vers l'étranger.



MED-IT EL DJAZAIR

12 ÈME SALON INTERNATIONAL DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

NE MANQUEZ PAS L'ÉVÉNEMENT PHARE DES TIC EN ALGÉRIE



DU 26 AU 29 octobre 2015 (Le 26 Ouverture Privée sur Guest List)
Alger Palais de la Culture Moufdi Zakaria

LE GPS AUTOMOBILE DISPONIBLE AUX PARTICULIERS

Il en aura fallu du temps pour que les automobilistes puissent enfin bénéficier d'un GPS fiable, sans aucun abonnement et surtout sans data. Garmin Algérie commercialise enfin des terminaux destinés aux particuliers...

Présent en Algérie depuis 2007, Garmin offre enfin la possibilité aux particuliers de bénéficier d'une solution de navigation par GPS avec une cartographie développée en Algérie. Sans abonnement, sans contrat, sans data, deux gammes s'offrent à vous, la gamme Essential et la gamme Advanced. Offrant une mise à jour gratuite à vie de la carte Algérie, les appareils Garmin incluent une cartographie de l'Algérie très détaillée intégrant des milliers de points d'intérêt que ce soient des hôpitaux, hôtels, commerces, banques, écoles, administrations, ... Cette cartographie a été établie par une équipe de cartographes qui a consacré une dizaine d'années à travailler dessus en tenant compte des spécificités propres aux mœurs algériennes. Les produits sont disponibles auprès de plusieurs points de vente autour d'Alger ou directement dans la boutique située sur l'autoroute de Zeralda. Le site internet de Garmin Algérie vous permet également de commander les produits en ligne.

Pour en savoir plus sur le sujet, nous sommes allés à la rencontre de Amar Térai, Directeur Général de Garmin Algérie, et de Yacine Térai, Directeur Business Development chez Garmin Algérie. Voici ce qu'ils ont accepté de nous confier.

ENTRETIEN AVEC AMAR TERAÏ, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GARMIN ALGÉRIE, ET AVEC YACINE TERAÏ, DIRECTEUR BUSINESS DEVELOPMENT

“La venue de la 3G sur le marché algérien a accéléré le processus et a ouvert les portes aux différents marchés tel que le GPS”

Pouvez-vous tout d'abord nous présenter brièvement la société Garmin ?

La marque Garmin s'impose comme le numéro 1 mondial du GPS. Ces assistants de navigation figurent toujours parmi les produits les plus vendus par la marque. Le groupe conçoit, fabrique, commercialise, vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information utilisant la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent des solutions développées pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et sans fil, les activités marines et aéronautiques. Notre société KANT International est le distributeur exclusif de la marque depuis 2007.

On parle du GPS accessible aux particuliers depuis 2011

déjà. Nous sommes en 2015. Comment expliquez-vous ce retard ?

Effectivement, le GPS devait être lancé en 2011 suivant les propos de l'ancien ministre du Ministère de la Poste et des

TIC, M. Benhamadi. Il y avait une réelle ambition d'ouvrir le secteur de façon à permettre aux entreprises comme Garmin Algérie de pouvoir proposer une offre dans ce sens, mais les choses ne se sont passées comme prévu. Il suffit de voir le retard qu'a eu la 3G à se lancer sur le marché algérien. Il est à rappeler que l'implication





de plusieurs ministères est nécessaire au lancement d'une technologie. Cela prend du temps pour fédérer toutes ces institutions à travers un projet commun. Aujourd'hui, cela est possible et nous nous en réjouissons. Ceci étant, la venue de la 3G sur le marché algérien a accéléré le processus et a ouvert les portes aux différents marchés tel que le GPS. Nous sentons un changement palpable avec la venue de la nouvelle Ministre, Mme FARAOUN, qui prône le "Tout Technologie". Nous espérons prendre part à cet élan en apportant tout notre savoir-faire et notre expertise dans le domaine.

Dans un dossier publié par N'TIC en Août 2011, vous nous parliez de la situation de la navigation par GPS en Algérie. A-t-elle changé depuis ?

Oui, il y a eu un changement fondamental puisque Garmin Algérie est en mesure aujourd'hui de commercialiser et de proposer des GPS de navigation au grand public mais pas que cela. Le mode de consommation de l'algérien a aussi changé. Il veut de la connectivité, du haut débit, du GPS et de la technologie de façon générale. Il est donc important de noter que les changements dans notre secteur évoluent en parallèle avec les modes de consommation.

Parlez-nous des offres que vous commercialisez aujourd'hui ?

Garmin est un acteur présent sur plusieurs marchés. Tous les produits bénéficient d'une interconnectivité Bluetooth ou WiFi entre eux. Aujourd'hui, nous souhaitons accélérer et booster la partie GPS pour l'automobile. Nous proposons donc 2 gammes, d'une part la série Essential commençant par le nüvi 42 (écran 4.3") avec notre cartographie de l'Algérie à 34 500 dinars. Cet appareil propose une navigation intuitive et efficace. D'autre part, la gamme Advanced qui bénéficie de fonctionnalités plus riches telles que la connectivité avec les smartphones en Bluetooth afin d'obtenir des informations en temps réel : météo, partage de position entre automobilistes, POI via Foursquare (logiciel de partage des positions et Points

d'intérêt), ou encore l'info trafic en cours de développement. Cette gamme va d'écrans de 4.3 à 7 pouces et une fourchette de prix allant de 43 300 à 58 200 dinars. Tous ces appareils sont prêts à l'emploi et ne nécessitent aucun abonnement.

Beaucoup se contentent de certaines applications mobiles qu'ils disent très fiables pour se localiser. Expliquez-nous la différence qu'il y a entre se servir de vos terminaux et utiliser ces applications ?

Vous avez employé le terme de fiabilité. Il est donc important d'analyser le degré de fiabilité du contenu cartographique existant dans les applications mobiles. Pensez-vous fiable que de prétendre avoir développé une cartographie en étant derrière son Bureau à Tel-Aviv, en Californie ou en Tunisie ? Pensez-vous que ces entreprises ou d'autres prennent en considération les spécificités locales telles que les Haouche, Douar, et autres Lotissements ? Garmin Algérie est une entreprise qui agit dans le secteur du GPS à caractère commercial depuis 2007. Nous avons des équipes qui sillonnent toute l'Algérie à relever des points, des routes et toutes informations utiles à l'élaboration d'une cartographie fiable. Les informations sont traitées et confirmées sur le terrain avec les différentes collectivités locales ou régionales. Nous ne cherchons pas à faire la guerre aux mobiles. Il est certain qu'aujourd'hui les smartphones offrent de nombreuses applications y compris de GPS avec des cartographies payantes ou parfois gratuites. Et cela en contentera certains. Il n'en reste pas moins que les mobiles ont des limites. Leur fonctionnement dépend de la couverture réseau, leur précision n'est pas comparable et surtout ils consomment énormément de crédit internet. Dernier point, il ne faut pas oublier que nos GPS Auto sont un élément d'une constellation de produits Garmin, tous connectés entre eux et facilitant la vie de ses utilisateurs.

Pouvez-vous nous donner quelques détails par rapport à la cartographie que vous avez

établie ?

Les acquéreurs de cette solution recevront régulièrement des mises à jour gratuites qui leur permettront d'avoir une cartographie la plus proche de la réalité. Grâce à une cartographie enrichie au fur et à mesure, aujourd'hui nous sommes en mesure de vous emmener de votre position vers l'adresse de votre choix. Nous avons tenu compte au mieux des spécificités locales en intégrant le maximum de noms de rues, de places, les chemins de Wilaya, etc. Cela est loin d'être simple mais nous avons réussi à faire un travail qui nous semble satisfaisant. Les grands axes et routes principales sont tous présents. Le détail des villes a été développé le mieux possible. Toutefois, une cartographie est un organe vivant, elle est en changement permanent. Il y a des sens qui changent, des ronds-points qui naissent, des boutiques qui ouvrent et ferment, ... Nous essayons de maintenir la réalité au plus près. Il est sûr que certaines rues n'y figurent pas encore mais personne ne peut prétendre avoir une cartographie à jour à 100% et complète.

Comment voyez-vous enfin l'avenir de ce marché en Algérie ?

La demande est très forte, elle nous parvient de tous les coins du pays et le taux d'équipement dépendra bien entendu d'une offre en adéquation avec les attentes des Algériens. Nous sommes également très confiants aux vues des résultats de notre premier point de vente et de notre boutique en ligne. Nous disposons de l'offre et Garmin est une marque prestigieuse avec une notoriété forte, des innovations performantes et un gage de qualité qui n'est plus à démontrer. Face à nous, un marché vierge qui ne demande qu'à être en phase avec les technologies du moment dont disposent les pays occidentaux. Nous apportons une réelle solution au sens propre du terme, un confort et une sécurité pour les automobilistes. Je pense que tout le monde y trouvera son compte et nous sommes excités à l'idée de faire partie de cette formidable aventure.

ALGERIA 2.0

LES COMPÉTENCES AFRICAINES À L'HONNEUR

ALGERIA 2.0 est "le" carrefour international des professionnels des TIC et du web en Algérie. Pour sa 4ème édition, ALGERIA 2.0 s'est voulu être un événement de partage et de partenariat entre les communautés africaines, où l'exportation d'idées digitales est l'un des objectifs majeurs. [Retour sur cet événement.](#)

Comme à son habitude, c'est l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah qui a ouvert ses portes pour accueillir l'ALGERIA 2.0 dans sa nouvelle édition. Fidèle à sa symbolique, l'incubateur a rempli une fois encore son rôle de pôle avant-gardiste dans le domaine des nouvelles technologies.

Jour 1 : un démarrage sur les chapeaux de roues

Dès l'inauguration, Embarek Karim, organisateur de l'événement, a souligné l'importance de faire connaître l'Afrique à l'Algérie et l'Algérie à l'Afrique. L'objectif était aussi de créer une synergie parfaite entre les différents domaines relatifs aux TIC. Laissant place peu de temps après à Rafik Chala qui s'est intéressé à l'innovation. Pourquoi innover ? Comment innover ? Florent Youzan, venu de Côte d'Ivoire, Babacar Birane du Sénégal, et Zied Ouled Ali de Tunisie, ont expliqué comment des zones rurales en Afrique profonde se sont vues être connectées au monde numérique. Yves Miezan Ezo, Consultant en coopération internationale et développement chez OIF, a insisté sur le fait qu'une entreprise africaine est une entreprise comme les autres. C'est avec ce point qu'il a ouvert le débat entre les intervenants et l'assistance.

Le e-Gov, sous l'angle de la sécurité, était aussi à l'honneur lors de cette première journée avec comme intervenants Lamine Ouyahia (Managing Director de la société OTEK) qui a expliqué les risques et enjeux de l'e-gouvernement, Carla Déa KOFFEMBA (membre active de commissions d'études de l'Union Internationale des Télécommunications) qui a abordé la politique de protection des données privées ainsi que leur importance et leur nécessité, Laurent Ferrali (consultant juriste droit des TIC) et Yves Miezan Ezo.

Jour 2 : le potentiel de l'Afrique toujours à l'honneur

Cette 2ème journée a commencé fort. Dès 9h du matin, les visiteurs s'étaient rués vers l'incubateur de Sidi Abdellah pour s'assouvir de nouvelles connaissances. En effet, Amine Dekali

de Webstar Algérie avait ouvert le bal sous la thématique Great Africa Startup, faisant apparaître le potentiel africain dans la création d'entreprises et ouvrant ainsi la porte à l'ivoirien Mohamed Diaby pour se prononcer sur l'innovation à l'africaine. Celui-ci avait apporté une définition de ses spécificités. Une seconde thématique avait également été abordée, celle du panorama africain des TIC. Pour cela, qui d'autre que Samir Abdelkrim pour en parler. Ce consultant en innovation passe plus des trois quarts de l'année à explorer les écosystèmes des startup en Afrique pour y rencontrer les meilleures jeunes pousses du continent.

Par la suite, ce fut au tour d'Eric Adja, qui est l'un des conseillers les plus dynamiques et efficaces sur la scène continentale et notamment en matière de contribution à l'autonomisation et à l'emploi des jeunes, de s'exprimer sur le e-Gov autant que sur les tendances panafricaines des TIC. Afin d'expliquer la politique et la stratégie du numérique en Guinée, Aguibou Barry, Ridha Guellouz, et Zied Ouled Ali se sont réunis autour d'une table ronde exposant les facettes et les enjeux d'une telle stratégie, ouvrant ainsi un débat très riche avec l'assistance. Pour la seconde partie de la journée, le digital marketing et SEO était à l'honneur. Les intervenants ont mis l'accent sur l'importance de ce genre de stratégie marketing dans un environnement numérique, aussi bien algérien qu'africain, pour en tirer le maximum de bénéfices.

