



La 3G enfin opérationnelle dans plusieurs wilayas

LE DÉNOUEMENT D'UNE LONGUE HISTOIRE

p.16

actu

Internet : une augmentation du débit avant fin 2013 p.07

it

Rencontre avec l'équipe d'Intel p.12

jeux video

Rétrospective du monde des jeux vidéo en 2013 p.32



conso

Guide d'achat : 20 tablettes passées au crible

p.28

SAMSUNG

Un Véritable
Chef-d'œuvre



Samsung **UHD 85"**

Contact center
SAMSUNG
021 36 11 00

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Ca y est, c'est bon, la technologie de troisième génération est enfin opérationnelle dans plusieurs wilayas du pays. Ooredoo et Mobilis nous ont enfin ouvert leur réseau 3G+, une technologie que nous attendons depuis presque 10 années. Impossible donc pour N'TIC Magazine de ne pas revenir sur ce feuilleton. Alors, que permet finalement la 3G ? Les prix sont-ils abordables ? Les offres sont-elles intéressantes ? Toute cette attente valait-elle finalement le coup ? Vous trouverez toutes les réponses à ces questions dans le dossier de ce mois.

N'TIC est également parti à la rencontre de l'équipe de Intel, qui nous a accordé une entrevue exclusive. Comment se porte le marché informatique en Algérie ? Réponse dans votre rubrique IT. Enfin, qui dit 3G dit forcément équipements. Nous avons fait le tour des boutiques de la capitale pour dresser un état des lieux de ce qui se vend en matière de tablettes tactiles.

Permettez-moi aussi de vous souhaiter à toutes et à tous une excellente année 2014. Puisse-t-elle vous apporter tout ce que vous espérez.

Excellente lecture et à très bientôt pour de nouvelles aventures.



N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers - Les crêtes - Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hammou ISSAD

PUBLICITÉ

Service commercial : Amel SALHI
Tel : 0770.56.30.38 / amel.salhi@nticweb.com

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
EdDiwane : 021.55.57.34 / 021.55.36.17

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Samia ADDAR, Khaled DJEBLOUN, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

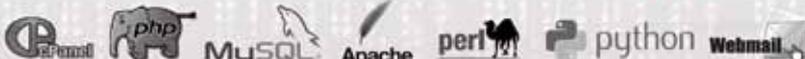
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°84

actualités

- 06. ADSL : Algérie Télécom revoit ses prix à la baisse
- 06. Dérangement des lignes téléphoniques : Algérie Télécom décide d'agir
- 07. Internet : une augmentation du débit avant fin 2013
- 07. ITU Telecom World 2013 : l'Algérie a répondu présente
- 08. L'EEPAD revient avec de nouveaux produits
- 08. Algérie Télécom met sur le marché des cartes de recharge ADSL

it

news

- 10. Startup Weekend Annaba : l'équipe A9dili grand vainqueur

nouveautés

- 11. Lancement de nouvelles tablettes Condor basées sur la technologie Intel

entretien

- 12. Rencontre avec la team d'Intel

dossier

- 17. La 3G en Algérie, ce sont des dates, des dates et encore des dates...
- 17. 1er décembre : un lancement de nouveau reporté !
- 17. Le tapage médiatique des opérateurs

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **16**



p. **08**



p. **11**

18. 03 décembre 2013 : les opérateurs reçoivent leurs licences définitives

20. Les zones de couverture des opérateurs

20. Les offres 3G actuellement sur le marché

23. Et chez nos voisins, la 3G, c'est combien ?

24. La 3G à peine lancée, on parle déjà de 4G !

nouveautés

27. Le Samsung Galaxy S4 Zoom : un smartphone doté d'un vrai objectif

conso

28. Guide d'achat : 20 tablettes tactiles passées au crible

loisirs numériques

jeux vidéo

32. Rétrospective du monde des jeux vidéo en 2013

- La 8ème génération est enfin arrivée !

- Les jeux qui ont marqué l'année 2013

cinéma

34. Les sorties du mois de décembre

mobile

news

26. Un airbag pour smartphones !

26. 1 milliard de smartphones vendus en 2013

26. 500 000 iPhone 5S fabriqués par jour !

p. **34**





ADSL : Algérie Télécom revoit ses prix à la baisse

■ Algérie Télécom a annoncé récemment une baisse de ses tarifs ADSL. Voici les nouveaux prix :

Jusqu'à 40% de réduction pour un débit de 8 Mbps	Jusqu'à 31% de réduction pour un débit de 4 Mbps	Jusqu'à 13% de réduction pour un débit de 2 Mbps
6 500 dinars au lieu de 10 600 dinars par mois pour un engagement de 1 à 3 mois	4 100 dinars au lieu de 5 700 dinars par mois pour un engagement de 1 à 3 mois	2 900 dinars au lieu de 3 300 dinars par mois pour un engagement de 1 à 3 mois
6 000 dinars au lieu de 9 900 dinars par mois pour un engagement de 4 à 5 mois	3 800 dinars au lieu de 5 400 dinars par mois pour un engagement de 4 à 5 mois	2 700 dinars au lieu de 3 100 dinars par mois pour un engagement de 4 à 5 mois
5 500 dinars au lieu de 9 200 dinars par mois pour un engagement de 6 mois et plus	3 500 dinars au lieu de 5 100 dinars par mois pour un engagement de 6 mois et plus	2 500 dinars au lieu de 2 900 dinars par mois pour un engagement de 6 mois et plus

A savoir qu'un modem sera offert pour toute souscription de 2 mois et plus et de précieux bonus de rechargement ADSL seront cumulés aux profits des abonnés d'Algérie Télécom.

Dérangement des lignes téléphoniques : Algérie Télécom décide d'agir

■ Afin de pallier aux dérangements des lignes téléphoniques et de répondre à la demande croissante de nouvelles lignes, Azouaou Mehmel, PDG d'Algérie Télécom, a décidé d'agir. C'est du moins ce qu'il a annoncé sur les ondes de la chaîne III de la radio nationale...



A croire que le lancement de la 3G en Algérie va vraiment faire bouger les choses du côté d'Algérie Télécom. Récemment, le PDG du groupe nous promettait un certain nombre de surprises avant la fin de l'année. Entre autres, l'augmentation du débit de l'ADSL et des offres " très intéressantes " en matière d'accès à Internet.

Sur les ondes de la radio nationale (propos repris par l'APS), il a affirmé que " de nouvelles dispositions viennent d'être prises pour pallier aux dérangements

des lignes téléphoniques et pour répondre à la demande de plus en plus croissante, par l'extension du réseau ".

M. Mehmel parle " d'un plan ambitieux " qui permettra à l'opérateur de rattraper tout le retard cumulé sur plusieurs années, mais aussi qui "améliorera la situation de la téléphonie fixe et qui répondra à la demande de clients non satisfaits en raison des lignes en dérangement ou de non installation de nouvelles lignes ".

La cause de tous ces dérangements serait liée à la vétusté du réseau qui doit être remplacé complètement. " Un taux de 6% de défaillance est constaté sur l'ensemble du parc mais nous travaillons à y remédier. Nous appelons les clients d'Algérie Télécom Mobilis non satisfaits à comprendre que le réseau capillaire est constitué de câbles qui passent par des canalisations et parfois en sous terrain, ce qui nécessite des travaux et demande du temps ".

Et de revenir sur le fait que "le réseau d'aujourd'hui, conçu pour un service de masse qui est la téléphonie, n'arrive pas à satisfaire les nouveaux usages et besoins. Les usagers veulent aujourd'hui une connexion haut débit pour la connexion Internet".

Internet : une augmentation du débit avant fin 2013

■ Azouaou Mehmel, PDG du groupe Algérie Télécom, promet l'augmentation du débit internet avant la fin de l'année...

C'est en marge d'un atelier régional sur les réseaux de communication en fibre optique, qui s'est déroulé à Alger, que l'annonce a été faite par le premier responsable de l'opérateur. " Algérie Télécom va augmenter le débit de l'ADSL avant la fin de l'année 2013. Les extensions, en termes d'équipements et sur la partie transport et les bandes passantes, sont prévues à cet effet ".

Même le débit minimal, actuellement de 512 Ko, " ne sera plus le même " et sera donc revu à la hausse. M. Mehmel va jusqu'à nous

promettre des offres en matière d'accès au Net " très intéressantes ".

Le lancement de la 3G ferait-elle peur à l'opérateur historique ? Le PDG avoue que oui. " La 3G constituera, au début, une menace pour la société que je dirige mais nous avons l'ambition d'évoluer en augmentant le débit et en offrant une meilleure qualité de service ".

Il a affirmé que ses employés œuvraient actuellement au remplacement des câbles en cuivre par la fibre optique " pour rapprocher les équipements



actifs au plus près de l'abonné, ce qui permettra de réduire les dérangements et les désagréments causés par les vols de câble, tout en améliorant la qualité de service ".

ITU Telecom World 2013 : l'Algérie a répondu présente

■ Algérie Télécom était présente à l'exposition mondiale des télécommunications, l'ITU Telecom World 2013, qui s'est tenue du 19 au 22 novembre en Thaïlande, à Bangkok plus précisément.



Accompagné d'une importante délégation du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, avec à sa tête la Ministre Zohra Derdouri, l'opérateur a participé à cet événement majeur placé sous le thème " **accueillir le changement dans un monde numérique** ", et notamment à la question essentielle que constitue la cybersécurité.

Il faut savoir que l'ITU Telecom World est un événement mondial qui réunit des représentants des gouvernements, des dirigeants de l'industrie, des responsables IT et télécoms et des régulateurs qui font partie du monde des TIC, afin de collaborer et de s'engager dans un dialogue de haut niveau sur les défis majeurs auxquels est confronté le secteur des technologies de l'information et de la communication.

Cette année, le Pavillon consacré à la cybersécurité, thème qui occupait une place centrale dans l'exposition ITU Telecom World 2013, visait à démontrer combien il est efficace et donc nécessaire de travailler en partenariat pour renforcer les capacités de cybersécurité dans le monde en ligne. Ce sont les partenaires de l'UIT, ABI Research, NuiX, High Tech Bridge, The Cyber Guardian, Symantec, le Centre régional de cybersécurité et le Partenariat multilatéral international contre les cybermenaces (IMPACT), qui ont créé ensemble ce Pavillon afin de présenter et de mieux faire connaître les activités menées dans le domaine de la cybersécurité pour garantir un environnement numérique sécurisé et plus sûr. Au cours de cette manifestation, un accord officiel de partenariat entre Trend Micro et l'UIT a été signé et ce, pour que les 193 états membres de l'UIT, ainsi que plus de 700 entités membres issues des secteurs privé et public et des milieux universitaires, aient accès aux données les plus récentes pour lutter contre les cybermenaces à l'échelle mondiale.



