n'tic MAGAZINE

N°67
Non destiné à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°67 | Juin 2012 | www.nticweb.com | ISSN 1112-8178

Produits high-tech

GEEKS : PRÉPAREZ VOS VALISES !

p.27

it

La 4ème édition de la GNU/Linux Install Party

p.18

webdialna

Préparer son voyage sur Internet : l'e-tourisme se développe à petits pas

p.41

SAMSUNG

Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction

Control gestuel

control vocal

reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

Samsung SMART TV

facebook.com/samsungalgerie

SAMHA
Home Appliance

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis.Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore.ES8000 LED montré

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'été est là et qui dit été, dit vacances. Quand pour certains, vacances riment avec retour à la nature, à la contemplation, pour le geek invétéré, rien ne justifie de laisser ses parures high-tech. Que faut-il prendre avec soi pour prétendre être geek même à l'autre bout du monde ? Le dossier de ce mois vous aidera à ne rien oublier et à voyager agréablement avec tout votre matériel électronique.

Ce mois de juin aura aussi été marqué par de nombreux évènements IT dans notre pays mais aussi dans le monde. Nous retiendrons la 4ème édition de la GNU/Linux Install Party qui a réuni les « open sourciens » algériens, le Salon International du Futur Technologique qui s'est déroulé à Oran, la 45ème édition de la Foire Internationale d'Alger, ou encore la fameuse Keynote d'Apple où beaucoup de nouveautés ont été présentées et l'Electronic Entertainment Expo 2012 (E3) qui reste la plus grande manifestation jeu vidéo au monde. N'TIC n'a rien raté et vous fait un résumé de tout ce qui a marqué l'actualité IT ces derniers temps.

Bonnes vacances à toutes et à tous, pour ceux qui ont la chance d'en avoir :-) , et à très bientôt.

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION
Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION
Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Massinissa BENLAKEHAL
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

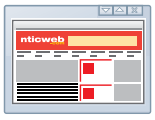
PUBLICITÉ
Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION
Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION
Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB
Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR,
Driss MERABTENE

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut etre utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

facebook.com/nticmag
@NticMagazine
youtube.com/nticwebtv
lecteurs@nticweb.com

Publicité

Prosdelapresse.com
Portail presse & RP
@ la source de l'information

1ère plateforme de veille presse en Algérie
Journaliste
Entreprise
Agence RP
www.prosdelapresse.com

Communiqués de presse
Evènements
Revues de presse
Centre documentaire
Réseau professionnel

n°67

actualités

06. Secteur des TIC : des annonces sans portée réelle
07. Condor : inauguration d'un nouveau Business Unit
08. SIFTECH : au rendez-vous de l'innovation
09. 45ème FIA : Samsung Algérie au rendez-vous
10. Les TIC : un moyen de divertissement pour les Algériens

télécom

news

11. Les TIC de Nostradamus à l'Exaflood
12. ZTE et Huawei condamnées pour corruption en Algérie
13. Algérie Télécom passe à la nouvelle génération à Oran
13. Alcatel-Lucent : le routeur de cœur de réseau Internet le plus puissant

opérateurs

14. Vincenzo Necsi, nommé PDG de Djezzy
14. Mobilis déclenche l'opération « Pack SMS »
14. Nedjma lance son « Phone Nedjma Plus »

it

news

15. Piratage des logiciels informatiques: « le gouvernement devrait donner l'exemple » !
16. Imagine Cup 2012 : Nakama Team et DiaLife à Sydney
16. Une version Facebook pour les moins de 13 ans !
17. Boom des réseaux sociaux : So.cl et FoWL se font une place sur le Web

évènement

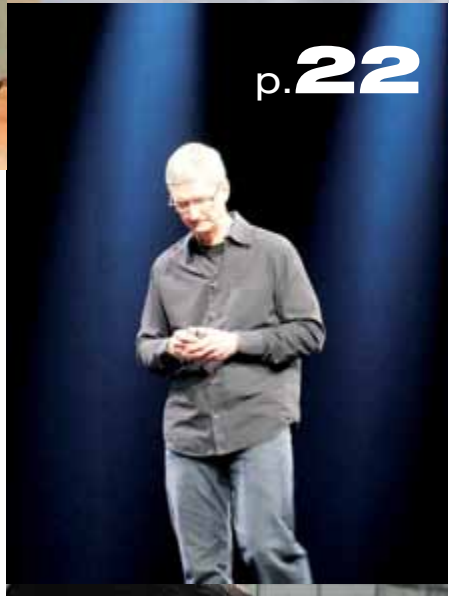
18. GNU/Linux Install Party 4

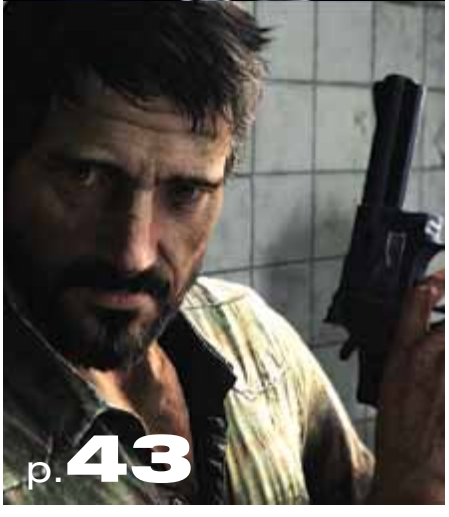
nouveautés

22. WWDC 2012 : les nouveautés Apple

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies





23. Toshiba : une tablette dans la démesure

23. La visioconférence avec holo-grammes en 3D

rencontre

24. Les Matinales Infodium : le WiFi façon ARUBA

dossier

28. **Une tablette pour les affaires courantes**

30. **Un appareil photo pour les souvenirs**

32. **Un smartphone pour le sport**

33. **Une PS Vita pour le jeu**

mobile

news

36. « 94.1% des Algériens disposeraient de téléphones mobiles »

37. La révolution du tactile dans les téléphones : les constructeurs jouent leur joker

nouveautés

38. Samsung Tabs : un Jeu des 7 familles

39. Le plein de promotions chez LG Algérie

40. Nokia lance 3 nouveaux Asha

webdialna

41. Préparer son voyage sur Internet : l'e-tourisme se développe à petits pas

42. A vos plumes

loisirs numériques

jeux vidéo

43. Electronic Entertainment Expo 2012

cinéma

46. Les sorties du mois de juin

trucs et astuces

48. Installation d'Ubuntu : mode d'emploi

détente

50. Insol-IT des TIC

Secteur des TIC en Algérie

Kamel RAHMOUNI

DES ANNONCES SANS PORTÉE RÉELLE

Moussa Benhamadi a été démis de ses fonctions de Ministre de la Poste et des TIC. Qu'adviendra-t-il de ce secteur ? Qui pourra prendre en charge un secteur qui rame depuis une dizaine d'année ? Qu'en est-il des projets en cours (3G, paiement électronique) ? Petit bilan.

De prime abord, un rapide survol montre clairement un bilan négatif : beaucoup d'annonces et rien sur le terrain. Pire, il a été constaté qu'il n'y a aucun compte à rendre après avoir quitté la fonction. Il a fait certes avancer les dossiers mais très lentement par rapport aux objectifs fixés. Avait-il toujours les coudées franches pour diriger?

L'opération Ousratic 2, qui s'intéresse à la population par métier et par secteur d'activité annoncée pour septembre 2011, a eu le même sort que la première version, c'est à dire l'échec. Or le programme e-algérie a prévu de « *redynamiser l'opération Ousratic à travers l'octroi de microordinateurs individuels et de lignes haut débit, l'offre de formation et la disponibilité de contenus spécifiques à chacun des segments de la population* ». Le nombre d'abonnés à l'ADSL est de **moins d'un million**, alors que l'objectif est d'atteindre 6 millions!

Malgré les investissements effectués au cours des cinq dernières années, les actions de modernisation de l'administration par les TIC et de mise en ligne des services sont disparates et non valorisées. La cause principale est l'absence, au niveau sectoriel et au niveau national, de plans d'actions avec des objectifs clairement définis. En Algérie, à l'exception de la carte de retrait et de la consultation du compte postal (CCP), aucun autre service n'est encore disponible, notamment les transactions commerciales. Le taux non élevé de connectivité au monde extérieur a pour conséquence un isolement des entreprises : celles-ci sont invisibles sur les marchés extérieurs et inefficaces sur le marché intérieur.

> *« Les annonces se succèdent mais les citoyens ne voient rien venir »*

Les services en ligne sont embryonnaires : à part le portail e-citoyen «**elmouwatin.dz**», lancé en juin 2010, et quelques services de certains ministères, rien à signaler. Mais le rapprochement du citoyen de l'administration n'a pas eu lieu comme prévu dans les textes. La majorité continue de se déplacer pour retirer actes de naissance, cartes grises ou carte d'identité nationale.

La 3G est continuellement repoussée alors que chez nos voisins, c'est devenue une réalité depuis plusieurs années. A Algérie Poste, le paiement électronique est réduit à un discours : annonce après annonce et rien sur le terrain. Manque de liquidités et files d'attente sont toujours là. Il n'y a eu aucun bilan d'étape à ce jour de e-algérie puisque les objectifs ont été éliminés en enlevant 2013. Les effets d'annonces, séminaires, commissions et recommandations se sont succédés mais sur le terrain, les citoyens ne voient rien venir. Malgré les mesures incitatives prises par l'Etat, telles l'exemption de TVA sur la production et l'édition nationale d'œuvres et de travaux sur supports numériques ainsi qu'au titre des frais liés à l'accès à Internet et l'hébergement de serveurs web, l'Algérie accuse un énorme retard dans ce domaine.

Le domaine .dz n'attire pas grand monde. Un Fonds d'Appropriation des Usages et du Développement des Technologies de l'Information et de la Communication (FaudTIC) a été aussi instauré. Mais combien de projets en ont réellement profité ?

Il faut admettre que beaucoup reste à faire.

Condor Algérie

Massinissa BENLAKEHAL

INAUGURATION D'UN NOUVEAU BUSINESS UNIT À ALGER

Le Groupe Benhamadi Antar Trade renforce sa présence sur le marché algérien avec de nouveaux points de ventes. Fin mai, le groupe a inauguré sa nouvelle business unit informatique aux Vergers, à Bir Mourad Rais, dans les hauteurs d'Alger, en présence de son président. Le fabricant algérien, par cette nouvelle interface client, assoit le domaine d'activité stratégique Condor Informatique, qui a su également, tout au long de ces dernières années, asseoir sa position avec les entités publiques.

L'introduction d'une technologie récente dans les appareils informatiques fabriqués par le groupe est à l'origine du succès rencontré par le produit Condor. De plus, les produits commercialisés en Algérie sont fabriqués localement dans les usines du groupe Benhamadi. L'innovation est également le fer de lance de Condor Informatique qui a annoncé l'introduction de nouveaux produits sur le marché algérien afin, dit-on, « *de satisfaire les besoins de la clientèle et du consommateur algérien* ». A ce titre, on a annoncé comme nouveautés le « **ALL IN ONE**», un ordinateur tout en un, et aussi le « **CLASSEMATE** », un notebook éducatif destiné aux enfants et écoliers. Ces derniers seront lancés très prochainement.

D'autres produits sont, eux aussi, au rendez-vous à l'image de la tablette PC et de l'ultrabook dont le lancement officiel est prévu pour le 3ème et 4ème trimestre de l'année en cours. Ces nouveaux produits innovants viendront compléter les gammes actuelles qui « *répondent aux exigences et besoins d'un marché à la pointe de la technologie ainsi qu'aux besoins des consommateurs tous segments confondus à des prix compétitifs* ». Condor souligne, par ailleurs, que les clients bénéficient d'un accompagnement et d'un suivi personnalisé notamment par « *la mise en place d'un nouveau centre de maintenance informatique et d'un service après-vente* ». Ce service est entièrement géré par une équipe de professionnels.

Lors d'une brève intervention, à l'occasion de l'inauguration de ce business unit, le représentant de Microsoft Algérie, M. Mourad Naït Abdesselam, a déclaré que «*l'inauguration de ce showroom est encore l'occasion de montrer les progrès du groupe en terme d'innovation* », ajoutant que « *nous avons fait un long chemin avec Condor Informatique dans le cadre de notre partenariat*». Pour sa part, le représentant d'Intel, M. Mounib Mohamed, a estimé qu'avec Condor Informatique, « *nous essayons de trouver les meilleurs produits et Intel encourage la production nationale*».

Il est à noter qu'au jour d'aujourd'hui, Condor informatique a conclu plusieurs partenariats avec des leaders internationaux dans le domaine des technologies, à l'instar du géant mondial Intel, WESTERN DIGITAL, ORACLE, ou encore Good RAM. En outre, le groupe affirme être fier d'être l'un des premiers constructeurs algériens de PC certifiés sur l'Afrique du Nord. Le groupe s'appuie sur son réseau national de points de vente et partenaires, ainsi que sur pas moins de 18 sites SAV répartis sur 12 wilayas avec pour objectif un site SAV minimum par wilaya répondant aux requêtes de sa clientèle en un temps record.

Notons aussi qu'en termes de croissance, Condor Informatique a réalisé une belle croissance de 51% entre 2010 et 2011.

13ème Salon International du Futur Technologique à Oran

AU RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION

■ Nombreux ont été les participants à la 13ème édition du Salon International du Futur Technologique (SIFTech 2012) organisé du 5 au 7 juin dernier au Centre des Conventions d'Oran (CCO).

De notre envoyé spécial à Oran,
Massinissa BENLAKEHAL

Ce salon, qui regroupe les professionnels du monde des nouvelles technologies et de l'informatique, a réuni pas moins de **64 participants** cette année. Des entreprises spécialisées dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication ont exposé leurs nouveautés à cet évènement qui a su devenir au fil des années le carrefour inéluctable des TIC des professionnels et du grand public. Parmi les exposants, les opérateurs de téléphonie fixe et mobile, en sus des fournisseurs d'accès aux systèmes de télécommunication par satellite.

Pas moins de **17 startups** ont également été présentes, des startups encadrées par l'incubateur TechnoBridge de Sidi Abdellah à Alger. Durant les trois jours de ce salon, des rencontres B to B entre professionnels, demandeurs d'emploi ont été organisées, avec notamment un programme de conférences et de débats riches ayant réuni les professionnels du monde informatique. Des ateliers ont aussi été dans l'agenda de cet évènement, une douzaine d'interventions ayant été programmée.

Par cette même occasion, les professionnels ont pu découvrir, outre les nouveaux produits et services, d'autres projets innovants à l'instar de la startup algérienne **Epay.dz** qui a réussi à mettre en place en Algérie un système de paiement électronique. Le directeur général de cette jeune entreprise, M. Mohamed Hamza, a présenté ce système qui permet à tous les clients de bénéficier d'une carte en vue d'acheter et de vendre en ligne ou encore de payer le recouvrement de leurs factures sans se déplacer. Le lancement de la carte prépayée via Internet en Algérie a été par ailleurs effectué le 12 avril dernier par l'ancien Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Moussa Benhamadi.

La 13ème édition du SIFTech a aussi vu la participation de structures et agences qui lui sont rattachées telles que Algérie Poste, des médias lourds et quotidiens, des opérateurs de téléphonie fixe, ainsi que des entreprises spécialisées dans la géolocalisation, la télémaintenance et la visioconférence. Enfin, sachez que la Finlande a été présente en tant qu'invitée d'honneur de cette édition. Une sorte d'opportunité pour les participants de nouer des relations d'affaires et de partenariat avec ce pays, d'autant plus que le SIFTech a été placé sous le slogan « **Pour un avenir numérique partagé** ».

« *L'objectif de cette manifestation vise également à généraliser l'outil informatique et à augmenter son taux de pénétration dans les foyers algériens* », nous a déclaré Mustapha Chaouch, président du Salon et directeur général de Krizalid Communication.

45ème Foire Internationale d'Alger

Massinissa BENLAKEHAL

SAMSUNG ALGÉRIE AU RENDEZ-VOUS

A l'occasion de la participation de Samsung à la 45ème Foire Internationale d'Alger (FIA), des offres alléchantes visant à séduire davantage le grand public ont été annoncées.

Parmi elles, celles dédiées aux professionnels de la presse : un appareil photo numérique de 14 mégapixels intégrant une carte mémoire de 2 Go et une pochette, ainsi qu'un netbook (le NP110P) avec en prime une sacoche, une sourie et un graveur externe offerts. « *Ce netbook est doté d'un écran anti-reflets et jouie d'une grande autonomie. Cette offre est valable jusqu'au 30 juin au prix de 48 900 DA au lieu de 53 900 DA* ».

En outre, parmi les produits phares exposés lors de la FIA, se trouve la Smart TV Interaction ES8000, le haut de gamme de la marque pour l'année 2012 visant à redéfinir l'expérience utilisateur. « *Ce téléviseur extra fin au design futuriste repose sur la technologie LED et un ensemble de processus de traitement d'images inégalé pour une expérience visuelle exceptionnelle. De plus, la nouvelle TV ES8000 dispose de la fonction Smart Interaction qui permet aux utilisateurs de communiquer avec leur téléviseur grâce au contrôle vocal, à la détection de mouvement et à la reconnaissance faciale* ». Petite information dévoilée sur place : « *à partir de ce mois de juin, l'usine de Samha à Sétif produira des téléviseurs Samsung SMART TV et 3D de différentes tailles allant du 32 pouces au 51 pouces* ».

Samsung est également réputé pour sa partie mobile, le géant étant devenu leader mondial en la matière. « *Samsung Mobile a en effet réussi à conquérir le marché algérien en arrachant 45% de parts dans le marché algérien des mobiles* », nous a indiqué Raouf Askouri, Responsable des produits GSM chez Samsung Mobile. Ainsi, le Galaxy Note et les tablettes tactiles du sud-coréen ont aussi été de la partie pour permettre au public de les découvrir et de les prendre en main.

Mais pas que cela. Samsung, via son partenaire SACOMI, a aussi levé le voile sur ses ultrabooks appartenant à la Série 5 et à la Série 9. « *Des PC portables ultra-mobiles et incroyablement fins et légers qui ont une grande capacité de stockage pour sauvegarder vos fichiers. Les deux modèles offrent une meilleure autonomie sur une seule charge* », nous a précisé un responsable sur place.

Enfin, les grands mordus de la photographie n'ont pas été oubliés puisque plusieurs nouveautés leur ont été proposées, notamment une gamme d'appareils photos intelligents, (parmi eux le Samsung NX200) qui offre un équilibre parfait entre résolution, performances et design.

