

n'tic

MAGAZINE

N°74
GRATUIT
Non destiné
à la vente

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°74 | Jan 2013 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Les TIC en entreprise

DSI, UN MÉTIER EN PLEINE MUTATION

p.18

telecom

Algérie: la Révolution des
TIC aura-t-elle lieu en 2013 ?

p.11

conso

TV connectées et
décryptages

p.29

internet pratique

Surveillez votre réseau WiFi

p.33



SAMSUNG

Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**
Home Appliances

Samsung **SMART TV**

 facebook.com/samsungalgerie

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certains apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

TIC et entreprise algérienne ne font pas souvent bon ménage, et il serait temps que la donne change. D'ailleurs, notre Premier Ministre n'a pas hésité à tourner en dérision le retard accusé par nos entreprises en matière de nouvelles technologies de l'information et de la communication. Selon lui, l'entreprise ne fait pas assez pour se moderniser et se mettre au diapason des progrès. Il affirmait même qu'à peine 15% des entreprises algériennes sont connectées à Internet au jour d'aujourd'hui ! Quelles difficultés s'érigent devant le déploiement des TIC dans nos entreprises ? Quelle est la place d'un Directeur des Systèmes d'Information dans une entreprise moderne ? Est-ce que le Cloud a une chance de changer quoi que ce soit ? Trois questions que le dossier de ce mois met sur la table.

Impossible de ne pas revenir également sur la décision prise lors du dernier Conseil des Ministres, celle de démocratiser impérativement l'accès aux TIC en 2013. Alors, la Révolution des TIC aura-t-elle lieu en 2013 ? L'avenir nous le dira...

Enfin, retrouvez toutes vos rubriques habituelles avec un Conso spécial TV connectées.

Excellente lecture à toutes et à tous et à très bientôt.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger

Tél. : +213 21 48 03 21

E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Amine SAYEH
Imane HADDAD

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 48 03 21

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Amine SAYEH,
Asma ACHOUR, Malek KHELIFATI

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

 facebook.com/nticmag

 [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)

 youtube.com/nticwebtv

 lecteurs@nticweb.com

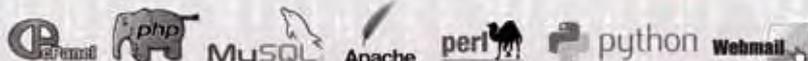
Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie




Communiqués de presse



Événements



Revue de presse



Centre documentaire



Réseau professionnel

n°74

actualités

- 06. Algérie : le paysage audiovisuel a-t-il réellement changé ?
- 06. L'ANEM veut investir dans l'utilisation des TIC
- 07. Après la 3G, l'Algérie rêve de passer à la 4G dans 3 à 4 ans
- 08. France Télécom souhaite s'installer en Algérie
- 08. C'est parti pour la 7^{ème} édition du concours Média Star !
- 09. Téléphonie et connexion Internet : la lenteur du débit martyrise les internautes algériens

télécom

news

- 10. Algérie Télécom : « les objectifs fixés n'ont pas été atteints »
- 11. Algérie : la Révolution des TIC aura-t-elle lieu en 2013 ?

opérateurs

- 12. Djezzy inaugure un kiosque multiservices à la fac de Boumerdes
- 12. L'offre spéciale Coupe d'Afrique des Nations de Mobilis
- 12. CAN 2013 : Nedjma fait gagner des séjours

it

tuto

- 14. Relooker sa Timeline !

nouveautés

- 16. Pill, la mini-enceinte de Beats qui envoie
- 16. Acer se lancerait-il sur le marché des tablettes low-cost ?
- 16. LG étend sa gamme Google TV pour 2013

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **18**



p. **06**



p. **24**

dossier

- 19. « L'ADN du DSI »
- 20. Déployer un ERP : la croix et la bannière
- 21. Google Apps et Data Center en Algérie

mobile

news

- 24. Attention, les nouveaux smartphones de Huawei arrivent !
- 24. 100 millions de Galaxy S vendus
- 24. Les services fiscaux indiens perquisitionnent une usine Nokia

nouveautés

- 25. Ubuntu Phone disponible dès le mois de février
- 25. Le Galaxy S4 sans Android ?
- 25. Samsung lance le Galaxy SII Plus
- 25. ZTE sort le grand jeu

loisirs numériques

jeux vidéo

- 26. Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...
 - Pokémon X et Y ; Tomb Raider ; Castlevania Lords of Shadow : Mirror of Fate ; GoW ; The Elder Scrolls Online

cinéma

- 28. Les sorties de janvier

conso

- 39. TV connectées et décryptages...

internet pratique

- 33. Surveillez votre réseau WiFi

trucs et astuces

- 34. Optimiser Windows grâce à la nouvelle édition de CCleaner



p. **34**



Algérie : le paysage audiovisuel a-t-il réellement changé ?

Amine SAYEH ■

■ Depuis quelques mois, les Algériens assistent à une mutation de leur paysage audiovisuel. De nouvelles chaînes ont fait leur apparition. D'autres devront voir le jour au cours de cette année. Mais ces nouvelles télés sont-elles foncièrement différentes de l'ENTV ? Autrement dit, proposent-elles réellement une grille de programmes plus innovante que celle de la télévision publique ?



force est de constater qu'au niveau de l'habillage graphique de ces chaînes, beaucoup reste encore à faire ! En effet, la charte graphique, les logos et les jingles qui personnalisent ces nouvelles télévisions témoignent encore d'un manque d'imagination. Comparativement à leurs concurrentes moyen-orientales ou maghrébines, les nouvelles télés algériennes demeurent primaires du point de vue de l'identité visuelle. Cette impression est éprouvée au quotidien par de nombreux téléspectateurs algériens.

Même en Libye, on fait mieux !

« Avoir de nouvelles chaînes de télévision est une bonne chose. Mais avoir de bonnes télévisions privées et indépendantes est loin d'être un objectif atteint en Algérie », estime à ce propos Mokrane, étudiant en sciences de l'information et de la communication à Alger. Notre jeune interlocuteur veut se

spécialiser plus tard dans l'audiovisuel. Mais pour l'heure, le paysage médiatique algérien lui inspire de la frustration. « Oui, c'est frustrant. En Libye, juste après la chute de la dictature de Kadhafi, de nouvelles télévisions ont fait leur apparition. Et leur contenu est plus intéressant que celui des télés algériennes. Quant à leur stratégie visuelle, elle est nettement plus moderne que celle de nos chaînes. Et pourtant, la Libye ne regorge pas de compétences comme l'Algérie », analyse-t-il.

Pour leur part, les spécialistes du secteur audiovisuel estiment qu'il est encore tôt pour pouvoir apprécier le travail de ces nouvelles télés. L'urgence aujourd'hui serait surtout de leur donner une base juridique en Algérie pour qu'elles puissent se développer sereinement. Sans un ancrage juridique en Algérie, ces nouvelles télévisions ne pourraient pas participer « à la construction d'une société démocratique plurielle, autour de valeurs partagées, pour une Algérie unie, puissante, ouverte sur le progrès, sans complexe ni faiblesse », a fait savoir récemment à ce sujet le producteur et réalisateur Boualem Aïssaoui.

Pour de nombreux Algériens, les réponses à ces deux questions sont souvent négatives. Mis à part une certaine liberté de ton, les programmes proposés par ces nouvelles chaînes algériennes, mais qui diffusent à partir de l'étranger faute d'un arsenal juridique qui les autorise à le faire à partir de l'Algérie, n'ont rien d'alléchant. En plus,

L'ANEM veut s'investir dans l'utilisation des TIC

■ Lors de l'ouverture du séminaire portant sur le programme d'appui au secteur de l'emploi par l'Union européenne, le Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale, Tayeb Louh, a évoqué la nécessité pour l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM) d'avoir recours aux TIC.

En Algérie, les administrations ignorent complètement l'existence de la Toile. Si dans plusieurs pays développés dans le monde, les citoyens arrivent à retirer leur extrait de naissance sur Internet sans avoir à se déplacer, en Algérie, nos administrations ignorent encore l'existence du Web. Et pourtant, l'administration électronique permet d'obtenir de meilleurs résultats sur le

plan de l'action publique, des services de meilleure qualité sans oublier un engagement accru des citoyens.

L'Agence Nationale de l'Emploi est critiquée, comme beaucoup d'autres d'ailleurs, pour ses lenteurs administratives et sa gestion archaïque. Ce pourquoi M. Louh espère qu'elle s'investira dans l'utilisation des TIC afin

de faciliter la circulation de l'information de son réseau. Le Ministre évoque ainsi « la création d'une base de données fiables et efficaces, à même de prendre en charge la demande en la matière de recrutements ».

Le directeur de l'ANEM, Tahar Challal, a affirmé à ce propos que « l'opération de numérisation des données de l'Agence avait déjà commencé ».

Après la 3G, l'Algérie rêve de passer à la 4G dans trois à quatre ans

■ La 3G arrive cette année en Algérie. C'est l'engagement qui a été pris par le gouvernement. Une date a même été avancée : le premier trimestre. Mais l'Algérie ne va pas se contenter uniquement de la 3G car elle ambitionne également de commercialiser la 4G dans les trois ou quatre prochaines années...



de suspendre le processus d'octroi de la licence 3G jusqu'à la conclusion du dossier de Djezzy et l'acquisition par l'Etat algérien de 51% des parts de cet opérateur», avait-il déclaré à ce sujet. Chose faite apparemment.

Maintenant que cette page est tournée, le secteur des télécommunications devrait reprendre sa dynamique et des nouveaux services devraient enfin être commercialisés. D'ailleurs, Moussa Benhamadi a d'ores et déjà promis que l'introduction de la 3G et la 3G+ allait « *réellement améliorer la qualité du service du haut débit et donner une alternative au citoyen pour aller vers des services Internet autres que ceux de la téléphonie fixe* ».

Les Algériens attendent avec impatience que ces promesses se concrétisent...

C'est le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, qui l'assure : la 4G débarquera en Algérie d'ici trois à quatre ans.

Selon le Ministre, les opérateurs mobiles pourront, après trois ou quatre ans, passer à la licence 4G. « *Si nous voulons que tous les citoyens passent à la 4G, il est nécessaire de passer, d'abord, par cette phase intermédiaire qui est la 3G+* », a-t-il déclaré récemment. Selon lui, le gouvernement est déterminé à remédier au retard numérique de l'Algérie. Pour ce faire, il n'hésitera plus à mettre le paquet pour développer le haut débit.

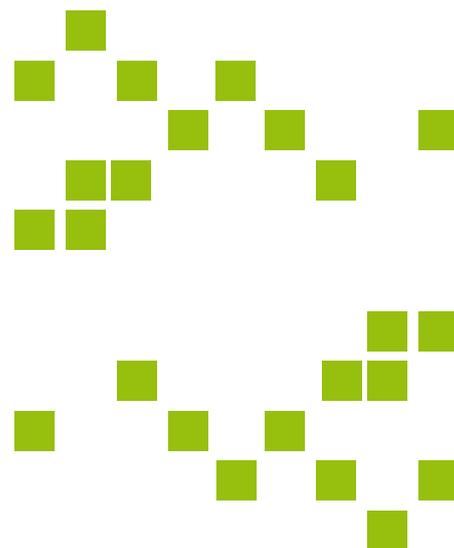
Dans ce sens, une commission

a été mise en place au niveau du gouvernement pour suivre le dossier de la nouvelle génération de la téléphonie mobile. « *On parle de la 3G et 3G+ avec l'octroi à Algérie Télécom d'une autorisation LTE fixe* », a-t-il précisé encore.

D'autre part, il a expliqué le retard accusé dans le lancement de la 3G en Algérie par l'ancien blocage du « **dossier Djezzy** ». En effet, à en croire Moussa Benhamadi, le gouvernement avait décidé de suspendre le processus d'octroi de la licence 3G jusqu'à ce que le dossier d'acquisition de 51% des parts de l'opérateur mobile Orascom Télécom Algérie (OTA-Djezzy) soit clos.

« *Le gouvernement a décidé*

Amine SAYEH





France Télécom souhaite s'installer en Algérie

Amine SAYEH ■

■ Selon Elie Girard, le directeur exécutif en charge de la stratégie et du développement de France Télécom, l'opérateur français envisagerait de s'installer en Algérie. En effet, France Télécom est tout à fait consciente de la forte croissance de la téléphonie mobile en Algérie, en particulier en Afrique.



« L'Algérie, marché large et sous-développé en infrastructures télécoms, a pour autre atout d'être stratégiquement intéressant, mais tout progrès y sera lent », a-t-il confié à l'agence Reuters. L'opérateur historique français cherche ainsi à accroître sa présence sur le marché de la téléphonie mobile en lançant des services au **Bénin**, au **Togo**, au **Burkina Faso** et en **Mauritanie**.

En Algérie, France Télécom s'apprête à signer des accords avec des firmes de télécoms. Elie Girard a déclaré qu'aucune acquisition n'est dans le

viser de France Télécom actuellement mais que l'Afrique et le Moyen-Orient font figure de priorité pour la croissance. S'exprimant sur l'importance de cet investissement, le directeur exécutif en charge de la stratégie et du développement de France Télécom a affirmé à la presse anglaise que : « Si nous parvenons à entrer au Bénin, au Togo, au Burkina et en Mauritanie par exemple, cela aura beaucoup de valeur pour nous. En effet, la proximité de ces pays avec les activités existantes d'Orange au Mali et au Sénégal les rend plus attractifs ».