L'EPPAD revient avec de nouveaux produits

■ Tout le monde se souvient d'Eepad, un fournisseur d'accès à Internet qui avait été évincé du territoire algérien à cause d'un litige financier avec l'opérateur Algérie Télécom en 2009. 4 ans après, son PDG Nouar Harzallah sort de l'ombre et revient sur cette affaire " liée à des personnes et à un pur conflit d'intérêts ", lors d'une entrevue récente accordée à Maghreb M, la web radio du site Maghreb Emergent.



Petit retour en arrière. Tout se passait bien pour la société Eepad, le premier fournisseur privé d'accès à Internet ADSL haut débit en Algérie. Le groupe a été créé en 1991 par son actuel PDG, Nouar Harzallah. Spécialisée d'abord dans la formation à distance, la société se lance en 2003 dans l'ADSL à haut débit pour devenir le deuxième opérateur algérien de l'accès à haut débit avec ASSILA, puis fournisseur de la téléphonie sur IP (VoIP) avec ASSILABOX en juin 2006.

Avec 62 points de vente à travers l'Algérie, l'EPPAD est implantée dans 42 wilayas et compte plus de 80 000 abonnés actifs ADSL et plus de 1 500 cybercafés connectés à l'ADSL Assila.

Mais tout se complique en 2009 lorsque Algérie Télécom déconnecte le fournisseur d'Internet. La cause : une dette faramineuse non payée de **3.8 milliards de dinars**. Résultat : tous les abonnés du fournisseur se retrouvent sans connexion, ce qui a signé la fin de l'Eepad. Algérie Télécom récupère tous les abonnés du FAI. Ce dernier décide de s'exiler en Tunisie et de se focaliser sur le développement d'applications et de contenus.

Aujourd'hui, M. Harzallah remet cette affaire sur le tapis et s'explique.

" Le conflit commercial avec le monopole public Algérie Télécom à propos d'une créance de 3.8 milliards de dinars réclamée par le groupe public a été orchestré afin de mettre mon entreprise hors-jeu. Cette dette est orchestrée, elle n'a aucune base commerciale car les factures sont inexistantes. Il y a des personnes qui ont orchestré ça ", a-t-il déclaré sur les ondes de Maghreb M. Et de rajouter que " je suis convaincu que cette affaire est liée à des personnes, à un conflit d'intérêts mais je n'arrive pas encore à comprendre cet acharnement. Ces personnes ont induit en erreur les pouvoirs publics en leur disant que Eepad refusait de payer ses dettes. Nous avons proposé un échéancier de remboursement sur la base de la facturation réelle mais Algérie Télécom a refusé de collaborer, ce qui nous a poussés à aller en justice ".

Dans le quotidien national Liberté, M. Harzallah a annoncé son retour sur le marché algérien avec de nouveaux produits, notamment la Zala Key.

" Il s'agit d'une clé qui permet d'avoir accès à plusieurs services sur un seul support, à savoir regarder des chaînes de TV en direct, revoir des émissions ou des documentaires en différé, visualiser des vidéos thématiques, apprendre et étudier en visualisant des cours et des exercices corrigés en format vidéo et texte qui n'est autre que le programme Tarbiatic, créer sa communauté d'amis et partager des vidéos avec eux, communiquer avec ses amis en toute sécurité et, enfin, jouer. C'est une clé qui fonctionne en Algérie et à l'étranger pour peu qu'on dispose d'une connexion Internet et elle permet de transformer n'importe quel poste de télévision comportant un port HDMI en une Smart TV ", a déclaré le PDG. La

Algérie Télécom met sur le marché des cartes de recharge ADSL

■ Algérie Télécom vient de commercialiser une nouvelle carte permettant à l'abonné de recharger son compte ADSL, facilement depuis une ligne téléphonique fixe.



Pour ce faire, il suffira simplement au client de se munir de l'une de ces cartes, en vente au niveau des ACTEL (à Alger, Annaba, Batna, Blida, Ouargla, Bechar, Djelfa, Chlef, Constantine, Oran, Bejaia, Sétif, Tizi-Ouzou et Tlemcen), et de composer depuis une ligne téléphonique fixe le 1500.

Différents montants adaptés à chaque budget sont proposés à savoir **500 dinars, 1 000 dinars, 2 000 dinars et 3 000 dinars**.

Zala Key sera vendue à **9 000 dinars**. Il faudra compter par la suite sur un abonnement mensuel de 300 dinars.

Le responsable évoque aussi la commercialisation prochaine d'une tablette à un prix avoisinant les **19 000 dinars**.

L'APPLICATION MOBILE **N'TIC MOB** EST LÀ !

Téléchargez-la vite sur



Scannez-moi !
↓





Startup Weekend Annaba : l'équipe A9dili grand vainqueur

■ Après une 1ère édition qui était plus qu'un test et où le gagnant s'est classé parmi le top 40 dans la Global Startup Battle, Startup Weekend Annaba, l'évènement entrepreneuriale de référence dans l'est de l'Algérie, a soufflé en novembre dernier sa deuxième bougie.

Hichem MEROUCHE ■



ligne, moyennant juste la somme de 100 dinars par livraison, " *ce qui est la moyenne de ce que vous dépensez lors d'un déplacement pour faire les courses* " a mentionné Naim Damèche, chargé marketing et management de l'équipe.

Son équipe s'est classée trente huitième dans la compétition mondiale Global Startup Battle. Pour ce qui est de la 2ème place, elle porte une histoire assez originale puisqu'elle a été gagnée par « It's 6 am » dont Eliéas Ghérab est le fondateur. Ce dernier s'est déplacé de Tunis pour rattraper cette édition du Startup Weekend. L'évènement ne s'est pas fixé uniquement sur la pratique et le développement des idées car étaient aussi programmées deux mini-conférences des plus inspirantes. La première a été assurée par Nassim Lounès et Lyès Belhocine lors de la cérémonie d'ouverture. La seconde a pris place en plein week-end avec Slim Othmani, chairman de la société NCA-Rouiba, qui est venu secouer les cœurs et les esprits, transmettant sa large vision sur ce qui est de l'entrepreneuriat dans le Maghreb en retraçant les moments les plus forts de son parcours.

Plus de soixante jeunes participants venus des quatre coins de l'Algérie avec des backgrounds artistiques, économiques ou techniques, ont formé dix équipes qui sont entrées en compétition non-stop, accompagnées par six coachs tirés parmi les leaders et innovateurs les plus remarquables du marché et de la scène entrepreneuriale algérienne, notamment : l'expert en finance et ancien professeur de l'INSIAG de Ben Aknoun, Samir Zoubiri ; Nassim Lounès, co-fondateur de Med&Com, l'agence algérienne de conseil en webmarketing et éditeur de la revue N'TIC ; Malik Chaoui, le gagnant du SWAlger 2012 qui a été derrière la création de plusieurs organisations et projets à caractère entrepreneurial et culturel dont le Trans-cultural dialogues, le GTPCA, AIESEC Constantine ou Sayka ; Amira Hamdad, l'adepte des Startup Weekends dans le pays et fondatrice du cabinet de conseil en management et réglementation RH, @ JUREX ITEK ; Mustapha Lakhdari, manager de Goutra et gagnant de la Djazzy Startup Challenge et GIST ; Mehdi Abdelhak avec une expérience au sein de Intel Corporation, Schlumberger et IBM ; et l'artiste et technologue créatif spécialiste du design de l'interface, Lyès Belhocine. Les coachs qui étaient présents n'ont fait qu'ajouter un éclat et

une richesse incommensurable pour les startups en les guidant, les assistant et leur fournissant tout le feedback nécessaire, depuis la naissance de leurs idées jusqu'au développement de leurs prototypes et business plan.

Pour ceux qui ne le savent pas, au même moment que SWAnnaba, des centaines de startup weekends prenaient place à travers le monde. Ces évènements, qui durent tout un week-end non-stop et où des gens qui ont des idées d'entreprises, des compétences en design, en programmation ou tout ce qui touche à l'aspect économique de l'entreprise, se réunissent pour former des équipes et travailler ensemble afin de lancer leurs business à partir d'une simple idée. L'expérience de la 1ère édition a permis aux organisateurs d'en générer une 2ème, meilleure dans la logistique et les ressources qu'elle contenait, permettant une grande concurrence positive entre futurs entrepreneurs et donnant naissance à des startups très concrètes et qui se rapprochent énormément de la demande et du contexte de la société et du marché algérien. Les vainqueurs du 1er prix est l'équipe « **A9dili** » avec leur projet qui permet aux clients de commander les produits qu'ils veulent et de se les faire livrer où ils veulent et quand ils veulent sans paiement en

Le SWAnnaba est le fruit d'une fructueuse collaboration de plusieurs parties prenantes dans l'évènement. Un évènement qui regroupe une large palette de sponsors et de partenaires à l'image de Algérie Télécom et de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines et Métallurgie de Annaba, sans oublier les volontaires qui ont géré l'évènement main dans la main avec les organisateurs.

Lancement de nouvelles tablettes **Condor** basées sur la technologie **Intel**

■ **Condor Electronics lancera prochainement en Algérie deux nouvelles tablettes tactiles (dont un appareil 2 en 1) basées sur la technologie Intel, la RI9 et la W11.**



C'est lors d'une conférence de presse, organisée à l'hôtel Sheraton d'Alger le 5 décembre dernier, que Condor et Intel Corporation ont officialisé leur partenariat afin de mettre en commun leur savoir-faire et proposer au consommateur algérien le meilleur de la technologie. La conférence a été marquée par la présence de hauts responsables des deux sociétés qui ont présenté la nouvelle gamme de tablettes et d'appareils 2 en 1 de Condor, qui devrait être commercialisée dès janvier 2014. Les nouvelles tablettes de Condor sont le résultat fructueux d'un partenariat qui lie Condor Electronics à Intel Corporation.

Les nouvelles tablettes Condor bénéficieront de hautes performances à des niveaux de consommation énergétique moindres grâce aux processeurs Intel, ce qui s'avère idéal pour les équipements mobiles.

Selon Abderrahmane Benhamadi, Président du Conseil d'Administration de Condor Electronics, l'objectif est d'offrir à ses clients des appareils innovants intégrant les dernières technologies. D'où la collaboration avec Intel qui a permis à Condor une avancée significative en termes de performance et d'autonomie de batterie. " *Nous avons ainsi la flexibilité nécessaire pour nous adapter aux différents besoins des utilisateurs et du marché* ". Samuel John Bellamy, Directeur des partenaires pour la région Europe, Moyen Orient et Afrique d'Intel, a déclaré quant à lui que les nouveaux processeurs Intel doubleraient la performance des tablettes actuelles et fourniraient à l'écosystème une base technologique et des fonctionnalités solides à partir desquelles il peut innover.