Les TIC s'imposent par petites touches

Kamel RAHMOUNI

UN MOYEN DE DIVERTISSEMENT POUR LES ALGÉRIENS

Les TIC serait-elles juste un moyen de divertissement pour les Algériens ? Oui, si on observe le comportement de la majorité des jeunes qui fréquentent du moins les cybercafés. Ces lieux se sont transformés en un endroit d'interminables parties de jeux vidéo et d'échanges via les réseaux sociaux (Facebook essentiellement).

Les étudiants utilisent l'ordinateur le plus souvent pour les divertissements et assez rarement pour les activités scolaires. Le nombre d'étudiants qui consultent au moins une fois par semaine Internet pour le plaisir est pratiquement deux fois plus élevé que ceux qui le font pour les travaux scolaires. Les technologies de l'information et de la communication ont apporté au sein de la famille des outils supplémentaires de communication et de loisirs permettant différents modes d'usages et cela de manière indépendante pour chacun.

L'arrivée d'Internet a également permis à chacun de multiplier les modes mais aussi le nombre de communications à travers les différents outils qu'offre le réseau. Comme la messagerie instantanée qui permet de rester en contact quasi-permanent avec ses amis ou famille. Les blogs ou pages personnelles permettant à tout un chacun de partager une aventure, sa vie personnelle, ses passions avec sa famille, ses amis ou encore le monde entier. L'ordinateur a maintenant une place centrale au sein des loisirs. Il est une plateforme multifonctions permettant des loisirs variés.

> *« Internet, c'est un divertissement plus qu'autre chose »*

La passion de l'Algérien pour le partage d'expériences a trouvé dans les médias numériques un nouveau mode d'expression. La possibilité de partager du contenu vidéo et de discuter en ligne de contenu, tel que les émissions TV ou les films, transforme la communication elle-même en un canal de divertissement connecté. Le divertissement, qui avait un caractère social dans le monde réel (par exemple, recommander des programmes TV ou regarder des films ensemble), est désormais plus connecté et plus facile à partager qu'auparavant. « *Internet, c'est un divertissement plus qu'autre chose. On a encore du mal à l'associer au monde du travail et des services*», pense un jeune étudiant de l'université d'Alger. « *La plupart des internautes cherchent le plaisir sur Internet et non la culture* », déplore

un chercheur.

Dans le tourbillon de la vie quotidienne, les jeunes sont à la recherche d'évasion virtuelle. Les internautes algériens lisent de plus en plus la presse sur Internet. On pourrait croire que le nombre de lecteurs en ligne augmenterait au fur et à mesure de la généralisation de l'accès à Internet. Cependant, la tendance actuelle montre que les nouveaux usages en ligne n'éliminent pas nécessairement le recours au journal papier. A l'âge de l'adolescence, ce sont les pratiques ludiques qui sont privilégiées et notamment le téléchargement des jeux, de la musique et des vidéos.

Mais avec l'âge, le Web est également perçu comme une source importante du savoir. Les jeunes ont l'impression de pouvoir tout faire avec leur ordinateur : chater, chercher des informations, télécharger des films, des jeux, de la musique, des séquences de match de foot, des émissions de télé qu'ils ont raté. Lorsqu'ils se connectent, ils ne voient plus le temps passer. En outre, l'adoption graduelle du smartphone dope la consommation d'actualité à la volée. L'information est en passe de se démultiplier sur le mobile avec l'arrivée de la tablette qui pourrait rapidement rattraper le « téléphone intelligent ». Les TIC restent ainsi un simple moyen de divertissement puisque pour le moment, il n'y a pas d'autres services dans notre pays : e-commerce, e-santé, e-éducation et e-gov. Mais jusqu'à quand ? Que faut-il faire pour changer les habitudes ? « *Il faut une vraie volonté politique, une visibilité et un bon leader avec une équipe professionnelle pour mettre en oeuvre sur terrain les projets* », suggère Younès Grar, consultant et ancien conseiller au Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. L'avènement du numérique n'est pas une simple rupture technologique mais bien une révolution qui a changé profondément nos façons de communiquer, de travailler et de nous divertir.

Face à l'offre de contenu potentiellement infini qui lui est offert et la multiplication des écrans, l'internaute découvre et engendre de nouveaux usages. Il prend alors le contrôle de sa consommation, l'individualisant et la personnalisant chaque jour un peu plus.

Les TIC de Nostradamus à l'Exaflood

Oussama ZIOUCHI

Les journalistes prennent place dans l'une des salles de l'institut Nedjma. Rendez-vous cyclique et pédagogique, les sessions de formation au profit des journalistes dispensées par l'opérateur seront ce jeudi 14 juin l'occasion de parler « TIC : état, mutations et prospectives ».

L'homme en costume tombe la veste avant d'entamer son exposé. Diplômé de l'ex Institut National d'Informatique et docteur en informatique de l'Université d'Uxbridge en Angleterre, Ali Kahlane est un conférencier au pedigree musclé. Président de Satlinker, président de l'Association Algérienne des Fournisseurs de Services Internet (AAFSI), membre permanent du Conseil supérieur de la recherche et le développement dans les TIC au Ministère de la Poste et des TIC, il fut même invité par Barack Obama au premier sommet présidentiel sur l'entreprenariat à Washington l'an dernier. Le projecteur est allumé, l'audience est toute ouïe. Une machine à voyager dans le temps, Ali Kahlane nous aura fait parcourir plusieurs siècles où les révolutions technologiques vont crescendo. Au chapitre des prospectives, **11 mots clés** sont retenus pour synthétiser les tendances des TIC. Où va le monde en matière de TIC ? Ali Kahlane joue le Nostradamus éclairé.

1-L'homme

Il conçoit et il utilise la technologie. Un hardware, un logiciel, c'est dans une optique d'utilisation effective par l'homme qu'ils ont du sens. La technologie évolue plus vite que nous, et de profonds changements dans notre mode de vie sont à faire pour réduire la «**fracture numérique** ».

2-Le tout gratuit ou presque

La « **cheap révolution** » que définissent les équipements bon marché, les logiciels libres, le Cloud Computing, et la débrouille (formation par vidéo en ligne, maintenance,...) induisent la démocratisation des TIC.

3-Le Cloud

Le Cloud dématérialise des équipements autrefois onéreux. Cette décentralisation se heurte à des barrières culturelles et techniques (limite de la bande passante) mais suit un cours inéluctable depuis l'existence même d'Internet.

4-Le changement

Toujours plus rapides, toujours plus massives, les répercussions du Cloud couplé aux mobile devices (smartphones et tablettes) ouvrent des perspectives au potentiel encore plus grand que le commerce en ligne ou le Web lui-même.

5-Le many to many

Un anglicisme traduisible par «**plusieurs à plusieurs** ». Quand on passe de l'ordinateur individuel sans connexion internet au Web, où l'on peut avoir accès à des contenus. Puis, quand on passe du Web au Cloud, ou en plus des contenus, on a accès à des services. Puis du Cloud vers le tout mobile qui promet de faire disparaître l'ordinateur tel qu'on le connait, il est compréhensible que l'interconnexion globale, de plusieurs à plusieurs, est inéluctable.

6-Les objets

Ce n'est pas que le PC qui se connecte à Internet. Le Web, c'est aussi des appareils photo connectés, des arrosoirs, des réfrigérateurs,...et tout autre objet que l'on peut rendre « **Smart** ».

7-L'Exaflood

Vous connaissez le kilo-octet, le méga-octet, le giga-octet,...l'exa-octet, c'est 10 puissance 18 octets, un milliard de milliard. Pourquoi en parle-t-on ? Car c'est l'unité de mesure du trafic d'informations sur Internet. Pour vous donner une idée, le téléchargement de vidéos en peer-to-peer représente 100 exa-octets, un chiffre inimaginable il y a quelques années, et ce nombre croît encore à une vitesse ahurissante.

8-La collaboration

Wikipédia, Twitter, l'utilisation de Google Earth, Internet est un espace de partage, de collaboration, à l'échelle planétaire.

9-Le consumérisme

Nous le vivons tous les jours, le consumérisme, c'est utiliser à des fins professionnelles des outils conçus pour un usage domestique.

10-Les prédictions

Deux prédictions « **audacieuses** » sont formulées par le conférencier. La première est que dans 5 ans, 80% de la puissance de calcul et de stockage se fera sur le Cloud. La seconde est que pour la même échéance, 100 milliards d'objets seront interconnectés à travers Internet.

11-Les politiques

« *La politique est souvent l'étape qui limite le plus les processus prévisionnels innovants* », selon le conférencier. Dans cet ultime mot clé, il revient sur la notion de « **vie privée** » qui doit être protégée par les textes de loi, de «**transparence**», de « **droit d'auteurs**», de «**responsabilité** » et des grandes interrogations qui gravitent autour de l'adoption tous azimut des nouvelles technologies.

Voilà donc les onze points qui font les prospectives des TIC dans le monde. Quand à leur état sous nos cieux, c'est avec une gymnastique astucieuse que le conférencier peint le portrait de chantiers inachevés, de dynamiques mollassonnes, d'un .dz en crise.

Nedjma remet les prix aux lauréats du concours Média Star

C'est au sein de l'hôtel El Aurassi d'Alger que Wataniya Telecom Algérie a remis les prix aux lauréats de la 6ème édition de son concours Média Star 2012. Un concours destiné aux journalistes professionnels des différents supports médiatiques (presse écrite, électronique, radiophonique, télévisuelle et agences de presse).

Média Star a récompensé les meilleurs travaux traitant des questions relatives aux TIC, de la problématique liée à leurs usages sociaux ainsi qu'à leur développement en Algérie, le tout dans un cadre somptueux et grandiose. L'opérateur a tenu à rendre hommage à des icônes des médias nationaux durant la glorieuse révolution et pendant les premières années d'indépendance. Des pionniers à l'image du défunt Aïssa Messaoudi honoré à titre posthume et des professionnels chevronnés de la presse et du cinéma que sont : Lamine Bechichi, Harrath Bendjedou, Amina Balouizdad et Ahmed Rachedi. Mais avant, et dès l'ouverture de la cérémonie, un hommage particulier a été rendu à la chanteuse Warda El Djazaïria. Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma, a ensuite insisté sur le succès que rencontre le concours Média Star, un succès qui «*ne cesse de se confirmer. La preuve en est le nombre croissant de participants à chaque nouvelle édition. Cela nous encourage à continuer dans cette voie du renforcement de nos relations avec les médias nationaux* », a-t-il déclaré.

Venons à l'essentiel, c'est à dire aux heureux lauréats de cette édition du Média Star. Dans la catégorie Presse écrite, ont été primés Walid Aït Saïd du quotidien L'Expression, Fatma Hamdi de El Ahdath, Asma Bersali du quotidien El Watan, et Fatima Keddar de El Oumma El Arabiya. Dans la catégorie Production Radiophonique, le premier prix a été décerné à Youcef Boudjmia et Bilal Boudjadar pour leur programme diffusé sur la Radio Nationale de Jijel. Le deuxième prix a été lui remis à Krimo Madi pour son reportage diffusé sur la Radio Chaîne II portant sur l'apport des TIC dans l'insertion des handicapés. Le prix spécial du Jury a quant à lui récompensé Hassene Demil pour son émission diffusé sur Radio El Bahdja et intitulé «La face cachée d'Apple». Dans la catégorie Presse électronique, ce sont Abderezak Bouelkemh du site Echoroukonline.com et Yasmine Merzouk du quotidien électronique TSA qui ont été récompensés.

Khaled Kandouli a quant à lui raflé le prix du Dessin de presse et de Photographe pour une caricature parue dans le quotidien L'Index. Enfin, dans la catégorie Production Télévisuelle, le prix d'encouragement a été remis à Souhaila Herairia pour son reportage sur les réseaux sociaux diffusé à la Télévision Algérienne. Il faut savoir que cette année, le Jury a retenu sur 127 candidatures 11 travaux lauréats.

A.S.

ZTE et Huawei condamnées pour corruption en Algérie

Le tribunal d'Alger a condamné récemment la société ZTE à une amende de 3 millions de dinars et une exclusion des marchés publics pour une durée de deux années. Les faits remontent à plusieurs années déjà (entre 2003 et 2006). Les services des Douanes se sont intéressés de très près aux opérations commerciales d'importation d'équipements de télécommunication, et auraient mis la main sur des factures plus que douteuses. Un contentieux qui s'élèverait à **410 millions de dinars** !

ZTE et Huawei avaient décroché à cette époque des marchés pour l'installation de lignes de téléphonie fixe. Ils avaient dès lors signé des contrats avec l'ex-conseiller du PDG d'Algérie Télécom, Mohamed Boukhari, qui devait créer des sociétés fictives avec l'aide d'un homme d'affaires algéro-luxembourgeois, Chani Mejdoub. La somme de 9 millions d'euros avait alors été virée au nom de ces sociétés fictives au détriment de l'opérateur public Algérie Télécom. Une somme que les complices devaient se partager à la fin de l'histoire.

Les dirigeants des sociétés de cette époque sont actuellement en fuite, un mandat d'arrêt international a été lancé contre eux pour corruption, blanchiment d'argent et trafic d'influence. Mohamed Boukhari et Chani Mejboub ont quant à eux écopé de 18 ans d'emprisonnement et de 5 millions de dinars d'amende pour corruption.

Algérie Télécom passe à la nouvelle génération à Oran

DÉPLOIEMENT TRÈS LENT DU MSAN

Dans le cadre du lancement du MSAN (nœud d'accès multiservices de nouvelle génération), Algérie Télécom a annoncé que les lignes téléphoniques du centre-ville d'Oran basculeront dans peu de temps vers les équipements de nouvelle génération.

Le MSAN a pour objectif essentiel de soutenir les nouvelles technologies et généraliser plus particulièrement le haut et très haut débit en Algérie. Mais si les débits peuvent aller jusqu'à 20, voire 50 mégas, pour le moment, il ne sera limité qu'à 8 mégas seulement. Le MSAN se veut être une « **technologie de proximité**» qui réduit la déperdition et les perturbations en termes de débit internet causés par l'éloignement des équipements. Il permet également de proposer d'autres services tels que l'IPTV, la visioconférence, les multimédias et la voix IP. Ces services exigent une «**haute qualité** » et une « **grande disponibilité** » des réseaux, ce qui implique pour Algérie Télécom, la migration de ses infrastructures existantes vers des réseaux de nouvelles générations qui supporteront également la convergence fixe/mobile.

« Le déploiement est très lent et restreint »

A l'heure actuelle, Algérie Télécom se déploie sur deux fronts pour mettre en pratique ce projet national de **400 000 lignes**, financé par l'entreprise. Il s'agit d'assurer la couverture de toutes les zones urbaines nouvelles ainsi que l'ensemble des localités et la modernisation du réseau actuel. Mais le déploiement est très lent et restreint.

Le haut débit est un facteur important dans la réussite du programme e-Algérie, dans la mise en oeuvre de la société de l'information et le développement socio-économique de notre pays. C'est pour cela qu'il est primordial, si l'on veut combler le retard dans les TIC qui nous sépare de nos voisins, de réfléchir sérieusement à trouver des réponses courageuses aux questionnements posés en impliquant l'ensemble des acteurs. Avec une densité d'utilisation d'environ 17 internautes pour 100 habitants en accès haut débit mais avec une qualité encore à parfaire, l'Algérie accuse un certain retard par rapport à d'autres pays.

Il faut préciser aussi que la loi 2003-03 qui régit le secteur des télécommunications et de la poste n'est plus adaptée. Un projet de loi a été introduit pour apporter des réponses aux exigences de déploiement du haut et très haut débit fixe et mobile. Pour booster le secteur, il est proposé entre autres d'autoriser de dégrouper la boucle locale d'Algérie Télécom et les opérateurs mobiles et réseaux virtuels pour plus de services avec la 3G+ et la LTE (haut débit mobile).

Concernant la bande passante internationale, Algérie Télécom fait des extensions. Le PDG a souligné récemment à la chaîne III que l'opérateur s'attelle à « *faire des extensions sur les couches intermédiaires du réseau pour améliorer la bande passante garantie au client, ainsi que pour la capillarité du réseau* ».

K.R.

Alcatel-Lucent : le routeur de cœur de réseau Internet le plus puissant

Alcatel-Lucent œuvre pour un Internet plus rapide et plus efficace. Il vient de faire son entrée sur le marché du routage de cœur de réseau Internet et dévoile des technologies révolutionnaires via le 7950 Extensible Routing System (XRS). Le géant a pour ambition de moderniser l'infrastructure Internet mondiale afin de l'adapter à la nouvelle génération de services vidéo et cloud. Les routeurs de cœur de réseau IP contrôlent les flux de données et de trafic vidéo dans les zones urbaines et les villes, sur les infrastructures réseau nationales et sur le réseau Internet mondial.

L'adoption des smartphones, tablettes, téléviseurs connectés et autres terminaux entraîne une très forte hausse de la demande pour les services données et vidéo Web, fournis grâce aux réseaux haut débit sur cuivre, sur fibre ou mobile plus rapides. Les dynamiques actuelles obligent les opérateurs à augmenter plus vite la capacité de leurs cœurs de réseaux. À cela s'ajoute l'émergence des services cloud et de contenus personnalisés qui exigent des réseaux plus flexibles, capables de se plier rapidement aux besoins des particuliers et des entreprises.

Selon les estimations d'Alcatel-Lucent, ses nouveaux produits multiplieront par cinq la capacité et la performance, et réduiront la consommation d'énergie de 66 % par rapport aux routeurs de cœur de réseau IP standard d'aujourd'hui. Les opérateurs dépensent actuellement quatre milliards de dollars par an dans ces équipements et leur consommation d'énergie totale dépassera 1.8 térawatt en 2016, soit la consommation de 128 000 foyers !

Vincenzo Necsi, nommé PDG de Djezzy

Vincenzo Nesci vient d'être nommé au poste de PDG de Djezzy. Diplômé de l'Université Bocconi de Milan, le nouveau PDG a entamé sa carrière comme professeur d'université et professeur associé en Europe et en Afrique. Il a ensuite travaillé pour General Electric en Libye et au Nigéria. En 1980, il rejoint Alcatel. Il a aussi été le vice-président pour la région Moyen-Orient pendant neuf ans et fut plus tard nommé président de l'Unité Régionale pour le Moyen-Orient et l'Afrique d'Alcatel Lucent, un poste qu'il a occupé jusqu'en juin 2010. En septembre 2010, il rejoint Orascom Telecom Holding en tant que conseiller principal du CEO du groupe. Un an plus tard, il est nommé au poste de Chief Executive Officer de la division d'Afrique subsaharienne, une responsabilité qu'il continuera à assumer. Il prendra ses fonctions de PDG de Djezzy dès le 1er juillet.