Il est à noter qu'Orange, la marque sous laquelle France Télécom commercialise ses services, opère à ce jour dans **21 pays d'Afrique et du Moyen-Orient**. Parrain de la Coupe d'Afrique des Nations 2013, Orange est le troisième opérateur de téléphonie mobile de la région derrière le sud-africain MTN et le

britannique Vodafone.

En Algérie, le groupe français veut se développer par le biais de contrats de gestion de réseaux d'autres opérateurs. « Nous avons fait un appel d'offres pour décrocher des contrats de gestion. Nous travaillons dur pour en obtenir un », a déclaré Elie Girard.

Ce projet de France Télécom confirme ses ambitions de doubler son chiffre d'affaire dans les marchés émergents à sept milliards d'euros d'ici 2015. « Notre objectif est de rééquilibrer les différentes parties du groupe », a expliqué Elie Girard. « Cela ne signifie pas qu'on va investir massivement dans d'énormes acquisitions juste pour être visibles, mais que nous allons poursuivre une stratégie très raisonnable de développement et d'acquisitions, pas à pas, comme nous l'avons fait au cours des 15 dernières années ».

C'est parti pour la 7ème édition du concours Média Star !

■ Journalistes, à vos plumes ! Nedjma revient avec sa compétition journalistique devenue incontournable sur la scène médiatique algérienne et annonce aujourd'hui l'ouverture des candidatures du concours « Média Star » pour sa septième édition.

Lancé pour la première fois en 2007, ce concours est devenu au fil des années un événement fort attendu par les professionnels des médias algériens qui sont de plus en plus nombreux à y participer à chaque nouvelle édition.

Destiné aux journalistes professionnels des différents supports médiatiques (presse écrite, électronique, radiophonique, télévisuelle et des agences de presse), le concours Média Star récompense les meilleurs travaux dans les genres journalistiques suivants: reportages, enquêtes, articles de fond (analyse, commentaire, éditorial et chronique), les illustrations de presse

(dessin, caricature, et photo) ainsi que les émissions d'information radiophoniques et télévisuelles traitant des questions relatives aux Technologies de l'Information et de la Communication, de la problématique liée à leurs usages sociaux ainsi qu'à leur développement en Algérie.

Les travaux soumis doivent être publiés ou diffusés entre le 22 mai 2012 et le 14 mars 2013.

Un jury indépendant, composé de personnalités universitaires et de professionnels des médias et du secteur des TIC, se penchera sur les travaux journalistiques présentés et en

sélectionnera les meilleurs.

La remise des prix aux gagnants se fera lors d'une cérémonie coïncidant avec la célébration de la Journée internationale de la liberté de la presse.

Les journalistes souhaitant participer à cette 7ème édition peuvent, dès à présent, consulter le règlement et les conditions de participation au concours et télécharger le formulaire de participation dans la rubrique Média Star du site web de Nedjma (www.nedjma.dz). La date limite de dépôt de candidatures est fixée au jeudi 14 mars 2013 à 17 heures.

Téléphonie et connexion internet : la **lenteur du débit** martyrise les internautes algériens

■ Les abonnés ADSL de la commune de Bouira notamment sont en colère. Et pour cause : le débit faible de la connexion internet qui les empêche de jouir de cet outil indispensable. Il faut dire que les plaintes affluent de part et d'autre pour dénoncer cette situation que les citoyens qualifient d'archaïque. Professionnels et particuliers ne cessent de se plaindre auprès des services concernés pour voir leur situation améliorée.



Pourtant, les déclarations du DG d'Algérie Télécom laissent croire que la quasi-majorité des localités est reliée ou en voie de l'être à la fibre optique. La question à se poser maintenant est pourquoi le service ADSL provoque-t-il le mécontentement des abonnés qui vont jusqu'à suspendre définitivement leurs abonnements ? Est-ce la vétusté des installations téléphoniques ? Est-ce le fournisseur d'accès, Algérie Télécom en l'occurrence, qui connaîtrait des dysfonctionnements ? Ou serait-ce un retard manifeste dans le déploiement des nouvelles technologies, à l'instar du MSAN ?

Il est à signaler que la wilaya de Bouira, à l'instar des autres régions du pays, connaît un retard sensible dans la rénovation des installations téléphoniques. Ces dernières sont le plus souvent vétustes et datent, pour

bon nombre d'entre-elles, d'il y a une vingtaine d'années voire plus.

A quand la mise à niveau des structures ?

Les installations téléphoniques de plusieurs communes de Kadiria, Lakhdaria, Aïn Bessam et El Hachimia sont vieilles. Les citoyens sont épuisés par la lenteur des services d'Algérie Télécom, dans la mise à niveau des structures. Par exemple, à Kadiria, les abonnés au réseau fixe et ADSL éprouvent les pires difficultés pour émettre le moindre appel ou bien se connecter à Internet, tant le réseau téléphonique est en piteux état. En effet, il n'est pas rare de constater des câbles téléphoniques qui pendouillent, carrément rapiécés, à certains endroits.

Le manque de professionnalisme en question

« C'est de l'amateurisme pur que nous constatons chez les services d'Algérie Télécom qui semble manquer de professionnalisme », dénoncent les citoyens. Le manque de professionnalisme y est donc pour beaucoup dans cette situation. Il suffit juste de contempler un tableau de l'incompétence et du laisser aller des services d'Algérie Télécom à la localité de Kerchiche, à 5 kilomètres du chef-lieu de la commune de Lakhdaria. Des câbles téléphoniques à même le sol, des installations rongées par le temps et les intempéries et des relais téléphoniques en ruine.

L'état de délabrement dans lequel se trouve le réseau fixe amoindrit considérablement le débit de la connexion ADSL. Pour garantir aux abonnés ADSL une connexion sans faille, il faut avoir une entreprise capable d'assurer un service. Or, Algérie Télécom, via sa filiale ADSL Djaweb, est loin d'être un modèle de compétence et de compétitivité. C'est ce qu'a déclaré le Directeur Général du groupe, M. Azouaou Mehmel, en affirmant dans un message adressé à ses employés que « les abonnés perçoivent Algérie Télécom comme une entreprise archaïque, très loin d'être au diapason des évolutions technologiques ».

N'est-il pas temps que les services d'Algérie Télécom se montrent plus professionnels, et donnent une meilleure image de leur entreprise ?

Amine SAYEH



Algérie Télécom : « les objectifs fixés n'ont pas été atteints »

■ Fidèle à sa tradition, le PDG d'Algérie Télécom, Azouaou Mehmel, a présenté ses vœux à l'ensemble de son personnel. Une occasion de faire le bilan sur une année 2012 qui n'a pas permis au groupe d'atteindre les objectifs fixés.

Azouaou Mehmel enchaîne les déclarations ces derniers temps. Dans son dernier message adressé à son personnel, il reconnaît que « l'exercice précédent a été moyen, car même si une légère croissance a été enregistrée, les objectifs fixés n'ont malheureusement pas été atteints ». Et il faut dire que les derniers incidents, qui ont notamment touché la Grande Poste d'Alger, n'ont pas permis à l'opérateur de redorer son blason.

« En tant qu'entreprise économique adressant un marché de masse, les images que donne l'entreprise, de l'intérieur pour ses employés et actionnaires comme de l'extérieur pour ses clients et fournisseurs, ne reflètent nullement ce que devrait être une entreprise comme Algérie Télécom. De l'intérieur, tel que nous voyons les choses, l'entreprise reste fortement bureaucratique et n'arrive pas à concrétiser dans les délais les projets de mise à niveau de son outil de production. Les récents ministres d'Alger et de Ouargla témoignent du peu de robustesse de notre infrastructure et de la difficulté, voire l'impossibilité, d'assurer la continuité du service en cas de sinistre. Cet état de fait rend encore plus ardue la satisfaction des clients sur les plans quantitatif et qualitatif à un moment où nos abonnés continuent à être traités comme de simples usagers », a commenté M. Mehmel.

Ce dernier reconnaît que les clients perçoivent son entreprise comme une entreprise archaïque « bien loin d'être au diapason des évolutions technologiques et de l'attente de ses clients, de ses fournisseurs et partenaires. Cette situation engendre un grand mécontentement des clients

sans oublier celui des pouvoirs publics dont la volonté et l'engagement pour le développement des TIC dans la société, n'ont pas manqué d'être réitérés lors du dernier conseil des ministres ».

Le dernier Conseil des Ministres a en effet validé récemment un document qui viendra, si la loi est votée, booster le secteur des télécoms en Algérie. Au programme de cette nouvelle loi : dégroupage, portabilité du numéro, 3G et densification de la fibre optique.

Azouaou Mehmel avertit son équipe en clamant haut et fort que la situation critique que vit son groupe doit être « rapidement prise en charge sous peine de subir la sanction du



marché et du client. Il faut bien se rendre à l'évidence que le marché de la téléphonie fixe est déjà ouvert à la concurrence à la faveur de la loi 2000-03 sans oublier le fait avéré que, compte tenu de la place qu'occupent les TIC dans le quotidien des utilisateurs résidentiels et professionnels, les pouvoirs publics sont dans l'obligation de trouver des alternatives aux insuffisances d'Algérie Télécom s'agissant de la satisfaction des clients sur les plans quantitatif et qualitatif ». Il leur faut donc « réagir pour remédier à cette situation, non pas en s'érigeant comme les détenteurs et légataires d'un quelconque monopole, mais en employés et cadres d'une entreprise

économique à caractère commercial dont l'objectif est la conquête d'un marché à travers la satisfaction des clients ».

La satisfaction client est d'ailleurs un objectif qui ne cesse de revenir dans ses déclarations. Azouaou Mehmel souhaite désormais qu'Algérie Télécom devienne un opérateur commercial qui mette en avant d'abord la satisfaction du client, qu'elle soit à son écoute et travaille à sa satisfaction avant toute autre considération.

Et pour lui, « cette reconquête ne saurait se faire sans un changement radical dans notre façon de penser et de travailler. À ce titre, je me dois de rappeler que nous sommes tous des employés de l'entreprise. Cette dernière nous rémunère en contrepartie d'un travail qui se doit d'être bien fait. Nous sommes tous les salariés d'une société par action dont l'objectif premier est la rentabilité et la création de richesse à travers, bien sûr, la satisfaction de ses clients ».

Il reste cela dit optimiste, persuadé que « la réussite est à notre portée pour peu que nous nous remettions en cause en nous mettant toujours du côté du client pour mieux comprendre ses attentes et aspirations et donc mieux le servir ».

L'année 2013 devrait être l'année du changement pour Algérie Télécom. « La réussite et le succès ne sont que les conséquences logiques de l'effort et de la persévérance et, comme dit l'adage, à cœur vaillant rien n'est impossible. Nos aînés nous ont montré le chemin et donné l'exemple, il serait irrévérencieux de trahir leur mémoire par notre inertie, notre manque de réactivité face à un redéploiement qui est indéniablement à notre portée ».



Algérie : la Révolution des TIC aura-t-elle lieu en 2013 ?

Amine SAYEH ■

■ **Démocratiser l'accès aux TIC, tel est le mot d'ordre que le président de la République, Abdelaziz Bouteflika, a donné aux ministres du gouvernement lors du Conseil des Ministres tenu le 26 décembre dernier. Mais ce mot d'ordre sera-t-il réellement respecté en 2013 ? Dossier.**



La nouvelle année 2013 sera celle des TIC ou elle ne sera pas ! La prophétie que les geeks algériens attendent depuis des années pourrait bel et bien se concrétiser. Mais pour cela, il faudra que le gouvernement tienne toutes ses promesses. 3G, LTE, haut débit, nombreux sont les chantiers initiés qui devront dynamiser les TIC dans notre pays. Mais à quand leur livraison ? C'est la question que se posent tous les Algériens.

A ce niveau, le Chef de l'Etat, Abdelaziz Bouteflika, a fait part de sa volonté de propulser ce secteur névralgique. Lors du dernier Conseil des Ministres, il a clairement indiqué qu'il est aujourd'hui urgent « *d'arrimer notre pays à la nouvelle économie fondée sur l'utilisation accrue des technologies de l'information et de la communication* ». Pour le président, « *cette dynamique devra s'articuler particulièrement sur la promotion de l'accès à Internet à haut débit et à très haut débit au profit des citoyens et des entités économiques* ».

La levée du monopole d'Algérie Télécom, la mesure phare...

Pour atteindre cet objectif, un

projet de loi fixant les règles applicables aux activités de la poste, des télécommunications et à celles liées aux technologies de l'information et de la communication a été approuvé par le Gouvernement. Ce projet prévoit quoi au juste ? D'abord, il comporte de nouvelles dispositions qui visent à consacrer la démocratisation de l'accès aux services de la poste, des télécommunications et des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ensuite, il permettra de lancer les nouveaux services de la 3G et du paiement sur mobile, dont l'arrivée est programmée pour cette année. Mais la mesure phare de ce projet, lequel sera soumis à l'approbation du Parlement, est certainement la levée du monopole qu'Algérie Télécom exerce sur Internet, l'ouverture de son réseau et l'entrée des fournisseurs sur le marché.

Cette mesure est largement attendue par les professionnels des TIC en Algérie qui ont estimé, à maintes reprises, que la domination de l'opérateur historique a freiné le développement du web dans notre pays. L'introduction d'un nouvel opérateur sur le marché de l'ADSL et l'apparition de nouveaux fournisseurs d'accès à Internet devraient donc sortir l'Algérie de sa torpeur. Mais comment sera gérée cette opération de levée de monopole ? Pour l'heure, personne ne le sait exactement.