La Condor RI9 sera disponible en

Algérie dès le mois de janvier. Elle tourne sous Android et embarque un écran de 8.9 pouces IPS affichant une résolution FullHD de 1920 x 1200 pixels, un processeur Intel Atom Z2580 cadencé à 2.0 GHz, 2 Go de RAM, et 2 caméras. Une frontale de 2 mégapixels et une placée à l'arrière de 5 mégapixels. Notez en outre une capacité de stockage de 16 Go extensible jusqu'à 32 Go via carte microSD, et un port Micro USB (USB 2.0).

La Condor W11 quant à elle est un vrai bijou. Elle s'adresse à ceux qui souhaitent profiter de la mobilité d'une tablette et de la puissance d'un laptop. C'est une 2 en 1 dotée d'un grand écran LED de 11.6 pouces qui offre une résolution HD de 1366 x 768 pixels, et d'un clavier détachable. Fonctionnant sous Windows 8, elle embarque un processeur Intel Celeron 1037U cadencé à 1.8 Ghz et 2 Go de RAM. Côté capacité de stockage, nous pouvons compter sur 64 Go en



REVOLT W11



SSD. Notez aussi une connectivité complète WiFi, Bluetooth 4.0, une sortie mini HDMI, deux ports USB 3.0, ainsi qu'un emplacement microSD.

Côté capteur numérique, nous avons affaire à une caméra frontale de 1 mégapixel et d'une caméra affichant une résolution de 2 mégapixels située à l'arrière de la machine.

« Notre collaboration avec Condor Electronics date de plusieurs années déjà, autour des ordinateurs de bureau, des laptops, des stations et des serveurs. Nous sommes très heureux d'étendre aujourd'hui cette collaboration au segment mobile avec des designs innovants de tablettes et appareils 2 en 1 à base de processeurs Intel. Les nouveaux processeurs

Intel doublent la performance des tablettes actuelles et fournissent à l'écosystème une base technologique et des fonctionnalités solides à partir desquelles il peut innover », a déclaré Samuel John Bellamy.

Pour rappel, Condor Electronics s'est toujours distingué par des offres innovantes en étant un acteur majeur sur le marché national, spécialisé dans la fabrication, la commercialisation et le service après-vente de produits électroniques, informatiques et électroménagers. Son engagement à faire plus et mieux multiplie ses investissements. Plus de 5 000 collaborateurs travaillent en imaginant les solutions les plus adaptées pour le besoin de millions de clients.

Rencontre avec la team d'Intel

■ A l'occasion du lancement de deux tablettes Condor basées sur la technologie Intel, nous avons pu interviewer deux dirigeants de l'entreprise américaine : Karim Bibi Triki, Directeur Général d'Intel Corporation pour les pays d'Afrique du Nord et du Levant, ainsi que Samuel John Bellamy, Directeur des ventes et distribution chez Intel pour la région Europe Middle East & Africa.



Peut-on avoir un aperçu de la présence d'Intel en Algérie et dans la région ?

M. Bellamy : Intel est très présent en Afrique et au Moyen-Orient. Nous pensons que la technologie est le moteur du développement économique dans ces pays, nous investissons donc beaucoup dans ce secteur afin d'améliorer la vie des gens avec la technologie. Notre vision en tant qu'entreprise est de toucher la vie de chacun à travers le monde et cela inclut l'Algérie. Les environnements diffèrent selon les pays, c'est la première fois que je viens en Algérie mais je peux y voir beaucoup de similarités avec d'autres pays.

M. Triki : Nous croyons fort que la technologie et les TIC en général sont critiques aujourd'hui

pour tout développement économique et social, que ce soit pour améliorer l'emploi ou l'éducation. Donc, c'est sur ce capital humain que nous voulons apporter notre contribution, et nous partons de la conviction que l'Algérie a ses particularités, et à travers notre présence locale, nous espérons comprendre ces particularités et ces besoins spécifiques.

Sortons de nos frontières et parlons du marché mondial. Le marché des tablettes est en train d'exploser, cela signifie-t-il la fin des PC ? Les entreprises doivent-elles s'adapter selon vous ?

M. Bellamy : Absolument pas ! Les ordinateurs, tels que nous les connaissons, ne sont pas morts, il existe un futur pour les PC traditionnels tels les ordinateurs de bureau ou les laptops. Je travaille chez Intel depuis 20 ans, et j'ai pu voir les transitions technologiques. Il y a 10 ans, les PC de bureau étaient les produits les plus vendus. Les laptops sont apparus, ce qui a provoqué une vague de réactions promettant la mort des PC de bureau. Finalement, cela n'a pas été le cas, et des millions d'unités sont encore vendues. Je vois la même chose arriver avec les tablettes. Sur le long terme, je vois encore un avenir pour les PC.

Récemment, vous avez annoncé que le marché algérien est l'un des plus porteurs en termes de PC. Quel avenir voyez-vous en Algérie sur le marché des PC ?

M. Bellamy : Je ne suis pas expert du marché algérien, mais nous sommes très excités à propos des potentialités du marché algérien des PC. C'est un marché très solide ici. On a toujours observé une évolution rapide des marchés émergents dans le domaine des nouvelles technologies et de l'adoption des nouveaux produits. Une des raisons pour lesquelles le marché algérien est si porteur est que les partenaires locaux sont très dynamiques, Condor nous aidant à distribuer notre contenu technologique sur ce marché.

M. Triki : Oui, nous confirmons que ce marché continue de croître, probablement entre 30 et 35% sur tous les formats (PC et notebooks). C'est un marché qui est appelé encore à croître malgré la tendance inverse chez certains pays matures. Nous avons beaucoup de programmes au niveau de l'éducation et de l'e-

gouvernement. L'Algérie a encore une grande marge de manœuvre en termes de croissance, comme certains pays de la région qui nous intéressent fortement.

Pouvons-nous avoir plus de détails concernant votre partenariat avec Condor ?

M. Bellamy : Condor est notre partenaire depuis de nombreuses années. Notre philosophie à travers le monde est de travailler avec des partenaires locaux pour intégrer nos technologies et les commercialiser. Nous faisons ça depuis de nombreuses années sur le marché des PC avec de nombreux produits Intel présents ici. Nous n'avons pas encore de projets par rapport aux smartphones, mais il est possible que la technologie Intel puisse être utilisée pour améliorer des appareils existants ou sur de nouveaux modèles.

M. Triki : Le passage à la mobilité est dicté par la tendance du marché, Intel a donc toujours accordé une importance majeure aux partenaires locaux. Notre rôle avec ces partenaires est de mettre à leur disposition, à travers des programmes et des équipes dédiées, des building blocs, pas seulement des processeurs. C'est un certain nombre de technologies qui dépassent le micro-processeur, ce qui leur permet d'innover. Nous explorons donc toutes les possibilités avec nos partenaires, afin de mettre à la disposition des consommateurs algériens des produits qui n'ont rien à envier à ceux auxquels accèdent les jeunes partout dans le monde.

Le lancement de la 3G est le sujet le plus marquant de cette fin d'année en Algérie. Avec votre expérience dans les pays européens où la 3G existe depuis de nombreuses années, quelles sont les

opportunités que cette technologie va apporter au marché algérien ?

M. Bellamy : J'ai lu certains articles sur l'introduction de la 3G en Algérie. En Europe, de nombreuses tablettes restent équipées seulement de WiFi, car elles sont utilisées en environnement de bureau et à la maison. Par contre, les pays africains et du Moyen-Orient souffrent d'un manque de connexion sans fil, les gens étant obligés d'utiliser Internet uniquement à la maison. Donc la 3G pourrait palier ce manque de connectivité. Intel a une grande expérience dans le domaine du sans fil, à travers notre filiale Infineon en Allemagne par exemple, qui est l'une des plus grandes entreprises mondiales en ce qui concerne la technologie 3G.

Au delà du partenariat qui existe avec Condor, est-ce qu'Intel est appelé à se développer avec d'autres entreprises dans le futur ?

M. Bellamy : Cette question est reliée à notre modèle économique, particulièrement dans le domaine des tablettes. Les clients d'Intel commercialisent nos produits sur les marchés locaux. Les termes de ventes, la manière dont les prix sont fixés, et les exclusivités ne sont pas sous le contrôle d'Intel. En Algérie, Condor est responsable de ce qui concerne la vente directe. Nous n'intervenons pas dans la partie commerciale. Les produits que nous présentons avec Condor sont une partie de ce que nous fournissons à nos partenaires, à travers un catalogue de produits disponibles sur les marchés asiatiques ou européens.

Propos recueillis par Hammou ISSAD ■

**Rédacteur du mois****Nom:** Ghemati**Prénom:** Mohamed Lamine**Age:** 28 ans

Je suis Consultant en Systèmes d'Information chargé de l'offre de Business Process Management chez Sopra Consulting. Je suis aussi Ingénieur en informatique diplômé de l'École Supérieure d'Informatique (ESI, ex INI) et titulaire d'un Master 2 en Management des SI de l'université de Paris 10. En 2012, j'ai créé le site de e-commerce tbeznyss.com qui livre les achats à domicile

La gestion informatisée des processus métier**Une réponse aux besoins d'agilité des entreprises**

On dit que les paroles s'envolent alors que les écrits restent. Ce proverbe est souvent vérifié dans les organisations lorsqu'on ne songe pas à décrire et

documenter ses processus internes, impliquant des pertes considérables de leurs connaissances et données d'entreprise, des éléments qui

constituent la richesse principale dans un contexte économique concurrentiel. Plusieurs raisons en sont à l'origine :

Départ des collaborateurs : c'est un phénomène inéluctable qui est, dans la plupart des cas, la source de la fuite du capital de connaissances des sociétés.

Manque de temps : l'une des raisons les plus courantes de l'absence de transcription des procédures est le défaut de planification de celle-ci dans la culture de certaines entreprises.

Manque d'argent : modéliser et décrire systématiquement avec rigueur ce que l'on fait a un coût. Certaines organisations ne peuvent simplement pas se le permettre ou dans des proportions infimes, ce qui est souvent insuffisant.

Manque de volonté : du fait que ces actions sont rarement la priorité des décideurs, elles sont reléguées au second plan ou carrément aux oubliettes.

Absence d'outils adéquats : parfois la volonté y est, mais pas les moyens. On ne se donne pas la peine de peindre son activité manuellement ni de chercher les bons outils qui permettraient d'automatiser la réalisation de cet objectif.

