



c'est aussi une
version électronique

www.nticweb.com

Actualités

P.05

OUSRATIC a la croisée des chemins

Le **journalisme algérien** au défi d'Internet

L'accord **Yahoo-Google** sur la sellette

L'Apple **Expo 2008** sans **Apple !!!**

Mobilité

P.14

Le **N96** de Nokia bientôt en **Algérie**



Un nouveau **smartphone** Android signé **Google**

Samsung mise à fond sur la **musique**

Trucs et astuces

P.32

Gravez des CD musicaux avec le Lecteur **Windows Media 11**

Internet pratique

P.33



A la découverte de **Google Chrome**

Webdialna

P.30

Petit **bilan** de notre bulle **Internet**
Le **top 10** des **sites algériens**

Nedjma

P.31

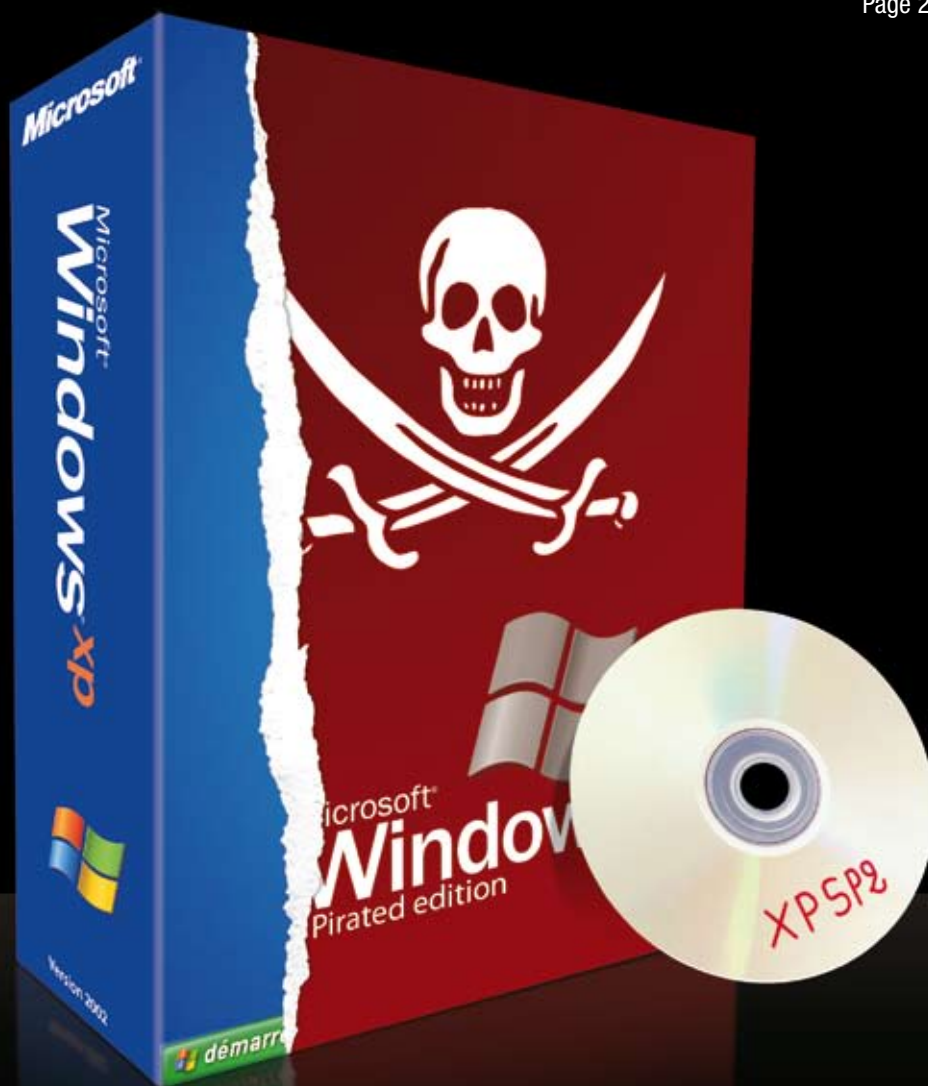


Toutes les news sur **Zhoob**

PIRATAGE ELECTRONIQUE DES LOGICIELS

JUSQU'À QUAND ?

Page 21



Conso

Comment choisir son futur caméscope ?

Guide d'achat de
14 caméscopes

Page 25



mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile



USB Modem Compatible
GSM / GPRS / EDGE / 3G / 3G+

mobiConnect

Internet avec vous. Partout.

Débit testé atteignant
236 Kb/sec

www.mobilis.dz

Sur votre ordinateur à la maison ou avec votre ordinateur portable, il est désormais possible de vous connecter à tout moment. Avec la clé USB Mobiconnect, l'accès à internet devient très simple! Profitez donc du **FORFAIT ILLIMITÉ (24h / 24 et 7j / 7) à 2250 Da / mois** seulement! Et bénéficiez également de **1000 SMS par mois TOTALEMENT GRATUITS !!!**



et que chacun parle

Edito

Comme dans la plupart des pays émergents, le piratage des logiciels informatiques est désormais monnaie courante dans notre pays. Il est vrai que de plus en plus de personnes possèdent une connexion Internet à haut débit, ce qui favorise donc le piratage, du moins pour les personnes mal intentionnées ou, tout simplement n'ayant pas assez de ressources pour acheter certains logiciels.

Pour faire face à ce fléau, les grands éditeurs de logiciels, à l'instar de Microsoft, dépensent des sommes astronomiques pour protéger leurs programmes mais, bien souvent, ces protections s'avèrent inefficaces face à des pirates de plus en plus expérimentés.

Ce numéro de N'TIC lève le voile sur un phénomène qui connaît une ampleur spectaculaire, les raisons de son développement, des pistes de solutions et le point de vue du géant des logiciels « Microsoft » sur le sujet.

Dans ce numéro aussi, vous retrouverez une actualité riche en événements nationaux et internationaux, un classement des sites algériens les plus visités dans votre rubrique Webdialna et un guide d'achat de caméscope numérique.

Bonne lecture.

Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **med&com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR, Hafid AZOUZ, Yahia KAIDA, Nassim KACHA, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

Infographie : Ahmed BOUCHENAF

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **med&com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :
lecteurs@nticweb.com

Solutions Internet pour l'entreprise

SATLINKER
Satellite Solutions Provider

L'Internet

Connexions par Satellite, Réseaux VPN
Vidéoconférence, Présence Web...

La Sécurité

KASPERSKY
certified partner

Une nouvelle approche globale de la sécurité des réseaux d'entreprises
Kaspersky Open Space, la solution Anti-virus, Anti-Spams, FireWall

MACHE
certified partner

CISCO

eutelsat
Microsoft Partner

56, Lot. En-nahda, 16012, Alger - Tel. +213 (0) 21 54 13 41 - Fax: +213 (0) 21 54 29 72 - obg@satlinker.com - www.satlinker.com

Sommaire

Actualité

P.05

E-Algérie 2013

L'Etat met le **paquet** !

Le marché de la publicité sur le net en **forte progression** en Algérie

HP El Djazair: la virtualisation dans les entreprises



87 millions de SMS échangés pendant l'Aïd

OUSRATIC

à la croisée des chemins

SALON SACA ET SEA

Les journaux en ligne

L'accord **Yahoo-Google** sur la sellette

Haut débit:

le Japon loin devant...

Une 1ère version bêta de **Windows 7**

Adobe CS4

lancé le 23 Septembre



"1 vente sur 5 de TV LCD est un produit **Samsung**"

ALCATEL LUCENT:

des solutions Push Mobile et Serveur Fax

L'Apple Expo 2008

Dossier

P.21

Le piratage électronique des logiciels

Jusqu'à quand ?

Le piratage de logiciels est un phénomène qui nuit aussi bien aux utilisateurs qu'aux revendeurs, puisqu'il crée une situation de concurrence déloyale. En Algérie, ce fléau a atteint un seuil alarmant. Comment s'y prémunir? Quelles sont ses conséquences sur le marché? Y'a-t-il des alternatives? Les lois algériennes sont-elles suffisantes pour lutter contre le piratage de logiciels? NTIC Magazine ouvre le dossier.

Page 21



Conso

Comment choisir son futur caméscope ?

Guide d'achat de 14 caméscopes

Page 25



Mobilité

P.14

HP, LG et Toshiba: de nouveaux PC portables



Le **N96** de Nokia bientôt en **Algérie**

Sony Ericsson lève le voile sur le G705



Un nouveau smartphone signé Google

Le photophone 5 mégapixels le plus fin du marché

Samsung mise à fond sur la musique

Enfin un **Blackberry** à clapet!



Djezzy

L'INFINI de Djezzy carte

Nedjma

Nedjma **identifie** la quasi totalité de ses abonnés

Mobilis

Identification des puces anonymes: **les chiffres**

Jeux vidéo

P.28

Lara Croft revient en force !



Le jeu de plateforme en 2D n'est pas mort !



Faites place à la **DSi** !

Top des ventes de jeux vidéo sur consoles en France

Webdialna

P.30



Petit bilan de notre **bulle Internet**

Le top 10 des **sites algériens**



Nedjma

P.31



Toutes les news

Trucs et astuces

P.32

Gravez des CD musicaux avec le **Lecteur Windows Media 11**

Internet pratique

P.33

A la découverte de **Google Chrome**



Relax

P.34



Insolites des TIC's

Le record de SMS envoyés battu

Voici le «Scan Toaster»!

Accro à l'Informatique ?

Une baignoire connectée en WiFi !



E-Algérie 2013

L'ETAT MET LE PAQUET !

La mise en œuvre du plan stratégique e-Algérie 2013 semble être la priorité du nouveau Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (PTIC), M. Hamid Bessalah. De manière générale, il s'agit, selon les dires du ministre, d'introduire les TIC dans tous les secteurs d'activités, à savoir l'emploi, la formation, l'état civil, l'industrie, les banques, le tourisme, la santé, l'enseignement supérieur, etc. . . .

Pour rappel, le président de la république, Abdelaziz Bouteflika, a donné, il y a quelques jours, des instructions fermes à l'adresse de la Commission nationale chargée de piloter la promotion de la société de l'information et de l'économie fondée sur le savoir, pour intensifier « son travail et faire progresser intensément l'élaboration de la mise en œuvre du plan stratégique e- Algérie 2013, au bénéfice des citoyens et de l'économie nationale ». Il faut souligner que les grandes lignes de ce plan, allant dans le sens d'arrimer l'Algérie dans la société de l'information, ont été présentées par M. Bessalah lors du symposium portant sur « l'économie fondée sur la connaissance »(EFC). Selon l'APS, le

représentant du gouvernement a saisi l'occasion pour énumérer plusieurs mesures prises dans le cadre de cette stratégie, notamment « l'accélération » de la couverture en accès à haut débit et très haut débit, à l'ADSL ainsi qu'à sa sécurisation pour « mieux répondre aux différents services développés ». Toujours selon l'APS, le ministre a également mis l'accent sur « l'accélération » de l'usage des TIC dans l'activité économique comme e-Education, e-Banking et e-Commerce, soulignant la nécessité de développer les mécanismes et mesures « incitatives » à même d'accroître l'accès des ménages et des petites entreprises aux équipements et réseaux à haut débit.



Le marché de la publicité sur internet en forte progression en Algérie



L'Algérie a connu, ces trois dernières années, un important développement de sa toile. Des centaines de portails, de sites d'information, de blogs et de sites personnels ont vu le jour, au grand bonheur des 4,5 millions d'internautes algériens avides de contenus locaux. Ce développement a suscité aussi l'intérêt des principaux annonceurs du pays, qui ont désormais trouvé un nouveau média, peu coûteux, flexible et permettant un ciblage plus précis.

C'est dans ce contexte que la régie publicitaire online Med&Com, première régie publicitaire online en Algérie qui fournit des prestations d'expertise dans le domaine du webmarketing, vient de publier le premier rapport trimestriel sur les investissements publicitaires sur Internet en Algérie. Ce rapport a été réalisé sur la base d'une cinquantaine de sites algériens et voici ce qui en découle. L'investissement publicitaire sur Internet (IPI) est en forte progression puisque celui du 3ème trimestre 2008 représente 18.6 millions de DA soit une évolution de plus de 300% par rapport au taux de l'an passé. Le nombre d'annonceurs est aussi en très forte progression. 59 annonceurs ont été recensés et 141 campagnes réalisées durant la période située entre Juillet et Septembre 2008. Cette étude a aussi démontré que le web a pleinement profité du mois du Ramadan pour enregistrer un investissement record avoisinant les 8.5

millions de DA (81campagnes réalisées). Les secteurs automobile, téléphonie mobile et TIC sont très présents, et les sites de presse et d'information attirent de plus en plus les annonceurs. Le détail dans ces tableaux.

Domaine	Annonces	%
Auto	17	29%
Informatique, Téléphonie mobile, Electronique grand public (TIC)	14	24%
Communication/Edition/Web	9	15%
Immobilier-BTP	5	8%
Compagnie aérienne	2	3%
Alimentaire	2	3%
Tourisme	2	3%
Autres	8	14%
TOTAL	59	100%

Type de site	Répartition Des Ipi
INFO/PRESSE	31%
PROFESSIONNEL	18%
AUTOMOBILE	17%
JEUNESSE/LOISIRS	17%
SPORT/FOOT	11%
MOBILE/TIC	7%

A partir de 2009, l'internet sera le troisième support publicitaire derrière la presse et la télévision dans le monde selon « Idate ». Ce n'est pas encore le cas en Algérie, mais ce nouveau média commence à intéresser les grands annonceurs qui sont de plus en plus nombreux à tenter l'expérience web avec de petits budgets « pour le moment » en attendant le déploiement au niveau national de l'ADSL et le développement de l'industrie du contenu local.



La virtualisation dans les entreprises HP El Djazair présente ses solutions

D'après une récente étude internationale menée pour le compte d'HP (Hewlett Packard), si 86% des décideurs technologiques ont déployé des projets de virtualisation, la grande majorité d'entre eux déclare qu'ils n'auront virtualisé qu'à peine 25% de leurs systèmes d'ici à 2010.



«Les résultats de cette étude ont poussé HP à encourager les directeurs informatiques à repenser la virtualisation en terme de résultats d'entreprises». C'est ce qu'a déclaré Ryadh El Mansali, DG de HP El Djazair, à la faveur d'une conférence de presse tenue à Alger le 16 Septembre dernier. Le premier responsable d'HP El Djazair et son directeur des services technologiques, Djameleddine Bourouba, ont saisi l'occasion pour annoncer aux représentants de la presse nationale les nouveaux produits, services et solutions pour que «la virtualisation contribue davantage aux performances de l'entreprise». Pour M. Bourouba, ces solutions présentent de nombreux avantages parmi lesquels une

réduction sensible des coûts de gestion et de maintenance, mais aussi et surtout un retour sur investissements garanti.

Notons au passage que les différentes solutions présentées concernent à la fois la gestion des applications et des opérations, l'utilisation optimale de l'infrastructure et les architectures de postes clients, ce qui fera dire au DG d'HP El Djazair que «HP se positionne comme une entreprise qui fournit de la technologie pour les affaires (Business Technology)».

Quant aux clients potentiels, la filiale algérienne du groupe HP cible essentiellement le secteur des banques, celui de la téléphonie mobile et les PMI/PME.

Les algériens se sont échangés 87 millions de SMS pendant la fête de l'Aïd

Le mot clé qui définit le mieux la fête de l'Aïd el Fitr est sans nul doute SMS. En effet, l'échange de SMS durant les fêtes est devenu, en Algérie, une habitude de plus en plus ancrée.