Jour 3 : une journée riche en événements

La troisième journée de l'Algeria 2.0 était l'une des plus animées et des plus riches en matière de contenu. La journée a commencé sur les chapeaux de roues avec plusieurs manifestations simultanées, à savoir la série de conférences dédiées aux technologies Cloud Computing, une manifestation autour du monde du développement des jeux vidéo et tout ce qui s'en rapporte, et surtout la fameuse formation Arduino animée par Mohamed Embarek et qui a su attirer les curieux et les initier à ce domaine qui prend fortement de l'ampleur avec la venue des objets connectés.

L'après-midi a aussi eu son lot de manifestations avec la tenue



d'une formation sur le Cloud Computing complémentaire aux interventions tenues la matinée lors des conférences. La salle de conférence a quant à elle accueilli une thématique des plus intéressantes à savoir le rôle que joue la femme africaine au sein du monde des TIC en général et celui de l'open source plus particulièrement.

La fin de journée était dédiée au lancement de la fameuse compétition relative aux technologies mobiles, BeMyApp Algérie, une compétition qui s'étala jusqu'au 19 septembre.

thème le scratch et la création de robot à base de Lego, un semblant de voyage scolaire dans le monde du développement pour ces jeunes bambins. Côté compétition, la Battle graphique était au programme. La compétition regroupait une quinzaine de graphistes qui s'affrontaient sur des thèmes variés sous des contraintes temporelles afin de se surpasser en ingéniosité et en rapidité. D'autres compétitions se sont déroulées tout au long de la journée à savoir BeMyApp Algérie qui avait commencé la veille mais aussi Joom Chrono, une compétition de développement web qui s'est étalée sur 24 heures.

Jour 4 : une ambiance détendue, des ateliers et des challenges

Lotfi TAMAZIRT
Omar IBRAHIM

Le vendredi arborait un programme moins consistant que la veille mais tout aussi palpitant avec des manifestations aux thèmes plaisants, distrayants et fort intéressants. C'est tout d'abord avec une formation concernant la réalisation d'avions en polystyrène que la journée a débuté, se basant sur les différents concepts de physiques appliquées à l'aéronautique afin d'aboutir à faire planer le prototype dans les airs. La formation, qui a vu la participation de familles et de personnes de tout âge, s'est déroulée sous la houlette de Mohamed Embarek qui n'a pas chômé en ce 4ème jour puisqu'il a aussi animé un nouvel atelier Arduino pendant l'après-midi. Une autre formation au profit d'un groupe d'enfants a aussi eu lieu et avait pour



LA CYBERCRIMINALITÉ PASSÉE AU CRIBLE À ALGER



On en parle de plus en plus, les enjeux y sont majeurs et inquiètent aussi bien les Etats que les entreprises financières. Pour la quatrième édition du Symposium international sur la Cybercriminalité, le World Trade Center Algiers (WTCA) a organisé au sein du somptueux hôtel El Aurassi, les 4 et 5 octobre dernier, deux journées riches en débats avec comme thématique **"Souveraineté des données: problématiques et enjeux nationaux"**.

JOUR 1 : LE TON EST DONNÉ

L'allocution de bienvenue a été prononcée par le DG & CEO du WTCA, Ahmed TIBAOU, qui a rappelé l'électrochoc qu'a connu le monde après les révélations d'Edward Snowden, l'affaire Wikileaks et les millions de dollars générés grâce au Cloud Computing et au Big Data. C'est ensuite l'imminente Professeure Solange Ghernaoui, de l'université de Lausanne et experte internationale en cyber sécurité et cyber défense, qui a pris la parole pour évoquer la cyber-sécurité au service de la souveraineté nationale. Elle a fait un bref état des lieux et les perspectives envisageables pour l'Algérie. Selon elle, nous sommes dans un environnement de risques complexes où l'on ne parle plus de réalité des menaces mais de réalité des vulnérabilités. Elle a aussi insisté sur le fait que nous vivons en ce moment une montée en puissance des cybercriminels ce qui conduit à une perte de la maîtrise de la réalité. De son point de vue, la solution est de tenter de contrôler ce genre d'actes en connaissant ses besoins et son environnement afin de mieux agir. *"Avec 80 millions d'objets connectés, le Big Data va très vite et*

la seule solution pour se protéger est de ne pas tout mettre sur nos smartphones et blogs. Cette incitation à tout mettre sur le Net n'est que commerciale. Il ne faut donc pas se leurrer".

Dans un autre registre, le commandant Lahmer de la Gendarmerie Nationale et représentant du Centre National de prévention et lutte contre la cybercriminalité a exposé les dangers du e-commerce, déclarant dès le début de son intervention que le monde est passé à un nouveau concept commercial, celui du commerce électronique. Les avantages de ce dernier sont innombrables certes mais le revers du décor est bien sombre. *"Nous vivons une explosion de la fraude dans notre pays, et cela tout simplement parce que le e-commerce attire"*, a déclaré l'intervenant. Ce dernier a aussi mis en garde contre quatre grands volets qui permettent aux fraudeurs d'exploiter nos données : le **Skimming**, une technique qu'utilisent les criminels pour subtiliser notre argent via les terminaux de paiement; le **Phishing** qui est tout ce qui est en rapport avec l'usurpation d'identité et la fraude; les **malwares** qui sont des logiciels malveillants que nous retrouvons par milliers sur Internet; et enfin le **Pharming** qui est une technique très répandue sur Internet et qui permet de détourner les utilisateurs vers d'autres sites. Ces fraudes dépassent les frontières et pour les contrôler, le seul moyen est de coopérer. Il a conclu son intervention en rassurant les citoyens algériens que des ingénieurs et techniciens veillent à la cyber-sécurité des citoyens et peuvent remonter très facilement à l'identité du fraudeur grâce aux fournisseurs d'accès internet.

Comme dans la vie réelle, quand on parle de criminalité, on parle tout de suite de justice. Le commandant Lahmer a laissé place à Maître Hind Benmiloud, Avocate Agréée à la Cour Suprême et experte en cybercriminalité. Elle a apporté un avis d'expert

du point de vue juridique. D'après elle, si l'informatique doit être à la portée de chacun, elle ne doit pas porter atteinte aux vies privées, insistant sur le fait que chaque personne a le droit à l'oubli et au référencement. C'est vrai que cela relève de la responsabilité de l'utilisateur mais jusqu'à un certain point car ses données ne disparaissent jamais. Selon Maître Benmiloud, la dualité entre le droit de l'information et la vie privée est une arme à double tranchant qui crée une véritable polémique sur la scène internationale. La solution à ce genre de problème est tout simplement de tenter de trouver un équilibre entre liberté d'expression et vie privée. C'est bien vrai car le géant Google ne veut pas, jusqu'à ce jour, appliquer le droit à l'oubli. Elle a aussi conclu son intervention en rassurant les citoyens algériens. La loi algérienne donne le droit aux juges de se déclarer compétent même dans le cas où le fraudeur est à l'étranger. Et laissant un message de détresse aux autorités algériennes afin de créer en urgence une agence de sécurité numérique et des textes de loi sur la protection des données.

Afin de diversifier les connaissances et les débats autour du sujet, le Colonel de la Gendarmerie Française Alain Sévilla, Directeur du Centre Européen de Recherches et d'Analyse des Cybermenaces de l'Université de Strasbourg, a donné des cas concrets sur comment protéger son entreprise par des actions d'intelligence économique, simples et efficaces. Il a ainsi exposé ces risques en 7 grands commandements : le comportement à risque du salarié qui est une faille humaine car, quelle que soit la nature du problème, le seul fautif est le responsable; la fraude financière via la comptabilité; la divulgation du savoir-faire ("si un jour, un employé qui

avait accès à tout décide de prendre la porte, cela pourrait constituer un risque pour l'entreprise"); les téléchargements illicites et intrusions via le réseau sans fil ("Si c'est du téléchargement de musiques ou de films, cela reste bien gentil, par contre si ça relève de la pédophilie ou autre chose du même genre, cela prendrait une toute autre dimension"); la défaillance de sauvegarde des données; le vol d'ordinateur, de smartphone ou autre clé USB ("Généralement, ce genre de matériel regorge d'informations importantes et pourrait constituer un risque majeur pour l'entreprise



si jamais il tombait dans les mains d'une tierce personne"); et enfin le sabotage interne des bases de données.

Heureusement, plusieurs entreprises permettent de se protéger au maximum des cybercriminels. Parmi eux, le groupe THALES. Stéphanie Casasoprana, experte et responsable commerciale de l'activité cyber-sécurité du groupe, a pris la parole pour exposer les solutions de son groupe. Les enjeux de la sécurité intéressent selon la responsable. Des chercheurs et ingénieurs travaillent en permanence pour développer la sécurité informatique de demain. L'experte préconise le passage de la protection périmétrique à la sécurisation active et la maîtrise de l'interconnexion généralisée des systèmes d'information. La sécurisation de son réseau et son entreprise est, selon elle, un enjeu majeur vu l'augmentation de la menace. Rappelant avant de conclure qu'il est nécessaire de s'armer des capacités de

détection.

JOUR 2 : UNE 5ÈME ÉDITION DÉJÀ EN ROUTE ?

La deuxième journée de ce Symposium a été riche en débats entre les intervenants et les participants. Comme le premier jour, l'audience était nombreuse. C'est Alain Sévilla qui est intervenu le premier, une intervention qui relatait les faits liés à la cyberattaque qu'a subi Bercy le 07 mars 2011. Il est revenu sur le mode opératoire de l'opération, les insuffisances qui ont conduit à la réussite d'une telle attaque, et surtout l'ingéniosité des ravisseurs pour récolter les différentes informations nécessaires pour la concrétisation de leurs objectifs. Une séance de questions/réponses des plus

animées a suivi cette présentation. L'expert a essayé d'apporter des éclaircissements par rapport au cas exposé mais aussi par rapport au domaine de la sécurité et de la cybercriminalité.

D'autres interventions ont eu lieu par la suite et ont permis aux présents de mieux percevoir le domaine de la sécurité de l'information. La première conférence a mis en avant les stratégies et les politiques de sécurité, la seconde tenue par Karim Louaheb et Abdelkader Bouteldja concernait la notion de la fuite des données et comment s'en protéger, et celle liée au domaine bancaire plus particulièrement. La matinée s'est finalement soldée par un échange entre les participants et les intervenants d'une part, mais aussi par la perspective d'organiser une prochaine édition toute aussi prometteuse l'année prochaine.

Lotfi TAMAZIRT - Omar IBRAHIM

OVERDOSE DES RENCONTRES ET ÉVÉNEMENTS AUTOUR DES TIC

L'intérêt d'assister à des événements thématiques ou à des salons qui regroupent des acteurs d'un même domaine d'activité, au-delà de sa fonction ou de ses objectifs professionnels, varie d'une personne à une autre. Certains se déplacent ou exposent uniquement pour faire du business et présenter leurs produits ou services, d'autres sont plus intéressés par les conférences et les échanges avec des experts pour apprendre et/ou faire de la veille technologique, et enfin il y a ceux qui y assistent par curiosité, par oisiveté ou même uniquement pour compléter leur collection de stylos et autres goodies offerts pendant l'événement...



Lamine Ghemati, Consultant en Systèmes d'Information, Manager au sein du groupe SDG

Algeria 2.0, Algeria Web Awards, Geekftour, la Semaine du Web, le Med-IT, PicNic, Sicom, Siftech, Webdays,... et la liste est encore bien longue. Des événements en veux-tu en voilà, et plus ou moins en rapport avec le monde des nouvelles technologies, sont apparus ces dernières années chez nous, apportant avec eux leurs lots d'innovation, de savoir-faire et de tendances que l'on trouvait plus facilement sous d'autres cieux.

Cela n'est pas pour me déplaire, contrairement à ce que suggère le titre de ce billet, et nous sommes encore loin d'avoir atteint un nombre suffisant d'événements thématiques, notamment en dehors de la capitale. Ceci étant dit, il est indéniable que la qualité prime sur la quantité et qu'une analyse de la forme comme du fond de ces rencontres s'impose à nous en tant que partie prenante du paysage digital national. En parlant de la forme, j'entends par là qu'un événement est d'abord une certaine organisation mise en place par une équipe, dans un lieu choisi et orné d'une certaine manière, avec toute une logistique assurant la propreté des espaces, la disponibilité des commodités ainsi qu'une certaine disposition des ressources visant à bien accueillir les invités et à leur assurer un confort minimal et une sécurité optimale tout au long de l'événement. Ces détails sont visibles dès l'entrée où les visiteurs découvrent parfois une certaine désorganisation, voire une anarchie qui règne à l'accueil laissant les hôtes en plein désarroi tout autant que les invités. Généralement, c'est à ce moment-là que l'on sort son téléphone ou son carton d'invitation VIP pour les mieux lotis. De plus, il y a régulièrement, pour ne pas dire systématiquement, des retards enregistrés par rapport au timing prévu par les organisateurs. Que dire des problèmes de matériel, des pannes de projecteurs et des mauvais réglages de la sonorisation qui produisent des larsens et d'autres souffrances à nos oreilles.