Un nouveau **Centre de Services** à Sidi Yahia

Albert Fernandez, Directeur Général Adjoint commercial de Djezzy, a inauguré le 19 juin dernier un nouveau Centre de Services à Sidi Yahia. Ce nouveau centre se distingue par un design aussi moderne que soigné, reconnaissable aux couleurs de l'opérateur. A l'intérieur, tout est luxe, modernité et fonctionnalité. Le client pourra naviguer sur le site de Djezzy ou consulter les offres disponibles depuis des écrans tactiles installés sur place. Il pourra également, grâce aux écrans plats suspendus, visionner les spots publicitaires diffusés en boucle ainsi qu'accéder à des informations pratiques.

Mobilis déclenche l'opération « **Pack SMS** »

Mobilis a décidé de gâter les accros aux SMS en lançant l'opération « **Pack SMS** ».
La nouvelle offre de Mobilis s'adresse aux abonnés de l'offre prépayée MobtaSim. Ces derniers peuvent dès à présent adhérer au nouveau plan «Pack SMS » via le menu ***600#**. Pour **50 dinars** seulement, ils auront le choix entre 50 SMS utilisables en intra-réseau ou 25 SMS valables vers tous les réseaux mobiles nationaux. Une offre valable à vie. La fin de la période de validité des SMS a été fixée à **7 jours**. Dès lors, l'abonné reviendra automatiquement à son offre initiale et aura la possibilité de renouveler l'opération autant de fois qu'il le désire.

Mobilis lance le mode TPE pour le rechargement électronique

Mobilis vient de lancer une toute nouvelle solution de rechargement électronique via les TPE (terminaux de paiement électronique) en collaboration avec son distributeur Master DataNews.
Il s'agit d'un nouveau mode de distribution à travers des codes de rechargement imprimable à partir d'un terminal. Qu'est-ce à dire ? Votre point de vente habituel pourra dorénavant vous imprimer grâce à son TPE un coupon contenant un code de rechargement qui vous permettra de recharger votre compte Une ligne DataNews (0660 110 408) est mise à la disposition des points de vente, désirant acquérir cet appareil et bénéficier de ce nouveau mode de rechargement.

Nedjma lance son « **Phone Nedjma Plus** »

Wataniya Telecom Algérie lance son « **Phone Nedjma Plus** ». Pour **2 300 dinars**, bénéficiez d'un téléphone portable et d'une ligne Nedjma Plus. Et en prime, un crédit de **200 dinars**. De plus, l'abonné pourra bénéficier d'avantages multiples et inédits :

- des appels au tarif unique de 3,99 DA vers tous les réseaux nationaux fixe et mobiles
- grâce à l'Option 2000, il bénéficiera de 5 990 DA de crédit en rechargeant 2 000 DA, soit un bonus offert de 3 990 DA valables 30 jours, utilisable vers tous les réseaux nationaux fixe et mobiles
- des communications vers les réseaux nationaux déductibles d'abord du bonus offert ensuite du crédit rechargé.

« Phone Nedjma Plus » est disponible dans tous les Espaces Nedjma et les City-Shops.

Encore un joli spot signé **Nedjma**

En partenariat avec la FAF et la participation volontaire de la Fondation de l'Equipe du FLN, Nedjma a lancé un nouveau spot célébrant le Cinquantenaire de l'Indépendance de l'Algérie réunissant des joueurs de la première équipe nationale algérienne de football de 1958 et ceux de l'équipe actuelle. Ce spot marque le soutien de l'Equipe du FLN à l'équipe nationale dans les phases de qualification à la Coupe du monde 2014 au Brésil. Un spot que vous avez tous pu découvrir récemment et qui met en scène deux générations de footballeurs qui ont pour point commun l'amour de l'Algérie.

Piratage des logiciels informatiques : « le gouvernement devrait donner l'exemple » !

■ La Business Software Alliance vient de dévoiler les résultats de sa dernière étude concernant le piratage mondial des logiciels.

Pour cette association, le gouvernement algérien aurait un grand rôle à jouer pour lutter contre ce fléau en montrant simplement l'exemple...

57% des utilisateurs d'ordinateurs ont admis qu'ils ont acquis des logiciels piratés. Le taux de piratage des logiciels informatiques en Algérie a atteint l'an passé les **84%**, soit une perte estimée à **83 milliards de dollars** ! Ainsi, sur 100 programmes installés par les utilisateurs, 84% l'auraient été sans aucune licence.

Mourad Naït-Abdesselem, Directeur Général de Microsoft Algérie, a souligné que « *tout en se souvenant que le 'piratage informatique est une tricherie et la tricherie, c'est du vol' implique que les dirigeants d'entreprises en Algérie sachent que la loi algérienne condamne le piratage informatique* ».

La Business Software Alliance a souligné un autre fait très important. Si les gouvernements veulent vraiment éradiquer ce problème, il existe des moyens que d'autres pays ont mis au point et qui ont porté leurs fruits. Parmi ces moyens : l'amélioration de l'instruction et de la sensibilisation du public sur le sujet; la modernisation des protections des logiciels et autres oeuvres protégées par les droits d'auteurs; le renforcement de l'application des lois sur la propriété intellectuelle avec des ressources dédiées à cet effet; mais surtout il faut que les gouvernements donnent l'exemple en utilisant uniquement les logiciels pourvus de licences.

« *Notre expérience à travers le monde indique que lorsque le gouvernement est activement impliqué dans les initiatives d'instruction et de sensibilisation à long terme et la prise de mesures répressives adéquates afin de s'assurer que ceux qui piratent soient réellement sanctionnés par la loi, alors le pays en question constate des réductions importantes du taux de piratage de logiciels. Ceci profitera à tout l'écosystème IT en Algérie* », a souligné Dale Waterman, grand avocat d'entreprises dans le domaine de l'anti-piratage pour la région Moyen Orient et Afrique auprès de Microsoft.

A titre de rappel, la Business Software Alliance est à ce jour le plus ardent défenseur de l'industrie des logiciels. Elle regroupe près de 100 compagnies de rang mondial qui, chaque année, investissent des milliards de dollars pour créer des solutions de logiciels qui relancent l'économie d'un pays et améliorent la vie moderne.

Toute l'étude peut être téléchargée à cette adresse : **http://www.bsa.org/globalstudy**

A.S.

Mourad Naït-Abdesselam, Directeur Général Microsoft Algérie

Imagine Cup 2012 : Nakama Team et DiaLife à Sydney

Après avoir désigné l'équipe Désert Fenec le 5 mai dernier à Tlemcen pour représenter l'Algérie à la grande finale du concours Imagine Cup 2012, c'est finalement la Nakama Team qui se rendra à Sydney pour tenter de décrocher la victoire...

Le 5 mai dernier, Microsoft avait organisé à Tlemcen la finale nationale de son concours Imagine Cup. Sur les 12 équipes sélectionnées pour cette finale, 6 ont été retenues après une présentation à huit-clos par un jury d'experts dans le domaine des TIC et du commerce. Ces équipes ont présenté leurs projets au niveau de la faculté de médecine de Tlemcen, un cadre somptueux qui avait porté chance à l'équipe Désert Fenec. Une équipe ayant présenté un projet consistant à l'injection d'insuline via un système d'ultrason géré depuis une application smartphone. Mais retournement de situation. C'est finalement la **Nakama Team** qui représentera notre pays, l'équipe Désert Fenec ayant été disqualifiée par la commission pour non-conformité du prototype. Dans le thème du handicap et de l'accessibilité de l'outil informatique, la Nakama Team avait présenté son **Brainiac**. L'idée est d'utiliser un électroencéphalogramme simplifié (ce qui capte l'activité électrique du cerveau) puis de traduire cette activité électrique perçue au niveau du cerveau en commandes informatiques.

En outre, le projet «**DiaLife**» a aussi été sélectionné pour représenter l'Algérie dans la catégorie Windows Azure. Un projet qui a positionné pour la première fois l'Algérie dans le Top 3 des meilleures équipes de cette catégorie au niveau mondial. «*DiaLife est une plate-forme de santé en ligne révolutionnaire qui répond aux besoins des patients diabétiques et à leurs familles et leur rend la vie plus facile et plus simple en combinant les éléments de la gestion du diabète dans une solution simple, intuitive et multi support (Web, Windows 8, Windows Phone 7). DiaLife est développée autour de Windows Azure Cloud, permettant ainsi d'offrir des services de gestion de données avancés : donner des conseils à l'utilisateur selon son taux de glycémie et sa condition médicale, il permet un service de rappel, une DiaPedia de contenus diabétiques filtrés selon le profil de l'utilisateur mais aussi une communauté en ligne. Ce système permet aux médecins ainsi qu'aux familles des diabétiques de suivre le sujet et d'interagir avec lui en ligne* », a déclaré Raouf Chebri, responsable de la compétition Imagine Cup pour l'Algérie.

En tant que lauréats de la compétition 2012 en Algérie, Nakam Team et Dial life ont désormais quelques semaines pour se familiariser aux coutumes australiennes avant de s'envoler vers Sydney, où ils défendront les couleurs algériennes du 6 au 10 juillet lors de la grande finale mondiale. Bonne chance...

A.S.

Une version Facebook pour les moins de 13 ans !

Mark Zuckerberg avait annoncé la nouvelle sur la chaîne CNN. « *C'est une bataille que nous mènerons à un moment ou à un autre* », déclarait-il en mai 2011. Ce qui n'était qu'un simple projet devrait devenir vite réalité puisque Facebook serait à deux doigts de lancer une version destinée à une toute nouvelle cible, les enfants de moins de 13 ans ! « *Nous sommes en dialogue permanent avec des régulateurs et des décideurs politiques sur la meilleure façon d'aider les parents à préserver la sécurité de leurs enfants en ligne* », a indiqué Facebook qui est donc bel et bien en plein développement de la technologie nécessaire à un accès sécurisé des moins de 13 ans au réseau social.

Selon le Wall Street Journal, les comptes des enfants seront connectés à ceux des parents avec intégration d'outils permettant aux parents de décider avec qui leurs enfants peuvent devenir amis ainsi que les applications qu'ils peuvent utiliser. Ce lancement pose déjà un sérieux problème auprès des défenseurs de la confidentialité. Mais M. Zuckerberg répond à toutes ces attaques en avançant un argument de taille. D'après lui, les enfants de moins de 13 ans utilisent déjà le réseau. Comment? En mentant sur leur âge tout simplement. Il n'y aurait donc pas d'autre choix que de formaliser leur présence en établissant un certain nombre de contrôles. En effet, d'après une étude menée par MinorMonitor, 38% des mineurs qui disposent d'un compte Facebook ont moins de 13 ans. 4% auraient moins de 6 ans ! Mark Zuckerberg pourra donc agrandir son marché publicitaire grâce à cette nouvelle cible, notamment celui des jeux.

A.S.

Le boom des réseaux sociaux

Kamel RAHMOUNI

SO.CL ET FOWL SE FONT UNE PLACE SUR LE WEB

Microsoft a lancé So.cl, son réseau social. Wikileaks a lancé aussi FOwl. Y a-t-il vraiment de la place dans ce secteur ? N'TIC Magazine dresse un bilan du marché des réseaux sociaux actuellement et scrute les sites qui ont le plus de popularité.

Microsoft a lancé le 20 mai dernier son propre réseau social, So.cl, développé par sa division FUSE Labs. Cette division est spécialisée dans la recherche sur les réseaux sociaux, le temps réel et les médias enrichis. En termes de fonctionnalités, le site propose une barre de recherche à partir de laquelle les utilisateurs pourront partager et commenter leurs résultats auprès de leurs contacts. So.cl propose également de commenter une vidéo en groupe grâce à une fenêtre de visualisation et à un module de discussion commun.

Microsoft se défend de vouloir concurrencer la société de Mark Zuckerberg. Pour se connecter, il suffit de posséder un compte Windows Live ou même Facebook. Une fois ses identifiants entrés, l'utilisateur se voit proposer différents centres d'intérêt à confirmer ou infirmer. Le partage est au centre de l'utilisation de So.cl, moins axé sur la publication d'informations personnelles comme Twitter ou Facebook. Les recherches dans le réseau social de Microsoft proviennent logiquement de Bing, le moteur de recherche maison.

Microsoft a lancé ce nouveau service en toute discrétion, sans faire trop de bruit. Pourtant, il propose un concept différent des autres réseaux sociaux.

Initialement réservé aux étudiants américains, So.cl se veut être un outil de recherche et d'échanges. Reste à savoir si So.cl parviendra à trouver sa place dans la jungle des réseaux sociaux.

C'est en décembre 2011 que Wikileaks annonçait son intention de monter son propre réseau social. C'est chose faite : FoWL pour «**Friends of Wikileaks**» vient d'ouvrir ses portes. Le service se veut le contraire de Facebook puisque la liberté d'expression et la protection de la vie privée sont ses piliers. Le principe semble différent des réseaux sociaux connus jusque-là. Ainsi, un nouveau membre est automatiquement mis en contact avec six autres utilisateurs habitant sa région, et avec six autres utilisateurs dans le monde qui parlent la même langue.

Contrairement aux autres modèles, ce n'est pas le membre qui choisit avec qui il veut être « ami » et le nombre des contacts sera toujours limité à 12 ! Le but est de créer des cercles actifs, non limités à ses connaissances, qui associés à d'autres, doivent alimenter les discussions et le travail global autour de la liberté d'expression. Comme Wikileaks, FoWL ne fonctionnera que grâce aux dons de ses utilisateurs et soutiens.

Ces deux nouveaux réseaux doivent convaincre et s'imposer face à «l'inflation » des réseaux. Ils doivent trouver de nouvelles façons de se faire voir et imaginer de nouvelles attractions. La marge de progression est grande en termes d'adoption effective. Les grands acteurs de la société (qu'ils soient des marques, des entreprises, des décideurs, des politiques ou des célébrités) se ruent de plus en plus au cœur de cette «agora numérique » où il est de bon ton de figurer si l'on ne veut pas passer pour le ringard de service. Y a t-il encore de la place pour de nouveaux entrants ? Le phénomène du web social tend à se stabiliser. Facebook continue d'avancer comme un rouleau compresseur. Mais les nouveaux entrants ont une carte à jouer tant qu'ils innoveront dans le bon sens et qu'ils sauront répondre aux attentes de leurs utilisateurs.

FoWL
Friends of WikiLeaks

Pendant ce temps, dans le monde du Libre...

GNU/Linux Install Party 4

■ Connaissez-vous LibreOffice Writer ? Il s'agit de l'éditeur de texte qui a permis d'écrire cet article. Le code source de ce logiciel est ouvert, c'est à dire que tout un chacun est libre de l'installer, de l'étudier, de le modifier, puis de diffuser les modifications qu'il lui a apporté. Les logiciels libres sont légion, quand on les grave sur CD et qu'on les offre, ce n'est pas du piratage, c'est du partage. Où se trouve LibreOffice Writer ? Entre autres, à la 4ème édition de la GNU/Linux Install Party où il était présent d'office (sans mauvais jeu de mot) dans une des plus récentes distributions Linux : Ubuntu 12.04 LTS.

Oussama ZIOUCHI ■

Il y a quelques années, ils n'étaient que 4

Les « Libristes » ou « Open sourciens» en Algérie sont une faction réduite, tel un village d'irréductibles qui luttent encore et toujours contre l'envahisseur propriétaire. Un logiciel propriétaire, contrairement au libre, est protégé par des licences qui visent à limiter l'utilisation que l'on peut en faire. Toutefois, les communautés du libre et de l'open source s'émancipent de plus en plus, et c'est à l'université que se terre le fief du logiciel libre chez nous. Le club Open Minds, qui depuis 2009 prêche la bonne parole du libre est l'exemple type de l'initiative estudiantine qui tente de « faire bouger les choses dans le paysage informatique ». On doit à la collaboration du club Open Minds et de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), depuis 4 éditions déjà, l'organisation à l'Université des Sciences et de la Technologie Houari Boumédiene de la GNU/Linux Install Party.

« *Au début, ils n'étaient que 4* », disait Mr Eddoud, responsable du campus numérique de l'AUF et premier conférencier de la journée, en parlant du club Open Minds... et ce temps semble déjà très loin. A l'entrée du Centre de Recherche Informatique qui abrite l'événement, divers stands permettent d'aller à la rencontre de membres d'associations et de clubs dont les activités gravitent autour du logiciel libre. Ubuntu Algérie, Word Press Algérie, Fedora Algérie, Open Web Application Security Project (OWASP), tous partagent une certaine philosophie de l'outil informatique, justement le thème de la première des conférences qui structurent la journée.

Ils ne le savent pas encore, mais ils vont bientôt s'y mettre

Mr Eddoud reviendra sur l'intérêt grandissant que l'on porte au libre. Un club est né à Tlemcen (...), un autre est en cours de création à Constantine, et des actions au niveau de l'université sont entreprises, comme la certification des enseignants à l'utilisation de Linux au niveau de l'École Supérieure d'Informatique. Toujours selon l'intervenant, la culture du choix entre libre et propriétaire, c'est aussi proposer des TP aux étudiants en leur laissant la liberté de choisir le logiciel avec lequel ils vont travailler. C'est toute une pédagogie, un travail long et des

changements profonds dans notre perception de l'outil informatique qu'ambitionnent de concrétiser toutes les volontés qui s'articulent autour du logiciel libre. Bien qu'anecdotique pour l'instant, «*l'alternative open source finira par devenir stratégique dans notre pays* » selon le conférencier.

Le piratage des logiciels propriétaires est la norme en Algérie. Avez-vous un système d'exploitation « original » ? La réponse est souvent « non ». Même au niveau des institutions publiques. « *On est à 84% de logiciels piratés. Au ministère de la justice, on estime que les logiciels utilisés sont piratés à 90%* ». Cependant, cet état de grâce historique tire vers sa fin. « *Il faut régulariser ces situations quand l'Algérie intègre l'Organisation Mondiale du Commerce* ». Quand il s'agira de respecter les normes internationales en termes de droits de propriété, le monde de l'entreprise et des institutions sera confronté à un « choix» assez simple : acheter les systèmes d'exploitation et autres logiciels propriétaires qu'il utilise (concrètement, il ne sera plus possible d'utiliser une copie de Windows achetée à 100 DA au bureau tabac du coin, ou un quelconque logiciel craqué, comme Photoshop) ou installer gratuitement une distribution Linux.

Gratuit, pas tout à fait ! Dur à utiliser, pas du tout !

C'est bien beau d'avoir une alternative gratuite au système d'exploitation, faut-il encore qu'elle assure le même rôle et qu'elle rende les mêmes services. Parmi les distributions Linux, une a été pensée comme étant «Linux pour les êtres humains », il s'agit d'Ubuntu. Ubuntu Algérie travaille à la réactivation d'une LoCo Team. LoCo pour « Local Community», une communauté officielle, approuvée par Canonical.