Une fois ce constat présenté, il sera plus facile d'identifier le mal dans sa compagnie et d'approfondir le diagnostic à travers d'autres symptômes intrinsèques liés à la nature de l'activité ou à son environnement socio-économique par exemple.

Mais de quoi s'agit-il en pratique ?

L'approche BPM (Business Process Management) est une solution éprouvée à la problématique citée plus haut. Elle va plus loin de nos jours car, grâce à de nouveaux types d'outils, les processus sont non

seulement décrits et documentés en détail et en collaboratif, mais ils prennent vie notamment via des applications créées en mode développement rapide (assimilé à du paramétrage) juste après la modélisation.

Autrement dit, dans un même outil, on commence par dessiner ses processus et les documenter en y affectant les tâches aux bons acteurs et en prévoyant les différents chemins empruntés. On continue par la création d'un modèle de données embarqué ou en récupérant des données de différentes sources existantes (bases de données, fichiers

Excel, etc.). Dès lors, on peut utiliser ces données (en glisser-déposer, sans programmation) pour mettre en place les champs sur des formulaires qui seront les interfaces graphiques de notre futur logiciel. Les règles métier et automatismes (envois de mails, alertes, calculs de seuils,...) sont saisis et suivis de l'intégration si besoin aux autres applications déjà présentes, comme les serveurs de messagerie ou les annuaires d'entreprise.

Voilà, une application a été créée et est prête à être utilisée en un clin d'œil, servant de base à notre version de workflow décrit.

Retrouvez votre partenaire carrière sur **Facebook et Mobile**



Disponible sur
Android



Disponible sur
Facebook



Disponible sur
iOS



emploitic.com
Connecteur de Talents

La 3G enfin opérationnelle dans plusieurs wilayas

LE DÉNOUEMENT D'UNE LONGUE HISTOIRE



Dossier réalisé par :
Samia ADDAR

■ Le feuilleton de la 3G a enfin connu son épilogue en Algérie. La fin d'un feuilleton long de 9 années puisque l'on parle du lancement de la technologie de troisième génération depuis 2004 déjà. Cette technologie devait être lancée le 1er décembre dernier mais son lancement avait été une nième fois reporté par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms. En bref, la 3G en Algérie, c'est une longue histoire, une très longue histoire que nous allons vous conter...

La 3G en Algérie, ce sont des dates, des dates et encore des dates...

Les annonces-reports du lancement de la 3G datent de 2004 déjà, de septembre 2004 pour être plus précise. En effet, le 24 septembre de cette année, Algérie Télécom et Huawei ont fait des tests concluants de la 3G. Le Ministre annonçait alors la 3G pour la fin de l'année 2005. Puis pour la fin de l'année 2006 pour ensuite l'annoncer pour la fin de l'année 2007. Le 29 mai 2008, Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des TIC à cette époque, annonçait le lancement de l'appel d'offres de la 3G avant la fin de l'année 2008. Le 16 juillet 2010, c'est Moussa Benhamadi qui était à la tête du Ministère quand on annonça le lancement de l'appel d'offres pour la 4G (oui, oui, la 4G) pour la fin de l'année 2010. Volte-face en septembre 2011 quand l'ARPT lança l'appel d'offres de la 3G et établit le cahier des charges. Oui mais le 10 novembre 2011, tout est annulé et reporté pour le 5 juillet 2012. En septembre 2012, le Ministre parle d'un lancement de la 3G pour la fin d'année, avant de le promettre pour mars 2013 puis pour le 1er décembre...

1er décembre : un lancement de nouveau reporté !

On y croyait vraiment, surtout après tout le tapage médiatique des opérateurs téléphoniques concernant le lancement de la 3G prévu le 1er décembre. Mais rien, une journée ordinaire, comme les autres, sans nouveautés. Un lancement une nouvelle fois reporté pour des raisons purement administratifs si l'on en croit le président de l'ARPT, **M. Mohamed Toufik Bessaï**, qui

s'était exprimé sur les ondes de la radio nationale le lendemain. Une occasion pour ce responsable de mettre les points sur les i.

Beaucoup affirmaient en effet que le report du lancement de la 3G était une affaire politique, allant même jusqu'à dire que la 3G ne sera lancée qu'une fois les élections présidentielles de 2014 passées. " *Ce n'est pas du tout une affaire politique comme j'ai pu le lire un peu partout. Il n'y a aucune considération politique dans tout cela. Il ne faut pas voir du politique là où il n'y en a pas. Le décret d'attribution définitive des licences 3G aux trois opérateurs mobiles sera signé aujourd'hui ou demain par le Premier Ministre. Une fois que le décret sera signé, nous recevrons une copie et nous le notifierons immédiatement aux opérateurs*", avait-il alors clamé haut et fort. Il affirmait alors que la 3G serait bel et bien lancée le 15 décembre, ou au plus tard fin décembre. " *L'ARPT met les bouchées doubles pour lancer cette technologie. La preuve, pour gagner du temps, nous avons déjà commencé à étudier en masqué les offres des trois opérateurs* ", avait-il affirmé.

Concernant le fait que nous

devons nous équiper d'une nouvelle puce pour profiter de la 3G, M. Bessaï avait déclaré que c'était une décision momentanée. " *Le numéro unique sera implémenté ultérieurement, dans trois semestres au plus tard. Nous avons écrit aux opérateurs pour les informer. L'Algérie ne connaît pas la licence unique mais séparée. Qui dit licence séparée, dit régulation séparée. Le numéro séparé est le seul numéro viable sur le plan juridique. Il faut que la jonction technique entre numéro 2G et numéro 3G n'oculte pas les chiffres d'affaires des opérateurs. Si nous avons opté pour un numéro séparé, c'est pour une question de transparence. Les revenus des deux licences 2G et 3G doivent être lisibles pour le régulateur* ".

Il faut savoir que les opérateurs ont opté quasiment tous pour une puce à deux numéros.

Le tapage médiatique des opérateurs

Mohamed Toufik Bessaï avait aussi abordé lors de son passage sur les ondes de la radio nationale une question cruciale, celle de la tarification de la 3G. Pour l'ARPT, " *l'internet 3G devra coûter moins*



Joseph Ged, DG de Ooredoo Algérie

cher que la 2G dans un maximum d'une année du lancement et d'activité, et nous veillerons à ce que cela soit respecté par les opérateurs".

Notons que ces derniers ont pas mal communiqué à ce sujet. Ooredoo annonçait d'ailleurs, fin novembre, **la 3G au prix de la 2G** afin de démocratiser l'utilisation de la 3G auprès de tous les Algériens. L'opérateur avait alors organisé une grande cérémonie à l'hôtel Sheraton Club des Pins à Alger, consacrée justement au lancement de la technologie 3G par son groupe. Au cours de cette conférence de presse à laquelle ont assisté des cadres de Ooredoo et de nombreux journalistes représentant différents médias, le Directeur Général du groupe, Joseph Ged, avait présenté les grandes lignes de la stratégie 3G de l'entreprise.

Il avait notamment abordé le déploiement du réseau 3G à travers les wilayas, le développement du contenu et des applications mobiles, les multiples usages de la 3G ainsi que la politique tarifaire et la stratégie de Ooredoo, axée principalement

autour de la démocratisation de l'utilisation de la 3G auprès des Algériens.

ATM Mobilis, de son côté, avait organisé du 1er au 03 décembre des Journées Portes Ouvertes au niveau de toutes ses agences commerciales avec pour slogan: « **La 3G de Mobilis à votre portée** ». Ces journées Portes Ouvertes ont permis aux visiteurs et aux clients de mieux comprendre la fonctionnalité du réseau, de se familiariser avec les différents supports et de tester à l'occasion les services que peut leur offrir une connexion via le réseau 3G de Mobilis.

Le coup d'envoi de cette opération avait été donné par le Président Directeur Général de Mobilis, Monsieur Saad DAMMA, à partir de Constantine, en annonçant à cette occasion la promotion de **10% de remise** sur tous les supports de cette nouvelle technologie (Smartphones, Tablettes, Clés MobiConnect). Mi-novembre, Mobilis avait aussi convié les journalistes à une présentation technique au sein de son siège social à Bab Ezzouar.

Du côté de Djezzy par contre, pas trop d'annonces. Vincenzo Nesci, PDG de l'opérateur, avait rencontré courant novembre les employés de l'Est algérien lors d'une soirée conviviale. Le responsable n'avait pas pu s'empêcher d'évoquer les performances de son groupe et, bien évidemment, le dossier 3G. « *Nous ne sommes pas de ceux qui confondent vitesse et précipitation. Nous sommes des coureurs de fond au souffle de marathonien. Alors je vous dis dès maintenant : préparez-vous à prendre le départ pour ce second challenge qui nous permettra de montrer que nous sommes encore les meilleurs dans la 3G comme dans la 2G et même s'il y aurait un jour une 4G, nous serons encore les meilleurs ! La performance est dans nos gènes* », avait-il déclaré.

Vous l'aurez compris, avant même que la 3G ne soit officiellement lancée, les opérateurs ont commencé à dévoiler leurs futures offres et à vanter leurs réseaux. Chose qui avait fait réagir l'ARPT. M. Bessaï avait d'ailleurs évoqué ce point sur les ondes de la Chaîne III : " *Nous avons laissé un temps les opérateurs communiquer librement sur leurs offres et leurs réseaux. Mais à un moment, nous avons ressenti une confusion entre les offres 2G et les offres 3G. Nous avons alors ciblé l'utilisateur via un communiqué afin qu'il ne se laisse pas abuser par la publicité des opérateurs. Nous avons noté une sorte d'exagération qui ne devait pas dépasser certaines bornes ce pourquoi, nous les avons freinés afin qu'ils ne basculent pas vers l'irrégularité* ".

3 décembre 2013 : les opérateurs reçoivent leurs licences définitives

Saad Damma, PDG de Mobilis, accompagné de Diego Maradona



C'est le 3 décembre que les opérateurs reçoivent finalement leurs licences définitives de téléphonie mobile 3G, la licence qui leur permettra de réaliser et d'exploiter leur réseau de téléphonie mobile de troisième génération. Abdelmalek Sellal, Premier Ministre, avait signé la veille le décret d'attribution définitive des licences 3G. C'est la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, **Zohra Derdouri**, qui avait remis les licences aux responsables des trois opérateurs. Ne manquait plus qu'à attendre le feu vert de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms concernant les offres soumises par les opérateurs.

Et c'est le **12 décembre** que la délivrance a lieu. Les trois opérateurs peuvent enfin procéder au lancement commercial de leur service 3G en Algérie. L'ARPT a cependant opté pour la prudence en publiant sur son site internet un ensemble de premiers conseils à destination de l'utilisateur lui permettant "d'éclairer son consentement aux clauses de l'abonnement que lui propose l'opérateur et de donner à l'obligation d'information, gage du respect de ses intérêts économiques et moraux, son sens plein".



