

Marché des smartphones

EN ATTENDANT LA 3G, LES ALGÉRIENS S'ÉQUIPENT

p. 23

it
CES 2012: zoom sur
un évènement qu'il
ne fallait pas rater

p. 20

conso
Choisir son téléviseur...
tout un art

p. 45



SMART TV Join in.



Samsung Smart TV
Une experience enrichie de la TV

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est un N'TIC riche en actualités que nous vous offrons ce mois. Comme vous le savez certainement, la 3G devrait être lancée avant le 5 juillet 2012, date qui symbolisera le cinquantième anniversaire de l'indépendance de notre pays. Et qui dit 3G dit équipements qui vont avec. Le dossier de ce mois est consacré à l'un de ces équipements, le smartphone. Ce téléphone intelligent que commencent à convoiter les consommateurs algériens, friands de nouvelles technologies. Les constructeurs ont compris que ce marché représentait un enjeu majeur et que l'avènement de la 3G serait un véritable levier pour les smartphones en Algérie. N'TIC Magazine est allé à la rencontre de certains d'entre eux et s'est appuyé sur un sondage réalisé auprès de plus de 1 600 algériens pour vous offrir un dossier complet et révélateur, vous le verrez.

Avant d'opter pour la 3G, l'Algérie a longtemps hésité entre 3G et 4G. Beaucoup ont déploré cette décision, pensant que notre pays aurait du sauter le pas directement et passer à la vitesse supérieure. Mais quelles sont les différences entre 3G et 4G ? La rubrique Telecom de ce mois vous aide à y voir un peu plus clair. Enfin, retrouvez dans ce numéro 62 une rubrique IT consacrée au CES de Las Vegas, un Webdialna qui vous dira tout sur le succès des forums algériens, une rubrique Conso dédiée aux téléviseurs. Plasma, LCD, LED, 3D, vous hésitez ? N'TIC vous donne les astuces pour faire le bon choix.

Excellente lecture à tous.



N'TIC

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Driss MERABTENE
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI
Sara Nadia MEHCHEM

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR,
Driss MERABTENE

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.

Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

-  facebook.com/nticmag
-  [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)
-  youtube.com/nticwebtv
-  lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°62

actualités

- 06. Du changement et de belles performances pour LG Algérie
- 07. Les messages forts de M. Benhamadi
- 08. Algérie Poste veut devenir un MVNO
- 09. Infographie du Web algérien
- 10. Téléphone mobile et réseaux sociaux: de l'engouement passer à la dépendance
- 12. Internet pour tous en 2014
- 12. Internet, premier média de recrutement en Algérie

télécom

news

- 13. Le PDG d'Algérie Télécom «insatisfait» des performances de son groupe
- 14. Alcatel Lucent désigné pour déployer la 4G en Arabie Saoudite
- 15. 3G, 4G, quelles différences ?

opérateurs

- 16. Djezzy part à la conquête des talents algériens
- 16. Mobilis honore « la Performance »
- 17. Nedjma clôture 2011 avec un total de 100 boutiques

it

news

- 18. Pénurie de disques durs au niveau mondial : l'Algérie n'a pas été épargnée
- 19. Plus de 72 millions de tablettes écoulées en 2011 !

évènement

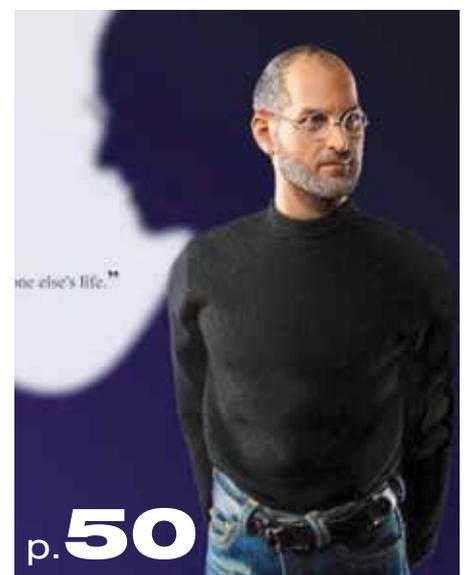
- 20. CES 2012 : zoom sur un évènement qu'il ne fallait pas rater

dossier

- 24. Les smartphones s'étendent sur le marché
- 25. Téléphonie mobile: état des lieux
- 27. Rencontre avec Raouf Askouri, Responsable des produits GSM chez Samsung Mobile

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



28. Rencontre avec Younes Cherkaoui, Directeur Marketing Régional – Afrique chez Sony Ericsson

30. L'impact des smartphones sur les autres produits High-Tech

mobile

news

33. LG Algérie triple ses ventes de téléphones mobiles

34. Au revoir Sony Ericsson, bonjour Sony Mobile Communications !

nouveautés

35. Le Samsung Galaxy Note débarque bientôt !

36. Test du LG Optimus P920 3D

37. Nokia C7-00 : restez en contact avec classe

social web

38. Instagram, le réseau social 100% mobile

39. Brève du Web

webdialna

40. Pourquoi les forums de discussion plaisent autant aux Algériens ?

loisirs numériques

jeux vidéo

42. Dans le microcosme vidéoludique de ce début d'année

cinéma

44. Les sorties du mois de janvier

conso

45. Choisir son téléviseur... tout un art

trucs et astuces

48. Perfectionner l'interface de Thunderbird grâce à Thunderbird Conversation

internet pratique

49. Ne lire que l'essentiel des pages web

détente

50. Insol-IT des TIC



Du changement et de belles performances pour LG Algérie

■ Le départ d'Ahn Deuk Soo du poste de Directeur Général de LG Algérie a été l'occasion pour le constructeur coréen de dresser un bilan après cinq ans de redéploiement sur le marché algérien.

Lorsqu'Ahn Deuk Soo est nommé directeur général de LG Algérie, la société sud-coréenne n'est représentée que par un bureau de liaison, n'employant que 7 personnes. M. Ahn va s'atteler à implanter la marque LG sur tout le territoire. Une succursale est créée en 2009, et une soixantaine de boutiques ont vu le jour depuis, tout en mettant en place un très grand réseau de distribution à travers le pays. LG Algérie emploie aujourd'hui directement 100 personnes, et estime à près de 1 000 le nombre de personnes qui travaillent directement ou indirectement avec LG. Les résultats obtenus dans les ventes sont là aussi éloquentes: LG est aujourd'hui numéro 1 ou numéro 2 dans toutes les catégories de produits vendus par la marque, à l'exception des mobiles où LG est numéro 3, mais avec une très forte croissance (+ 271% de chiffre d'affaires en 2011). Le lancement

récent de trois smartphones à bas prix devrait permettre de poursuivre cette croissance.



Les écrans LCD et Plasma sont deux autres produits où le

constructeur sud-coréen a progressé significativement. Sur les LCD, sa part de marché est passée de 7,1% en 2010 à 19,6% en 2011, tandis que les écrans Plasma de la marque représentent 45% des ventes en 2011. De manière générale, le chiffre d'affaires de LG Algérie a été multiplié par quatre.

Le successeur d'Ahn Deuk Soo au poste de directeur général de LG Algérie, Ahn Woo Sang, connaît déjà bien le marché algérien, pour avoir occupé le poste de directeur des ventes GSM et marketing pour la région Afrique et Moyen-Orient pendant près de trois ans. Son objectif sera de «poursuivre le développement de LG» afin de respecter «la devise principale de LG qui est celle de la proximité et de la qualité».

D.M.

Le premier showroom de Raylan ouvre ses portes à Alger



Raylan, entreprise basée à Annaba et spécialisée dans l'électroménager, a inauguré le 10 janvier dernier son premier showroom à Alger, situé à Dély Brahim. Raylan fabrique toutes sortes de produits électroménagers: réfrigérateurs, machines à laver, lave-vaisselle, cuisinières, aspirateurs, climatiseurs... mais aussi des téléviseurs. Elle s'est également associée aux marques Electrolux et Hitachi, afin d'être leur distributeur officiel en Algérie. Ce sont les produits de ces trois marques que l'on peut retrouver dans ce showroom.

Les partenariats avec ces deux marques ne concernent pas uniquement la vente, mais aussi la formation dans l'assistance technique et le développement d'un service après-vente performant. En octobre 2011, Raylan et Hitachi ont également signé une convention de fabrication de réfrigérateurs Hitachi dans les usines Raylan, qui seront vendus en Algérie mais aussi exportés vers l'Europe et l'Afrique.

Cyberparcs, Algérie Poste, TIC

Kamel RAHMOUNI ■

LES MESSAGES FORTS DE MOUSSA BENHAMADI

■ Moussa Benhamadi, ministre de la Poste et des TIC, a fait une série de déclarations lors de ses visites de travail dans les wilayas d'Oran, Sidi Bel-Abbès et Tlemcen. Visiblement, il veut exhorter les responsables à différents échelons de son administration à surmonter les difficultés et faire preuve d'esprit d'initiative.



A Tlemcen, le message a été sans ambiguïté : le Ministre a souligné la nécessité de relancer le secteur de la poste afin qu'il puisse « *se redéployer et assurer des prestations de service de qualité aux usagers* ». Pour ce faire, il a indiqué que les objectifs seront atteints grâce à un plan visant à « *restructurer les infrastructures postales, à multiplier leur implantation dans les grands groupements urbains et les zones rurales pour étendre la couverture et à les doter en moyens humains compétents et équipements matériels performants* ».

Il faut dire que 10 ans après sa création, Algérie Poste n'a pas répondu à toutes les attentes des Algériens. Acheminement du courrier aléatoire, bureaux informatisés mais qui souffrent de pannes fréquentes, crise de liquidités à répétition et une monétique qui a du mal à se généraliser. Dans ce contexte, le Ministre a constaté en se rendant à la poste centrale de Tlemcen « *une grande affluence des usagers et une pression à laquelle sont soumis les agents* ». L'autre étape a été la visite à l'entreprise "STEL", spécialisée dans la production d'équipements de télécommunications, basée dans la zone industrielle de Chetouane. Une entreprise en difficulté car elle n'a pas de commandes. La wilaya de Sidi Bel-Abbès sera

intégrée au programme visant la création de cyberparcs à l'horizon 2014. Cet espace rassemblera les acteurs du marché, à savoir les entreprises privées et publiques et les établissements d'enseignement et de formation.

Le projet du Technoparc d'Oran, qui sera édifié sur une assiette de 30 hectares à Belgaid (Bir Djir), sera lancé prochainement. Les avis d'appel d'offres seront lancés dans les tous prochains jours. « *Ce projet est appelé à développer la création de start-up de la région, et à créer un certain nombre d'activités dédiées aux sociétés de technologies de l'information et de communication* », a-t-il mis en évidence. Le Ministre reconnaît le rôle que peuvent jouer les TIC au sein de la société et ambitionne de préparer cette dernière à entrer dans l'ère de l'information en prenant des mesures de nature à faciliter cette évolution. Il a expliqué en effet que les technoparcs peuvent promouvoir une diffusion massive des TIC pour en maximiser les effets induits en termes de retombées sur la croissance et le développement.

Cependant, il faut reconnaître qu'il faut créer un environnement législatif, politique et réglementaire qui favorise l'investissement, la concurrence et l'innovation, et permettre aux administrations et services publics de devenir des utilisateurs modèles des technologies de l'information. Interrogé sur le retard enregistré dans les travaux de réhabilitation de la Grande Poste d'Oran, véritable monument historique, ainsi que le projet de réalisation d'une nouvelle poste, le Ministre a indiqué que ces deux opérations seront programmées en 2012.

La 3G lancée avant le 5 juillet ???

La 3G pourrait être lancée avant le 5 juillet prochain selon les dires du Ministre de la Poste et des TIC, Moussa Benhamadi...

Quand allons-nous enfin voir le bout du tunnel ? L'histoire de la 3G en Algérie restera gravée dans nos mémoires, un peu comme celle du métro. Après nous avoir promis le lancement de cette technologie pour octobre 2011, Moussa Benhamadi l'avait finalement reporté au premier trimestre 2012 avant de l'ajourner de nouveau pour la fin du premier semestre 2012. Un report qui avait été justifié par des « *raisons purement techniques* ». Bref, nous avons tous fini par baisser les bras nous disant que le projet de la 3G ne resterait finalement qu'un projet, rien d'autre. Mais voici un nouveau rebondissement.

« *Nous avons maîtrisé certaines difficultés et problèmes techniques pour le lancement de la téléphonie mobile de 3e génération. Nous espérons qu'elle sera à la portée des citoyens avant la fête de l'indépendance* », a déclaré M. Benhamadi lors du lancement de la nouvelle chaîne de radio Jil FM. La 3G serait donc lancée avant le cinquantième anniversaire de l'indépendance de notre pays. Espérons juste que cette fois-ci sera la bonne.

Pour compenser le déclin du courrier

ALGÉRIE POSTE VEUT DEVENIR UN MVNO

■ Des informations parues dans la presse nationale ont fait état de la possibilité qu'Algérie Poste devienne le 4ème opérateur mobile en Algérie. Info ou intox ?



Cette information, qui a été divulguée par Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, a été quelque peu mal interprétée. Le Ministre a en fait évoqué l'éventualité qu'Algérie Poste se transforme en un opérateur de réseau mobile virtuel (MVNO). Une expérience tentée avec un relatif succès sous d'autres cieux comme la France et l'Italie. En réalité, si la poste lance sa propre offre, elle le fera en partenariat avec Mobilis. L'opérateur mise sur cette niche pour se faire une toute petite place à côté des trois opérateurs de téléphonie mobile qui ont déjà leurs clients et leur stratégie de développement. Algérie Poste est obligé de nouer ce partenariat avec Mobilis car elle ne possède ni spectre de fréquences, ni infrastructures. Concrètement, Algérie Poste va acheter auprès de l'opérateur historique des minutes de téléphonie qu'il va revendre ensuite à ses clients sous leur marque propre, et en fixant librement les tarifs. L'absence d'investissements, extrêmement lourds pour développer son propre réseau, leur permet de proposer des tarifs plus compétitifs. L'opérateur public Mobilis a aussi un intérêt avec ce genre de « rapprochement commercial » car en leur louant leur réseau, il optimise l'utilisation de son infrastructure. Il peut également se développer rapidement dans des niches de population ou de

clientèle dans lesquelles ils sont encore peu présents.

Pas de profil type pour le client de la Poste Mobile qui se recrute dans toutes les catégories sociales et d'âge. Pour Algérie Poste, ce lancement est stratégique, voire une décision de survie, à l'heure où les volumes du courrier sont en déclin. Pour pouvoir se démarquer, Algérie Poste doit proposer des tarifs plus attractifs que les opérateurs traditionnels actuellement sur le marché. Il faut également financer les lourds investissements marketing, inhérents au lancement d'une nouvelle marque ainsi que les coûts de distribution.

Des interrogations : le choix de la cible sera-t-il de puiser dans le parc client existant ou rechercher de nouveaux segments ? Va-t-il adopter un marketing de masse ou un marketing de niche ? Quoiqu'il en soit, cette opération sera soumise aux mêmes règles de régulation imposées par l'ARPT aux trois opérateurs téléphoniques du pays. Ce projet verra le jour théoriquement dès 2012. Cependant, il n'est pas exigé d'Algérie Poste d'avoir une licence pour le lancement de ce réseau équivalent à un quatrième opérateur en bonne et due forme. Les MVNO ont pris racine en Afrique du Sud, en France et en Italie. Vont-ils être considérés comme la prochaine étape de développement d'un marché fortement concurrentiel en Algérie ? C'est une hypothèse de travail surtout que le marché est arrivé à saturation et qu'il a besoin d'un rebond. Reste à savoir si Algérie Poste a suffisamment d'expérience. Va-t-elle réussir ce challenge d'autant plus que l'opérateur veut aussi devenir une banque postale ? Un projet en maturation selon le ministère.

K.R.

WEB ALGÉRIEN 2011

Rise your way
rizeway

Nombre d'algériens sur facebook

2 835 740 inscrits



68%

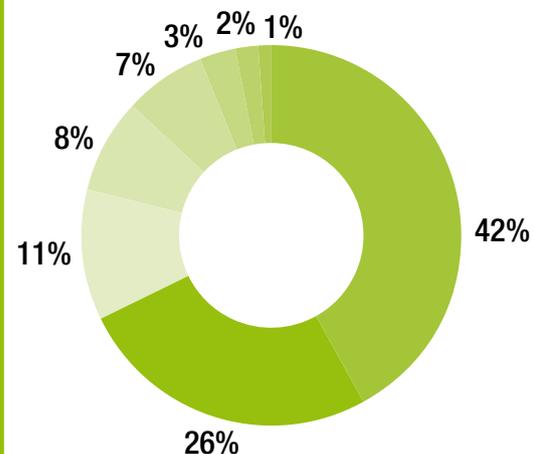


32%

8,20% de la population

60,35% des internautes

Distribution d'âge



42%

26%

11%

8%

18 - 24

25 - 34

16 - 17

13 - 15

7%

3%

2%

1%

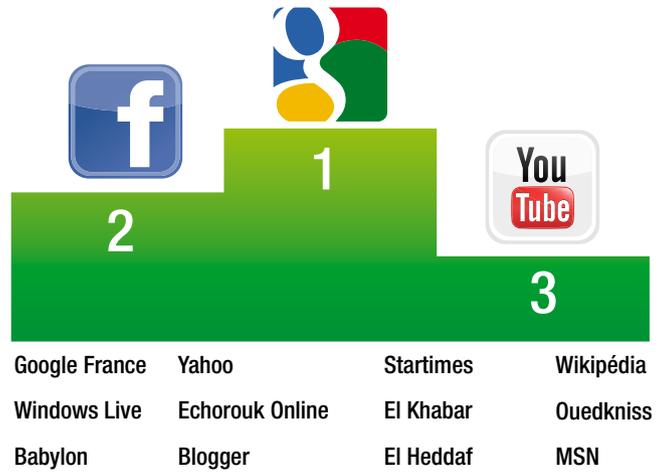
42%

8

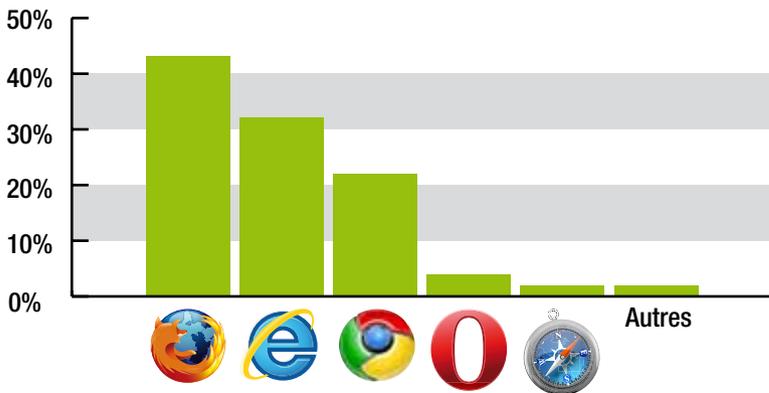
Opérateurs téléphoniques favoris



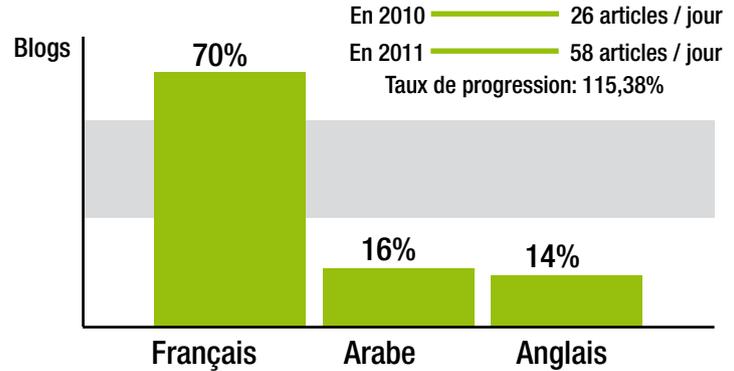
Sites web les plus visités



Navigateurs web les plus utilisés

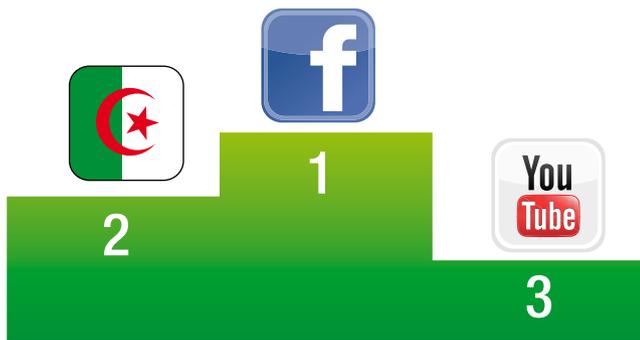


Chiffres de la blogosphère



TOPS DES RECHERCHES SUR LE WEB

Recherches les plus fréquentes



Facebook	100%	Google	20%
Algérie	30%	Yahoo	15%
Youtube	25%	ألعاب	10%
Jeux	20%	Hotmail	10%
Télécharger	20%	Traduction	10%

Recherches en progression



Chatroulette	850%	Traduction Google	160%
الجزيرة	180%	Facebook	150%
www.facebook.com	170%	Traduction	130%
Ouedkniss	110%	Google	80%
Hotmail	90%	Face	70%



Téléphone mobile et réseaux sociaux

Kamel RAHMOUNI ■

DE L'ENGOUEMENT PASSAGER À LA DÉPENDANCE

■ De plus en plus d'Algériens sont devenus accros aux réseaux sociaux et au téléphone mobile. Rares sont ceux qui peuvent se passer de lire et d'envoyer des SMS en permanence en une seule journée, consulter les e-mails ou jouer à un jeu vidéo. Ce sont généralement les premiers symptômes qui peuvent mener vers la cyberdépendance. Certains ont même un sentiment de vide, de dépression, voire d'irritabilité lorsqu'ils sont privés d'un ordinateur. Naviguer provoque ainsi un sentiment de bien-être. Alors à ce stade, peut-on parler de simple habitude ou d'une dangereuse dépendance ?