Canonical est l'entreprise qui assure la maintenance et qui coordonne ce qui se fait sur le système Ubuntu. Toutefois, Ubuntu n'est pas un produit à vendre, et son développement est le fruit de travaux que fournit toute une armada de développeurs éparpillée aux 4 coins du globe, liés par leur passion du logiciel libre. Il faut bien comprendre cette notion de communauté internationale pour comprendre pourquoi Ubuntu, bien que gratuit, est un monstre technologique. Juste un exemple, si vous croisez un problème technique, le « rapport de bug » que vous envoyez est immédiatement pris en charge par la communauté, et une solution peut être livrée dans les deux semaines. Pour les logiciels propriétaires, ces solutions en pack sortent de façon cycliques, avec des délais d'attentes qui peuvent se compter en mois.

Du coup, quand on lance une nouvelle application sur Launchpad, qui est une plate-forme où sont hébergés des logiciels libres, cette application va bénéficier de tout un travail collaboratif qui la perfectionne, assurant ainsi des mises à jour régulières qui maintiennent l'application à niveau...Une puissance de développement redoutable qui a par exemple permis à Ubuntu de bénéficier d'une interface d'utilisation intuitive au possible. S'adapter à Ubuntu, pour un utilisateur lambda, n'est pas plus dur que de s'adapter à un Mac par exemple, et les repères sont vite pris.

Les particularités du système peuvent dérouter, et c'est tout le travail d'une LoCo Team que d'accompagner le néophyte dans sa transition vers le libre. Omar Sadeg, qui aura présenté Ubuntu Algérie, a aussi fait le distinguo entre open source et gratuit. Ne pas vendre un logiciel ne signifie pas ne pas vendre des services qui peuvent l'accompagner, ouvrir son code source ne signifie pas que le logiciel est gratuit pour autant.... Plusieurs degrés de liberté peuvent être croisés dans l'Open Source, mais l'utilisateur lambda a rarement besoin de débourser quoi que ce soit. Ubuntu est donc gratuit, simple d'utilisation, remarquablement stable (la version LTS signifie Long Term Support) et sécurisé.

La GNU/Linux Install Party 4, c'est aussi ...

Un programme riche a suivi son cours durant la journée. Mme Boumghar, professeur à l'Université de Bab Ezzouar, et son équipe ont animé une conférence autour des « logiciels open source en IRM». Brain Visa, FSL, et Med Inria, autant de softs qui conjuguent informatique et recherche en neurologie.

Il s'agit de traiter les données récoltées par l'imagerie médicale. La seule IRM (imagerie par résonance magnétique) de diffusion (qui permet de visualiser au mieux les structures fibreuses, donc les faisceaux de matière blanche dans le cerveau) en Algérie étant au niveau de l'Hopital Central de l'Armée, c'est un partenariat avec l'hôpital qui permet de mener un travail de recherche multidisciplinaire, mené chez nous afin d'aller plus loin dans notre compréhension du cerveau...Le tout en utilisant des logiciels open source !

On a aussi parlé sécurité réseau avec OWASP qui ont présenté Nmap. Parlé développement web avec Word Press Algérie qui ont exposé à quel point ce gestionnaire de contenu pour sites web est formidable, en alliant gratuité, possibilités illimitées et simplicité d'utilisation, si bien qu'il s'agit du CMS le plus utilisé au monde. Il a aussi été question de Mozilla Firefox, le navigateur web open source que vous utilisez peut être, présenté par Majda Rahal, d'HTML 5 et de CSS 3, langages et formats informatiques que Kouceyla Hadji a tenté de rendre moins ésotérique. Enfin, Abderahmane Benamara a introduit une notion à laquelle on ne pense pas nécessairement quand on parle d'open source.

Open source hardware...il n'y a pas que le logiciel qui peut être libre

Tout design, toute création peut être en open source...même les plans d'une machine. Mr Benamara, technophile et libriste, revient sur les structures qui donnent corps à l'open source hard ware (oshw) ainsi que sur les licences qui l'entourent (OHL notamment). Tout comme il n'y pas de « piratage » en logiciel libre, il n'y pas de « contre-façon » sur un hardware libre. Si vous fabriquez une imprimante 3D type « The replicator» en utilisant les plans conçus par l'entreprise Maker Bot Industries, personne ne vous taxera de contrefaire la création de Maker Bot, vu que les plans de son hardware sont libres de droits. Une imprimante 3D qui coûte autour de 1 500 dollars, c'est possible, une fois qu'on a adopté la philosophie du libre.

Un hardware open source doit avoir des composants disponibles sur le marché, et une documentation claire qui l'entoure. Prenez « arduino » par exemple, il s'agit d'un circuit imprimé avec un micro-contrôleur qui permet par exemple à tout inventeur du Dimanche de donner vie à ses créations, sans se soucier des droits et licences autour du design de son processeur. L'OSHW est une alternative industrielle dont les répercussions économiques peuvent être phénoménales...pour peu que l'on s'y intéresse.

En marge des conférences, des ateliers ont permis aux participants de voir de plus prêt les aspects pratiques autour du logiciel libre. PHP, un langage informatique libre de droit, a été présenté par Hamza Tahmi, étudiant à l'USTHB. Il aussi été question d'applications mobiles sous Android avec HTML 5 avec Badri Bakkou. Et enfin, Amine Haddad, informaticien de son état et Ubuntiste invétéré, clos la journée avec son atelier « je développe sous Ubuntu ».

Une Install Party c'est avant tout...une Install Party

Durant tout l'événement, il était possible d'installer sur son ordinateur la version 12.04 LTS d'Ubuntu, dernière en date, que ce soit en cohabitation avec un autre système d'exploitation ou pas. La 4ème édition de l'install Party a été plus riche que jamais. De mieux en mieux organisé, le microcosme de l'open source n'a pas fini de faire parler de lui. A suivre...

Kamel RAHMOUNI

Introduction de Facebook en Bourse

PARI RISQUÉ OU RISQUE CALCULÉ ?

Facebook est, vous le savez tous, entré récemment en Bourse. Comment se portent les actions aujourd'hui? Retour sur cet évènement planétaire.

Le réseau social le plus connu a fini par entrer en bourse. Une décision qui a été différemment commentée et appréciée. Si certains analystes disent qu'il a fait une bonne affaire, d'autres sont plus sceptiques. L'opération valoriserait l'entreprise à au moins 85 milliards de dollars, et jusqu'à 104 milliards de dollars à terme. À titre de comparaison, Google ne pesait que 23 milliards de dollars lors de son introduction en Bourse en 2004, pour atteindre 200 milliards aujourd'hui. Facebook va se placer sous la pression permanente d'investisseurs à la recherche d'une maximisation des profits. Mais pour parer à tout changement de philosophie ou de direction (comme ce fut le cas chez Apple avec un Steve Jobs évincé), Mark Zuckerberg s'est réservé 57.3% des droits de vote au Conseil d'administration. Le jeune patron aura ainsi la main sur toutes les décisions phares. Le réseau social reconnaît volontiers « *être une société sous contrôle* ». La seule raison qu'a une entreprise d'être cotée, c'est de lever des fonds pour se développer. Tout l'enjeu de cette introduction en Bourse reste le potentiel de Facebook à détrôner Google. Dans son dossier d'entrée sur les marchés, le réseau social cite le géant du web comme « **son principal concurrent** ».

Mais les choses ne se passent pas comme prévu pour Facebook. « *En deux semaines, Facebook a perdu un tiers de sa valeur en Bourse. La star des réseaux sociaux s'était valorisée à 104 milliards de dollars pour son introduction au Nasdaq le 18 mai dernier* », a souligné le quotidien français Le Figaro. Le cours de l'action a atteint un nouveau point bas, tombant sous la barre des 27 dollars, alors que le titre avait été introduit à 38 dollars. Cette arrivée en Bourse ratée de Facebook soulève plusieurs interrogations. Des rumeurs de rachat d'Opera (navigateur pour portables) et de Face.com (logiciels de reconnaissance faciale), pour un montant pouvant dépasser le milliard de dollars, ont aussi contribué à plomber le titre. D'autres échos évoquant le lancement l'an prochain d'un smartphone signé Facebook n'ont pas non plus convaincu les marchés, qui craignent que la société ne disperse ses ressources.

Windows 8 et les pronostics de Steve Ballmer

PRISE DE POSITION OU DÉCLARATIONS MAL COMPRISES ?

Steve Ballmer a affirmé récemment que 500 millions de licences Windows 8 seront vendues avant fin 2013. Un pronostic que s'est empressé de corriger Microsoft, expliquant que son PDG parlait en réalité du nombre de machines capables de supporter le futur OS. Il a qualifié le nouveau système d'exploitation comme une «**renaissance de Windows** ». Ces déclarations ont suscité un véritable coup de tonnerre dans le ciel des TIC auprès de plusieurs spécialistes et opérateurs. L'objectif d'écouler un demi milliard de licences en douze mois paraît irréaliste selon eux.

Le site web PCWorld a cherché à se procurer le discours initial de Steve Ballmer, avant retouches, pour constater quelle avait été exactement la phrase prononcée par le PDG. Il s'agirait de celle-ci : « *Avec environ 400-500 millions d'utilisateurs attendus au cours de l'année prochaine, les meilleurs solutions pour les constructeurs et pour les développeurs tourneront inexorablement autour de Windows* ». Jamais Steve Ballmer n'aurait donc fait allusion explicitement à Windows 8. D'autre part, il reste très délicat d'anticiper l'accueil que va lui réserver le grand public.
Windows 8 devrait débarquer en octobre prochain et promet déjà quelques innovations intéressantes.

WWDC 2012 : les nouveautés d'Apple

■ L'inauguration de la conférence WWDC d'Apple s'est déroulée le 11 juin dernier à San Francisco. Au programme, un max de nouveautés surtout concernant iOS6...

La Keynote a démarré avec la présentation du volet MacBook. Le MacBook Air est connu pour être le laptop le plus fin du monde. Désormais, 4 nouveaux modèles viennent compléter la famille du MacBook : deux de 11 pouces et deux de 13 pouces.

Selon le vice-président Marketing d'Apple, Phil Schiller, les modèles de 11.6 pouces intègrent des processeurs Core i5 cadencés jusqu'à 2 GHz, jusqu'à 8 Go de mémoire vive, une partie graphique « *jusqu'à 60% plus rapide* »,...

Les deux autres modèles de 13.3 pouces sont dotés d'un processeur Core i5 cadencé à 1.8 GHz, de 4 Go de RAM et 128 ou 256 Go de stockage flash. Les prix varient entre **1 049 euros** et **1 549 euros**.

Les MacBook Pro ont aussi été mis à niveau avec la présentation hier d'un tout nouveau modèle doté d'un écran Retina de 15.4 pouces affichant une résolution de 2880 x 1800 pixels. Notez aussi un processeur Core i7 quadri-coeurs cadencé à 2.3 ou 2.6 GHz, 8 ou 16 Go de mémoire vive, une carte graphique Nvidia GeForce GT 650M accompagnée de 1 Go de mémoire vidéo dédiée, une autonomie de 7 heures,... Les prix varient entre **1 879** et **2 279 euros**.

Passons à iOS6. Au menu, pas moins de 200 nouvelles fonctions à venir. L'assistant vocal Siri adopte des nouvelles fonctionnalités (possibilité d'effectuer une réservation dans un restaurant, d'obtenir des résultats sportifs,...). Facebook est désormais intégré à iOS6 et notez aussi l'intégration de la fonction «**Do not Disturb**» (Ne pas déranger) qui permettra à l'utilisateur de ne pas recevoir d'appels durant une plage horaire définie.

Enfin et après des semaines de rumeurs, Apple a levé le voile sur sa nouvelle solution de cartographie présentée par Scott Forstall, vice-président senior pour les logiciels iPhone. Baptisée « **Made Maps**», elle devrait être introduite sur le marché cet automne. Apple y a compris la vue en 3D, **Survol**, grâce à la prise de photographies aériennes.

A.S.

Toshiba : une tablette dans la démesure

Shérazade ZAÏT

Toshiba surprend le marché de la tablette tactile en proposant un format inédit de 13.3 pouces soit un écran de 34 cm de diagonale. On est bien au-dessus des tailles « standards » de 10.1 pouces des autres marques ou du très apprécié 9.7 pouces de l'iPad.

De plus, cette augmentation de l'écran ne rime pas forcément avec meilleure résolution puisque la définition de la AT830 de Toshiba est de 1600 x 900 pixels. A titre de comparaison, le nouvel iPad affiche une résolution de 2048 x 1536 pixels. On peut donc faire une croix sur les images Full HD 1080p, ce qui est fortement dommage vu la taille de l'écran.
Pour le reste, la tablette intègre un

SoC Tegra 3 NVIDIA Quad-Core cadencé à 1.4 GHz, 1Go de RAM et 64Go d'espace de stockage. De manière presque classique, on y retrouve deux caméras (5 mégapixels en arrière et 2 mégapixels en frontal) et une connectivité complète avec Bluetooth 3.0, WiFi 802.11 b/g/n, port micro-HDMI, micro-USB et lecteur de carte SD. Le tout tournera sous Android 4.0 Ice Cream Sandwich.

Outre la résolution faiblarde pour un écran démesuré, on note d'autres points négatifs comme son poids de 1kg, et son prix annoncé à 1 000$. On a du mal à comprendre l'intérêt de la AT830 qui doit faire face à une concurrence toujours plus performante et agressive sur les tarifs.

La visioconférence avec hologrammes en 3D

Les films de science-fiction d'hier deviennent parfois la réalité d'aujourd'hui. Les chercheurs de la Queen's University au Canada sont sur le point de mettre en place un dispositif de visioconférence révolutionnaire.

Du nom de « **Telehuman** », cette technologie permet de voir (d'avoir) en face de soi la personne avec laquelle on communique en taille réelle.

Il s'agit en fait d'un hologramme en 3D projeté sur un écran cylindrique. Le tout fonctionne avec une feuille acrylique translucide sur lequel se trouve un miroir convexe et 6 capteurs Kinect (oui le périphérique de jeu de Microsoft). L'image générée est en 3D stéréoscopique qui ne nécessite aucune lunette spéciale. Les chercheurs veulent encore améliorer Telehuman avant de le mettre un jour sur le marché. Projet à suivre de près.

Des mémoires plus fiables et moins chères grâce aux nouvelles ReRAM

Les premières ReRAM utilisaient principalement l'oxyde de nickel titane. Entre temps, seules quelques légères modifications ont été apportées pour les améliorer.
Cette fois-ci, les chercheurs de l'University College de Londres ont utilisé un oxyde de silicium. De ce fait, la nouvelle mémoire consomme très peu d'énergie et peut changer d'état plus rapidement qu'une mémoire Flash. Elle tolère aussi les températures ambiantes et n'a plus besoin d'être sous vide ce qui favorise la production de masse.

Toutefois, il va falloir être patient avant de voir ce produit sur le marché car cette découverte étonnante a été faite par accident et de nombreux tests sont encore nécessaires.

Les Matinales Infodium

Oussama ZIOUCHI

LE WIFI FAÇON ARUBA

Les rangées de chaises rouges se remplissent patiemment à l'étage du Hilton. Chefs d'entreprises, porteurs de projets, investisseurs, technophiles,…le public invité trouvera sûrement son intérêt dans une conférence qui tourne autour des technologies WiFi, et c'est justement le thème de la première Matinale Infodium.

Infodium est une société de droit algérien qui, depuis 2006, fait dans le conseil, l'ingénierie, et les prestations informatiques pour entreprises. Membre d'AITA (Association Algérienne des Technologies de l'Information) et partenaire Gold (entre-autres) d'Aruba Networks, Infodium présente un évènement hybride, entre pédagogie et marketing, dont la première mouture, tenue le 29 mai dernier, donne la parole à deux représentants d'Aruba.

Leader des pur-players en solution réseaux sans-fil WiFi, Aruba Networks trace son bonhomme de chemin vers les hautes cases du «carré magique du Gartner » ; un classement qui récompense les bons élèves parmi les entreprises versées dans le WiFi. Aruba n'est pas peu fier de figurer dans la case « Leader », statut qu'elle doit à la fiabilité de ses systèmes, et à ses investissements dans des technologies stratégiques, comme le développeront les deux conférenciers de la matinée.

WiFi versus Filaire : un match joué d'avance

Hervé Unal, responsable commercial d'Aruba pour la France, la Suisse, et l'Afrique du Nord, déroule son analyse des mutations que subit notre façon de nous connecter à Internet et aux réseaux des entreprises. Tout comme la téléphonie mobile a fini par supplanter ce bon vieux téléphone fixe, les technologies wiFi suivent une courbe ascensionnelle qui lui promet une victoire écrasante sur l'Internet en filaire dans un avenir pas si lointain.

D'abord, l'explosion des ventes des tablettes et autres smartphones prépare un terrain particulièrement favorable à la migration au tout WiFi, simplement car une tablette ne se connecte pas avec un câble Ethernet…Ensuite, le WiFi (ou plus justement le WLAN) n'est plus ce qu'il était il y a quelques années.

Que ce soit en termes de débit maximum, de sécurité, ou de contrôle, les nouvelles solutions WiFi se défont de toutes les contraintes dont pouvait souffrir le sans-fil à ses débuts. Quand on couple le capital de confiance que se bâtit le sans-fil à l'accroissement du besoin en WLAN qui va avec la croissance des « mobile devices » (dont les ventes évolueraient de 73 millions d'unités vendues en 2011 à 252 millions hypothétiquement en 2013), ce à quoi on rajoute le prix moins onéreux du sans-fil…, on comprend qu'un fournisseur de solutions d'accès aux réseaux comme Aruba va avoir du pain sur la planche…

Les faits d'armes d'Aruba Networks sont rappelés par le conférencier. L'US Air Force fait par exemple confiance à Aruba en sollicitant ses services pour réaliser ce qui n'est autre que le plus grand déploiement WLAN dans le monde. Autre géant, et autre prouesse, Microsoft, plus grande entreprise en wireless (sans-fil) dans le monde, a elle aussi choisi Aruba pour s'équiper. Ainsi, n'importe quel employé Microsoft se connecte en WLAN de la même façon, quelle que soit sa position sur le globe.

Le curriculum d'Aruba s'étend bien davantage, et ce ne sont pas moins de 16.000 points d'accès et 80.000 utilisateurs qui se connectent sur le réseau de Microsoft à travers le monde.

Les utilisateurs bougent, les réseaux doivent les suivre

Le crédo de l'entreprise est rappelé par Jean-Michel Courtot, expert technique Aruba Network. La mobilité n'est pas uniquement une affaire de sans-fil, c'est aussi une affaire de sécurité et de convergence. Le spectre des offres est assez large pour répondre à tous les cas particuliers par une solution clé en main. Ainsi, équiper un hôpital, une tour d'affaire, un stade ou une ville entière en WiFi doit permettre à l'utilisateur final d'avoir une façon standardisée et simplifiée de se connecter.