Que permet la 3G ?

Qu'est-ce que la 3G ? Que va-t-elle nous apporter ? Il faut savoir qu'Internet se détache de ses câbles et passe désormais par le réseau mobile. Quand on parle de la 3G, on parle d'une technologie mobile qui permet à un terminal de recevoir un débit bien supérieur que celui des technologies précédentes. Tout cela pour subvenir aux besoins des smartphones d'aujourd'hui : visiophonie, Internet, télévision,... On peut utiliser la 3G depuis un smartphone, un ordinateur équipé d'une clé 3G ou encore une tablette tactile qui permettra de naviguer sur le Net plus confortablement et n'importe où.

Juste un petit rappel des différents standards technologiques, des termes qui veulent tout dire pour certains et pas beaucoup pour d'autres :

GSM (Global System for Mobile communications)	Cette norme autorise un débit maximal de 9.6 kb/s. Ce débit permet de transmettre la voix ainsi que des données numériques de faible volume, par exemple des messages textes (SMS) ou des messages multimédias (MMS).
GPRS (General Packet Radio Service) ou 2.5G	Cette norme autorise le transfert de données par paquets, avec des débits théoriques maximums de l'ordre de 171.2 kb/s, 40 kb/s en pratique.
EDGE (Enhanced Data Rates for GSM Evolution) ou 2.75G	Cette norme permet d'atteindre des débits allant jusqu'à 384 kb/s, 100 kb/s en pratique.
UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) ou 3G	Cette norme permet d'atteindre un débit de 10 Mb/s en réception et de 5Mb/s en émission.
LTE (Long Term Evolution) ou 4G	Cette norme permet le « très haut débit mobile », c'est-à-dire des transmissions de données à des débits théoriques supérieurs à 100 Mb/s, voire supérieurs à 1 Gb/s.

Les zones de couverture des opérateurs

Voici les zones que couvriront les opérateurs :

	Ooredoo	ATM Mobilis	Djezzy
1ère année	Alger, Constantine, Oran, Ouargla, Sétif, Chlef, Djelfa, Bouira, Béjaïa, Ghardaïa, Blida, Tlemcen, Boumerdès, Tipaza, Biskra, El Oued, Sidi Bel Abbès, Médéa et Ain Defla.	Alger, Constantine, Ouargla, Oran, Annaba, Batna, Tipaza, Biskra, Laghouat, Sidi Bel Abbès, Sétif, Tlemcen, Blida, Tizi-Ouzou, Djelfa, El Oued, Tiaret, Tébessa et Ain Defla.	Alger, Constantine, Ouargla, Oran, Blida, Mostaganem, El Oued, Ain Defla, Béchar, Skikda, Sétif, Tizi Ouzou, Boumerdès et Djelfa.
2ème année	Tizi Ouzou, Mascara, Naâma, Relizane, Tiaret, Oum El Bouaghi, Annaba, Batna, Laghouat, El Bayadh, AinTémouchent, El Tarf et Guelma.	Boumerdès, M'Sila, Tamanrasset, Médéa, El Tarf, Souk Ahras, Chlef, Béjaïa, Skikda, Ghardaïa, Béchar, Adrar, Guelma, Relizane, Bouira et Oum El Bouaghi.	Tlemcen, Mila, El Bayadh, Ain Témouchent, Saida, Guelma, Batna, Béjaïa, Tiaret, Bouira et Médéa.
3ème année	Jijel, Bordj Bou Arreridj, Adrar, Tébessa, Skikda, Mostaganem, Mila, M'Sila, Tamanrasset, Béchar, Illizi, Saida et Souk Ahras.	Jijel, Bordj Bou Arreridj, Illizi, Khenchela, Mila, Mostaganem, Mascara, El Bayadh, Tindouf, Naâma, Ain Témouchent, Saida et Tissemsilt.	Jijel, Bordj Bou Arreridj, Tindouf, Tissemsilt, Annaba, Chlef, M'Sila, Mascara et Relizane.
4ème année	Tindouf, Tissemsilt et Khenchela.		Tipaza, Biskra, Laghouat, Sidi Bel Abbès, Oum El Bouaghi, Tébessa et El Tarf.
5ème année			Ghardaïa, Naâma, Adrar, Tamanrasset, Illizi, Souk Ahras et Khenchela.

Au bout de la 6ème et 7ème année, le taux de couverture des trois opérateurs doit atteindre les 80% dans toutes les wilayas.

Les offres 3G actuellement sur le marché

OOREDOO

Quelques heures seulement après avoir obtenu les dernières approbations réglementaires nécessaires de l'ARPT, Ooredoo a ouvert son réseau 3G++ à ses millions d'abonnés localisés dans 10 wilayas : Alger, Constantine, Oran, Ouargla, Sétif, Djelfa et en exclusivité à Béjaïa, Chlef, Bouira et Ghardaïa. Tous les abonnés de l'opérateur pouvaient enfin vivre pleinement leur expérience de l'internet mobile haut débit (3G++) sans frais additionnels et au même prix que la 2G.

Voici les offres de Ooredoo actuellement sur le marché :

Forfait internet mensuel	Offres 2G	Offres 3G
Prix	Non disponible	1 000 DA
Volume	Non disponible	750 Mo
Validité	Non disponible	30 jours à partir du jour de l'achat

Forfait internet journalier	Offres 2G	Offres 3G
Prix	100 DA	100 DA
Volume	50 Mo	50 Mo
Validité	Valables le jour de l'achat jusqu'à minuit	Valables le jour de l'achat jusqu'à 2h du matin

Abonnement internet mensuel	Offres 2G	Offres 3G
Prix	2 500 DA	2 500 DA
Volume	2 Go	3 Go

Notez aussi que les abonnés Nedjma se verront offrir une clé N'ternet pour toute recharge de leur compte de **500 dinars**.

Pour **7 500 dinars**, l'abonné pourra bénéficier d'un smartphone et d'un abonnement de 2 mois à l'offre One 1500 (appels, Internet, SMS), ou d'un abonnement de 1 mois à l'offre One 4000 (Internet, appels).

MOBILIS

Mobilis a quant à lui convié la presse le 15 décembre pour dévoiler ses nouvelles offres 3G, accompagné d'un invité surprise, l'ancien footballeur Diego Maradona.

Plusieurs offres au programme que voici :

Offres prépayées 3G++ particuliers

L'abonné à une offre prépayée Mobilis peut ajouter la 3G++ à son

offre mobile sans aucun engagement. Pour ce faire, il devra opter pour

l'un des 3 Pass 3G++ que propose l'opérateur. A savoir :

Abonnement internet mensuel	Tarif	Volume
Pass 3G+ 1 jour	100 DA	50 Mo
Pass 3G+ 7 jours	500 DA	250 Mo
Pass 3G+ 30 jours	1 500 DA	1 Go

Offres postpayées 3G++ particuliers

L'offre postpayée 3G++ de Mobilis vous permet de composer votre propre forfait à partir des divers

services voix, SMS, Internet Haut Débit et visiophonie. Pour cela, il suffit à l'abonné de se présenter dans

son agence Mobilis, et de sélectionner les services de son choix.

Voix	2 heures 4 heures 8 heures	900 DA 1 500 DA 2 500 DA
Internet 3G	250 Mo 500 Mo 2 GO	500 DA 750 DA 2 000 DA
Visiophonie	1/2 heure 1 heure 2 heures	300 DA 500 DA 900 DA
Numéro favori	1 Numéro 2 Numéros 3 Numéros 4 Numéros	250 DA mois pour chaque numéro favori
SMS	50 SMS 100 SMS	150 DA 250 DA

A savoir que la souscription de l'offre postpayée 3G++ est conditionnée par le dépôt d'une caution de **4 000 dinars**. La souscription aux services voix et internet est obligatoire ; seuls les forfaits numéros favoris, visiophonie et SMS sont optionnels. Après épuisement du forfait Internet Haut Débit mensuel, la connexion internet est suspendue jusqu'au prochain mois.

Offre Darynet 3G++

Avec Darynet 3G++ de Mobilis, l'abonné peut profiter de l'Internet

Haut Débit à la maison et en famille en choisissant lui-même son forfait

mensuel. Voici les tarifs :

	Darynet Bronze	Darynet Silver	Darynet Gold
Volume mensuel	500 Mo	1 Go	4 Go
Forfait mensuel	750 DA	1 000 DA	3 000 DA
Validité de volume	30 jours	30 jours	30 jours
SMS gratuits vers Mobilis	100	100	100
Clé offerte avec paiement anticipé	6 mois	3 mois	2 mois

Pour souscrire à l'offre Darynet 3G++, il suffit de se rendre en agence commerciale ou point de vente agréé Mobilis. Le prix de la clé MobiConnect 3G++ seule est

fixé à **2 500 dinars**.

Dès que le paiement de la mensualité du forfait est effectué, l'offre est automatiquement

activée et le compte de l'utilisateur alimenté du volume Internet Haut Débit correspondant. Mobilis propose aussi des Pass Internet 3G++ complémentaires que voici :

Pass Internet	Coût du Pass	Volume	Validité
Pass 24h	100 DA TTC	50 Mo	24h
Pass 7 jours	100 DA TTC	250 Mo	7 jours

A savoir que Mobilis propose des offres de lancement : **75% de remise** sur le premier mois d'abonnement sur tous les forfaits mensuels en Haut Débit, **du 15 au 30 décembre 2013 ; 50% de remise du 30 décembre 2013 au 13 janvier 2014**.

Offres Entreprises

Appels	Internet	Visiophonie	Découverte	Essentiel	Confort
Abonnement 300 DA mois TTC	Abonnement 2 Go	Appel Visio	2 GO / mois	5 GO / mois	10 GO / mois
Appels gratuit entre employés Vers Mobilis 2,93 DA min TTC Vers autres 5,04 DA min TTC	1 900 DA mois TTC	10 DA min TTC	1 900 DA / mois TTC	3 500 DA / mois TTC	5 000 DA / mois TTC

DJEZZY

Pour Djazzy par contre, à l'heure où nous mettons sous presse, c'est le silence radio. Selon le site Algérie Focus, **Hamid Grine**, Directeur de la Communication de l'opérateur, aurait annoncé « un léger décalage,

à l'ouverture du réseau 3G de Djazzy, et donc aussi au lancement de nos offres, qui seront, de toute manière, construites pour offrir le meilleur à nos clients ». Un retard qui s'expliquerait par le fait que

l'opérateur n'ait reçu l'autorisation d'importer les équipements nécessaires pour le déploiement de son réseau 3G que depuis la mi-octobre 2013.