Le débat entre spécialistes de la question est loin d'être tranché. Chacun a ses arguments. En fait, les objets communicants ont donné naissance à un nouveau rapport à la consommation : il est question de fréquence d'utilisation plutôt que de dépendance pure. Cette nouvelle évolution de l'informatique a modifié l'économie dans son ensemble mais également le rapport des hommes avec les objets.

Pour Lynda, une étudiante à l'université d'Alger, « *le téléphone portable est le prolongement de soi. Je l'utilise en n'importe quelle occasion, y compris pour prévenir que j'arrive à un rendez-vous dans quelques minutes. Sortir mon téléphone portable en cas d'ennui, pour me distraire et appeler quelqu'un est devenu même une habitude* ». Pour Sofiane, look d'un branché du Net, cadre dans une entreprise publique, il s'agit bel et bien de dépendance vis-à-vis des SMS mais aussi d'un objet de mode : « *le GSM est perçu comme un objet de prestige et de reconnaissance sociale qui doit être montré et utilisé surtout si on possède un smartphone. Mais pour moi, c'est l'outil de communication par excellence* ».

Les SMS, un marché en forte croissance

Deux autres facteurs militent en faveur de cette opinion : les

messages envoyés sont nettement moins chers à l'utilisation que l'appel téléphonique et l'envoi d'un SMS reste discret et compatible avec l'exercice d'une autre activité (suivre un cours, participer à une activité de loisirs: télévision, musique, cinéma ou même surfer sur le Web). Il peut être plus intéressant d'envoyer un SMS que de passer un appel si les deux modes de communication permettent de faire passer le même message.

Les offres des trois opérateurs (Djezzy, Mobilis et Nedjma) et les promotions qui se suivent à un rythme régulier ont permis de maîtriser le budget. Au regard des bilans des opérateurs, les SMS représentent un marché en forte croissance. Passée la phase de l'engouement passager pour une nouveauté, les jeunes basculent sans transition dans l'accoutumance. Des sources médicales signalent des « **douleurs articulaires des doigts** » à force d'utiliser des SMS. Des scientifiques belges ont démontré que ces textos « **empêchent de nombreux adolescents de faire des nuits complètes !** ». L'addiction au téléphone portable « *en apparence bénigne peut du fait de répercussions à court et à moyen terme (dépenses excessives, conflits familiaux, difficultés scolaires), s'avérer source de souffrance psychologique. La famille, les professionnels de santé de l'enfance et les pouvoirs*

publics doivent redoubler de vigilance face à l'émergence de ces nouvelles addictions », a mis en évidence une étude du journal **La Tunisie Médicale** (2010).

Ainsi, le téléphone mobile est devenu après des années d'adoption en Algérie un objet qui a révolutionné les modes de communication et nous ne pouvons plus nous en passer : abolition des distances, ivresse de l'ubiquité en zappant d'un appel à l'autre et décloisonnement des frontières entre identité intime, identité privée et identité professionnelle. La preuve de cette dépendance: nous rebroussons vite chemin en cas d'oubli du téléphone à la maison ou nous nous empressons d'aller en acheter un autre en cas de vol ou de perte.



Impossible de vivre sans téléphone !

Catherine Lejealle est docteur en sociologie, ingénieur télécom et enseignant-chercheur à Telecom Paris Tech. Elle a écrit deux livres (**La télévision mobile**) et (**Le jeu sur téléphone portable**). Dans un entretien publié sur le site web de **20 minutes.fr**, elle souligne : « *les effets sont rarissimes : il y a le no life qui n'a plus de vie sociale donc plus de lien avec les autres, toute la vie se passe devant l'écran ou alors au contraire, tout le temps au bout du fil. Mais encore une fois, c'est marginal* ».

Elle pose une question pertinente : « *Quel est le sens de cette quête en avant ? Quel est le sens d'un ami sur Facebook si on ne partage rien dans la vie réelle ? Exister reviendrait à dire qu'on a plus d'amis, la quantité primerait sur la qualité* ». La dépendance à l'outil vient aussi du fait qu'il concentre de plus en plus de fonctions : on se parle, on prend des photos, de la vidéo, on enregistre des entretiens, on navigue sur le Net, tout cela en même temps.

82% des internautes dans le monde accros aux réseaux sociaux

Les Algériens suivent la tendance mondiale. D'après une récente étude du cabinet Comscore, 82% des internautes (soit 1.2 milliard de personnes) dans le monde consultent les réseaux sociaux. C'est en moyenne 1/5 de leur temps qu'ils passent sur ce type de sites. Les jeunes âgés entre 15 et 24 ans demeurent ceux qui se connectent le plus souvent à Facebook et compagnie (84%) alors que les plus de 55 ans commencent sérieusement à s'intéresser de plus en plus à ces



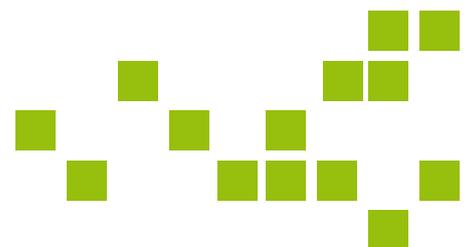
réseaux.

La fièvre de Facebook a atteint les internautes algériens. C'est ce qu'a révélé l'étude Webdialn@ de manière frappante. Ce ne sont pas moins de 32% des internautes qui déclarent se connecter pour accéder aux réseaux sociaux. Aujourd'hui, plus besoin de passer par le téléphone fixe ou laisser un message sur le répondeur pour avoir des nouvelles. Une connexion à haut débit de quelques minutes à n'importe quel moment de la journée permet de se tenir au courant des activités de ses amis sur les réseaux sociaux, particulièrement sur Facebook et de prendre de leurs nouvelles, même s'ils ne sont pas en ligne. Imaginez le développement attendu si la 3 G devenait une réalité en Algérie !

Dans une société où tout doit être su et diffusé, les Algériens s'affichent de plus en plus sur le Net. Ils y consacrent plusieurs heures comme pour rechercher une évasion ou bien rechercher ce qu'ils n'arrivent pas à avoir dans la vraie vie (l'âme sœur par exemple). Il y a aussi le manque de loisirs et de consommation

culturel qui jette les Algériens dans la Toile. Utiliser les réseaux sociaux est aussi un élément essentiel pour se faire connaître sur Internet, faire grimper sa popularité, augmenter de manière significative le nombre de visiteurs sur son site. Cela est surtout valable pour les entreprises et les sociétés. Plusieurs d'entre elles ont d'ailleurs investi le réseau comme : Samsung Mobile Algérie pour faire connaître les nouveautés, Renault Algérie pour procurer de l'émotion à profusion avant la décision d'achat d'un véhicule, Hilton Alger pour améliorer son image dans le secteur de l'hôtellerie haut de gamme, Alliance Assurances pour augmenter sa clientèle dans un secteur concurrentiel,...

Dans ce cas, on parlera plus de visibilité et de campagne nécessaire au business que d'une addiction.



Le come-back d'Eepad

■ Le fournisseur d'accès à Internet privé Eepad va faire son retour sur le marché algérien, a annoncé son PDG, Nour Harzallah, lors d'une conférence de presse samedi 21 janvier.



Le conflit avec Algérie Télécom a pris fin le 26 décembre dernier, suite à une décision de la justice algérienne, qui a arrêté à 2,2 milliards de dinars le montant de la dette commerciale d'Eepad envers la société publique de télécommunications. Ce conflit durait depuis octobre 2009, lorsqu'Algérie Télécom avait coupé le réseau Eepad, pour non paiement de dettes. Pour marquer son retour, Eepad annonce le lancement de l'AssilaBox II, un boîtier multimédia conçu par une équipe d'ingénieurs et assemblé en

Algérie. En plus d'une connexion ADSL, l'AssilaBox II offrira une soixantaine de chaînes de télévision, un service de vidéo à la demande, mais aussi l'enseignement à distance à destination des candidats au brevet et au bac. Mais ce n'est pas tout! Eepad compte lancer une tablette qui fonctionne sous Android, l'Assila Mobility, optimisée pour l'arrivée prochaine de la 3G, ainsi qu'un portail vidéo, Notre Algérie, destiné à montrer les réalisations entreprises en Algérie dans tous les secteurs.

M.D.

Changement à la direction de l'ARPT

L'Autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT) a annoncé l'arrivée d'un nouveau directeur général, Yacine Abdelhak, qui remplace Fodil Benyelles, qui est mis en retraite. L'ARPT a été mis en place par le gouvernement en 2000, afin de veiller entre autres à la «régulation des activités de la poste et des télécommunications», et à «l'existence d'une concurrence effective sur le marché». Son grand chantier depuis des mois est l'instauration de la 3G, qui a pris un

retard considérable.

M.D.



Internet pour tous en 2014 !

Le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi, est revenu dernièrement sur bon nombre de soucis que rencontre le domaine de l'Internet en Algérie et a profité de la présence de la presse pour dévoiler une date importante, celle de la généralisation d'Internet dans notre pays : 2014. Un pays où la demande est nettement supérieure à l'offre, qu'il s'agisse du Net ou de la téléphonie. Beaucoup de nouvelles agglomérations urbaines ne sont toujours pas reliées au réseau téléphonique, tout comme d'autres régions algériennes. Selon le Ministre, « des décisions ont été prises pour couvrir ces agglomérations en sachant que tout de même 80% du territoire national est déjà connecté à la fibre optique».

Internet a connu une croissance indéniable dans notre pays. Il n'y a qu'à se souvenir de l'an 2000 qui ne comptait que 50 000 internautes. Ce chiffre a connu un bond puisqu'en l'espace de 7 ans, il est passé à 2 millions ! Les derniers chiffres dévoilés par le Ministre récemment faisaient état de près de 10 millions d'internautes.

Le Conseil des Ministres, qui a eu lieu le 18 décembre dernier, a décidé de la mise en place d'une commission intersectorielle avec pour objectif premier, le développement d'accès à Internet haut et très haut débit. Pour cela, M. Benhamadi est formel: il faut augmenter le débit à travers l'élargissement du réseau haut débit, l'introduction des nouvelles technologies et le renforcement des capacités du réseau national de téléphonie. 80 milliards de dinars seront déboursés pour une plus grande pénétration d'Internet dans les foyers algériens.

A.S.



Le PDG d'Algérie Télécom « insatisfait » des performances de son groupe !

■ Cette année, Algérie Télécom fêtera ses dix ans d'existence en Algérie en tant que société commerciale. Inutile de tourner autour du pot, les résultats enregistrés par l'opérateur en 2011 n'ont pas été ceux espérés. Ce pourquoi, Algérie Télécom s'engage à redoubler d'efforts pour restaurer son image de marque en 2012. Voici donc les objectifs et priorités de l'opérateur pour faire de 2012 « l'année du haut et très haut débit ».



Après avoir présenté ses vœux pour cette nouvelle année à l'ensemble de son personnel, M. Hachemi Belhamdi, Président Directeur Général d'Algérie Télécom, est revenu sur les résultats du groupe en 2011 et a présenté en détail objectifs et priorités fixés pour 2012. Des priorités placées sous le signe du rattrapage et de réhabilitation des diverses activités du groupe.

« Les résultats de l'année 2011 sont bien loin de nos ambitions initiales et des engagements pris. Au vu de ces résultats, pour le moins inacceptables, nos consciences se doivent d'être interpellées et à tous les niveaux », a déclaré M. Belhamdi. La donne devra pour lui être inversée cette année via plusieurs buts à atteindre notamment :

- Restaurer l'image de marque d'Algérie Télécom
- Pérenniser l'entreprise
- Faire en sorte que 2012 soit « l'année du haut et très haut débit »
- Djaweb devra redoubler d'ardeur et d'efforts afin d'assurer une qualité de service irréprochable et garantir une parfaite qualité de réseaux
- Déploiement et mise en service des nouvelles technologies MSAN, Wimax, WiFi, Evdo et Fttx
- Recouvrement des créances
- Diversification des services offerts
- Améliorer écoute et accueil client
- Renforcer optimisation et sécurisation des réseaux de l'opérateur
- Œuvrer sans cesse à la réalisation des objectifs inscrits en matière de nouveaux raccordements
- Veiller, sans cesse, à l'amélioration constante de la qualité de service
- Activer l'achèvement et la mise en service de tous les projets en cours.

Bref, « dominer nos insuffisances, parfaire nos performances, maîtriser notre temps, notre espace et nos moyens, améliorer, transformer, Innover, et avancer sont des principes à notre portée et que nous pouvons réaliser, ensemble, et surtout avec votre volonté ». Le message est on ne peut plus clair..

L'Etat algérien s'empare de la majorité du capital de Djezzy

L'affaire Djezzy aura occupé les esprits pendant un bon bout de temps. Achètera, n'achètera pas ? Trouveront-ils un arrangement ou ne trouveront-ils pas ? Finalement, l'Etat algérien devient l'actionnaire majoritaire de Djezzy en s'accaparant 51% du capital d'Orascom Telecom Algérie.

Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des TIC, l'a déclaré depuis la wilaya d'El Tarf. Un accord a finalement été conclu entre l'Etat algérien et le russe Vimpelcom. L'Algérie devient actionnaire majoritaire d'Orascom Telecom Algérie en achetant 51% du capital de l'opérateur. « Un accord conforme à la loi de finances complémentaire de 2009 » selon Moussa Benhamadi. En choisissant de ne racheter que 51% du capital de Djezzy, l'Algérie semble en tout cas vouloir mettre enfin un terme à de longues et pénibles négociations avec le géant russe.

Rappelons juste qu'Orascom Telecom Holding voulait vendre Djezzy à l'opérateur sud-africain MTN. Chose que l'Algérie refusa catégoriquement, Ahmed Ouyahia (Premier Ministre) qualifiant le contrat passé entre OTH et MTN de « nul » du point de vue légal. Djezzy passera peu de temps après sous la houlette russe.

A.S.



Les fraudes et impayés à Algérie Télécom

Kamel RAHMOUNI ■

DEUX DOSSIERS SUR LA TABLE DE L'OPÉRATEUR

■ La fraude fait perdre des milliards à Algérie Télécom. D'où viennent ces fraudes ? Des clients malhonnêtes ? Des soucis internes ? Petite explication.



Rappelons qu'une partie de cette dette est la conséquence du non recouvrement d'une importante somme qui remonte à l'époque antérieure à la restructuration du ministère des PTT, détenue principalement par les ministères et administrations publiques. Une partie a été récupérée après l'intervention de Ahmed Ouyahia, Premier Ministre, qui a adressé une circulaire ordonnant les services de l'administration publique concernés par ce litige à « régulariser leur situation vis-à-vis de l'opérateur ».

Autre élément défavorisant : une partie des anciennes créances est détenue sur les entreprises communales ou de wilaya ainsi que certains opérateurs

économiques qui ont été soit dissoutes, soit qui ont fait faillite. Dans ce cas précis, il semble presque impossible de récupérer le moindre dinar, même si les gérants doivent au regard de la loi répondre de leurs actes. Pour les particuliers, le manque à gagner provient de fausses déclarations. En effet, certains malintentionnés ont fourni des cartes d'identité falsifiées pour avoir une ligne téléphonique. **3 milliards de dinars** ont été ainsi perdus dans le cadre du projet WLL.

Mais les Actel jouent-elles vraiment le jeu pour récupérer les impayés ? Force est de reconnaître que ces agences commerciales adoptent en général deux attitudes contradictoires. La première consiste à ne penser qu'aux mesures de coercition contre les abonnés en coupant systématiquement les lignes dans un premier temps avant de traîner carrément le citoyen devant les tribunaux dans un second mouvement. Seul

inconvenient pour cette option: la lenteur des tribunaux contribue à prolonger les délais de règlement pendant un ou deux ans. D'autres font preuve de plus de souplesse en optant pour un dialogue direct avec l'abonné pour le convaincre de garder sa ligne téléphonique et de s'acquitter de sa dette. Ce choix est moindre et dépend le plus souvent de la manière de gérer du directeur de l'agence. Hachemi Belhamdi, PDG d'Algérie Télécom, a déclaré au début de cette année dans un message aux employés que « la priorité absolue doit être accordée au recouvrement de nos créances, quel que soit leur âge, car leur important montant, comme vous le savez, influe négativement sur notre trésorerie ». Pour assurer son équilibre, Algérie Télécom doit aussi optimiser les frais de gestion et les charges d'exploitation dans tous les domaines et dépenser avec parcimonie et combattre et prohiber la prodigalité pour éviter le gaspillage et les dépenses inutiles.

Alcatel Lucent désigné pour déployer la 4G en Arabie Saoudite

■ A l'heure où nous, Algériens, rêvons de la 3G, d'autres commencent à déployer le successeur de cette technologie, la 4G ou le LTE. C'est le cas notamment de l'Arabie Saoudite qui vient de désigner Alcatel Lucent pour développer cette technologie dans le pays.

Alcatel Lucent vient en effet d'être retenu par Saudi Telecom Company (STC), principal fournisseur de services du Royaume d'Arabie Saoudite, pour déployer le premier réseau mobile 4G LTE du pays et fournir ainsi de véritables services haut débit sur les terminaux mobiles des clients. Les abonnés au réseau STC bénéficieront donc d'une multitude d'applications accessibles depuis leurs appareils mobiles. A eux donc les téléchargements ou les transferts de vidéos haute définition à vitesse grand V. STC sera le premier opérateur à fournir des services haut débit mobile améliorés à ses clients.



A.S.

3G, 4G, quelles différences ?

Driss MERABTENE ■

■ Prévu depuis plusieurs années, le lancement de la 3G en Algérie ne cesse d'être repoussé, alors que nos voisins ont déjà adopté cette technologie depuis 2007 pour le Maroc, et 2009 pour la Tunisie. Après moult tergiversations, l'Algérie a choisi d'adopter cette technologie, au moment où la 4G a déjà commencé à remplacer la 3G dans certains pays. Quelles différences y a-t-il entre 3G et 4G ?



3G et 4G, deux objectifs différents

Si la 2G et la 3G ont été conçues pour améliorer les communications vocales, l'objectif premier de la 4G est de favoriser la transmission de données, afin d'accompagner la transformation des téléphones mobiles en véritables outils multitâches, avec l'explosion des smartphones. La navigation sur Internet en sera facilitée, par exemple pour regarder des vidéos en streaming. Cette dernière possibilité pourrait développer l'usage de la visiophonie, qui reste très peu utilisée actuellement même si la 3G le permet, car la visiophonie nécessite un débit descendant (téléchargement vers votre mobile) élevé pour de bonnes performances.