L'identité de l'utilisateur n'est pas le seul critère qui permette de lui accorder l'accès à certaines fonctionnalités. Par exemple, si on décide que certains fichiers sensibles ne peuvent être consultés que par un tel s'il se trouve dans la zone de l'entreprise à un moment T, il est possible de configurer les droits d'accès de telle sorte à garantir que si tous ces critères ne sont pas réunis, il ne soit pas possible d'accéder à une partie des données. Quand on sait la sensibilité de données telles que celles qu'a l'US Air Force, on pose un regard différent sur les contrôleurs de mobilité estampillés Aruba.

Un contrôleur de mobilité est une sorte de boitier qui créé un « réseau unifié qui gère l'accès aux réseaux câblés et sans fil situés en interne, en externe, et sur des sites distants ». Le système d'exploitation et autres logiciels de gestion et de sécurité sont aussi des piliers qui assurent aux solutions Aruba un degré de technicité optimal. Par exemple, ArubaOS intègre une fonction de gestion adaptative des radiofréquences (ARM), une technologie qui protège automatiquement contre les interférences. Cela assure la sécurité de l'air, lui-même véhicule de menaces potentielles, en scannant toutes les fréquences et tous les canaux, pour augmenter la performance et la fiabilité du réseau WLAN.

Bien d'autres aspects sont développés. Que dire d'Airwave, le gestionnaire de réseau à l'interface unifiée et compatible même avec les réseaux concurrents d'Aruba. Que dire du gestionnaire d'accès Amigopod, qui permet de créer des comptes WiFi d'entreprises temporaires ou de gérer le contenu en fonction des invités dans les lieux publics (hôtels, aéroports, cités universitaires,...). Que dire du dématérialisé, qui peut s'ajouter ou se substituer au hardware, des réseaux à haute densité, permettant à des milliers d'utilisateurs d'être connectés en même temps au même endroit, et de bien d'autres caractéristiques qui font d'Aruba le leader technologique du moment...

Une matinale…et un peu plus

La matinale, à travers ses présentations et ses explications, donne plus de visibilité à celui qui porte un projet où le WiFi est un besoin (une foire, une école, des bureaux, un hôtel,...). Après la pause déjeuner, c'est au tour de ces projets d'être décortiqués et mis en route. Opération réussie pour Infodium qui dit avoir eu un bon nombre de sollicitations pour des projets aux échéances proches.

Cependant, Infodium, ce n'est pas que du sans-fil, et c'est un autre de ses partenaires, Computer Associates Technology, qui développera le thème de « **la sauvegarde et de la protection des données** », au cours de la prochaine matinale prévue en septembre prochain.

POST-IT

Moussa Benhamadi démis de ses fonctions

« Loooooooooooooool, il nous a bien eu l'ancien ministre avec la promesse de la 3G pour bientôt. Et lui qui préparait ses valises! Pire, un ministre des énergies comme ministre par intérim? Donc pas de ministre qualifié (même si c'est le cas pour tous!!) durant l'été... Pauvre Algérie! ».
Adlane

Moussa Benhamadi démis de ses fonctions

« Quel parcours et quel résultat! Bravo M. Benhamadi ! Avez-vous senti un changement ... vous utilisateurs lambda? Rien n'a bougé, toujours la même connexion escargotique, pas de services nouveaux ... Algérie Télécom n'offre toujours pas de mails pour ses clients tel que le font la majorité des FAI dans le monde, les DataCenters sont sécurisés pour que les araignées y tissent leurs propre toile ! Dîtes-vous seulement que la Génération Y arrive ;) ». ButterflyOfFire

E-business en Algérie: qu'est-ce qui empêche ce secteur de démarrer ?

« Merci pour l'article. Mais pour moi, le problème majeur est celui de la mentalité algérienne ! ».
Salah

Le lancement de la 3G prévu dans les «semaines à venir»

« C'est du khoroto comme d'habitude!!! ».
Magic

Nokia veut reconquérir le marché algérien

« Oui sur les téléphones dont le prix est inférieur à 3 000 DA ! Pour les autres, c'est trop tard pour lui! ».
Anis

Cybersécurité: l'Algérie adhére à l'organisation Impact

« Il serait mieux d'adhérer à l'organisation des pays qui ont une " bonne connexion internet " !».
Hakim

La Communauté Algérienne des utilisateurs d'Ubuntu lance son site officiel

« Le chemin est long mais la voie est «Libre» :) ».
ButterflyOfFire

*Messages reçus sur www.nticweb.com

PRODUITS HIGH-TECH

GEEK : PRÉPAREZ VOS VALISES !

Dossier réalisé par :
Oussama ZIOUCHI

■ Juillettistes et Aoutiens, la rengaine de l'été clôt une année TIC des plus fournies…ou presque. Quand pour les uns, les vacances sont l'occasion d'un retour à la nature, à la décroissance et à la contemplation, pour d'autres, rien ne justifie de lâcher la grappe à ses parures high-tech. Les consommables de l'été, entre l'écran total et les tongs, comptent désormais leur lot de « mobile devices » et autres jeux vidéo. C'est parti pour les emplettes…

Une tablette pour les affaires courantes

Le laptop au placard : qui dit vacances, dit mobilité et légèreté

La mobilité est un mot clé à prendre en compte, tout spécialement quand il s'agit de vacances. On pense généralement la tablette comme étant « en plus » du PC, ce qui en diminue largement l'intérêt. Toutefois, en y regardant de plus près, les configurations de tablettes récentes permettent de faire converger usage professionnel et usage ludique assez efficacement pour faire de la tablette l'outil «principal » et reléguer le PC au rang de machine refuge pour les gros travaux. Cette convergence, c'est le consumérisme : un seul outil pour gérer des activités diverses.

Acheter une tablette cet été, c'est donc gagner en mobilité, alléger ses bagages, mais aussi prévoir la rentrée en s'armant d'un outil fiable pour gérer ses dossiers, correspondre avec ses partenaires, et intégrer les applications nécessaires à sa vie professionnelle.

Dépendamment de vos besoins, les paramètres à prendre en compte pour choisir la tablette idéale varient. Un processeur Dual-Core cadencé à plus de 1 GHz semble par exemple être un minimum pour qui veut gagner en fluidité, une mémoire vive qui ne descend pas sous la barre du 1 Go est aussi une caractéristique à ne pas négliger.

Se renseigner méticuleusement sur les caractéristiques

La qualité de l'écran, qu'il faut tester que ce soit sur le plan de l'affichage (résolution, angle de vue, technologie LCD ou LED,...) que sur le plan de l'ergonomie tactile (résistif, capacitif, multitouch,...). La connectivité WiFi/3G, la batterie et la mémoire interne doivent être vérifiées systématiquement, elles sont d'ailleurs (support de la 3G et taille de la mémoire interne) les seules caractéristiques qui font varier les prix sur certains produits (iPad2 par exemple).

Quand on parle de 3G (et on en parle beaucoup à l'approche hypothétique de son lancement), il faut bien distinguer les tablettes qui intègrent un port pour les cartes SIM, et celles qui se contentent d'être compatibles avec un modem 3G externe (moins chères mais ne possèdent pas de fente pour carte SIM).

Suivant vos besoins, d'autres critères sont à rechercher. Cela va du Bluetooth à la gyroscopie en passant par le GPS, etc. Acheter une tablette requiert que l'on se pose certaines questions fondamentales : quel système d'exploitation choisir ? Pourquoi Android plutôt qu'iOS? Qu'apporte une Windows Tab par rapport aux autres ? Est-ce que cette tablette supportera les mises à jour vers des versions plus récentes du système d'exploitation? Ne vous contentez pas des explications sommaires données sur une affiche publicitaire ou sur une boite.

Ce serait dommage de découvrir par exemple que votre tablette n'intègre pas de port HDMI, alors que vous prévoyez de faire vos présentations de diapo, ou cours en datashow grâce à votre tablette à la rentrée prochaine.

Vous l'avez certainement vu sur un panneau publicitaire : Huawei MediaPad

Après la théorie, passons à un exercice pratique avec la MediaPad. Schématiquement, la majorité des tablettes en vente font partie du catalogue généreux de Samsung (voir Mobiles nouveautés). Quand il s'agit de tablettes, Samsung fait en effet dans l'abondance. En plus de l'offre actuelle sur le marché, l'avenir proche nous réserve l'arrivée de nouveaux modèles à des prix compétitifs.

Les autres se répartissent entre les MSI distribuées par Inforama (dont la Windpad 100) et des iPad (de différentes générations). A défaut d'avoir une offre (officielle) très

diversifiée en matière de tablettes, on peut se rabattre sur la tablette commercialisée par Mobilis pour **46 000 DA**.

Il s'agit d'une tablette de 7 pouces qui se connecte en WiFi et en 3G. Elle possède un écran IPS, c'est-à-dire un écran à grand angle de vision (170 degrés), capacitif, c'est-à-dire qu'il vous suffit de caresser la surface de l'écran pour interagir avec, sans appuyer. Il affiche une résolution de 1280 x 800 pixels, ce qui est tout à fait correct. Sous le capot, un processeur

Dual-Core 1.2 GHz Scorpion et 1 bon Go de RAM. La tablette tourne sous la version 3.2 d'Android mais supporte la mise-à-jour vers la version 4.0 (Ice Cream Sandwich). La tablette est équipée de deux appareils photos, dont le dorsal est à 5 mégapixels, et possède tout ce qu'il faut en termes de connectivité (Bluetooth, USB, microHDMI, prise jack).

Est-ce que ces caractéristiques sont suffisantes ? Cela dépend de ce que vous voulez en faire, et tout n'a pas été cité (elle possède par exemple un GPS, ce qui n'est pas le cas de toutes les tablettes, et ce qui n'est pas nécessairement recherché par tout le monde). La MediaPad de Huawei reste tout de même de bonne facture, et prouve que le constructeur peut tacler

la concurrence sur des configurations crédibles, même en 2012. Reste à voir si les mutations rapides de ce secteur n'encouragent pas le consommateur à adopter une attitude attentiste, dans la perspective d'avoir mieux au même prix, ou aussi bien à moindre coût.

Un appareil photo pour les souvenirs

Evidemment, l'appareil photo trône au centre des consommables de l'été. Oui, les téléphones incluent des capteurs optiques de plus en plus performants. Oui, il existe toute une famille de « photophones » qui ont le vent en poupe, mais quand les vacances arrivent, on a du mal à abandonner l'appareil photo numérique, le « vrai », à tort ou à raison. Certains modèles se permettent même d'être à l'épreuve de l'eau, des chocs, du sable, et des autres aléas des vacances. Petit coup d'œil derrière les objectifs de :

Sony : un Cybershot pour l'été

La gamme de Sony s'étend sur un nombre considérable de modèles. Zoomons sur certains d'entre eux :

DSC-W610

Le Cybershot grand public par excellence. Le DSC-W610 se positionne tout droit dans l'entrée de gamme et met ses 14 mégapixels au service de l'estivant. On appréciera tout particulièrement sa fonction panorama par balayage 360. Il est doté d'un zoom optique 4x, d'une lentille grand angle 26mm, et d'un écran LCD de 6.7 cm de diamètre. Le tout pour **12 800 DA**.

DSC-WX100

On rentre tout de suite dans une catégorie plus sérieuse, toujours dans l'univers des compacts. Le DSC-WX100 se vante certes d'un capteur Exmor R de 18.2 mégapixels, mais surtout d'un zoom optique de 10x, ce qui est puissant pour un design ultramince. On appréciera avant tout sa capacité à prendre des images claires par faible luminosité (la malédiction des photos de vacances) ainsi que la finesse des photos et des films HD que l'on obtient même en marchant pendant que l'on photographie. Il faudra compter **29 990 DA** pour mettre la main dessus. On trouve aussi des modèles particulièrement adaptés à la rudesse des circonstances que fait subir l'été à nos appareils photo.

DSC-TX20

Voilà un Cyber-Shot qui n'a pas froid aux yeux. Il est étanche et peut plonger

avec vous jusqu'à 5m de profondeur, ce qui le rend particulièrement adapté à la plage. Il résiste aussi à la poussière et vous pouvez le malmener car il résiste aux chocs (chute d'1.5m) et au gel jusqu'à -10 degrés...si toutefois vous trouvez un endroit à -10 degrés en plein été ! Pour les caractéristiques standards, il s'agit d'un 16 mégapixels doté d'un zoom optique 4x, il filme en FullHD et en stéréo, et possède la prise de vue panoramique par balayage. Son prix : **39 990 DA**.

DSC-TX200v

Un bijou. Le DSC-TX200v semble être une compilation de ce qu'il y a de plus performant dans un appareil compact. D'abord, il possède les mêmes résistances que le modèle précédent avec une surface en verre renforcé. Ensuite, son capteur Exmor R CMOS a une résolution de 18 mégapixels, qui, couplé au processeur BIONZ, permet de prendre des photos en faible luminosité sans souci. L'appareil embarque un « Optical Steady Shot Active Mode», qui est un stabilisateur des plus performants, ce qui permet d'être plus permissif avec les mouvements de celui qui prend la photo. Le zoom optique est de 5x, l'écran est un OLED tactile de 8.3 cm. Le DSC-TX200v filme en FullHD et possède un mode 3D et panorama. Un bijou a son prix : **60 990 DA**.

Canon : 3 gammes, 3 publics

Du 06 au 30 juin s'est tenu le Salon National de la Photo Insolite au Palais de la Culture Moufdi Zakaria. L'un des plus grands rendez-vous de photographes professionnels et amateurs, passionnés ou curieux, et occasion sans pareille pour faire connaitre le monde de la photo au grand public, le tout avec le sourire.

Canon contribue au salon, notamment à travers le Canon Professional Services (CPS) qui s'occupe de la maintenance des appareils. La démarche ludique du salon est aussi pédagogique, à travers trois ateliers de formation spécialisés dans les domaines de la photo et de la vidéo. L'occasion d'apprendre, mais aussi l'occasion de s'équiper pour tout amoureux de la photographie.

Bien sûr, quand il s'agit de photographier sagement et avec le moins d'effort possible ses vacances, les produits qu'il faut explorer ne se situent pas dans les même strates. Dans cette optique, quand on parcourt l'immense gamme d'APN signés Canon, on peut schématiquement identifier 3 groupes : les Power Shot et les Ixus pour les compacts, et les EOS pour les reflexes. Il y a l'embarras du choix dans chacun de ces trois groupes. Prélevons donc un exemple de chaque.

Power Shot A2200

L'entrée de gamme chez Canon fait dans le 14 mégapixels. L'A2200 est un appareil simple, sans prétention, fiable et permet de faire des photos tout à fait correctes dont se satisfera Monsieur Tout Le Monde en vacances. Le zoom optique est de 4x et l'A2200 possède un mode auto intelligent, ainsi qu'une fonction réduction des yeux rouges, option sympathique. Son écran LCD fait 6.8 cm de diamètre. Un Power Shot abordable à **14 000 DA**.

Ixus 230

Et hop, on saute d'une gamme! L'Ixus 230 possède un zoom optique 8x qu'il met au service de son capteur de 12 mégapixels. Il marie FullHD et mode auto intelligent pour permettre de filmer simplement, et efficacement, y compris en basse lumière. Il se débrouille aussi bien en mode rafale rapide qu'en mode ralenti en vidéo, et peut compter sur son design particulièrement soigné pour vous faire débourser les **35 000 DA** qu'il vaut.

EOS 550 D

Le meilleur pour la fin. EOS 550 D est un appareil photo numérique de type reflexe. Il s'agit d'un outil qui pourrait tout à fait convenir à un photographe professionnel et permet d'obtenir des photos d'une qualité incomparable avec ce que peuvent faire des APN compacts. Il s'agit d'un 18 mégapixels, il possède un processeur DIGIC 4 qui traite l'image et en optimise la qualité. L'EOS 550 D vaut **110 000 DA**.

Et pour les aventures aquatiques:

Power Shot D10

Le Power Shot de l'extrême porte un nom : D10. Un design reconnaissable du premier coup d'œil, une étanchéité jusqu'à 10 m sous l'eau, une résistance aux chocs jusqu'à 1.22 m de chute, on n'a pas peur pour lui. Il n'a pas de grand angle ou de vidéo en HD mais son 12 mégapixels s'en sort honorablement, avec un zoom de 3x. L'écran LCD 6.8 pouces fait parfaitement le job sous l'eau et l'appareil possède un mode scène aquatique pour un rendu des couleurs plus naturel en immersion. Le Power Shot D10 coûte **43 000 DA**.

Un smartphone pour le sport…

Il est impensable que le meilleur ami de l'homme (son smartphone) ne l'accompagne pas durant ses vacances. Que vos vacances soient sportives ou plus mondaines, l'un de ces deux terminaux, tous deux vendus autour des 26 000 DA, devrait vous correspondre.

Sony Ericsson Xperia Active

Quand on google « Xperia Active», on tombe sur une vidéo où quelqu'un tente de détruire ce smartphone avec un couteau… un cutter…un tourne vice…un marteau ! L'Xperia Active est résistant, TRES résistant. Un écran hors normes qui, grâce à la technologie Dragontrail, fait de l'Xperia Active le « smartphone du sportif de l'extrême ». Il résiste aussi à l'eau, à la poussière, embarque un écran capacitif de 3 pouces affichant 320 x 480 pixels, ce qui, vu la taille réduite de l'écran, a tout de même une densité d'environ 192 pixels ppi.

Son processeur est cadencé à 1 GHz et il possède 512 Mo de RAM. Il tourne sous Android 2.3 et, fait à souligner, est fourni avec un ensemble d'applications spécifiquement conçues pour les sportifs. Il possède en outre tout ce que l'on peut attendre d'un smartphone, la 3G, un accéléromètre, le Bluetooth, un port miniUSB,…le tout bien à l'abri derrière la coque de cet outil à part dans le paysage.

… et un smartphone pour la ville

Si les prouesses sportives de l'Xperia Active ne vous parlent pas, peut être un terminal plus élégant retiendra votre attention. Le Samsung Galaxy Ace vous fait les yeux doux avec un positionnement en milieu de gamme et un design sobre qui joue sur les arrondis.

Un écran 3.5 pouces pour une résolution de 320 x 480 pixels, un processeur cadencé à 800 MHz pour 278 Mo de RAM, et Android 2.3 sont au rendez-vous. Heureusement, l'appareil photo est de 5 mégapixels, détecte les visages et les sourires, et filme en VGA. Sa prise jack et son lecteur MP3 en font un bon compagnon pour la musique. Photo, musique, mais aussi traitement de documents, grâce

à ThinkFreeOffice, l'application qui permet de consulter, créer et modifier des documents Word, PDF, PowerPoint, et Excel. Il possède en outre tout ce qu'il faut en matière de connectivité (3G+, Bluetooth,…) et se révèle être un outil complet, nourri par l'Android Market.