Une nouvelle loi riche en ambitions

L'autre mesure qui a retenu

l'attention est la mise en place d'un observatoire des TIC. Cet organisme devra veiller sur la régulation des TIC en Algérie. Il aura comme mission aussi de définir des politiques pour améliorer les politiques de développement des TIC en Algérie. Cet observatoire devra, en outre, faire des propositions concrètes pour augmenter la part des TIC dans le produit intérieur brut (PIB) de l'Algérie. Pour l'heure, cette part n'est que de 4%, loin de la moyenne mondiale qui est de 7% du PIB.

Comme on l'a vu, le projet de cette nouvelle loi sur les TIC est riche en ambitions et objectifs. Mais qu'est-ce qui garantira la réussite de ce nouveau projet ? Pour Younes Grar, expert en TIC, « *il faudrait veiller à appliquer les nouvelles dispositions de cette loi pour qu'elle ne devienne pas un simple document, comme cela a été le cas pour le projet e-Algérie* », a-t-il analysé sur les colonnes du quotidien El Watan. Cet expert considère que « *les bonnes intentions ne suffisent pas si, concrètement, il n'y a pas de suivi sur le terrain. Comment traduire toutes les nouvelles dispositions en actions concrètes ? Telle est la principale préoccupation* ».

Enfin, il apparaît clairement que l'Algérie a davantage besoin d'un plan concret que d'une série d'annonces et de promesses. Une nouvelle loi sur les TIC est certainement une bonne chose, mais un véritable plan d'action avec des effets palpables, c'est certainement ce qu'il faut pour déclencher une Révolution des TIC en Algérie. Une Révolution qui pourrait avoir lieu en 2013 si toutes ces conditions sont réunies...



Djezzy inaugure un kiosque multiservices à la fac de Boumerdes

C'est dans une ambiance chaleureuse et conviviale que les représentants de Djezzy ont inauguré un kiosque Djezzy multiservices à l'université de Boumerdes en présence de Mme Ouiza Cherifi, rectrice de l'université et présidente de la Conférence Régionale des Etablissements du Centre, ainsi que de l'ensemble des doyens des universités. Dans une brève allocution, Mme Cherifi n'a pas manqué de remercier Djezzy pour son intérêt au monde universitaire : « Le kiosque Djezzy sera d'un apport certain pour les étudiants. Il leur facilitera la tâche dans leurs travaux universitaires ».

Précisons que le Kiosque Djezzy multiservices qui permet aux 30 000 étudiants de l'université d'accomplir gratuitement un certain nombre de travaux tels que la photocopie de documents, la reliure, le massicotage et le chargement mobile, est aussi doté de la climatisation.

Match émouvant entre 100 enfants orphelins et l'USMA

Djezzy a organisé au stade de Bologhine un match de football inédit entre 100 enfants dépourvus de familles du centre SOS village de Draria et le onze de l'équipe professionnelle de l'USMA d'Alger. Avant le coup d'envoi qui a été donné par l'ancienne star du foot algérien Hadj Adlane, le public présent a eu droit à un show animé par des free-stylers algériens. Avec leur engouement et leur énergie, les 100 enfants qui portaient les couleurs de Djezzy ont pu remporter la partie qui a duré 30 minutes par le score de deux buts à un.

L'offre spéciale CAN 2013 de Mobilis

Mobilis vient de lancer une nouvelle promotion à l'occasion de la Coupe d'Afrique des Nations 2013 réservée à ses clients de l'offre prépayée Gosto.

A compter du 23 janvier, et jusqu'au 11 février 2013, les clients de l'offre prépayée « Gosto » profiteront d'un bonus allant de 30 à 120 minutes de communications utilisable en Voix, valable vers tous les réseaux nationaux (fixe et mobile), pour tout rechargement égal ou supérieur à 200 dinars, par cartes ou services de rechargements électroniques Arsell et Racimo.

Ce bonus est accordé sans limitation et est valable 7 jours à partir de la date de rechargement.

Une convention signée entre Sonatrach et Mobilis

C'est le 31 décembre dernier au siège social du groupe Sonatrach qu'une convention a été signée entre cet acteur majeur de l'industrie pétrolière et Mobilis. Une convention portant sur la fourniture de produits et de services de téléphonie mobile. Cet accord, d'une durée d'un an, a été signé par les PDG respectifs des deux sociétés à savoir M. Abdelhamid Zerguine et M. Saad Damma.

Sonatrach aura droit à un service dédié et une offre adaptée. L'accord prévoit une équipe dédiée à Sonatrach et la facilitation par Mobilis du mode de facturation des lignes mobiles des différentes structures de Sonatrach à travers un mode de paiement forfaitaire.

CAN 2013 : Nedjma fait gagner des séjours

Après avoir annoncé sa grande opération au profit des supporters algériens, Nedjma est revenue avec une nouveauté qui a ravi bon nombre d'internautes : une application qui a permis aux fans de sa page Facebook de gagner des séjours pour assister à la Coupe d'Afrique des Nations 2013 qui se déroule en Afrique du Sud.

Pour y participer, il suffisait simplement de cliquer sur « J'aime » la page Facebook de l'opérateur, d'accéder à l'application « CAN 2013 » et de remplir le formulaire d'inscription. Le candidat pouvait ainsi inviter ses amis à rejoindre la page et voter pour lui. A la fin de l'opération, les 10 participants ayant obtenu le plus de votes ont été désignés comme gagnants et ont remporté des packs complets comprenant billet d'avion, séjour en demi-pension dans des hôtels tout en incluant les formalités de visa, le transport, les transferts vers Johannesburg, Pretoria et Rustenburg, les tickets de stade et l'assurance voyage.

Le Roaming en mode réception offert aux supporters algériens

Bonne nouvelle pour les supporters des Verts qui se déplaceront en Afrique du Sud : Nedjma leur offre gratuitement le Roaming en mode réception afin de leur permettre de rester joignables durant leur séjour sud-africain. Par ailleurs, Nedjma a engagé une grande opération aux côtés de la Fédération Algérienne du Football (FAF), d'Air Algérie et du tour opérateur Touring Voyages Algérie et au profit des supporters algériens afin de faciliter leur déplacement et leur séjour.

Rédacteur du mois▪ **Nom:** Bensalma ▪ **Prénom:** Seif eddine Amine

Je m'appelle Seif eddine Amine Bensalma et je suis titulaire d'une licence en Marketing et d'un master en e-business (commerce électronique) à l'université Laval (Canada). Je suis passionné par les nouvelles technologies et leur utilisation dans le monde numérique.

Avec un groupe d'amis, j'active dans la sensibilisation et la prise de conscience qu'implique le rôle de « citoyen » dans la lutte contre l'incivilité via une page Facebook intitulée « Si Med Seggam Rouhek : <http://www.facebook.com/smsrdz> ».

La sécurité de l'information : un défi important pour l'entreprise de demain

La prévention contre la perte de données (DLP) est un outil puissant capable de protéger le patrimoine numérique de l'entreprise. Bien qu'elle soit encore une technologie récente, une solution DLP identifie l'information sensible, contrôle son utilisation et lui assure une protection efficace contre la malveillance.

Les outils DLP endossent ces fonctions en contrôlant le réseau d'entreprise en permanence, en vérifiant l'infrastructure de stockage et en localisant les données utilisées au niveau des postes de travail tels que les ordinateurs ; le tout à travers une analyse du contenu approfondie permettant de définir quelle information

à protéger, et comment. La DLP n'est pas parfaite et ne peut contrer toutes les erreurs ou agressions, mais c'est un outil efficace apte à réduire les coûts liés à la conformité, les risques de perte de données et les infractions.

La mise en œuvre d'une solution DLP

Pour mettre en œuvre une solution DLP, l'organisation suit quelques étapes essentielles comme indiqué ci-dessous.

La classification des données :

Elle n'est pas toujours une tâche facile. Il faut tenir en compte quelques réponses pour des questions complexes comme: Qu'est-ce qui est secret et sensible pour notre organisation et pour combien de temps ? Chaque organisation considère différemment ce qui est sensible ou non. Parmi les différentes classifications trouvées, on cite: Clients professionnels, Donnée commerciale, donnée financière, etc.

L'identification des

emplacements des données :

Dès que la classification des données est terminée, une analyse supplémentaire des processus doit fournir les emplacements des données principales et les chemins d'accès aux données clés.

L'élaboration des politiques :

Elle nous permet de détecter et de protéger l'information quelle que soit sa nature. La meilleure façon d'élaborer une politique est de commencer par protéger les informations qui appliquent systématiquement la plupart des réglementations. Généralement, les lois exigent par exemple la confidentialité des informations personnelles identifiables

(IPI), la protection des informations des cartes de crédit.

L'application des politiques et traitement des violations :

Elle doit se faire aux divers emplacements de données, aux passerelles réseaux, aux postes et aux périphériques utilisateurs. Il est très important que l'entreprise se prépare à une méthode basée sur le risque pour hiérarchiser les conclusions et y répondre le plus rapidement possible. L'utilisation des différents canaux comme les courriers électroniques, les messages texte, les affiches et les dépliants, sont bons pour faire passer le message de perte de données.

Élaboration d'une politique de sécurité

La sécurité de l'information demeure une obligation majeure face à l'environnement de l'entreprise. La confidentialité des données des clients, la réputation, les lois et les règlements contre la perte des données, font en sorte de pousser l'entreprise à étudier et

élaborer une politique de sécurité afin d'instaurer un certain niveau de sécurité dans son écosystème.

Les normes ISO 27002 représentent une opportunité pour l'entreprise afin de suivre la tendance du marché et se mesurer

à un niveau international de méthodes de sécurité.

Entre autres, la politique de sécurité doit être mise à jour au fur et à mesure du développement de la technologie et des infrastructures utilisées.



Relooker sa **Timeline** !

Imane HADDAD ■

■ Le réseau social Facebook a franchi la barre d'un milliard d'utilisateurs actifs le 4 octobre dernier. Ne soyons pas étonnés car ce réseau arrive à relier les amis, les collègues de travail, les camarades de classe ou d'autres personnes qui ont quelque chose en commun avec vous. Il faut savoir aussi que depuis que ce réseau a vu le jour en 2004, il a eu droit à différentes mises à jour, concernant les paramètres de confidentialité ou de sécurité, mais aussi concernant son design avec la fameuse « Timeline ». C'est ce dont nous allons parler en détails dans ce mini-tutorial.

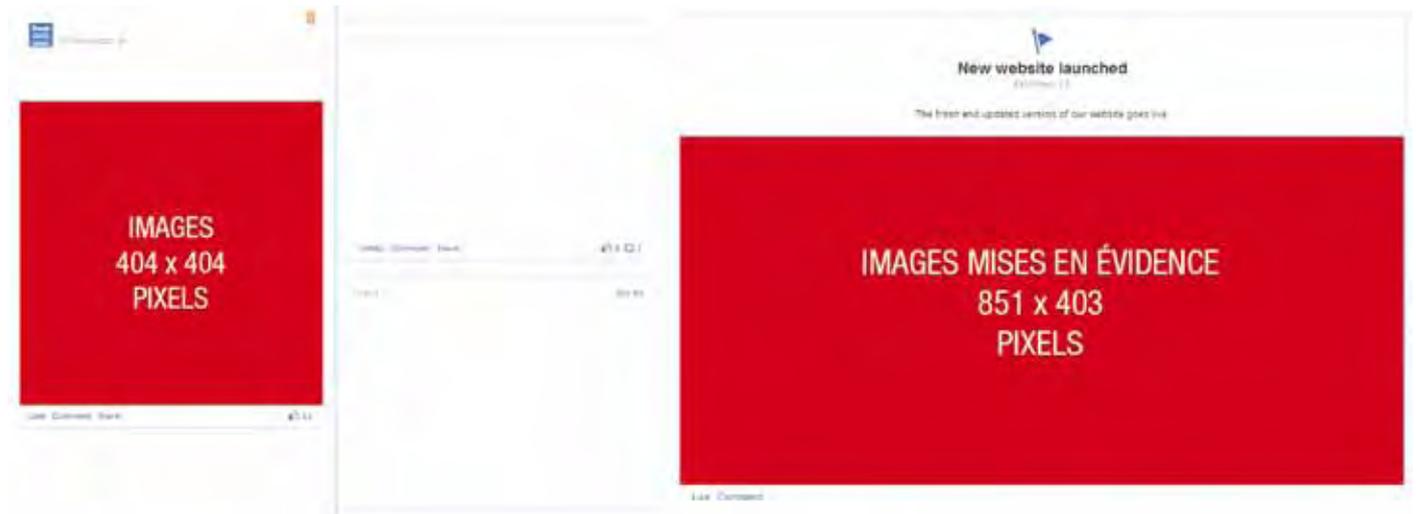


Alors zoom sur cette fameuse **Timeline** qui visuellement est plus agréable et immersive, avec sa couverture (« cover » en anglais). Celle-ci offre plus de liberté graphique comme le montre la

page fan de N'TIC par exemple.

Avouez qu'elle est classe quand même! Bon, plus sérieusement, examinons de prêt cette Timeline !





Si vous aussi vous voulez personnaliser votre Timeline et montrer à vos amis que vous avez du goût, je mets à votre disposition

un fichier «.psd» disponible sur la version numérique de cet article sur le site www.nticweb.com. Une petite conception sympa vous

attend, mais c'est beaucoup plus pour vous partager le gabarit qui vous permettra de personnaliser facilement votre Timeline.