Et chez nos voisins, la 3G, c'est combien ?

Nous nous sommes amusés à comparer nos offres 3G avec ceux existants déjà au Maroc et en Tunisie. Et voici ce que ça donne.

MAROC

Maroc Telecom permet à ses abonnés de se connecter à la 3G à partir de 99 dirhams (l'équivalent de 950 dinars algériens). Deux formules d'abonnement Internet Mobile 3G sont disponibles chez notre voisin, à savoir :

Débits	Type de formule	Tarif TTC	Volume
7.2 Mb/s	Data only et Data+voix	99 dirhams (945 da)	5 Go
14.4 Mb/s	Data only et Data+voix	199 dirhams (1 900 da)	10 Go

En ce qui concerne le segment du prépayé, Maroc Telecom propose plusieurs formules dont l'offre carte USIM seule + 10 jours de connexion à 59 dirhams (soit 560 dinars) avec un débit de 7.2 mb/s.

TUNISIE

Et en Tunisie, voici ce que ça donne du côté de Tunisie Télécom :

Offres prépayées :

	Forfait journalier	Forfait hebdomadaire	Forfait mensuel	Forfait mensuel	Forfait mensuel
Volume	500 Mo	1 Go	500 Mo	2 Go	4 Go
Prix	1 dinar tunisien (47 da algériens)	6 dinars tunisiens (280 da algériens)	5 dinars tunisiens (234 da algériens)	10 dinars tunisiens (468 da algériens)	20 dinars tunisiens (936 da algériens)

Offres postpayées :

	Forfait mensuel	Forfait mensuel
Volume	500 Mo	6 Go
Prix	5 dinars tunisiens (234 da algériens)	20 dinars tunisiens (936 da algériens)

A titre indicatif, le SMIG en Algérie est fixé à 18 000 dinars par mois. Au Maroc, il est de 2 110 dirhams par mois, et en Tunisie, il est de 320 dinars tunisiens. Faites le calcul si vous souhaitez comparer nos offres avec celles existantes chez nos voisins ! Les chiffres parlent d'eux-mêmes...

La 3G à peine lancée, on parle déjà de 4G !

Alors que la 3G a beaucoup fait parler d'elle et s'est faite tant désirer, Mme Zohra Derdouri, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, évoque elle carrément la 4G dans ses discours ! Selon elle, Algérie Télécom devrait lancer, dès janvier 2014, la téléphonie de quatrième génération (4G) sans fil de type LTE (mode fixe). En juin dernier déjà, Azouaou Mehmel, PDG de l'opérateur, annonçait cette nouvelle. " *La 4G sans fil en mode fixe sera lancée fin 2013* ", déclarait-il. Elle ne sera proposée dans un premier temps qu'aux professionnels étant donné son " *coût assez élevé* ". " *Elle ne sera élargie au grand public qu'une fois l'investissement amorti* ", avait affirmé M. Mehmel d'après lequel, un appel d'offres avait été lancé pour l'acquisition d'équipements.

Et encore mieux selon Mme la Ministre, la 4G sera lancée à tous les Algériens en début



d'année 2015. " *Il est possible que le processus de lancement de la téléphonie mobile 4G sera effectif au début de l'année 2015. C'est l'un des engagements du gouvernement. Des informations seront données au fur et à mesure de l'avancement de l'étude de ce dossier* ". Le Directeur Général de l'ARPT s'est dit " *surpris et content* " de cette annonce. Les

Algériens, eux, n'ont pas l'air d'y croire. " *Elle voulait peut être dire 2051 et a inversé les chiffres* ", nous a déclaré un internaute !

Il va donc falloir être encore plus convainquant pour regagner la confiance des Algériens qui n'accordent plus aucun intérêt aux promesses faites par tous ces responsables...

Il nous aura donc fallu presque 10 ans pour lancer la 3G en Algérie. 10 ans d'annonces et de reports qui ont fini par agacer tous les Algériens, au point où peu encore porte une importance aux déclarations des responsables du secteur des TIC en Algérie. Qu'en sera-t-il pour la 4G et les autres technologies à venir ? C'est une autre histoire...

Trouvez les meilleurs plans pour vos sorties !

Kherdja .COM 

Votre guide sorties, culture
tourisme & loisirs en Algérie



Cinema



Concert



Restos



Clubbing



Theatre & Spectacles



Musees et visites

communiquiez sur Kherdja

(événements: concerts, spectacles, clubbing,...)

(établissements: restos, shopping, salons de beauté,...)

contactez nous: 05 60 95 69 47

contact@kherdja.com



Un airbag pour smartphones !

Ce titre doit vous paraître aberrant et pourtant, le premier constructeur de moteurs au monde, Honda, travaille bien sur un airbag destiné à nos smartphones. Ces derniers en connaissent des chutes, des chutes qui peuvent parfois leur être fatales. Et heureusement que Honda est là puisque



l'un de ses ingénieurs développe actuellement un genre d'airbag qui se déclencherait avant la chute de l'appareil. Une chute décelée grâce à un capteur intégré au téléphone. Il ne s'agit pour le moment que d'un concept qui pourrait bientôt voir le jour. Wait and see...

1 milliard de smartphones vendus en 2013



Et c'est le cabinet IDC qui annonce ces chiffres. Selon lui, en 2013, ce sont près de 1 milliard de smartphones qui auraient été écoulés dans le monde ! Une nette progression si l'on compare ces chiffres à ceux de l'an passé, une hausse de 39% pour être plus précis.

D'ici 2017, IDC évoque même un chiffre de 1.7 milliards de smartphones vendus au total. Cette explosion s'expliquerait par le fait que maintenant, même les pays émergents commencent à s'équiper de ce type de terminal.

En outre, le prix moyen de vente d'un smartphone en 2013 s'élève, toujours selon IDC, à 250 euros, soit une baisse de 12.8% par rapport à 2012.

Et devinez quelle région est la plus consommatrice de smartphones ? Et bien c'est la région Asie/Pacifique dans la mesure où elle représente plus de la moitié de l'ensemble des ventes !

500 000 iPhone 5S fabriqués par jour !

■ Selon le sous-traitant du groupe Apple, Foxconn, 500 000 iPhone 5S seraient produits chaque jour ! C'est dire l'engouement que rencontre ce smartphone auprès des consommateurs...

Contrairement à l'iPhone 5C dont la production a été lourdement ralentie par Apple, l'iPhone 5S se porterait lui à merveille. Tellement bien que les ouvriers de Foxconn en fabriqueraient 500 000 par jour ! Un chiffre jamais atteint jusque-là par le sous-traitant. D'après le site américain 9to5mac, ils seraient 60 000 ouvriers à s'atteler à cette tâche. Des ouvriers qui se relaieraient 24h/24 et 7j/7 sur 100 chaînes de production.

Avec une cadence de production comme celle-ci, Apple peut fournir tous les pays où le terminal est commercialisé et assurer la livraison pour chaque client.



Le Samsung Galaxy S4 Zoom : un smartphone doté d'un vrai objectif

■ Souvenez-vous, c'est lors du dernier salon Med-IT d'Alger que Samsung avait annoncé la prochaine disponibilité de son nouveau Galaxy, le S4 Zoom. Un terminal qui sera commercialisé d'ici la fin de l'année.



Le Samsung Galaxy S4 Zoom va très loin dans la photo pour un simple smartphone. Il embarque en effet un capteur numérique de type CMOS affichant une résolution de 16 mégapixels avec zoom optique x10. L'utilisateur peut ainsi réaliser de supers clichés avec une précision étonnante et une qualité digne d'un professionnel et non d'un amateur. Une simple rotation de la bague de zoom permet de transformer votre smartphone en appareil photo de très haute qualité. La fonctionnalité Smart Mode intègre 25 modes de prise de vue. Vos photos sont réussies et ce, dans

toutes les conditions d'éclairage. Smart Mode détecte à votre place le niveau de luminosité de la pièce, la distance focale ou la présence d'objets, et se charge de faire les meilleurs réglages pour vous. Le Samsung Galaxy S4 Zoom tourne sous Android 4.2 et est doté d'un écran Super AMOLED de 4.3

540 x 960 pixels. Notez en outre un processeur dual core cadencé à 1.5 GHz, une mémoire interne de 8 Go extensible via carte MicroSD jusqu'à 64 Go, une autonomie de plus de 10 heures, un port USB 2.0, le tout pour des dimensions correctes de 63.5 x 125.5 x 15.4 mm et un poids de 208 grammes.

Guide d'achat : 20 tablettes passées au crible

■ « This is a revolution » (Ceci est une révolution). Ces mots ne sont pas de Louis XVI, mais d'un monarque régnant sur une foule d'admirateurs fans de la marque à la pomme : Steve Jobs. Il faut croire qu'à chaque fois qu'Apple présente un produit, le consommateur a l'impression que ce gourou, aujourd'hui décédé, va lui offrir un produit jamais vu auparavant. C'est ainsi que l'imaginaire collectif associe le mot « tablette » à « iPad ». Pourtant la tablette a une histoire plus riche qu'un labo secret d'Apple, car ses ingénieurs n'ont pas eu une géniale révélation, mais ont plutôt su utiliser les travaux de leurs prédécesseurs. Arrivant ainsi à proposer la première tablette GRAND public à tous les niveaux : prix, utilisation, fiabilité technologique et campagne marketing.

Hammou ISSAD ■



La tablette patauge à ses débuts

On peut faire remonter l'histoire des tablettes à la GRIDPad, la première tablette visant un large public, commercialisée en 1989 et produite par une société encore peu reconnue : Samsung. Quoique son prix (3 000 dollars) fut très élevé, elle rencontra un certain succès et fut même adoptée par l'armée américaine. Elle inspira un certain élan au début des années 90 avec la sortie du PDA 600 en 1992, assistant personnel utilisant l'inévitable stylet. Dans le même registre, on retrouve le PalmPilot commercialisé en 1996. L'incontournable Apple a le mérite d'être l'une des firmes

précurseur de la tablette, avec le Newton (lancé en 1992), toujours accompagné d'un stylet et doté d'un système de reconnaissance d'écriture.

Ces produits ne rencontrèrent pas l'écho planétaire de leurs successeurs auprès des consommateurs. Les causes de cet échec sont : des prix prohibitifs, une technologie sujette à des bugs récurrents, et un manque de fonctionnalités. Cela ne leur permit pas de se positionner en concurrents des ordinateurs naissant, mais en simples objets ludiques ou bizarreries à la mode.

Apple en roi de l'innovation

Au début des années 2000, la technologie n'a toujours pas suffisamment avancé pour fournir un produit présentant un bon rapport qualité/prix. Mais certaines tablettes se démarquent des autres : la SonicBlue Pro Gear, sortie au début du second millénaire, propose un disque dur de 5 Go et la connexion à Internet grâce au WiFi. En 2002, Microsoft se lance aussi dans le nomadisme avec la Tablet PC, introduisant par la même occasion le terme « Tablet ».