Un bel exemple de convergence entre outil pour le loisir et pour le professionnel, les services mobiles de Google permettant une grande souplesse dans l'utilisation du terminal.

Une PS Vita pour le jeu

Dans le paysage vidéoludique, l'été est la saison du nomadisme par excellence. Dans le segment des consoles nomades, deux machines de nouvelle génération offrent deux visions complètement différentes du jeu. D'un coté la 3DS de Nintendo, et de l'autre la PS Vita de Sony. La première, sortie plus tôt, a eu le temps de s'installer davantage et peut compter sur un catalogue étoffé. Toutefois, quand on s'essaie aux deux consoles, le verdict est sans appel : la PS Vita EXPLOSE littéralement sa petite concurrente !

PS Vita, un potentiel insoupçonné

Le potentiel de la Vita est encore loin d'être complètement exploité, sa sortie très récente (avril 2012 en Algérie) l'explique, mais le PlayStation Store s'enrichit de façon à apporter une offre ludique de plus en plus convaincante. La PS Vita apporte une façon de jouer cohérente, faite d'un gameplay hybride entre :

1- Les touches conventionnelles, dont deux joysticks, ce qui vous change la vie sur des jeux de tir à la première personne. Ajouter un second stick analogique est une première sur console nomade, et c'est cet ajout qui lui offre le confort d'une console salon. Sur un jeu comme Uncharted: Golden Abyss, viser et tirer, deux actions routinières, se font avec une aisance encore inédite sur un support portable. Il faut y jouer pour en saisir la subtilité.

2-L'écran tactile, un OLED de 5 pouces d'une réactivité et d'une précision redoutables. Le gameplay tactile n'a jamais été une sinécure sur les supports habituels, et donne souvent l'impression d'être « gadget». Cependant, sur PS Vita, on découvre avec surprise que le tactile PEUT être intégré dans un gameplay convaincant, devant lequel même le gamer le plus réactionnaire doit faire amende honorable. Au bout de quelques heures de jeu, on se surprend à utiliser le gameplay tactile au lieu des touches, chose impensable pour nous avant le test de la machine.

3-La gyroscopie. En inclinant la console ou en la secouant, on peut interagir avec le jeu. La gyroscopie est plus adaptée à des jeux spécialement conçus pour cette fonction, et donc nécessairement occasionnels. Dans Uncharted, quand vous êtes accrochés à une corniche et que vous devez sauter vers une autre, incliner la console est un geste qui vient naturellement pour que l'on «aide » notre personnage à s'orienter vers la prochaine plateforme avant de sauter. Dans ce genre de situations, la gyroscopie est exploitée intelligemment car elle accompagne un reflexe absurde que l'on a toujours eu en jouant, ce qui en fait tout le génie.

4-Le pavé tactile arrière, celui sur lequel on avait le plus de préjugés. Que va-t-on faire avec une surface tactile à l'arrière de la console? Une fois la console en main, on comprend l'intérêt tout bonnement génial de la chose. Imaginez la scène. Vous êtes en train d'utiliser un fusil sniper ; les deux pouces sur les joysticks, les index sur les touches L et R pour viser et tirer... Avec quoi est-ce que vous zoomez? Tous les doigts sont pris, et si on les bouge, on perd la cible. Jusqu'à maintenant, pour palier à ce manque de zoom, les jeux intégraient des niveaux de zoom prédéfinis, mais avec la PS Vita, il suffit de glisser son majeur sur le pavé arrière pour zoomer et dézoomer.

L'air de rien, on gagne en immersion, le zoom avec un sniper devient naturel, ergonomique, et ce n'est qu'un exemple. Quand votre personnage s'accroche à une corde, faites glisser vos deux majeurs pour qu'il monte à la corde, vos doigts mimant ainsi le mouvement des bras du personnage. Ou encore, quand vous tombez sur un objet, examinez-le et faites le pivoter grâce à ce pavé arrière, vous aurez l'impression de tenir l'objet entre vos mains. Ceux-ci ne sont que quelques exemples, pour mieux comprendre que ce pavé fait réellement la différence. Seule une expérience en live permet d'en saisir les contours.

5-Les caméras et le micro ne servent pas qu'à la visioconférence, ils ont été pleinement intégrés dans l'expérience de jeu. Nous ne citerons qu'un exemple pour illustrer cet aspect. A un moment, dans Uncharted, vous découvrez un parchemin sur lequel rien ne semble avoir été écrit. On apprend qu'une ancre photosensible a été utilisée pour y laisser un indice, il faut donc trouver une source de lumière pour faire apparaitre l'écriture. A ce moment du jeu, il faut prendre la PS Vita et l'orienter vers le soleil ou une source de lumière, une vraie, pour révéler le message écrit sur le parchemin. On vient d'utiliser la caméra pour réaliser une action dans le jeu. En plus, évidemment, de la réalité augmentée, qui permet d'intégrer des images en 3D dans un environnement filmé avec la PS Vita, ce qui est un ajout sympathique.

Juste un tour de piste

Nous ne faisons ici que survoler les capacités de la machine. La Vita va plus loin que ce que les consoles nomades proposent d'habitude, si bien qu'elle sera la console de 2013 davantage que celle de 2012, grâce notamment à l'enrichissement de son catalogue. Elle permet par exemple le cross plateforme, comprenez une interactivité avec la PS3 qui lui permet de servir de manette annexe, d'écran, ou de continuité de l'expérience du jeu en nomade. Cette fonctionnalité, une fois poussée dans ses retranchements, semble contrer le concept de la Wii U, prochaine console de Nitendo. Ubisoft, qui développe Zombi U, n'écarte pas l'éventualité d'adapter son jeu sur PS3, ce qui n'est possible que si une «tablette» venait en soutien à la console salon, rôle que peut jouer la Vita.

La Vita se connecte en WiFi, c'est pour l'instant le seul modèle disponible chez nous, au prix de **39 950 DA**. A noter qu'elle bénéficie d'une distribution officielle de la part de Sony, avec tout ce que cela implique en matière de garantie, de service après-vente, et de disponibilité des accessoires et des jeux. Nous sommes encore loin d'en avoir fini avec la PS Vita, et l'exploration de son catalogue est encore à faire...

Mais quel potentiel !

algérielle

L'Algérie au féminin

Mode Santé Societé Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

« 94.1% des Algériens disposeraient de téléphones mobiles »

Abdelmalek Sellal, Ministre des Ressources en eau, a participé récemment à la 16ème session du Conseil des ministres arabes des Technologies de l'Information et de la Communication à Oran.

Succédant à Moussa Benhamadi et gérant par intérim le secteur, Abdelmalek Sellal a profité de l'occasion pour établir un constat concernant la téléphonie mobile en Algérie.

94.1% des Algériens disposeraient de téléphones mobiles, selon ses dires, et près de 10.5 millions de citoyens algériens seraient dotés d'une ligne de téléphone fixe. « *Des taux qui démontrent que l'Algérie adhère à l'opération d'intégration de ces technologies dans divers domaines* ».

Les réalisations accomplies par notre pays dans le domaine de la connectivité arabe et la contribution à l'intégration arabe dans le domaine des TIC ont aussi été abordées lors de la conférence de presse que M. Sellal a animé avec Mohamed Salem, secrétaire général du Bureau exécutif de ce conseil. Le Ministre a souligné « *la maturité des jeunes Algériens et leur participation efficace à la promotion de ce secteur qui a atteint une place leader* ».

Notons que cette session a aussi été marquée par la réélection de l'Algérie en tant que membre du Bureau exécutif du Conseil des ministres arabes des TIC pour une durée de deux années.

A.S.

Avec Sony, le football se voit, se joue, et se vit

« *De quelle marque désirez-vous le plus acheter les produits ? A cette question, on répond encore en premier Sony* ». GHmultimedia, distributeur officiel de Sony en Algérie, rappelle qu'il représente une marque premium, dont l'offre parcourt une bonne partie du spectre des consommables en TIC; du téléviseur à l'appareil photo en passant par le jeu vidéo. Ce positionnement en sommet de gamme ne l'empêche toutefois pas de chouchouter ses clients et ses revendeurs. L'euro 2012 est donc le contexte choisi pour la Tombola Sony du mois de juin. Le principe est simple: on achète un produit Sony pendant le mois de juin, et on s'inscrit au tirage au sort. Il suffit soit d'envoyer le numéro de série du produit en question (qui commence par S01) par SMS, soit de remplir le formulaire présent sur **www.facebook.com/SonyAlgerie**.

Maintenant, la partie la plus intéressante. Qu'y a t-il à gagner ? Chaque semaine, 10 gagnants sont tirés au sort, 8 repartent avec des cartes Al Jazeera Sport, et 2 gagnent (accrochez-vous !) des PlayStation Vita, la dernière née des consoles Sony (découverte de la PS Vita dans notre dossier du mois). A noter que les cartes Al Jazeera Sport sont valables pour 12 mois et incluent 10 chaînes. Ces cartes ne sont pas activées à l'avance, ce qui fait que le gagnant bénéficiera effectivement de ses 12 mois d'Al Jazeera Sport.

On a dit plus haut que Sony récompensait aussi ses revendeurs à travers cette tombola. En effet, si vous gagnez au tirage au sort, vous ferez automatiquement bénéficier le revendeur du magasin (où vous avez acheté le produit) d'une carte Al Jazeera. Caractéristique originale qui arrive à mobiliser l'ensemble du circuit de distribution autour de la tombola, si bien que le nombre des participants sur la page Facebook grandissait sous nos yeux, le temps d'une conférence de presse.
A noter que les produits Sony qui possèdent un numéro de série ne se limitent pas aux branches les plus onéreuses. Vous pouvez participer même en achetant une simple paire d'écouteurs.

« *De quelle marque achetez-vous le plus souvent les produits?* ». A cette question, « Sony » n'est pas la réponse qui tombe le plus souvent. Pourquoi ? Simplement une question de prix. Sony est en effet une marque premium, mais la perception qu'a le consommateur de sa gamme de prix est « souvent exagérée. Beaucoup de gens pensent que nous sommes 50 ou 60% plus chères que la concurrence. En réalité, cette différence n'est que de 10 à 15%, parfois moins sur certains produits. La qualité Sony demande un petit effort supplémentaire, mais cela en vaut la peine », selon Yacine Khellaf, Général Manager de GHmultimedia.

D'autres occasions ne manqueront pas de se présenter pour faire gagner aux clients Sony bien d'autres choses encore...On reste à l'affût.

O.Z.

Kamel RAHMOUNI

La révolution du tactile dans les téléphones

LES CONSTRUCTEURS JOUENT LEUR JOKER

Depuis qu'Apple a bouleversé le monde des téléphones dits «intelligents», les fabricants rivalisent de créativité pour détrôner l'iPhone. Certains modèles, comme le Nokia N97 ou le BlackBerry, possèdent un clavier intégré permettant de choisir entre l'écran tactile et les touches.

Le tactile, une occasion de se démarquer

Les téléphones tactiles envahissent les showrooms des opérateurs téléphoniques. Ils sont de plus en plus dans toutes les poches. Premier constat: l'expérience d'utilisation et l'ergonomie sont décuplés par rapport aux téléphones classiques. Le tactile est la nouvelle arme des constructeurs, et ils comptent surfer le plus longtemps possible sur cette vague. Autre argument de vente : les caméras dont sont dotés les téléphones.

Nous pouvons distinguer sur le marché deux types de technologie : les écrans tactiles résistifs analogiques et capacitifs. Le premier nécessite une petite pression, qui va être répercutée sur deux vitres traversées par un courant, à l'aide du doigt ou du stylet pour plus de précision. Le second se distingue du fait qu'il est inutile d'appuyer avec une pression sur l'écran, un simple effleurement suffit pour effectuer l'action souhaitée.

Le tactile représente une occasion pour les firmes de se démarquer de la concurrence et de promettre pas mal de nouveautés pour les utilisateurs. Plus qu'un effet de mode, nous sommes en présence d'un véritable tournant. Cette nouvelle génération de terminaux a stimulé un marché des contenus encore en devenir, et par la même occasion, a développé l'usage d'Internet sur mobile, dont la pratique est encore limitée en Algérie. Les mobiles à écran tactile sont en vogue mais ne peuvent pas porter à eux seuls la croissance de tout le marché. Car ils sont encore onéreux. Pour préserver leurs ventes en valeur, les fabricants axent sur le haut de gamme. L'enjeu est de proposer des offres de renouvellement attractives pour ne pas perdre de clients. Les écrans tactiles vont également se répandre dans le moyen de gamme et augmenter le prix moyen de vente.

Un effet de mode

La tendance est claire : on va vers de plus en plus de tactile. Cela répond avant tout à une mode, voire à un style. Raison de ce succès ? Les efforts apportés pour que l'expérience utilisateur soit la plus simple et agréable : à mesure que les téléphones se perfectionnent, à mesure qu'ils intègrent des technologies de plus en plus pointues, l'utilisateur a de moins en moins affaire à la complexité ! Ainsi, les interfaces se modernisent et deviennent ludiques. Le tactile est très prisé par les jeunes.

Par sa présence massive et ses multiples incorporations à la personne (dans la poche, entre les mains, dans le sac, sous l'oreiller), le mobile tactile acquiert aux yeux de son possesseur un intérêt particulier et l'accompagne dans tous les lieux et circonstances de vie. Chez les jeunes, avec le tactile, nous pouvons constater une mise en scène constante du téléphone high-tech, justement pour révéler une chose importante : « *Toi t'as un tactile, et ben moi aussi !* ». Il s'agit d'avoir accès aux mêmes services, d'être aligné sur les pairs, bref de posséder équitablement un objet high-tech, pour concrétiser le besoin d'être ensemble. Dans un sens plus large, cette idée d'être ensemble se manifeste dans l'usage et l'appropriation de toutes les technologies de communication. Ces dernières sont là pour réduire l'espace-temps des utilisateurs en multipliant les opportunités de contacts. Le tactile forge une certaine image sociale et les constructeurs ont vite compris cette caractéristique. On est ainsi dans le «visible », ou dans le « paraître ».

De plus, le succès phénoménal des smartphones et des tablettes a converti les consommateurs au tactile. Cet objet est même devenu un compagnon quasi indispensable. Il a redistribué les cartes de l'innovation. Ces nouveaux appareils ont ainsi tout pour plaire au grand public, que les constructeurs visent sans hésitation. Avec le tactile, les infos défilent, les photos glissent d'un seul geste de la main...

Aujourd'hui, grâce au tactile, le geste retrouve son naturel et sa logique : le doigt s'approche de l'écran, déplace des images, les agrandit ou les rétrécit à loisir. Grâce au toucher, l'objet numérique devient plus réel. Le toucher retrouve une place de choix parmi les cinq sens, le regard aussi.

Sur le marché algérien, il y a une volonté de lancer des mobiles à écran tactile à des prix intéressants, dotés de fonctions de messageries élaborées, d'autant plus que « *la tendance est en train d'aller de l'entrée de gamme vers le moyen de gamme, et du moyen de gamme vers le haut de gamme* », selon les observations de Samsung Algérie. Les constructeurs se livrent à une concurrence sans merci. Le marché se rétrécit et les plus dynamiques raflent la mise. Le tactile devient un des arguments de vente juste après le design.

Samsung Tabs : un Jeu des 7 familles

Oussama ZIOUCHI

Quand il s'agit de tablettes, Samsung fait dans l'abondance. A chacun sa tablette, aucune configuration n'est mise de côté ! En plus de l'offre actuelle, l'avenir proche nous réserve l'arrivée de nouveaux modèles. Non seulement viennent ils enrichir la gamme, mais ils se permettent même d'être à des prix compétitifs. Pour y voir plus clair, voici un rapide aperçu de l'offre Samsung Tabs, segmentée en 7 familles.

1-Samsung Galaxy Note

Constructeur prolifique et efficacement enraciné en Algérie, Samsung s'assure de la disponibilité sur notre marché de ses technologies les plus récentes. Historiquement, on lui doit les premiers écrans couleurs...les premiers terminaux tactiles...les premiers smartphones... Chaque étape dans l'évolution de la téléphonie mobile est ponctuée par un lancement signé Samsung. Parmi les plus récents, on « note » celui du Galaxy Note. Les quelques premiers jours de lancement, uniquement au niveau du Centre Commercial de Bab Ezzouar, ont permis d'écouler une bonne centaine d'unités Galaxy Note. Les clients venaient parfois de wilayas distantes, confirmant l'intérêt que peut susciter un tel terminal. Il faudra composer avec la famille des Notes quand d'autres modèles feront leur apparition dans cette gamme qui privilégie l'utilisation du stylet.

2-Samsung Galaxy Tab 7 WiFi

La version Wifi de la Samsung Galaxy Tab tourne au mieux sous Android 2.3 (Gingerbread) et possède un processeur A8 cortex cadencé à 1 GHz. Son écran capacitif LCD de 7 pouces affiche 1024 x 600 pixels. Il a une mémoire de 16 Go que l'on peut étendre par carte microSD, et possède deux caméras, une à l'avant et une à l'arrière (3MP). Son navigateur internet intègre le Flash et demeure compatible avec l'HTML5.

3-Samsung Galaxy Tab 7 Plus

On monte d'un cran avec cette tablette embarquant un processeur Dual Core cadencé à 1.2 GHz. La version d'Android est aussi meilleure, on est sur Honeycomb (3.2). Son écran est comparable à celui du modèle du dessus avec du LCD mulitouch capacitif à 1024 x 600 pixels. Son Go de RAM et ses deux appareils photo, plus sa mémoire interne de 16 ou 32 Go, en font une tablette 7 pouces des plus pratiques.

4-Samsung Galaxy Tab 2

Généralement, le chiffre après le « Tab» indique la taille de l'écran du Galaxy en pouces. Cependant, un « 2 » après « Tab» signifie qu'il s'agit là d'un modèle issu de la deuxième génération des Tabs. Il faudra donc s'attendre à des Galaxy Tab 2 10.1 ou Galaxy Tab 2 8.9...La force de la Galaxy Tab 2 réside dans son prix très abordable vu les caractéristiques: Android 4 Ice Cream Sandwich, qui est le dernier OS Android en date, un processeur Dual Core à 1 GHz et une mémoire flash d'1 Go. On l'attend prochainement sous nos cieux.