Les jeux en ligne multi-joueurs devraient également se développer sur les mobiles, tout comme de nouveaux usages, liés au développement de la géolocalisation : la télésanté par

exemple, pour surveiller des malades atteints d'Alzheimer notamment, ou encore la sécurité des biens et des personnes par la vidéosurveillance.

Des performances plus élevées avec la 4G

Lancée en 2001 au Japon, la 3G a permis un progrès significatif par rapport à la 2G, en passant d'un débit descendant de 128 Kbps en moyenne, à un débit allant jusqu'à 14 Mbps avec la dernière évolution de la 3G, la Super 3G. La 4G devrait permettre un énorme bond en avant, puisqu'elle fera passer ce débit descendant jusqu'aux alentours de 100 Mbps. La vitesse de la 4G serait donc largement plus élevée que les connexions ADSL disponibles actuellement en Algérie, dont la vitesse maximum est de 8 Mbps.

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) a instauré la norme IMT-Advanced en 2009, qui définit les critères

exigés par la 4G : le débit descendant doit atteindre 100 Mbps en mouvement et 1 Gbps en stationnaire. Ces chiffres sont des performances théoriques. En pratique, les performances varient en fonction de plusieurs critères, comme la performance de la puce intégrée dans le smartphone ou la tablette, qui n'est pas la même suivant les modèles. De même, la distance par rapport aux antennes relais et le nombre d'utilisateurs connectés simultanément influent sur le débit. Pour le moment, seules deux technologies répondent à l'IMT-Advanced: le LTE-Advanced et le Gigabit WiMAX, des versions évoluées du LTE et du WiMAX, conçus pour la Super 3G ou 3.9G.

Avec le développement de l'Internet mobile, l'objectif de la 4G est de faciliter la connexion à Internet et la transmission de données depuis un smartphone, une tablette ou même un laptop (avec une clé 4G). A l'heure où les smartphones et leurs applications de plus en plus riches en contenus inondent le marché algérien, le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a annoncé la mise en place de la 3G avant le 5 juillet 2012, après l'avoir prévu pour fin 2011 dans un premier temps. Pendant ce temps-là, la 4G a déjà été mise en place dans certaines villes des Etats-Unis, du Japon, ou encore de la Suède. Devra-t-on attendre encore dix ans pour voir la 4G en Algérie ?



Djezzy part à la conquête des talents algériens



C'est entouré des médias et de représentants du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication et du Ministère de la Jeunesse et des Sports que Tamer El Mahdi a mis en avant le projet de Djezzy mis sur pied depuis un moment déjà, Prodiges. Un projet qui a connu un très grand engouement dès son lancement. Prodiges est parti d'un constat que l'opérateur s'est fait: *« Comment aider et promouvoir certains talents algériens ? A cette question, il fallait trouver une réponse à sa mesure, je veux dire à la mesure du talent des jeunes Algériens. Nous avons eu alors une idée créative et novatrice : créer la première plateforme de promotion des jeunes talents pour les rendre plus visibles au plus grand nombre. C'est cette culture du mérite et du talent qui font partie du patrimoine génétique de Djezzy et qui comptent parmi nos valeurs phares »*. Djezzy a donc décidé de promouvoir à sa manière les jeunes talents algériens.

Le principe est simple : promouvoir une cinquantaine de talents en hommage au cinquantième anniversaire de l'indépendance. Le jury se

compose de six membres reconnus dans le domaine des médias, de la musique et de la poésie, et se réunit régulièrement pour élire les talents du mois. Et c'est un succès puisque Prodiges compte au jour d'aujourd'hui plus de 150 000 visiteurs, 400 000 pages vues, sans oublier les 45 000 internautes qui interagissent sur le site.

Enfin, il est important de rappeler que trois grandes personnalités ont décidé de se porter ambassadeurs du projet: l'écrivain Yasmina Khadra, le cinéaste Mohamed-Lakhdar Hamina, et le grand maître du chaâbi algérien Boudjemaâ El-Ankis.

Louez un second numero avec Verso de Djezzy

■ **Djezzy lance un tout nouveau service dédié à ses abonnés résidentiels : VERSO.**

Verso offre la possibilité aux abonnés d'Orascom Telecom Algérie de louer un second numéro Djezzy pour une période d'une semaine ou d'un mois renouvelable. Pour souscrire à l'offre, il suffit simplement de composer sur son mobile la formule suivante *727# et d'opter pour l'un des deux forfaits proposés: 1 semaine pour 100 dinars ou 1 mois pour 230 dinars.

Une fois le tout validé, l'abonné recevra un SMS mentionnant son nouveau numéro de téléphone temporaire ainsi que sa durée de validité. A savoir que l'abonné ne pourra ni appeler ni recevoir de SMS sur son second numéro et qu'il peut à tout moment soit renouveler son forfait soit carrément le résilier.

Mobilis honore «la Performance»

■ C'est le 21 décembre dernier que l'opérateur ATM Mobilis a honoré «la Performance» lors d'une cérémonie dédiée aux fameux gagnants des différents challenges organisés durant l'année 2011.



Quoi de mieux qu'une belle soirée pour se rappeler mais surtout rendre hommage à ceux qui ont su honorer Mobilis tout au long de l'année 2011! Cette année, ce sont plus de 60 000 points de vente qui ont participé et tenté leur chance aux différents challenges lancés par l'opérateur. Et ce sont plus de 1 000 points de vente qui ont ainsi été récompensés et qui ont reçu de jolis cadeaux: voiture, Xbox, téléviseurs LCD,...

La soirée organisée par Mobilis a aussi été une occasion pour récompenser les meilleurs conseillers clients grand public et entreprises, les meilleurs téléconseillers et les employés de l'année 2011. Une soirée animée via un programme très riche et la diffusion d'une off line du spot institutionnel spécial nouvel an 2012.

« Cette cérémonie n'est que le premier d'un ensemble d'évènements qui seront inscrits durablement dans



notre agenda. Des événements à travers lesquels nous allons instituer notre reconnaissance envers nos clients qui nous font confiance, envers nos partenaires qui nous accompagnent dans nos actions et nos activités, et aussi envers les employés qui sont les vrais acteurs de ce succès ». C'est ce qu'a déclaré M. MEHMEL Azouaou, Directeur Général de Mobilis.

Mobilis occupe ses nouveaux locaux à Bab Ezzouar

■ Nous vous l'avions annoncé il y a un moment déjà, ATM Mobilis s'est installé officiellement dans ses nouveaux locaux situés au quartier des affaires de Bab Ezzouar.

Construits selon des "standards internationaux", le nouveau local de Mobilis aurait coûté à la firme pas moins de 4 milliards de dinars. Petite visite : le nouveau siège se dote de 557 bureaux, d'une superficie de 6 438 m², d'un restaurant de 1 500 places, d'un parking au sous-sol pouvant accueillir pas moins de 253 véhicules et un parking à l'extérieur d'une capacité de 30 voitures, d'une salle de conférence de 250 places, et attention, une salle de sport permettant aux 840 employés de l'opérateur de se détendre après une longue journée de travail,...

Un siège à " la hauteur du premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie".

Nedjma clôture 2011 avec un total de 100 boutiques

■ C'est une jolie performance commerciale qu'a enregistré Nedjma en 2011 puisque l'opérateur clôture cette année avec un total de 100 boutiques à travers le pays.



Le réseau de vente de Nedjma ne cesse de s'élargir. Ce sont au total 100 boutiques aux couleurs de l'opérateur étoilé qui ont vu le jour depuis l'installation de Wataniya Telecom en Algérie. Et Nedjma ne compte pas en rester là puisque de nouvelles ouvertures sont déjà au programme en 2012.

Conçues selon les meilleures normes d'ergonomie et de commodité assurant ainsi une bonne prise en charge des clients et un traitement efficace de la moindre requête, les boutiques sont situées pour la grande majorité d'entre elles en plein centre ville des grandes agglomérations. Le client a droit à une multitude de prestations de service: paiement des factures, commercialisation des produits et services Nedjma, configuration de téléphones, se familiariser avec la borne de recharge automatique Nedjma Self-Service,...

En plus des 100 boutiques, le réseau commercial de Nedjma compte aussi 237 Espaces Services Nedjma (ESN), 40 City Shops et 14 Shops in Shop.

Avec One 1000, communiquez en toute liberté !



One, vous connaissez ? Surement! Qui ne connaît pas l'offre signée Nedjma qui nous permet de communiquer en toute liberté pour 1 000 dinars par mois !

En effet, pour seulement 1 000 dinars, l'abonné Nedjma a droit à 4 heures de communication valables vers tous les réseaux nationaux, à une tarification unique de 4 dinars, à une remise de 50% sur tous les appels nationaux qui dépassent son forfait, à une visibilité sur ses consommations via *200#, à une possibilité de payer ses factures par simple rechargement.

Disponible dans tous les espaces Nedjma et les City Shops à condition de remplir le contrat d'engagement de 12 mois, de payer une caution dédiée aux appels nationaux et de présenter la copie de sa pièce d'identité.



Pénurie des disques durs au niveau mondial

Kamel RAHMOUNI ■

L'ALGÉRIE N'A PAS ÉTÉ ÉPARGNÉE

■ A l'instar des autres pays du monde, l'Algérie est actuellement confronté à une pénurie chronique de disques durs. C'est ce qui nous a été confirmé par des vendeurs de matériels IT sur la place d'Alger. Elle hante la vie des consommateurs algériens.

avec les sociétés. «*En fait, ce que l'on voit sur le marché, c'est de l'ancien stock*». Les grossistes et importateurs préfèrent vendre les machines en entier plutôt que le disque dur tout seul.

Les effets de cette pénurie devraient affecter fortement les constructeurs dont une part importante des revenus provient de leur division PC. La pénurie des disques durs provoquée par les inondations en Thaïlande (entre 40 et 45% de la production mondiale) a déclenché un effet domino qui pourrait se traduire par des milliards de dollars de pertes pour les fabricants de PC dont certains sont présents sur le marché algérien. Le prix d'un processeur représentant environ 1/5ème de celui d'un PC.

HP et Dell seraient les plus fortement touchés car l'un comme l'autre tirent une bonne partie de leurs revenus des divisions PC.

Les usines thaïlandaises affectées par les crues - les pires depuis un demi-siècle - assureraient à elles seules, selon certains experts, 25% de la production mondiale de disques durs. La Thaïlande est le deuxième plus gros exportateur du monde pour ce type de matériel, après la Chine. Le prix du disque dur représente 10% à 15% de celui d'un ordinateur. Avec les problèmes d'approvisionnement, un notebook entrée de gamme, qui coûte en moyenne 35 000 DA, pourrait ainsi être vendu 10 000 DA de plus au premier semestre de cette année !

Cette situation pourra donner un coup

d'arrêt à l'équipement des Algériens en ordinateurs. Le nombre de PC vendus en Algérie est passé de 170 000 en 2007 à 250 000 en 2009. Le marché domestique est fortement sensible au prix, au faible pouvoir d'achat et à l'absence du retail.

Megaupload fermé par le FBI, ses dirigeants arrêtés

Internet est en émoi depuis la fermeture de Megaupload par le FBI, jeudi 19 janvier 2012. Le service d'hébergement de fichiers est accusé par la justice américaine de violation de droits d'auteur. Il hébergeait en effet des milliers de films, séries, musiques ou émissions de télévisions via Megaupload, mais aussi Megavideo, son service de partage de vidéos en streaming. Quatre responsables du site, dont son fondateur, Kim Schmitz alias «Kim Dotcom», ont été arrêtés en Nouvelle-Zélande. Ils risquent 20 ans de prison pour les accusations suivantes: conspiration de racket, conspiration de violation de copyright et conspiration de blanchiment d'argent. Cette opération «coup de poing» de la justice américaine est intervenue au lendemain de l'examen des projets de loi SOPA (Stop Online Piracy Act) et PIPA (Protect IP Act) par le Congrès américain. Ces deux lois visent à enrayer le piratage en ligne, en s'attaquant non seulement aux sites contrevenants, mais aussi aux sites tiers qui mettraient un lien vers ces sites.

Mourad, de la société Imaging, nous a souligné qu'il ne s'approvisionnait actuellement que chez un seul fournisseur. Selon lui, «*le prix d'un disque dur est passé de 6 000 DA à 15 000 DA. En plus, ils ne sont pas tout le temps disponibles. Il est fort à redouter que cela se transforme prochainement en une pénurie d'ordinateurs qui deviendront à leur tour rares et chers*». Selon la même source : HP Algérie lui a signifié que «*la crise allait durer jusqu'à juillet prochain*». C'est le même refrain qu'on entend au niveau international.

Les clients peinent à trouver un disque dur. Si les sociétés sont obligées d'acheter car cela est lié à leur activité qui génère des profits, le particulier peut patienter à condition qu'il ne travaille pas avec l'outil informatique.

En attendant la sortie de crise, les vendeurs travaillent sur commandes

Japon : un **virus** d'Etat pour se protéger

■ Le Japon a décidé de traiter le mal par le mal en mettant au point un virus défensif capable de détecter la moindre menace extérieure.

Quand on entend le mot «virus», on l'associe directement à «attaque». Détrompez-vous, un virus peut aussi être une arme de défense pour certains Etats. C'est le cas du Japon qui travaille depuis trois ans sur un malware défensif qui serait capable de détecter, de neutraliser et de remonter aux auteurs d'une attaque extérieure.

Depuis plusieurs années, le Japon subit beaucoup d'attaques informatiques notamment contre ses institutions. Le pays a donc décidé de réagir en mettant au point un malware défensif qui protégerait le Japon de toute attaque extérieure. Développé par **Fujitsu**, ce projet aurait nécessité près de **1.8 million d'euros** ! Le malware sera intégré dans les réseaux et les équipements des sites sensibles de l'Etat. Pour l'instant en test dans un environnement fermé.

A.S.



Plus de 72 millions de **tablettes** écoulées en 2011 !

■ 72.7 millions de tablettes ont été livrées dans le monde en 2011, selon le site DisplaySearch, soit une croissance de 256 % en un an !

Ce chiffre dépasse même les prévisions, qui tablaient sur 63 millions de tablettes livrées en 2011. Egalement en hausse (+ 12%), les ordinateurs portables se sont vendus à 187.5 millions et

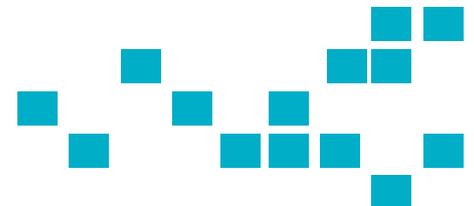
demeurent le produit numéro dans le marché des PC mobiles. Mais la donne devrait changer dans les années à venir, puisque selon DisplaySearch, la tablette représentera près de 50% du marché en 2017 ! Soit 383.3

millions de tablettes vendues, contre 432 millions d'ordinateurs portables.

Dernier produit dans ce marché, les netbooks (ou mini-PC) se sont vendus à 25.2 millions d'unités en 2011, soit une hausse de 20%. Sa part de marché devrait cependant se réduire au fil des années. Enfin, DisplaySearch note une progression des ultrabooks qui devraient atteindre les 50 millions de vente en 2017.



D.M.





Salon CES 2012: zoom sur un événement qu'il ne fallait pas rater

■ Telle une tradition, le CES 2012 a ouvert ses portes début janvier au public, accueilli par la crème des constructeurs High-Tech prêts à dévoiler fièrement leurs dernières créations. Chacun cherche à épater la galerie et à tirer son épingle du jeu pour séduire le consommateur avec un futur proche rempli de révolutions technologiques. Seulement quatre jours pour convaincre, autant dire que les démonstrations et annonces ont été nombreuses. Ouvrez les yeux, voici ce que sera votre avenir technologique.

Shérazade ZAIT ■



Oubliez tout de la télévision et passez à la Smart TV



Regarder des films ou des émissions ne sont qu'une possibilité parmi tout ce que peut vous offrir une Smart TV. Ces dernières sont dotées de processeurs allant jusqu'à quatre cœurs comme ceux conçus spécialement par LG (L9) et Qualcomm (Snapdragon S4 MPQ8064 Quad Core). Avec cette puissance, on profite au maximum de Google TV, Dragon TV ou même d'autres OS comme Ubuntu qui nous permettent de surfer sur Internet et de rester connecté depuis notre télé. Forcément, avec toutes ces fonctionnalités, la télécommande comme on la connaît ne suffit plus. Du coup, ce sont des

moyens sophistiqués qui prennent la relève comme la **Magic Remote** de LG avec sa molette et son pointeur facilitant la navigation dans les menus. Sony fait de même avec sa **box NSZ-GS7** qui dispose d'une télécommande munie d'un trackpad et d'un clavier. A cela, ajoutez la reconnaissance vocale, moyen plus souple et plus intuitif pour chacun de communiquer avec la machine. Le téléviseur **ES8000** de Samsung combine toutes ces solutions et y ajoute la navigation gestuelle. **Haier** va plus loin encore avec le contrôle par la pensée !

La qualité de l'image n'est pas en reste. LG et Samsung ont tous deux mis en avant leurs TV 55 pouces (respectivement **LG 55EM9600**, **55ES900**) dotées de technologies améliorant la qualité des écrans OLED.

LG explique sa technologie 4-Color Pixels basée sur un quatuor de pixel RVB + blanc associé à Color Refiner pour des couleurs vibrantes quel que soit l'angle de vue. En ce moment, le record de résolution pour une télévision est détenu par LG avec sa **84LM9600** mesurant 84 de diagonale pour une résolution de 3820 x 2160 pixels baptisée Ultra Definition. Imaginez que cela fait 4 fois la HD actuelle.

Du coup, pour profiter de cela, les Blu-ray passent aussi à la vitesse supérieure et deviennent des Blu-ray 4K capables d'exploiter ces nouvelles télévisions 3D haut de gamme.

Des PC fins et raffinés

La 3D est partout. On la retrouve sur le PC portable de Toshiba **Qosmio F755** qui permet d'en profiter sans lunette. Mais l'avenir des PC portables semble se tourner vers les ultraportables présentés en masse. Intel promet 75 nouveaux modèles pour 2012. On retrouve dans cette catégorie de grands noms dont **Hp Folio 13**, **Lenovo IdeaPad**, **LG Z330** ou encore **Acer Aspire S5**. Tous aussi impressionnants par leur configuration que leur finesse n'excédant pas les 18 mm.

Le **HP Envy Spectre** apporte du nouveau du côté des matériaux utilisés. Ce PC de 13.3 pouces au design charmeur est fait d'aluminium et de verre. Plus impressionnant encore, le **IdeaPad Yoga** de Lenovo dont l'écran peut pivoter jusqu'à 360°. Avec son écran tactile, on a un bon compromis entre PC et tablette.



Chacun sa tablette



La tablette est résolument ancrée dans notre futur. Il y en a de toutes les tailles et pour tous les goûts avec plus ou moins de puissance. Asus propose des tablettes de 7 et 10 pouces équipées d'écrans HD dont certaines seront destinées à tourner sous Windows 8. On ne l'espérait plus mais la **MeMo** est de retour et sera directement livrée avec Android Ice Cream Sandwich. ViewPad continue avec sa politique de tablettes

low-coast avec deux modèles de 10 pouces (**ViewPad 10pi** et **ViewPad Cortex A9**). Même le constructeur Aigo se lance dans l'aventure avec son **Aigo Pad M803**.

Les tablettes haute gamme intègrent des écrans HD offrant des résolutions plus fines et sont équipées de processeurs multi-cœurs comme le nouveau **Tegra 3 Quad Core**.

Des smartphones en quête de puissance

Les smartphones n'arrêtent pas leur évolution et intègrent des processeurs de plus en plus puissants. La norme semble être au Dual Core, même si Fujitsu expose fièrement son smartphone équipé d'un Tegra 3 Nvidia quatre cœurs cadencé à 1,2 Ghz. Le prix du mobile le plus fin revient à Huawei et son **Ascend P15** de 6.68 mm disposant tout de même d'un écran Super AMOLED 4.3 pouces et d'un Dual Core.

Dans une optique générale, la tendance est à la Full HD avec des résolutions d'écrans atteignant les 1280 x 720 pixels comme l'**Xperia S** de Sony Mobile. Le **HTC Titan II** éblouit par son dispositif de capture avec flash dual LED, la fonction réduction des yeux rouges, le stabilisateur d'images et son mode panoramique. Digne d'un APN grand public.