Les algériens ont battu encore un record du nombre d'envois de SMS à l'occasion de cette fête, ce qui prouve encore une fois que le SMS est bien entré dans les mœurs en matière de communication. Le coût abordable de ce moyen de communication expliquerait peut être le succès qu'il rencontre, ce qui laisse aussi présager une croissance toujours aussi continue dans les années à venir. Un moyen de communication rapide et très pratique.

Nombreux étaient les algériens à se souhaiter une excellente fête de l'Aïd par simple texto. Au total, 87 millions de SMS ont été échangés. L'opérateur Nedjma en a compté 20 millions, ATM Mobilis 22

millions avec des pics rencontrés de 800 SMS par seconde, et Orascom Telecom Algérie 25 millions. Cet afflux de messages a cela dit bien été géré par les différents opérateurs qui ont réussi à éviter les embouteillages monstres. Pas d'engorgement et de messages perdus dans la nature cette année.

Où sont alors passées les accolades d'antan, où Aïd était synonyme de visites et de convivialité?



Les TIC en Algérie en quelques chiffres

Selon le rapport qu'a établi le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Hamid Bessalah, au Président de la République algérienne, le secteur de la téléphonie mobile réalise en Algérie 190 milliards de DA de chiffres d'affaire, soit 125 milliards pour Orascom Télécom Algérie, 40 milliards pour le groupe Wataniya et 25 milliards pour ATM Mobilis. Le marché des télécommunications ne représente quant à lui que 3,38% du PIB national (Produit Intérieur Brut). Autre constat marquant, le taux d'employés œuvrant dans le domaine des TIC ne représente que 1,18% des personnes actives!

Un net recul concernant les abonnés à la téléphonie fixe est clairement évident contrairement à la téléphonie mobile qui ne cesse de voir son nombre d'abonnés croître considérablement. Le taux de pénétration est de l'ordre de 92.6%, dont 82% pour le mobile et 10% pour le fixe.

Téléphonie : 12 705 stations de base en Algérie

Selon le Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, M. Hamid Bessalah, il y aurait en Algérie 12 705 stations de base déployées par les opérateurs téléphoniques. Ce chiffre a été transmis au Président de la République via le rapport émis par le Ministre : «Grâce aux 12 705 stations de base déployées par les opérateurs sur le territoire national, la couverture et la qualité de service du réseau mobile ont atteint le niveau des normes des grands réseaux mondiaux», a-t-il mentionné.





OUSRATIC A LA CROISEE DES CHEMINS

Une étude d'évaluation pour relancer l'opération

L'opération Ousratic, un PC par foyer, sera-t-elle relancée sur de nouvelles bases ? Cela semble en tout cas être le souhait de certains opérateurs qui, sans la qualifier d'échec, ne peuvent pas cacher qu'elle a été ralentie jusque-là par des dysfonctionnements.



Nouar Harzallah, PDG de l'Eepad, lors d'une présentation au forum d'El Moudjahid, avait affirmé avoir vendu 25 000 packs mobiles avec Internet haut débit. Il a reconnu des lenteurs et une mauvaise compréhension de cette opération en plus du manque de conviction des banques qui ont justifié généralement leur attitude par des mesures prudentielles. Lors du dernier salon de l'informatique, de la bureautique et de la communication (Sicom), certains ont lancé un appel aux pouvoirs publics qui doivent aider à relancer cette opération via une nouvelle campagne de médiatisation et lui redonner une autre dimension. Ils préconisent également une certaine amélioration par rapport à l'actualisation des prix vers la baisse. Selon des estimations, seulement un million de foyers ont acquis un PC, soit entre 17 % et 20 % de la cible 2010, estimée à 6 millions de foyers.

On laisse entendre d'ailleurs que la nomination de Moussa Benhamadi à la tête d'Algérie Télécom était justifiée par la nécessité de démocratiser Internet, de booster l'opération Ousratic et de généraliser le haut débit.

Le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a lancé une étude d'évaluation confiée au Cread pour y voir un peu plus clair dans cette affaire. Mais qu'est-ce qui n'a pas marché et quel est le grain de sable qui a fait que la machine ne fonctionne pas à plein régime ?

Il y a d'abord la cherté du PC, le mauvais rôle joué par les banques (lenteurs, bureaucratie), beaucoup de

foyers ne possèdent pas encore de lignes fixes pour se connecter à Internet et couverture insuffisante par l'ADSL. Les clefs USB Internet ne répondent pas à la forte demande.

Il y avait aussi l'absence d'un véritable pilote qui puisse orienter cette opération et prendre les mesures nécessaires pour rectifier le tir.

Même le site web de l'opération, www.ousratic.dz, n'a pas été actualisé depuis très longtemps. La dernière news remonte au 28/08/2006 ! Il est devenu un site plaquette qui n'offre aucune information à valeur ajoutée. Il n'y a aucun suivi, ni statistiques qui puissent donner une idée sur les évolutions (qui achète?, le profil des acquéreurs, les régions où les ventes sont les plus nombreuses). La publicité à la télévision et à la radio, qui exhortait les pères de famille à «ouvrir le monde à Ousratic», ne passe plus. Ainsi, il est évident aux yeux de tout le monde que cette opération, qui a été annoncée faut-il le rappeler par le Président de la République en plein sommet mondial de la société de l'information à Tunis, n'a pas eu les effets souhaités : accroître le taux de pénétration des PC dans les ménages ainsi que de l'Internet, condition nécessaire pour arrimer l'Algérie à la société de l'information.

Les conclusions de l'étude d'évaluation donneront un éclairage certain aux hauts responsables du ministère des PTIC et détermineront s'il faut relancer cette opération ou renoncer à cette dernière pour de bon.

SALON SACA ET SEA

Deux jours pour booster les métiers des centres d'appel et d'externalisation

Le deuxième salon SACA se tiendra les 17 et 18 Novembre prochain à l'hôtel Mercure d'Alger. Pour cette édition, les organisateurs (la société Sirrha Algérie) ont décidé de jumeler le SACA avec celui du salon de l'externalisation en Algérie (SEA). Il faut souligner que l'externalisation est en train de prendre son envol partout dans le monde. C'est ce qui a, sans doute, motivé les organisateurs de l'inclure dans le SACA.

Pour rappel, l'externalisation est une forme de sous-traitance qui consiste à faire appel à une entreprise extérieure qui dispose de l'expertise nécessaire pour réaliser un service ou produire un produit à moindre coût tel que la formation, le recrutement, la comptabilité, la gestion des appels, etc... Ainsi, les PME/PMI gagneraient beaucoup en investissant ce créneau qui réalise déjà des chiffres d'affaires impressionnants là où il est développé. Les études le montrent, le recours à l'externalisation des services apporte plus de flexibilité, plus de valeur ajoutée, plus de maîtrise des coûts et plus de simplicité dans la gestion quotidienne de l'entreprise. On peut distinguer deux activités externalisées : l'externalisation de sous-ensembles du produit final qui induit une collaboration ou la frontière entre un fournisseur ordinaire et un sous-traitant.

Par ailleurs, de nombreux rendez-vous d'affaires et conférences et autres expositions sont prévus durant ce salon. Omar Aktouf, Professeur à HEC Montréal et consultant international, donnera une conférence très attendue sur les enjeux de l'externalisation en Algérie et dans le monde. Aussi, les nombreux visiteurs attendus pourront tout savoir sur les centres d'appel et auront également l'opportunité de se former à ce « nouveau » métier. Vu les perspectives énormes de ce secteur d'activité, les opérateurs économiques algériens ne devraient pas tarder à inscrire cette importante manifestation économique dans leur agenda.





LES JOURNAUX EN LIGNE

Le journalisme algérien au défi d'Internet

La vague du numérique et du multimédia a profondément affecté le secteur du journalisme. De nombreux médias «classiques», notamment les journaux, ont longtemps hésité avant de se lancer véritablement sur Internet.



La raison première est la peur de «cannibaliser» l'édition papier par une édition gratuite sur Internet étant entendu que les internautes n'aimaient pas payer. Au-delà de la lecture en

faut distinguer de prime abord entre la presse en version électronique et la presse exclusivement électronique. La presse en version électronique est la version numérisée de la version papier. Il ne s'agit que d'un transfert du contenu du support papier sur un support électronique, une sorte de base de données en texte intégral. Cette possibilité a été effective parce que tous les textes écrits étaient déjà stockés sur des disquettes, du fait de l'informatisation de la chaîne de traitement et de fabrication du journal papier.

Le journal en Pdf permet de faire défiler sur l'écran de son ordinateur, les unes après les autres, les pages de l'édition du matin. Une presse exclusivement électronique n'est pas une copie de la version papier mais un journal

L'édition papier transposée à Internet

La presse algérienne s'est mise graduellement sur le net dès 1997. Sur la toile, la concurrence est rude même si le faible taux de pénétration d'Internet et la lenteur du débit ne permettent pas d'avoir une grande base de «lecteurs-internautes». Près d'une vingtaine de sites web de journaux (sur près d'une cinquantaine de quotidiens à la fin de l'année 2003) existaient majoritairement en français. Les leaders sur le net sont : Echourouk, El khabar, El Heddaf et Ennahar côté arabophone, et El Watan, Liberté et le Quotidien d'Oran pour les francophones.

La majorité des sites des journaux algériens reste néanmoins dans la logique de l'édition papier transposée à Internet. Ils restent essentiellement conçus sous forme de version électronique de l'offre éditoriale des supports imprimés déjà connus de leur lectorat, avec une gamme restreinte d'offres complémentaires.

Le quotidien El Watan a été parmi les premiers à se lancer sur le Net. Il a relooké à plusieurs reprises son site qui se veut interactif et plus proche des internautes qui pourront même constituer «une communauté El Watan». L'habillage graphique s'est refait une beauté. Plus aéré, il offre une arborescence qui rend aisée la navigation. Les internautes ont désormais la possibilité de s'exprimer sur différents sujets grâce aux commentaires d'articles.



ligne des éditions papiers, les sites de presse sont susceptibles d'offrir un traitement de l'information en continu, actualisée et enrichie par des dossiers et des services en ligne. Ces sites renforcent la capacité de diffusion d'information des titres, proposent outils de recherche, documents et archives. Moyen d'expression publique, l'internet constitue un support susceptible d'accueillir les médias traditionnels ainsi que de nouveaux acteurs sans qu'une distinction puisse être nettement établie sur la nature des différents services offerts.

Le journal en ligne est le prolongement modifié de la version imprimée sur un autre support (Internet), ou les articles publiés sur Internet. Il

créé exclusivement sur mode informatique, impliquant une nouvelle forme d'écriture. De plus en plus, l'édition on line s'affranchit de l'édition papier, avec sa ligne d'édition, ses journalistes spécialisés, avec des articles inédits par rapport à la version papier. Un soin particulier doit être apporté à la titraille : titres, accroches, chapeaux, intertitres et légendes. Avec Internet, la distribution devient «diffusion» et le lecteur devient «utilisateur», lequel ne se contentera plus de «feuilleter» son journal mais de «naviguer» sur l'information.

Entre l'écriture de l'article et sa diffusion, le circuit est réduit au minimum. La phase industrielle disparaît, ce qui représente une économie significative de frais d'impression, de papier et surtout de masse salariale. La mise en ligne permet de réagir immédiatement et de diffuser instantanément l'information. L'énorme avantage est de pouvoir offrir une interactivité entre le journaliste et le lecteur : il est possible d'interroger un journaliste ou de faire part de ses réactions. Le sentiment d'appartenance à une communauté (de lecteurs) est renforcé.



Le Quotidien d'Oran a démarré avec un site fonctionnel mais peu esthétique. La quasi-totalité de la version papier est accessible en HTML ou PDF. Ses archives sont en ligne depuis janvier 2001. Mais il s'est rattrapé ces dernières années, en mettant en ligne un site plus attirant.

Le journaliste rattaché à une rédaction électronique évolue dans l'univers du multimédia. Il doit être avant tout un journaliste doté idéalement d'une solide culture générale, d'une curiosité élargie et d'une bonne plume.

Kamel Rahmouni

Solutions pour l'Entreprise



Connexions Internet
VSAT, ADSL et sans fil

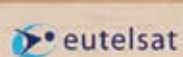
Présence Web
Hébergement

Vidéo, Communications
Téléconférence, IPTV

Sécurité Active & passive
Anti-Virus,
Anti-Spam, Anti-Intrusion...

Satlinker

*je suis connecté
donc j'existe!*





L'accord Yahoo-Google sur la sellette

On n'a décidément pas fini d'entendre parler de l'accord passé entre Yahoo et Google. Après les autorités américaines, c'est au tour de l'exécutif européen de vouloir se saisir du dossier et enquêter sur ce partenariat qui risque d'entraver la concurrence au sein de l'espace économique européen.



Un petit rappel s'impose. En Avril dernier, après que Microsoft ait tenté de racheter Yahoo pour la somme de 44,6 milliards de dollars, Yahoo et Google décide de s'allier. Un partenariat stratégique dans le domaine de la publicité en ligne. Google, via cet accord, pourrait diffuser des annonces publicitaires sur les pages de résultats du moteur de recherche Yahoo, chose qui rapporterait 800 millions de dollars de revenus par

an et qui permettrait ainsi au géant de contrôler près de 80% du marché de la publicité en ligne.

Après l'ouverture d'une enquête aux Etats-Unis pour examiner à fond ce dossier et qui n'a abouti à rien, c'est la Commission Européenne qui a décidé de se pencher sur cette affaire afin de savoir si oui ou non, ce pacte pourrait entraver la concurrence de ce marché stratégique.

Selon William Echikson, porte-parole de Google à Bruxelles, «l'accord étant limité aux sites américains de Yahoo et Google, il n'aura pas d'impact significatif en Europe. Nous coopérons, bien sûr, avec la Commission et sommes persuadés qu'elle aboutira à la même conclusion».

Autre mécontentement de la part de la World Association of Newspapers (Association Mondiale des Journaux ou AMJ) qui montre de réels

signes d'inquiétude face à cette association. «La concurrence qui existe actuellement entre Google et Yahoo est absolument essentielle pour s'assurer que nos journaux membres reçoivent un rendement concurrentiel pour la publicité en ligne sur leurs sites, et pour obtenir des tarifs concurrentiels quand ils achètent des liens sponsorisés», a expliqué l'AMJ basée à Paris. Elle craint également que ce partenariat «ne confère à Google le pouvoir de fixer et de conserver un niveau de prix élevés sur d'importants segments de la publicité en ligne et lui permette d'exploiter sa domination dans la recherche sur Internet dans d'autres marchés».

L'enquête menée par Neelie Kroes, membre de la Commission Européenne chargée de la concurrence, devrait aboutir le mois prochain.

Hewlett Packard supprime 25 000 emplois

La fusion du géant informatique américain HP avec le grand constructeur Compaq aura fait bien des étincelles. En effet, ce sont quelques 25 000 emplois qu'ils s'apprêtent à supprimer dans le monde d'ici à trois ans, soit près d'un emploi sur quatre ou 7,5% des 325 000 employés des deux entreprises fusionnées.

Inutile de vous dire que cette fusion entre ces deux grands aura de lourdes conséquences sur le marché de l'emploi dans le monde, surtout aux Etats-Unis où la moitié des licenciements y est prévue.

Ces réductions d'effectifs devront permettre à HP de réaliser 2 milliards de dollars d'économie dans un monde où le marché du PC ne se porte pas très bien et où Dell, concurrent principal d'HP, enregistre des résultats on ne peut plus convenables.

Haut débit : le Japon loin devant...

D'après une étude menée par deux universités européennes, l'Oxford Said Business School et l'Université d'Ovied, le Japon est le pays le plus performant concernant la qualité des débits Internet proposés. En deuxième position, la Suède.