Il ne vous reste qu'à laisser libre cours à votre imagination... et trouver ce qui vous correspond le plus. Sinon, pas de panique pour ceux qui n'ont pas Photoshop sur leurs machines ! Il y a le site www.pixlr.com qui est un éditeur de photos en ligne gratuit. Il faut juste être connecté à Internet et le tour est joué. Quant à vous utilisateurs du système d'exploitation « Ubuntu », ne vous inquiétez pas. Vous avez « Gimp » qui est l'équivalent de Photoshop. Voilà

qui est génial ! Pour les plus fainéants d'entre nous, ceux qui n'aiment pas trop se casser la tête, j'ai concocté quelques adresses et outils qui proposent de créer des photos de couverture originales et personnalisées par thème :

- www.99covers.com
- www.trickedouttimeline.com

Il y a aussi l'application « Cover Creator » qui, personnellement, est très intéressante et www.

lab.37parallele.com/fb. Je vous invite à jeter un œil sur tout ça ! Voilà, je pense avoir fait le tour. A vous de nous montrer maintenant de quoi vous êtes capables. N'hésitez surtout pas à partager avec nous vos superbes créations.

On se dit à très bientôt pour plus de tutorial et pleins d'autres petites surprises. D'ici là, prenez soin de votre Timeline.

Pill, la mini-enceinte de Beats qui envoie



Dans un design original et soigné comme sait si bien le faire la marque Beats, cette mini-enceinte a tout pour séduire. Ne pesant que 300 grammes et entrant facilement dans un sac ou une poche, autant dire qu'elle s'emporte partout. Pourvu d'une connexion

Bluetooth, l'appareil se connecte en toute simplicité aux smartphones, tablettes ou autres appareils audio portables. Cela est encore plus simple avec les appareils compatibles NFC où un simple rapprochement des appareils permet une connexion automatique. Comme on peut s'en douter, la qualité du son est très bonne surtout au vu de la taille des enceintes. D'autres fonctionnalités viennent enrichir le produit, notamment le micro intégré. En cas d'appel pendant l'écoute, un son se fait entendre. Vous pouvez alors appuyer sur le logo pour passer en mode kit main libre. Dommage que ce concentré de technologie et de design soit entaché par un coût assez élevé par rapport à la concurrence ... 199€.

S.Z.

LG étend sa gamme Google TV pour 2013



Non content du succès des premiers modèles de TV connectées en collaboration avec Google TV, LG poursuit sa lancée et ne compte pas en rester là. Pour l'année 2013, le constructeur sud-coréen ne prévoit pas moins de sept nouveaux modèles déclinés en cinq tailles d'écran (42, 47, 50, 55 et 60 pouces). La gamme a fait sa première apparition public au CES de Las Vegas avec la démonstration des deux modèles GA7900 et GA6400. Le design de ces nouveaux modèles a été entièrement revu pour correspondre plus aux attentes des consommateurs, tandis que le nouveau Home Dashboard

se veut plus intuitif. Ainsi, la nouvelle télécommande Magic Qwerty Remote de LG s'associe parfaitement à la dernière mise à jour de la plateforme proposée par Google.

Cette nouvelle gamme mettra l'accent sur la reconnaissance du langage pour permettre à l'utilisateur de contrôler à la voix le contenu internet et ainsi éviter les défilements et les clics.

La connectivité avec les autres appareils nomades qui rythment notre quotidien n'est pas oubliée. Les options de connexion avec les Google TV de LG permettront, par exemple, d'envoyer des vidéos d'un périphérique vers la TV en

Acer se lancerait-il sur le marché des tablettes low-cost ?



Tout porte à croire que Acer veut viser plus large dans sa gamme de tablettes tactiles avec l'annonce d'un nouveau modèle baptisé Iconia B1. Cette tablette de 7 pouces est dotée d'une résolution d'écran de 1024x600 pixels, d'un processeur double cœur à 1.2GHz et du système Android Jelly Bean. Si la configuration peut être jugée comme modeste, elle reste toutefois satisfaisante pour une utilisation simple de la tablette (Internet, vidéo, petits jeux vidéo). Ce qui fait surtout son intérêt, c'est son prix annoncé à 99 dollars. Il semblerait que ce modèle de tablette à bas prix soit destiné aux pays émergents.

Avec une part de marché dans le segment des tablettes tactiles estimée à 1.4%, Acer compte gratter quelques parts supplémentaires en attaquant un marché plus ciblé. Le lancement est prévu pour début 2013.

quelques gestes seulement. Terminons enfin avec l'application OnLive pré-installée qui permet sans console et sans configuration spéciale, de transformer la TV en une plateforme de jeux vidéo. modèles de cette gamme Google TV au look tellement séduisant et déjà très prometteuse.

POST-IT

Le hacker algérien Hamza Bendelladj: un héros sur les réseaux sociaux en Algérie

« SOUTENIR UN CRIMINEL ? NON, JE SUIS ASSEZ ALGÉRIEN POUR FAIRE LA PART DES CHOSES. ALLAH YAHDIKOU, EL SRIKA MA DJOUZ FI HATA WAHED ».

LAMINE DRIDI

« NON, LA QUESTION PERTINENTE QUI ME TIENT À CŒUR EST CONNAISSEZ-VOUS UN, JE DIS BIEN UN, SEUL GÉNIE QUI VIT EN ALGÉRIE ET EN QUOI IL A PU ÊTRE BÉNÉFIQUE AU PAYS ? EN INFORMATIQUE, LES GENS COMME HAMZA SONT DES DIEUX. PAS DE SIMPLES BARATINEURS COMME NOUS TOUS ».

FOUAD LOUCIF

Après la 3G, l'Algérie rêve de passer à la 4G dans trois à quatre ans

« POUR CE QUI EST DE L'ARGENT, ON EST PRÊT POUR LA 5G ET PAS SEULEMENT LA 4G. POUR TOUTE AUTRE CHOSE, ON NE L'EST PAS ENCORE ! JE PARLE DE LA MAIN D'ŒUVRE QUALIFIÉE, DE LA BUREAUCRATIE, DES RESPONSABLES DONT LA DERNIÈRE MISE À JOUR A ÉTÉ INSTALLÉE EN 1962 ET QUI SONT HORS LIGNE DEPUIS ».

ZAKARYA ZAKI

Un hacker algérien arrêté en Thaïlande

« IL AURAIT MIEUX FAIT DE FAIRE PROFITER SON PAYS DE SES CONNAISSANCES! QUELS GÂCHIS ! A SAVOIR S'IL EST VRAIMENT SEUL DERRIÈRE TOUT ÇA OU SI CE N'EST PAS UNE TEAM À QUI PROFITENT CES AGISSEMENTS. VA SAVOIR OÙ EST LA VÉRITÉ ».

MAX MAXIM

Confusion autour du rétablissement des lignes du réseau ADSL de la Grande Poste

« COMMENT VOULEZ-VOUS PASSER À LA 3G SI VOUS N'ÊTES MÊME PAS CAPABLES DE VOUS OCCUPER DE L'ADSL ? C'EST HONTEUX ! ».

SAMI BOUDEHRI

« YA WELDI, SI UN MINISTRE DÉCLARE QUE TOUT EST OK À 100% POUR UNE SIMPLE CONNEXION INTERNET, COMMENT LE CROIRE SUR D'AUTRES QUESTIONS PLUS GRAVES?? AYA, UN PEU DE MÉNAGE DANS NOS MINISTÈRES!!!! ».

MEHDI LAMINE HAMMOUTENE

Condor commercialise sa première tablette tactile

« DANS LES ANNÉES 1970-1980, LES PRODUITS «MADE IN ALGERIA» ÉTAIENT CONSIDÉRÉS PARMI LES MEILLEURS PRODUITS MONDIAUX (EN TERME DE QUALITÉ CAR LA QUANTITÉ FUT RESTREINTE). JE CITERAIS L'EXEMPLE DE LA CHEMISE RED MAN. MAIS DEPUIS 20 ANS, LA PRODUCTION DÉCLINE CE QUI A POUR CONSÉQUENCE LA PERTE DE CONFIANCE DU PRODUIT LOCAL ».

MARC ALEJANDRO SYNDEL

LES TIC EN ENTREPRISE OU LE NERF DE LA GUERRE

DSI, UN MÉTIER EN PLEINE MUTATION

Dossier réalisé par :
Oussama ZIOUCHI

■ L'ambiance est plutôt morose quand on s'atèle à jauger les taux d'appropriation des TIC par les entreprises algériennes. Pourtant, un marché est bien là, des appels d'offres se font ouïr à l'occasion, des intégrateurs pullulent, des providers voient le jour, et globalement, le changement s'opère, lent et fragile, mais bien présent. Le dossier du mois va d'abord s'intéresser à ceux et celles qui sont au plus près des problématiques liées aux TIC dans l'entreprise, à savoir les Directeurs des Systèmes d'Information (DSI).

Un des leaders mondiaux de l'audit et du conseil, Ernst & Young, s'est penché sur le sujet à travers son étude « **L'ADN du Directeur des Systèmes d'Information** » que son bureau algérien nous a livré le mois dernier à l'occasion de la plus récente réunion de

son Club des Décideurs Informatiques au Hilton d'Alger. Réunion qui a aussi été l'occasion de parler Enterprise Resource Planning (ERP), épine dorsale pour toute société algérienne visant à se moderniser, et qui ne se fait pas toujours sans heurts comme nous allons le voir. Le mariage de

l'entreprise algérienne et des TIC, c'est aussi une question de facilité d'accès aux dites technologies, notamment pour les PME ; l'occasion de donner la parole à ISSAL, provider de solutions Cloud orientées business, une alternative qui ne manque pas d'arguments...

« L'ADN du DSI »

Le Directeur des Systèmes d'Information, il faut l'avouer, est une denrée rare que ne s'offrent que les plus grandes entreprises et autres structures bancaires dans notre pays. Pour cause, un défaut d'individualisation des départements « informatique » au sein de nos entreprises, ainsi qu'un déficit d'intégration des procédés informatiques dans le fonctionnement de l'entreprise lambda. Qu'à cela ne tienne, une poignée de DSI bien de chez nous furent présents à l'exposé de l'étude d'Ernst & Young portant justement sur ce métier hautement stratégique que nous gagnerions à valoriser sous nos cieux.

Les systèmes d'information ne constituent plus aujourd'hui un simple outil pour l'entreprise, mais bel et bien un enjeu stratégique qui pousse à repenser la façon de travailler du DSI, mais aussi la structure même de l'entreprise «classique ». Seuls 17% des 300 DSI sondés à travers le monde sont membres du comité de direction de leur entreprise, et « faire accéder le DSI au comité de direction » est un défi qu'a mis en lumière Philippe Ausseur, associé au sein d'Ernst et Young en charge de l'activité Conseil centrée autour de la performance des entreprises.

Comprendre les réalités inhérentes à ce métier passe aussi par l'étude de sa perception par les cadres dirigeants qui n'ont pas une carrière informatique. Après tout, l'adoption à plus grande échelle des TIC par



nos entreprises n'est pas tant une « affaire d'informaticiens » qu'une affaire d'identification des processus métier qui peuvent être améliorés à coup de TIC, ainsi que d'utilisation effective des solutions informatiques par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. « *La perception de l'informatique dans le monde de l'entreprise souffre encore de stéréotypes historiques qui freinent l'évolution de la fonction de DSI* ». Beaucoup considèrent en effet que le rôle de l'informaticien se résume au déploiement et à l'entretien des ordinateurs, au dépannage et à l'aide en cas de besoin. Pire encore, les échanges entre DSI et instances dirigeantes ne concernent pratiquement que des questions de budget, cloisonnant le DSI à des tâches qui empêchent une plus profonde intégration des TIC dans le génome de l'entreprise.

Synthèse de l'étude :

Dans son « **Portrait robot du DSI** », Ernst & Young décrit un poste où le leadership et la communication sont les compétences majeures qui doivent accompagner les considérations purement techniques, mais pas que : « *trop peu de DSI apportent une vision financière à leur fonction, or il est désormais indispensable qu'ils développent ces compétences* ». Le poste requiert donc de multiples talents, « *la capacité du DSI à jouer un rôle stratégique, au-delà de la pure gestion informatique, est désormais considérée comme déterminante pour innover et se démarquer de la concurrence* ».

Ces exigences ne sont pas faciles à remplir pour des DSI dont 49% sont diplômés en informatique quand 10% détiennent un Master of Business Administration, peut être aussi parce que DSI et autres cadres dirigeants ne parlent pas toujours le même langage : « *60% des DSI estiment*

apporter une forte valeur ajoutée à la stratégie de l'entreprise, seulement 35% de leurs homologues cadres dirigeants partagent cette vision ».

Chez nous, ce dialogue est tellement rompu que les DSI ne sont parfois pas impliqués dans le choix des solutions informatiques qu'intègre l'entreprise. La réflexion se limite souvent à la direction (au pouvoir décisionnel quant aux questions financières) et à l'intégrateur de la solution (qui n'a souvent pas une appréciation

parfaite des processus métiers). Ce constat découle des échanges qui ont animé la présentation de l'étude où responsables au sein de grandes entreprises publiques, intégrateurs de solution, et DSI ont été réunis.

« Les DSI interrogés admettent ne pas savoir comment renforcer leur relation avec le comité de direction de leur entreprise. Ils doivent s'attacher à ce que le dialogue avec l'exécutif ne se limite plus à des aspects techniques et informatiques,

mais soit davantage orienté sous l'angle de la création de valeur ajoutée pour le business : réduction des coûts, accroissement des revenus, satisfaction client, etc ».