A l'avenir, il faudra aussi compter sur Intel et Lenovo qui se lancent dans la construction de smartphones et présentent le **K800**.



Nouvelle manière de voir les jeux vidéo

Les smartphones et les tablettes concurrencent les consoles de jeux portables et sont capables de faire tourner des jeux de plus en plus gourmands en ressources. ION l'a bien compris et propose trois accessoires transformant ces appareils mobiles en véritable console. **iCade Mobile** ajoute un pad physique à votre iPhone 4, 4S et iPod Touch. Le **iCade JR** pour iPhone et iPod Touch. Et le **iCade Core** pour iPad.

Le projet **Fiona** de RAZER est une tablette exclusivement conçue pour le jeu vidéo. D'une

taille de 10.1 pouces, celle-ci est multi-points et est munie de deux manettes de chaque côté. L'expérience de jeux promet d'être grande avec un processeur Intel i7 Ivy Bridge, d'un accéléromètre et d'un système de retour de force. Dans le même genre, la **WikiPad** est équipée de stick analogique, de touches directionnelles et de boutons comme une manette classique. Elle tourne sous Android 4.0, gère la 3D et le WiFi.

L'avenir technologique promet d'être riche en nouveautés

changeant complètement nos rapports avec les machines et notre utilisation de celles-ci. La quête vers l'évolution des performances nous amène des formats d'images plus grands (Ultra Definition) et plus impressionnants (3D passive). Le tout devenant toujours plus accessible et mobile. Heureusement que, face à cette profusion de nouveaux formats toujours plus gourmands, SanDisk lance la carte mémoire **SDXC** de 128Go.

POST-IT

Le premier passeport biométrique délivré hier

« WAW OU ZAD TESSAWER M3AH !
LE SEUL AU MONDE QUI A PRIS UNE
PHOTO AVEC UN PASSEPORT !!!! ».
MED CHERIF

Enseignant.dz: un portail pour les enseignants

« C'EST UNE BONNE INITIATIVE
MAIS ON AURAIT AIMÉ BÉNÉFICIER
D'UNE RÉDUCTION SUR NOTRE
ABONNEMENT INTERNET PERSONNEL
ET D'UN RÉSEAU INTERNET DANS
NOS ÉTABLISSEMENTS CE QUI NOUS
AIDERAIT ÉNORMÉMENT DANS NOTRE
TRAVAIL PÉDAGOGIQUE ».
DJAMOTA

Récepteurs satellite et « décodage gratuit » par Internet : Cristor Atlas E versus Géant GN-5500 HD

« MERCI POUR L'INFO CHRIKI
! APRÈS RÉFLEXION SUR VOTRE
COMPARAISON, J'EN CONCLUS QUE LE
GÉANT EST UNE MAUVAISE AFFAIRE ET
LE CONTRAIRE POUR L'ATLAS » !
MOH

La 3G en Algérie encore repoussée !

« J'ESPÈRE BARK QU'ELLE NE
SUBIRA PAS CE QU'A SUBI LE MÉTRO
D'ALGER. EN MÊME TEMPS, WELLAH,
C'EST TRISTE. POURQUOI PERSONNE
EN ALGÉRIE NE PEUT TENIR SA
PAROLE ??? EN CHINE, LA PLUPART
DES PROJETS SE TERMINENT BIEN
AVANT LES DÉLAIS ».
BADROU ZEGGAR

« SÉRIEUSEMENT ? MÊME SI IL Y
A LA 3G EN ALGÉRIE, LE PROBLÈME
C'EST LE PRIX. ILS VONT TE TAXER UN
APPEL VIDÉO À 100 DA !!! QUI VA
ACCEPTER ÇA ? C'EST COMME LE FTTH
OU LA FIBRE OPTIQUE, LES PRIX SONT
TROP EXCESSIFS. CHEZ NOUS, ÇA NE
SERT À RIEN DU TOUT D'AVOIR DE LA
TECHNOLOGIE ! ».
MAMIDE

Les bulletins scolaires sur le Net

« C'EST UNE ARME À DOUBLE
TRANCHANT CAR CETTE INITIATIVE,
SI ELLE EST BONNE DANS SON
CONTEXTE TECHNOLOGIQUE, PORTERA
VRAISEMBLABLEMENT UN COUP DUR À LA
POSTE. LE FACTEUR D'ALGÉRIE POSTE
AURA CERTAINEMENT SON MOT À DIRE
QUANT À CETTE OPÉRATION QUI SERA
D'AILLEURS MAL ACCUEILLIE PAR UNE
GRANDE MAJORITÉ DES PARENTS ».
HEMAL KHALED

Les bonnes résolutions d'Algérie Télécom pour 2012

« TANT QUE LES PRIX NE
BAISSERONT PAS, LES OBJECTIFS
NE SERONT JAMAIS ATTEINTS ! ».
ISLEM

MARCHÉ DES SMARTPHONES EN ATTENDANT LA 3G, LES ALGÉRIENS S'ÉQUIPENT



Dossier réalisé par:

Driss MERABTENE

Samia ADDAR

Oussama ZIOUCHI

■ La 3G sera lancée avant le 5 juillet 2012. C'est ce qu'a déclaré Moussa Benhamadi, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Pour lui, « les difficultés et problèmes techniques pour le lancement de la 3G ont été maîtrisés ». En attendant, les Algériens commencent à s'intéresser de très près aux équipements qui leur permettront de profiter à fond de cette technologie qu'ils attendent tant. C'est le cas des smartphones qui commencent à gagner du terrain en Algérie.

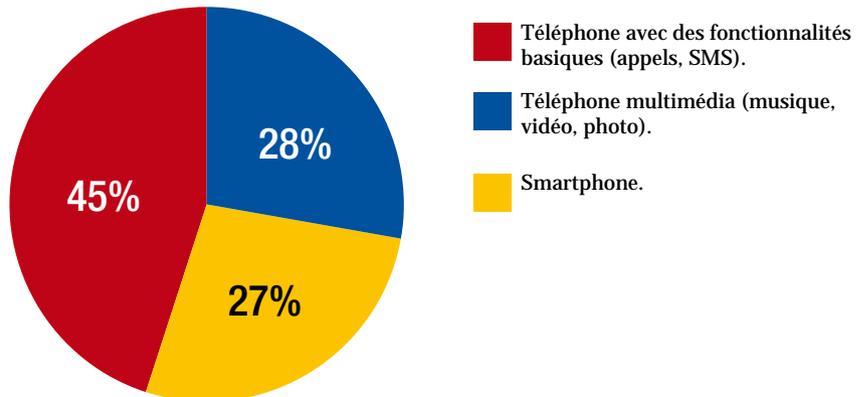
Les smartphones s'étendent sur le marché algérien

Dans le cadre de ce dossier spécial smartphones, N'TIC Magazine a mis en place un sondage en ligne sur nticweb.com, entre le 4 et le 12 janvier dernier, afin de faire le point sur les usages des Algériens en matière de nouvelles technologies.

1 610 personnes ont répondu au questionnaire en ligne. Elles ne sont en aucun cas représentatives de la population algérienne, puisque quatre participants au sondage sur cinq sont des hommes, près de 60% ont entre 20 et 35 ans, et 38% habitent la wilaya d'Alger. Mais les résultats obtenus permettent de se faire une idée sur les tendances des utilisateurs algériens.

La quasi-totalité des sondés possède un téléphone mobile: 1 494 sur 1 610, soit 93%. Si les mobiles les plus courants sont les mobiles multimédia (45%) qui permettent de prendre des photos ou d'écouter de la musique, on constate que les smartphones sont en train de supplanter les téléphones de première

De quel genre est votre mobile ?



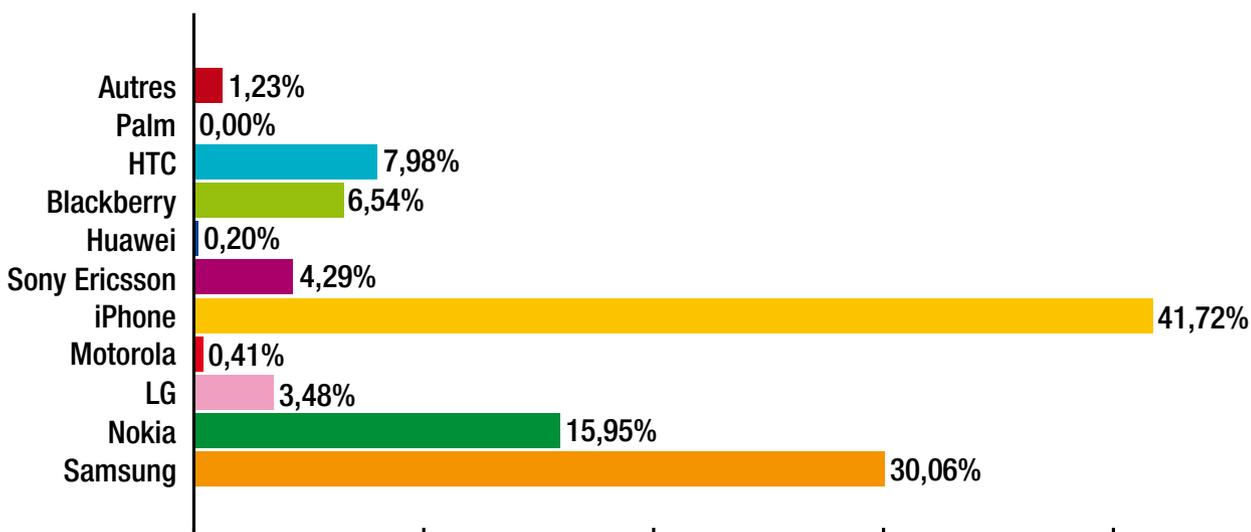
génération, qui permettaient uniquement les appels et les SMS (28% contre 27%).

Samsung et Nokia sont les deux marques préférées des possesseurs de mobiles : plus de 80% ont déclaré posséder un téléphone de marque Samsung (41%) ou Nokia (40%). En revanche, lorsqu'on prend en considération les smartphones seulement, c'est Apple et son iPhone qui est numéro un (42%), largement devant Samsung (30%), et enfin Nokia (16%). L'iPhone

a également du succès chez les non-possesseurs de smartphones : 30% de ceux envisageant d'en acheter un voudraient un iPhone. Viennent ensuite Samsung (27%) et Nokia (25%).

Les réponses enregistrées indiquent que les smartphones sont en passe de s'imposer sur le marché algérien. Ainsi, près de 80% des personnes qui n'ont pas de smartphones envisagent d'en acheter un. Mais pas à n'importe quel prix: la moitié d'entre eux n'est prête à dépenser plus de 15 000 DA pour en acquérir un.

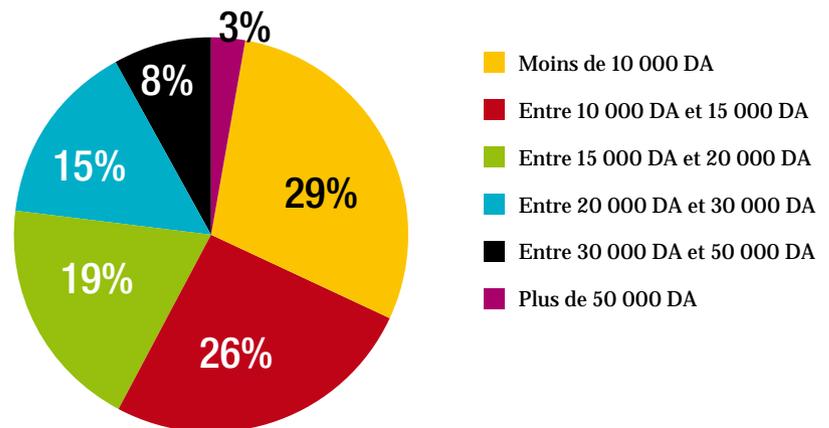
Quelle est la marque de votre smartphone ?



On est bien loin des prix moyens du marché... Le prix élevé des mobiles intelligents est d'ailleurs l'argument avancé principalement par les personnes qui n'envisagent pas d'en acheter.

Une part non négligeable des possesseurs de smartphones ne maîtrise pas encore les caractéristiques techniques de ces appareils : près d'une personne sur cinq a indiqué ne pas savoir quelle était le système d'exploitation de son smartphone. En ce qui concerne leurs utilisations en dehors des appels et SMS, les smartphones servent principalement à se connecter à Internet (85%) et pour utiliser des applications diverses (74%). Un tiers des possesseurs de smartphones préfèrent se connecter via leur mobile plutôt qu'avec un ordinateur de bureau ou un laptop. Une tendance qui devrait continuer à progresser avec la généralisation des smartphones.

Jusqu'à quel prix êtes-vous prêts à aller pour acheter un smartphone ?



Les smartphones progressent, en attendant la 3G...

Les smartphones gagnent du terrain en Algérie, même si leurs prix restent élevés pour une large partie des sondés. Pourtant, 80% des personnes qui ne possèdent pas de smartphones

envisagent d'en acheter un. La téléphonie mobile en Algérie se trouve à un tournant : l'équipement ne cesse de progresser en quantité et en qualité, alors même que la 3G n'est toujours pas disponible. Celle-ci est attendue avec impatience, notamment par les possesseurs de smartphones afin de profiter pleinement de leurs appareils.

Téléphonie mobile: état des lieux

Acheter un téléphone, ce n'est pas comme acheter une brosse à dent. Le téléphone, cela s'étudie, se jauge, se compare, se confronte au budget. Au-delà de remplir une fonction purement pratique, le téléphone est un objet de rapport social, un objet de désir, qui se porte aussi comme un bijou, un appareil. Bref, étudier les ventes de téléphones mobiles, c'est aussi étudier les aspirations du consommateur algérien.

Régulièrement sur N'TIC, nous vous proposons un baromètre des ventes basé sur les témoignages des détaillants. Au contact du client, et connaisseur des offres, le détaillant participe activement à la sélection des ventes de produits. Dans un souci d'impartialité, le choix de notre échantillon de

boutiques se fait au hasard parmi les détaillants non affiliés à une marque, et répartis sur Alger (cette restriction géographique à la capitale est à prendre en compte dans l'interprétation des résultats).

Sur les deux dernières années, le constat est resté stable : les terminaux d'entrée de gamme constituent l'essentiel des ventes. Le public concerné par des terminaux haut de gamme est devenu marginal dès que les opérateurs ont conquis le grand public.

Le marché algérien est sans surprise un marché de prix, où les fonctionnalités multimédia ne figuraient pas parmi les priorités du consommateur. Pourtant, une transformation timide semblait

s'opérer vers le dernier trimestre 2011. La moyenne des prix des terminaux les mieux vendus, toutes gammes confondues, avait en effet avancé d'environ 4 000 DA à 9 000 DA à un an d'intervalle. Le moyen de gamme, épaulé par les téléphones double SIM, a opéré une percée certes minoritaire mais bien nouvelle par rapport à la période antérieure. Dans le segment haut de gamme, l'iPhone a longtemps mené la danse, puis le marché s'est enrichi d'offres plus compétitives. Encore une fois, l'iPhone a longtemps résisté face à une concurrence objectivement plus attractive.

En est-il toujours ainsi ? Où en sont les ventes de téléphones portables ? Éléments de réponse.

Palmarès des ventes sur 20 boutiques non affiliées, réparties sur l'Algérois

Baromètre des téléphones les plus vendus à Alger

				
Nokia 1616 entre 3 200 et 3 900 DA	Samsung 5212 : entre 9 000 et 12 000 DA	Samsung 5230 : entre 10 000 et 12 000 DA	Samsung Galaxy SII : entre 53 000 et 56 000 DA	Samsung Corby : entre 11 800 et 11 900 DA

Synthèse des données

Ce qui saute aux yeux, c'est qu'une des constantes du marché algérien est maintenue : Samsung mène la danse. Autres constantes, Nokia occupe l'espace essentiellement avec l'indéboulonnable 1616, et l'entrée de gamme reste, en termes de volume des ventes, le segment dominant sur le marché.

Le baromètre garde ainsi un squelette général assez stable, contrairement aux prix qui eux, telle la marrée, montent et descendent à intervalle régulier. Le même produit a non seulement des prix substantiellement différents d'un vendeur à l'autre (exemple du 5212 qui va de 9 000 DA à 30% plus chère, 12 000 DA) mais aussi chez le même vendeur à deux périodes différentes « *C'est la loi de l'offre et de la demande, le marché fait régulièrement réviser les prix pour beaucoup de modèles* ».

Du moyen de gamme en bonne santé

Cependant, la percée du moyen de gamme que nous pressentions l'an dernier semble se confirmer. La moyenne des prix des trois

terminaux les plus vendus, toutes gammes confondues, s'ancre d'avantage dans les plages de prix de moyen de gamme, comprenez des téléphones qui intègrent des fonctions multimédia (MP3, capteur optique), double SIM ou même tactiles à bas coût. Il est à signaler que cette moyenne de prix n'est pas la moyenne du budget du consommateur qui elle, est plus basse. Pour cause, les différences de volumes de vente entre les trois terminaux les plus vendus ne sont pas pris en compte, et l'apparition de magasins spécialisés dans le haut de gamme tend à tirer ce chiffre vers le haut. Il n'empêche qu'en employant la même méthodologie, et en prenant en compte les mêmes paramètres, on peut statuer que le consommateur accorde un budget plus conséquent pour son téléphone, et ne se contente de l'entrée de gamme que s'il décide d'ajouter une SIM sans troquer son téléphone contre un double SIM.

L'iPhone est en tête, oui, mais il n'est plus tout seul

Le segment haut de gamme, lui, présente de grands changements. L'iPhone est passé d'une écrasante domination à une simple avance par

rapport à la concurrence de mieux en mieux organisée. Encore une fois, c'est quasi systématiquement Samsung qui l'emporte avec ses Galaxy, mais Sony Ericsson est aussi cité en seconde ou en troisième intention, talonné par les terminaux LG. La fréquence de citation de terminaux des autres constructeurs est assez homogène et ne constitue pas une donnée exploitable vu le nombre de magasins étudiés. Dans tous les cas de figure, l'attractivité des smartphones est intimement liée aux services qu'ils offrent en comparaison avec les gammes inférieures. Or, ces services sont quasi-complètement dépendants d'Internet. Certains consommateurs qui disposent du pouvoir d'achat nécessaire à l'obtention d'un smartphone ne passent pas à l'acte faute de disponibilité d'internet mobile digne de ce nom.

Les cartes du marché du téléphone auraient pu être complètement redistribuées en ce début d'année, mais la procrastination de l'obtention de cette technologie déjà obsolète englué le marché dans un profil archaïque... Tout vient à point à qui sait attendre.

Rencontre avec Raouf Askouri, Responsable des produits GSM chez Samsung Mobile

« L'avènement de la 3G sera un véritable levier pour les smartphones en Algérie »



Quel bilan tirez-vous de l'année 2011 ?

Ayant été acteur majeur dès le début 2010 avec l'introduction du Galaxy S qui s'est vendu à plus de 20 millions d'exemplaires dans le monde, nous avons très vite démontré la supériorité de nos produits qui alliaient puissance, design et matériaux de haute facture tels que le Samsung Wave2 tournant sous Bada ou la multitude de smartphones Galaxy qui visaient à démocratiser l'utilisation de ce type de mobiles en 2011. Notre positionnement, en tant que marque multi-plateformes (Android, Bada, WM), nous a permis de proposer des smartphones plus attractifs à l'utilisation et à des coûts étudiés pour convenir à une très large portion de consommateurs. Cela nous a permis de clôturer l'année 2011 avec la position de leader mondial en termes de vente se traduisant en Algérie par la plus forte progression enregistrée parmi tous nos segments à savoir une évolution de plus de 30% comparée à 2010.

Quels ont été vos best sellers de l'année ?

Le Galaxy S I9000, sous Android considéré comme cheval de bataille

en début d'année, a enregistré de très bonnes ventes et s'est très vite placé en tant que modèle incontournable pour tous les amateurs de smartphones. Le Wave II S8530 sous Bada arborant un corps en métal brossé ainsi qu'un grand écran Super Clear LCD a constitué une bonne partie de nos ventes ce qui présage un très grand succès pour le Wave3 annoncé avant mars en Algérie. Tout cela sans compter sur notre best seller en 2011, le Galaxy SII I9100, vrai bijou technologique ainsi que le Galaxy Mini S5570 sur lesquels nous nous sommes concentrés durant la deuxième partie 2011.