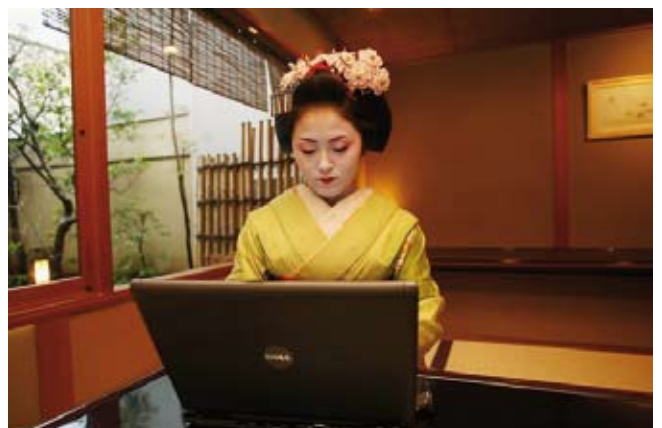
Cette étude, financée par le grand équipementier réseau américain Cisco, s'est appuyée sur 8 millions de tests effectués en Mai dernier et s'est basée sur plusieurs critères tels que le temps de chargement et de téléchargement, le temps de latence, la saturation du réseau, les paquets perdus,...

Ainsi, le Japon a obtenu la note de 98/100 en termes de qualité de connexion et de connectivité. Le taux de pénétration du haut débit dans le territoire japonais est de 59.7%, et la vitesse moyenne de téléchargement frôle les 16 720 kbps. Le temps de latence quant à lui ne dépasse pas les 85 ms et l'upload moyen est de 6 827 kbps.

A savoir que le Japon est un pays qui a beaucoup investi dans la fibre optique ces dernières

années. Il compte 11 millions d'abonnés très haut débit ce qui est énorme si l'on s'amuse à faire la comparaison avec les Etats-Unis par exemple qui comptent 2 millions d'abonnés.

Derrière le Japon : la Suède, les Pays-Bas, la Lettonie, la Corée, la Suisse, le Danemark, l'Allemagne et la Slovaquie.





Cisco s'empare de Jabber

Le géant des réseaux IP, Cisco, vient d'acquérir la société privée Jabber Inc, une société spécialisée dans la messagerie instantanée. Un processus d'acquisition qui devrait être finalisé au premier semestre 2009.



Jabber a été l'un des premiers du marché à proposer une solution de messagerie instantanée Open Source qui s'appuie sur le protocole normalisé XMPP (Extensible Messaging and Presence Protocol). Ce dernier apporte tout un lot d'avantages dans la mesure où il est capable de supporter plusieurs systèmes de messagerie instantanée. Beaucoup y ont recours comme le moteur de recherche Google pour sa messagerie Google Talk, Pidgin,...

Mettre la main sur une telle technologie et sur une plateforme sécurisée, voilà ce qui intéresse Cisco.

Ce rachat survient quelques mois seulement après celui de PostPath, un serveur de messagerie, et de sa plateforme collaborative. Cette transaction avait coûté 215 millions de dollars.

Avec toutes ces acquisitions, pouvons-nous supposer que Cisco chercherait à concurrencer en quelque sorte les grands noms du logiciel comme Microsoft? «Les entreprises veulent une plateforme de messagerie instantanée extensible qui puisse s'intégrer aux applications professionnelles et s'adapter facilement aux changements de besoins. L'acquisition de Jabber nous permettra d'étendre les possibilités de notre service de messagerie actuel et de notre plateforme de collaboration», a commenté Doug Dennerline, vice-président du groupe Collaboration Software chez Cisco.

Une 1ère version bêta de Windows 7 pour bientôt

Le géant de l'informatique Microsoft n'a pas cessé de répéter que trois ans sépareraient Windows Vista de son successeur. Si l'on s'en tient à ces propos, Windows 7 devrait voir le jour au plus tard en Janvier 2010.

Il va falloir attendre le 27 Octobre prochain pour avoir pleins de détails croustillants sur le nouveau système d'exploitation de Microsoft, une date qui correspond à l'ouverture de la Professional Developers Conference réunissant tous les développeurs de l'écosystème Microsoft.

Nous devrions cela dit nous attendre à voir apparaître une première version bêta qui, selon certains, devrait arriver mi-décembre. Hormis le fait que la rupture technologique entre Windows 7 et Vista sera beaucoup moins importante que

celle entre Windows XP et Vista, nous ne savons pas grand chose. «Nous allons tenir compte de la base installée plutôt que d'anticiper l'évolution des composants comme nous l'avons fait avec Vista», avait déclaré le cofondateur de Microsoft, Bill Gates.

Pour l'instant, nous savons juste que Windows 7 pourrait avoir une interface multipoint et devrait donc avoir un noyau proche de celui de Vista.

Adobe CS4 lancé le 23 Septembre

Lors du salon Photokina qui s'est déroulé à Cologne, Adobe a annoncé mettre prochainement à la disposition de ses fidèles clients la suite Adobe Creative Suite 4, un outil star pour les agences de communication et de design et les agences web. Ce lancement arrive, rappelons-le, un an et demi après celui de CS3. Gros plan sur ce qu'apporte cette nouvelle version.

La suite Adobe Creative Suite 4 se décline en six versions : Creative Suite 4 Design Premium, Creative Suite 4 Design Standard, Creative Suite 4 Web Premium, Creative Suite 4 Web Standard, Creative Suite 4 Production Premium et Creative Suite 4 Master Collection.

Plusieurs logiciels y sont inclus comme : InDesign CS4, Photoshop CS4 Extended, Illustrator CS4, Acrobat 9 Pro, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks CS4, Contribute CS4, After Effects CS4, Adobe Premiere Pro CS4, Soundbooth CS4, Adobe OnLocation CS4, Adobe Bridge CS4, Adobe Device Central CS4, Dynamic Link, et Version Cue CS4. Un paquet de logiciels qui vous permettront un travail soigné et rapide via des fonctionnalités innovantes et une interface beaucoup plus efficace.

Ainsi, InDesign CS4 offrira des fonctions qui permettront de générer plusieurs instances d'un document au sein du même fichier par exemple. L'utilisateur pourra également être alerté en cas d'un éventuel problème de flashage de sa maquette, et un panneau Liens personnalisable sera présent facilitant l'importation de fichiers. Le logiciel Dynamic Link quant à lui garantit un travail rapide surtout en ce qui concerne le transfert de ressources. L'utilisateur pourra donc laisser libre cours à son imagination, et ce en éliminant les rendus intermédiaires lors de la modification de ressources.

Adobe CS4 vous permettra en outre d'élaborer



rapidement des prototypes de sites web et d'interfaces applicatives via le logiciel Fireworks CS4. A l'aide d'outils enrichis, créer et optimiser des images web rapidement et avec une précision extrême deviendront des jeux d'enfants. De même, inventer et monter du contenu audio aisément sera un vrai plaisir avec Soundbooth CS4.

Adobe ConnectNow permettra d'échanger des idées, de discuter collectivement sur un projet par exemple. Il s'agit d'une solution de conférence web simple et conviviale. AdobeCommunity Help est là en cas de questions d'ordre technique. Chose importante à savoir : Adobe CS4 offre à la 3D une place prépondérante. Des outils sont en effet présents pour permettre à l'utilisateur de peindre, composer ou animer des modèles 3D. Une chose est certaine, Adobe sort son arme secrète avec ce lancement qui devrait faire un malheur.

La version française ne sera commercialisée qu'en Décembre donc jusque là, patience...



“Une vente sur cinq de TV LCD à travers le monde est un produit Samsung”

Selon un rapport publié par le cabinet d'études DisplaySearch, qui a mené une étude sur le statut des parts de marché du téléviseur LCD dans le monde, le constructeur coréen Samsung arriverait en tête des ventes, laissant loin derrière toutes les autres marques mondiales.

Avec 4,837 millions de téléviseurs LCD vendus (soit une part de marché de 20,4%), Samsung serait le constructeur qui aurait vendu le plus de téléviseurs LCD dans le monde. La marque aurait gardé cette position de leader durant 8 trimestres consécutifs soit depuis le troisième trimestre 2006.

Suivent juste derrière : Sony avec 3,069 millions d'unités vendus, le grand LG avec 2,357 millions de téléviseurs LCD écoulés, Philips et ses 2,214 millions d'unités vendus, suivi tout près de Sharp qui réalise un total de 2,053 millions de téléviseurs écoulés.

Si l'on se concentre maintenant sur le marché en Afrique et au Moyen-Orient, l'on remarque que c'est toujours Samsung qui mène la danse en étant devenu le premier vendeur de téléviseurs LCD avec 23,6% de parts de

marché réalisés.

Tous ces chiffres s'expliqueraient entre autre par la forte vente qu'a connue le téléviseur LCD Full HD «Crystal Rose».

«Samsung se porte bien au Moyen-Orient et en Afrique parce que nous avons gagné la confiance et le cœur des consommateurs du segment high-end à travers le grand savoir faire en technologie et en design, les écrans de luxe, une forte image de marque, et un puissant marketing qui attire les gens de la région.

Nous allons intensifier notre campagne marketing pour bien renforcer notre position en tant que puissant leader dans le marché des téléviseurs dans cette région», a affirmé Chiwon Suh, Président de Samsung au Moyen-Orient et en Afrique.

Coté revenu, ce n'est pas mal non plus pour la firme coréenne qui a battu son record en



affichant un revenu de ventes de 4,6 millions de dollars USD.

ALCATEL LUCENT : de nouvelles solutions Push Mobile et Serveur Fax sur la plate-forme ECS

La société Alcatel Lucent a annoncé avoir introduit les nouvelles solutions Push Mobile et Serveur Fax sur la plate-forme de collaboration ECS dans le marché des PME en Afrique, Moyen-Orient et Inde.

Pour rappel, le serveur Extended Communication (ECS) est une solution qui transforme la manière de communiquer des PME en offrant des solutions intégrées de communication, de collaboration et de mobilité, évolutives, fiables et rentables.

Permettant un déploiement rapide et à faible coût, ECS favorise l'intégration de toutes les applications web professionnelles, par l'intégration du système XML API aussi bien que de l'environnement standard (Linux, Apache, My SQL, Perl, Python, PHP) dans la solution.

Ainsi, le Push mobile dans le serveur ECS permet aux employés d'avoir accès aux e mails, à l'agenda, à leurs contacts, et de réaliser les tâches en cours sur leurs mobiles en temps réel. Il constitue donc une solution indépendante, flexible, sécurisée et facile à déployer sans avoir besoin de souscription particulière à l'exception d'un service informatique mobile.

De même que le serveur fax totalement intégré permet aux utilisateurs d'envoyer et

de recevoir des faxes sur leur interface email web, apportant ainsi un gain de productivité et d'efficacité, aussi bien qu'une gestion mieux centralisée du fax. A noter que cette solution se distingue par une grande flexibilité et une facilité de connexion, et ne nécessite l'installation d'aucun matériel supplémentaire.

«Alcatel Lucent est forte de 25 années d'innovation et d'expertise dans le domaine des communications qu'elle exploite en vue du développement et de la vente des solutions destinées aux PME », a déclaré Charles Brand, vice-président du groupe Alcatel Lucent- Solutions offices pour les activités d'entreprises.

Pour sa part, Jan Zuurbier, vice-président Vente et Support aux marchés émergents, a ajouté : «Avec ECS, nous aidons les entreprises à connecter tout leur monde et à obtenir des gains effectifs de productivité, en réalisant des économies avec des répercussions positives immédiates».





L'Apple Expo 2008 sans Apple!!!

Apple Expo REMIX'08

La porte de Versailles de Paris a abrité, du 17 au 20 Septembre dernier, la 25ème édition de l'Apple Expo baptisée «Apple Expo Remix'08». Une surprise attendait les quelques 30 000 visiteurs : l'absence regrettée de la firme Apple!

En effet, Apple avait prévenu en Avril dernier qu'elle cesserait «sa présence sous forme de stand au salon». Motif exposé par Apple France : «D'année en année, Apple réduit sa participation aux salons, car il existe souvent de meilleures moyens d'entrer en contact avec nos clients. La popularité croissante du site web apple.com nous permet de toucher directement plus d'une centaine de millions de clients dans le monde entier par des moyens novateurs». Les visiteurs devaient donc se contenter de cette explication.

Cela dit, malgré leur absence, Apple était partout dans le salon par le biais des 124 exposants présents cette année. Une baisse si l'on se réfère à l'Apple Expo 2007 qui avait compté pas moins de 166 exposants. Le nombre de visiteurs a aussi par ailleurs chuté. Cédric Taillandier, Directeur du salon, attendait entre 30 000 et 40 000 visiteurs contre 54 000 l'an passé. Une baisse sûrement due à l'absence d'un stand Apple. A savoir que l'Apple Expo 2007 avait aussi déçue les fidèles visiteurs du salon par l'absence de l'iPhone.

En tous les cas, les produits phares de la marque étaient cette fois-ci au rendez-vous avec une forte présence de Microsoft notamment, qui a tenu l'un des plus grands stands du salon avec



un large espace consacré à Microsoft Office 2008 pour Mac. Démonstrations et promotions étaient d'actualité. Un moyen pour les professionnels et le grand public de découvrir ou d'approfondir leurs connaissances sur l'environnement Mac.

démonstration a aussi été occupé par Adobe avec au programme une série de conférences tenues par l'éditeur de Photoshop, telles que «l'animation vectorielle pour le web et la vidéo» par exemple.

Au cœur du salon, un grand stand de



L'Apple Expo a toujours été un événement qui attire bon nombre de visiteurs avec en grande majorité des professionnels qui viennent s'enquérir des dernières nouveautés sur le marché.

Cependant, l'absence physique de la firme Apple et l'absence également cette année du lancement de nouveaux produits ont beaucoup marqué les esprits. Au point que beaucoup murmurent à droite à gauche que l'Apple Expo vit ses derniers moments.



Un PC portable avec une autonomie de... 24 heures!

C'est le constructeur HP qui vient d'annoncer cette nouvelle. Le nouveau HP EliteBook 6930p est le nouveau PC portable lancé par la marque HP, un PC qui offrira la meilleure autonomie possible allant jusqu'à 24 heures. Info ou intox?!

Tenir une journée entière sans avoir à recharger la batterie de son PC portable, c'est désormais possible d'après HP. Quelques manipulations s'imposent cela dit pour arriver à obtenir cette performance.

L'EliteBook 6930p est un PC qui, aux premiers abords, n'a rien d'exceptionnel. Doté d'un écran LED 14,1 pouces d'une résolution affichant 1280x800 pixels ou 1400x900 pixels, la technologie de rétroéclairage Illumi-Lite pourra être sélectionnée et permettra une consommation électrique beaucoup moins importante que celle des écrans LED classiques. On gagnerait ainsi 4 heures d'autonomie en plus.

De plus, l'utilisation d'un disque dur Flash d'Intel d'une capacité de 80 Go contrairement à un disque dur classique

permettra de gagner 7% de temps en plus. Enfin, pour atteindre cette fameuse barre des 24 heures, il faudra compter sur une batterie ultra-haute capacité et utiliser Windows XP comme système d'exploitation.

Avec un poids de 2.1 Kg, ce PC destiné surtout aux professionnels s'est vu recevoir le standard militaire MIL-STD 810F qui lui garantit des conditions de fonctionnement dans des situations difficiles. Il survivra en effet à une température allant de -29°C à 60°C, et résistera aussi bien à l'humidité qu'à la poussière et au sable.

Inutile de vous dire que les tests vont fleurir dès sa sortie pour prouver ses fameuses 24 heures d'autonomie.

Disponible dès le mois d'Octobre, son prix



grimpera facilement jusqu'à 2 160 dollars américains. Pas donné n'est-ce pas?!

Le premier netbook signé LG

A l'occasion de l'IFA 2008 de Berlin, la firme LG n'a présenté non pas que des nouveaux mobiles ou des nouveaux téléviseurs mais également son premier netbook qu'elle a baptisé X110.