En ce qui concerne le fond, cela a trait d'abord au contenu proposé, avec plus ou moins de sujets intéressants et techniques, mais il y a surtout la qualité des intervenants (et des participants). On retrouve hélas parfois les mêmes speakers qui reviennent parler des mêmes sujets qui sont au mieux recyclés et mis à jour

suivant l'actualité (les sujets bien sûr, pas les intervenants !). On rencontre aussi fréquemment les mêmes têtes parmi les présents, ce qui n'est pas en soi une mauvaise chose mais uniquement un signe que c'est un cercle quelque peu fermé et que le renouvellement/augmentation du nombre des acteurs des TIC est un processus assez lent. La présence des calibres mondiaux sur des sujets du moment est encore rarissime, ce qui est regrettable et classe l'Algérie dans le bas des classements des événements les plus importants au niveau international sur la dimension scientifique (recherche et innovations).

Enfin, l'interaction avec le public est peu encouragée et les activités autres qu'académiques ou professionnelles ne sont pas légions lors de ces événements. Même si je ne mets nullement en cause la créativité de certains organisateurs qui ont prouvé leurs compétences sur le terrain, je demeure trop peu surpris par la programmation et les agendas proposés en ces occasions qui ne sortent point des sentiers battus.



Wiko
Game changer.

#IMPOSE
TES
PURE
CODES

CHANGE
LES REGLES
DU JEU

32 999 DA

4.8"

AMOLED

HD

(280x720)

4G

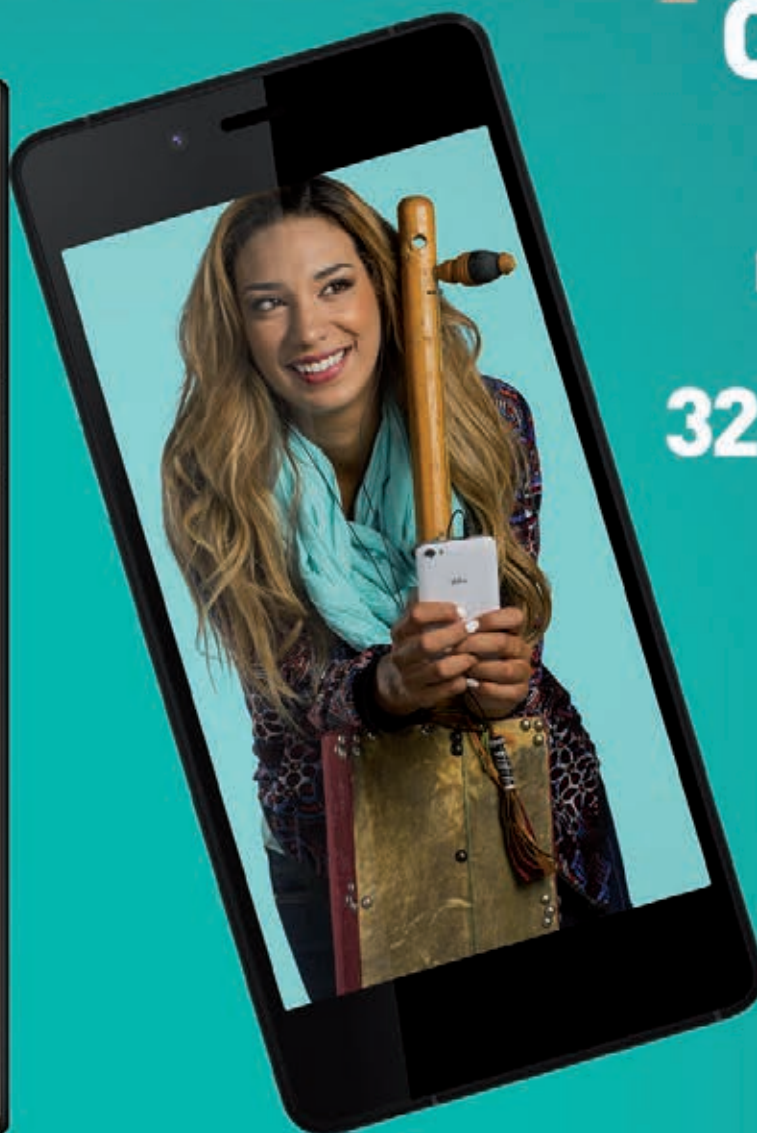
98G



Qualcomm
snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHz

5.1mm



Highway
PURE 4G



wikomobile.com

D A R K O M
Multimédia

www.darkom.dz

DOMOTIQUE EN ALGÉRIE : ENTRE POTENTIALITÉS ET AMÈRE RÉALITÉ

Dossier réalisé par :
Amine Sayeh

Tapez « domotique en Algérie » sur le Net et vous trouverez des centaines d'entreprises spécialisées (ou censées l'être) qui vous proposeront toutes sortes de prestations high-tech pour rendre votre maison totalement automatisée. Cherchez à mettre un peu de domotique chez vous et vous tomberez de haut, de très haut même, déçu par ce qui vous sera proposé.





Car il y a comme un décalage entre ce qui se dit et ce qui se fait dans la domotique en Algérie, en l'absence de grands noms du domaine réticents, à tort ou à raison, à se lancer sur le marché national. En effet, loin des rêves de maisons intelligentes, de systèmes pour optimiser la consommation d'énergie, de réfrigérateurs qui calculeraient votre consommation calorique ou qui vous rappelleraient d'acheter du lait, la situation de la domotique en Algérie est toute autre. En Algérie, la domotique est inexistante ou alors très peu présente dans les foyers algériens. En cause, une demande faible dans ce sens, des prestations banales et classiques, loin de ressembler à ce qui se fait ailleurs, et enfin un environnement peu propice à son développement. La réalité sur la domotique en Algérie est amère, malgré les publicités sur le Net. Et les raisons sont aussi nombreuses que multiples malgré des potentialités évidentes.

Alors parler de domotique en Algérie, c'est surtout parler des freins à son développement et de ses potentialités pour un avenir radieux. Une situation que les prestataires eux-mêmes présentent ainsi, acerbes à chaque fois qu'ils reviennent des salons internationaux auxquels ils participent. Un autre retard à combler dans un domaine de pointe, aux côtés de tous les défis qui se trouvent devant nous. Une liste qui, malheureusement, ne fait que s'allonger indéfiniment.

La domotique, c'est quoi ?

Vous arrivez en voiture à la maison et ouvrez votre portail via votre télécommande, c'est de la domotique. Votre éclairage s'allume dès que vous passez le pas de la porte, c'est de la domotique. Votre système d'arrosage se met en marche tous les jours à une heure précise, c'est aussi de la domotique. La domotique, c'est en fait le nom donné à l'ensemble des

techniques permettant de contrôler des systèmes automatisés dont on dispose à la maison. Le tout pour des raisons de confort. Cela commence par le portail télécommandé (ou commandé autrement), viennent ensuite l'éclairage automatique (allumage des lumières dans le jardin, sur le perron, etc.), l'arrosage automatique, les volets automatiques, la climatisation et chauffage, le système de surveillance, le système anti-intrusion, et ainsi de suite pour tous ces types de systèmes qui nous facilitent la vie de tous les jours à la maison. Des technologies apparues dans les années 70 lorsqu'il est devenu indispensable en Occident d'optimiser l'énergie, la lumière, l'utilisation de l'eau, etc., au lendemain du second choc pétrolier.

Mais aussi des systèmes intelligents qui permettent d'optimiser leurs utilisations en fonction de nos besoins. Mieux, avec l'avènement des TIC, des milliers d'objets du quotidien s'invitent dans les systèmes domotiques pour faciliter nos vies. C'est un véritable boom technologique qui est en train d'emporter tout sur son passage. Il y va du réfrigérateur intelligent à la Smart TV, en passant par l'armoire ou le dressing qui vous donne son avis. On se croirait dans un film de science fiction à la Retour vers le futur.

Sauf que tout ça est devenu réalité. En Occident où tout un marché est destiné à la domotique, nombre d'habitats modernes sont équipés de ces bijoux technologiques. Des écoles aux bâtiments administratifs, en passant par les nouvelles constructions, tout le monde y passe. Des systèmes encore indisponibles en Algérie.

Les domaines de la domotique

Il y a 4 principaux domaines dans lesquels la domotique apporte une valeur ajoutée sans égal dans nos maisons de nos jours. Il s'agit de :

- **Contrôle des objets** : pouvoir contrôler des systèmes nécessaires au fonctionnement de la maison à distance, ou par programmation, comme l'arrosage du gazon, l'éclairage, l'ouverture du portail, etc. Ces systèmes sont la base de la domotique depuis les années 70 et existent en Algérie. Ils facilitent grandement la vie des foyers et leur permettent une indépendance et une économie de temps. Outre-mer, il est presque inconcevable de trouver des maisons sans ce type de systèmes.

- **Gestion et optimisation de l'énergie** : ce sont des systèmes typiquement européens où l'énergie coûte chère. Ils permettent d'optimiser la consommation d'énergie de la maison en fonction de ses besoins. Ainsi, les systèmes peuvent augmenter la température du chauffage ou la baisser selon la chaleur ambiante. Jumelez cela avec l'ouverture des volets en cas d'ensoleillement, l'aération ou l'éclairage.

- **Sécurité** : c'est là aussi l'une des bases





de la domotique dans le monde. Priorité des priorités dans la plupart des foyers, la sécurité peut se tailler la part du lion de la domotique d'une maison. En ces temps de paranoïa ambiante, la surveillance et les systèmes anti-intrusion pullulent, et les innovations dans ce domaine sont grandes. Il existe aujourd'hui des systèmes dignes de James Bond pour ce qui est de la sécurité. On peut dès lors surveiller sa maison à distance depuis un autre pays, contrôler ses accès, prévenir les intrusions et alerter la police ou des vigils à distance.

• **Systèmes pour handicapés** : enfin, la domotique peut faciliter la vie aux handicapés en permettant des systèmes d'interphone partout, des outils d'alerte en cas de chute, des sièges mobiles dans les escaliers, etc.

En Algérie, faiblesse de la demande : une question de priorité

C'est un intégrateur de solutions domotiques en Algérie qui nous le dit : « Pas la peine de chercher beaucoup d'exemples de domotique en Algérie, il n'y en a presque pas ou peu ». Il n'est pas le seul à nous le dire, et il est vrai que nos recherches se sont généralement soldées par des échecs. Pourquoi ? Est-ce une question de compétences inexistantes, de prix trop élevés, ou d'autorisations ? « Les 3 mon capitaine, mais c'est surtout une question de demande qui est faible », nous indique-t-il. Selon ce professionnel, les foyers algériens dans leur ensemble ne s'intéressent pas beaucoup à la domotique.

Cela leur semble secondaire voire inutile, question de priorité. Et pour cause, dans un pays où trouver un immeuble avec ascenseur relève de la prouesse, où des logements livrés en 2001 attendent toujours une ligne téléphonique, et où le problème des coupures d'eau et d'électricité restent récurrents, la domotique passe au second plan, et cela on peut le comprendre.

Certes, l'émergence avec le dynamisme économique des années 2000 engendrant la construction de grandes résidences pavillonnaires hyper luxueuses et bien équipées a relancé un tant soit peu le marché de la



domotique, mais cela reste faible. « Un marché de niche », dira un prestataire. A l'achat d'un bien immobilier, les propriétaires investissent d'abord dans les équipements indispensables, à l'image de chaudières, des citernes et autres bâches d'eau, de la climatisation ou des systèmes anti-intrusions. Peu de place pour la domotique telle qu'on la connaît.