Ce qui vous positionne toujours numéro un par rapport aux autres constructeurs ?

Evidemment ! La place de numéro un est l'aboutissement de plusieurs années d'études sur les besoins du consommateur algérien ainsi qu'une grande volonté de délivrer des produits de qualité sur le marché. Nous ne ménagerons aucun effort afin de garder et d'amplifier nos parts de marché en 2012 qui sera, nous sommes certains, une très bonne année pour Samsung Mobile.

Vous avez introduit récemment sur le marché algérien le Galaxy S II et la Galaxy Tab 10.1. Comment se portent ces deux produits ? Rencontrent-ils un réel engouement de la part des consommateurs algériens ?

Ce que je pourrais vous dire, c'est qu'on a frôlé la rupture des stocks dès la première semaine de commercialisation, ce qui donne de très claires indications sur l'énorme engouement suscité par ces deux produits inédits en

Algérie. Je rajouterai que l'aventure des smartphones et des tablettes Samsung n'en est qu'à ses débuts et que nous promettons de très grandes surprises pour 2012.

Parlez-nous du marché des smartphones en Algérie. Est-il prometteur selon vous ? Les Algériens commencent-ils à s'équiper de ce genre de terminal ou, au contraire, sont-ils un peu réticents depuis l'annonce de la 3G qui a été encore une fois reportée ?

L'Algérien, friand de nouvelles technologies par nature, s'est très vite familiarisé avec les smartphones en général et plus précisément avec la Galaxy Tab 10.1 et ses multiples utilisations. Ce qui présage l'ouverture d'un nouveau marché à fort potentiel, celui des tablettes tactiles, segment où Samsung dispose déjà de plusieurs variantes proposées en Algérie. Actuellement, nos estimations indiquent que le marché du smartphone est 10 fois plus conséquent qu'il y a 2 ans avec une croissance soutenue et continue, ce qui démontre un réel engouement envers ce type de terminaux.

Enfin, pourrions-nous connaître vos objectifs et priorités pour 2012 ?

L'une de nos principales missions en 2012 est d'aider à l'émergence d'un tissu de développeurs algériens d'applications aptes à développer des applications utiles destinées aux Algériens. Aussi, 2012 sera l'année du smartphone, une année très prometteuse avec plusieurs surprises telles que le Galaxy Note, une nouvelle forme de mobile se situant entre smartphone et tablette avec des fonctionnalités inédites.

Rencontre avec Younes Cherkaoui, Directeur Marketing Régional – Afrique chez Sony Ericsson

« 2012 sera l'année de la 3G en Algérie »



Quel bilan tire Sony Ericsson Algérie de l'année 2011 ?

2011 était une année positive pour nous en Algérie. Nous avons pu proposer au client algérien fidèle à Sony Ericsson toute la gamme qui était disponible chez notre partenaire Darkom.

Quels ont été les mobiles les plus vendus en Algérie en 2011 ?

Les modèles les plus vendus en 2011 sont le Walkman Spiro et le Xperia X8.

Pourrions-nous avoir une estimation de l'évolution de votre part de marché par rapport à l'an passé ?

Notre part de marché valeur a augmenté de 20% par rapport à l'année 2010 vu que nous ne vendons pas de produits entrée de gamme. La part de marché valeur nous intéresse plus que la part de marché volume.

Ce qui vous positionne à quel niveau par rapport aux autres constructeurs ?

Nous nous concentrons

totalelement sur nos clients algériens à satisfaire et non pas sur nos concurrents pour faire des comparatifs. Le feedback de nos clients est le paramètre le plus important pour nous.

Sony Ericsson a décidé de miser sur les smartphones notamment avec le lancement de la gamme Xperia. Comment se porte cette gamme dans notre pays ? Rencontre-t-elle un réel engouement de la part des consommateurs algériens ?

Effectivement, la gamme Xperia des smartphones Android est le cœur et l'âme de notre business. Xperia représente 80% du portefeuille produits et est très riche et s'élargit de plus en plus. Elle se base à 100% sur la plateforme Android et peut satisfaire différents segments et catégories de clients, de l'Xperia X8 qui est le plus accessible au niveau prix à l'Xperia Arc S qui se positionne en haut de gamme. En outre, la gamme Xperia connaît un intérêt grandissant de la part des clients algériens qui en sont très satisfaits. Nous avons le taux de retour le plus bas du marché qui ne dépasse jamais les 2%.

Comment évaluez-vous le marché des smartphones en Algérie ? Est-il prometteur ? Ne pensez-vous pas que l'absence de la 3G freine considérablement ce secteur ?

Le marché des smartphones en Algérie est très prometteur. Les Algériens ont découvert les potentialités et les avantages qu'un smartphone peut leur offrir et ne veulent plus se contenter

de seulement parler, envoyer des SMS et au mieux écouter de la musique. Il est certes que la 3G boostera considérablement et améliorera sans aucun doute l'utilisation des smartphones Android. La bonne nouvelle, c'est qu'aujourd'hui tout le monde s'accorde à dire que 2012 sera l'année de la 3G en Algérie. De notre côté, nous sommes fin prêts à l'accueillir et à offrir aux clients algériens une gamme Xperia 100% 3G très large qui dépasse aujourd'hui 12 modèles.

Enfin, quels sont vos objectifs et vos priorités pour le marché algérien en 2012 ?

Nous sommes très optimistes pour l'année 2012 en Algérie. La gamme Xperia est de plus en plus connue et appréciée par les clients algériens. Nous veillerons à ce que toutes les nouveautés soient disponibles rapidement sur le marché algérien et chez notre partenaire Darkom avec qui nous continuerons de travailler et de solidifier notre partenariat dont nous sommes satisfaits. Un effort considérable a été fait au niveau prix et continuera à l'être en 2012. Par ailleurs, j'aimerais informer vos lecteurs que nous avons aujourd'hui une page Facebook officielle pour les fans algériens qui peut être consultée pour avoir les dernières infos sur la marque ainsi que la possibilité d'interaction directe entre les clients et la marque Sony Ericsson : www.facebook.com/SonyEricssonAlgerie. Merci et bonne année 2012.

Ils ont marqué 2011...

Samsung Galaxy SII i9100



Android 2.3
Ecran 4.3 pouces tactile capacitif AMOLED
Processeur Dual-Core 1GHz ARM Cortex
GPRS/EDGE/3G/HSDPA/WiFi/ Bluetooth
stéréo
APN 8 mégapixels
Dimensions : 125.3 x 66.1 x 8.5 mm
Poids : 116 grammes

Samsung Wave II S8350



Bada
Ecran 3.7 pouces tactile
Processeur 1 GHz
GPRS/EDGE/3G/WiFi
APN 5 mégapixels avec flash LED et auto-
focus
Dimensions : 124 x 60 x 11.8 mm
Poids : 137 grammes

Samsung Galaxy Si9000



Android 2.1
Processeur 1 GHz
Ecran tactile capacitif AMOLED 4 pouces
Mémoire RAM : 16 Go
GPS, accéléromètre, WAP, Bluetooth, WiFi,
3G, port USB
APN de 5 mégapixels avec stabilisateur et
flash
Dimensions : 122.4 x 64.2 x 9.9 mm
Poids : 118 grammes

LG Optimus Me



Android 2.2 (Froyo)
Processeur Qualcomm MSM 722, 600 MHz
Ecran tactile 2.8 pouces capacitif
GPRS/EDGE/3G/WiFi/Bluetooth
APN 3 mégapixels
Dimensions : 108 x 57,5 x 12,2 mm
Poids : 110 grammes

LG Optimus 3D



Android 2.2 (Froyo)
Processeur TI OMAP4430, 1 GHz
Ecran 4.3 pouces tactile capacitif
GPRS/EDGE/3G/WiFi/Bluetooth
APN 5 mégapixels avec flash LED et auto-
focus
Mémoire interne 8Go
Dimensions : 129 x 68 x 11,9 mm
Poids : 168 grammes

Sony Ericsson Xperia X8



Ecran: 3 pouces tactile capacitif
Résolution : 320 x 480 pixels
OS : Android 1.6
Processeur : 600 MHz
Mémoire RAM : 128 Mo
Bluetooth, 3G, WiFi : oui
Puce GPS : oui
APN : 3 mégapixels
Dimensions : 99 x 54 x 15 mm
Poids : 104 grammes

L'impact des **smartphones** sur les autres produits High-Tech

■ Les smartphones, et à moindre mesure les tablettes, sont en train de bouleverser nos habitudes et nos usages. A force de rassembler plusieurs fonctionnalités dans un seul terminal (appareil photo, caméscope, lecteur MP3, Internet, GPS,...), plusieurs produits semblent voués à disparaître dans les années à venir... et la tendance commence à se vérifier.

Lecteurs MP3

Prenez les lecteurs MP3. Le plus vendu d'entre eux, l'iPod (300 millions de vente depuis 2001) est en train de subir de plein fouet les conséquences de ce développement. Apple a annoncé une chute de 27% des ventes de son produit pour l'année 2011, alors qu'il était en constante progression depuis son lancement en 2001 jusqu'à 2009, année à partir de laquelle les ventes ont commencé à décliner... et qui correspond au début du succès des smartphones.



L'iPod est progressivement en train d'être remplacé chez les utilisateurs par les autres modèles d'Apple que sont l'iPhone et l'iPad, capables non seulement de lire la musique, mais aussi de proposer une multitude d'autres fonctionnalités. De plus, ils s'utilisent de la même façon que l'iPod : la synchronisation se fait sur iTunes, et ils sont tout aussi simples d'utilisation. Certains spécialistes tablent même sur un arrêt de la fabrication de l'iPod Shuffle et de l'iPod Classic prochainement. Apple ne garderait qu'un seul modèle d'iPod, le Nano...

Appareils photos numériques

Dotés de capteurs photo de plus en plus performants, les smartphones concurrencent directement les appareils photos numériques, particulièrement les compacts. La vente de ces derniers a par exemple baissé de 17% en 2011 aux Etats-Unis en volume, et de 18% en valeur. Signe de la tendance, une étude du cabinet NPD a montré qu'aux Etats-Unis, 27% des photos prises en 2011 l'ont été depuis des smartphones, contre 17% en 2010. Dans le même temps, la part des photos prises à l'aide d'appareils photos numériques est passée de 52% à 44%.



Dans le marché des APN, seuls les reflex ont signé une progression, en volume (12%) et en valeur (11%). Les capteurs photo des smartphones sont encore loin de pouvoir concurrencer la qualité du rendu des reflex, destinés à un public plus averti en photographie. Les compacts sont en revanche plus orientés grand public, ce qui les rend plus vulnérables face au développement des smartphones.

Pour ce qui est des caméscopes, la baisse est également spectaculaire aux Etats-Unis: 13% en volume, et 27% en valeur en 2011.

Ordinateurs



Le marché des ordinateurs a longtemps été marqué ces dernières années par la baisse des ventes des ordinateurs de bureau, au profit des laptops et des netbooks. Ces deux derniers se retrouvent aujourd'hui impactés par le développement des smartphones et des tablettes: la vente des laptops a baissé de 12.6% en 2011 en Europe, alors que le netbook est sans doute proche de sa fin: - 40% en 2011! Les ordinateurs de bureau ont eux baissé de 8.7% cette année.

De plus, les internautes sont de plus en plus nombreux à préférer une connexion depuis un mobile que sur ordinateur: le taux de pénétration de l'Internet mobile devrait être de 40% en Europe en 2014, contre 17% en 2009. Une évolution qui montre bien que les utilisateurs privilégient de plus en plus la mobilité dans leur utilisation de l'ordinateur.

GPS



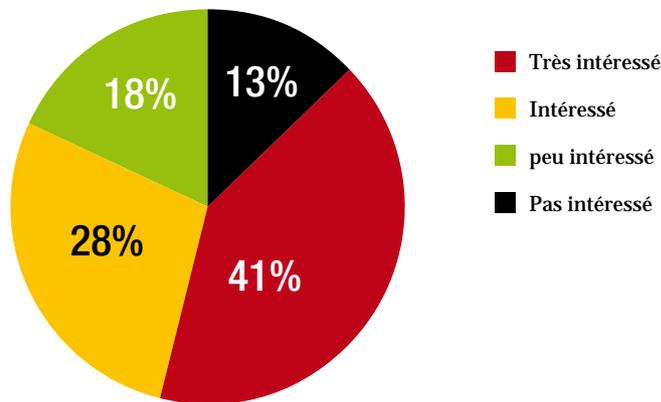
Produit prisé par les automobilistes depuis le début des années 2000, le GPS est frappé de plein fouet par le succès des smartphones. TomTom, co-leader du marché avec Garmin, a été contraint de se séparer de 457 personnes à travers le monde, soit 10% de ses effectifs. Il y a aujourd'hui moins de 10 sociétés qui commercialisent des GPS, contre près de 400 en 2008. Par la diversification des services proposés avec le GPS, comme la géolocalisation de ses amis ou d'endroits spécifiques, mais aussi la possibilité de l'utiliser en voiture comme à pied, les smartphones ont carrément ringardiser les GPS classiques.

Un impact évident

Premières victimes de la croissance des smartphones, les téléphones portables classiques sont naturellement en forte baisse: - 29% sur le marché européen en 2011, contre + 48% pour les smartphones. Il y a également des conséquences indirectes, comme pour les chaînes hi-fi qui perdent du terrain face aux stations d'accueil (docks) pour smartphones ou tablettes. Les chiffres le démontrent, le développement des smartphones et des tablettes impactent clairement les ventes des autres produits high-tech. Ces deux produits hybrides sont devenus des fers de lance pour les marques, de plus en plus nombreuses à se lancer dans leurs fabrications.

Sondage N'TIC : opérateurs téléphoniques et 3G

Avec l'arrivée annoncée de la 3G en Algérie, vous êtes ?



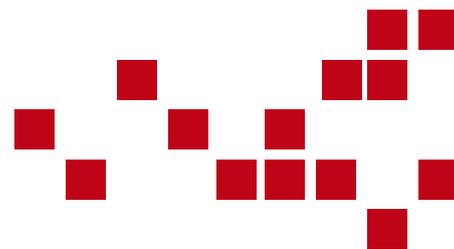
Nedjma et Djezzy arrivent en tête des opérateurs téléphoniques: la moitié des sondés a choisi Nedjma, l'autre moitié Djezzy. Le troisième opérateur, Mobilis, est légèrement en retrait. Le cumul des puces est une pratique fréquente: beaucoup d'utilisateurs possèdent plusieurs puces d'opérateurs différents.

Le rechargement électronique est la formule préférée des sondés: une moitié l'utilise, l'autre moitié étant partagée entre les cartes de rechargement (28%) et les abonnements (23%). La consommation téléphonique reste limitée: plus de la moitié dépense moins de 1 000 DA par mois, dont un tiers qui dépense moins de 500 DA par mois. Seul un tiers des utilisateurs paye plus de 1 500 DA par mois. Les avis quant aux tarifs sont partagés: une moitié les considère abordables (30%) ou peu élevés (21%), l'autre moitié les juge élevés (33%) ou très élevés (16%).

Plus des deux tiers des personnes interrogées se disent intéressés ou très intéressés par l'arrivée annoncée de la 3G. Ceux qui sont peu ou pas intéressés redoutent principalement un prix trop

élevé (45%). Seul un quart de ces derniers estime ne pas en avoir besoin. Pour 40% des sondés, la 3G servira principalement à se connecter depuis n'importe quel endroit, tandis que pour 31%, c'est la visiophonie qui est attendue en priorité.

Le mobile est le support privilégié pour se connecter à la 3G pour plus de la moitié des sondés, mais il y a également 40% d'entre eux qui se voient utiliser la 3G sur un laptop via une clé. Le prix est là aussi un élément sensible: près des deux tiers des sondés ne se voient pas payer au delà de 1 000 DA par mois pour bénéficier de la 3G. Enfin, 60% des sondés auraient préféré passer directement à la 4G, plutôt que de bénéficier de la 3G avec autant de retard. 27% ne se prononcent pas sur la question: la méconnaissance de la différence entre 3G et 4G pourrait expliquer cette indécision.





LG Algérie triple ses ventes de téléphones mobiles

■ LG Algérie a tenu une conférence de presse dans laquelle la marque coréenne a présenté son bilan 2011 et annoncé ses objectifs pour 2012, en particulier dans la téléphonie mobile.



Pour Ahn Deuk Soo, ancien directeur général de LG Algérie, le bilan de l'année 2011 est très satisfaisant pour le groupe grâce à une croissance du chiffre d'affaires de 70%, tous produits confondus. Mais la plus forte progression a été réalisée par la division GSM de la marque qui « a largement dépassé les attentes ». Le constructeur sud-

coréen a tout simplement vendu en 2011 trois fois plus de mobiles qu'en 2010, ce qui représente 25% de part de marché fin 2011.

Un marché des mobiles marqué par l'augmentation de la part des smartphones dans les ventes: il s'en vendait environ 80.000 en 2010, soit 2% des ventes totales de mobile, contre 200.000 à 250.000 en 2011, soit 6% du marché. L'objectif de LG Algérie est de représenter 30% du marché des smartphones à l'horizon 2012, grâce notamment au lancement de trois modèles de la gamme Optimus. « L'année 2012 sera pour nous l'année de la politique des smartphones haut de gamme », dira en conclusion M. Ahn.

Par ailleurs, LG Algérie a honoré trois journalistes spécialisés

dans les nouvelles technologies. Hamid Abbassen, qui officie dans mobilealgerie.com et dans le quotidien Le Midi Libre, a été récompensé au titre de meilleure contribution de l'année. Le meilleur article de presse de l'année est revenu à Tania Gasem, journaliste au Jeune Indépendant. Enfin, Lotfi Mkedem de Canal Algérie a reçu le prix de la meilleure présentation télévisuelle.

Nokia s'intéresse aux malvoyants

■ Le géant finlandais vient de mettre au point une application destinée spécialement aux malvoyants, Screen Reader.

Screen Reader devrait permettre aux personnes souffrant de cécité ou malvoyantes de profiter de tous les bienfaits des nouvelles technologies. Gratuite et développée par Code Factory, cette application permet de vocaliser tous les contenus affichés à l'écran. Le lecteur d'écran permettra d'accéder vocalement aux contacts et aux listes d'appels, gérer un agenda ou encore surfer sur Internet. Screen reader est compatible entre autres avec les Nokia C5-00, C5 5MP, 700 et 701. « L'application annonce le contenu du texte de l'élément sélectionné à l'écran et suit la sélection lorsque l'utilisateur parcourt les différentes applications du téléphone. Elle utilise une structure de commande simple afin que les utilisateurs obtiennent rapidement des informations importantes comme la date et l'heure, la puissance du signal, le statut de connexion, etc. », a précisé Nokia.

Un trimestre record pour Samsung !

■ C'est un bénéfice d'exploitation en hausse de 73% qu'a enregistré le géant sud-coréen Samsung lors du dernier trimestre 2011. Sa gamme Galaxy l'y a beaucoup aidé !

SAMSUNG mobile

Nous pouvons dire que Samsung a terminé l'année 2011 en beauté et ce, grâce à ses mobiles Galaxy et à sa filiale de disques durs à Seagate. C'est un bénéfice d'exploitation en hausse de 73% qu'a enregistré le constructeur au cours du quatrième trimestre 2011 soit près de 3.32 milliards d'euros. Nous l'avons souvent dit, le smartphone est un marché qui se développe de plus en plus. Il est même devenu le moteur de

croissance de certaines firmes comme Samsung. Cette dernière a en effet écoulé 35 millions de smartphones sur les trois derniers mois de l'année 2011 contre 28 millions le trimestre précédent !

Samsung est devenu le numéro un des smartphones dans le monde et se rapproche de plus en plus de Nokia, numéro un tous mobiles confondus. Les analystes de Samsung prédisent en 2012 une croissance des ventes de 15% soit 374 millions de téléphones à écouler en une année.

algeri**elle**

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com



Au revoir **Sony Ericsson**, bonjour **Sony Mobile Communications** !



Ne l'appellez plus Sony Ericsson ! La division mobile du constructeur japonais, qui a cessé son partenariat avec Ericsson au mois d'octobre, s'appellera désormais Sony Mobile Communications. Son

premier smartphone, le Xperia S, a également été présenté.