Entre 2005 et 2006, Samsung, Sony et Asus lancent leurs propres appareils, laissant présager un intérêt des grands du domaine pour le marché des tablettes tactiles.

Mais en 2007, la révolution a

lieu. Apple terrasse tous ses concurrents avec son smartphone tactile, l'iPhone. Ce dernier utilise une technologie de reconnaissance tactile multipoints et bannit définitivement les stylets encombrants. La voie est donc pavée d'or pour l'arrivée en 2010 de l'iPad, la tablette la plus vendue dans le monde.

Etat des lieux

L'image de qualité d'Apple permet à l'entreprise d'asseoir sa mainmise sur le marché, avec sa tablette de 10 pouces et sa variante de 7 pouces qu'est l'iPad Mini, sorti en 2012. Depuis 2010, le monde est inondé de tablettes en tous genres car la plupart des marques, ayant un lien avec l'informatique, se sont attelées à grappiller des parts de marché à Apple.

Samsung est l'entreprise qui s'en sort le mieux dans la lutte contre la firme de Cupertino, atteignant les 20% de parts de marché en cette fin d'année 2013, suivie par Asus en dessous des 10%. La marque à la pomme reste de son côté leader mais avec 30% de parts de marché, elle affiche une baisse par rapport à l'an dernier. Cela s'explique par la guerre des prix et de l'innovation. Apple s'entêtant à rester dans le haut de gamme, quand ses concurrents sortent des nouveaux modèles à tout bout de champ, associés à des prix bien plus raisonnables.

Un essor pas si serein

La tablette fait aussi face à des soucis existentiels. En effet, son segment est bousculé de toutes parts. D'un côté, les Phablettes, ces appareils mêlant smartphone

et tablette, connaissent un grand succès du fait de la polyvalence de leur utilisation. Assez grand pour lire et consulter des pages internet confortablement, assez petits pour se glisser dans un sac (ce qui fait son grand atout chez la gent féminine) et passer des appels sans frôler le ridicule. D'autre part, les hybrides PC-Tablette émergent doucement comme une bonne alternative pour le travail de bureau, alliant mobilité et outils professionnels. Mais, ne nous plongeons pas trop vite dans le futur, la tablette est bien l'outil high tech de cette année. Nous avons donc farfouillé dans différentes boutiques de la capitale, afin de dresser un tableau de ce qui s'offre aux Algériens sur cette gamme de produits. Attention, les prix peuvent différer d'une boutique à une autre. Voici pour vous...

	Mercury mTAB7	MAXIPOWER Tab-7	Asus Memo Pad Me	Condor CTAB785R
Ecran	7"	7"	7"	7.88"
Caméra	Webcam 0.3 MP	Webcam 1 MP	Webcam 1 MP	Arrière : 5 MP Avant : 2 MP
Mémoire interne	4 Go	8 Go	16 Go	16 Go
Autres	Android 4.0, WiFi, 3G, RAM 512 Mo, processeur Cortex A8 cadencé à 1.2 GHz,...	Android 4.1, WiFi, GPS, processeur MQ715 cadencé à 1.2 GHz, RAM 1 Go, Bluetooth,...	Android 4.1, WiFi, RAM 1 Go, Bluetooth,...	Android 4.1, processeur quad core cadencé à 1.5 Ghz, port microUSB 2.0, RAM 1 Go, WiFi, Bluetooth,...
	Prix 10 000 DA/TTC	Prix 10 500 DA/TTC	Prix 13 000 DA/TTC	Prix 17 500 DA/TTC


Lenovo
IdeaTab A1000

MAXIPOWER
Tab-10

Logicom
Tab 1052

Condor
Tab 10"-L


Ecran	7"	10"	10"	10"
Caméra	Webcam 0.3 MP	Webcam 1 MP	Arrière : 2 MP Avant : 2 MP	Arrière : 2 MP Avant : 2 MP
Mémoire interne	16 Go	16 Go	4 Go	16 Go
Autres	Android 4.1, WiFi, GPS, Bluetooth 3.0, RAM 1 Go,...	Android 4.1, WiFi, Bluetooth,...	Android 4.1, WiFi, processeur dual core, Bluetooth, RAM 1 Go,...	Android 4.1, RAM 1 Go, processeur dual core 1.5 Ghz, port Mini USB 2.0, WiFi, Bluetooth, sortie mini HDMI,...
	Prix 18 000 DA/TTC	Prix 18 000 DA/TTC	Prix 18 900 DA/TTC	Prix 20 500 DA/TTC

Energy
Tablet I8

HCL
ME G1

Asus
Nexus 7

Condor
Tab 9.7"


Ecran	8"	9.7"	7"	9.7"
Caméra	Arrière : 2 MP Avant : 0.3 MP	Arrière : 2 MP Avant : 0.3 MP	Webcam 1.2 MP	Arrière : 2 MP Avant : 2 MP
Mémoire interne	8 Go	16 Go	8 Go	16 Go
Autres	Android 4.1, WiFi, processeur dual core ARM Cortex A9 cadencé à 1.6 GHz, GPU Mali-400 Quad, sortie HDMI,...	Android 4.1, WiFi, Bluetooth, processeur ARM Cortex A9 cadencé à 1.2 GHz,...	Android 4.1, WiFi, GPS, Bluetooth, RAM 1 Go, processeur NVIDIA Tegra3 quad core cadencé à 1.3 GHz, un port microUSB,...	Android 4.1, RAM 1 Go, WiFi, Bluetooth, processeur dual core 1.6 GHz,...
	Prix 22 900 DA/TTC	Prix 24 000 DA/TTC	Prix 25 000 DA/TTC	Prix 25 000 DA/TTC

	Acer Iconia B1	Samsung Galaxy Tab 2 7"	Samsung Galaxy Tab 3 8"	Samsung Galaxy Tab 2 10.1"
				
Ecran	7.9"	7"	8"	10.1"
Caméra	Arrière : 5 MP Avant : 0.3 MP	Arrière : 3 MP Avant : VGA	Arrière : 5MP Avant : 1.3 MP	Arrière : 3 MP Avant : VGA
Mémoire interne	16 Go	16 Go	16 Go	16 Go
Autres	Android 4.1, WiFi, 3G, processeur dual core cadencé à 1.2 GHz, 512 Mo de RAM,...	Android 4.0, Bluetooth 3.0, WiFi, 3G, port USB 2.0,...	Android 4.2, Bluetooth, WiFi, 3G, processeur dual core cadencé à 1.5 GHz, port USB 2.0,...	Android 4.0, Bluetooth 3.0, WiFi, 3G, A-GPS,...
	Prix 28 900 DA/TTC	Prix 42 000 DA/TTC	Prix 46 900 DA/TTC	Prix 47 000 DA/TTC

	Apple iPad Mini 32 Go	Samsung Galaxy Tab 3 10.1"	Apple iPad 4 Retina 32 Go	Samsung GALAXY Note 10.1
				
Ecran	7.9"	10.1"	9.7"	10.1"
Caméra	Arrière : 5 MP Avant : Face Time VGA	Arrière : 3 MP Avant : 1.3 MP	Arrière : 5.1 MP Avant : 1.3 MP	Arrière : 5 MP Avant : 1.9 MP
Mémoire interne	32 Go	16 Go	32 Go	16 Go
Autres	WiFi, 3G, Bluetooth 4.0, Puce A5 bicœur,...	Android 4.2, Bluetooth, WiFi, 3G, port USB 2.0, GPS,...	iOS 6, processeur dual core Apple A6X cadencé à 1.2 GHz, WiFi, 3G, Bluetooth, port USB 2.0,...	Android 4.0, RAM 2 Go, WiFi, 3G, processeur quad core 1.4 GHz, Bluetooth 4.0,...
	Prix 49 000 DA/TTC	Prix 52 900 DA/TTC	Prix 60 000 DA/TTC	Prix 63 500 DA/TTC



Rétrospective du monde des jeux vidéo en 2013

■ Décembre est le dernier chapitre d'une année 2013 qui a apporté son lot de changements dans le monde du jeu vidéo. La technologie avance toujours à un rythme effréné, repoussant les limites pour offrir une expérience de jeu toujours plus réaliste. La Wii est maintenant sortie il y a 7 ans, pourtant l'ombre de la détection de mouvements plane toujours sur les consoles. Les firmes ont mis l'accent sur ce point pour améliorer le concept, tout en proposant un niveau de graphisme jamais atteint, étant bien aidées par les télévisions haute définition. Cette année a aussi confirmé la longévité de certaines franchises du jeu vidéo, tout en voyant l'arrivée de certains titres sortant des sentiers battus, pour rappeler que le champ de la création dans ce domaine est loin d'être totalement exploité, particulièrement avec les nouvelles fonctionnalités apportées par les dernières consoles. Mais l'année 2013 fut surtout l'occasion de la sortie des consoles de 8ème génération, attendues avec impatience au vu de l'ampleur qu'a pris le monde du jeu vidéo, touchant toutes les catégories de gamers.

Hammou ISSAD ■

La 8ème génération est enfin arrivée !

La Wii U fut la première à être commercialisée en novembre 2012, et elle n'a pas vraiment réussi à convaincre les joueurs. On parle de 500 000 Wii U vendues ces 6 derniers mois, un chiffre apocalyptique pour Nintendo qui laisse la voie libre à ses concurrents. Après des mois de rumeurs, la Xbox One et la PS4 sont donc enfin sorties en novembre, à peu de jours d'intervalles et aux prix respectivement de 499 dollars et 399 dollars.

Au niveau de la campagne marketing, ce fut le ratage complet pour la Xbox One. Les chamans de la communication ont mal interprété les signes du côté de Microsoft, accumulant les bourdes et les décisions incompréhensibles. En

effet, les premières annonces faites par le groupe parlaient de l'obligation de connecter le Kinect de manière ininterrompue. Ce qui a fait craindre aux gamers un scénario à la Big Brother, se sachant sous le regard discret de la caméra du Kinect à tout moment. En outre, de nombreuses restrictions concernant l'utilisation des jeux ont été annoncées.

Voulant couper l'herbe sous le pied des pirates, la Xbox One s'est enfermée dans une forteresse alors

que la PS4 s'est ouverte aux envies des joueurs. Microsoft, après avoir boudé les revendications de ces derniers, a



annulé la plupart de ces décisions afin de sauver les meubles face à la débâcle annoncée. Les fêtes de fin d'année vont sûrement être le baromètre de cette lutte, mais à l'heure actuelle, les premiers chiffres semblent conclure à un léger avantage pour la PS4, qui est déjà en rupture de stock dans de nombreux pays.