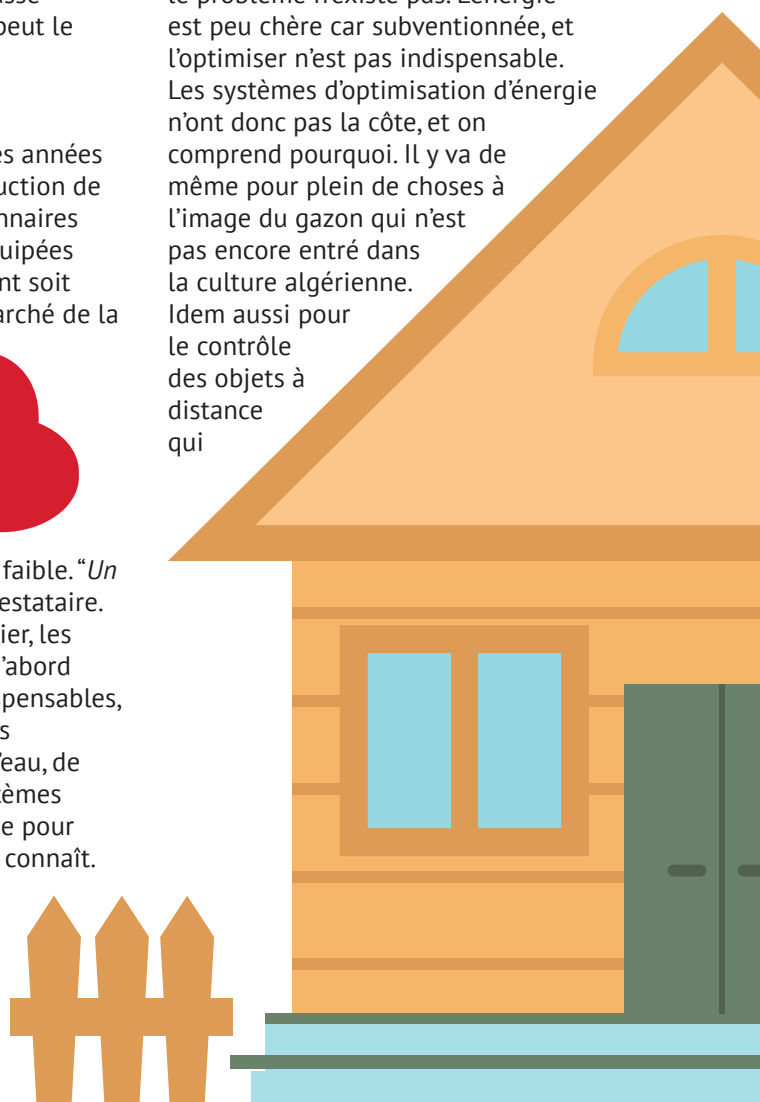
« On comprend vite en se lançant dans ce domaine que l'éclairage automatique, l'arrosage ou les systèmes de contrôle à distance, ne sont pas des priorités. Les gens les considèrent plutôt comme des gadgets », nous a révélé un prestataire.

Des systèmes peu adaptés à l'Algérie

De plus, les schémas de domotique que connaissent les Algériens, surtout via leurs paraboles, sont très difficilement applicables en Algérie, car ils ne répondent pas à des besoins locaux. Exemple, les

systèmes intelligents d'optimisation d'énergie. Si ces systèmes marchent en Europe et permettent d'optimiser la consommation d'énergie d'un foyer, c'est pour une raison de coût. En Europe, l'énergie coûte chère, et la moindre économie est importante dans ce domaine. Mais en Algérie, le problème n'existe pas. L'énergie est peu chère car subventionnée, et l'optimiser n'est pas indispensable. Les systèmes d'optimisation d'énergie n'ont donc pas la côte, et on comprend pourquoi. Il y va de même pour plein de choses à l'image du gazon qui n'est pas encore entré dans la culture algérienne. Idem aussi pour le contrôle des objets à distance qui

pullule en Europe. Un foyer européen peut contenir à lui seul des dizaines d'objets connectés. Il devient alors très utile d'en contrôler certains à distance, car cela facilite la vie et fait gagner du temps. Mais chez nous, nada. Les objets connectés, les Algériens ne connaissent pas tous. Tout au plus, des smart TV peuvent meubler nos foyers, sans trop d'utilité tant qu'on ne peut ni acheter de films, ni commander quoi que ce soit via sa



TV. Un constat amer en 2015 pour un pays où plus de 60% de la population est jeune, connectée, et assoiffée de nouvelles technologies. Seules les promesses sont disponibles.

La domotique pas très utile à cause d'un environnement peu propice

Enfin, principal frein au développement de la domotique en Algérie, l'environnement. Il ne s'agit évidemment pas de pluie ou

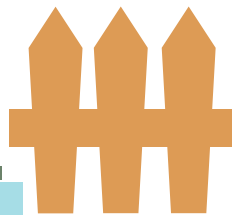
l'intervention à distance, ou la livraison à domicile, et répondent à des besoins spécifiques à celle-ci. On peut ainsi voir des vigiles intervenir suite à l'alerte du système anti intrusion d'une maison, on peut surveiller sa maison via son



portable depuis son travail, commander des films via sa TV, et sa pizza via son réfrigérateur, etc.

Mais en Algérie, ces métiers connexes n'existent pas et l'environnement n'y est pas propice. L'installation de caméra peut prendre des lustres, tellement c'est compliqué entre disponibilité, autorisation et tout le tralala. Et ainsi de suite pour les box inexistantes, des providers privés encore non autorisés, une téléphonie fixe peu étendue, et un marché de la livraison balbutiant et l'arlésienne du paiement en ligne qu'on attend toujours.

Portails automatiques, éclairage extérieur et volets roulants



de beau temps, mais de paiement en ligne, de livraison à domicile, de surveillance à distance, etc. Si la domotique dans le monde s'est rapidement développée, c'est parce que l'environnement autour s'y prêtait. Des milliers de prestataires de services connexes aux systèmes de domotiques pullulent en France et en Europe. Ils proposent des prestations liées à la domotique comme la surveillance à distance,

Pourtant, tout n'est pas perdu. Trois produits phares de la domotique se partagent tout de même un marché plus que correct en Algérie. Il s'agit des portails automatiques, de l'éclairage extérieur et des volets roulants. Des prestations banales qui, malheureusement, sont les seules à se tailler la part du lion d'un marché balbutiant, en

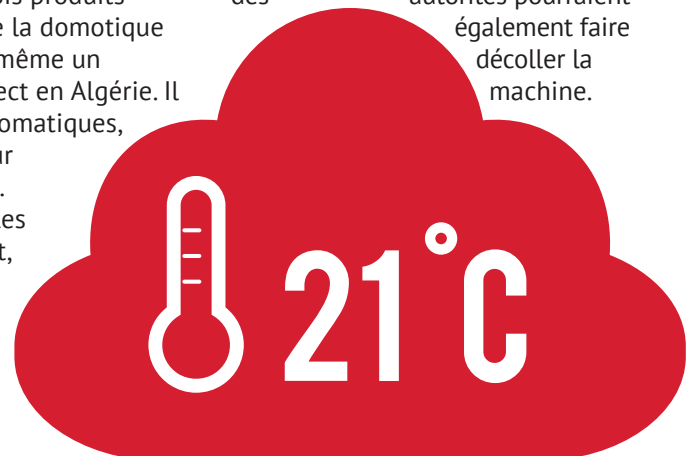
attendant mieux. Selon un prestataire algérois spécialiste de la domotique, celle-ci se restreint en Algérie à ces trois systèmes. Ils sont réclamés par de nouveaux propriétaires dans des zones pavillonnaires nouvelles ou des promotions immobilières modernes. Fiables, faciles à installer, maîtrisés par les PME algériennes et ne demandant aucune autorisation ou intervention quelconque auprès des autorités, ces systèmes trouvent leurs clients. Un marché tiré par le haut selon le professionnel grâce à une communauté bien spécifique, celle des Algériens qui vivent ou qui sont souvent à l'étranger. Question d'habitudes.

L'espoir subsiste avec la nouvelle génération



Finalement, le salut viendra peut-être de la nouvelle génération de professionnels. Jeunes développeurs, jeunes entrepreneurs, porteurs de projet, ne l'entendent pas de cette oreille. Il faut

dire qu'ils sont nés avec un portable dans les mains, les yeux rivés sur une tablette. D'ailleurs, il ne se passe pas un seul concours dans les nouvelles technologies sans qu'il y ait un projet dans la domotique. Non seulement les jeunes s'y intéressent, mais ils s'impliquent en proposant des projets concrets et faisables. Des projets qui séduisent de plus en plus les industriels qui les aideront peut-être à les mettre en place. Un coup de pouce des autorités pourraient également faire décoller la machine.





Aylan, la mort de l'innocence en pleine mer



Avec ses plages longuement convoitées, la Turquie est réputée pour être une destination de rêve pour les touristes. Une image, un instant, une tragédie changera cette vision à jamais. L'absurdité de la vie humaine et du malheur de l'humanité s'est vue illustrer en une silhouette, du bleu et du rouge, nouveau symbole de détresse, un simple nom : Aylan. Un nom se rapportant à ce jeune garçon que le monde a pleuré mais globalement représentant de tout un peuple, de tout un ravage, de tout un désespoir. Qui d'entre vous n'a pas cette image en tête, celle d'un petit ange allongé sur le sable, laissé là par la mer comme un message, un message pour la conscience humaine. Une image qui ne trouvera d'égale en parole, allumant les consciences et ouvrant les yeux. Une image qui a fait le tour du monde, des tabloïds, des journaux, des réseaux sociaux, tout un symbole pour le peuple syrien qui connaît la guerre et une vague migratoire vers différents pays notamment européens. L'histoire d'Aylan a alimenté grandement la cause de ces voyageurs. De ce fait, des caricatures, des vidéos et des illustrations autour de la noyade de ce petit ange qui ne voulait qu'une chose,

fuir la guerre et se réfugier quelque part, ont rempli la Toile et envahi les esprits.

Le Hadj 2015, une tragédie humaine à deux reprises

Un désastre d'une telle ampleur n'étant pas survenu depuis 25 ans, le Hadj 2015, événement spirituel par excellence, s'est transformé en grand deuil et émoi et pour cause, des pèlerins partis accomplir l'un des cinq piliers de l'Islam se sont retrouvés au beau milieu de deux catastrophes successives qui ont coûté la vie à près d'un millier de pèlerins.



Volonté divine ou erreur humaine ? Chacun part de son jugement. Les réseaux sociaux se sont fortement étalés sur les deux tragédies et où les internautes ont déploré les pertes humaines mais aussi les conditions du hadj pour les pèlerins d'une part, et la prise en charge des blessés et corps des défunts par la suite. C'est tout d'abord la mort de plus de 200 pèlerins qui a déferlé la chronique, une tragédie survenue après la chute d'une grue sur une aire fortement fréquentée par les pèlerins. Rappelons que l'enceinte de la Mecque est actuellement en travaux d'expansion et que les autorités saoudiennes ont tenté de rassurer la communauté internationale par rapport à cela. Suite à cela, lors du premier jour de l'Aïd à Mina, deux marées humaines se sont rencontrées, se sont bousculées et se sont menées vers le désastre. Plus de

1 500 morts et un millier de blessés, des chiffres qui font froid dans le dos et des images insupportables de corps entassés les uns sur les autres entre survivants mourants et morts.

L'Algérie, un pays qui n'en finit pas de surprendre en mouvance politique interne

Ces derniers mois auront été forts en rebondissements au sein de ce qu'on appelle le « Système algérien ». Un mouvement assez remarqué a eu lieu au sein de l'appareil militaire d'une part, sécuritaire d'autre part en plus de l'appareil judiciaire algérien. Les annonces de limogeage et de mise en retraite ne cessent de surprendre. De hauts responsables se sont vus mis à l'écart et cela n'est pas passé inaperçu sur la toile algérienne et internationale et les commentaires autour de ces annonces ont afflué sur le Web. Une annonce en particulier a enflammé les réseaux sociaux plus que d'autres. Elle concerne la mise à la retraite du puissant patron de l'organe sécuritaire DRS, le général Mohamed Mediene Alias Toufik. Le dit patron du DRS a occupé son poste pendant 25 ans et était considéré comme l'un des hommes les plus puissants d'Algérie, si ce n'est le plus puissant, et son départ était nullement envisagé par les Algériens. Les internautes ont du jour au lendemain mis un visage sur ce personnage longtemps resté dans l'ombre et se sont étalés sur le fait de trouver des explications sur ces rebondissements et sur la tournure que va prendre la scène politique algérienne pendant les prochains mois, si ce n'est les prochaines années.