Ces ambitions sont encore loin d'être au devant de la scène pour l'entreprise algérienne, mais un nombre croissant de ces dernières apprécie l'apport immense d'un ERP (ou Progiciel de Gestion Informatique en français), justement ce qui intéresse les lignes qui suivent.

Déployer un ERP : la croix et la bannière

Faire travailler plusieurs départements d'une entreprise sur un logiciel qui couvre des besoins distincts et complémentaires est la pierre angulaire de la modernisation des systèmes d'information. Les logiciels de gestion informatique ne s'adoptent pas sur un coup de tête, ne se choisissent pas à la légère, et c'est bien souvent un parcours du combattant qui s'engage pour tous les acteurs si un minimum de préparation n'est pas accompli en amont. Loïc Chabanier, Senior Manager IT, Paris, et Sofiane Chafaï, Manager IT Alger au sein d'Ernst & Young ont donc abordé la question de la réussite des projets ERP. *« Beaucoup d'entreprises en Algérie ont déjà adopté un ERP ou sont en cours d'implantation ou de déploiement. Toutes (ou presque) ont rencontré des difficultés importantes ».*

Nous avons déjà abordé la question de la mise à l'écart des DSI dans la stratégie globale, qui explique une partie importante des difficultés rencontrées. Le binôme Direction-Intégrateur accumule les qui pro quo, et les interventions d'éléments issus de ces deux parties au cours de la présentation permettent de dégager les principales difficultés.

ERP : le dialogue de

sourds...

D'abord, la direction de l'entreprise qui peine à fixer un cahier des charges précis. L'intégrateur doit ainsi « deviner » ce que veut l'entreprise cliente. Pire encore, et bien souvent, l'entreprise elle-même n'arrive pas à identifier ses besoins de façon précise. Les collaborateurs, coutumiers des processus métiers, ne peuvent imaginer de quelle façon un ERP peut leur changer la vie, et l'intégrateur, s'il peut de part son expérience maîtriser les processus métier d'un domaine d'activité donné (disons le secteur bancaire par exemple), rien ne dit qu'il pourra aussi proposer une solution pertinente pour une entreprise qui n'œuvre pas dans ce même segment.

Un dialogue de sourds est ainsi établi, et l'entreprise finit par signer pour une solution inadaptée, ou du moins inexploitée dans l'ensemble de son potentiel. Ensuite, l'essentiel des responsables présents ont pointé du doigt

la question épineuse du coût d'un ERP...et à juste titre. L'ERP a un coût initial qui est bien connu de l'entreprise cliente, mais les choses se gâtent quand on parle de coût global. Les factures à rallonge non prévues par l'entreprise cliente lui font ainsi crier à la supercherie, quand les besoins émis par cette dernière après le déploiement initial de l'ERP (besoins apparus par manque de cahier des charges) réclament des adaptations qui alourdissent encore davantage la facture.

Cette notion de coût est majorée par les demandes de développement spécifique qui, sans être absolument contre-indiquées, se révèlent souvent superflues, tant les solutions déjà existantes sur le marché englobent



des fonctionnalités adaptées à l'essentiel des processus métier. Moins de développement spécifique, plus de clarté dans l'énoncé des besoins, plus de participation des DSI dans le choix de la solution, et plus de formation des collaborateurs quant à l'exploitation du potentiel d'un ERP sont des pistes que nos entreprises doivent à tout prix prendre en compte pour ne pas s'enliser dans un cercle vicieux et onéreux qui éternise le déploiement de l'ERP.

« Une entreprise peut nécessiter 9 à 18 mois pour prendre une décision

concernant une solution donnée», témoignait le représentant d'un intégrateur de solutions ERP. Une durée très longue pour prendre une décision qui ne profite cependant pas à la pertinence du choix en question. « Les responsables métier ont du mal à se projeter dans l'utilisation de l'ERP. L'intégrateur peut donner des pistes dans le cadre de la modélisation des processus métier », a-t-il rajouté.

Il ne faut pas perdre de vue qu'une décision éclairée ne concerne ni une solution particulière, ni un

intégrateur particulier, mais bien le binôme intégrateur-solution, car le meilleur des logiciels, mal adapté, profitera moins à l'entreprise qu'une solution d'apparence moins musclée, mais parfaitement insérée dans l'activité de l'entreprise.

Un ERP, ça a un coût, et ça s'entretient. De véritables compétences techniques sont requises pour les entreprises qui les déploient, rôle qu'assume le DSI, mais des alternatives moins engageantes en termes de finances et de compétences font leur apparition...

Google Apps et Data Center en Algérie

Il s'agit bien sûr de solutions Cloud orientées business. « *Le Cloud n'est pas une technologie mais un business process qui s'appuie sur la puissance d'Internet* » selon Zine Seghier, DG d'ISSAL, un fournisseur d'accès à Internet et provider de services Cloud. L'idée est de ne plus investir dans une infrastructure mais de « louer » l'utilisation d'un logiciel ou d'un espace de stockage, réglant de ce fait les problèmes majeurs auxquels doivent faire face les PME qui visent à adopter les TIC de façon optimale : le coût de l'investissement et de la maintenance, ainsi que la sécurité des données. Quels genres de solutions apporte concrètement le Cloud ? Comment en tirer pleinement partie ? Réponses de ce prestataire d'un genre nouveau :

Quels types de solutions apportez-vous à travers le Cloud ?

« Il nous paraît important que nos entreprises bénéficient, à l'instar de ce qui se fait à l'international, d'offres de services et d'accès aux produits en souscription à travers notre Cloud. Notre offre

ira en grandissant, mais les trois premiers services qui nous ont semblé essentiels sont dans l'ordre :

- la sécurisation des données et leur réplication en PaaS et en SaaS
- la suite Google Apps pour Entreprise SaaS
- la mise à disposition de Cloud VPS pour nos entreprises et nos



hébergeurs IaaS.

Nous avons également un contrat avec Microsoft pour commercialiser Exchange, Sharepoint et d'autres produits en SaaS. D'autres produits CRM, Anti-Virus, virtualisation viendront compléter notre offre... Et, bien sûr, nous espérons conclure un partenariat avec Algérie Télécom qui nous permettra d'offrir une alternative à leur offre ADSL ».

Le stockage dans le Cloud soulève invariablement des craintes en ce qui concerne la sécurité des données. La solution a-t-elle fait ses preuves dans ce sens ?

« iSV - Issal Secure Vault – est un véritable coffre fort pour la partie la plus sensible de l'entreprise : ses données. iSV est motorisé par Asigra qui est l'un des leaders mondiaux du backup et de la protection des données (...) Cette solution protège plus de 1/2 million d'entreprises dans le monde parmi lesquelles le plus grand assureur, les plus grands constructeurs automobiles et les plus grandes entreprises informatiques du monde.

Parce que nous évoluons dans un marché où la culture de la protection des données n'est pas encore répandue, nous avons voulu proposer ce qu'il y a de plus puissant afin que nos entreprises puissent se focaliser sur leur métier et que les DSI ne courent plus risque de voir les données de l'entreprise disparaître. A cela, nous avons allié l'aspect économique et sécuritaire. Pas de

licences à acheter, pas d'agents à installer, pas de problèmes de hacking. Et nous ne protégeons pas uniquement les données, mais les OS et les serveurs. En fait, nous avons LA seule solution qui protège tout l'environnement informatique de l'entreprise depuis le smartphone ou la tablette jusqu'au data-centre le plus évolué! ».

Comment fonctionne ce stockage dans le Cloud ?

« iSV est un Cloud Privé qu'ISSAL construit pour l'entreprise. Si celle-ci a les moyens de stockage physique ou que ses données doivent rester en son sein, nous lui mettons en place un système sur mesure. Pour les entreprises qui n'ont pas nécessairement des gros moyens de stockage, on peut protéger leurs données dans un espace qu'elle leur dédie dans son propre data-centre. Il y a aussi une possibilité de Cloud Hybride où les données sont répliquées en temps réel dans l'environnement de l'entreprise et dans le data-centre d'ISSAL. Alors, une simple connexion ADSL suffit et ce, grâce à des techniques de duplication sophistiquées. Et si la ligne est out? Ce n'est pas grave, le backup continue localement et dès que la connexion est rétablie, tout se synchronise. C'est le backup dans un environnement privé ou hybride en forme de SaaS le plus évolué du marché. Nous ne prétendons pas faire du SaaS en utilisant des plateformes hors du pays. Tout est ici, et nous avons investi dans la plateforme la plus moderne du pays ».

La crise du .dz n'est plus à démontrer. En quoi un hébergement dans le Cloud peut changer la donne ?



« Pourquoi nos hébergeurs continuent à payer au black des serveurs localisés hors de nos frontières? Nous le faisons en Dinars, légalement - ISSAL est un ISP (fournisseur d'accès à Internet) dûment autorisé par l'ARPT - avec facture et à l'intérieur de nos frontières. Nous sommes par ailleurs registrar mais nous ne faisons que du .dz. Nous ne comprenons d'ailleurs pas pourquoi les entreprises et hébergeurs continuent à promouvoir le .com ou autre. Nous pensons que le contenu local passe inéluctablement par le .dz et si Google est en .dz, il n'y a aucune raison qu'une entreprise algérienne basée ici et adressant ce marché s'enregistre en .com. Bien sûr qu'il y a beaucoup de raisons à cela, mais nous pensons qu'ensemble, nous pouvons inverser la tendance et que nos entreprises aient enfin confiance dans le .dz.

Notre plateforme est basée sur Cisco VMWare et EMC. Nous ne parlons pas de quelques serveurs, mais de centaines de Cloud VPS disponibles ».

Pourquoi opter pour Google Apps ?

« Parce que nous pensons que nos entreprises doivent pouvoir bénéficier de la suite la plus riche

et surtout la plus sécurisée de l'industrie. Parce que Gmail, c'est 200 millions d'utilisateurs dans le monde. Parce que Google, c'est ultra sécurisé. Parce que c'est ce qu'il y a de plus économique, parce que nous voulons que nos entreprises aient accès à des outils de productivité à des prix abordables et qu'elles ne soient pas obligées de pirater, ISSAL a convaincu Google de nous laisser commercialiser ses solutions en Dinars. Cela nous a pris beaucoup de temps et d'efforts. La partie n'était pas gagnée d'avance. Mais nous l'avons fait!

Derrière, il y a aussi Microsoft. Nous voulons que nos entreprises aient le choix. Cette offre sera lancée prochainement. Nous voulons que tout le monde y trouve son compte...même si nous avons nos préférences ».

Pour rendre les choses plus concrètes, en quoi Google Apps est plus utile qu'une solution plus classique ?

« Quand vous achetez des licences pour votre bureautique, c'est cher, peu pratique, et vos collaborateurs passent leur temps à s'échanger les fichiers via email. Ensuite, vous hébergez votre messagerie chez un fournisseur qui ne vous garantit ni la sécurité

ni l'espace nécessaire pour vos mails. Vous êtes obligés de virer des mails ou les copier sur des disques externes et si vous en perdez quelques dizaines en cours de route...c'est fini. Du coup, c'est le contrat sur lequel vous avez si durement travaillé ou ses graphes qui vous ont pris des heures qui d'un coup disparaissent.

Et si tout ça va bien...c'est le disque dur ou le serveur dans lequel tous ces fichiers sont présents qui part en fumée... L'entreprise a payé une fortune et rien n'est garanti!

En passant à la solution Google Apps pour Entreprise, on bénéficie de la messagerie la plus puissante et la plus sécurisée du monde. Les gens ne le savent pas mais une double identification par code SMS rend la messagerie inaccessible. Vous bénéficiez aussi de 25Go d'espace de stockage, lorsque n'importe quel fournisseur donne entre 1 et 5Go. En plus, la messagerie est personnalisée et le domaine est conservé. Apps est une suite bureautique très complète qui fonctionne on-line et off-line. Vos fichiers sont sur votre machine et dans le Cloud et le tout pour à peine plus de 6 000 DZD par an et par utilisateur ».

Un Data Center à Oran ? Dites m'en plus...

« Pour parler de notre data-centre, il n'est pas aussi grand que ceux des grands providers mondiaux. Mais il répond aux normes de

sécurité les plus avancées. C'est aussi sécurisé qu'une banque! Notre réseau électrique est aux normes internationales. Blindage, digicodes, vigiles, caméras de surveillance et monitoring continu font que nous garantissons un service aussi bon que les meilleurs et certainement meilleurs que beaucoup de providers dans le monde. Nous en sommes fiers pour nous et pour l'Algérie ».

Au-delà du buzz, est-ce vraiment utile ? Avez-vous un exemple concret pour illustrer votre propos ?

« Vous perdez vos données, vous sortez votre backup et commencez à restaurer et là, vous découvrez que vos fichiers sont corrompus, c'est ça la catastrophe. Et quand bien même vos données sont bonnes, que se passe-t-il si votre application est corrompue ou si votre serveur ou pool de serveurs tombe en panne? Vous disparaissent purement et simplement. Avec des solutions Cloud, ce scénario n'arrive tout simplement pas! Les données dans notre Cloud ne partent tout simplement pas et nous vous remettons en marche plus vite que vous ne le pensez.