Le constructeur coréen LG rejoint donc la courses aux netbooks qui fait fureur en ce moment en lançant son X110 qui se démarque des autres portables par son module 3G/3G+ intégré. A l'heure d'aujourd'hui, aucun netbook ne dispose d'un module 3G interne. LG l'a fait!

Compatible WiFi et Bluetooth, il embarque un écran 10 pouces affichant une résolution WSVGA de 1024x600 pixels ainsi qu'un processeur basse consommation Intel Atom



à 1,6 GHz. Fonctionnant sous Windows XP, sa mémoire vive varie entre 512 Mo et 1 Go et celle de son disque dur entre 80 et 120 Go selon la version choisie.

La batterie fournie avec l'appareil est une trois cellules mais ceux qui le désirent pourront opter pour une batterie neuf cellules en option. Son poids n'excède pas les 1,20 Kg et il sera disponible dès le mois d'Octobre en quatre coloris : blanc, noir, argent ou rose. Il y en a pour tous les goûts décidément!

Toshiba se lance dans la course aux netbooks

La marque japonaise Toshiba vous présentera dès Novembre son nouveau Netbook, le NB105, qui vient à son tour concurrencer tous les ultraportables existants déjà. Un netbook de plus dans la galaxie fourmillante des ultraportables.



Animée par le système d'exploitation Windows XP, la machine sera dotée d'un écran LED 8,9 pouces affichant une résolution de 1024x600 pixels, et s'appuiera sur une puce graphique Intel GMA 950.

Il embarquera une puce basse consommation Intel Atom N270 cadencée à 1,6 GHz en tant que processeur central. Le stockage des données se fera sur un disque dur mécanique de 120 Go et la mémoire vive de la machine quant à elle affichera 1 Go.

Niveau connectivité, nous retrouverons une puce

Ethernet pour le réseau filaire et une puce WiFi pour le réseau sans fil. Comptez également trois ports USB 2.0, un lecteur de carte SDHC, une webcam 1,3 mégapixels et un antivol Kensington lock placé sur le haut de la machine.

Son clavier cependant reste des plus étroits ne garantissant donc pas un confort de frappe, ce qui est fort dommage dans un appareil qui allie sobriété, sérieux et solidité.

Le premier pays qui aura la chance de le commercialiser est le Mexique. Etonnant, non?!



Le N96 de Nokia bientôt en Algérie

Digne successeur du N95 8 Go qui a fait un carton, voici que le N96 qui fait son entrée en Algérie. Une chose est certaine, les algériens vont vite adopter cette petite merveille qui embarque tout un concentré de technologies multimédias.

Nokia revient à la charge avec un modèle encore plus évolué, le N96. Mobile quadribande compatible avec les réseaux 3,5G, Edge et Wi-Fi, sans oublier le Bluetooth, sa capacité de stockage est grandiose. Nokia innove en lui offrant 16 Go de mémoire flash interne extensible, soit le double de son prédécesseur. Pratique pour stocker tout un tas de fichiers et de vidéos que vous regarderez aisément via son grand écran couleur de 2,8 pouces d'une résolution de 240x320 pixels qui vous permettra d'afficher jusqu'à 16 millions de couleurs. Et pour vous sentir plus à l'aise, le N96 dispose d'un petit support que l'on déploie à l'arrière et qui permet de maintenir le téléphone légèrement incliné lorsqu'il est posé sur une table.

Il intègre en outre un capteur photo de 5 mégapixels avec optique Carl Zeiss pour prendre des clichés (2592x1944 pixels) ou enregistrer des vidéos en Mpeg-4 (640x480 pixels). Son lecteur multimédia est compatible avec plusieurs formats audio (MP3, AAC, eAAC, eAAC+ et WMA). A cela s'ajoute une anecdotique fonction de radio FM que l'on pourra agréablement seconder par l'accès



aux milliers de radios Internet.

Ce n'est pas tout, il dispose également d'un récepteur GPS avec prise en charge du GPS assisté A-GPS incluant l'application Nokia Maps qui vous permettra de télécharger

gratuitement les cartes de plusieurs pays. Niveau autonomie, ce bijou serait capable de tenir jusqu'à 14 heures en communication normale, 5 heures en mode vidéo ou 4 heures en mode TV.

Sony Ericsson lève le voile sur le G705

Le téléphone portable baptisé G705, mais aussi connu sous le nom de Kumito, vient d'être officialisé par le constructeur nippon-suédois Sony Ericsson. Des rumeurs circulaient depuis Juillet sur ce nouveau mobile, le voici qui débarque donc. Un téléphone qui a tout pour plaire.

Mobile à clavier coulissant très complet, il est parfait aussi bien au niveau de la finition que de ses caractéristiques techniques. Equipé des dernières technologies mobiles comme le GPS ou encore la WiFi, il embarque un écran LCD QVGA 2,4 pouces d'une résolution de 240



embarque une mémoire interne de 120 Mo extensible via l'ajout d'une carte mémoire M2.

La synchronisation de vos fichiers passera par le port USB 2.0 ou les connexions Bluetooth ou WiFi.

Disponible en trois coloris (Silky Gold, Majestic Black et Luminous Black), l'autonomie annoncée par Sony Ericsson est de 10 heures en communication et jusqu'à 400 heures en mode veille.

x 320 pixels affichant 262 144 couleurs. Compatible GSM tribande, GPRS, EDGE, WAP, UMTS et HSDPA (ou 3G+), il est également doté d'un appareil photo numérique de 3,2 mégapixels avec flash LED et zoom, d'un lecteur multimédia, d'une radio FM RDS et d'un enregistreur vocal. Son poids d'à peine 98 grammes





Un nouveau smartphone Android signé Google

Et non, vous ne rêvez pas! C'est bien le moteur de recherche Google qui se lance dans le monde des smartphones. La Google I/O Conference, qui s'est déroulée à San Francisco le 23 Septembre dernier, a permis au HTC Dream G1 d'être dévoilé au grand public.

Steve Horowitz, responsable de développement d'Android, s'est adonné lors de cette conférence à toute une série de manipulations des plus intéressantes. L'objectif, nous présenter le nouveau smartphone Android de Google et toutes les fonctionnalités de ce système d'exploitation mobile libre.

Une chose est certaine, l'interface tactile du Dream G1 nous fait penser à celui de l'iPhone. Entièrement pilotable à l'aide de votre index, il s'avère être idéal pour naviguer librement d'un fichier à un autre. Compatible 3G, WiFi et Bluetooth, il intègre bien évidemment toutes les applications phares de Google telles que Google Maps, la messagerie instantanée GTalk, le moteur de recherche Google, le partage de vidéos via YouTube, Gmail,...

En outre, cette merveille fait office de baladeur numérique auquel est associé un service de téléchargements de musique d'Amazon, offrant jusqu'à 6 millions de titres téléchargeables au format MP3. Les formats AAC et WMA, propres à Apple et Microsoft, pourront également être lus. Si l'on se réfère à Google, l'autonomie de ce smartphone serait de 5 heures en communication et de 130 heures en mode veille.

A savoir qu'un cabinet d'études, Strategy Analytics, a déjà commencé à s'intéresser au phénomène Dream G1. Selon lui, d'ici fin 2008, 400 000 exemplaires du smartphone seraient écoulés. Rendez-vous donc en fin d'année pour découvrir ce nouveau bijou qui, qui sait, sera peut être «l'iPhone killer»!



Le photophone 5 mégapixels le plus fin du marché

Le mobile embarquant un appareil photo numérique d'une résolution de 5 mégapixels le plus fin du marché est signé LG. Le KF750 Secret en étonnera plus d'un car, en plus d'être un mobile sophistiqué, sa coque en fibre de carbone le rend encore plus robuste.



Compact avec des dimensions de 103x51x11.8mm, le Secret de LG est on ne peut plus raffiné et élégant. Fabriqué avec des matériaux très design le rendant plus résistant, il aurait résisté selon le constructeur coréen aux rayures d'ongles et... aux coups de couteau! La fibre de carbone a été réservée pour le dos du mobile et le verre trempé recouvre un écran QVGA de 2,4 pouces affichant une résolution de 240x320 pixels.

A la fois slider et tactile, il intègre également un capteur de mouvements qui permettra, par exemple, de basculer du mode portrait au mode paysage en inclinant simplement le téléphone. Compatible EDGE, 3G et 3G+, il est équipé d'un capteur photo numérique de 5 mégapixels qui, en plus du classique autofocus, permet la détection automatique des visages.

Tout comme ses prédécesseurs, le Secret est capable d'enregistrer des vidéos en qualité DivX en résolution VGA 640x480 pixels à 30 images par seconde, et QVGA à 120 ips slowmotion. En bref, une qualité qu'on peut facilement qualifier d'excellente.

Amusant : chaque pression sur le clavier est accompagnée d'une petite vibration et d'une jolie onde lumineuse bleue. L'autonomie annoncée par le constructeur est de 4 heures en communication et de 260 heures en veille, une autonomie intéressante de par un système intégré qui régule automatiquement la luminosité de l'écran selon la lumière ambiante.



Samsung mise à fond sur la musique

Le constructeur sud coréen Samsung vient de lancer deux nouveaux mobiles dédiés à la musique, le M3200 et le M3510. Les mélomanes vont les adorer car, en plus de disposer d'un design élégant, plusieurs technologies ont été mises en avant rendant ces appareils tout simplement géniaux.

M3200 : un design innovant et percutant

Pour lancer cette merveille, Samsung s'est associé à Bang&Olufsen, une marque de High Tech haut de gamme, pour assurer aux utilisateurs un son d'une qualité irréprochable. La technologie DNSe est aussi intégrée et permet d'obtenir un son en 3D.

De type sliderphone, il intègre un écran de 2 pouces d'une résolution de 240x320 pixels pour un poids de 101 grammes. Equipé de la connectivité GPRS, EDGE et WAP, sa mémoire interne de 75 Mo reste extensible et l'on devra se contenter d'un capteur photo de 2 mégapixels. La fonction «Auto EQ» est également incluse permettant de changer le réglage des égaliseurs en fonction du style de musique écouté. L'autonomie annoncée de ce bijou est de 7 heures en communication et 400 heures en mode veille.

Disponible à compter du mois d'Octobre, le M3200 devrait, c'est sûr, rivaliser bon nombre de walkman phones.



M3510 : un musicphone avec capteur de mouvements



La merveille dans ce mobile est le capteur de mouvements intégré. En effet, des capteurs MEMS (Micro ElectroMechanical Systems) et un accéléromètre intégré détectent tous les gestes réalisés par l'utilisateur. Ainsi, changer la chanson qu'on écoute en secouant simplement l'appareil ou activer des fonctions en penchant le mobile d'un côté deviennent tout à fait possible.

Côté technique, le M3510 est un quadribande GSM, GPRS et EDGE, et il est doté d'un écran QVGA de 2 pouces. Son appareil photo numérique affiche une résolution de 2 mégapixels, tout comme le M3200, et sa mémoire interne est de 20 Mo extensible via un emplacement MicroSD supplémentaire.

Pour transférer ses fichiers, l'utilisateur pourra utiliser la technologie Bluetooth ou la prise USB 2.0. L'autonomie quant à elle reste des plus correctes, 5 heures en communication et 250 heures en mode veille.

Enfin un Blackberry à clapet!

C'est l'entreprise canadienne Research In Motion (RIM) qui vient de lancer le premier Blackberry muni d'un clapet. Important quand on sait que 70% des utilisateurs de téléphones cellulaires utilisent des modèles à clapet. Le Blackberry Pearl Flip 8220 devrait d'abord être commercialisé aux Etats-Unis dans les tous prochains mois.



Le Pearl Flip 8220 est le premier modèle de RIM doté d'un clapet. Son écran principal de 2,6 pouces affiche une résolution de 320x240 pixels alors que son écran secondaire, placé sur le clapet, offre une résolution de 160x128 pixels. Son poids de 100 grammes couvre un appareil photo numérique de 2 mégapixels avec zoom x5 et flash LED, et une mémoire interne de seulement 75 Mo, extensible via une carte MicroSD.

Quadribande GSM, GPRS et EDGE intégrant la technologie Bluetooth et WiFi, ce smartphone intègre au niveau logiciel le système interne Blackberry OS en version 4.6 et vous sera livré avec des programmes pré installés (lecteur de documents Microsoft Office et PDF, jeux,...). Son autonomie n'est pas grandiose par contre. Comptez 4 heures en mode «blabla» et 14 jours en mode veille.

Selon le constructeur RIM, d'autres téléphones cellulaires intelligents devraient voir le jour très prochainement. A suivre donc...

OPERATEURS



50% de crédit gratuit!

Parce que la fin du ramadan ne veut en aucun cas dire fin des promotions, Allo OTA offre 50% de crédit gratuit, valable un mois entier, pour tout rechargement de 500 et 1 000 DA, par carte de recharge ou rechargement Flexy.



Cette offre est illimitée et ne demande aucune condition particulière, donc rechargez tant que vous le souhaitez. A savoir que votre bonus vous est envoyé avec un délai de 48 heures. Profitez pleinement de votre crédit de communication en toute liberté.

L'INFINI de Djezzy carte

Attention, série limitée réservée aux premiers clients donc vite vite vite! Djezzy, leader de la téléphonie mobile en Algérie, informe ses clients Djezzy carte que pour 150 DA, le client bénéficiera d'appels gratuits et illimités vers un numéro préféré (Djezzy ou Allo OTA) de 1 heure du matin à midi, et ce toute la semaine.

Pour profiter de cette offre, composez ***100#** et optez pour INFINI. Dès lors, vous serez débité de 150 DA et vous

devrez contacter le **720** pour indiquer le numéro préféré que vous avez choisi pour la semaine.

Envie de renouveler cette opération chaque semaine, c'est possible pendant toute la durée de la promotion. Les premiers arrivés seront les premiers servis donc ne perdez plus de temps et profitez à fond de l'Infini de Djezzy.

Eïch la vie avec Djezzy!

SOS, plus de crédit!

Il vous faut absolument passer un coup de fil mais manque de bol, vous n'avez pas assez de crédit. Pire, il fait nuit et tout est fermé, impossible donc de sortir pour recharger votre compte. Pas de panique, Djezzy a pensé à vous et a trouvé la solution qu'il vous faut. Sachez que le flexy entre abonnés OTA est possible.

Transférez donc du crédit d'un mobile à un autre est un service qui existe et qui vous facilitera grandement la tâche. Pour ce faire, les abonnés Djezzy



devront composer la formule suivante : ***770*montant à transférer*numéro du correspondant*0000#**.

Les abonnés Allo OTA quant à eux devront composer cette formule : ***516*montant à transférer*numéro du correspondant*0000#**.

A savoir que le transfert ne doit pas être inférieur à 50 DA et que chaque transaction effectuée coûtera 10 DA à la personne émettrice de crédit. La réception est quant à elle entièrement gratuite.

Une puce permettant d'écouter le Coran

Voici un tout nouveau concept qu'a créé le leader de la téléphonie mobile en Algérie, Djezzy, durant ce mois sacré du Ramadan : une puce permettant d'écouter les 60 Hizb du Saint Coran.

Il suffisait simplement d'activer cette fameuse option en appelant le 440. A partir de là, les abonnés Djezzy pouvait profiter pleinement de ce mois du Ramadan, un mois synonyme de foi et de prières.



OPERATEURS



Nedjma identifie la quasi totalité de ses abonnés

Les chiffres sont tombés, seulement 43 570 puces restent non identifiées et ont donc été résiliées par l'opérateur étoilé. Ce taux représente seulement 0,86% du parc de leurs abonnés. Un score qu'on peut facilement qualifier d'excellent. Tout ceci est le fruit de tous les efforts déployés par Nedjma qui a suivi scrupuleusement toutes les directives édictées par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications.