IBRAHIM Omar

Retrouvez votre partenaire carrière sur Facebook et Mobile



Disponible sur
Android



Disponible sur
Facebook



Disponible sur
iOS

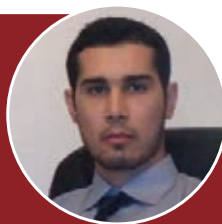


emploitic.com
Connecteur de Talents



ENSEIGNER LES TIC À L'ÉCOLE : IL SERAIT PEUT-ÊTRE TEMPS DE L'ENVISAGER

Nom : RAMDANI
Prénom : IMED
Age : 25 ans



Diplômé en 2011 en Sciences de la Terre de l'Université Ferhat Abbas Sétif, je suis passionné par la cartographie numérique et l'usage des systèmes d'information géographique, qui sont devenus ma principale fonction au Bureau National d'Études pour le Développement Rural. Passionné aussi par la programmation, je passe mon temps libre à développer des programmes à usage professionnel et écrire des articles afin de partager mes avis et ma pensée. Avidé de savoir, je ne perds pas une occasion d'apprendre de nouvelles compétences et d'améliorer celles que je possède déjà.

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont rompu des frontières, rapproché des personnes. Elles jouent un rôle important dans la vie de chacun et contribuent au développement de nombreux secteurs économiques. Mais restent encore inconnues auprès de nos jeunes.

On pourrait croire que les jeunes Algériens sont plus connectés que leurs aînés, mais ce n'est pas tout à fait vrai. Les personnes nées après 1995, appelées "génération Z" et décrite comme une génération hyper connectée dans les pays occidentaux, n'ont pas grand chose en commun avec "la génération Z" algérienne. Tout ce que nos jeunes connaissent du web sont les réseaux sociaux et les streaming vidéos qui les ont "zombifiés". Cette génération n'a pas été préparée aux bouleversements et aux changements qui ont déjà eu lieu -et qui s'opèrent toujours actuellement- dans le paysage des TIC en Algérie. Les avancées récentes en matière des TIC, comme la création d'un cadre juridique pour la signature et la certification électronique (loi n°15-04 du 01 Février 2015), la promotion du e-administration par le ministre de l'intérieur et des collectivités locales M. Bedoui, le e-commerce, le e-learning et le e-banking, sont un héritage qu'on laissera derrière nous. Un héritage sans héritiers. Il n'est guère étonnant de trouver des citoyens qui continuent de payer leur factures en espèces, que d'utiliser les nouveaux TPE mis en place pour promouvoir l'e-paiement, ou de garder le fruit de leur dur labeur dans un sac sous le lit que de le déposer à la banque. Cette méfiance qu'ils ont et même nos administrations de tout ce qui est dématérialisé, comme les paiements électroniques et ça sera probablement le cas pour les signatures électroniques, résulte du manque d'informations et de sensibilisation. La culture du papier est toujours ancrée dans les esprits.

Il est peut être trop tard pour les générations passées, mais il est encore temps de préparer les générations futures à "l'Algérie 2.0". Une tâche à laquelle l'éducation nationale doit s'atteler. Initier les élèves aux TIC leur permettra de grandir dans un monde scolaire qui correspond à l'univers professionnel et économique que "l'Algérie 2.0" est en train de forger, leur donnera une base solide pour rattraper le retard que nous avons cumulé depuis l'introduction des NTIC, et titillera leur curiosité.

Il s'avère que l'UNESCO (l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture) est de cet avis. Afin de présenter son plan d'action d'intégration et de développement des TIC en éducation d'ici 2030, l'UNESCO a organisé la Conférence internationale sur les TIC et sur l'Éducation post-2015 tenue du 23 au 25 mai dernier en Chine. Cette conférence s'est conclue par l'adoption de la déclaration de Qingdao, qui comprend plusieurs recommandations, dont celle-ci : « (...) Nous prenons donc acte de la nécessité d'intégrer l'acquisition des compétences de base relatives aux TIC et la maîtrise de l'information dans les programmes de l'enseignement primaire et secondaire (...) ». La détermination de notre gouvernement à développer les nouvelles technologies de l'information et de la communication, afin de combler le fossé qui nous sépare des autres pays avancés en la matière, accroîtra celui qui sépare ces dernières des citoyens. Introduire les TIC dans les programmes d'enseignement scolaire donnera naissance à une génération formée et informée. La dématérialisation des procédures administratives, des paiements, des transactions bancaires et de l'enseignement deviendra alors banale au sein de notre société. Par la même occasion, cela révélera les jeunes talents qui auront tous les outils en main et se montreront peut-être assez innovants pour, pourquoi pas, préparer "l'Algérie 3.0".

TROUVEZ LES MEILLEURS PLANS POUR VOS SORTIES !

***Kherdja*.com** 

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

COMMUNIQUEZ SUR KHERDJA

(ÉVÉNEMENTS: CONCERTS, SPECTACLES, CLUBBING,...)

(ÉTABLISSEMENTS: RESTOS, SHOPPING, SALONS DE BEAUTÉE,...)

CONTACTEZ NOUS: 0555 613 307 / 020 31 56 19

CONTACT@KHERDJA.COM

SAMSUNG

QUAND SAMSUNG NOUS PERMET D'ALLER AU-DELÀ DE NOTRE IMAGINATION

Il y a quelques temps déjà, nous vous parlions d'un nouveau casque que Samsung a conçu en partenariat avec la société Oculus, le Gear VR. Ce casque connecté nous permet d'expérimenter la réalité virtuelle nous faisant transporter dans une nouvelle dimension. Aujourd'hui, Samsung dévoile une nouvelle version, plus raffinée, plus agréable et beaucoup plus confortable.

Première nouveauté : cette version est compatible avec plus de smartphones comparé à la première version. Parmi eux, le Galaxy Note 5, le S6 Edge +, le S6 et le S6 Edge. Deuxième point, le Gear VR est plus léger de 22%. Ensuite, il embarque un nouveau rembourrage en mousse rendant le dispositif plus confortable à porter, un pavé tactile nettement amélioré offrant une meilleure maîtrise, une sélection de films, de jeux et de vidéos à 360° enrichie,...

"En collaboration avec Samsung, nous avons redéfini la réalité virtuelle et créé la meilleure expérience VR mobile disponible aujourd'hui. Grâce aux casques Gear VR, les gens jouent à des jeux de réalité virtuelle immersifs avec leurs amis, ils partagent des expériences vidéo 360, et se téléportent dans le monde entier avec des photos et des vidéos - et il s'agit seulement du début de ce qui est possible de faire avec la réalité virtuelle mobile", a déclaré Brendan Iribe, PDG d'Oculus.

Alors, prêts à explorer un nouveau monde virtuel ?!



LA GEAR S2 DISPONIBLE DEPUIS LE 2 OCTOBRE

Lors d'un grand événement que Samsung avait organisé à New York, le constructeur avait lancé plusieurs teasers concernant ses prochains lancements. De nouveaux produits qui ont par la suite été confirmés lors du salon IFA de Berlin. Parmi eux, figure la nouvelle smartwatch Gear S2...

C'est le Tempodrom, l'un des endroits les plus emblématiques pour l'organisation d'événements à Berlin, que Samsung a choisi pour lever le voile sur sa Gear S2, en présence d'une assemblée curieuse de voir et tester le nouveau bijou signé Samsung. Ce dernier a d'abord été introduit via une vidéo. Le Vice-Président exécutif et Directeur marketing IT & Mobile Communication Business de Samsung, M. YH Lee, a ensuite pris la parole pour dévoiler plus en détails la nouvelle montre.

Elle est d'abord déclinée en deux versions : l'une destinée aux sportifs et l'autre à ceux qui préfèrent un look plus intemporel. Son design diffère ensuite des autres montres intelligentes disponibles sur le marché. Bénéficiant d'une touche unique et d'un cadre rotatif, la Gear S2 est simple d'utilisation et se dote d'un meilleur affichage grâce à son écran Super AMOLED. L'acier inoxydable de la Gear S2 bénéficie de cadrans de montres personnalisables et de bracelets interchangeables conçus par des collaborateurs, à l'image du designer italien **Alessandro Mendini**.

En outre, la Gear S2 facilite les déplacements grâce à ses fonctionnalités de navigation. L'utilisateur peut l'utiliser pour effectuer des achats via « **Samsung Pay** », mais aussi pour allumer les lumières et régler la température de son chez-soi sur le chemin du retour via l'option « **SmartThings** ».

La Gear S2 est disponible depuis le **2 octobre**.



Wiko

Game changer.

WIKO HIGHWAY PURE ET STAR : FAITES-VOUS PLAISIR !

Wiko Algérie met à la disposition du consommateur algérien deux nouveaux terminaux dont le smartphone 4G "le plus fin du monde", les Highway Pure et Star. Deux smartphones disponibles dans tous les magasins DARKOM ainsi que les points de vente agréés par Wiko.

HIGHWAY PURE OU LE SMARTPHONE 4G "LE PLUS FIN AU MONDE"

Les mensurations de ce smartphone 4G laissent rêver : 5.1 mm d'épaisseur pour un poids sur la balance de 98 grammes. Un poids léger qui cache pourtant un processeur Quad Core Qualcomm Snapdragon TM 410 cadencé à 1.2 GHz qui fournit une prestation tout à fait honnête. Il est soutenu par 2 Go de RAM et 16 Go de stockage interne. Son écran HD AMOLED de 4.8 pouces assure des couleurs et des contrastes impressionnants et embarque la technologie Corning Gorilla Glass 3 qui tient à distance rayures et chocs. La définition de 1280 x 720 pixels suffit à offrir un niveau de détail correct. Avec son capteur numérique de 8 mégapixels à l'arrière et de 5 mégapixels en façade, le Highway Pure immortalisera vos plus beaux moments. WiFi et Bluetooth 4.0 sont de la partie. C'est Android 4.4 KitKat qui est aux commandes de ce terminal.

Son prix : **32 999 dinars.**

HIGHWAY STAR : DÉPASSER LES LIMITES DEVIENT UNE SIMPLE FORMALITÉ

Le Highway Star embarque un écran AMOLED HD de 5 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels, protégé par du Corning Gorilla Glass 3, une



puce octocœur MediaTek MT6752 cadencé à 1.5 GHz, 2 Go de RAM, 16 Go de mémoire interne (extensible via microSD jusqu'à 64 Go), un capteur photo principal de 13 mégapixels et un autre frontal de 5 mégapixels avec flash, ainsi qu'une compatibilité avec la 4G. L'ensemble tourne sous Android 4.4 KitKat et affiche des dimensions de 141 x 71.4 x 6.6 mm pour un poids de 123 grammes. Côté design, le Star s'en sort plutôt bien puisqu'il propose une coque arrière entièrement en aluminium. Le métal utilisé est de très bonne facture et donne un incontestable cachet au smartphone.

Le Wiko Highway Star est disponible à **37 999 dinars.**





CONDOR S'ATTAQUE AU MARCHÉ DES OBJETS CONNECTÉS

Parce que les objets connectés ont le vent en poupe, Condor Electronics a décidé de s'attaquer à ce marché en lançant sa Condor Watch et son bracelet connecté Tcare...

Il existerait déjà 50 000 objets connectés différents à travers le monde et l'institut GfK estime que d'ici 2020, on comptera en moyenne 30 objets connectés par foyer ! De grands constructeurs internationaux se sont lancés dans le marché des objets connectés à l'image de Apple, Samsung, LG. Mais pas que les constructeurs internationaux puisque même nos constructeurs locaux ont décidé de franchir le pas. C'est le cas de Condor Electronics qui vient d'officialiser sa montre et son bracelet connectés, les Condor Watch et Condor Tcare.

Le Tcare est un bracelet intelligent censé nous faciliter la vie de tous les jours. Il regorge de fonctionnalités intéressantes et performantes. Il fait office de podomètre, il vous aide à avoir un suivi de votre sommeil et toutes les informations recueillies pourront être synchronisées avec votre smartphone via une application téléchargeable sur le Condor Store. Question autonomie, le Tcare peut tenir 15 jours en cas de charge complète. Question poids, le bracelet est très léger (23 grammes) pour des dimensions de 15 x 50 x 50 mm. Disponible en 4 couleurs (blanc, noir, orange, violet), il est vendu à 3 500 dinars dans tous les showrooms de la marque.

Le 12 juillet dernier, Condor lançait en grande pompe son Allure A9 Plus. Lors de cette soirée de lancement, le Président du conseil d'administration de la marque, M. Benhamadi, nous dévoilait le lancement imminent d'une nouvelle montre intelligente, la première smartwatch algérienne. C'est chose faite puisque la Condor Watch est d'ores et déjà disponible. Bénéficiant d'une garantie de 12 mois, tout comme le bracelet Tcare, voici les caractéristiques techniques de la montre :

Processeur	MTK2501 - 108 MHz
Ecran	1.22 pouces, 240 x 204 pixels
RAM	32 Mo
Mémoire interne	24 Mo
OS	Nucleus
Batterie	Li-Polymer 270 mAh
Capteurs	Gravité, E-Compass
Connectivité	Bluetooth 4.0
Dimensions	44 x 50.5 x 11.4 mm
Poids	52.6 g
Couleurs	Noir, Blanc, Doré
Autres	Fonction d'appel, télécommande, podomètre, antivol smartphone, gestion du sommeil, waterproof, contrôle de la musique,...