La société suédoise Ericsson avait revendu ses parts dans Sony Ericsson à Sony pour 1 milliard

d'euros, au mois d'octobre 2011. L'annonce du changement de nom a été faite lors du CES 2012, où Sony Mobile Communications a également présenté son nouveau smartphone, le Xperia S.

Ce smartphone possède des caractéristiques très prometteuses: un écran Reality Display de 4.3 pouces, avec une résolution HD de 1280 x 720 pixels, un puissant processeur Qualcomm MSM8260 dual-core 1.5Ghz, ainsi qu'1Go de RAM, le tout sous Android 2.3.7. Le capteur photo est de 12 mégapixels.

Le Xperia S est également «certifié PlayStation»: une plate-forme de téléchargement nommée PlayStation Suite permettra de télécharger des jeux sortis sur la Playstation 1.

Un avertissement pour RIM

■ Un sondage réalisé dernièrement par un site spécialisé dans l'actualité High-Tech, Dripler, inquiète la société canadienne RIM.



La question du sondage de Dripler était: quels sont les gadgets que vous possédez et ceux que vous souhaitez acquérir ? Les réponses causent bien du souci à RIM puisque 75% des possesseurs de BlackBerry avouent vouloir acheter un terminal tournant sous Android ou iOS ! Ces derniers montrent un réel désintéressement envers les mobiles de RIM et souhaitent se tourner vers la concurrence.

Pékin : Apple suspend la vente de l'iPhone 4S



Apple s'est vu dans l'obligation de suspendre la vente de l'iPhone 4S à Pékin, en Chine, pour des raisons de sécurité. Le hic : beaucoup trop de demandes et pas assez de stocks ! Résultats : beaucoup de coups de colère. Il faut savoir qu'ils étaient des milliers à attendre devant les magasins et l'annonce de la suspension de la vente n'a pas apaisé les esprits. Bien au contraire. Bagarres, œufs lancés sur les vitrines, etc.

Apple et Samsung se partagent la même actrice !



La guéguerre que se livrent Apple et Samsung est loin de se terminer. Après s'être retrouvé devant les tribunaux, c'est désormais dans les spots publicitaires que les deux constructeurs ont décidé de continuer leur bataille. Le sud-coréen s'était moqué d'Apple dans l'une de ses dernières publicités vantant les mérites de son Galaxy SII. Il a tapé encore plus fort cette fois-ci en embauchant l'une des actrices ayant tourné pour l'iPhone 4S. Cette petite fille vient de tourner en effet un spot publicitaire pour la Galaxy Tab 8.9 LTE. Marrant à voir...

Le Samsung Galaxy Note débarque bientôt !



■ Le Samsung Galaxy Note, qui devrait débarquer ce mois-ci en Algérie, connaît un formidable succès dans les pays qui le commercialisent déjà, puisqu'un million d'exemplaires du modèle a été livré auprès des revendeurs.

Même si ce chiffre ne représente pas le nombre de ventes réelles aux consommateurs, il donne une bonne indication sur le potentiel du Galaxy Note qui n'est en vente que depuis la fin du mois d'octobre, et dans seulement quelques pays. Il n'est par exemple pas encore disponible aux Etats-Unis.

Le Galaxy Note possède un format inédit, entre le smartphone et la tablette. Son écran de 5,3 pouces (1280 x 800 pixels) est le plus grand de tous les smartphones disponibles sur le marché, et plus petit que la majorité des tablettes. Disponible avec un stylet, le mobile de Samsung tourne sous Android Gingerbread 2.3.

Samsung C3752: connectez-vous avec style

■ Deux téléphones en un. Voici ce que nous propose Samsung Algérie en introduisant sur le marché algérien son C3752, un mobile double SIM au look raffiné. Son prix : 14 500 dinars.



Sous son écran de 2.4 pouces et sa finition en métal brossé, le C3752 de Samsung vous permettra de vous connecter avec style. Doté d'un capteur numérique de 3 mégapixels avec zoom numérique 2x, l'option Dual SIM vous fera jongler entre appels privés et appels professionnels en toute simplicité. Mettre à jour vos pages Facebook et Twitter, chatter en live avec vos amis et proches, consulter vos mails, vous pourrez tout faire depuis votre mobile. De type coulissant, ses dimensions restent correctes : 97.9 x 49 x 16.4 mm pour 92.7 grammes.

Samsung C6712: un autre Dual SIM entre dans la danse

■ Un autre téléphone double SIM vient d'intégrer le marché algérien, le C6712. Son prix : 15 500 dinars.



Doté un écran LCD tactile capacitif de 3.2 pouces affichant une résolution de 240 x 400 pixels, le C6712 de Samsung a la particularité de pouvoir embarquer deux cartes SIM. Dans une assez jolie finition qui allie un écran noir brillant, un cerclage gris métallique et une coque arrière gris foncé, il intègre également un accéléromètre, une sortie audio 3.5 mm, un capteur numérique de 3.15 mégapixels, un lecteur multimédia acceptant de nombreux formats, un tuner radio FM avec support RDS, une mémoire interne de 30 Mo extensible via carte microSD/microSDHC jusqu'à 16 Go, un port micro USB 2.0, une connectivité Bluetooth 3.0 et WiFi, etc etc.



Test du LG Optimus P920 3D

Driss MERABTENE ■

■ Un portable en 3D ? C'est le pari de LG, avec l'Optimus P920 3D. L'annonce de la mise en vente de ce portable en Algérie a attisé notre curiosité, d'autant qu'une seule marque s'est lancée dans cette technologie jusque là : HTC avec l'EVO 3D. Fort de son expérience dans les téléviseurs 3D, LG a-t-il réussi à bien intégrer cette technologie sur un smartphone ?



photos/vidéos 3D sur un téléviseur équipé. On trouve également une touche 3D qui permet d'accéder directement au menu 3D, qui contient les applications et les jeux qui utilisent cette technologie, la galerie 3D, etc. L'Optimus 3D fonctionne sous Android 2.2 Froyo. Grâce à un processeur Dual Core (double coeur) de 1 Ghz, les performances du mobile sont très bonnes. La navigation dans les différents menus est particulièrement fluide, tout comme

sur le navigateur web, grâce à des touches situées en bas de l'écran qui permettent de naviguer à travers les différentes pages ouvertes avec facilité. La mémoire interne est de 8 Go, et peut être poussée jusqu'à 32 Go avec une carte micro SD.

Que vaut la 3D ?

Passons maintenant au Plus produit de ce smartphone, la 3D. Celle-ci, de type stéréoscopique, ne nécessite pas de lunettes, mais il est nécessaire de tenir le smartphone en face de soi

pour bien observer l'effet de relief. Le résultat est convaincant, que ce soit avec les photos, les vidéos ou encore les jeux.

Pour les photos et les vidéos, il est possible de choisir de les prendre en 2D ou en 3D. Le rendu 2D est d'ailleurs meilleur que le rendu 3D: plus lumineux et plus détaillé. Mais la 3D apporte un vrai côté fun: la rédaction de N'TIC s'est bien amusée à se prendre en photo ou à se filmer en 3D !

En ce qui concerne les jeux, quatre sont disponibles avec le smartphone: NOVA, Asphalt 6, Guilliver's Travers ainsi que Let's Golf. D'autres sont disponibles via l'application Jeux 3D, comme Shrek Kart 3D, ou encore Real Football 3D. Le rendu est là encore convaincant, et il est possible de régler la profondeur du relief sur option.

En vente depuis quelques semaines en Algérie, le LG Optimus P920 3D est disponible au prix de **52 000 DA**.

On apprécie tout d'abord le soin apporté au packaging : l'Optimus 3D est livré dans un joli coffret rouge. Une fois l'appareil pris en main, on constate que le smartphone de LG est plutôt grand (128,8 x 68 x 11,9 mm), et un poil lourd (168 grammes), mais il faut bien ça pour pouvoir prendre des photos et filmer en 3D: deux objectifs de 5 mégapixels se trouvent à l'arrière du mobile.

L'écran de 4.3 pouces est doté d'une résolution de 480 x 800 pixels avec une belle luminosité. Il est surmonté d'une webcam VGA. Sur le côté, deux connectiques micro USB et mini HDMI qui permettent de voir vos



Photo prise à l'intérieur avec l'OPTIMUS 3D

Nokia C7-00: restez en contact avec classe

■ Annoncé lors du Nokia World 2010, le C7-00 de Nokia débarque en Algérie. Il a été pensé pour votre vie sociale et il est désormais disponible.

Novaphone, spécialisée dans la grande distribution de produits haut de gamme, est devenu le représentant exclusif de Nokia en Algérie. Et dans ses valises, le C7-00. Un smartphone proposé à **38 000 dinars** aux fonctionnalités étonnantes. Doté d'un écran tactile capacitif AMOLED de 3.5 pouces affichant une résolution de 640 x 360 pixels, ce petit bijou avait été dévoilé la première fois au Nokia World 2010. Ce n'est que maintenant qu'il débarque dans nos contrées afin de permettre à tout algérien de rester h24 et 7 jours sur 7 en contact avec proches

et amis. Et le tout avec une certaine classe. Son appareil photo numérique garantit des clichés parfaitement réussis grâce à sa résolution de 8 mégapixels, son zoom numérique 2x, son double flash LED et son full focus. Notez aussi une mémoire interne de 8 Go extensible, un format compact et léger (117 x 57 x 105 mm pour un poids de 132 grammes), un lecteur MP3, une compatibilité Bluetooth et WiFi entre autres, l'intégration des services OVI (social, cartes, applications), une autonomie satisfaisante pour un téléphone de cet envergure,...



Huawei lance le smartphone le plus fin au monde

■ C'est à l'occasion du CES de Las Vegas que Huawei a présenté son tout nouveau smartphone, l'Ascend P1 S. Sa particularité : être le smartphone le plus fin au monde.



Le constructeur chinois Huawei, qui s'est installé au cours de l'année dernière en Algérie, a profité du CES de Las Vegas pour officialiser son tout dernier smartphone baptisé Ascend P1 S.

Avec seulement 6.68 mm d'épaisseur, il va faire pâlir bon nombre de constructeurs de mobiles. Notez un écran tactile Super AMOLED de 4.3 pouces affichant une résolution de 960x 540 pixels, un processeur Dual Core cadencé à 1.5 GHz, un capteur numérique de 8 mégapixels avec double flash LED à l'arrière du mobile et un capteur à l'avant de 1.3 mégapixels, la 3G, le WiFi, le Bluetooth,...

Le tout tourne sous Android Ice Cream Sandwich. Disponibilité en Europe dès le mois d'avril.



Instagram, le réseau social 100% mobile

Rubrique animée par Sara Nadia MEHCHEM ■

■ **Instagram ! Vous ne connaissez pas encore ?...**
Véritable success story, Instagram, le réseau social de partage photo disponible uniquement sur iPhone, a rapidement tiré son épingle du jeu et a su séduire les internautes grâce à sa simplicité d'utilisation mais surtout grâce une série de filtres appliquant différents styles artistiques aux photos.



Plus besoin de mots, votre quotidien se raconte désormais en images !

Précieux carnet de bord visuel, la croissance de cette plateforme ne semble pas faiblir :

- 15 millions d'utilisateurs actuellement
- Plus de 2 millions d'inscrits sur le mois de novembre
- Première plateforme sociale mobile devant Foursquare
- Un réseau composé de plus de 60% de femmes
- 60 photos postées chaque seconde...

Mais comment expliquer un tel succès ?

Instagram, c'est simple!

Très intuitive, l'application est simple d'utilisation ! Vous vous sentez l'âme d'un artiste, téléchargez simplement l'application, prenez une photo, choisissez le filtre qui vous plaît et vous voici transformé en véritable professionnel de la photographie.

Instagram, c'est beau!

La plus banale des photos se transforme en sublime cliché grâce aux différents filtres existants. Vintage, polaroid,... vos photos deviennent émotionnelles !

Instagram, c'est gratuit!

L'application est totalement gratuite. Il vous suffit de vous rendre sur l'App Store et de la télécharger. C'est à se demander sur quel business model vit l'entreprise !

Instagram est social

Pas d'ajout ni de Friend Request, la plateforme fonctionne comme sur Twitter. Il vous suffit de suivre un utilisateur pour voir ses photos s'afficher sur votre timeline. Pour retrouver vos amis, rien de plus simple ! Grâce au bouton « Find Friend », l'application va scanner votre Facebook et Twitter à la recherche de vos amis. Vous pouvez aussi rechercher des utilisateurs d'Instagram par leur username.

Instagram, c'est Trendy!

Depuis quelques années, la tendance est de ramener de vieux objets au goût du jour. Instagram adhère complètement au mouvement rétro/cool/artiste grâce à ses différents filtres.

Instagram est addictif

Attention, l'essayer c'est l'adopter ... L'application nous rend complètement addict. Sur Instagram, le plus

important n'est pas la beauté de la photo mais ce qu'elle peut présenter, son état d'esprit, son angle de vue.

Alors Instagram, comment ça marche?

L'application est composée de 5 onglets dont un onglet principal au centre. Le premier onglet permet de suivre les photos que vos amis ont partagé sur Instagram. Le deuxième rassemble quant à lui les photos les plus populaires du moment. C'est sur l'onglet principal se trouvant au centre de l'application que vous pourrez vous exercer au métier de la photographie ; une série de filtres vous est proposée.

Le quatrième onglet vous informe de l'activité de votre compte et de vos amis et enfin le dernier onglet affiche votre profil Instagram ainsi que la possibilité de rechercher et ajouter des amis.

Pour vous lancer sur Instagram, il vous suffit de :

1. Téléchargez l'application depuis l'Apple Store sur votre iPhone
2. Créez votre compte Instagram
3. Prenez une photo
4. Rajoutez les différents filtres proposés
5. Donnez un titre à votre photo
6. Et enfin PARTAGEZ

Alors prêts à succomber à Instagram?

Brève du Web

Comment activer la Timeline sur Facebook ?

La Timeline, le nouveau profil de Facebook, annoncée depuis septembre se déploie petit à petit. Si comme nous, vous souhaitez profiter au plus vite de cette nouvelle version, rendez-vous sur ce lien : www.facebook.com/about/timeline

Une fois sur la page, cliquez sur "Utiliser le journal" puis sur



«Suivez le guide» pour faire le tour. Validez ensuite en cliquant sur «Publier maintenant».

Top 10 des marques sur Facebook Arrêté au 16 janvier 2012

Fan page	Communauté	URL
Nedjma	148 736	http://www.facebook.com/NedjmaOfficielle
Djezzy	100 665	http://www.facebook.com/djezzy
Renault Algérie	96 918	http://www.facebook.com/RenaultAlgerie
Mobilis	70 992	http://www.facebook.com/MobilisOfficielle
Sony Ericsson Algérie	24 602	http://www.facebook.com/SonyEricssonAlgerie
Zohara Parfums	17 803	http://www.facebook.com/zohara.parfums
Dacia	17 318	http://www.facebook.com/Dacia
Kia Motors Algérie	14 838	http://www.facebook.com/pages/KIA-MOTORS-ALGERIE/116774068399620
Hamoud Boualem	11 130	http://www.facebook.com/fantaalgerie
Fanta Algérie	10 862	https://www.facebook.com/headandshoulders.algerie

Pas trop de changements en ce début d'année 2012

Nedjma reste leader sur Facebook avec plus de 140 000 fans. Elle est suivie par Djezzy qui vient de célébrer son 100 000 ème fan. Renault maintient sa 3ème place et Mobilis toujours 4ème avance à grand pas.

Sony Ericsson et Dacia gardent leur 5ème et 7ème place.

Gros changement à la 6ème place avec l'arrivée de Zohara et de ses 17 803 membres qui font basculer Kia Motors, Hamoud Boualem et Fanta. L'année 2012 commencera sans Samsung Mobile qui disparaît du Top 10.

Vous êtes une marque ou community manager d'une marque, envoyez-nous votre page à : sara@medncom.com



Pourquoi les forums de discussion plaisent autant aux Algériens ?

■ Parmi les 20 sites les plus visités par les Algériens, trois sont des sites visités essentiellement pour leurs forums: Startimes.com (10e), Djelfa.info (18e), et Kooora.com (20e). D'autres sites parmi les 20 premiers disposent également d'un forum populaire, en plus du contenu proposé sur le site. On peut citer Echoroukonline.com (7e), Ouedkniss.com (13e), ou encore Elheddaf.com (14e). Alors, à quoi sert un forum? Et comment expliquer leur succès auprès des internautes algériens ?

Tout d'abord, une définition pour les néophytes: un forum est un espace de discussion publique, ouvert à tous les internautes, ou réservé seulement aux inscrits. Les discussions, sous forme de «fils» de message, y sont archivées ce qui permet d'y répondre bien plus tard, contrairement à la messagerie instantanée. Les forums existent depuis les débuts d'Internet et ont toujours rencontré un certain succès auprès du public algérien. Avec la percée des sites arabophones, les forums ont connu un boom spectaculaire.

Driss MERABTENE ■

Djelfa.info, plus de forumistes qu'il n'y a d'habitants à Djelfa !

Forum	Membres	Messages
Forum islamique	204,116	25,504
Forum algérien	43,041	4,796
Forum algérien	41,897	4,874
Forum algérien	3,251	371

C'est Startimes.com, un forum à l'origine bahreïnien mais qui s'est imposé par la suite dans tout le monde arabe, qui est le forum le plus visité par les internautes algériens. Mais le forum algérien le plus important est celui de Djelfa.info. A priori, rien ne prédisposait le forum du portail de la ville de Djelfa à devenir le numéro un des forums algériens. D'autant que la ville de Djelfa compte environ 272 000 habitants, soit 100 000 de moins que le forum ne compte de membres (plus de 372 000) ! Pourtant, c'est grâce à la diversité des sujets abordés, ainsi qu'à son ancienneté sur le Web (depuis 2005), que Djelfa.info a su attirer et fidéliser les internautes algériens arabophones.

Que trouve-t-on sur le forum de

Djelfa.info ? Celui-ci comporte d'innombrables rubriques et sous-rubriques traitant de divers sujets: Islam, actualités de Djelfa, de l'Algérie, sport, culture, famille, emploi, design et graphisme, etc. Mais ce qui a fait le succès du forum, ce sont ses rubriques qui concernent l'éducation: de la primaire aux études supérieures. Il existe même une rubrique destinée aux professeurs d'université ! Ces forums permettent aux élèves ou étudiants d'échanger des informations pratiques, de s'entraider pour leurs travaux ou pour préparer des examens. Beaucoup postent par exemple leurs copies d'examen, où les questions dont ils ont fait l'objet. Les parents sont également présents en nombre, pour bénéficier de conseils divers sur la scolarité de leurs enfants.

Sélection des forums les plus visités par les Algériens

Forums arabes:

- Startimes.com / Kooora.com (forums liés) : plus d'1,3 million de membres
- Maktoob.com : plus de 426 000 membres

Forums algériens:

- Djelfa.info : plus de 372 000 membres
- Echoroukonline.com : plus de 189 000 membres
- Algerie-dz.com : plus de 44 000 membres
- Forum-algerie.com : plus de 38 000 membres
- Forumed.sante-dz.org : plus de 25 000 membres
- Ennaharonline.com : plus de 20 000 membres

Echoroukonline.com, dans la lignée du succès du quotidien

Avec plus de 189 000 membres, le forum d'Echoroukonline.com est deuxième au classement des forums algériens. Là encore, le forum est subdivisé en nombreuses catégories et sous-catégories: du forum général consacré à l'actualité, à l'éducation, les sciences, la culture, l'histoire, le sport, le droit, les femmes et la famille, l'informatique, les loisirs et divertissements, etc. Le forum d'Echoroukonline.com a su surfer sur la vague du succès du quotidien papier, premier au nombre de ventes, et de son édition en ligne, qui compte l'audience la plus élevée parmi les sites algériens.

Pour bien fonctionner, les deux forums ont dû mettre en place une charte de bonne conduite. Cette charte, qui fait l'objet d'une rubrique à elle seule, est obligatoire au succès d'un forum. Elle permet d'établir des règles



strictes que les utilisateurs se doivent de respecter, sous peine d'être bannis. Outre les insultes, les propos racistes ou xénophobes, d'autres comportements spécifiques aux forums peuvent constituer un non-respect de la

charte: le flood (messages répétés sans rapport avec le sujet), ou encore le boost (laisser un grand nombre de messages sans intérêt, uniquement pour faire augmenter le compte de messages à son actif).