Rappelons que Nedjma avait com-

mencé les campagnes d'identification de leurs clients anonymes bien avant les directives de l'ARPT.

Voilà pourquoi le nombre d'abonnés absents de l'opérateur n'est pas aussi important que celui des deux autres opérateurs de téléphonie mobile en Algérie.

Au jour d'aujourd'hui, Nedjma compte 5 millions d'abonnés, tous répertoriés sur une base de données saine, soit 20% de parts de marché.



Nedjma et le Croissant Rouge Algérien au chevet des enfants malades

A l'occasion de l'Aïd el Fitr, Nedjma a comme chaque année pensé aux enfants malades qui ont été contraints de fêter cet événement à l'hôpital. L'opérateur s'est cette année joint au Croissant Rouge Algérien pour faire en sorte que cette journée soit inoubliable pour ces enfants hospitalisés.



M. Farid GAID : Directeur Adjoint Événementiel et Sponsoring

Toujours fidèle à ses traditions, l'opérateur étoilé a encore une année de plus fait en sorte que les enfants ne pouvant fêter l'Aïd el Fitr chez soi, pour des raisons médicales, puisse profiter pleinement de cette journée sacrée.

Les enfants hospitalisés dans les régions d'Alger, d'Oran, de Constantine, Sétif, Batna et Jijel, ont donc pu partager un moment de joie et de bonheur où cadeaux et friandises leur ont été distribués par Nedjma en association cette fois-ci avec le Croissant Rouge Algérien, et ce pour donner un plus

grand impact à cette opération et toucher le plus d'enfants malades dans les hôpitaux de l'Est, du Centre et de l'Ouest du pays. En l'espace d'une journée, ces enfants ont retrouvé le sourire et la joie de vivre en oubliant leurs maladies.

Ce geste rempli de générosité dure depuis quatre années déjà, sans oublier que Nedjma s'est montrée solidaire envers les nécessiteux pendant tout le mois sacré du Ramadan en distribuant, rappelez-vous, des milliers de couffins ainsi que des trousseaux scolaires. Tout cela en collaboration avec le CRA dans le but d'alléger les frais

de beaucoup de familles algériennes ayant eu du mal à gérer les dépenses consacrées au Ramadan et, tout de suite après, les frais de la rentrée scolaire.

Plus les jours passent, plus Nedjma ne cesse de prouver qu'elle mérite amplement son statut d'entreprise citoyenne. Résolument engagé dans les actions de solidarité à travers le soutien au mouvement associatif activant sur le territoire national, l'opérateur étoilé n'a pas fini de faire parler de lui. C'est plus que certain.



Identification des puces anonymes: Mobilis communique ses chiffres

Le dernier communiqué de presse établi par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a clairement distingué deux types de clients : les clients ayant acheté une puce avant le 27 Février 2008 et qui étaient tenus de s'identifier avant le 10 Octobre 2008, et ceux l'ayant acquis après cette date et qui disposaient d'un délai de 30 jours pour se faire connaître.

ATM Mobilis a respecté scrupuleusement les décisions fixées par l'ARPT et a, dès début Août, commencé les avertissements. En effet, l'opérateur a entamé plusieurs campagnes via notamment l'envoi de SMS à ses clients pour les inciter à se rapprocher le plus rapidement possible auprès de l'une des agences commerciales pour procéder à leur identification.

Au total, 1 932 000 lignes ont été suspendues à ce jour, ce qui représente près de 21% du parc des

abonnés Mobilis selon Mohamed Daâs, conseiller du PDG de Mobilis en communication et relations publiques.

A savoir également que les suspensions n'ont pas attendu la date butoir pour s'effectuer. Mobilis a effectivement commencé cette opération dès le 10 Septembre pour les clients ayant acheté une puce anonyme après le 27 Février et ne s'étant toujours pas fait connaître. Ce geste a permis la récupération de 700 000 clients soit 50 000-60 000 identifications par jour. Les personnes qui ont acquis une puce anonyme avant le 27 Février ont vu leurs lignes désactivées dès le 5 Octobre pour certains, soit 5 jours avant la date butoir. Ceux ayant réagi à temps ont tous eu la possibilité de les rétablir.

Aujourd'hui, ATM Mobilis dispose d'une base de données propre, assainie, qui totalise 7.2 millions d'abonnés actifs et identifiés.



Grand tournoi points de vente Arsselli

Pendant toute la durée du mois sacré du Ramadan, le premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie Mobilis a relancé le grand tournoi Arsselli, un tournoi récompensant les meilleurs points de vente Arsselli à travers tout le territoire national. Le grand vainqueur de ce jeu s'est vu offrir un crédit bonus Arsselli de... 500 000 DA! Ayant été notés quatre jours par semaine (du Samedi au Mardi) pendant quatre semaines (du 06 au 30 Septembre 2008), les 20 meilleurs points de vente par semaine se sont vus récompensés par l'opérateur. Ainsi, à chaque tour de jeu, la somme de tous les rechargements effectués via le code 630 par les revendeurs était totalisée. Le premier des 20 points de vente se voyait récompensé par un crédit Arsselli de 20 000 DA et les 19 autres par un crédit de 10 000 DA. Le dernier tour qui s'est déroulé du 27 au 30 Septembre a vu le gagnant remporter un crédit de 500 000 DA. C'est en offrant tout plein de cadeaux que Mobilis récompense jour après jour ses plus fidèles clients mais aussi ses meilleurs points de vente.

L'offre Premium prolongée

ATM Mobilis, vu le franc succès que connaît actuellement son offre Premium, a décidé de la prolonger jusqu'au 31 Octobre 2008. Profitez ainsi plus longtemps de cette offre spécialement conçue pour le mois sacré du Ramadan 2008.

Revenons plus en détail sur les différents forfaits que vous propose Mobilis via cette offre Premium.

Le client Mobilis a le choix entre cinq forfaits, tous plus intéressants les uns que les autres dans la mesure où ils vous offrent des appels gratuits et illimités à vie vers DES numéros que vous qualifierez de favoris.

Vous avez le choix entre 5 forfaits : le forfait 4 heures, 6 heures, 8 heures, 12 heures et 16 heures. Plus vous opterez pour un gros forfait, plus vous aurez de numéros favoris. Le forfait 4 heures vous offrira 4 numéros favoris, le forfait 6 heures 6 numéros, le forfait 8 heures 8 numéros, le forfait 12 heures 12 numéros et

le forfait 16 heures 16 numéros. Et le forfait 150 heures 150 numéros comme le dit si bien le comédien Kamel Bouakaz dans la publicité que tout le monde a du voir à la télévision!!!! Niveau tarifs, il faudra compter 1 404 DA/ TTC pour activer sa ligne si vous choisissez un forfait 4 heures, 6 heures ou 8 heures. Les frais d'activation sont cela dit gratuits si vous optez pour le forfait 12 et 16 heures. Le prix des abonnements mensuels diffère selon le nombre d'heures choisies.

Le forfait 4 heures vous sera comptabilisé à 1 930.50 DA, le forfait 6 heures à 2 632.50 DA, le forfait 8 heures 3 100.50 DA, le forfait 12 heures 4 504.50 DA et le forfait 16 heures 5 850 DA. Rajoutez à cela 4 000 DA de caution pour les offres allant de 4 à 8 heures, et 6 000 DA pour les forfaits 12 heures et 16 heures.

En optant pour Premium, vous aurez aussi l'avantage d'une tarification unique et ce, vers toutes les destinations au-delà du forfait.

9.50 DA la minute pour les forfaits allant de 4 à 8 heures, et 8.50 pour ceux de 12 et 16 heures.

Faites donc vite votre choix et saisissez donc l'occasion en or que vous offre Mobilis. Vous allez adorer téléphoner avec cet opérateur.



DOSSIER : PIRATAGE ELECTRONIQUE DES LOGICIELS

Jusqu'à quand ?

Le piratage de logiciels est un phénomène qui nuit aussi bien aux utilisateurs qu'aux revendeurs, puisqu'il crée une situation de concurrence déloyale. En Algérie, ce fléau a atteint un seuil alarmant. Comment s'y prémunir? Quelles sont ses conséquences sur le marché? Y'a-t-il des alternatives? Les lois algériennes sont-elles suffisantes pour lutter contre le piratage de logiciels? N'TIC Magazine ouvre le dossier.

Par Abdelhafid AZOUZ

Algérie : le plus mauvais élève

Nul n'ignore en Algérie que la généralisation du piratage électronique a atteint un niveau alarmant. L'organisation Business Software Alliance (BSA) estime que le taux de piratage de logiciels en Algérie est estimé à 84%, la propulsant au premier rang dans le

monde arabe. Qu'il s'agisse des systèmes d'exploitation (Windows notamment), des applications les plus ordinaires (Word, Excel, Photoshop, Antivirus, etc.) ou des jeux et autres didacticiels, toutes les formes de piratage sont pratiquées en Algérie.



Qu'en est-il du monde arabe ?

Selon les dernières statistiques de la Ligue arabe, après l'Algérie vient la Tunisie avec un taux de 79% puis le Liban (73%). Le taux le plus faible de piratage de logiciels a été enregistré aux Emirats Arabes Unis avec un taux de 35%. D'ailleurs, la Ligue arabe devait organiser



du 19 au 21 Octobre 2008 le premier forum arabe pour la protection du consommateur et des marques commerciales. Toujours selon elle, les différentes formes de piratage et de contrefaçon coûtent au monde arabe une perte d'environ 50 milliards de dollars US par an.

Le piratage recule dans les pays nantis

Les derniers chiffres de l'International Data Corp (IDC) démontrent clairement que le piratage de logiciels a nettement reculé, pour la quatrième année consécutive, dans les pays développés. En effet, les Etats-Unis se classent à la première place des plus bas taux de piratage avec 21% en 2007 contre 24% en 2006, suivis de la Nouvelle Zélande (22% contre 24%), du Japon (25% contre 28), et du

Canada (34% contre 37).

Selon IDC, « du fait de la généralisation du haut débit dans les pays développés, Internet devient le canal de distribution prédominant pour les logiciels illicites. Dans les pays émergents, on préfère aujourd'hui encore les CD contrefaits, mais une fois ces marchés mieux équipés, il est probable que le canal Internet gagnera du terrain ».



Des pertes considérables

Le piratage de logiciels représente un manque à gagner certain pour les éditeurs de logiciels, ainsi que pour les distributeurs et développeurs du monde entier. C'est ainsi que l'Union Européenne (UE) a subi, selon BSA, des pertes de l'ordre de 11 milliards de dollars durant l'année 2006.

Aussi, les pertes totales résultant du piratage de logiciels ont atteint les 34 milliards de dollars au niveau mondial. Pis, si la tendance se maintient, prévient BSA, ce sont plus de 180 milliards de dollars de logiciels pour PC qui seront piratés au cours des trois prochaines années.



La riposte de Microsoft

Depuis son installation en Algérie, Microsoft a lancé périodiquement des campagnes de sensibilisation sur le phénomène du piratage de logiciels. « En Afrique du Nord, ce sont près de 2 milliards d'euros qui sont perdus chaque jour ! », peut-on lire sur le site de Microsoft North Africa. Lors d'une récente rencontre avec la presse, le D.G de Microsoft Algérie, Samir Saïd, a appelé les pouvoirs publics à « faire respecter la loi ». « Il y a une dynamique de légalisation en Algérie, mais il y a encore beaucoup de travail à faire », a-t-il ajouté. A ses yeux, malgré toute la bonne volonté de l'O.N.D.A (l'Office National des Droits d'Auteurs), il ne peut tout contrôler.

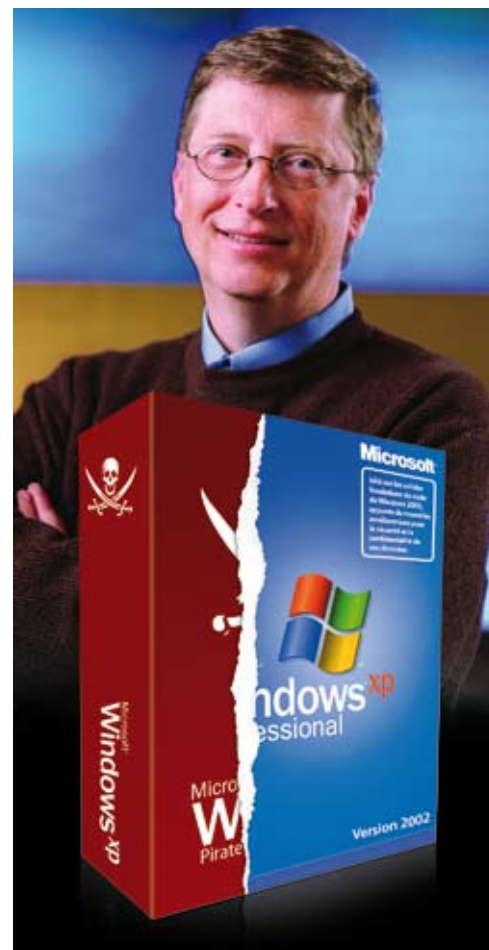
Pour rappel, l'ONDA et BSA sont signataires d'un protocole d'accord pour la protection des droits d'auteurs appliqués aux logiciels et à la lutte contre le piratage informatique.

Aussi, faut-il rappeler la mise en place prochaine d'une brigade d'agents de l'ONDA spécialisée dans la lutte contre le piratage de logiciels.

Bien que présent partout (particuliers, grands

comptes, PME/PMI,...), les responsables de Microsoft Algérie préfèrent d'abord se concentrer sur le secteur des entreprises dans leur lutte contre le phénomène du piratage. « Au-delà des pertes occasionnées par ce fléau, le plus grand risque réside dans l'installation d'un logiciel non certifié pouvant détériorer ou rendre inexploitable les données de l'entreprise ou de ne pas posséder la dernière version avec les mises à jour de sécurité », explique Aly Harakeh, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle pour la région MENA et Pakistan chez Microsoft.

M. Harakeh a également plaidé pour la création « d'un écosystème qui aide le développement de la créativité et l'innovation des jeunes, notamment dans les universités, mais il faut aussi éduquer les consommateurs, le législateur, les partenaires et les agences qui protègent la propriété intellectuelle ». Le premier responsable de Microsoft Algérie aborde dans le même sens : « Les gens doivent être éduqués sur le respect et les avantages de la propriété intellectuelle », a-t-il indiqué.



Les enjeux de «l'Open Source»

L'inégalité entre pays en voie de développement et pays développés doit motiver aujourd'hui bon nombre d'acteurs à se mobiliser pour apporter aux pays en voie de développement des solutions accessibles et viables pour qu'ils puissent également profiter des avantages des TIC. C'est l'exemple de l'ordinateur à 100 dollars US développé par le MIT (Massachusetts Institut of Technology), fonctionnant avec le logiciel libre Linux.

En effet, les logiciels libres, pouvant être copiés légalement par tous, sont presque toujours téléchargeables gratuitement sur Internet. Cette gratuité permet aux populations les moins favorisées de ne pas être forcées d'avoir recours à la copie illégale pour bénéficier des avancées technologiques. Les logiciels libres sont par nature des outils de lutte contre la « fracture numérique ». Le fait qu'ils soient diffusés avec leur code source permet en plus d'étudier les techniques qu'ils mettent

en œuvre. Ainsi, ils facilitent les transferts de compétences par delà les frontières.

Tous les analystes s'accordent à dire que les logiciels « Open-Source » sont un bien non marchand et ceux qui les développent contribuent à la diffusion au plus grand nombre de la connaissance scientifique, d'un savoir-faire technologique et de technologies permettant l'accès au savoir. D'ailleurs, le projet GNU, projet-phare du logiciel libre, a été classé Trésor du Monde par l'UNESCO car il s'agit d'une réelle alternative aux logiciels des éditeurs informatiques comme Microsoft, Adobe et autres Symantec, beaucoup trop onéreux pour les pays en voie de développement.