MOBILIS : DE PLUS EN PLUS D'OFFRES DESTINÉES AUX PROFESSIONNELS

Mobilis a décidé de cibler encore plus les entreprises en leur proposant des nouvelles offres qui leur sont destinées, M'HENNI+ ainsi que les forfaits Select et Privilège.

M'HENNI + est une offre flexible et sans engagement, destinée aux professions libérales, commerçants, entrepreneurs et artisans. Elle donne accès à : 2 formules au choix (800 dinars et 1 500 dinars); des bonus Voix, SMS et Data attribués lors de chaque rechargement mensuel; une tarification d'appels préférentielle vers les clients M'HENNI+ allant jusqu'à un dinar; une tarification d'appels spéciale vers tous les



réseaux nationaux; une tarification d'appels vers l'international à partir de 10 dinars; des plans Voix, SMS et Data à des prix compétitifs. En cadeau de bienvenue, les nouveaux abonnés des formules M'HENNI+ pourront acquérir le "Pack Pro M'HENNI+" et bénéficier d'une SIM offerte gratuitement dotée d'un mois de communication pour l'un des deux paliers (800 et 1 500 dinars), pour tout achat d'un smartphone LG L20 au prix

موبيليس
mobilis[®]

de 5 599 dinars.

Les forfaits Select et Privilège eux sont des forfaits 3G++ permettant aux entreprises d'avoir un package mensuel Voix, SMS et Data, assorti d'une gratuité en intra-réseau et une tarification hors forfait avantageuse. En choisissant le forfait Select, l'abonné aura droit pour 2 200 dinars à : des appels gratuits et illimités de 8h à 18h vers le réseau Mobilis, 8 heures d'appels vers tous les opérateurs fixes et mobiles, 200 SMS vers le réseau Mobilis, 500 Mo d'Internet haut débit 3G++. Le forfait Privilège quant à lui offrira pour 3 800 dinars : des appels gratuits et illimités en intra-réseau, 12 heures d'appels vers tous les opérateurs fixes et mobiles, des SMS illimités vers le réseau Mobilis, 1 Go d'Internet haut débit 3G++.

MOBILIS : LE PACK PRÉPAYÉ HUAWEI Y 221 À 5 500 DA

Mobilis a revu à la baisse le prix de son Pack Huawei Y221. Proposé au prix de 5 500 dinars et commercialisé à travers les 171 agences Mobilis du territoire national, le pack se compose d'un smartphone 3G Huawei, d'une carte SIM Mobtasim 2G/3G incluant 3 mois d'Internet, d'appels et de SMS. En outre, les clients ayant acquis le pack ont eu la chance de participer au deuxième tirage au sort de la grande tombola organisée par Huawei, et repartir pour certains avec l'un des magnifiques cadeaux mis en jeu (Audi A1, voyages en Turquie et smartphones).

LES PREMIERS SMARTPHONES **OPPO** EN VENTE EN ALGÉRIE

Comme annoncé début juillet par la marque elle-même, les smartphones OPPO sont d'ores et déjà disponibles sur une grande majorité des points de vente de téléphones mobiles en Algérie. OPPO a décidé de pénétrer le marché algérien avec trois smartphones : l'OPPO JOY 3, le NEO 5 et le R7.

L'OPPO JOY3 est un terminal qui se dote de 1 Go de RAM, d'un processeur 4 cœurs, d'une caméra principale de 5 mégapixels et d'une caméra frontale de 2 mégapixels équipée de la fonctionnalité HDR qui assure une qualité supérieure, d'une batterie intelligente de 2000 MAH, d'un écran de 4.5 pouces affichant une résolution de 480 x 854 pixels.

L'OPPO NEO5 est protégé par un châssis métallique assurant une meilleure sécurité avec un effet miroir anti-poussière et anti-rayures. Il embarque une caméra de 8 mégapixels avec fonctionnalité HDR et l'option flash LED permettant une qualité supérieure pour les prises de photo en obscurité.

L'OPPO R7 est l'un des derniers nés d'OPPO. Commercialisé dans le marché chinois en mai 2015, il fait partie de la série R des smartphones OPPO. Cette série se distingue par l'élégance de ses designs et par ses fonctions pratiques, innovantes et agréables. Le terminal intègre une caméra principale de 13 mégapixels et une caméra frontale de 8 mégapixels avec FLASH LED et la technologie PURE IMAGE 2.0+ développée par OPPO. Le R7 se dote aussi d'un processeur Octa-core avec une mémoire de 16 Go extensible. La batterie du R7 s'adapte à la technologie VOOC (propre à OPPO) qui permet un rechargement rapide allant de 0 à 75% en seulement 30 minutes.



YEZZ MOBILE DÉBARQUE EN ALGÉRIE

Yezz Mobile débarque en Algérie et lance officiellement la commercialisation de ses premiers terminaux. Avec Yourcom comme distributeur officiel, la marque américaine démarre en force avec 12 téléphones disponibles d'ores et déjà sur le marché algérien.

YEZZ propose au consommateur algérien une gamme de terminaux tournant sous trois OS, Android, Windows Phone et Firefox. Garantis 2 ans, les terminaux sont définis comme étant solides et fiables. Les 12 modèles disponibles sur le marché algérien sont proposés à des prix allant de 2 800 à 32 000 dinars. Parmi eux, le **Yezz CLASSIC C21A**, le **YEZZ CLASSIC C50**, le **YEZZ ANDY 3.5EI**, le **YEZZ ANDY 4E**, le **YEZZ ANDY 5EI**.



IRIS SAT : UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS À PARTIR DE 3 000 DINARS

Le 5 octobre dernier, IRIS SAT a convié la presse afin de lancer sa nouvelle gamme de téléphones et de tablettes. Le constructeur en a aussi profité pour inaugurer sa toute première boutique IT & Mobile au Centre Commercial de Bab Ezzouar.

IRIS SAT a apporté plusieurs nouveaux terminaux dans ses valises, allant de l'entrée de gamme au haut de gamme. Si vous êtes à la recherche d'un téléphone basique, le **i240** fera peut-être l'affaire. Proposé dans un choix de couleurs varié, il embarque un écran de 2.4 pouces et se dote de caractéristiques basiques : une radio FM, une lampe torche, un lecteur MP3, une carte mémoire, le Bluetooth, un capteur numérique de 0.3 mégapixel. Il est double SIM.

Dans la catégorie smartphone, IRIS SAT a dévoilé le **i-S4**, le **Vox 6** et le **Vox 7**. Du côté des tablettes, IRIS SAT a ciblé les



professionnels en mettant à leur disposition la **TWIN PRO**, et les particuliers avec la **IRIS PAD 8**. Toutes deux 3G.

Les prix de tous ces nouveaux terminaux varient entre **3 000 et 25 000 dinars**.

“Avec le lancement de cette nouvelle gamme de produits et l'inauguration de notre première boutique IT & Mobile, IRIS vise à être au plus près et à l'écoute du consommateur. Elle vise aussi à développer davantage ses parts de marché avec un objectif fixé à un million de smartphones et de tablettes durant l'année 2016”, a déclaré **Djamel Guidoum**, Directeur Général Adjoint de IRIS SAT. Pour atteindre cet objectif, il va mettre les bouchées doubles avec l'inauguration prochaine d'une grande usine de fabrication basée à la zone industrielle de Sétif, et qui se classera parmi les premières grandes usines en Afrique. Actuellement, seul le montage des produits de la marque se fait en Algérie mais la fabrication est envisagée dès **2016**.

ooredoo : LES JEUNES CRÉATEURS D'OBJETS CONNECTÉS RÉCOMPENSÉS

Ooredoo a récompensé les 6 lauréats de son concours «Oobarmijoo» destiné aux jeunes développeurs algériens. Pour cette deuxième édition du concours, Ooredoo a choisi pour thème les objets connectés. Les 130 candidats qui ont participé au concours ont bénéficié de formations dans le domaine des nouvelles technologies et l'élaboration des business plans. Les gagnants sont : **Futuristic** (solution mobile pour scanner des supports papiers grâce à la caméra d'un smartphone ou d'une tablette), **Hestia** (solution domotique intelligente), **Let's Brush** (accessoire qui s'attache sur une brosse à dent et une application mobile permettant aux enfants de se brosser les dents proprement tout en s'amusant), **La prise intelligente** (prise électrique connectée et contrôlée par une application sur smartphone), **Dawâii** (petit appareil intelligent destiné aux personnes malades qui s'attache à la boîte de médicaments et envoie un signal au smartphone à chaque fois que le malade doit prendre son médicament), et **Smart Cage** (solution qui permet de contrôler toutes les fonctionnalités d'une cage d'oiseau intelligente).

مرحبا بالغد

DJEZZY
جازي

DJEZZY LANCE UNE OFFRE SPÉCIALE ETUDIANTS

Pour célébrer la rentrée universitaire 2015/2016, Djezzy vient de lancer sa promo Djezzy Connect WiFi. Il s'agit d'un pack spécial étudiants vendu au prix promotionnel de 2 990 dinars, avec un crédit Data gratuit de 5 980 dinars. Le pack est composé d'un **modem Djezzy Connect WiFi 3G**, une **Sim Data 3G** et un crédit Initial Data de **2 990 dinars** offert chaque mois pendant **2 mois**. Le modem permet le partage de la connexion internet avec plusieurs utilisateurs disposant de récepteur WiFi, le transfert de données par paquets GPRS/EDGE et HSPA, l'envoi et réception de mails. Il permet également une connexion à la messagerie instantanée et un service SMS. Mieux, il peut supporter jusqu'à 10 dispositifs WiFi connectés simultanément et un débit jusqu'à **21.6 Mb/seconde**.

Le Pack promo Djezzy Connect Wifi est valable **1 mois**. Il est disponible dans toutes les boutiques Djezzy des wilayas couvertes par la 3G.

DOSSIER CONSO

IL ÉTAIT UNE FOIS, GOOGLE !

Sur plusieurs hectares au cœur de la Silicon Valley se cache l'une des entreprises les plus puissantes au monde, symbole d'une réussite éclair. Google, c'est aujourd'hui le géant mondial du Net. A l'origine de l'histoire, deux jeunes étudiants en informatique, Larry Page et Sergey Brin. En même pas 17 ans, les deux copains de fac ont réussi à bâtir un empire qui pèse plus lourd que Microsoft ou Coca Cola. Leur secret : une bonne détermination et la passion de ce qu'ils voulaient créer.



La clé du succès de Google est que ses fondateurs avaient compris qu'il fallait utiliser la technologie pour avoir des réponses rapides et exhaustives. L'idée de recherche sur Internet était bien sûr dans l'ère du temps, mais mémoriser toutes les pages du web et offrir une réponse en une fraction de seconde était une révolution. A l'époque, personne ne croyait en leur vision. Un homme va pourtant croire en eux, l'un de leurs professeurs de l'Université de Stanford, David Cheriton. Celui-ci avait décidé d'investir et de convaincre un certain Andy Bechtolsheim, fondateur de Sun Microsystems, qui avait sans aucune hésitation misé gros sur Google. Quel nom choisir ? Larry Page et Sergey Brin en ont passé du temps à chercher un nom à leur future entreprise. Un soir, alors qu'ils avaient comme idée d'opter pour un nom avec un nombre ("mille.com ou milliard.com?"), Sergey Brin se souvint que le plus grand nombre qui existe au monde est "googol". Ne sachant pas l'épeler, Google fut choisi.

Nous sommes bien loin aujourd'hui de ces anecdotes. Les deux visionnaires ont su structurer leur entreprise qui offre bien plus qu'un simple moteur de recherche. Larry Page l'a déclaré lors d'une conférence TEDx : « la plupart des entreprises se contentent d'améliorer ce qu'elles font depuis une dizaine ou une vingtaine d'années mais ce

n'est pas ce qu'il faut faire. Il faut penser grand, être révolutionnaire ». Et c'est vrai car la multinationale est devenue tentaculaire. Avec une messagerie Gmail, le site de vidéos en ligne YouTube, le navigateur Chrome ou Android qui fait tourner la plupart des smartphones à travers le monde, et tant d'autres projets aussi farfelus les uns que les autres, le géant américain invente et réinvente notre façon de percevoir le futur.