Qu'est-ce qui fait le succès des forums ?

Plusieurs raisons expliquent le succès des forums auprès des internautes algériens. Tout d'abord, l'anonymat qu'offre le Web permet d'aborder plus facilement des questions parfois taboues dans notre société: les relations hommes-femmes, les questions sociétales, la politique, l'histoire, etc. La plupart des débats sont enflammés et nécessitent la plupart du temps l'intervention des modérateurs pour supprimer les messages insultants ou qui ne correspondent pas à la charte du forum, pour bannir les utilisateurs qui ne respectent pas les règles, ou pour recadrer le débat.

Un forum, c'est aussi le lieu où on peut rencontrer une communauté de personnes partageant les mêmes idées, les mêmes passions. Le forum d'Elheddaf.com compte déjà 5 000 membres passionnés de football, alors qu'il n'est actif que depuis le mois de mai 2011. Ceux de Ouedkniss.com ou de dzsat.org attirent surtout des visiteurs intéressés par les nouvelles technologies, bien que d'autres sujets y soient abordés.

Un forum répond avant tout à un besoin d'échanger avec les autres et de créer des liens. Un besoin sur lequel les médias sociaux ont également su répondre, à l'image de Facebook, qui est le deuxième site le plus visité par les Algériens après Google. Les médias sociaux sont le prolongement des forums, et le signe que les Algériens ont intégré Internet comme nouveau moyen d'établir des rapports sociaux.

Forum



Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

■ C'est la dèche ! En début d'année, le microcosme vidéo-ludique se remet des ventes records qui répondent à l'appétit pantagruélique du consommateur occidental en période de fêtes. Le ventre bien tendu, et la médiathèque au bord de l'explosion, le consommateur se tourne moins sur le contenu vidéo-ludique en janvier, ce qui accompagne fatalement des sorties pauvres en hits... Il nous reste alors à nous retourner sur ces jeux auxquels on ne s'attendait pas, des titres qui surprennent par leur force ludique alors que l'on pensait leurs mécaniques de jeu surannées. De très belles surprises sont en effet venues égayer nos ludothèques piratées. Elles sont venues nous rappeler notre enfance, nos étoiles dans les yeux devant les mondes exotiques des jeux de plateforme. La plateforme, genre de jeu où le personnage évolue dans des environnements grâce à ses compétences de saut et de déplacement d'une plateforme à l'autre a, dans une période reculée, été le genre dominant sur consoles, et a bénéficié d'ambassadeurs de luxe, comme Mario ou Spyro...

Oussama ZIOUCHI ■

Aujourd'hui, la plateforme, qu'en reste t-il ?

Alors que les anciens jeux étaient exclusivement fondés sur la plateforme pure et dure, l'évolution du microcosme vidéo-ludique a donné naissance à des jeux hybrides. Des licences comme Prince of Persia représentent ce qui se fait de plus abouti en la matière, mais du Beat'em All* à la God of War au FPS à la Metroid* en passant par le jeu d'action/aventure comme Assassin's Creed, les phases de plateforme sont légions, et font parfois le sel du plaisir de jeu. La plateforme, bien que n'étant plus un genre à part entière, demeure l'un des moteurs les mieux huilés pour procurer du fun au joueur. Sauter d'immeuble en immeuble, marcher sur les murs, planer sur de longues distances... quand un jeu vous propose ce genre d'activités, il s'agit de plateforme qui ne se dit pas.

Toutefois, il y a de plateforme qui s'assume totalement en tant que telle, et bien qu'il s'agisse généralement de sous-jeux (jeux vidéo pour enfants, jeux à budget réduit, jeux pour smartphones,...), il arrive de trouver des titres dignes de figurer dans le peloton de tête. Un ancien adage dit que l'on fait les meilleures soupes dans les plus vieilles marmites, la preuve :

Les papis de la plateforme font de la résistance

Siliconées, bottoxées, liftées, maquillées, les stars d'il y a 20 ans désespèrent souvent de ne pas pouvoir lutter contre le syndrome « has-been ». Quand on est issu d'une licence âgée de 20 ans, comme la saga Sonic (le hérisson), on n'est pas non plus à l'abri d'une descente aux enfers. Les épisodes Sonic de ces dernières années se sont en effet fourvoyés dans des propositions ludiques qui vont dans tous les sens et qui font perdre de la lisibilité à la saga. Sonic a même été un loup-garou ! J'imagine d'ici l'équipe de conception en pleine séance de brainstorming, et le nouveau stagiaire qui a eu une révélation la nuit précédente : « Et si on en faisait un loup-garou ? ». Cela va sans dire que la saga commençait à désespérer ses fans.

Sonic Générations

Pourtant, tel un phœnix renaissant de ses cendres, la saga Sonic nous livre un épisode à la hauteur des attentes des fans de la première heure, et adapté aux exigences du joueur faux-jetons de 2012 : Sonic Générations ! Comment sauver la licence ? En revenant aux sources, en puisant dans les épisodes qui faisaient à l'époque de Sonic le concurrent « in » de Mario. Sonic Générations est en effet un immense hommage à ce qui reste jusqu'à nos jours l'un des meilleurs jeux en 2D de tous les





temps. Que ce soit sur le plan de la jouabilité ou sur celui de l'architecture des niveaux, il fait une compilation très travaillée et bien amenée de sensations de jeux que les plus anciens apprécieront comme autant de madeleines*.

Chaque monde peut être visité par deux Sonic, l'un issu du passé, avec un gameplay 2D délicieux, et l'autre, plus récent, doté de parole et d'un gameplay 2D/3D plus complexe. La trame scénaristique fait vaguement état d'un méchant

qui voyage dans le temps, pour expliquer tant bien que mal la situation. A noter que tous les personnages issus de la licence (Tails, Knuckles...) seront de la partie en tant que NPC*.

Rayman Origins

1995, date de naissance du premier Rayman, un des héros mythiques que l'on doit aux esprits féconds et francophones d'Ubisoft (Tomb Rider, Prince of Persia, Assassin's Creed,...). Contrairement à Sonic, Rayman n'a pas connu de descente aux enfers, il s'agit plutôt d'une traversée du désert. Les épisodes où il s'est illustré ont en effet tous été salués par la critique, puis, la mascotte a servi de parrain aux Lapins Crétin, jusqu'à complètement disparaître du paysage. Son grand retour sur consoles apporte avec lui son lot de surprises puisqu'il s'agit d'un épisode entièrement en 2D, fait main, et diablement efficace. La finesse du trait, la construction des niveaux, l'humour et l'univers décalé de Rayman Origins est un ravissement. La bande-son faite de borborygmes et de compositions géniales achève de donner un cachet très fort au soft. La simplicité du gameplay tranche avec une complexité crescendo des défis que nous lance le jeu, jusqu'à finir avec des niveaux à la difficulté sadique, mais qui vous poussent à vous surpasser. Il ne faut pas avoir peur de dire qu'il s'agit là du meilleur jeu de plateforme 2D de ces dernières années. Néophytes et vieux loups de mers peuvent encore une fois être d'accord.



Le dico ludique

Beat'em All : « Battez les tous ! » si l'on traduit en français. Le Beat'em All est un genre de jeu où l'on passe son temps à occire des vagues d'ennemis au nombre impressionnant. La saga des Dynasty Warriors, toujours vivace après un nombre incalculable d'épisodes, fait du beat'em all à grand spectacle. Diminuez le nombre d'ennemis, insufflez un rendu graphique digne de ce nom, et ajoutez une sacrée dose de testostérone... Le Beat'em All, c'est aussi God of War et autres Hokuto no Ken (dans le genre parodique).

FPS à la Metroid : FPS pour « First Person Shooter » ou jeu de tir. Metroid pour une des plus prestigieuses sagas de Nintendo, aussi mythique que Zelda. Lors de son passage à la 3D, la saga Metroid est restée ancrée dans le jeu d'aventure labyrinthique, en gagnant la force immersive de la vue à la première personne. Le FPS est connu pour être peu prompt à proposer des phases de plateforme jouables, pourtant, Metroid dément cette vision des choses en intégrant des phases de plateforme d'une précision exceptionnelle, qui vient rajouter un peu de génie dans les trois épisodes Metroid Prime. A noter que leur disponibilité sur Wii justifie à elle seule l'achat de la console.

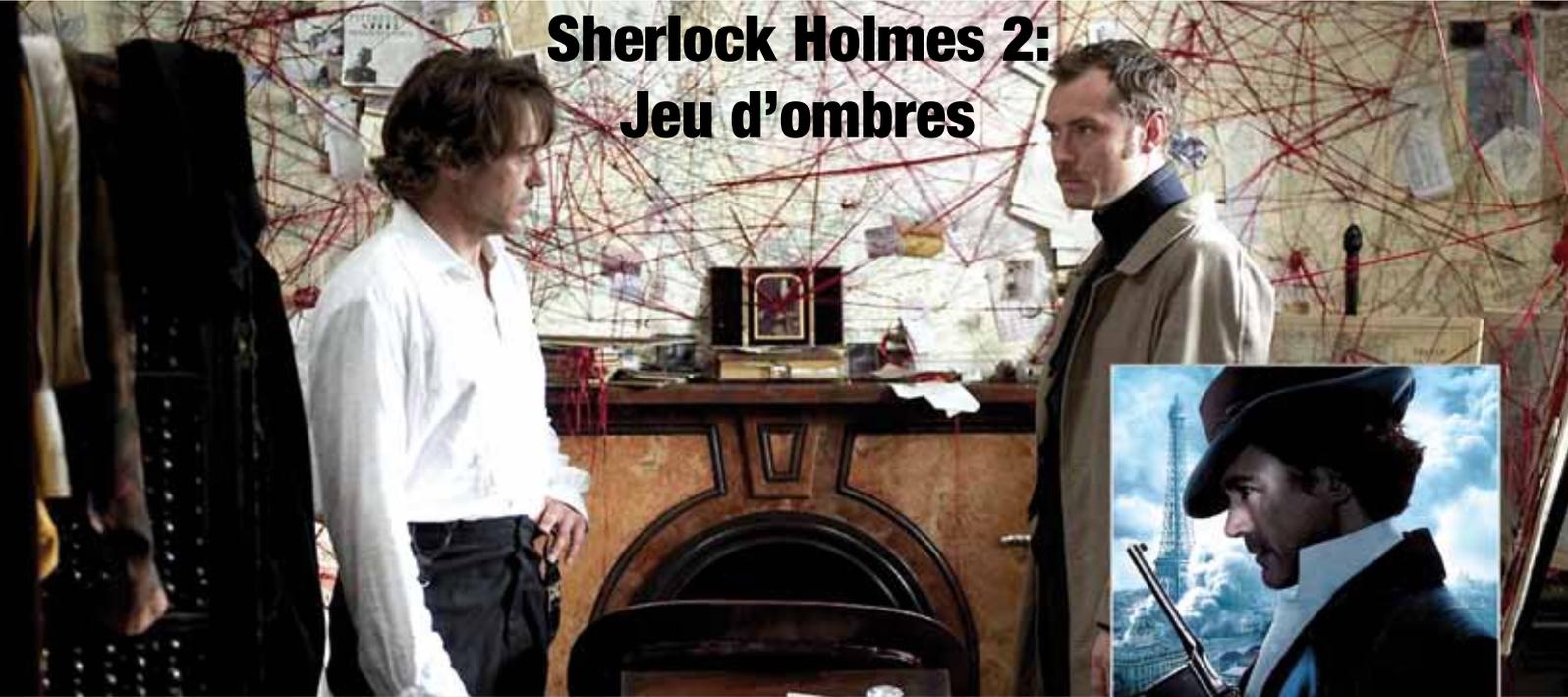
Madeleine: Référence littéraire à la madeleine de Proust, google is your friend.

NPC: Non Playable Character, ou Personnage Non Jouable. Tous les personnages qui existent dans le jeu et qui sont contrôlés par l'IA*.

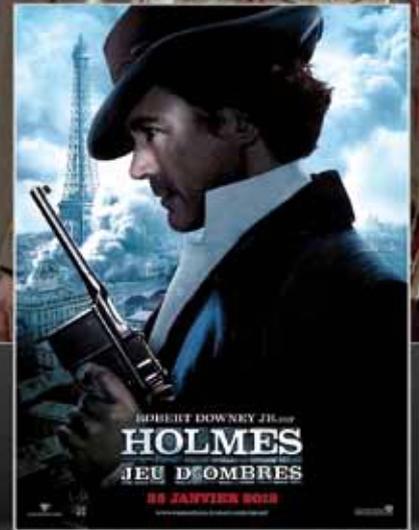
IA: Intelligence Artificielle.



Sherlock Holmes 2: Jeu d'ombres



Réalisé par : Guy Ritchie.
Avec : Robert Downey Jr., Jude Law, Noomi Rapace,...
Genre : Aventure, Action, Policier.



Sherlock Holmes a toujours été réputé pour être l'homme à l'esprit le plus affûté de son époque. Jusqu'au jour où le redoutable professeur James Moriarty, criminel d'une puissance intellectuelle comparable à celle du célèbre détective, fait son entrée en scène... Il a même sans doute un net avantage sur Holmes car il met non seulement son intelligence au service de noirs desseins, mais il est totalement dépourvu de sens moral.

Les sorties de ce mois

The Darkest Hour



Avec: Emile Hirsch, Rachael Taylor, Olivia Thirlby,...

Sean et Ben sont à Moscou pour affaires, confrontés à un univers d'argent et de pratiques sans scrupules. Natalie et Anne s'y trouvent en escale involontaire alors qu'elles avaient prévu de se rendre au Népal. Les quatre jeunes gens se rencontrent par hasard dans la boîte de nuit la plus branchée de la ville où ils croisent Skylar, un homme d'affaires suédois qui a arnaqué Sean et Ben. Ce haut lieu qui attire puissants et personnalités en vue bascule dans la terreur lorsque des aliens attaquent...

J. Edgar



Avec: Leonardo DiCaprio, Naomi Watts, Armie Hammer,...

Le film explore la vie publique et privée de l'une des figures les plus puissantes, les plus controversées et les plus énigmatiques du 20e siècle, J. Edgar Hoover. Incarnation du maintien de la loi en Amérique pendant près de cinquante ans, J. Edgar Hoover était à la fois craint et admiré, honni et révérent. Mais, derrière les portes fermées, il cachait des secrets qui auraient pu ruiner son image, sa carrière et sa vie.

Une nuit



Avec: Roschdy Zem, Sara Forestier, Samuel Le Bihan,...

Paris. Simon Weiss, commandant à la Brigade Mondaine, entreprend, comme chaque soir, sa tournée des établissements de nuit. Son métier. Une nuit, mais pas comme les autres... Très vite Weiss comprend qu'on veut le piéger. Pris en tenaille entre la police des polices et les voyous, Weiss va se défendre, affronter flics, hommes d'affaires et malfrats...

Intruders



Avec: Clive Owen, Carice Van Houten, Daniel Brühl,...

Bien qu'ils appartiennent à des mondes culturellement et géographiquement distincts, deux enfants, Juan (Izán Corchero) en Espagne et Mia (Ella Purnell) en Angleterre, reçoivent chaque nuit la visite d'un intrus sans visage, un individu terrifiant qui cherche à prendre possession de leur être.

The Descendants



Avec: George Clooney, Shailene Woodley, Amara Miller,...

A Hawaï, la vie d'une famille bascule. Parce que sa femme vient d'être hospitalisée suite à un accident de bateau, Matt King tente maladroitement de se rapprocher de ses deux filles, Scottie, une gamine de dix ans vive et précoce, et Alexandra, une adolescente rebelle de dix-sept ans.

Le Pacte



Avec: Nicolas Cage, Guy Pearce, January Jones,...

Il y a des pactes qu'on ne peut renier. Après que sa femme se soit fait violemment agresser, Will Gerard est contacté par une mystérieuse organisation. Face à une police inefficace et incompétente, un groupe de citoyens s'est réuni pour faire respecter la justice. Ils proposent à Will de venger sa femme en éliminant le coupable en échange d'un petit service qu'il devra leur rendre plus tard.

Choisir son téléviseur... tout un art !

■ Certains se souviennent d'une époque où pour s'acheter un téléviseur, on devait se poser deux questions : « Quelle taille ? » et « Quel prix ? ». Sauf qu'en 2012, « consommer » est devenu une science technique : « Plasma, LCD, ou LED ? », une invitation à la méditation et à l'introspection: « Quels sont mes besoins réels ? », un dilemme permanent : « Est-ce que cette technologie est pérenne ? », une langue étrangère : « Smart TV, Blu-ray...anti-flickering ?! ». Bref, le consommateur est devenu plus, bien plus qu'un simple acheteur. Les gammes de téléviseurs que proposent les constructeurs se mettent régulièrement à jour, ajoutant de la volatilité et un manque de lisibilité par rapport à l'offre. Pour autant, des repères stables demeurent, et le but est ici de les faire ressortir. A quoi correspondent les barbarismes affichés sur les produits ? A quelles questions dois-je répondre avant d'investir dans un écran ? Quelle échelle de prix pour telle ou telle gamme ? Début des festivités.

Oussama ZIOUCHI ■



Plasma, LCD, LED... quèsaco ?

Trois technologies, trois familles, et un choix qui peut porter à confusion. D'abord, ces catégories ne présument aucunement de la finesse de l'image ou de la gamme du produit (un bon vieux plasma boosté en technologie Full HD ou 3D est un produit plus haut de gamme qu'un LED HD). Choisir parmi ces catégories influera sur le prix de votre produit, sur son poids et sa largeur, ainsi que sur sa consommation en électricité (dont on verra qu'il s'agit d'un paramètre négligeable pour le consommateur algérien). Disons qu'il s'agit là plutôt d'une « base » sur laquelle vont s'incruster d'autres technologies, et c'est l'ensemble de ses ajouts qui font la qualité finale de l'écran.

Le plasma, déjà vieux ?

Le plasma utilise un mélange de gaz qu'un courant électrique illumine afin de créer l'image. Il constitue une technologie ancienne et amortie

financièrement. Concrètement à résolution égale, un plasma coûtera moins cher que son cousin LCD ou LED pour une grande diagonale. Exemple : chez LG, le LED Full HD de 42 pouces coûte 99 990 DA, son quasi-jumeau plasma fait 65 990 DA. En ce qui concerne la qualité de l'image, il ne faut pas perdre de vue qu'elle dépend d'abord de votre source d'image, ce que l'on verra plus tard. On s'accorde à dire que l'image sur un plasma est plus « douce » que sur LCD, mais cela ne rend pas objectivement l'image plus belle quand on se situe dans la même gamme de produit.

Il faut savoir que le plasma est plus épais que les autres, mais pour le consommateur, ce n'est généralement pas un drame d'avoir un écran épais de 5 cm plutôt que 0.8 mm, s'il est à la fois plus grand et moins cher. S'il fallait lui trouver un véritable bémol, c'est son manque de disponibilité. En effet, beaucoup de constructeurs abandonnent le segment plasma, jugé obsolète, au profit d'autres technologies. Heureusement, certains constructeurs prennent le segment

plasma très au sérieux, une stratégie qui a payé pour LG qui annonçait en juin dernier dominer 50% du marché algérien dans les gammes plasma TV. Enfin, le plasma, cela consomme beaucoup d'électricité, mais pour amortir la différence de prix en faisant des « économies sur la facture électrique » grâce à un LED, il vous faudrait quelques dizaines d'années...

LCD, une technologie qui se bonifie. LED, une technologie déjà parfaite

Les LCD d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec leurs grands parents monochromes des années 80. L'évolution de cette technologie lui a même permis de devenir centrale sur le marché des téléviseurs. Les critiques sur le mauvais rendu des couleurs « trop claires » que le LCD a essuyé à ses débuts semblent déjà loin. Pour le consommateur, le LCD fait un compromis idéal taille/rendu/prix. Dans des écrans à faible diagonale, un 32 pouces par exemple, le plasma n'existe



pas, et le LCD colonise l'entrée de gamme. Aucune surprise alors que la plupart des téléviseurs vendus en Algérie sont des LCD. Le LCD, on peut y rajouter de la HD, de la Full HD, de la 3D, de la technologie Smart,...