Mais attention, il ne faut pas confondre logiciel libre et logiciel gratuit. Un logiciel libre n'est pas un logiciel qui n'a pas de licence, mais un logiciel dont la licence vous garantit certaines libertés.

Une loi pour réprimer les fraudeurs

L'Algérie, qui entre à petits pas dans l'ère des TIC, est l'un des pays les plus exposés au phénomène du piratage de logiciels. Face à cette situation alarmante, les autorités ont décidé de frapper fort en instaurant de nouvelles lois contre la contrefaçon et les atteintes à la propriété intellectuelle, et de former certains services judiciaires et de sécurité en fonction de cette nouvelle donne. A ce propos, l'ONDA et BSA viennent d'élaborer une stratégie commune visant à favoriser « la mise en place d'un environnement sain répondant aussi bien aux besoins de l'utilisateur qu'aux préoccupations de l'éditeur ».



Lutte contre le piratage de ses logiciels

MICROSOFT MONTE AU FRONT

Par Kamel Rahmouni

Le taux de piratage en Algérie est évalué à plus de 80%. La lutte contre ce phénomène passe par une sensibilisation des différentes communautés et des utilisateurs de logiciels (particuliers et entreprises) quant à la valeur des logiciels originaux.

En tant qu'éditeur de logiciels, le rôle de Microsoft est d'informer les clients et les utilisateurs sur ses produits et sur les risques auxquels les exposent les produits piratés. Ils exposent leurs utilisateurs à des risques techniques et de sécurité. En effet, l'origine de ces produits étant illicite et non contrôlée, ils sont source de problèmes techniques : risques de virus, endommagement du système et perte de données. Les logiciels sont un actif important pour les entreprises et un élément indéniable de leur productivité. Le piratage informatique est un phénomène qui nuit aussi bien aux utilisateurs qu'aux autres revendeurs, puisqu'il crée une situation de concurrence déloyale.

"Les logiciels sont l'une des technologies les

plus stratégiques de l'ère de l'information. Ils permettent de faire fonctionner l'ensemble de la chaîne, des PC jusqu'à Internet. Malheureusement, en raison de leur valeur même et parce que les ordinateurs permettent de réaliser facilement une copie exacte d'un programme en quelques secondes, la contrefaçon de logiciel est largement répandue", note le BSA (Business Software Alliance), la principale organisation consacrée à la promotion d'un monde numérique légal et sûr. En effet, depuis les ordinateurs des particuliers en passant par les professionnels qui font le commerce en gros de logiciels piratés, la fraude est omniprésente, à la maison, à l'école, dans les entreprises et au sein des administrations. Les pirates de logiciels volent

non seulement les entreprises créatrices de logiciels, mais avec la diminution des budgets réservés à la recherche et au développement de nouveaux logiciels, ce sont aussi tous les utilisateurs qui en subissent les conséquences. La contrefaçon de logiciels est un type de piratage qui correspond à la duplication et à la vente illégale de supports protégés par droit d'auteur avec l'intention d'imiter directement les dits produits. Dans le cas des progiciels, il est fréquent d'y trouver des exemplaires contrefaits de CD ou de disquettes comportant des programmes logiciels, ainsi que tout le conditionnement, les manuels, contrats de licence, étiquettes, cartes d'enregistrement et autres dispositifs de sécurité associés.

Pourquoi est-il essentiel de disposer d'une licence ?

Il faut savoir que le développement d'un logiciel implique un travail d'équipe qui associe les idées et les talents créatifs de programmeurs, de rédacteurs et d'artistes graphiques. Et comme la plupart des œuvres de création telles que les livres, les œuvres musicales et les films, les logiciels informatiques sont protégés par la législation sur le droit d'auteur.

En Afrique du Nord, près d'un logiciel sur deux est installé sans l'acquisition d'une licence. Si l'usage non-autorisé d'un logiciel n'est pas toujours volontaire et peut être le résultat d'une mauvaise politique de gestion des logiciels ou d'une simple négligence, il s'agit d'un acte illégal qui expose le contrevenant à de lourdes sanctions civiles et pénales. "Les chiffres prouvent aujourd'hui qu'il ne s'agit pas d'un phénomène sans importance ! Le piratage impacte fortement l'économie. En Afrique du Nord, ce sont ainsi près de deux millions d'euros qui sont perdus chaque jour !", est-il écrit sur le site de Microsoft North Africa.

En Algérie et depuis son installation, Microsoft a lancé périodiquement des campagnes de sensibilisation sur ce phénomène. Si le piratage des particuliers inquiète, c'est surtout dans les entreprises où il est intolérable.





C'est ce qu'a laissé entendre Samir Saïd, Directeur Général de Microsoft Algérie, lors d'une récente rencontre avec la presse. Et pour mieux faire passer le message, il a invité Aly Harakeh, spécialiste Microsoft en droit de la propriété intellectuelle pour la région Afrique du Nord, Moyen-Orient et Pakistan, à s'exprimer sur ce sujet. La volonté de la firme américaine, dit-il, est de "créer un écosystème qui aide le développement de la créativité et l'innovation des jeunes, notamment dans les universités mais il faut aussi éduquer les consommateurs, le législateur, les partenaires et les agences qui protègent la propriété intellectuelle". Autant dire que Microsoft veut s'impliquer totalement dans l'économie du pays lui garantissant le meilleur du numérique et l'aidant à accroître ses performances. Mais toute cette ambition ne sera efficace que si le piratage baisse et passe d'un phénomène à grande échelle à un phénomène mineur.

Le directeur général de Microsoft Algérie a insisté avec beaucoup de tact pour dire que

"les gens doivent être éduqués sur le respect et les avantages de la propriété intellectuelle. Il y a des produits de plus en plus sûrs. Au-delà de ces aspects, il faut un travail de collaboration avec des partenaires locaux. La loi doit être respectée. Nous sommes lésés. On perd 20 milliards de dollars par an. Nous devons faire respecter la loi". Il reconnaît néanmoins l'existence d'une "dynamique de légalisation en Algérie, mais il y a encore beaucoup de travail à faire". L'Office national des droits d'auteur (ONDA) fait ce qu'il peut mais, face à l'immensité de la tâche qui lui incombe, il ne peut tout contrôler.

Selon une enquête effectuée il y a quelques années par le bureau d'études IDC, l'Algérie a été classée, en 2004, au 9e rang mondial avec un taux de piratage, dans le domaine des programmes d'ordinateurs (logiciels), estimé à 83% de l'ensemble des produits mis sur le marché. Ce taux était de 84% en 2003, ce qui avait valu à l'Algérie, précise la même enquête, la 7e place mondiale.

On distingue deux infractions :

la copie de logiciels sur le disque dur d'ordinateurs offerts à la vente. Cette forme de piratage à des fins commerciales provient de la pratique, totalement illicite, de certains revendeurs. Adoptée comme un argument de vente, cette pratique vise à convaincre le consommateur d'acheter l'ordinateur équipé gratuitement des copies illicites. Ce dernier se retrouve alors avec une copie contrefaite de logiciels, sans licence, ni disques originaux, ni documentation et ne peut pas bénéficier d'un support technique.

la contrefaçon de logiciels. Il est purement et simplement recopié, à l'identique, à grande échelle, dans un but commercial, sans la moindre autorisation de la part du titulaire des droits du logiciel, et naturellement sans payer ces droits. Il s'agit de "copie servile", reproduisant la documentation, les disquettes ou les CD-Roms et l'emballage du logiciel, parfois même l'hologramme.



Bien choisir son futur caméscope

L'envie vous est venue d'immortaliser tout événement important de votre vie ou de celle de vos proches, et vous vous êtes enfin décidé de vous équiper d'un caméscope numérique. Sachez qu'il existe une très grande quantité de caméscopes disponibles sur le marché, tous différents les uns des autres, avec des technologies des plus anciennes aux plus récentes, et ce pour satisfaire tous les budgets.

Avant de vous lancer dans cette aventure qui ne sera malheureusement pas gratuite, suivez le guide que vous a concocté ce mois-ci votre magazine N'TIC. Il vous en apprendra un peu plus et il vous permettra, j'en suis sûre, de faire le bon choix. Excellente lecture.



Rubrique animée par Samia ADDAR

II ► Partir sur une bonne base

Avant d'effectuer quoi que ce soit, il vous faudra définir au fond de vous-même ce que vous comptez réellement faire de votre futur caméscope. Quelle sorte de caméscope numérique me correspond ? Pour quelle utilisation ? Vous devez répondre avec précision à ces deux questions avant de tomber amoureux du moindre appareil. Comptez-vous vous en servir à des fins familiales ou professionnelles ? Est-ce pour filmer les fêtes d'anniversaire de vos enfants et les premiers pas de bébé ou plutôt pour monter des

documentaires ou des mini-films ? L'utilisation ne sera donc pas la même et le prix différera de beaucoup dans tout ça.

Autre détail à prendre en considération : que comptez-vous faire de votre vidéo une fois tournée ? Comptez-vous brancher tout le temps votre caméscope directement à la télévision de votre salon ou sur votre ordinateur pour vous amuser à faire de jolis montages ? La connectique de votre appareil sera à bien vérifier. En effet, une sortie s-vidéo sera nécessaire pour avoir

une excellente qualité d'image à l'écran si vous vous servez de votre téléviseur pour visionner vos films, alors qu'une entrée DV sur le caméscope sera utile si vous l'utilisez sur votre PC.

si votre passe temps favori est de faire du montage numérique sur votre ordinateur, bien vérifier que votre caméscope dispose d'une prise FireWire qui permettra des échanges de fichiers à grande vitesse.

II ► Le type de support et de format de votre futur caméscope

Vous trouverez sur le marché de nombreux types de format pour les caméscopes numériques : MiniDV, Digital 8, Mini DVD-R/RW, DVD+R/RW and DVD-RAM, MicroMV, disque dur ou carte mémoire.

A savoir que 70% des caméscopes numériques possèdent le format MiniDV. De même qu'il existe plusieurs supports pour enregistrer vos vidéos. Ainsi, les appareils utilisant des cassettes MiniDV enregistreront en format vidéo DV (Digital Video) ou HDV (Haute Définition DV), et ainsi de suite... Le type de format que les caméscopes numériques utilisent influence beaucoup sur le design de l'appareil.

Les caméscopes à MiniDV

Ce sont les plus répandus sur le marché.

Les caméscopes à Digital 8

Ils vous permettront de faire des enregistrements en HDV sur des cassettes analogiques 8 mm et Hi8.

Les caméscopes à Mini DVD-R/RW, DVD+R/RW et DVD-RAM



Ils sont très simples d'utilisation.

Les caméscopes à MicroMV

Ils possèdent une cassette très compacte (près de trois fois plus petite qu'une cassette MiniDV).



Les caméscopes à disque dur ou carte mémoire

Ils permettent de sauvegarder toutes les données sans se soucier d'un éventuel support. C'est actuellement la seule solution de stockage qui permet d'enregistrer jusqu'à 37 heures d'enregistrement (pour un disque de 30 Go).

Les caméscopes à carte mémoire SD/MMC

De nombreux caméscopes qui possèdent des supports cassette possèdent aussi un emplacement pour carte mémoire. Pour visionner son film, la carte se retire très facilement et s'insère directement sur un lecteur cartes.





► Faire le meilleur choix



La résolution du capteur

De ce choix dépend la qualité qu'aura votre image donc faites très attention. La résolution est déterminée en nombre de pixels (nombre de points lumineux). Tout le monde vous dira que pour obtenir un résultat satisfaisant, la résolution de votre capteur ne devra surtout pas être inférieure à 500 000 pixels. Sachez que la plupart des caméscopes numériques dispose de capteur ayant une résolution qui dépasse le million de pixels! En gros, plus un capteur possède de pixels, plus l'image sera précise.



Si vous comptez utiliser votre caméscope plus en tant qu'appareil photo numérique, un minimum de 800 000 pixels est recommandé pour obtenir une qualité d'impression correcte de vos photos. En bref, pour la vidéo, une résolution élevée assure netteté et stabilité et pour la photo, elle rend possible les retouches et les agrandissements.



Le stabilisateur

Plus votre caméscope sera compact, plus vous allez avoir tendance à bouger dans tous les sens rendant donc votre film pas fameux. De plus, en sachant que les zooms des caméscopes numériques sont de plus en plus puissants, ils altèrent cela dit fortement la qualité de l'image la rendant floue quand on zoome sur un objet. Le tremblement de l'image est de plus inévitable. Voilà pourquoi la plupart des caméscopes que vous trouverez sur le marché sont dotés d'un stabilisateur numérique ou optique.

A savoir que les stabilisateurs numériques sont moins efficaces que les stabilisateurs optiques qui préservent mieux la qualité de l'image.



La taille de l'écran

Les caméscopes numériques possèdent un afficheur à cristaux liquides qui permet de suivre les prises de vues et d'en vérifier la qualité juste



l'enregistrement. La taille des écrans commence à 5cm de diagonale, mais plus l'écran sera grand, plus la vision de vos enregistrements sera confortable. De même que pour l'accès aux différents réglages. Optez donc pour une taille d'écran supérieure à 2 pouces (environ 5 cm) et une bonne résolution (à partir de 150 000 pixels), afin d'obtenir une visibilité satisfaisante et ce, même avec beaucoup de lumière.



Zoom optique ou numérique?

Un peu comme sur les appareils photo, les zooms numériques grossissent le sujet tout en dégradant au fur et à mesure que l'on zoome la qualité de l'image. Voilà pourquoi tout le monde vous conseillera d'opter pour un zoom optique. Certes, leur système de lentilles intégré alourdit relativement l'appareil mais la qualité de votre image n'en sera que meilleure. Un zoom optique peut aller jusqu'à 25X alors qu'un zoom numérique jusqu'à 700X ! Que cette différence ne vous étonne surtout pas et ne vous induise pas en erreur. Suivez notre conseil, un zoom optique vaut largement le coup ou alors munissez-vous d'un pied.



Le mode photo

Un caméscope ne sert pas uniquement qu'à filmer, il peut également servir d'appareil photo numérique. Ne soyez cela dit pas exigeant sur la qualité de vos photos, ce n'est pas un appareil photo à la base mais il vous permettra de faire de belles prises. Voilà pourquoi, il va falloir opter pour une résolution de capteur s'élevant à 2 ou 3 millions de pixels.

De plus, un caméscope doté d'un lecteur de cartes mémoires en plus de son support d'enregistrement principal rendra l'usage photo plus facile.



L'autonomie

Inutile de vous mentionner qu'un caméscope numérique est un gros mangeur d'énergie donc l'autonomie de l'appareil est inévitablement contrôlable avant de faire tout achat. Entre écran LCD, torche intégrée, système de pilotage de la cassette, la batterie en recevra un coup. Choisissez donc les batteries les plus performantes.

L'acquisition d'une seconde batterie n'est pas à négliger. Elle vous évitera de tomber en panne et de rater de belles occasions.

Un conseil qu'on a sûrement dû vous donner : lorsque vous filmez, évitez d'utiliser l'écran mais privilégiez plutôt le viseur, l'écran étant le plus gros consommateur d'énergie.



Le poids et le design

Dans un monde où le design a pris une très grande importance, opter pour un caméscope encombrant et pas beau à voir serait bien dommage. Surtout que, n'oubliez pas, c'est un appareil que vous allez embarquer avec vous partout : vacances, fêtes de famille, ... La taille et le poids de votre futur caméscope seront des critères qu'il faudra donc passer à la loupe.



Si vous utilisez l'écran LCD à la visée, privilégiez l'achat d'un caméscope muni d'un large écran. En effet, beaucoup de modèles proposent aujourd'hui un écran de 6,35 cm de diagonale pour une meilleure utilisation.