Mais, depuis la nuit du 10 au 11 août, Larry Page et Sergey Brin ont encore une fois bouleversé le monde informatique avec une annonce qu'on n'attendait pas. Google ne s'appellera bientôt plus Google mais Alphabet. Une initiative qui a pour but de restructurer les activités du groupe et de répartir le groupe en filiales : Web, Objets connectés, concepts futuristes,... Les fondateurs avaient expliqué le choix de ce nom en déclarant que « le langage est l'une des plus grandes inventions de l'humanité ». Une autre explication plus philosophique nous est offerte par les experts qui voient ça comme une allégorie du fait que Google est présent dans nos vies de A à Z. Regardez :

A : Google Analytics

Google Analytics vous offre un service gratuit d'analyse d'audience d'un site web ou d'applications. Il

est utilisé par plus de 10 millions de sites, soit plus de 80% du marché mondial.

B : Google Books



Effectuez une recherche dans le dernier index des ouvrages publiés dans le monde entier. Découvrez des millions de livres passionnants que vous pourrez prévisualiser ou lire gratuitement.

C : Google Chrome

Google Chrome est un navigateur Web gratuit pour les ordinateurs Windows, Mac et Linux. Il est rapide, simple d'utilisation et sécurisé, parfait pour le Web d'aujourd'hui.



D : Google Drive



Google Drive est un service de stockage et de partage de fichiers dans le Cloud. Vous pourrez ainsi stocker et accéder à vos documents où que vous soyez de manière sécurisée.

E : Google Earth

Partez pour un tour du monde virtuel. Visualisez des bâtiments 3D, des images et des reliefs. Localisez des villes, des adresses et des établissements à proximité sans bouger de votre ordinateur.



ordinateur. Le plug-in est gratuit et s'installe en quelques secondes.

I : Google I/O

Google I/O est une conférence annuelle de deux jours, organisée par Google au Moscone Center de San Francisco traitant des dernières innovations en technologie.

chercher son itinéraire, sa position à travers le monde.

N : Google Now

Google Now est un assistant personnel numérique qui prend la forme d'une application Android et iOS basée sur la reconnaissance vocale, le traitement du langage naturel par oral, ainsi que sur la synthèse vocale pour apporter des réponses aux requêtes des utilisateurs à l'oral et à l'écrit.

F : Google Fiber

Google fiber

Google Fiber est un projet de Google de construction d'une infrastructure de réseau internet utilisant la fibre optique. En 2012, le projet est en cours de déploiement dans les villes de Kansas City (État du Missouri) aux États-Unis.

J : Pour l'instant, la lettre J n'a pas l'air d'inspirer Google, ou bien c'est juste que le projet est encore secret. Le temps nous le dira...

K : Google Keep

Ne perdez plus le fil de vos pensées, Google Keep est une application gratuite qui vous permet d'enregistrer vos pensées sur votre téléphone, votre tablette ou votre ordinateur. Notez tout ce qui vous passe par la tête pour ne plus rien oublier.

O : Google Offers

Google Offers est un service créé par Google qui permet d'effectuer des achats groupés.

G : Google Glass

Cette paire de lunettes est équipée d'une caméra intégrée, d'un micro, d'un pavé tactile sur l'une des branches, de mini-écrans, d'un accès à Internet par WiFi ou Bluetooth et, depuis sa version 2, d'un écouteur branché sur la branche droite des lunettes en mini-USB. Elle permet d'accéder à la plupart des services de Google. Mais à l'heure où les Google Glass ont été définitivement abandonnés, faute d'avoir trouvé son (grand) public, Google vient d'annoncer la poursuite de cette technologie, qui aurait pour nom Project Aura. Affaire à suivre...

L : Google Local

L'annuaire Google+ Local a pour objectif d'aider les utilisateurs à découvrir les professionnels (TPE/PME et commerçants, artisans,...) et les bonnes adresses (hôtels, restaurants,...) de leur région et des villes du monde entier. Il leur permet également de partager leurs bonnes adresses et de donner leurs avis.



P : Google Play

Google Play Store est l'application officielle de Google permettant d'avoir accès à la boutique en ligne du même nom sur mobile et tablettes Android. Grâce à elle, l'utilisateur peut acheter et télécharger des applications ou des fichiers multimédias depuis son terminal Android. Avec Google Play Store, l'utilisateur a accès à environ un million d'applications et de jeux. Il fournit également une multitude de fichiers musicaux et de vidéos.



Google play

H : Google Hangouts

Avec Hangouts, passez des appels audio et vidéo depuis votre



M : Google Maps

Ce n'est pas fait juste pour aller voir sa maison sur Internet, mais pour explorer,



Q : Google Nexus Q

Google Nexus Q est une gamme d'appareils tournant sous le système Android produit par Google en coopération avec différents constructeurs. Les modèles Nexus n'ont pas de surcouche constructeur ou de surcouche opérateur, et

ont un bootloader facilement déverrouillable pour permettre plus de développement et de modifications système.

R : Google Reader

Google Reader est un lecteur de flux d'informations au format RSS et Atom sur Internet. L'outil propose une interface proche de celle de Gmail. Malgré cela, Google a mis fin en 2013 à cet outil dans le cadre d'une politique de nettoyage de leurs services.

S : Google Search

Sans doute l'application la plus connue de Google. Vous trouverez tout ce que vous cherchez en un clic grâce à l'algorithme développé par les deux fondateurs et qui permet d'avoir, non pas tout ce qui a une relation avec ce que vous cherchez, mais ce que vous recherchez vraiment.



T : Google TV

Google TV est une plateforme internet accessible depuis la télévision par un dispositif informatique utilisant le système d'exploitation Android. Il reprend le concept de l'Apple TV en connectant un boîtier et pousse le concept en étant incorporé dans la télévision (grâce au fabricant Sony).



U : Google URL Shortener

Google URL Shortener est un

service web mis à disposition par Google pour raccourcir les adresses web que vous partagez par email, messagerie instantanée ou sur Facebook, Twitter et autres sites du même genre. Son fonctionnement ne diffère pas des autres services de réduction d'URL similaires : vous copiez le lien original dans le champ prévu à cet effet puis cliquez sur le bouton «Shorten» pour obtenir une adresse web plus courte et donc plus pratique.

V : Google Voice

Google Voice est un service de télécommunications (téléphonie et SMS) proposé par Google depuis le 11 mars 2009 aux États-Unis. Il fait suite au rachat par Google de Gizmo qui était le seul concurrent de Skype.

W : Google Wallet

Véritable portefeuille mobile intégré à même le téléphone intelligent, Google Wallet propose une nouvelle approche pour enregistrer et garder en mémoire, à même l'application, vos cartes bancaires, cartes de crédit et même vos cartes de fidélité, cartes cadeaux, cartes de points, coupons de réduction, etc. L'objectif ? Transformer votre téléphone intelligent en portefeuille virtuel.



X : Google Xlab

Le Google X Lab, appelé aussi Google X, n'a de cesse de laisser planer le mystère. Il s'agit d'un laboratoire plus ou moins secret, un espace de recherche et d'expérimentation axé sur l'innovation, la robotique, l'intelligence artificielle. C'est ici que

Google réunit ses meilleurs experts pour imaginer les projets qui feront peut-être un jour partie de notre quotidien.

Y : Google YouTube

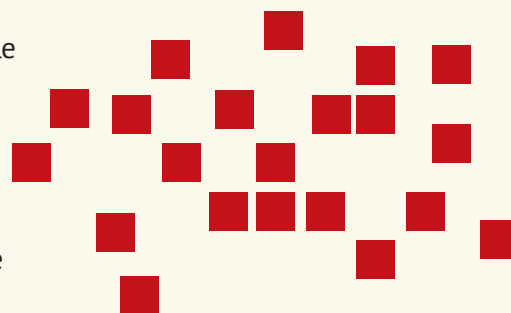
C'est en quelque sorte l'encyclopédie vidéo mondiale. YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder et partager des vidéos. L'entreprise a été rachetée par Google en 2006 pour la coquette somme de 1.65 milliard de dollars.

Z : Google Zeitgeist

Le «Zeitgeist» («esprit du temps» en allemand) de Google est le nom donné au classement des tendances en ligne publié chaque année par le moteur de recherche depuis 2001. Ainsi, les requêtes faites sur Google peuvent en effet être considérées comme un bon indicateur des évolutions socio-culturelles, révélant les intérêts et faits marquants sur Internet d'une année à l'autre.

En 17ans, ce qui n'était qu'une simple idée au début a révolutionné le quotidien de milliards de personnes à travers le monde et ne cesse de le faire. Et quoi que nous pouvons imaginer, Google nous surprendra encore plus.

Lotfi TAMAZIRT



WINDOWS 10, LE RENOUVEAU D'UN SYSTÈME D'EXPLOITATION EMBLÉMATIQUE

Depuis le fameux Windows 1995, le géant américain qu'est Microsoft n'a cessé d'enrichir son fameux système d'exploitation et de proposer des nouveautés au fil des années. La série des OS Windows a connu ses moments de gloire avec le Windows XP et le Windows 7 mais aussi ses moments de flops avec notamment Windows 8 qui avait déçu les nombreux amateurs qui attendaient la révolution comme l'avait présenté Microsoft. Vingt années après, beaucoup de choses ont changé au sein de l'entreprise et Windows 10 est présenté comme « Le produit » qui va mener la révolution de Microsoft.

Polémique sur la sécurité des données personnelles

La venue de Windows 10 s'est accompagnée d'une polémique qui ne cesse de prendre de l'ampleur, surtout dans le climat mondial actuel, celle relative à la protection des données personnelles. Et cela, après qu'il s'est avéré que parmi les mises à jour du fameux Windows, quatre d'entre elles concernaient des mouchards permettant de récupérer des données sur les utilisateurs.

Téléchargement et mise à jour de Windows 10

Dans son optique de généraliser Windows 10, Microsoft propose la solution gratuitement pour tous les utilisateurs disposant de la licence des versions précédentes (Windows 7 et 8), et cela après demande auprès de l'utilisateur. Néanmoins, Microsoft tend à généraliser la migration pour tous les utilisateurs et cela en téléchargeant Windows 10 sur les différents ordinateurs des utilisateurs même si ces derniers n'avaient pas réservé la mise à jour.

Le retour du menu démarrer

Fonctionnalité emblématique des différents systèmes d'exploitation Windows, le menu démarrer revient en force dans la nouvelle version 10 puisque son absence avec l'apparition

de Windows 8 s'est fortement faite ressentir. Ce retour permet au système d'exploitation de regagner en maniabilité et en simplicité d'utilisation. Notons que le menu démarrer a été repensé de sorte à accompagner les différents changements apportés au Windows 10.

Cortana est à votre service

Windows 10 s'est doté de Cortana,



l'assistant vocal de Microsoft. Une première pour la série des systèmes d'exploitation Microsoft. Cortana est fonctionnel et efficace, il permet de suivre l'utilisateur dans sa manipulation de Windows de bout en bout. Avec l'avènement du Cloud et l'utilisation de Windows sur smartphone, Cortana gagne en force.

Edge, successeur d'Internet Explorer

Internet Explorer, le mythique navigateur internet de Microsoft, a fortement accumulé du retard par rapport aux autres navigateurs présents sur le marché. Le navigateur, longuement

critiqué pour ses performances qualifiées d'insuffisantes, s'est vu mourir au fil des années. La venue du Edge est l'occasion que doit saisir le géant américain pour regagner la place qu'il occupait il y a quelques années avec Internet Explorer. Maintenant, reste à savoir si le Edge sera à la hauteur des espérances ou s'il ne sera que la copie conforme d'un Internet Explorer peinant à trouver sa voie.

Continuum : laissez-le deviner à votre place

Certes, le tout nouveau système d'exploitation vise à conquérir les différents PC. Néanmoins, il reste compatible d'utilisation avec les tablettes équipées d'un micro-processeur x86, et c'est grâce à Continuum que l'interface se familiarisera avec l'appareil détecté et basculera entre le clavier/souris d'un PC à un écran tactile d'une tablette.

Les applications sous Windows 10

L'autre atout de Windows 10 est la forte intégration d'applications dont il regorge. Il englobe entre autres les anciennes applications déjà présentes sur Windows 8 à l'instar d'Actualité et Finance, la rebaptisation de certaines avec de nouvelles appellations comme pour la Xbox Music qui devient la Groove Music, et l'ajout de nouvelles applications comme Photos par exemple.

IBRAHIM Omar

ASSASSIN'S CREED: LE FILM



ASSASSIN'S
CREED

L'une des plus grosses franchises actuelles du jeu vidéo devrait très prochainement faire ses débuts au cinéma. Assassin's Creed : Le Film est prévu pour le 21 décembre 2016 et sera réalisé par Justin Kurzel. Aurons-nous enfin droit à une adaptation digne de ce nom ? D'après les quelques informations révélées, il semblerait que oui !