5-Samsung Galaxy Tab 7.7

Quel écran ! Quand il s'agit de Super AMOLED, on voit tout de suite la différence. La Tab 7.7 peut compter sur son processeur Dual Core Cortex A9, cadencé à 1.4 GHz et son 1 Go de RAM pour assurer sa fluidité à l'utilisation. On est sur un environnement Honeycomb (Android 3.2), et sa mémoire interne peut aller jusqu'à 64 Go, et au delà grâce à une microSD.

6-Samsung Galaxy Tab 8.9

Toujours du Dual Core Cortex A9, un écran PLS TFT capacitif...mais en plus gros ! Au delà de ça, la machine embarque un chipset plus musclé, la Nvidia Tegra 2 T20. La résolution de l'écran est cette fois ci de 1280 x 800 pixels, histoire de garder une densité de 170 pixels ppi, pour un écran de 8.9 pouces.

7-Samsung Galaxy Tab 10.1

Vu de l'extérieur, la Galaxy Tab 10.1 est une Galaxy Tab 8.9 en un peu plus grosse. Vu de l'intérieur...la 10.1 est toujours une 8.9 en un peu plus grosse. Évidemment, en grossissant l'écran, on gagne en confort d'utilisation (on a moins à zoomer ou à faire défiler les pages) mais on perd en densité, qui est cette fois-ci de 149 pixels ppi. Heureusement, l'œil est presque incapable de voir la différence. La famille des 10.1 signée Samsung accueillera bientôt le Galaxy 2 10.0 (la P5100) qui allie un prix plus accessible avec des caractéristiques optimisées.

Le plein de promotions chez LG Algérie

LG Algérie a été et reste toujours fidèle à sa politique adoptée depuis le début, celle de rester le plus proche de ses clients. Après avoir recensé près de 10 000 nouveaux clients en l'espace d'un mois, le sud-coréen a décidé de lancer sa carte de fidélité permettant à tout client inscrit de bénéficier de nombreux avantages. Et ce n'est pas tout...

La carte de fidélité LG se décline sous forme de points cumulables pour tout achat d'un produit LG. Des points qui donneront droit à des remises conséquentes sur d'autres produits. Entrée en vigueur depuis quelque temps maintenant, cette carte a permis en un mois d'atteindre la barre des 10 000 clients inscrits. Soit une quarantaine de nouveaux clients par heure ! La carte reste disponible sur l'ensemble des showrooms de la marque.

En outre, le sud-coréen a décidé de s'investir plus dans la qualité de service en adoptant la livraison gratuite à domicile. Tous les showrooms ont ainsi été dotés d'une flotte qui prendra en charge le transport gratuit des équipements jusqu'au domicile du client.

LG organise aussi un concours pour marquer le cinquantenaire de l'Indépendance de notre pays. Un concours baptisé Festival 3D et qui consiste à inviter tout client détenteur d'un LG Optimus 3D de réaliser un court-métrage de 5 minutes sur le thème de l'indépendance de l'Algérie. L'oeuvre filmée en 3D sera soumise à un jury qui sélectionnera la meilleure réalisation. A la clé, un joli chèque de 1 million de dinars pour le numéro un et d'autres cadeaux pour les oeuvres entrant dans le Top 5.

Enfin, sachez que pour tout achat d'un mobile de la gamme LG, le client aura droit à un maillot officiel des supporters de l'équipe nationale. Pour tenter sa chance, il suffit d'envoyer son nom, son prénom et le numéro de série du téléphone portable par SMS au 0561 54 54 54. 250 000 maillots sont mis en jeu. Offre valable du 17 mai au 5 juillet.

A.S.

LG Algérie lance le premier téléphone triple SIM

Les téléphones double SIM, on connaît mais les triple SIM... LG a décidé d'aller plus loin et annonce le premier téléphone triple SIM en Algérie.

Nom de code : A290. Prix : **10 000 dinars**. Le A290 a donc la possibilité de gérer jusqu'à trois numéros mobiles en même temps. Avec des dimensions de 113 x 51 x 13 mm, le terminal intègre un écran LCD de 2.2 pouces affichant une résolution de 176 x 220 pixels.

Il offre une compatibilité 2G quadribande et il embarque un capteur numérique de 1.3 mégapixels, un lecteur multimédia, les connectivités Bluetooth/USB, une mémoire interne extensible jusqu'à 32 Go via carte microSD/SDHC. LG promet une autonomie confortable.

A.S.

Nokia lance 3 nouveaux Asha

Nokia veut optimiser l'expérience Internet sur de nouveaux mobiles tactiles venant intégrer la gamme Asha. Le géant finlandais lance donc trois nouveaux modèles pour la région Moyen Orient et Afrique: le Asha 305, 306 et 311.

Nokia fait un nouveau pas vers son engagement de connecter le prochain milliard d'utilisateurs et dévoile aujourd'hui la gamme de mobiles tactiles Asha proposant une interface tactile complète, le tout à des prix attractifs. Les trois nouveaux modèles viennent élargir la gamme Asha. À ce jour, 10 mobiles Asha sont disponibles dans plus de 130 pays. Les Asha 305, 306 et 311 proposent une nouvelle interface utilisateur tactile entièrement repensée qui allie une facilité d'utilisation à une conception numérique innovante dédiée.

Le Nokia Asha 311 intègre un écran tactile 3.5G rapide et fluide, un processeur cadencé à 1 GHz. Le Asha 305 est un mobile fun et abordable doté de la technologie exclusive Dual SIM Easy Swap (possibilité de permuter entre deux cartes SIM). Le 306 quant à lui est un modèle avec carte SIM unique. Il s'agit aussi du mobile WiFi Nokia le plus abordable à ce jour.

« *En commercialisant la gamme de mobiles tactiles Asha, nous progressons dans notre engagement de connecter le prochain milliard d'utilisateurs* », a déclaré Dana ADNANI Al Mubaidin, directrice communication Nokia Afrique du Nord et Moyen Orient. « *Ces mobiles proposent ce que les jeunes utilisateurs urbains affectionnent le plus : un mobile esthétique et une expérience intuitive et abordable pour naviguer sur Internet, garder le contact avec ses amis et accéder à une multitude de divertissement, d'applications Web et de contenus* ».

Les nouveaux mobiles tirent pleinement parti du navigateur Nokia 2.0, une mise à jour majeure récente qui utilise la technologie Cloud de Nokia pour réduire la consommation de données jusqu'à 90%. Cela se traduit par un accès Internet plus rapide et moins onéreux pour les clients.

Les sites Web se chargent jusqu'à trois fois plus rapidement comparé aux mobiles sans navigateur Cloud, ce qui facilite la recherche et la sélection parmi plus de 10 000 applications web disponibles au téléchargement. Cette technologie permet aux clients de vivre une expérience plus interactive et plus riche tout en consommant moins de données qu'une application Internet autonome.

Les clients peuvent facilement rester connectés avec leurs amis et leurs proches par simple pression sur un bouton et partager des fichiers et des liens sur leurs réseaux sociaux.

La gamme Asha bénéficie également du soutien des développeurs et des clients. Nokia Store vient de dépasser la barre des 5 milliards de téléchargements. De janvier à avril, 42% de l'ensemble du contenu téléchargé depuis Nokia Store étaient à destination des modèles Asha et des autres mobiles Nokia s'appuyant sur l'écosystème Java. Un an auparavant, cette part n'était que de 10%.

410 développeurs Nokia ont également vu leurs applications téléchargées plus d'un million de fois. India Games et Pico Brothers viennent tout juste de dépasser les 100 millions de téléchargements.

En outre, les Nokia Asha 305, Asha 306 et Asha 311 ont été créés autour du divertissement. Chaque utilisateur reçoit un cadeau exclusif sous la forme de 40 jeux EA à télécharger gratuitement et définitivement, notamment dans les catégories Action, Arcade et Sports.

Nokia Asha 305

Nokia Asha 306

Nokia Asha 311

Préparer son voyage sur Internet

Massinissa BENLAKEHAL

L'E-TOURISME SE DÉVELOPPE À PETITS PAS EN ALGÉRIE

Voyager ou préparer son voyage en quelques clics, c'est désormais possible en Algérie, bien que beaucoup reste à faire pour généraliser cette pratique.

Cette culture, faut-il le dire, n'est pas encore ancrée chez la grande majorité des Algériens. Avec la croissance phénoménale et le développement qu'ont connu les dernières technologies dans notre pays, les Algériens, en particulier les jeunes, découvrent l'utilité de recourir à l'usage des nouvelles technologies dans leurs besoins au quotidien. Sur la Toile, certains opérateurs du secteur du tourisme ont vu l'utilité de ce moyen dont le coût de la mise en place est plus avantageux que le traditionnel, à savoir, panneaux d'affichage, pancartes et autres insertions publicitaires qui s'avèrent chers contrairement à la création d'une plateforme virtuelle dédiée à la promotion de leurs propres offres et consultable partout et par tous.

Sur le marché, plusieurs agences proposent de réserver, d'organiser et surtout de préparer son voyage, en solitaire ou en famille, en proposant une panoplie de renseignements sur telle ou telle destination. Il suffit alors de choisir sa destination, prendre contact avec l'agence en question, procéder au paiement et le voyage est fin prêt.

En Algérie, contrairement aux autres pays, le paiement électronique n'est pas généralisé, ce qui complique un peu les choses. Réserver ses vacances à l'avance de plusieurs mois permet entre autres d'avoir un prix plus avantageux que de le faire à la dernière minute. Malheureusement, le paiement sur Internet dans notre pays reste très en deçà des attentes. Néanmoins, cette pratique se développe bien qu'à petit pas. De plus en plus d'Algériens, en particulier les jeunes, surfent sur la Toile à la recherche des bonnes offres de vacances, des meilleures destinations ou encore pour consulter les commentaires des voyageurs sur certains lieux de vacances.

> *« Le tourisme en ligne, dans notre pays, a encore du chemin à faire »*

Aujourd'hui, sur Internet, il existe beaucoup de plateformes dédiées à la promotion de la destination Algérie mais aussi d'autres qui permettent d'obtenir des informations touristiques, d'entrer en contact avec les voyagistes locaux pour mieux organiser son séjour. Nous pourrons citer, à titre d'exemple, les portails Joowala.com, Algeriantourism.com, Taguelmoust.com (agence spécialisée dans le tourisme saharien), Voyageralgerie.com, Mzabtours.com.

En 2009, rappelons-le, la Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique (SATIM) annonçait le lancement (en juillet de cette année) du paiement par Internet en Algérie au moyen de la carte CIB. Partant du principe que le nombre d'internautes augmente de manière significative d'année en année, notamment en Algérie, et qu'Internet est devenu un canal incontournable pour les grandes enseignes et ce, partout dans le monde, la généralisation du paiement en ligne devrait être la priorité. L'Etat algérien a pris des mesures incitatives visant à développer les contenus locaux.

Parmi ces mesures, la création d'un Fonds d'Appropriation des Usagers et du Développement des Technologies de l'Information et de la Communication (FaudTIC). Ce fonds, d'une enveloppe de 6 milliards de dinars, sert à prendre en charge le financement des projets qui visent à accélérer la généralisation de l'usage des TIC et la mise en place de certains nouveaux services tels que le commerce électronique.

Le fait est que le tourisme en ligne, dans notre pays, a encore du chemin à faire avant de rattraper le degré d'avancement de certains autres pays, à l'instar de nos voisins maghrébins, pour ne citer que ceux là.

Adhimene Yasmine, Rédactrice N'TIC du mois

Bonjour, voilà je m'appelle Adhimene Yasmine. J'ai toujours été fan de lecture et d'écriture ! Tout à l'heure, en passant devant un bureau tabac, j'ai vu le magazine N'TIC. Je me suis dis : « tiens, je vais y jeter un coup d'œil ». J'allais payer mais on m'a dit que c'était gratuit ! J'ai trouvé le numéro du mois de mai très intéressant. J'ai donc décidé de tenter ma chance et de vous écrire un article.

Être étudiant n'est pas facile de nos jours. Pour la plupart, surfer sur Internet est décidément indispensable, non seulement pour se divertir, mais surtout pour rechercher des informations concernant leurs études, faire ses devoirs, avoir de l'aide, bref se faciliter un peu la tâche.

Avant d'entrer à la fac, le bachelier doit avoir un minimum d'informations sur l'université où il veut aller, ce que cette dernière peut lui proposer comme options, les débouchés qu'il y aurait par la suite, cela étant très important dans un pays où la vie est très chère. La méthode la plus simple pour chaque bachelier est d'aller sur Internet pour faire sa documentation sur le sujet. La plupart des adolescents d'aujourd'hui sont plus ordinateurs que livres, journaux, ou télé. En allant sur le site de l'université d'Alger, en prenant l'exemple du département de traduction et d'interprétation, on trouve un design pas mal du tout. On se dit qu'on va trouver ce que l'on cherche rapidement... Et non malheureusement, le site est très mal fait. Si on essaye d'aller plus loin, comme aller sur «l'espace étudiant» par exemple, on se retrouve avec une page qui affiche «**ERROR 404 NOT FOUND**». C'est bien de mettre l'histoire de l'université en question sur le site, mais de là à l'avoir comme réponse en se renseignant sur ce qu'il faut pour un master, là ça va mal.

Avec tous les efforts fournis par les étudiants d'informatique pour avoir leur licence et réaliser leur rêve de devenir un jour webmaster, on ne voit que rarement le résultat. La question qui se pose aujourd'hui est : pourquoi les sites internet des universités étrangères sont nettement plus intéressants que les nôtres ? Pas de couleurs, pas de photos, pas de vie, et surtout pas d'information exacte, en sachant qu'on dispose du matériel adéquat, d'Internet et de tout ce qu'il faut pour rendre quelque chose utile, indispensable.

A vos plumes...

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes…

Pendant ce temps, dans le microcosme vidéoludique...

Electronic Entertainment Expo 2012

■ Comment faire une bonne soupe vidéo-ludique ? Prenez d'abord une licence bien popu, type SimCity. Ensuite, diffusez-la au niveau du plus gros rassemblement populaire au monde, type Facebook. Servez le tout au milieu de vrais jeux vidéo lors de la conférence d'un géant comme Electronic Arts, et TADAA ! Vous venez de crédibiliser SimCity Social, la plus grosse soupe vidéo-ludique au monde. Que les city-builders se rassurent, une vraie version du jeu SimCity existe et a été annoncée lors du dernier E3. La plus grande manifestation jeu vidéo au monde nous a servi cette année de la matière pour tous types de joueurs. Amateurs de soupes ou fins gourmets, occasionnels ou core-gamers, l'industrie n'oublie personne. Il s'agit ici de revenir sur les 5 découvertes les plus marquantes, classées de la plus « mouais… » à la plus « WAW !» selon des critères à l'objectivité douteuse.

Oussama ZIOUCHI ■

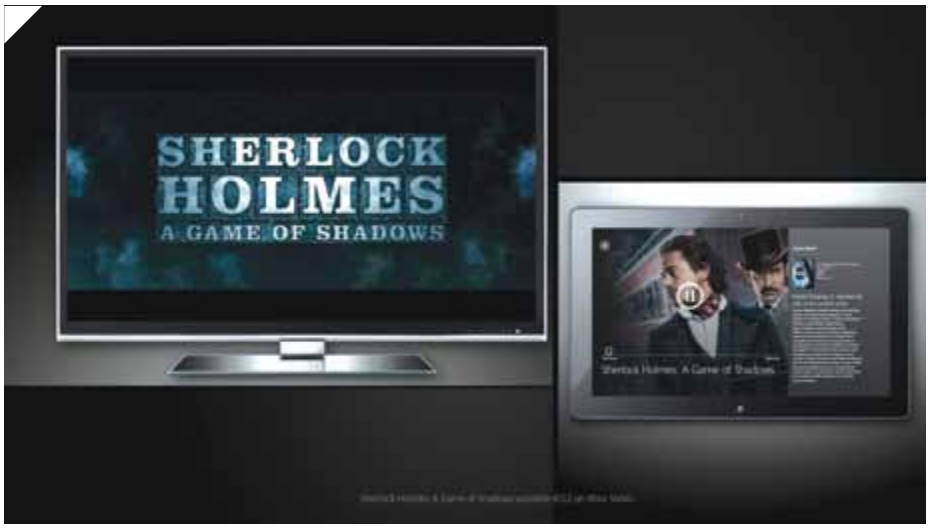
05 Le gameplay asymétrique

Voici un concept des plus intéressants. Dans le multi-joueurs, les différents participants ont généralement les mêmes objectifs (se taper dessus, capturer la base de l'autre,…) et ont accès à des données équivalentes. Nintendo, avec sa Wii U, introduit le concept de gameplay asymétrique comme étant au centre du jeu en multi. Concrètement, un ou deux gamepads peuvent fonctionner en même temps sur une Wii U. Le gamepad, pour rappel, est la nouvelle manette de la Wii U, bidule hybride entre tablette tactile et manette classique.
Dans une partie en multi, les autres joueurs utiliseront donc les Wiimotes (manette Wii) habituelles. Les différences dans les manettes utilisées sont à l'origine de ce fameux gameplay asymétrique.

Par exemple, le joueur qui utilise le gamepad aura accès à plus d'informations (position de ses adversaires,…) et aura pour rôle de chasser les autres joueurs. Ceux qui utilisent la manette Wii ont pour objectif de survivre, ou de s'allier pour vaincre le joueur au gamepad. Cette architecture de jeu ouvre de nouvelles perspectives, et au-delà des aspects techniques, ce sont ces nouvelles perspectives de jeu qui font la Nintendo Touch.

04 Xbox SmartGlass

Une des annonces de Microsoft semble se positionner directement en réponse au gamepad de Nintendo et au cross-plateforme de Sony (c'est-à-dire le fait d'utiliser la PS Vita comme manette pour la PS3). SmartGlass est une application pour smartphones et tablettes tactiles qui leur permettront d'interagir avec la Xbox 360. Ainsi, tout mobile device peut devenir une «manette » Xbox 360 et permettra de naviguer dans les menus, d'enrichir l'expérience de jeu...et pas que.



SmartGlass va au-delà du jeu vidéo, il permettra à votre engin mobile de devenir un écran pour la 360, ou au contraire une source d'image sans-fil pour votre téléviseur. Si vous regardez un film (un épisode de la série Game of Thrones a servi d'illustration), la tablette, grâce à SmartGlass, vous donnera des informations complémentaires.

Rappel des faits précédents, identification sur une carte de la position du protagoniste qui se trouve à l'écran...SmartGlass pousse la convergence dans ses retranchements.