Imaginons maintenant votre Android ou iPhone perdu, cassé, volé...Nous pouvons garder vos données et vous pouvez les restaurer sur un autre appareil du même genre. C'est différent de

dropbox. Nous faisons ça ici et vos données les plus chères ne partent nulle part ailleurs...Et que dire de Google Apps pour entreprise? Pourquoi s'échanger des fichiers par des allers et retours email lorsque vous pouvez les partager en ligne, travailler d'une manière collaborative effective...Et si Internet est coupé! Vous avez toujours vos fichiers sur votre machine en off-line.

Travailler aujourd'hui avec des solutions qui ne sont partageables d'une manière sécurisée sur le web n'a plus aucun sens. Tous les éditeurs passent sur une offre Cloud. Bientôt, il n'y aura plus d'office à acheter mais à louer sur le Cloud. C'est la meilleure façon de combattre le piratage, c'est la meilleure façon de mettre à disposition de l'entreprise et des particuliers des outils de travail collaboratifs...Et puis à l'ère de Google ou de Facebook, y'a t-il encore un sens à travailler tout seul dans son coin ? ».



En conclusion,

Les TIC et l'entreprise algérienne font une rencontre tardive qui va obliger tous les professionnels à brûler les étapes pour ne pas rater le train de la compétitivité. Le rôle des DSI peut sembler vacillant quand les technologies deviennent aussi accessibles et simples d'utilisation, mais c'est au contraire dans cette période de changements que les stratégies d'investissement dans les TIC doivent être les plus pertinentes. Dans le même temps, les solutions Cloud promettent une rupture de modèle qui donne accès aux entreprises même modestes à des outils que l'on ne soupçonnait pas il y a encore un an en Algérie. Quand à savoir si les monts et merveilles du Cloud trouveront écho sur notre marché en friche...bien malin est celui qui saura le dire.



Attention, les nouveaux smartphones de Huawei arrivent !

■ Malgré ses déboires avec la justice, le géant chinois des TIC, Huawei, continue de miser sur l'Algérie. Au cours de cette nouvelle année, des nouveaux smartphones dotés des dernières technologies de Huawei et des tablettes, qui porteront désormais le label de l'entreprise, seront proposés pour la première fois sur le marché algérien.



provient de chez Huawei. C'est pour cela que nous avons décidé d'adopter, dès 2013, une nouvelle stratégie dirigée directement vers le consommateur», a-t-elle ainsi expliqué à la presse algérienne.

Une étude approfondie du marché algérien

Il est à souligner que la décision de prendre part à la bataille des smartphones en Algérie a été prise en avril dernier par Huawei Algérie. Une nouvelle stratégie a été dessinée suite à toute une étude du marché algérien, avait expliqué à l'époque Bernard Zou, directeur des Relations publiques chez Huawei Algérie.

Huawei veut conquérir l'Algérie. Après avoir décroché de nombreux marchés publics dans le secteur des télécommunications, Huawei se rapproche désormais du consommateur algérien. Et pour gagner le cœur de ce dernier, rien ne vaut les smartphones. « Le choix du représentant officiel en Algérie est fait et le contrat est signé. Tout est fin prêt pour présenter nos produits au consommateur algérien sans passer par des intermédiaires », a affirmé à ce sujet Hanane Belhadjoudja, directrice des relations publiques chez Huawei Algérie, dans les colonnes du quotidien El Watan alors qu'elle conduisait une délégation de la presse algérienne en Chine. Selon cette interlocutrice, il est temps que le consommateur algérien connaisse les produits de Huawei. « Nous travaillons depuis des années avec l'opérateur historique Algérie Télécom. L'opérateur public Mobilis commercialise aussi nos produits, telles les tablettes et les clés internet. Mais le consommateur qui utilise ces produits ne sait pas que cela

Signalons enfin que le fabricant chinois a tenu à être présent en force en 2013 sur le marché mondial des smartphones. Pour preuve, lors du CES 2013 de Las Vegas, le fabricant chinois a dévoilé le Huawei Ascend D2 dans la lignée des dernières générations de smartphones, avec affichage 5 pouces et un processeur Quad Core. Le Huawei Ascend D2 embarque une batterie de 3000 mAh avec les technologies propriétaires du fabricant pour la gestion optimisée de l'énergie : QPC (Quick Power Control) et ADRX (Automated Discontinuous Reception), réduisant la consommation en veille. La batterie met également 30% de temps en moins pour être rechargée par rapport à la concurrence. Doté d'une coque aluminium avec finitions en métal, le smartphone ne mesure que 9.9 mm d'épaisseur pour 170 g. L'Ascend D2 sera commercialisé dès le mois de janvier 2013 en Chine puis au Japon. Pour l'heure, aucune information n'a été indiquée quant à son arrivée en Algérie.

A.S.

100 millions de Galaxy S vendus

■ Nul ne pourra contester le fait que la gamme Galaxy de Samsung a rencontré un grand succès. Aujourd'hui, le leader sur le marché mondial des smartphones se vante d'avoir écoulé 100 millions de Galaxy S depuis 2010...

Les trois Galaxy S de Samsung se sont vendus comme des petits pains. Le Galaxy S, premier du nom, s'est vendu à 25 millions d'exemplaires. Le S2, lancé en avril 2011, s'est vendu lui à 40 millions d'exemplaires. Le S3 aussi d'ailleurs, lui qui a été lancé en mai 2012. Selon les chiffres communiqués par le sud-coréen, 63 millions de terminaux de la marque auraient été vendus au 4ème trimestre 2012. Le Galaxy S3 s'est vendu à 15 millions d'exemplaires entre octobre et décembre. Le Galaxy S4 devrait lui débarquer en mars, juste après le Mobile World Congress.

Les services fiscaux indiens perquisitionnent une usine Nokia

Selon Reuters, les services fiscaux indiens mènent actuellement une enquête sur Nokia. Le fabricant de mobiles finlandais est soupçonné de fraude fiscale... Une fraude qui serait estimée à environ 30 milliards de roupies, soit 414 millions d'euros quand même! L'usine Nokia de Chennai a été perquisitionnée. Un responsable des services fiscaux a avancé le fait que le finlandais ne se serait pas acquitté de la TDS (taxe déduite à la source) sur certains achats de logiciels à l'étranger. Un porte-parole de Nokia aurait affirmé que la firme collaborait pleinement à l'avancée de l'enquête. A savoir que l'usine de Chennai est l'un des principaux centres de production de la société finlandaise dans le monde.

Ubuntu Phone disponible dès le mois de février



L'éditeur Canonical a décidé de jouer le jeu et d'entrer dans le monde des OS mobiles. Il expliquait récemment qu'Ubuntu for Phones serait disponible en téléchargement prochainement.

Et bien ce « prochainement » veut dire « février ». Le système devrait en effet être disponible en téléchargement dès la fin du mois de février. A noter simplement que tout le monde ne pourra pas en profiter à cette date vu que la version finale sera disponible sur le marché en 2014. Canonical a fait la démonstration de son OS sur un Galaxy Nexus. Tous les mobinautes disposant de ce terminal auront donc la possibilité d'installer et de tester la distribution sur leur mobile fin février.

Le Galaxy S4 sans Android ?

L'année 2013 nous réserve pas mal de surprises, surtout si l'on parle d'OS mobiles. En effet, RIM est dans la course et devrait nous dévoiler d'ici le printemps BlackBerry 10, tout comme Mozilla qui devrait bientôt lever le voile sur Boot to Gecko, un OS libre qui pourrait séduire pas mal d'utilisateurs. Dans la course aussi, Samsung et Intel qui travaillent sur Tizen, un OS open source. D'après un site japonais, le Galaxy S4 embarquera cet OS. Ceci marquera-t-il la fin d'un partenariat avec Google et son fameux Android ?

Samsung lance le Galaxy SII Plus

■ Samsung a décidé de relancer une variante du smartphone qui a connu un grand succès et qui s'est vendu à des dizaines de millions d'exemplaires, le Galaxy SII. Voici le Galaxy SII Plus, un smartphone qui reçoit la mise à jour Android 4.1 Jelly Bean et la dernière mise à jour de la surcouche logicielle TouchWiz.



Le Galaxy SII Plus embarque un écran Super AMOLED Plus de

4.3 pouces affichant une résolution de 800 x 480 pixels, un processeur Dual Core cadencé à 1.2 GHz, 1 Go de RAM, 8 Go d'espace de stockage extensible via carte microSD, un capteur numérique de 8 mégapixels et une caméra frontale de 2 mégapixels.

Aucune date de sortie n'a été indiquée ni de prix. Nous savons juste que Samsung a prévu deux modèles, l'un embarquant une puce NFC et l'autre non.

ZTE sort le grand jeu

■ ZTE a dévoilé lors du CES son Grand S, le premier véritable smartphone haut de gamme du constructeur. Au menu: compatibilité 4G, écran de 5 pouces Full HD, processeur 4 coeurs, une épaisseur ne dépassant pas les 6.9 mm,...

Le Grand S embarque donc un écran 5 pouces Full HD affichant une résolution de 1080 x 1920 pixels, un processeur Quad Core Qualcomm Snapdragon S4 Pro cadencé à 1.7 GHz accompagné d'une puce graphique Adreno 320, 2 Go de mémoire vive, 16 Go d'espace de stockage extensible, un capteur de 13 mégapixels et une caméra frontale de 2 mégapixels.

Il offre une compatibilité

Bluetooth, WiFi, 3G et 4G pour une épaisseur de 6.9 mm. Il tourne sous Android 4.1 (Jelly Bean).

Aucun prix pour le moment. Nous savons juste qu'il arrivera en Chine dès le premier trimestre.





Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ Après avoir ingurgité du bilan de fin d'année à toutes les sauces, il est de bonne pratique de se lancer dans les résolutions pour les mois à venir. De la bonne résolution, ce n'est pas ce qui manque chez les éditeurs de logiciels ludiques qui distillent au compte-gouttes des détails croustillants sur les titres les plus attendus de 2013 ; occasion idéale pour se lancer dans le top 5 des titres qui en promettent un max, classés selon des critères aussi opaques que subjectifs :

Oussama ZIOUCHI ■

Numéro 5: Pokémon X et Y

Il fallait bien que cela arrive. Après pas moins de 3 paires d'épisodes issus de la série principale de Pokémon sur DS, Nintendo annonce (lors d'un « Nintendo Direct » des plus kitschs) que les monstres de poche débarquent sur 3DS en octobre prochain. Les épisodes X et Y ont pour particularité de sortir le même jour partout dans le monde, alors que la localisation des moutures précédentes provoquait systématiquement un délai (parfois conséquent) entre la sortie japonaise, américaine, puis européenne du même épisode. Une nouvelle génération de monstres dont on ne sait que peu de choses s'ajoutera au bestiaire déjà démentiel de la série, bestiaire qui ne manquera pas de jouer la carte de la nostalgie en mettant en avant les espèces de Pokémon les plus populaires issues des anciennes générations...vente oblige.



Numéro 4: Tomb Raider



Peut être l'épisode de la dernière chance pour une série qui semble souffrir du « syndrome Sonic ». Tomb Raider tente en effet de regagner son lustre d'antan en opérant une refonte profonde. Lara Croft est ici juvénile, fragile, échouée sur une île où tout s'allie pour attendre à ses jours. Survie et fulgurances acrobatiques rythmeront donc une aventure attendue au tournant le 5 mars prochain. Outre le prestige de la série, il s'agit surtout du ton imprimé au jeu qui suscite l'attente. Le mélange des genres, entre action, exploration, et évolution du personnage. L'ambiance mature imprégnée par la nécessité de la survie et une réalisation qui flatte la rétine... un soft plein de bonnes résolutions.



Numéro 3: Castlevania Lords of Shadow : Mirror of Fate

Castlevania, c'est l'évocation d'une manette SNES, des squames plein les interstices, des larmes aux nième Game Over, des joies au moment d'occire ce boss que l'on pensait trop fort...d'une musique, d'un univers nourrit aux monstres des films d'horreur en noir et blanc que l'on zieutait le soir sur Arte ; Dracula et compagnie qui pâtissent sous le claquement du fouet des Belmonts et cette vue de profil qui fixe les Castlevania parmi les ténors de la 2D. Castlevania Lords of Shadows 2 arrive cette année même, mais c'est bien l'épisode 3DS, Mirror of Fate dont le scénario se situe à cheval entre Lords of Shadow 1 et 2 qui suscite le plus d'attente en ce qui peut nous concerner. Enfin le retour à un Castlevania en 2D qui revient aux sources de la série, refoulant les relents mangaeques des (très bons) épisodes DS au statut de souvenirs. Le répertoire cachectique de la 3DS attend donc ce titre le 8 mars...et nous aussi.



Numéro 2: GoW



GoW? God of War ou Gears of War? Les deux mon capitaine! Deux licences qui ont marqué leur génération reviennent sur le ring des ventes en 2013. GoW vs GoW, c'est aussi le combat PS3 vs Xbox360, les deux licences étant exclusives à leur support. Dans cette situation, la recette est évidente :

Commencer par choisir un sous-titre on

ne peut plus générique, du genre Judgment ou Ascension. Puis se triturer la dure-mère à générer un scénario « original » en jouant la carte de (devinez quoi !)...la préquelle ! Dans un cas comme dans l'autre, une suite était difficilement envisageable. On retourne donc aux origines des deux histoires en découvrant d'un côté le périple du jeune Kratos, guerrier de Sparte, et de l'autre celui de Baird (et non plus Marcus Fenix), bidasse survitaminée qui s'en va chasser de la vermine sous-terrainne. Quand Devil May Cry ou Tomb Raider jouent la carte du reboot, les GoW font perdurer le hype d'une génération de console à son crépuscule, un chant du cygne magistral et attendu au mois de mars.