Le LED quant à lui se base sur des diodes électroluminescentes très peu gourmandes en volume et en électricité. Le rendu des couleurs est meilleur que sur certains LCD, et les écrans LED sont les plus plats du marché. Evidemment, cela se répercute aussi sur le prix. Exemple : un LCD Samsung Full HD de 40 pouces coûte 69 990 DA quand le LED Samsung de même taille et de même résolution d'image fait 92 990 DA (prix affichés après de récentes réductions).

Plasma, LCD, ou LED, ce n'est donc qu'un critère parmi d'autres pour choisir sa télé.

A quelles questions dois-je répondre pour choisir ma télé ?

1-Quelle est ma source d'image ?

Voilà le fil directeur, la question primordiale à laquelle on doit répondre en priorité. La résolution est d'abord une affaire de source d'image : HD (720p, ce qui est plus fin est moins « pixellisé » que la résolution standard de la grande majorité des démodulateurs en Algérie) ou Full HD (1080p, la résolution

optimale pour une finesse d'image saisissante, l'essentiel des sources d'image Full HD dans les chaumières de notre pays vient des consoles de jeu haute définition, la Xbox 360 en tête de liste). Est-ce que j'ai du contenu Full HD à afficher sur mon écran ? Si la réponse est : « Non, car mon démodulateur est HD, et non Full HD » alors je dois savoir que je ne percevais aucune différence dans la qualité de l'image entre un Sony Bravia LED 3D (active) 46 pouces à 218 990 DA et son petit frère d'entrée de gamme LCD à 43 990 DA chez le même constructeur. Si vous avez un démodulateur standard et une Xbox 360, alors il faut savoir que seule la console de jeu poussera votre écran dans ses retranchements.

2-Quel budget y consacrer ?

Bien identifier vos besoins, et les ramener à l'échelle de ce que vous allez concrètement afficher sur votre écran permet déjà de réduire les coûts en évitant des dépenses superflues. Sur un marché de prix comme le nôtre, le pouvoir d'achat limite naturellement les choix du consommateur. Il ne faut en effet pas perdre de vue que certains téléviseurs font 5 fois le salaire moyen algérien, alors que pour le consommateur pour lequel ce même téléviseur a été construit (marché occidental), 5 salaires moyens lui permettent d'acheter un véhicule. Les constructeurs ne s'y trompent pas et pour beaucoup d'entre eux, la bataille des prix fait rage au premier plan sur le

marché algérien. A l'échelle du consommateur, il est possible de se défaire de certaines options inutiles pour investir son pécule plus efficacement. Par exemple, on hésite entre un Toshiba LCD 40 pouces Full HD à 57 900 DA, et le même modèle juste à côté de lui un peu moins cher car dépourvu de port USB. Alors, USB ou pas ? Le port USB permet uniquement de lire des fichiers que l'on mettrait dans ladite clé. Déjà, si vous disposez d'un lecteur DVD ou DivX compatible USB, acheter un port USB sur l'écran ne sert à rien. Plus encore, si les seuls films que vous pouvez mettre sur votre clé sont issus de DVD piratés avec des fichiers à la résolution douteuse, votre Full HD ne vous montrera pas une image plus belle que celle que vous aurez sur votre PC. Résultat, le public réellement intéressé par le port USB est finalement assez marginal.

3D or not 3D ?

Après avoir parlé de la technologie Plasma/LCD/LED, après avoir passé en revue l'intérêt de la HD/Full HD, il est temps de se consacrer à la 3D. Avant cela, il est de bon ton de rappeler que la 3D est devenue possible quand la technologie a permis de fabriquer des écrans dont la fréquence est très élevée. Cette fréquence, affichée en Hz, renseigne sur le taux de renouvellement de l'image. En gros, plus elle est élevée, mieux on verra les mouvements rapides. Cela se traduit par exemple en regardant un match de tennis,

avec une faible fréquence, la balle est floue et on voit une trainée jaune sur son trajet, alors qu'avec une fréquence élevée, la balle reste nette, et le mouvement est criant de vérité. Un écran qui se vante d'une fréquence élevée ne se vante donc pas de la finesse de son image statique, mais bien du rendu dynamique de l'image.

Il est à noter que tous les écrans 3D sont Full HD, la mise en avant de la Full HD sur un écran 3D sert avant tout à rallonger le nom du produit pour en mettre plein la vue. Les offres 3D pullulent désormais sur le marché, dernier constructeur à avoir rejoint la danse, Panasonic avec son Plasma 42 pouces 3D (active) Smart à 125 000 DA. Une nouvelle gamme Panasonic à suivre d'ailleurs lors de son prochain lancement devant la presse. La proportion des écrans 3D par rapport aux ventes globales de téléviseurs ne cesse par ailleurs de prendre de l'importance, et si vous voulez prendre le train en marche, vous n'avez pas fini de répondre à des questions.

3D active VS 3D passive

Ce qui refroidit bien souvent le consommateur avant d'acheter

un produit 3D, c'est le manque de contenu compatible. Renseignez-vous systématiquement sur l'existence ou non d'un convertisseur de contenu 2D en 3D. S'il existe, testez-le, et faites-vous votre propre opinion sur le rendu final. En effet, les vidéos de démonstration sont des fichiers 3D, et ces fichiers sont rares. Ce qui intéresse le consommateur, c'est de pouvoir visualiser n'importe quel contenu en 3D, ce qui présuppose de disposer d'un démodulateur HD et d'un écran capable de convertir l'image 2D en 3D.

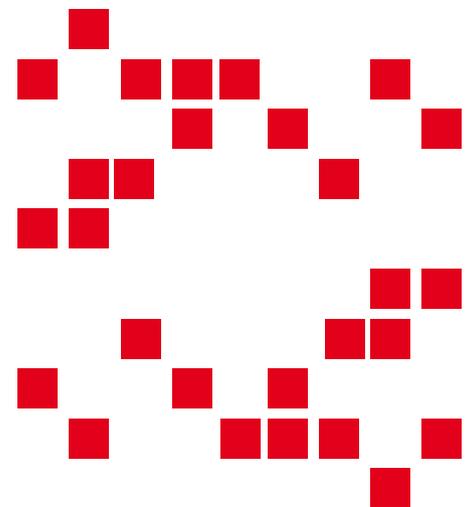
Une fois l'affaire du contenu 3D réglée, il reste à choisir entre les technologies « active » et « passive ». Le verdict est sans appel, la technologie passive, plus chère pour l'écran, et moins chère pour les lunettes, est largement meilleure en termes de rendu graphique. Angle de vue plus ouvert, plus grande luminosité, pas de scintillement (anti flickering), pas de fatigue des yeux ou de migraine,...etc. Trancher cette question est toutefois moins important que trancher celle du contenu. Exemple : le Plasma LG 3D (active) est vendu à 89 990 DA, quand le LED 3D TV de même

taille (42 pouces), fait 149 990 DA.

Smart ou pas Smart ?

La Smart TV a l'avantage de pouvoir naviguer sur le Net, comme une sorte de smartphone géant que l'on contrôlerait à la télécommande, ou plus intelligemment à l'aide d'une manette à la Wiimote. Autant dire que faute de connexion internet permettant de faire un streaming HD en live (faute de bande passante de notre côté de la fracture numérique), la Smart TV ne peut être décevantement utilisée par la quasi-totalité des consommateurs algériens. Si la Smart TV est fournie en option avec le produit que vous convoitez, il s'agit d'un plus appréciable, sinon, on pourra toujours utiliser Skype par les voies habituelles.

En conclusion, détailler l'ensemble de l'offre du marché en matière de télévision n'est pas une sinécure. Les quelques repères que nous avons indiqué servent avant tout à mieux faire la part des choses afin de se constituer son propre choix en la matière. Car après tout, les combinaisons sont telles qu'à chacun son téléviseur idéal.





Perfectionner l'interface de Thunderbird grâce à **Thunderbird Conversation**

Le logiciel de messagerie de Mozilla est connu pour son efficacité et a déjà conquis pas mal de monde. Cependant, on reconnaît que son interface ne fait pas l'unanimité surtout face à des concurrents comme Gmail qui offrent une présentation des messages plus souples et plus pratiques. Mais nous avons trouvé l'extension ultime pour pallier à ce défaut.

Shérazade ZAIT ■

01 Installer l'extension Thunderbird Conversation

Donnons un peu plus de clarté à nos messages grâce à l'extension Thunderbird Conversation que vous trouverez à cette page : <https://addons.mozilla.org/fr/thunderbird/addon/gmail-conversation-view/>. Enregistrez le fichier sur votre PC.

Retournez dans Thunderbird et allez dans **Outil** puis **Modules complémentaires**. Sur le côté supérieur droit, cliquez sur **la roue dentée** et choisissez **Installer un module à partir d'un fichier**. Allez chercher le fichier d'installation que vous venez de télécharger. Confirmez l'installation en cliquant sur installer dans la nouvelle fenêtre. Remarque : si votre version de Thunderbird n'est pas compatible avec l'extension, veuillez mettre à jour votre logiciel en allant dans ? et **A propos de Thunderbird**. Celui-ci se mettra à jour.

Un redémarrage est nécessaire pour activer le module. Vous pouvez aller dans le menu Extension (à gauche) et cliquez sur **Redémarrer maintenant**.

Au redémarrage, on vous invite à cliquer sur **Appliquer les modifications** afin de permettre à l'extension d'apporter les changements nécessaires.



02 Découvrir la présentation par discussion

À présent lorsque vous ouvrez un mail ou consultez un message réponse, dans le panneau d'aperçu vous verrez tous les messages de la conversation présentés les uns au-dessus des autres aussi bien ceux que vous recevez que ceux que vous avez envoyé.

Il vous suffira de **cliquer sur l'entête d'un message** pour le déplier, le consulter ou le replier. Vos messages sont facilement identifiables puisqu'ils commencent par « moi ». Vous pouvez aussi marquer les messages importants en **cliquant sur la petite étoile** présente dans l'entête.

03 Pratique le champ de réponse rapide

Vous remarquerez que tout en bas de la conversation se trouve un champ texte qui vous permet de **répondre rapidement** à un message à la manière d'un tchat. Pour répondre de façon classique avec un éditeur de

texte, vous pouvez toujours cliquer sur **Répondre** en haut à droite de chaque message.

04 Utile l'accès à la fiche de l'expéditeur

Thunderbird Conversation permet aussi d'accéder **d'un simple survol sur l'expéditeur** à sa fiche de contact. Vous pouvez retrouver toutes les conversations récentes de cette personne, copier son adresse mail, modifier les données ou encore lui envoyer un courrier.

05 Visualiser les images jointes en un clic

Les pièces jointes sont à présent visibles en miniature à la fin du message. Si vous recevez plusieurs images en pièces jointes, vous pouvez en cliquant sur **Vue en galerie** regarder ces images dans un nouvel onglet où vous pourrez les faire défiler et les regarder en pleine résolution. Pour les enregistrer, cliquez sur le lien **Tout télécharger**.



Ne lire que l'essentiel des pages web

Shérazade ZAIT

■ Les pages internet sont de plus en plus truffées de pubs, de menus et d'invitations éparpillés un peu partout. Au final, on est distrait et on en oublie de lire l'article et on perd du temps. Alors voici un moyen efficace de ne garder que l'essentiel d'une page, grâce au plugin Evernote Clearly.



Evernote Clearly ou le web minimaliste

Cette petite extension permettra de rendre les articles de sites ou blogs beaucoup plus clairs. En éliminant toutes les publicités, les menus de navigation ou autres liens externes, l'internaute profite d'une meilleure lisibilité de l'information et se dégage de toute distraction. Evernote Clearly transforme d'un seul clic votre page web et peut aussi convertir un article sur plusieurs pages en une seule. Le retour à l'original est tout aussi simple. Vous pouvez aussi enregistrer les articles que vous préférez lire plus tard dans votre compte Evernote (voir N'TIC n°58).

Evernote Clearly en toute simplicité

L'extension est disponible pour Chrome et FireFox. Vous la retrouverez sur le site d'Evernote.com rubrique By Evernote. L'installation se fait en quelques secondes seulement. Vous remarquerez alors une petite icône (représentant une lampe de bureau) qui s'ajoute à côté de votre barre d'adresses dans votre navigateur. Le reste est aussi enfantin puisqu'il vous suffira de cliquer sur l'icône pour transformer votre page web.

Voir le Web en mode Clearly

A la première utilisation, le résultat est tout de même étonnant. On prend d'ailleurs goût à cette vision minimaliste qui nous permet de mieux nous recentrer sur nos objectifs de lecture. Sur le flanc droit, une



barre latérale présente les différentes fonctionnalités du plugin.

On y trouve une petite flèche qui nous permet un retour rapide vers la version originale de la page consultée. Pour se connecter à son compte Evernote et profiter de la possibilité d'enregistrer les articles comme note, un simple clic sur l'icône Evernote (éléphant) suffit.

La troisième icône offre la possibilité de modifier rapidement le thème en choisissant parmi trois styles prédéfinis ou celui que vous aurez créé (voir plus loin) ainsi que de choisir la taille de la police (petit, moyen, large). Enfin, vous pourrez imprimer l'article directement en cliquant sur la petite imprimante.

Aller plus loin avec les options

Evernote Clearly dispose d'un menu Option accessible par un clic droit sur l'icône de l'extension. Dans ces options, vous pourrez paramétrer quelques raccourcis (voir la page en mode Clearly ou capturer dans Evernote). Si malgré l'efficacité du thème de Clearly, celui-ci ne vous plait pas, vous pourrez créer le vôtre. L'éditeur de thèmes est très accessible pour les novices et conviendra aussi aux experts. De plus, un aperçu en temps réel est présent.



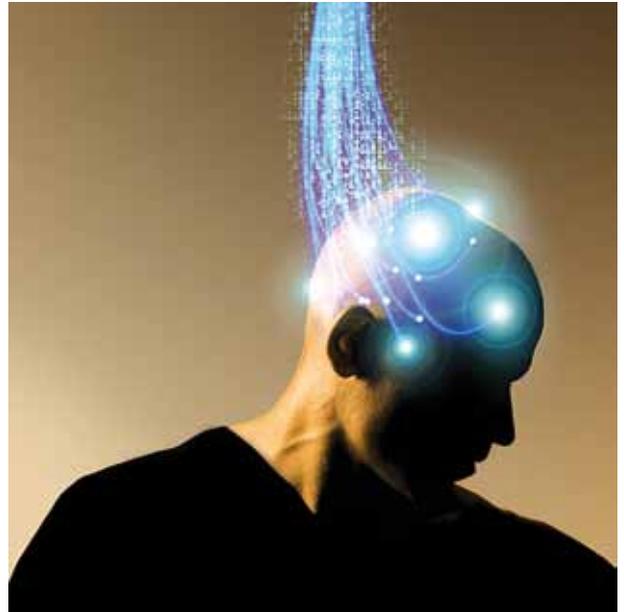


Des machines capables de lire dans nos pensées ?!

■ Le grand IBM prédit des machines aptes à lire dans nos pensées d'ici cinq petites années !

C'est en 2017 que nous devrions voir apparaître les premières machines capables de lire dans nos pensées selon le géant américain IBM.

« De Houdini à Skywalker en passant par les X-Men, lire les pensées est depuis la nuit des temps un des souhaits les plus chers des amateurs de science-fiction ; leur vœu pourrait bientôt devenir réalité ! Les chercheurs d'IBM font partie de ceux qui étudient la façon de relier votre cerveau à vos appareils électroniques, que ce soit votre ordinateur ou votre smartphone », a expliqué IBM dans l'un de ses communiqués. Un exemple : il suffira de penser à une personne en particulier pour que le téléphone compose le numéro de cette personne ! Impressionnant, non ? Je ne demande qu'à voir ça personnellement, pas vous ?



Qui veut jouer à la poupée ?!

Mais pas n'importe quelle poupée ! Je vous parle de la poupée en vogue actuellement, celle de Steve Jobs.

Un pirate saoudien dérobe un million de cartes de crédit en Israël

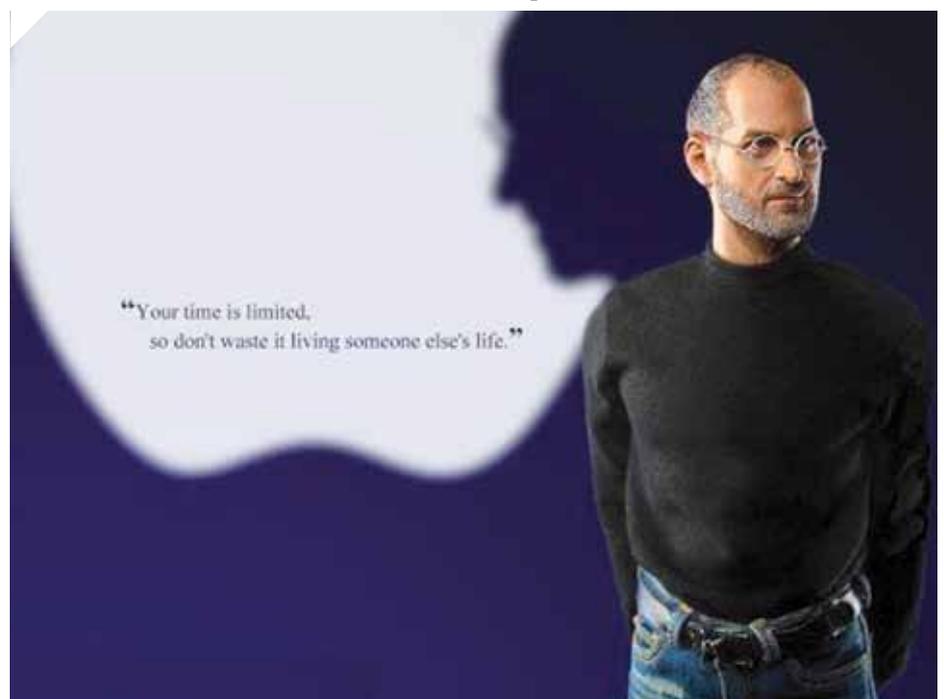
Le pirate saoudien OxOmar, appartenant au groupe « group-xp », aurait subtilisé les numéros de cartes bancaires de près d'un million de personnes en Israël ! Cet homme prétend s'être infiltré sur plus de 80 sites israéliens de e-commerce pour y dérober les informations confidentielles de plus d'un million d'internautes de ce pays. 25 000 codes auraient été publiés sur le Net par le hacker qui ne compte pas s'arrêter là. Plusieurs cartes auraient même été utilisées pour faire des achats avant que les établissements financiers concernés ne les bloquent.

Regardez la photo et dites-nous si pour vous aussi, cette poupée à l'effigie de l'ancien PDG d'Apple vous paraît si réaliste...

Extrêmement réaliste même. Rien n'a été laissé au hasard: calvitie, barbe, jeans Levis, baskets New Balance, lunettes,... Incroyable. La poupée fait 30.5 cm de haut et est entièrement articulée.

Livrée avec deux paires de lunettes, des chaussettes, deux pommes miniatures (dont l'une est croquée !), elle sera disponible dès février sur le site icons.com. Le prix : 99 dollars soit 76 euros.

Je ne sais pas vous, mais moi je retomberais bien en enfance sur le coup !



VOTRE BUREAU
PARTOUT AVEC VOUS

 **BlackBerry**[®]

BlackBerry[®]
CURVE[™] 8520
Smartphone

6 990 DA TTC*



mobilis.dz



* Pour toute souscription à une offre Mobicorporate
à 2950 Da par mois (engagement de 24 mois).
Pour plus d'informations, appelez le centre
d'appels entreprises au 06 61 00 73 00
Site web : mobilis.dz/entreprise

partout avec vous


mobilis[®]
corporate

BlackBerry[®], RIM[®], RESEARCH IN MOTION[®] ainsi que les marques déposées, les noms et les logos qui leur sont associés sont la propriété de RESEARCH IN MOTION LIMITED et sont enregistrés et/ou utilisés aux États-Unis et dans les pays du monde entier. Utilisé sous licence de RESEARCH IN MOTION LIMITED.

condor
Informatique

NOUVEAU
LAPTOP

D 300



INNOVATION PERFORMANCE GARANTIE

15"6 LED

320 Go DD

4 Go RAM

WiFi
BLUETOOTH
HDMI

DESIGN

PERFORMANCE



Centre El Quds Niveau M1 Chéraga, Alger
Tel : +213 (0)21 34 14 95/96/97 Fax: +213 (0)21 34 14 98

www.condor.dz