03 Les valeurs sûres: Assassin's Creed 3/ Far Cry 3/ God of War: ascension

L'E3 est d'abord l'endroit idéal pour faire le plein de bandes-annonces, de trailers et d'images de jeux futurs en tous genres. Les prochaines moutures des licences phares du moment se montrent plus « badass » les unes que les autres. Assassin's Creed 3 prend place dans le nouveau continent pour la première fois, et ça envoie du lourd ! Connor, descendant d'Ezio et ancêtre de Desmond, saute d'arbre en arbre, se lance à corps perdu dans des batailles en plaines ouvertes, chasse des animaux et utilise une hache,...bon, c'est un peu résumé dit comme ça, mais on y reviendra.

Far Cry 3 signe le retour du FPS insulaire...et cette fois-ci, c'est tout un archipel qui servira de terrain de jeu. Les vidéos de présentation montrent un univers dérangé, violent, et brillamment réalisé. Ca a du cachet, une atmosphère et caractère marqué, Far Cry 3 sera certainement une des bonnes pioches du mois de septembre. Parmi les autres « classiques », God of War : Ascension signe le retour du spartiate le plus en colère du microcosme vidéo-ludique : Kratos. Du God of War sur PS3 comme on les aime, avec une mise en scène toujours aussi gargantuesque, à la vue du trailer de présentation.

02 Les nouvelles licences: Watch Dogs/ Beyond:Two Souls/ The Last of us

Il n'y a pas que les licences connues qui s'illustrent à l'E3, il y aussi les challengers qui veulent se faire une place au soleil. The Last of Us, par exemple, promet d'ajouter à la PS3 une nouvelle raison d'investir dans la console de Sony. The Last of Us est le fils spirituel d'Uncharted et de I am a Legend. Il s'agit en effet d'un survival action qui emprunte à Uncharted ses codes de gameplay et une identité visuelle certaine.

The Last of Us va encore plus loin graphiquement et nous met dans la peau d'un certain Joel, accompagné par une certaine Ellie, et qui doivent survivre à une zombie apocalypse. A suivre...
Tout le monde a entendu parler de Heavy Rain, l'exclusivité PS3 qui fait grincer des dents les gamers d'autres consoles tant elle place le loisir vidéoludique sur une strate artistique et littéraire nouvelle. Beyond : Two Souls, est le second bébé de Quantic Dream. Polar paranormal, thriller psychologique, le soft fait très fort lors de sa présentation et repose encore sur la notion de cinématique interactive. L'immersion est optimisée grâce au rendu des expressions faciales des personnages, langage universel qui fera parler jeu vidéo même aux non gamers. Ubisoft a peut-être été le développeur le plus convaincant à l'E3 2012. Il a entre-autres crédibilisé la Wii U aux yeux des gamers, à travers ses softs développés sur le support « grand public » de Nintendo, et il a annoncé ce qui est désormais le jeu le plus attendu de tous : Watch Dogs.

En une seule vidéo, Ubisoft a décroché les mâchoires de millions d'internautes. Ce jeu est en développement secret depuis deux ans et promet de nous faire vivre une expérience ludique hors normes. Difficile de beaucoup en dire, à part qu'il s'agit d'un jeu à la troisième personne en monde ouvert dans lequel on peut hacker tout ce qui est électronique dans la ville. CityOS est une sorte de système de gestion de la ville, et le(s) protagoniste(s) que l'on incarne utiliseront ce système, c'est-à-dire la ville elle-même, comme arme. Exemple, pirater les feux de signalisation pour provoquer un accident,...Le tout réalisé avec un soin rare.

01 Final Fantasy: Agni's Philosophy/ Unreal Engine 4

On en parle pas, elles n'existent pas, mais tout le monde y croit, et cherche les plus petits signes, les plus petits indices. Les consoles de prochaine génération, la Xbox3 et la PS4, noms de code Durango, et Orbis restent inconnues. Toutefois, deux vidéos présentées à l'E3 nous donnent une idée sur le rendu graphique que ces prochaines consoles pourraient avoir. Final Fantasy : Agni's Philosophy s'est illustré dans un trailer à couper le souffle...que c'est beau ! Une démonstration de l'Unreal Engine 4, un moteur graphique, a aussi donné une idée sur ce que l'on pourra faire dans l'avenir. En attendant, il y a largement de quoi faire.

The Amazing Spider-Man

Réalisé par : Marc Webb.
Avec : Andrew Garfield, Emma Stone, Rhys Ifans,...
Genre : Fantastique, Action.

Abandonné par ses parents lorsqu'il était enfant, Peter Parker a été élevé par son oncle Ben et sa tante May. Il est aujourd'hui au lycée, mais il a du mal à s'intégrer. Comme la plupart des adolescents de son âge, Peter essaie de comprendre qui il est et d'accepter son parcours. En retrouvant une mystérieuse mallette ayant appartenu à son père, Peter entame une quête pour élucider la disparition de ses parents, ce qui le conduit rapidement à Oscorp et au laboratoire du docteur Curt Connors, l'ancien associé de son père. Spider-Man va bientôt se retrouver face au Lézard, l'alter ego de Connors. En décidant d'utiliser ses pouvoirs, il va choisir son destin...

Les sorties de ce mois

21 Jump Street

Avec: Jonah Hill, Channing Tatum, Brie Larson,...

Les nouvelles aventures de la brigade de 21 Jump Street, un groupe de jeunes policiers pouvant aisément se faire passer pour des adolescents et ainsi infiltrer les réseaux des trafiquants de drogue qui sévissent dans les milieux universitaires californiens.

Bel Ami

Avec: Robert Pattinson, Uma Thurman, Kristin Scott Thomas,...

A Paris, à la fin du XIXe siècle, Georges Duroy, jeune homme ambitieux, est déterminé à se hisser au sommet d'une société qui le fascine. Des mansardes miteuses aux salons les plus luxueux, usant de son charme et de son intelligence pour passer de la pauvreté à la richesse.

Blanche-Neige et le chasseur

Avec: Kristen Stewart, Chris Hemsworth, Charlize Theron,...

Dans des temps immémoriaux où la magie, les fées et les nains étaient monnaie courante, naquit un jour l'unique enfant d'un bon roi et de son épouse chérie : une fille aux lèvres rouge sang, à la chevelure noire comme l'ébène et à la peau blanche comme neige. Et voilà précisément où l'histoire que vous croyiez connaître prend fin et où la nouvelle adaptation épique et envoutante de ce célèbre conte des frères Grimm débute.

The Dictator

Avec: Sacha Baron Cohen, Ben Kingsley, Anna Faris,...

L'histoire héroïque d'un dictateur qui va jusqu'à risquer sa vie pour s'assurer que son cher pays oppressé ne devienne jamais une démocratie.

Un bonheur n'arrive jamais seul

Avec: : Sophie Marceau, Gad Elmaleh, Maurice Barthélémy,...

Sacha aime ses amis, son piano, la fête. La nuit, il joue dans un club de jazz. Il vit dans l'instant, pour le plaisir. Charlotte a trois enfants, deux ex-maris et une carrière professionnelle à gérer. Elle n'a aucune place pour une histoire d'amour. Tout les oppose. Ils n'ont rien à faire ensemble... Ils sont faits l'un pour l'autre.

Safe

Avec: : Jason Statham, Catherine Chan, Robert John Burke,...

Un ancien agent secret sauve une petite fille à la mémoire exceptionnelle, déclenchant ainsi une guerre des gangs entre les Triades, la mafia russe et des politiciens new-yorkais corrompus. Tous veulent mettre la main sur l'enfant, la seule à détenir la combinaison d'un coffre-fort très convoité.

Leader du **voyage sur Internet** en Algérie

Joowala.com Portail de voyage et de tourisme sur internet

www.joowala.com

Installation d'Ubuntu : mode d'emploi

Shérazade ZAÏT

Difficile de ne pas entendre parler d'Ubuntu. Ce système d'exploitation basé sur Linux a fait grand bruit ces derniers mois avec la sortie de sa nouvelle version et de son annonce sur les tablettes tactiles. C'est l'occasion pour les curieux de franchir le pas et d'essayer Ubuntu sur sa machine pour faire l'expérience d'une nouvelle utilisation de l'informatique. En suivant ces quelques étapes, vous réussirez l'installation de vote nouvel OS sans aucun souci. C'est bien plus simple qu'il n'y parait.

Récupérer et créer le CD d'installation

Avant toute chose, il faut télécharger les fichiers d'installation à cette adresse: **http://ubuntu-fr.org/telechargement**. Ils se présentent sous forme d'image CD au format ISO. Une fois le fichier récupéré (environ 700 Mo), il faut le graver sur un CD. Pour cela, vous pouvez utiliser **CDBurnerXP Pro**, ou sous Windows 7 double-cliquez sur le fichier **.iso** et suivez les étapes.

Choix du type d'installation

Au démarrage du CD un premier écran vous demandera de choisir entre une installation complète d'Ubuntu et une installation dans Windows.

La première option offre la possibilité d'essayer Ubuntu sans l'installer sur votre disque dur. L'OS se lancera directement à partir du CD. L'installation pourra se faire à partir de la démo si vous choisissez de franchir le pas.

L'installation depuis Windows a l'avantage d'être plus simple car tout se passe comme pour un logiciel. Ainsi, la désinstallation se fait en allant dans le **Panneau de Configurations** et **Ajout / Suppression de programmes**. Le disque dur n'aura pas besoin d'être partitionné et vous pourrez profiter entièrement du système. Cependant, celui-ci sera moins performant car installé dans Windows.

Première option : l'installation dans Windows

En cliquant sur « **Installer dans Windows** », une fenêtre vous invitera à définir quelques paramètres : la taille d'espace disque à allouer à Ubuntu, un nom d'utilisateur et un mot de passe. Une fois les renseignements entrés, cliquez sur **Installer**. A la fin du processus, il vous faudra redémarrer l'ordinateur et choisir **Ubuntu** comme OS.
Ubuntu aura besoin de quelques instants pour finaliser l'installation et vous pourrez découvrir le monde de Linux.

Deuxième option : Installation complète

L'installation classique se fait en redémarrant sur le CD d'installation. Il sera peut être nécessaire pour certains de modifier l'ordre de boot de l'ordinateur pour continuer.
Au démarrage de l'ordinateur, appuyez sur la touche indiquée à l'écran pour aller dans **Setup** ou **Bios**. Cherchez alors le menu **Boot** et modifiez l'ordre afin que le lecteur CD-Rom soit en première position.

Au lancement, Ubuntu se chargera un bref moment et un écran de bienvenue s'affichera vous proposant dans un premier temps de choisir la langue, puis, d'essayer Ubuntu ou de procéder à l'installation. La première option lancera le système à partir du CD dans la mémoire vive. Le chargement sera long mais vous aurez un aperçu réel de Linux sans risque d'altérer votre installation Windows ou vos fichiers.

Si vous êtes convaincus et que vous souhaitez installer Ubuntu, cliquez alors sur l'icône

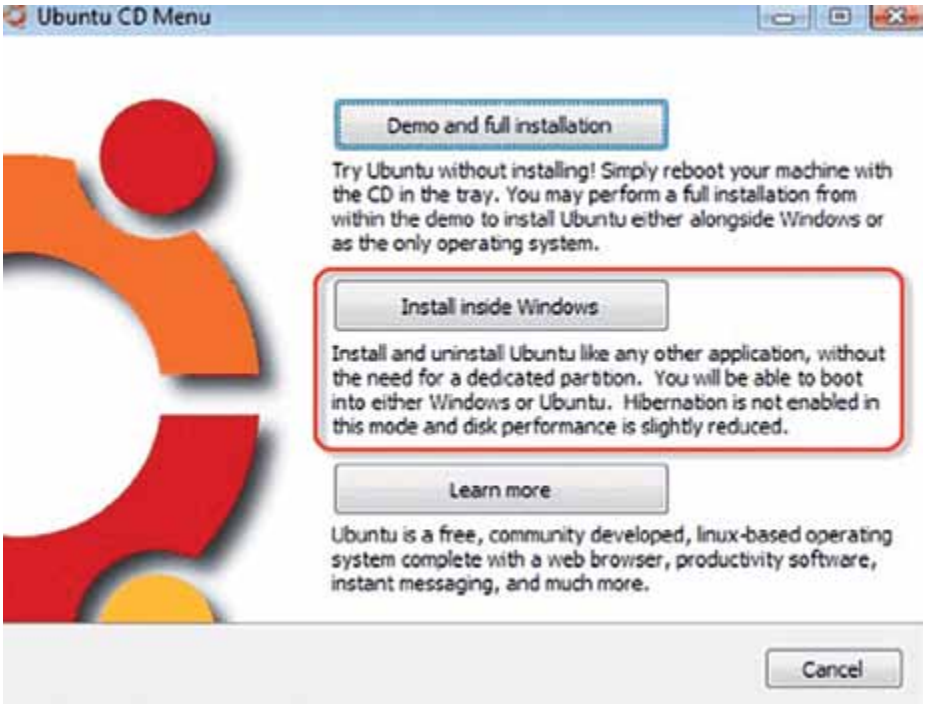
d'installation figurant sur le bureau. L'assistant se lance.

Tout d'abord, choisissez la **langue** puis **Suivant**. Ensuite, veillez à bien respecter les trois conditions énoncées : espace disque minimum, être branché au secteur pour les portables et être connecté à Internet pour télécharger instantanément les mises à jour.

Enfin, il est recommandé de cocher l'option « **télécharger les mises à jour pendant l'installation** » et l'installation de logiciel tiers. Ces derniers vous offriront un confort d'utilisation non négligeable pour une première utilisation de Ubuntu.

La dernière étape consiste à partitionner votre disque dur afin de bien séparer votre installation Linux et Windows. L'assistant vous propose trois solutions :

- installer Ubuntu sans toucher à Windows, les partitions de disque dur seront créées automatiquement et vous pourrez choisir sur quel système démarrer
- effacer Windows et mettre Ubuntu à la place. Le disque sera formaté et Ubuntu sera installé seul
- définir soit même les partitions. Vous pourrez choisir vous-même l'espace à dédier à chaque système et aux documents.



Un fois votre disque dur configuré, cliquez sur **Suivant**. L'installation se lance en tâche de fond pendant que vous terminez de paramétrer quelques données.

Commencez par régler l'heure en tapant le nom de la grande ville la plus proche. Choisissez le type de clavier qui vous correspond. Définissez votre identité en entrant votre nom, un pseudonyme, un nom pour l'ordinateur et un mot de passe. Vous pouvez aussi choisir d'ouvrir la session automatiquement ou de demander le mot de passe.
Si vous avez laissé Windows sur votre PC, il vous sera possible de rapatrier quelques informations comme des documents ou des paramètres de certains logiciels.

En dernier lieu, un redémarrage sera nécessaire à la fin de l'installation. Veillez à bien enlever le CD d'installation avant pour être sûr que Ubuntu se lance à partir du disque dur.

Au démarrage, choisissez de **démarrer sous Ubuntu** et vous pourrez découvrir pleinement l'univers 100% Open Source de Linux.

ubuntu

Lamborghini dévoile son smartphone et sa tablette

Samia ADDAR

Si je vous dis Lamborghini, vous pensez forcément à voiture. Et bien, vous avez tort puisque le constructeur a décidé de se lancer dans la construction de smartphones et de tablettes. Il vient en effet de dévoiler plusieurs appareils mobiles destinés au marché russe. Quatre appareils ont ainsi été présentés, trois téléphones et une tablette tournant sous Android 2.3. Inutile de vous dire que ce sont là des appareils de luxe. Parmi eux le Lamborghini TL700. Il intègre un écran de 3.7 pouces WVGA en verre saphir ainsi qu'un capteur numérique de 5 mégapixels sur la façade arrière et d'un appareil numérique VGA sur la façade avant. Notez 4 Go de mémoire et un boîtier en or et en cuir de crocodile s'il vous plait. Son prix : 2 750 dollars ! La tablette quant à elle, la Lamborghini L2800, se dote d'un écran de 9.7 pouces affichant une résolution de 1024 x 768 pixels. Elle embarque également un capteur numérique de 5 mégapixels sur la façade arrière et de 2 mégapixels sur la façade avant. En plus, 512 Mo de RAM, 4 Go de stockage interne, un processeur cadencé à 1.2 GHz, un slot microSD,... Son prix : 2 290 dollars.

Ces deux appareils sous Android devraient être lancés en Russie en août. On ne sait pas encore s'ils seront lancés dans d'autres pays.

10 millions de dollars pour régler un litige !

Le réseau social numéro un Facebook n'a pas hésité à mettre la main au porte-monnaie pour mettre fin à un litige qui l'opposait à 5 internautes américains. Ces derniers n'ont pas apprécié d'être utilisés par M. Zuckerberg à des fins commerciales. Le souci : les liens sponsorisés. Quand l'un de vos amis aime un lien, celui-ci est largement mis en évidence afin d'inciter les autres à aimer. Ces internautes n'ont donc pas apprécié que leurs goûts soient diffusés par Facebook sans leurs approbations ! Mark Zuckerberg a préféré réglé ce litige à l'amiable afin de vite classer l'affaire et ne pas envenimer les choses. Et 10 millions de dollars pour messieurs !!!!

Article paru dans un journal français

L'info

Il la supprime de ses amis Facebook : elle appelle les pompiers

Meuse

Mercredi soir, vers 22 h 40, la brigade de Fresnes-en-Woëvre est contactée par une jeune femme très inquiète pour un de ses amis. Celui-ci vient de lui dire « *adieu* » sur le réseau social Facebook et l'a supprimée de ses contacts. Elle tente de le joindre par téléphone : aucune nouvelle... Elle pense qu'il est peut-être en train de faire une grosse bêtise. Les militaires interviennent chez cet habitant de Bouligny, accompagnés des pompiers. L'homme allait bien, il avait juste décidé de faire le tri dans ses amis...

Emilie FIEROBE

ATTENTION

UNE CARTOUCHE PEUT EN CACHER UNE AUTRE

ASSUREZ-VOUS QU'IL S'AGIT BIEN D'UN PRODUIT D'ORIGINE HP

COMMENT VÉRIFIER ET DÉCELER UNE CONTREFAÇON :

- Présence du logo HP
- Présence et authenticité de l'hologramme
- Bon fonctionnement du toner
- Bonne qualité d'impression
- Confirmation de l'authenticité du toner par le logiciel HP. Téléchargez-le à l'adresse hp.com/go/tonercheck

Pour en savoir plus sur les moyens de vous protéger des contrefaçons, rendez-vous à l'adresse hp.com/go/anticounterfeit

© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Informations sous réserve de modification sans préavis.

PHONE NEDjMA+ 2300DA

Samsung
E1087 T

Écran couleur
Radio FM
Torche

Puce
NEDjMA+

200DA
de crédit initial

نجمة
NEDjMA

Valable dans tous les Espaces et City Shops Nedjma dans la limite du stock disponible.
Plus d'informations : 05 50 000 333 - www.nedjma.dz

www.nedjma.dz YouTube NEDJMA