Numéro 1: The Elder Scrolls Online

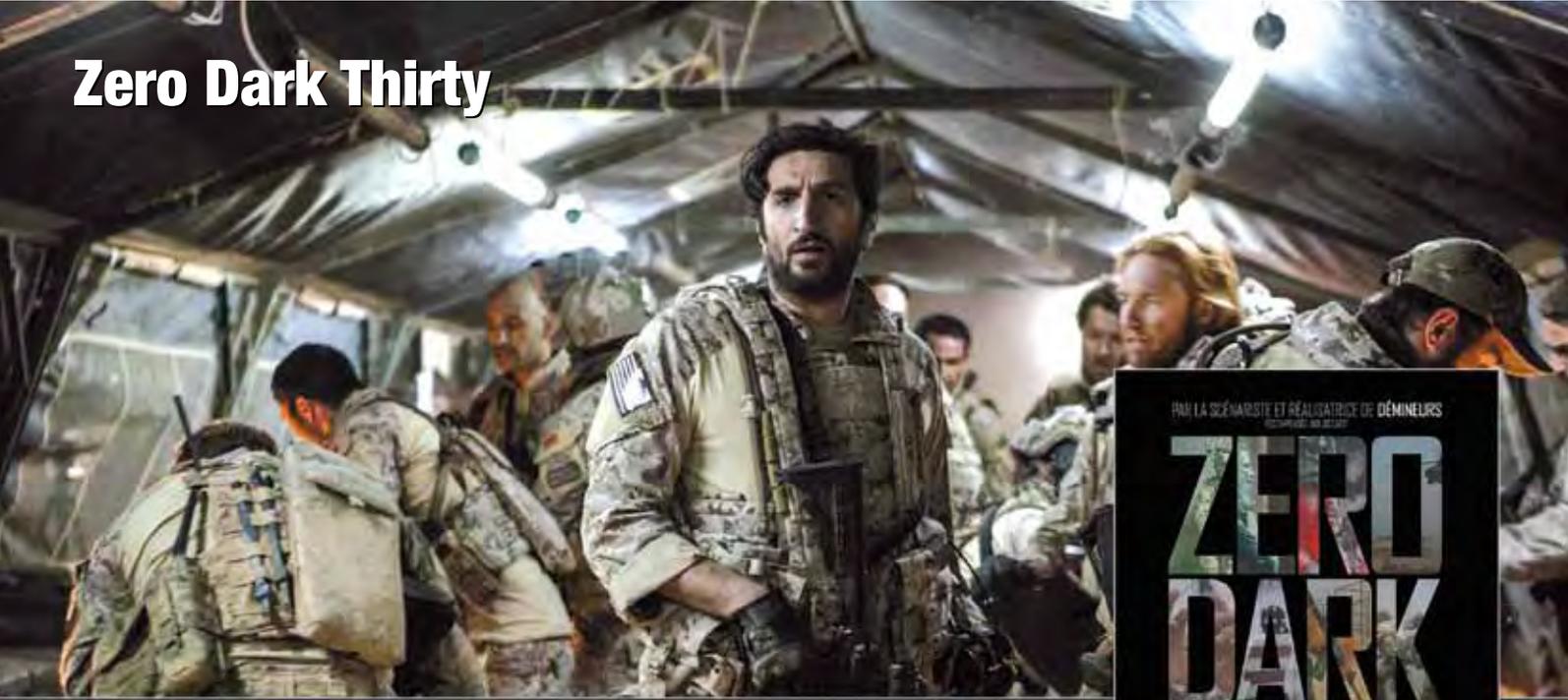
« Le trône impérial est vacant, les feux de dragon restent éteints, des ténèbres se répandent sur le royaume. Les anciens ennemis pactisent, d'improbables alliances s'ouvrent, d'antiques convoitises renaissent, et quand l'équilibre des forces est rompu, le salut ne peut venir d'un seul, mais d'une multitude de héros».

Lisez ce paragraphe avec une grosse voix et un orchestre symphonique derrière vous et l'effet « bad ass » est garanti. The Elder Scrolls, c'est un univers qui se hisse parmi les plus grands chefs d'œuvres de l'héroïc fantasy. Skyrim, le dernier épisode en date, faisait continuité avec la série des RPG « à l'occidentale » qui privilégie la vue à la première personne, et un gameplay d'une précision redoutable. Le mariage de la série avec le genre MMO (jeu de rôle en ligne massivement multijoueur) à l'ère ou World of Warcraft semble avoir fait une overdose de Kung-Fu Panda est une sacrée bonne nouvelle dans le microcosme vidéoludique.

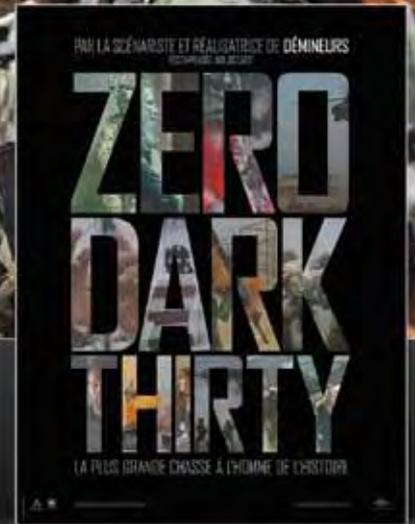




Zero Dark Thirty



Réalisé par : Kathryn Bigelow.
Avec : Jessica Chastain, Jason Clarke, Joel Edgerton, ...
Genre : Thriller, Action.



Le récit de la traque d'Oussama Ben Laden par une unité des forces spéciales américaines...

Les sorties de ce mois

7 Psychopathes



Avec: Colin Farrell, Woody Harrelson, Abbie Cornish, ...

Marty est un scénariste hollywoodien en panne d'inspiration. Confronté à l'angoisse de la page blanche, il peine à écrire son nouveau projet de film au titre prometteur: 7 PSYCHOPATHES. Son meilleur ami Billy, comédien raté et kidnappeur de chiens à ses heures, décide de l'aider en mettant sur sa route de véritables criminels.

Gimme the Loot



Avec: Tashiana Washington, Ty Hicks, Zoë Lescage, ...

Malcom et Sofia sont de jeunes graffeurs qui arpentent les rues de New York pour couvrir de leurs noms les murs de la ville. Lorsque l'un de leurs tags disparaît sous un autre graffiti, les deux adolescents se lancent le défi de leur vie : tagger la pomme géante du Shea Stadium.

Intersections



Avec: Roschdy Zem, Marie-Josée Croze, Frank Grillo, ...

Un couple de New-yorkais fortunés est en lune de miel au Maroc... L'amant de la mariée rôde avec ses propres plans... Un dangereux trafiquant de diamants est transféré vers une prison... Une femme énigmatique voyage avec un bébé... Leurs histoires vont s'entrecroquer dans un brutal accident de voitures, au beau milieu du Sahara. Les survivants n'ont d'autre choix que d'unir leurs forces pour s'en sortir indemnes.

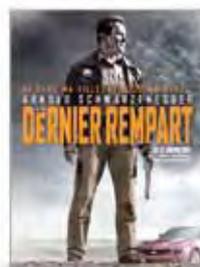
The Master



Avec: Joaquin Phoenix, Philip Seymour Hoffman, Amy Adams, ...

Freddie, un vétéran, revient en Californie après s'être battu dans le Pacifique. Alcoolique, il distille sa propre gnôle et contient difficilement la violence qu'il a en lui... Quand Freddie rencontre Lancaster Dodd - « le Maître », charismatique meneur d'un mouvement nommé la Cause, il tombe rapidement sous sa coupe...

Le Dernier rempart



Avec: Arnold Schwarzenegger, Jaimie Alexander, Peter Stormare, ...

Un shérif américain vivant prêt de la frontière mexicaine tente d'arrêter le chef d'un cartel de drogues avant que celui-ci ne s'échappe à Mexico.

Pauvre Richard



Avec: Frédéric Diefenthal, Yacine Belhoussé, Elsa, ...

Richard et Omar, deux amis de toujours, habitent un quartier de banlieue. Tout le monde se connaît ici. Entre voisins, on n'hésite pas à se rendre service, à se faire crédit. Tout le quartier est bouleversé lorsqu'Omar devient l'unique gagnant de la Loterie Internationale. Ce dernier prend peur et opte pour l'anonymat ; seul son père est au courant.

TV connectées et décryptages...

■ Si l'on devait établir un podium des produits les plus déroutants pour le consommateur, les téléviseurs y figureraient probablement en bonne place. Des noms énigmatiques, faits de numéros de séries, de codes obscurs qui varient d'un constructeur à l'autre, de chiffres en Hertz et d'anglicismes tous azimuts désignent des dizaines de produits que parfois même un regard entraîné confond. Autant en matière de smartphones, et malgré toute la diversité de l'offre, il demeure aisé de désigner un produit (Xperia S, Galaxy 2, Lumia 820,...), autant savoir que le KDL-40HX855, un LED 3D de la série Bravia de Sony, est une pure prouesse (et le différencier du KDL-40HX750 rien que par le nom relève du super pouvoir). Vous l'aurez compris, nous entamons une série de découvertes des offres en matière de téléviseurs, plus précisément en matière de Smart TV (concept à l'ampleur croissante), et ce sont Samsung et Panasonic qui ouvrent le bal.

Oussama ZIOUCHI ■

Samsung Smart TV : 4 modèles, 4 tarifs, 4 coups de cœur

Constructeur prolifique, Samsung affiche un catalogue de Smart TV au spectre si large que l'on pourrait presque partir de la configuration que l'on aimerait avoir chez soi et être sûr de trouver un modèle qui l'embarque. La télé connectée chez Samsung pousse son aspect « Smart » dans ses retranchements en faisant appel à un ensemble de façons différentes d'interagir avec la machine, la fameuse « Smart interaction », avec sa reconnaissance gestuelle, faciale, et vocale, offrant une ergonomie que

les claviers alphanumériques des télécommandes classiques peineront toujours à approcher, même de loin. Pensées pour communiquer avec le smartphone, pour intégrer les options désormais classiques de visioconférence (Skype), de streaming (YouTube), ou de navigation internet, les Smart TV par Samsung se paient le luxe d'un contenu exclusif qui prolonge l'expérience. On pense par exemple à l'application Fitness, véritable coach virtuel pour les séances de gym

domestique, ou Kids, de quoi occuper les enfants sans craindre qu'ils accèdent à un contenu inadapté par mégarde...

Utiliser une Smart TV doit être un exercice instinctuel et ergonomique, c'est ainsi que Samsung extirpe le « Smart » de la sphère du gadget pour l'intégrer dans celle de l'outil indispensable une fois qu'on l'a. Jusqu'où faut-il remplir sa tirelire pour mettre le grappin sur une Smart TV façon Samsung ? Réponse en 4 exemples :

4- Samsung Série 5 UA32ES5600

57 990 DA



On commence à moins de 60 000 DA avec un LED de 32 pouces, ultra-connecté avec -entre autres- ses trois sorties HDMI, deux USB, et WiFi intégrées. Il affiche une résolution de 1920 x 1080 pixels et embarque la technologie Clear Motion Rate 100Hz. Il dispose en outre des fonctionnalités liées à son statut Smart tel que Samsung Apps ou Smart Hub.

3- Samsung Série 6 UA32ES6200

69 990 DA



Un des meilleurs rapports qualité/prix sur le marché, tous fabricants confondus. Il s'agit là d'un téléviseur 3D à moins de 70 000 DA, qui intègre de surcroît le WiFi et les fonctionnalités Smart propres à Samsung. Un modèle qui ne fait pas de compromis, slimLED, fourni avec une paire de lunettes actives, de quoi donner de la profondeur à vos séances home cinéma.

2-Samsung Série 5 PS51E550

116 140 DA



Si pour vous, la taille, ça compte, les 51 pouces de ce plasma ne vous laisseront pas indifférents. De la FullHD, couplée à des noirs profonds et la 3D par-dessus le marché, offre une des expériences les plus appréciables sur une télé domestique de cette taille. Ajoutez deux paires de lunettes 3D dans le paquet ainsi que toutes les fonctionnalités Smart inhérentes à ces modèles et on voit difficilement comment on pourrait trouver mieux.

1-Samsung Série 8 UA55ES8000

344 990 DA



Allons directement au modèle le plus haut de gamme, l'ES8000 qui embarque tout ce que l'on peut rêver qu'un téléviseur puisse embarquer...et même plus. Il intègre la Smart Interaction, le Smart Content (contenu complet de l'expérience Smart TV) ainsi que la Smart Evolution qui permettra de mettre à jour le téléviseur quand les normes technologiques de la Smart TV évolueront vers des processeurs plus puissants. L'ES8000 s'assure ainsi de trôner parmi les plus puissantes machines du segment, malgré le passage du temps. Un engin de rêve qui illustre ce que l'on peut obtenir de plus raffiné en matière d'écran télé.

Panasonic Smart Viera : de l'image, du son...et pas que

Qui dit Panasonic dit téléviseurs Viera. Alors que le constructeur joue des coudes dans l'arène de l'ultra Haute Définition avec ses écrans OLED récemment annoncés (on pense au monstrueux 56 pouces à la résolution de 3840 x 2160 pixels), on trouve actuellement sur notre marché toute une gamme de machines forcément « premium » : les bien nommées Smart Viera.