L'achat d'un caméscope numérique ne doit pas être pris à la légère, c'est sûr. Il vous faudra retenir beaucoup d'éléments qui vous permettront de vous orienter vers le bon appareil, vers l'appareil de vos rêves. Votre magazine N'TIC a essayé via le guide de ce mois de vous fournir l'essentiel de ce que vous devez savoir. Vous allez pouvoir maintenant faire un choix qui s'adaptera vraiment à vos besoins et pas plus. Nous vous souhaitons de bien vous amuser en réalisant de jolies vidéos.





IDÉES ACHATS

La série FS de CANON disponible en Algérie

Canon vous annonce le lancement de leur nouvelle série de caméscope numérique baptisée FS. Voici trois nouveaux caméscopes qui en satisferont plus d'un : le FS11, FS10 et FS100. Un de leurs atouts : stocker les vidéos directement sur carte mémoire les rendant plus compacts que jamais. Tout un lot de fonctions

simple d'utilisation dont un zoom perfectionné 45X, une connexion USB qui vous permettra de transférer vos vidéos sur votre PC en quelques clics, un système de double mémoire flash, une autonomie prolongée, ... Glissez votre caméscope dans votre poche ou dans votre sac et le tour est joué!

FS 10 : 55 086 DA/TTC

FS 11 : 64 367 DA/TTC

FS 100 : 45 955 DA/TTC

Voici quelques promotions que Canon vous réserve jusqu'à fin Octobre.

Canon

DC 301

Ecran LCD 2.7pouces, support d'enregistrement DVD, capteur CCD, stabilisateur numérique, autonomie de 475 minutes, 0.8 mégapixels, zoom numérique 2000X, zoom optique 32X, poids de 430 grammes pour des dimensions de 90x66x126 mm,...



Prix promo: 38 670 DA/TTC.

MD 216

Stabilisateur d'image optique, format MiniDV, 0.8 mégapixels, écran LCD 2.7 pouces, zoom optique 37X, poids de 380 grammes pour des dimensions de 68x92x127 mm,...



Prix promo : 27 800 DA/TTC.

MiniDV MD 205

Stabilisateur d'image numérique, format MiniDV, 0.8 mégapixels, zoom numérique 2000X, prise micro, sortie AV et DV, zoom optique 32X, poids de 380 grammes pour des dimensions de 68x92x127 mm,...



Prix promo : 26 500 DA/TTC.

Les bons plans SAMSUNG

Le géant sud-coréen vous présente quatre bijoux dont un qui sera lancé très prochainement en Algérie. De véritables merveilles qui deviendront indispensables.

Le caméscope HMX 20C sera bientôt disponible. Ce caméscope à mémoire flash et poignée rotative

se classe comme étant une référence en terme de qualité vidéo. Son capteur de 6,4 mégapixels vous garantira une qualité d'image Full HD 1080p. De plus, la technologie 3D NR vous permettra de filmer dans toutes les situations. Mémoire flash intégrée de 8 Go, détection des visages en mode photo, écran tactile

de 2.7 pouces, zoom optique 10X, entrée/sortie USB 2.0, autonomie batterie 1h30, 456 grammes pour des dimensions de 66 x 67,2 x 139.

Voici en outre trois autres caméscopes que vous trouverez dans le commerce à des prix largement abordables.

SAMSUNG

VP DX10

Formats et support d'enregistrement DVD ; écran LCD de 2,7 pouces de 112 000 pixels ; capteur CCD ; zoom numérique 1 200X ; zoom optique 26X ; fonction photo ;...



Prix: 39 000 DA/TTC.

MX 20C

Support de stockage SD/SDHC ; zoom optique 34X ; zoom numérique 1 200X ; mémoire intégrée de 8GB ; écran LCD couleur de 2.7 pouces et de 112 000 pixels ; port USB 2.0 ; capteur CCD ; ...



Prix: 30 900 DA/TTC.

VP D385i

Support mini-DV ; capteur CCD ; zoom optique 34X ; zoom numérique 1 200X ; écran couleur LCD 2,7 pouces de 112 000 pixels ; port USB 2.0 et IEEE 1394 ; ...



Prix: 20 900 DA/TTC.

Panasonic vous présente quatre merveilles

Le NV-GS80 n'est autre qu'une merveille de caméscope MiniDV qui vous ira comme un gant. Doté d'un remarquable zoom optique 32X, son format compact vous permettra de l'emporter partout avec vous. La technologie de stabilisation d'image OIS et le processeur Pure

Colour Engine inclus vous garantiront de plus une qualité optimale des images, et ce même si vous filmez en gros plan. Les tremblements d'image seront ainsi très réduits et, le système étant optique, vous n'aurez aucun risque de dégradation de la qualité de votre image.

Profitez donc pleinement de ce petit bijou qui vous est vendu dans les espaces Panasonic au prix promotionnel de **30 000 DA/TTC**. Faites ou faites-vous tout simplement plaisir à ce prix-là!

Panasonic

ideas for life

SDR-H60

Zoom optique 50X ; archivage et lecture facile grâce au BN1 ; slot de cartes SD (images fixes ou animées) ; grand écran LCD de 2.7 pouces ; logiciel de montage Videocam suite 1.0 inclus ; 60 GB HDD ; ...



SDR-H280

30 Go HDD ; système de camera 3 CCD/ Objectif Leica Dicomar ; O.I.S / MEGA O.I.S ; enregistrement d'images fixes en 3,1 Méga ; zoom optique 10x ; torche intégrée ; ...



NV-GS90

Zoom optique 42x ; advanced O.I.S 5 (Optical Image Stabilizer) ; torche ; Pur Colour Engine ; navigation sur simple appui ; mode Soft Skin ; ...





Rubrique animée par Shérázade ZAIT.

Lara Croft revient en force !

Lara Croft ne s'avoue pas vaincue, la plus célèbre femme du jeu vidéo a encore beaucoup d'aventures à travers le monde à partager avec ses fans. Prenez votre trousse de soin et votre courage pour suivre Lara dans cette aventure qui vous fera vivre une expérience vidéoludique encore jamais atteinte dans un Tomb Raider. Les nouveautés de cet opus s'imposent dès le début de l'histoire avec l'exploration sous-marine qui offre au joueur une très grande liberté de mouvement et d'exploration. Comme à son habitude, Lara ne lésine pas sur les moyens et se munit de divers gadgets et armes en tout genre.

Dans son sac, on pourra donc y trouver un sonar, des mini-bombes à poser sur les ennemis et un équipement de plongée qui lui permettra de rester sous l'eau aussi longtemps que possible. Le sonar apporte une grande nouveauté car grâce à lui, Lara pourra établir une carte des lieux ce qui est une première dans la série. Lara Croft s'est aussi bien entraînée et dispose maintenant de nouveaux mouvements que nous vous laisserons découvrir car ce jeu réserve pas mal de surprises. Au passage, les niveaux à moto sont confirmés par l'éditeur, sensation assurée ! Sortie prévue le 21 Novembre sur toutes les consoles.



Le jeu de plateforme en 2D n'est pas mort !

Etonnant mais vrai ! C'est sur une console next-gen que sort un jeu de plateforme en 2D. Oui, oui, en 2D, il n'y a pas d'erreur. Wario Land : The Shake Dimension prend le pari fou de développer un jeu de plateforme en 2D à l'heure où tout le monde recherche la finesse d'un graphique en 3D.

Le jeu prend des allures de dessin animé qui s'accroît lors des séquences animées réalisées par le célèbre studio I.G à l'origine de célèbres mangas tel que Gosht In The Shell Stand Alone Complexe ou encore de la partie animée de Kill Bill. Revenons à notre Wario qui, comme à son habitude, cherche sans cesse un moyen de s'enrichir. Transporter dans un autre monde, c'est en prenant la wiimote tel un pad que l'on aidera Wario à atteindre son but. Mais on n'oublie pas totalement les fonctions spécifiques de la Wii car il faudra sans cesse attraper des objets ou des ennemis pour les secouer joyeusement

afin de récolter toutes sortes de bonus. Si cela peut paraître simpliste, on prend un plaisir fou à secouer tout ce qu'on trouve tant les animations sont amusantes et bien réalisées. On aura aussi certains passages où l'inclinaison de la manette sera sollicitée comme lors du pilotage



d'un mono-cycle et plein d'autres surprises. Voir ce jeu comme un simple jeu de plateforme, ça serait passer à côté du cœur de ce Wario Land.

EN BREF, ...

Après Lego Star Wars et Lego Indiana Jones, voilà que c'est au tour de Batman d'être mis en petit format plastique. Le gameplay se base essentiellement sur la coopération entre Batman et Robin dans un style action/plate-forme simpliste. Contrairement aux autres jeux de la série Lego, celui-ci proposera une histoire inédite.



Max Payne sera adapté au cinéma et sortira le 12 novembre prochain dans les salles obscures. Côté casting, on retrouve dans le rôle du flic aux méthodes musclées, qui n'a plus rien à perdre suite au meurtre de sa famille, Mark Wahlberg (Braquage à l'italienne, Phénomène). A la vue des premiers trailers dévoilés, on remarque une bonne fidélité au jeu ce qui rassurera les fans.



Disponible depuis seulement quelques jours, Warhammer Online : Age of Reckoning rencontre un vif succès si l'on en croit les chiffres. Ce ne sont pas moins de 500 000 inscriptions qui ont été enregistrées depuis la sortie du jeu. Il s'agit peut-être là du MMORPG qui s'est vendu le plus rapidement sur une période d'une semaine et les éditeurs sont persuadés que le jeu continuera à exploser les records. World of Warcraft a peut-être là un concurrent de taille.

JEUX VIDEO



Faites place à la DSi !

Après moult rumeurs, fausses annonces, démentis, et demi-annonce officielle, voici que le 02 Octobre, tout s'est éclairci avec l'annonce officielle de Mr Satoru Iwata! La troisième version de la DS est enfin présentée mais attention, on parle maintenant de DSi (i = intégrée) ! Pour pallier à la saturation que connaît la DS au Japon et aux Etats-Unis, Nintendo souhaite plus qu'une simple retouche physique. La DSi s'ouvre vers le multimédia (domaine jusque là réservé à la PSP).

Elle intègre deux appareils photos, un à l'intérieur de la console et l'autre sur la coque externe. Ces caméras serviront à prendre des photos, utilisables dans les applications de la console (retouche d'images). Le port GBA est remplacé par un slot pour carte mémoire SD qui sert au stockage de photos et autres fichiers multimédia. Car la DSi pourra désormais lire vos fichiers audio.

Le son sera d'ailleurs amélioré pour mieux profiter de cette fonction. Une mémoire interne est aussi ajoutée pour permettre de sauvegarder des jeux téléchargés sur la nouvelle boutique en ligne DSiWare (ce qui inclut un navigateur Internet).

Le design aussi a été revu avec des dimensions légèrement plus larges mais plus fines et moins lourdes. La taille des écrans se voit agrandir de 17% par rapport à l'ancienne version et d'autres légères modifications de boutons. Mais toutes ces nouveautés ont un prix : l'autonomie. C'est la déception, avec au mieux 14 heures (luminosité au minimum), contre 19 heures pour la DS Lite. Si la sortie est prévue pour Novembre au Japon, une simple estimation au printemps 2009 a été donnée pour l'Europe. Autre détail, est-ce que le prix de la DS Lite va baisser ? La réponse de Nintendo : Non. Les malins !



Top des ventes de jeux vidéo en France sur consoles

Au regret de pouvoir vous présenter un top des ventes en Algérie, voyons un peu ce qui se passe de l'autre côté de la Méditerranée. Tout d'abord, notons que la sortie d'un jeu à grosse licence fait vite basculer les choses même si le jeu est moyen (le nom fait vendre). Ensuite pour la première fois, les jeux de la PS2 n'apparaissent pas dans le top... Il faut croire qu'elle a définitivement passé la relègue à la PS3 (en France en tout cas, car au Japon elles sont toujours en bataille). Je vous laisse découvrir les jeux qui se sont le mieux vendus en Octobre.

- 1 Wii fit (wii)
- 2 Mario kart wii (wii)
- 3 Star wars: le pouvoir de la force (ps3)
- 4 Star wars: le pouvoir de la force (wii)
- 5 Star wars: le pouvoir de la force (xbox 360)
- 6 Wii play (wii)
- 7 Soulcalibur iv (ps3)
- 8 Super smash bros. Brawl (wii)
- 9 Les sims 2: mes petits compagnons (nds)
- 10 New super mario bros (ds)

Internet illimité

Au café

Pack

N'ternet

L'Internet illimité,
où vous voulez, quand vous voulez



Petit bilan de notre bulle Internet



Au fil des numéros, nous avons survolé la sphère web algérienne sous plusieurs angles en essayant de voir ce qui se fait un peu dans chaque domaine. Ainsi, nous avons pu voir que les sites algériens touchent à divers domaines, avec une réalisation plus ou moins bien conçue et des taux de visites très variables. Cependant, le web algérien peine à se développer et à apporter des nouveautés et les internautes sont peu fidèles aux sites nationaux. Regardons de plus près ce qui se passe dans notre web.

Les préférences des internautes

L'actualité est une priorité pour les internautes algériens qui consultent en masse plusieurs sites d'informations. Ainsi, nous avons pas moins de cinq sites d'actualité dont deux sont spécialisés dans le football. Les algériens sont gourmands en informations d'autant plus qu'Internet offre des informations mises à jour en temps réel, complètes et gratuites. Ce sont généralement des sites dont la notoriété de leur journal papier a su accroître leur réputation sur la toile algérienne et même au-delà avec des visiteurs étrangers pour certains sites. Ici, c'est le contenu et l'information brute qui intéressent l'internaute avec une préférence très nette pour la langue arabe.

Contrairement à ce que l'on aurait pu penser, Internet n'est pas vu comme un média de divertissement, puisque l'on retrouve seulement deux sites de loisirs. Spécialisés dans la musique, ces sites doivent leur succès au fait qu'ils ont su mettre à profit les possibilités multimédia du web en permettant l'écoute des chansons en ligne. Ils offrent un contenu interactif pour l'internaute qui utilise Internet comme une radio et non plus comme une simple source d'information. L'accent est mis sur les multiples technologies qu'offre Internet avec notamment le streaming.

Un web peu dynamique...

Si le web algérien est loin d'atteindre des sommets par sa richesse et sa qualité, il est cependant en plein développement. Le manque de contenu se ressent par un classement plutôt homogène et ne représente pas à sa juste valeur le comportement des internautes algériens qui, à défaut de trouver parmi les sites algériens le contenu leur correspondant, se tourneront vers le web mondial. Les sites algériens peinent à fidéliser leurs visiteurs. Peut être que le public est plus en quête de contenus interactifs comme nous le montrent des sites tels que Dzmusique ou Algérie Poste ? Mais notons que l'absence de paiement en ligne réduit énormément les possibilités pour mettre en

Petite surprise de ce classement à la position numéro trois : le site Algérie Poste. Ce site proposant plusieurs services interactifs, comme par exemple la consultation du compte CCP, semble avoir conquis ses clients. Pas très loin derrière, le site de Djazzy suit cette même voie avec les nombreux services clients présents en ligne. L'internaute entre ici dans l'Internet service. Le web est utilisé ici comme un outil permettant de gérer des comptes ou de profiter de services plus rapides et plus simples rendu possible qu'avec Internet. L'internaute profite



d'Internet comme d'un espace client auquel il peut accéder à distance et exécuter plusieurs actions très rapidement.

place des services en ligne. Car il ne faut pas oublier que pour qu'un site vive, il faut qu'il soit rentable. D'autre part, les internautes restent essentiellement concentrés sur les sites d'information en allant chercher ailleurs des contenus d'autres natures.