Une première affiche dévoilée

Ubisoft et la FOX restent très discrets sur cette adaptation et il va falloir être encore un peu patient pour pouvoir profiter des premières images du film. Malgré tout, nous avons déjà eu droit à une première affiche, très sobre, dévoilée à l'occasion de la Licensing Expo. D'après celle-ci, le film devrait s'intituler Assassin's Creed : The movie. Espérons que ce titre est temporaire et que l'adaptation aura droit à un sous-titre plus accrocheur.

Le synopsis

Après plusieurs mois de mystère, des éléments concernant l'intrigue ont fait leur apparition sur la toile. D'après les producteurs, Ubisoft voudrait étendre sa licence phare aux plus jeunes. Le film devrait donc suivre la trame suivante tout en adaptant les scènes de violence, omniprésentes dans le jeu, à un public plus large. L'œuvre cinématographique sera axée sur Michael Lynch dans le présent et Aguilar de Algarrobo dans le passé. Ce dernier est un assassin ayant vécu à l'époque de l'Inquisition espagnole et qui s'opposa à Tomas Torquemada. L'intrigue sera basée sur le jeu Assassin's Creed II. Tomas Torquemada sera le méchant du passé, tandis que Alan Rikkan, patron d'Abstergo, sera l'ennemi du présent.

Le casting

Au fil des annonces, le casting du film Assassin's Creed s'étoffe peu à peu. Le premier nom sur la liste est celui de Michael Fassbender. L'acteur incarnera deux personnages : à notre époque, Michael Lynch et dans le passé, à l'époque de l'inquisition espagnole, l'assassin Aguilar de Agarorobo. L'actrice française, Marion Cotillard, a également rejoint le casting et donnera pour la seconde fois la réplique à Michael Fassbender, avec qui elle partage également l'affiche pour le film Macbeth, l'adaptation de la tragédie de Shakespeare. Dans Assassin's Creed, elle jouera Lara, une jeune femme qui vient en aide à Michael Lynch. Un autre acteur a aussi été dévoilé, il s'agit de Michael K. Williams (Boardwalk Empire) dont le rôle serait équivalent à celui du héros principal. Pour le moment, on n'en sait pas plus.

Le tournage du film a débuté en septembre 2015 pour une sortie prévue le 21 décembre 2016. Assassin's Creed : Le Film est enfin en pleine préparation après avoir été maintes fois repoussé. Il est vrai que l'écriture de l'histoire doit prendre le temps nécessaire pour être gage de qualité et ainsi peut-être nous permettre d'avoir droit à une adaptation cinématographique d'un jeu vidéo digne de ce nom !

Salah OUSLIMANI

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-là vite sur



Scannez-moi !
↓



APPLICATIONS DU MOIS

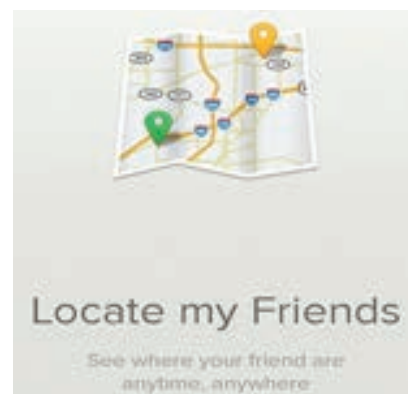
GARDEZ UN ŒIL SUR VOS ENFANTS



Depuis que le monde est monde chez l'être humain, comme dans le règne animal, les parents cherchent tout le temps à protéger leurs progénitures jusqu'à ce que ces derniers puissent voler de leurs propres ailes. Et à ce jour, cet instinct parental ne s'est pas estompé. Nos villes sont de plus en plus grandes, de plus en plus de personnes malveillantes traînent dans nos rues. A la maison aussi nos enfants sont tout aussi vulnérables en entrant dans des sites malveillants. Vos enfants peuvent mettre à sec votre compte bancaire en achetant des vies pour continuer à jouer à Candy Crush Saga. Une chose est sûre, la meilleure sécurité c'est bien sûr d'être avec eux en permanence. Mais vous l'aurez compris, surveiller vos enfants 24h/24 n'est pas une tâche facile et évidente surtout quand ces derniers commencent à grandir. Pour vous aider, N'TIC vous a dégotté les meilleures applications disponibles sur le PlayStore pour avoir l'œil, et le bon, sur vos enfants à n'importe quel moment.

Locate and Find My Friends

Conçu à la base pour être en contact permanent avec ses amis, Locate and Find My Friends vous permet de localiser les membres de votre famille et d'identifier leur emplacement exact sur la carte de navigation de l'application. C'est le moyen idéal pour suivre vos enfants, vous offrant ainsi la tranquillité d'esprit. Avec cette application, plus besoin d'appeler ou d'envoyer des SMS constamment à vos enfants pour savoir où ils sont et s'ils sont en lieu sûr. Locate and Find My Friends permet à chacun de profiter de la vie et de rester connecté sans avoir à envoyer ou répondre à un flot ininterrompu de "où es-tu?" et ne plus jamais se demander où sont vos enfants, s'ils sont perdus, coincés dans le trafic, ou tout simplement en retard.





Kid's Place

Kid's Place est l'une des meilleures applications permettant de limiter l'accès à certaines applications ou fonctions d'un smartphone ou d'une tablette. L'application vous donne la main à de nombreuses options, comme le choix des applications que vous autorisez à vos enfants, l'auto-redémarrage des applications lorsqu'elles sont quittées par accident, ou encore le blocage du bouton accueil. De plus, vous pouvez créer plusieurs profils qui sont chacun personnalisables. L'application est parfaite pour les parents ayant des enfants âgés entre 4 et 7 ans qui demandent incessamment votre téléphone pour y jouer.



Xooloo App Kids

Dans le même contexte, Xooloo App Kids est un contrôle parental qui transforme votre tablette ou votre smartphone en un espace de jeux et de divertissement sécurisé pour votre enfant. Seuls les applications, les jeux et les contenus que vous avez choisis sont accessibles par votre enfant. Le reste de votre appareil est protégé par un code de verrouillage parental. Xooloo App Kids vous permet aussi de limiter grâce à des plages horaires le temps que votre enfant peut passer sur le terminal. Vous serez aussi averti des jeux que votre enfant souhaiterait installer sur votre appareil et décider ou non de les installer. Petit plus qu'offre l'application : les publicités et achats in-app apparaissent mais ne sont pas cliquables.



F-secure mobile security

F-Secure est un éditeur européen de solutions de sécurité qui protège des millions d'utilisateurs d'appareils mobiles et d'ordinateurs tous les jours. Toutefois, ce dernier pour sa version mobile security propose aussi un onglet spécial Contrôle Parental. Son interface est plutôt bien pensée et fonctionne avec un mot de passe, interdisant l'accès à certains sites et applications préalablement paramétré par les parents. Et, cerise sur le gâteau, si l'envie prenait à l'un de vos enfants de désinstaller l'application, cela lui sera impossible vu que F-secure mobile security requiert un mot de passe pour être désinstallé.



Parents Dans Les Parages (PDLP)

Plus connu sous l'acronyme PDLP, l'application a l'avantage d'être une multiplateformes. Vous pouvez ainsi l'utiliser sur ordinateur, tablette ou smartphone, et contrôler le tout depuis une interface web synchronisée à vos enfants. La différence de cette application par rapport aux autres est qu'en appuyant simplement sur la touche Menu ou Retour, on peut quitter PDLP en une seconde. Cependant, si l'application est quittée depuis un compte enfant, les paramètres qui lui sont appliqués resteront les mêmes et il ne pourra pas ouvrir les applications non-autorisées du fait qu'il dispose d'un navigateur sécurisé qui peut être adapté en fonction de l'âge de votre enfant. Parfait pour surveiller vos adolescents tout en leur laissant un peu plus d'espace pour se construire et devenir indépendant.



LT



INTERNET PRATIQUE !

Faites-vous un nouvel ami virtuel avec eviebot.com

Tenté par l'expérience de parler à un ordinateur, de surfer dans le domaine de l'intelligence artificielle ou juste envie de passer le temps et de découvrir un moyen sympa de le faire ? Vous en avez marre de



vos discussions habituelles avec vos amis et l'idée de rencontrer un ami d'un tout nouveau genre vous intéresse ? Alors **eviebot.com** est fait pour vous. Evie est l'entité qui caractérise eviebot.com et qui est là pour interagir avec les différents utilisateurs dans une multitude de langues. Elle puise ses ressources dans les habitudes des internautes et leurs discussions depuis plus d'une décennie. De plus, ses expressions faciales changent selon le cours des discussions, elle reste l'une des personnalités artificielles les plus présentes sur YouTube et nombreux sont les internautes qui essayent d'investir sur ses insuffisances de compréhension pour en tirer des réponses fort humoristiques. Alors tentez l'expérience et faites-en votre nouvelle amie.

Trouvez votre prochain film avec agoodmovietowatch.com

Quand on voit s'afficher l'écran noir à la fin d'un film, on se dit que trouver un film tout aussi palpitant s'avère mission impossible. Détrompez-vous ! Plus besoin de vous angoisser et de demander à tous



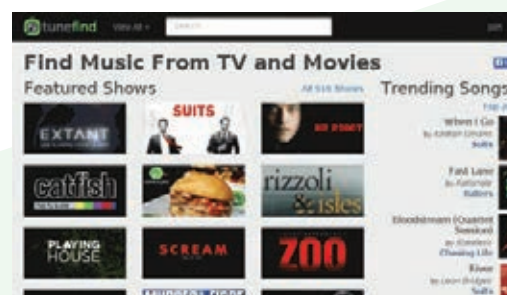
vos amis de vous conseiller. Lâchez les catalogues de films en ligne et les forums de discussions car **agoodmovietowatch.com** deviendra votre nouveau consultant cinématographique et tout cela pour la modique somme de 0 dinar.

Laissez-vous séduire par les films classés par thèmes, tags, listes de préférences et nouveautés. Tout cela accompagné de descriptifs et d'évaluations de ces derniers. Une vraie mine d'or pour les plus cinéphiles d'entre vous. Si vous avez une âme d'aventurier, vous pouvez tenter l'expérience du Random (i.e : choix aléatoire d'un film) et découvrez des films que vous n'auriez pas choisi de premier abord.

Plus qu'une chose à faire, sortez le popcorn, éteignez les lumières et profitez des prochaines centaines de minutes qui vont suivre le lancement de votre film.

Retrouvez les musiques de vos films préférés avec tunefind.com

Vous souvenez-vous de cet air musical qui vous a tant ému pendant le dernier film que vous avez vu ou bien du rythme de la chansonnette sur laquelle le héros du film s'est lancé pour secourir le monde, ou plus probablement encore de la musique du générique qui vous a tant plu ? Malheureusement, vous n'arrivez plus à vous rappeler du titre de ces chansons ou



peut-être même que vous ne les connaissiez même pas. Vous voulez donc enrichir votre bibliothèque musicale avec ces titres et ces harmonies qui ont trouvé refuge dans votre esprit. Tout cela ne s'avérera plus être une tâche fort fastidieuse car **tunefind.com** est là pour vous aider à trouver vos coups de cœur musicaux en quelques clics seulement.

Tunefind.com est un site cataloguant les différentes musiques jouées pendant les films et les séries les plus connus. Vous y trouverez donc une liste complète des mélodies organisées par film, il vous suffira par conséquent d'introduire le nom de votre film et le tour est joué.

O.I

Offre

VISIOPHONIE

By Algérie Télécom

Donnez vie à vos communications !
Passez à la Visiophonie



Algérie Télécom vous permet désormais de rester en contact avec vos partenaires et d'organiser vos réunions en tête à tête grâce à la nouvelle offre VISIOPHONIE d'Algérie Télécom.

Abonnement

3000 DA HT/Mois

Tarifs de Communication

Selon grille tarifaire d'Algérie Télécom
en vigueur

Les appels entre visiophones sont GRATUITS



Toujours plus proche

algeriatelecom.dz

M'henni+



COMMERÇANTS - ARTISANS - PROFESSIONS LIBÉRALES

**PARLEZ PLUS
NAVIGUEZ PLUS
TEXTEZ PLUS**

ET SURTOUT

PAYEZ MOINS

BC: ANEP n° 348 099 - N°TIC n° 105 / 11-10-2015

M'henni+ 800 & 1500

Jusqu'à

10H20

De communication vers Mobilis

Jusqu'à

300Mo

D'Internet Haut Débit

Jusqu'à

250SMS

Offerts

PACK PRO M'henni+

M'henni+

800 ou 1500

LGL20

Smartphone

5599Da

seulement

Dans la limite du
stock disponible

Encore plus d'avantages avec les plans : Internet, Appels et SMS accessibles en composant *600#

3G+
www.3g.dz

موبيليس
mobilis
ENTREPRISES