Les Smart TV (ou TV connectées pour éviter les conflits de copyright) ont commencé leur carrière en demi-teinte, avec un contenu et une pertinence souvent mis en cause. Toutefois, les constructeurs redoublent d'effort et proposent chacun leur petit lot personnalisé d'options en tous genres. La plateforme dédiée chez Panasonic est Viera Connect.

Viera Connect tire son épingle du jeu en faisant le pari de la simplicité : une

interface en 9 fenêtres offrant un accès immédiat aux services stratégiques comme Skype ou YouTube. La forme tranche ainsi clairement par rapport à la concurrence, et le fond n'a pas non plus à rougir, sans surprises mais efficace. Viera Connect fait le job, et on y retrouve, outre Skype et les réseaux sociaux, un navigateur internet HTML5, une flopée d'applications dédiées au streaming, aux jeux, ou plus pertinemment à transformer son smartphone ou tablette en télécommande et d'afficher les contenus mobiles sur l'écran du Viera. Cependant, une Smart TV, c'est avant tout un téléviseur avec pleins de paramètres indépendants de l'option Smart. Plasma ou LED/LCD, tailles différentes et noms différents... apprenons à les décrypter.

Tout nom de téléviseur commence par un code qui désigne le fabricant. Nous

avons évoqué en introduction le KDL-40HX850, remarquez que tout téléviseur au nom débutant par KDL- est un Sony. Chez Panasonic, tous les Smart Viera ont leur nom qui débute par TH-. Puis une lettre vient préciser s'il s'agit d'un téléviseur plasma, à savoir un P, ou d'un écran IPS (LCD éclairé par LED), à savoir un L. Ainsi, tout TH-P est un téléviseur plasma Viera, et tout TH-L est un IPS Viera. Après le constructeur et le type d'écran, c'est la taille de l'écran en pouces qui est ajoutée. Un TH-P42 est donc un plasma avec une diagonale de 42 pouces. Enfin, la dernière partie du nom précise la « série » à laquelle appartient le modèle de téléviseur. On ne distingue ainsi pas moins de 10 extensions différentes uniquement pour les Smart Viera, mais nous n'allons en détailler que 3 :

1-Série E5



Les E5 sont des téléviseurs FullHD. Le TH-L32E5 (donc un Smart Viera, IPS de 32 pouces et ayant une résolution Full HD) ouvre la gamme des Smart Viera à **67 000 DA**. Le TH-L42E5 (le même en 42 pouces) est disponible pour **93 000 DA**. Outre la taille, le modèle plus grand se distingue par la technologie Backlight Scanning 150Hz, qui dans la langue de Molière désigne un procédé de rétro-éclairage de différentes parties de l'écran les unes après les autres afin d'améliorer la fluidité de l'image. Notons aussi un modèle issu d'une série différente, la E30. Il s'agit du TH-L42E30, actuellement disponible au prix de **125 000 DA**. Un des modèles les plus raffinés dans le segment FullHD.

2-Série XT



Point de Full HD pour cette série qui ne manque pourtant pas de relief...et pour cause, il s'agit de TV 3D. Les XT50 concernent essentiellement deux modèles, tous deux plasma : le TH-P42XT50 à **78 500 DA**, et le TH-P50XT50 (oui, un 50 pouces) à **102 500 DA**.

A noter que ces prix n'incluent pas les lunettes actives requises pour profiter de la 3D, et il va sans dire que l'ensemble des options Smart Viera accompagnent le tout.

3-Série UT



Les UT se positionnent clairement dans le haut de gamme en combinant FullHD et 3D pour une expérience optimale. C'est d'ailleurs dans cette série que l'on trouve l'incroyable TH-P60UT50, 60 pouces de pur bonheur à **252 000 DA** auquel des bourses moins pleines préféreront la version 42 pouces, livrée avec deux paires de lunettes 3D au prix de **121 000 DA**.

Voilà de quoi y voir un peu plus clair dans l'offre du constructeur, en attendant que les nouvelles annonces et les évolutions futures ne viennent chambouler notre représentation de la Smart TV.

algerienne

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerienne.com



Surveillez votre réseau WiFi

■ Comment éviter les intrusions sur son réseau WiFi ? Alors bien sûr, il faut activer le protocole WPA 2 qui oblige à quiconque voulant se connecter de connaître le mot de passe. Prévoyez donc un mot de passe assez long et difficile à deviner. Les plus malins placeront leur modem de façon à limiter la diffusion des ondes auprès des voisins. Pour les plus sceptiques, il y a le logiciel gratuit Wi-Fi Guard qui surveille en permanence votre réseau.

Shérazade ZAÏT ■



Gardez un œil sur votre réseau

Wi-Fi Guard est un logiciel qui permet de savoir qui est connecté sur votre réseau internet. A chaque nouvel appareil connecté, une petite alerte vous signalera son intrusion. Plutôt intéressant pour ceux qui doute sans cesse de la sécurité de leur connexion et ainsi ôter tout soupçon. Le logiciel est disponible pour les configurations Windows, Linux et Mac.

Une mise en place simple

Téléchargez gratuitement Wi-Fi Guard et procédez à son installation. <http://www.softperfect.com/products/wifiguard/>

Au premier lancement, quelques paramètres doivent être configurés. Commencez par sélectionner votre périphérique de connexion dans le menu déroulant **Network Adapter**. Vous pouvez laisser les paramètres par défaut pour **Scanning options**. Si vous voulez constamment surveiller votre réseau, cochez les cases **Start automatically with the operating system** et **When minimised show in the notification area**. Ainsi, Wi-Fi Guard démarrera au lancement de Windows et affichera une alerte en cas de nouvelle connexion. Cliquez enfin sur **OK**.

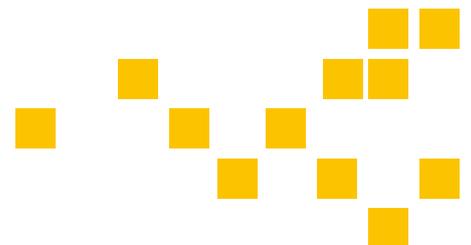
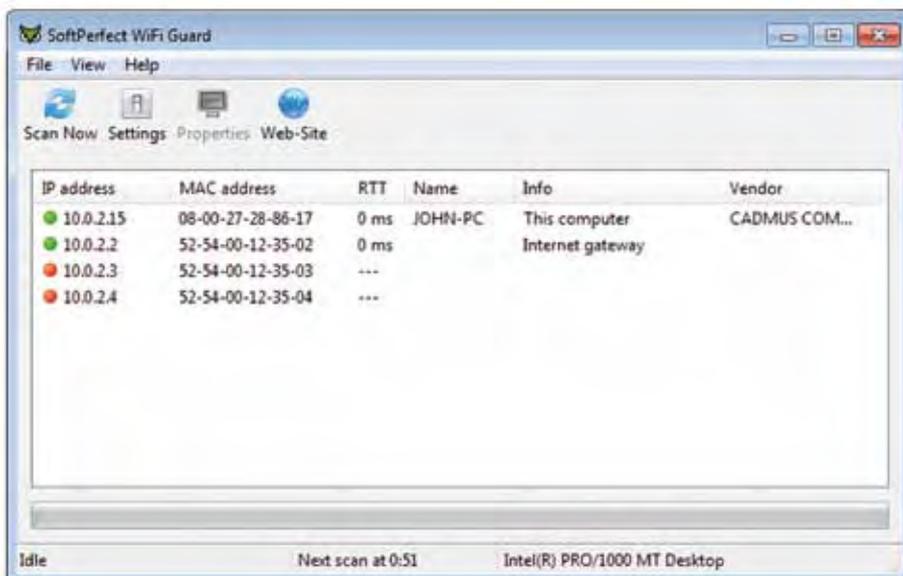
Qui est connecté ?

Pour lancer la surveillance, cliquez sur **Scan Now**. Wi-Fi Guard va alors scanner votre réseau et vous indiquer tous les appareils

connectés à votre réseau. Il vous détaillera entre autre pour chaque connexion l'adresse IP, l'adresse MAC et le nom. Votre ordinateur apparaîtra aussi dans les résultats (le premier généralement) et sera précédé d'un point vert. Il est donc reconnu comme un appareil valide pour Wi-Fi Guard.

Ajouter d'autres appareils valides

Dans la liste des connexions détectées, d'autres apparaîtront avec un point rouge. Ces appareils ne sont donc pas identifiés. En double-cliquant dessus, vous pouvez les valider en cochant la case **I know this computer or device**, et éventuellement ajouter un commentaire. Validez avec **OK** et l'appareil est désormais reconnu. Procédez ainsi pour les appareils que vous connaissez. Il vous sera ainsi plus facile de repérer les intrus qui utilisent votre connexion. Si c'est le cas, renforcez votre sécurité si ce n'est pas encore fait ou changez de mot de passe.





Optimiser Windows grâce à la nouvelle édition de CCleaner

■ Tous ceux qui aiment prendre soin de leur PC connaissent forcément CCleaner. Ce logiciel permet de faire le grand ménage dans son PC et ainsi profiter de ses performances au maximum et de lui offrir une durée de vie plus longue. Ce mois-ci, nous allons voir comment utiliser CCleaner pour optimiser Windows. Vous allez voir que ce n'est pas bien sorcier et que cela apportera une bouffée d'air frais à votre système.

Shérazade ZAÏT ■

Nettoyer le registre de Windows

La base de registre de Windows contient les informations de configuration du système et des logiciels susceptibles de s'en servir. La plupart du temps, les modifications s'y font de manière transparente à travers une interface graphique comme lors de l'installation d'un logiciel par exemple.

CCleaner va donc vous aider à faire le ménage dans votre registre. En effet, il n'est pas rare que des erreurs s'y glissent et ralentissent ainsi votre système.

Lancez CCleaner et choisissez

Registre parmi les catégories de gauche. Cliquez sur **Chercher les erreurs**. Le registre Windows va être scanné et toutes les erreurs trouvées s'afficheront sur le volet de droite.

Cliquez sur **Corriger les erreurs sélectionnées** pour laisser CCleaner réparer les défauts repérés. Une fenêtre s'ouvrira vous demandant si vous souhaitez au préalable faire une sauvegarde. Il est recommandé de le faire systématiquement avant de toucher quoi que ce soit à la base de registre. Cette précaution vous permettra d'avoir une roue de secours en cas de gros pépin. Pour chaque erreur, vous avez l'emplacement du fichier concerné et l'erreur en question. Vous pouvez choisir de corriger une à une les erreurs en cliquant pour chacune d'elle sur **Corriger l'erreur**, ou de tout traiter automatiquement en cliquant sur **Corriger toutes les erreurs sélectionnées**.

Cliquez sur **Fermer** une fois l'opération terminée. N'hésitez pas à renouveler l'opération tant que CCleaner trouve des erreurs.

Accélérer le démarrage de Windows

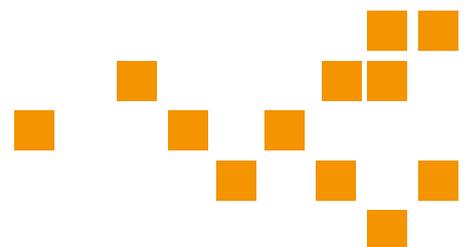
Plusieurs logiciels se lancent au démarrage de Windows sans que vous en ayez forcément



Piqûre de rappel : pour ceux qui ne connaissent pas CCleaner, sachez que vous pouvez télécharger la version gratuite à cette adresse : <http://www.piriform.com/ccleaner>. Son installation est tout à fait classique.

conscience. Windows prend alors beaucoup plus de temps pour être opérationnel.

Pour vérifier les logiciels qui se lancent en même temps que Windows, cliquez sur l'icône **Outils**. Cliquez ensuite sur **Démarrage**. Sous l'onglet **Windows**, s'affichera alors la liste de tous les logiciels qui se lancent au démarrage. Les programmes précédés de la mention **Oui** sont activés et seront lancés au démarrage. D'autres ont la mention **Non** et sont donc déjà désactivés. Sélectionnez chaque programme et choisissez si vous souhaitez l'activer ou le désactiver. Dans tous les cas, ne faites jamais **Effacer**. Il est recommandé de laisser au moins l'antivirus, le pare feu et le logiciel de reconnaissance WiFi pour vous permettre de profiter rapidement d'une connexion et cela en toute sécurité.



L'une imprime, l'autre pas.

Il n'y a qu'avec les cartouches de toner HP d'origine que vous pouvez être productifs.

Les cartouches de toner de contrefaçon peuvent beaucoup ressembler aux originales, mais elles ne donnent pas du tout le même résultat. Elles peuvent baver, donner des impressions de mauvaise qualité ou endommager vos imprimantes, ce qui risque de vous coûter très cher. Assurez-vous de n'acheter que des cartouches de toner HP d'origine en vérifiant systématiquement :



+l'étiquette de sécurité HP, avec son hologramme et son code QR de vérification, qu'il vous suffit de scanner à l'aide de votre smartphone pour recevoir une confirmation immédiate de son authenticité

Faites le bon choix pour votre entreprise, choisissez HP.

Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse hp.com/go/anticounterfeit



OPTION 2000 de NEDJIMA^{plus}
Triplez votre crédit
2000 DA = 5990 DA



Le crédit supplémentaire de 3990^{DA} est valable pour tous les appels vers tous les réseaux nationaux pendant 30 jours à partir de la date de rechargement
Plus d'informations : 0550 000 333

www.nedjima.dz

YouTube

f

NEDJIMA