Donc au final à qui la faute ? Est-ce le comportement des internautes qui décourage les professionnels du web à investir dans de nouveaux concepts ? Ou est-ce le manque de contenu qui pousse les internautes à se désintéresser du web algérien ? Peut être qu'un rapprochement et un dialogue entre les internautes et les professionnels du web apportera une solution positive pour le développement du web dialna.

Le top 10 des sites algériens



Commençons par observer le top dix des sites algériens pour comprendre vers quoi les internautes se dirigent lorsqu'ils surfent sur les eaux nationales :

1 - www.elkhabar.com

Site du journal quotidien arabophone El Khabar donnant chaque jour l'actualité nationale et internationale.

2 - www.echoroukonline.com

Site d'actualité trié par thème du journal quotidien arabophone Echorouk.

3 - www.poste.dz

Site d'Algérie Poste proposant plusieurs services en ligne comme la consultation du solde de son compte CCP.

4 - www.djazzygsm.com

Site de l'opérateur Djazzy pour consulter toutes les informations ou promotions et accéder aux services en ligne et l'espace client.

5 - www.elheddaf.com

Informations spécialisées sur le football algérien. Consultation et téléchargement au format PDF, textes en langue arabe.

6 - www.dzmusique.com

Site de musique 100 % algérienne. Ecoute de la musique algérienne en streaming.

7 - www.algerieinfo.com

Annuaire des sites algériens classé par thèmes.

8 - www.dzfoot.com

Site dédié à l'actualité du monde du football algérien.

9 - www.douniamusic.com

Site de musique algérienne avec création de playlist et écoute en ligne.

10 - www.elwatan.com

Site du quotidien algérien El Watan avec toute l'actualité nationale et internationale. Tous ces sites attirent chaque mois des milliers d'internautes (voir des millions pour El Khabar). Si tous ne sont pas des réussites visuelles, ils ont en commun le mérite de fidéliser les internautes et de comprendre leurs besoins.

NEDJMA



METS DU ZHO DANS TON MOBILE !

SONNERIES

Queen : We will rock you

P.diddy : Bad boys for life

Phill Collins : In the air tonight

Usher : She's mine

Pearl Jam : Last kiss

Abd El Halim : Shaghalouny

Rami Ayash : Alby mal

Hicham Medhat : Hicham Medhat

JEUX

KO Fighters



Déchaînez votre puissance et imposez-vous par KO lors du plus grand championnat de boxe de tous les..

Real Football 2008



Choisissez parmi plus de 200 équipes et vivez la saison au maximum avec Robinho, Cannavaro et Crouc..

Asphalt 4: Elite Racing



Devenez le VIP des courses urbaines !

Roland Garros 2008



Apprivoisez la terre battue avec le jeu mobile officiel du tournoi de Roland Garros !

THEMES

Happy Aid



Souad Massi



MasJidAnNabawi2



Le ski



Nature



Plante verte



Toutes les news

Nedjma offre la possibilité à ses abonnés d'être au courant de toute l'actualité à partir de leurs mobiles. Et ce, grâce au contrat que l'opérateur a signé avec les quotidiens El Khabar, El Moudjahid

et l'hebdomadaire sportif Compétition. Soyez au courant de tout tout tout, ne ratez plus aucune info.



TRUCS ET ASTUCES



Gravez des CD musicaux avec le Lecteur Windows Media 11



Plus besoin de plusieurs logiciels pour profiter pleinement de sa musique préférée même en dehors de son ordinateur. Le lecteur Windows Media Player vous permet, en plus d'écouter de la musique, de la graver sur CD que ce soit en .wav ou en .mp3. En quelques clics, le tour est joué.

Première solution : gravez un CD-audio



Le CD-audio a l'avantage d'être très répandu et lisible sur tous les lecteurs et graveurs de CD. Pour cela, les fichiers musicaux doivent être au format Wave (.wav). Pas de panique, Windows Media vous convertira vos musiques MP3 ou WMA au bon format durant l'opération.

1 Ouvrez Windows Media Player. Sélectionnez l'onglet Graver, puis sur la flèche qui se trouve en dessous, sélectionnez CD-audio dans le menu. Insérez le disque vierge dans le lecteur. Après un instant, une icône de CD apparaît en haut à droite de la fenêtre. Cette colonne se nomme le Volet Liste.

2 Sur le Volet Liste, nous allons y placer tous les fichiers à graver. La partie de gauche affiche la Bibliothèque du Lecteur :

si vous avez l'habitude de l'utiliser pour organiser vos fichiers musicaux, localisez l'album ou l'artiste qui vous intéresse. Cliquez sur les titres à graver tout en maintenant la touche Ctrl enfoncée, puis faites-les glisser dans le Volet Liste. Vous pouvez également y déposer des fichiers directement depuis les dossiers de Windows.

3 Complétez ainsi votre compilation en surveillant la jauge (sous l'icône de CD) qui vous indique le temps restant sur le disque, puis faites le tri pour décider de l'ordre de lecture : cliquez sur le titre à déplacer, maintenez le bouton enfoncé, faites-le glisser vers le haut ou vers le bas et lâchez le bouton.

4 Pour une meilleure qualité de gravure,

il est conseillé de graver un CD-audio à une vitesse moyenne de 8X, car il y a un risque de perte de signal occasionnelle si la vitesse est trop rapide : dans la liste Vitesse de gravure, choisissez l'option Moyenne. Validez par OK.

5 Il est préférable d'écouter des extraits des morceaux de la sélection pour un ultime contrôle avant gravure. Lorsque tout est prêt, cliquez sur Démarrer la gravure. Le lecteur analyse chaque morceau, les convertit au bon format si nécessaire puis lance la gravure. Vous pouvez l'interrompre à tout moment en cliquant sur Arrêter la gravure, mais si l'écriture sur le disque a déjà commencé, celui-ci sera ensuite définitivement inutilisable.

Deuxième solution : gravez un CD MP3



L'intérêt d'un CD MP3, c'est qu'il peut contenir jusqu'à dix heures de musique, contre une heure vingt au maximum pour un CD-audio. Cela vient de la compression des fichiers MP3. Ils occupent ainsi cinq à dix fois moins d'espace que les fichiers musicaux au format Wave dont ils sont issus.

1 Dans Windows Media Player, cliquez sur la flèche sous l'onglet Graver et sélectionnez CD de données dans le menu.

Insérez le disque vierge dans le lecteur. Au bout d'un instant, une icône de CD apparaît en haut à droite de la fenêtre.

2 Pour la sélection des pistes à graver, procédez comme pour un CD-audio.

3 Cliquez sur la flèche sous l'onglet Graver et choisissez Options supplémentaires. Dans le cadre Disques de données, choisissez M3U plutôt que WPL dans la liste déroulante. Si vous

cochez la case Utiliser les informations, un dossier sera créé pour chaque artiste et un sous-dossier pour chaque album. Si votre appareil audio n'est pas capable d'accéder aux sous-dossiers, ne cochez pas cette case. Attention, ce classement ne fonctionne correctement que si les tags ID3 des fichiers sont indiqués. Validez par OK.

4 Cliquez sur Démarrer la gravure. Le Lecteur analyse chaque morceau, puis lance la gravure.



A la découverte de Google Chrome

Google fête ses 10 ans d'existence cette année et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette société a su révolutionner le monde de l'internet. Le mois dernier, Google a lancé, avec beaucoup de bruit et de rumeurs, son premier navigateur web. Google Chrome emprunte pas mal d'idées à la concurrence mais il a su aussi apporter son petit plus.

Découvrons ce qu'est la navigation sur internet selon Google, en s'intéressant de plus près à ses fonctionnalités.

Un départ classique avec les raccourcis clavier

Comme tout logiciel, Google Chrome dispose de sa liste de commande clavier pour une utilisation plus simple et rapide de certaines fonctionnalités couramment utilisées. Ici, les raccourcis correspondent à des commandes réservées généralement aux experts. Pour une utilisation normale du navigateur, on ne retiendra que quelques combinaisons de touches.

Par exemple :

- Ctrl + H ouvre l'historique
- Ctrl + F recherche dans la page
- Ctrl + Tab circulation entre les onglets

Jongler entre les pages grâce aux onglets

La navigation entre plusieurs pages internet se trouve nettement plus agréable grâce au système des onglets qui permet d'avoir plusieurs pages ouvertes dans la même fenêtre du navigateur.



Ce n'est pas une grande révolution en soi étant donnée que d'autres navigateurs tel que Firefox ou Opéra intègre ce système depuis un bon moment maintenant. L'utilisation des onglets dans Chrome offre des possibilités intéressantes,



comme l'ouverture d'un onglet dans une nouvelle fenêtre (attrapez l'onglet avec la souris et faites-le glisser en dehors de la fenêtre de Chrome), retrouver un onglet fermé par mégarde et les dupliquer.

Plus qu'une barre de navigation

La barre de navigation entre dans une nouvelle dimension avec Google Chrome. Ce n'est pas un simple champ de texte pour entrer l'adresse puisque celle-ci reprend les grandes lignes de fonctionnement du célèbre moteur de recherche. D'ailleurs, on ne parle pas ici de barre de navigation mais de l'« Omnibar ». Elle sert ainsi de moteur de recherche (Tapez « ? » avant le mot clé) et même de convertisseur d'unité et de calculatrice. Petite fonctionnalité intéressante: Chrome garde en mémoire les moteurs de recherche que vous utilisez. Ainsi, en tapant son nom, il suffira d'enfoncer la touche TAB et de saisir le mot clé pour que la recherche s'effectue avec le moteur indiqué.

Google Chrome s'occupe de vos applications en ligne

Ce navigateur ne manque pas de ressources et intègre un gestionnaire des tâches dédié aux applications web. Il est possible de contrôler à tout moment les applications Web en cours d'exécution, la quantité de mémoire

utilisée par chacune d'elles et leurs plug-ins, les ressources processeurs utilisées, etc. Celui-ci permet aussi de mettre fin à un onglet dont l'activité se serait mal déroulée ou d'arrêter un téléchargement en cours à la manière du gestionnaire des tâches de Windows.

Un gestionnaire de téléchargement discret et efficace

Les téléchargements avec Chrome se font en toute discrétion. Pas de fenêtres intempestives et d'onglets encombrants, mais simplement un bouton en bas de fenêtre à chaque téléchargement lancé. Le temps restant s'affiche et une petite flèche verte se met sur l'onglet pour indiquer l'opération en cours. Une fois le fichier récupéré, un clic sur son bouton permet d'accéder à l'historique de téléchargement.

L'invincible Chrome !

Au niveau sécurité, Google n'a pas pris cela à la légère en parlant d'un navigateur nouvelle génération qui prend la sécurité de l'utilisateur très au sérieux. Il semblerait que tout soit fait pour bloquer toutes cybercriminalités, virus et autres trojans. Il faudra tout de même attendre encore quelque temps pour confirmer cela car les hackers ne manqueront pas d'imaginer toutes sortes d'attaques.

INSOLITES



Le record de SMS envoyés battu



Deepak Sharma est le nom d'un indien qui a fait joujou avec son mobile pendant un mois entier. Son passe-temps favori: envoyer des SMS sans s'arrêter! Non pas un, ni 100, ni 1 000 SMS ont donc été envoyés par ce jeune homme mais tenez-vous bien... 182 689 SMS, soit un total de 6 100 SMS par jour, 253 par heure, 4 par minute ou un toutes les 14 secondes!!! Qui a fait mieux?! Personne je pense. Le but de tout ça? Entrer dans le fameux Guinness des records!

En tous les cas, une chose est sûre, l'opérateur a dû se faire un plaisir d'imprimer sa belle facture bien salée de... 1 411 pages! Cet homme a un autre objectif et ne compte donc pas en rester là. Prochain but : envoyer 300 000 SMS. A suivre...



Voici le «Scan Toaster»!

Voici l'histoire de la création du jeune Sung Bae Chang, étudiant en design à l'Université de Sejong en Corée du Sud. Ce jeune a eu l'idée farfelue d'inventer un grille-pain qui, connecté par port USB à un ordinateur, permet d'imprimer divers motifs sur vos tartines de pain! Promis, il ne s'agit pas d'une blague mais de la pure réalité. Ce projet a par ailleurs été retenu par la marque Electrolux pour concourir à la grande finale de l'Electrolux Design Lab qui s'est déroulée à Zurich le 9 Octobre prochain. Cette sixième édition du concours, qui portait le thème de la «génération Internet», a vu pas moins de 600 candidats venus de 49 pays se prêter au jeu et proposer leurs idées un peu folles.



Quoi qu'il en soit, le Scan Toaster a réussi à s'imposer avec huit autres projets et à aller en finale. Impressionnant quand même, qu'en pensez-vous? Vous voulez lire les news de la journée sur votre tartine de pain, c'est désormais possible! Ou beaucoup mieux, amusez-vous à imprimer la photo de vos enfants sur votre pain grillé, ils vont adorer. L'impression se fera en assez haute résolution avec plus ou moins de luminosité.

«L'idée m'est venue en regardant mon scanner et mon imprimante posés à côté de mon ordinateur. Je chattais avec des amis et j'ai soudain pensé, 'Pourquoi ne pas scanner sur une tranche de pain grillé?' J'ai ensuite commencé à réfléchir au projet Scan Toaster», a expliqué le créateur.

Rubrique animée par Samia ADDAR

Êtes-vous accro à l'Informatique ?

- 1 - Vous faites un backup tous les matins.
- 2 - Votre dernière pensée avant de vous endormir est «shutdown completed».
- 3 - Vous cherchez «Cancel» après avoir appuyé sur le mauvais bouton dans l'ascenseur, et vous étonnez de la pauvreté de l'interface utilisateur.
- 4 - Vous double-cliquez sur les boutons d'ascenseur.
- 5 - Vous appuyez sur la barre d'espace pour tourner les pages d'un livre.
- 6 - En parlant de nombres ronds, vous pensez à 16, 32, 64, 128, 256, 1024, 65536...
- 7 - En train, vous admirez le scrolling du paysage.
- 8 - Vous composez un numéro IP au téléphone.
- 9 - Vous vous rappelez plus facilement de votre adresse e-mail que de votre numéro de téléphone ou de votre adresse postale.
- 10 - Vous rédigez vos chèques en hexadécimal.
- 11 - Quand vous fermez une fenêtre, vos doigts se mettent machinalement en position F4.



Une baignoire connectée en... WiFi !

Imaginez-vous prendre tranquillement un bon bain et qu'il vous soit possible d'écouter vos morceaux de musique préférés qui sont stockés sur votre ordinateur personnel, ou encore mieux de vous connecter à une webradio. Ce serait le paradis n'est-ce pas? Et bien sachez que tout ça est désormais possible grâce à la société Kohler qui a inventé la

première baignoire équipée d'enceintes aquatiques et d'un contrôleur WiFi. On aura décidément tout vu!

Si vous voulez vous faire plaisir et vous offrir cette petite merveille, ça se fera en échange de... 10 000 dollars! C'est le prix de cette fameuse baignoire. Détente assurée!



**SUPER
PROMO**

50% BONUS*

**pour tout
rechargement
à partir
de 500_{DA}**



vers tous les réseaux !!

Avec Allo OTA, En octobre tu vas pouvoir parler sans compter !

Allo OTA t'offre 50% de crédit gratuit sur tous tes rechargements à partir de 500_{DA}.
Le crédit est valable un mois et utilisable vers tous les réseaux sauf international.

* Bonus reçu immédiatement dès rechargement par carte de recharge,
et sous un délai de 48 H pour tout rechargement par Flexy.



Connectez votre mobile et téléchargez gratuitement



Le meilleur des contenus avec Zhoo sur
wap.zhoo.dz
www.zhoo.dz

Configure vite ton mobile en appelant le 333

Des extraits du **foot algerien**,
logos, thèmes, sonneries,
vidéos... le meilleur du zhoo
pour mettre du fun dans ton
mobile.



Hors contenu Music Store et jeux
Hors coat de navigation