Les jeux qui ont marqué l'année 2013

Chaque jeu apporte une expérience inédite, chacun a son environnement propre, son lot de sensations uniques. Mais certains sortent du lot pour garantir une plongée dans l'océan du virtuel, un bain de jouvence pour le joueur chevronné et un baptême réussi pour le néophyte. Il est dur de réaliser un classement objectif, tant les différences de genres éclipsent toute homogénéité, mais nous citerons les jeux vidéo qui ont laissé leurs empreintes cette année. A vos manettes, si vous ne les avez pas joués, il est encore temps de se rattraper.

The last of us

Une touche d'humanité dans un tableau apocalyptique, un filet d'émotion se frayant un passage dans le torrent de la violence, The last of Us est un chef-d'œuvre. Imaginez

l'angoisse d'un épisode de Walking Dead mêlée à la sensibilité d'un récit poétique. Le mélange a l'air bien exotique, pourtant l'architecture chaotique qui entoure ce jeu n'est là

que pour mieux cacher son approche intime de la tragédie. L'histoire est un drame hollywoodien à la sauce « I am a Legend », pourtant le jeu pourrait bien se targuer de cette locution. On



suit l'épopée à travers les Etats-Unis de Joel, cinquantenaire survivant dans un monde ayant subi une épidémie due à des champignons. Ainsi qu'Ellie, jeune fille née après l'infection et endurcie par une vie de débrouille.

Ce qui rend unique The last of Us est son approche des décisions du joueur. En effet, selon ses actions, il influencera grandement le comportement de l'intelligence

artificielle. Cela lui offre la possibilité de résoudre les problèmes qu'il rencontre de plusieurs manières différentes, l'important étant de survivre. Il interagira donc avec son environnement, sans entrevoir de solution « parfaite ».

Le jeu a reçu de nombreuses récompenses pour son scénario, son gameplay et son approche novatrice, cela malgré le fait qu'il soit une exclusivité PS3.



GTA V



Laissons parler les chiffres : 1 milliard de dollars de bénéfice 3 jours après sa sortie, près de 30 millions d'exemplaires vendus dans le monde un mois et demi après sa sortie. Il en va sans dire que GTA 5 fut le jeu marquant de cette année. Les Hipsters du jeu vidéo critiqueront un populisme créatif, une trame écrite

avec de la poudre à canon, une monarchie GTA qui ne vend que par son nom. Mais quoi qu'il en soit, le jeu est une réussite, salué par la critique comme par le public. Effaçant de nombreux records, il rappelle que la recette du succès peut être simple, lorsqu'on manie à merveille la communication et qu'on respecte les ficelles du genre. Un univers de jeu extrêmement étendu et une liberté dont on faisait l'éloge dans le numéro d'octobre. Le gameplay est lui aussi à la hauteur, avec des véhicules n'enviant rien à un jeu de course et un lot d'armes qu'envierait n'importe quel Cartel du monde.

Bioshock Infinite

Troisième opus de la série, ce volet nous extirpe de la sombre cité sous-marine « Rupture », ce dernier mot ne s'appliquant heureusement pas à la qualité de cet FPS. On suit donc le détective privé Booker Dewitt dans sa découverte de la



ville aérienne de Columbia; dirigé par un prêcheur narcissique, où il doit sauver une certaine Elizabeth et la ramener à New York.

Même si l'on reste cantonné aux exigences du scénario, ce qu'on entrevoit de Columbia offre un cadre sublime aux actions de tirs qui y prennent place. Le rendu graphique est toujours excellent, mais on regrettera une certaine confusion dans les combats, qui incite au massacre bourrin.

FIFA 14 vs PES 2014, la hiérarchie n'a pas changé



Dans la lutte opposant les opus précédents (FIFA 13 et PES 2013), FIFA était loin devant. Cette année encore, FIFA 14 assoit sa domination sur le monde des simulations de football, conservant l'avantage acquis ces

dernières années face à son rival de Konami. Le trou béant, qui sépare les deux jeux depuis l'apparition de la 7ème génération de consoles (Xbox 360 et Playstation 3), se comble petit à petit. Le réalisme apparaît de plus en plus chez PES, mais FIFA garde un niveau de détail et une fluidité introuvable chez son concurrent.

Mention spéciale

Beyond two souls : un genre nouveau axé sur une narration très cinématographique. Mais la rencontre du cinéma et du jeu vidéo l'ampute du lot d'actions que ce dernier offre. Pour les joueurs habitués à la gâchette, passez votre chemin. Amateurs d'un travail minutieux digne d'un blockbuster américain, c'est fait pour vous.

Assassin's Creed IV : Black Flag : l'histoire est toujours coincée entre un monde futuriste et un passé né des souvenirs de Desmond. On découvre dans ce 4ème volet les caraïbes durant l'âge d'or de la piraterie. Avec des batailles navales, explorations sur des îles paradisiaques et une sarbacane comme nouvelle arme. Cet Assassin's Creed garde l'attrait de la série, tout en proposant de nouvelles fonctionnalités, qui renforcent sa position de référence du jeu d'aventure.



Mandela : Un long chemin vers la liberté



Sortie : 18 décembre 2013.
Réalisé par : Justin Chadwick.
Avec : Idris Elba, Naomie Harris, Tony Kgoroge, ...
Genre : Biopic, Drame.

Né et élevé à la campagne, dans la famille royale des Thembus, Nelson Mandela gagne Johannesburg où il va ouvrir le premier cabinet d'avocats noirs et devenir un des leaders de l'ANC. Son arrestation le sépare de Winnie, l'amour de sa vie qui le soutiendra pendant ses longues années de captivité et deviendra à son tour une des figures actives de l'ANC. À travers la clandestinité, la lutte armée, la prison, sa vie se confond plus que jamais avec son combat pour la liberté, lui conférant peu à peu une dimension mythique, faisant de lui l'homme clef pour sortir son pays, l'Afrique du Sud, de l'impasse où l'ont enfermé quarante ans d'apartheid. Il sera le premier Président de la République d'Afrique du Sud élu démocratiquement.

Les sorties de ce mois

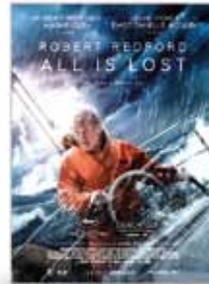
Le Cinquième pouvoir



Avec: Benedict Cumberbatch, Daniel Brühl, Anthony Mackie,...

En rendant publics des documents confidentiels, ils ont fait vaciller les plus grands pouvoirs de la planète. La révélation d'informations ultra-sécrites explosives a mis en lumière un monde jusque-là inconnu. WikiLeaks a changé la donne à jamais. Comment Julian Assange, fondateur de WikiLeaks, et Daniel Domscheit-Berg, ont-ils pu obtenir ces documents ?

All Is Lost



Avec: Robert Redford,...

Au cours d'un voyage en solitaire à travers l'Océan Indien, un homme découvre à son réveil que la coque de son voilier de 12 mètres a été percée lors d'une collision avec un container flottant à la dérive. Privé de sa radio et de son matériel de navigation, l'homme se laisse prendre dans une violente tempête. Malgré ses réparations, son génie marin et une force physique défiant les années, il y survit de justesse.

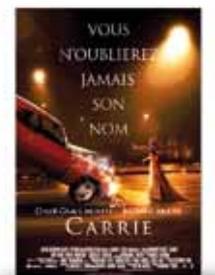
Bad Grandpa



Avec: Johnny Knoxville, Jackson Nicoll, Greg Harris,...

Le vieux Irving Zisman, quatre-vingt-six ans, parcourt les Etats-Unis avec un improbable compagnon: son petit-fils de huit ans, Billy.

Carrie, la vengeance



Avec: Chloë Grace Moretz, Julianne Moore, Judy Greer,...

Timide et surprotégée par sa mère très pieuse, Carrie est une lycéenne rejetée par ses camarades. Le soir du bal de fin d'année, elle subit une sale blague de trop. Carrie déchaîne alors de terrifiants pouvoirs surnaturels auxquels personne n'échappera...

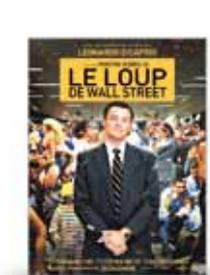
Harissa mon amour



Avec: Selma Kouchy, Eric Perissé, Rabah Loucif,...

Frédéric et Saliha filent le parfait amour. Mais au bout de trois ans de vie commune, les parents de Saliha ignorent totalement l'existence de Frédéric. Ulcéré par cette situation, Frédéric décroche son téléphone pour se présenter, bien loin de se douter que ce simple coup de fil va déclencher la machine infernale du mariage...

Le Loup de Wall Street



Avec: Leonardo DiCaprio, Jonah Hill, Margot Robbie,...

L'argent. Le pouvoir. Les femmes. La drogue. Les tentations étaient là, à portée de main, et les autorités n'avaient aucune prise. Aux yeux de Jordan et de sa meute, la modestie était devenue complètement inutile. Trop n'était jamais assez...

LA TOUCHE | condor

AIOtm 125



Clavier et Souris
SANS FIL

Avec un
Ecran tactile

Plus Simple,
Plus Performant

- Intel core i3-i5-i7
- RAM 4 Go DDR3 1333 Mhz
- Disque dur 500 Go
- McAfee Antivirus plus 2013 (12mois)



Condor Recommande.
Windows 8 Single Language

12 MOIS Protection McAfee
Antivirus 2013 offerte



Condor Informatique BBA
N°70 lot 161 Zone d'activité, B.B.A
Email : comm.cm@condor.dz
Tel : +213 (0)15 87 63 21

Condor Informatique ALGER
Vila N° 7 Lot Les Vergers Bir Mourad Rais Alger
Email : commercial.rma@condor.dz
Tel : +213 (0) 21 44 90 18 / — 44 77 77 / — 54 13 68

Sarl INFOTECH
Rue Chennouf Belkacem M'sila
infotech.dz@gmail.com
Tel : +213 (0) 35 55 01 50 / 35 55 88 88

ALAM Informatique
rue 1er mai tougourt, Ouargla
alemelectro@gmail.com
Tel : +213 (0) 29 69 64 81

M'HAMED NOUREDDINE
Centre ville Tamansasset
nmahm53@yahoo.com
Tel : +213 (0) 29 34 62 13



Retrouvez nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/Condor.Informatique>

Ou rejoignez nous : Rh.condor.dz

Réseaux sociaux

Même
facebook
veut l'ajouter
comme ami



Passer en mode **3G+** à partir de décembre

www.3g.dz

mobiles
mobilis