



c'est aussi une  
version électronique

[www.nticweb.com](http://www.nticweb.com)

Actualités

P.05

“Djaweb va réintégrer  
le groupe Algérie Télécom”

### LES IMPRIMANTES

un marché en pleine évolution

ZTE veut aller plus loin en  
Algérie

Cisco étudie le comportement  
de ses employés

Silverlight 2 enfin  
dans les bacs

Mobilité

P.14

Nokia de retour dans le monde  
du tactile

Le LG Prada II arrive

Et un, et deux, et trois...  
nouveaux  
Aspire One



Conso

P.29



Bien choisir  
sa clé USB

Trucs et astuces

P.32

Comment retrouver ses  
fichiers effacés par erreur ?

Internet pratique

P.33

Expliquez-moi les torrents

Nedjma

P.36



Des SMS et MMS gratuits !



N'TIC au GITEX 2008

## Le carrefour des TIC du Moyen Orient

Page 21

Analyse

HUIT ANS APRES LA REFORME DES  
TELECOMMUNICATIONS

L'Algérie à la recherche d'un  
bond qualitatif

Page 08



# mobilis

Le plus Grand Réseau de Téléphonie Mobile



## LA VRAIE CHANCE C'EST ...

**5** X-TRAIL



**6** SCOOTERS

**10** VOYAGES POUR DEUX

**200** VTT

**120** *gostoo*

ET DES **BONUS** VOIX ET SMS



**NOUVELLE CARTE CHANCE**  
EN GRATTANT, VOUS AVEZ 100% DE CHANCE  
DE GAGNER DE SUPERBES CADEAUX !

STOCK  
LIMITÉ

[www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)

Agent agréé  
**mobilis**  
puces  
prépayées

**IDENTIFIEZ-VOUS!**  
Pour acquérir une puce,  
présentez-vous munis  
d'une pièce d'identité.

**Essayez, c'est gagné!**  
...et découvrez le cadeau que l'on vous fait!  
Pour en bénéficier, les gagnants doivent se présenter  
à une agence mobilis munis de leur recharge et de  
leur contrat d'abonnement.



et que chacun parle

# Edito

Pour ce mois, N'TIC s'est déplacé pour vous à Dubaï afin de couvrir l'un des plus grands événements mondiaux des nouvelles technologies de l'information, le GITEX (Gulf Information Technologies Exhibition) qui s'est déroulé du 19 au 23 Octobre 2008 à Dubaï.

Baptisé cette année « Semaine Technologique Du Gitex », ce gigantesque salon a regroupé plus de 3 300 entreprises exposantes, 80 pays et plus de 130 000 visiteurs venant des quatre coins de la planète.

C'est l'occasion pour nous de vous présenter les dernières innovations technologiques présentées lors de la plus importante exposition sur les nouvelles technologies de l'information qui se tient au Moyen Orient, et la troisième de renommée mondiale du secteur des TIC après COMDEX aux Etats-Unis et CEBIT en Allemagne.

Dans ce numéro aussi, nous dressons un bilan des réformes du secteur des télécommunications en Algérie et vous retrouverez toutes vos rubriques préférées.

Bonne lecture.



**Nassim LOUNES**  
Directeur de Publication

## OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Caféteria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

## L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **med&com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : [Info@medncom.com](mailto:Info@medncom.com)

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR KAMECHE, Hafid AZOUZ, Kamel RAHMOUN, Mina OUAGUENOUNI, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

Infographie : Redouane CHAIB

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **med&com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute  
envoyez-nous vos remarques et suggestions :  
[lecteurs@nticweb.com](mailto:lecteurs@nticweb.com)

## Solutions Internet pour l'entreprise

# SATLINKER

IT & Tele Solutions Provider

## L'Internet

Connexions par Satellite, Réseaux VPN  
Vidéoconférence, Présence Web...

## La Sécurité

**KASPERSKY**  
certified partner

Une nouvelle approche globale de la sécurité des réseaux d'entreprises.  
Kaspersky Open Space, la solution Anti-virus, Anti-Spams, FireWall

**MACHE**  
certified partner

**CISCO**

**eutelsat**  
Microsoft Partner

# Sommaire

Actualité P.05

**Djweb** va réintégrer le groupe **Algérie Télécom**

L'usine **Samha** de Sétif prévue pour fin Juin 2009

Distribution des puces : un nouveau décret

Les cybercafés interdits aux mineurs

Les imprimantes, un marché en pleine évolution en algérie

**ZTE** veut aller plus loin en Algérie



**Cisco** étudie le comportement de ses employés

**Nokia** rachète **OZ Communications**

**Microsoft** : Silverlight 2 enfin dans les bacs

De la pub dans les jeux vidéo avec **Google**

Entretien avec **Mouloud BENTARCHA**, DG d'APC by Schneider Electric



Dossier P.14



**N'TIC au GITEX 2008**  
**Le carrefour des TIC du Moyen Orient**

Page 21

Analyse P.08

**HUIT ANS APRES LA REFORME DES TELECOMMUNICATIONS**

**L'Algérie à la recherche d'un bond qualitatif**

Page 08

Mobilité P.14

**N96 de Nokia** : un concentré de très haute technologie

7 Telecom : un site pour traquer les faux N96

Nokia de retour dans le monde du tactile



Un cinquième modèle dans la gamme **Supernova**

**Sony Ericsson** en chute libre

Le LG Prada II arrive

**LG KC780**, un slide-up ultra fin

**Motorola** : un nouveau smartphone sous Windows Mobile



Blackberry Storm : un nouveau concurrent de l'iPhone est né !

Et un, et deux, et trois... nouveaux Aspire One

**Djezzy** Le service **Scoop**

**Nedjma XO-DIS**, le nouveau distributeur de Nedjma

**Mobilis** Mobilis lance **SMS info**

Conso P.29

Bien choisir sa clé USB



Jeux vidéo P.30

**Call Of Duty 5** : vous n'avez encore rien vu !

La révolution du Prince de Perse



Les consoles soignent leur look !

Revivez la **légende** des 7 boules de cristal

Trucs et astuces P.32

Comment retrouver ses fichiers effacés par erreur ?

Internet pratique P.33

Expliquez-moi les **torrents**

Relax P.34

Insolites des **TIC**



## “Djaweb va réintégrer le groupe Algérie Télécom”

M. Hamid Bessalah, Ministre de la PTIC, a accordé à l'hebdomadaire « Le Point Economique » un entretien où il a abordé le devenir du fournisseur internet Djaweb. Selon lui, ce fournisseur devrait réintégrer le groupe Algérie Télécom.



“Il a été décidé de réintégrer Djaweb au sein de la maison-mère en faisant une direction générale qui s'occupe d'accès et une autre direction qui s'occupe des services. L'avenir d'Algérie Télécom c'est la Data. Il ne faut pas que son avenir soit entre les mains de sa filiale, et la Data c'est Djaweb. Le réseau d'accès se retrouve chez Djaweb, Algérie Télécom veut avoir accès au développement de services à valeur ajoutée.”

Djaweb deviendra donc une direction générale rattachée au groupe Algérie Télécom et sera dédié notamment au développement des services à valeur ajoutée.

Le fournisseur, il faut le préciser, a beaucoup été affecté de part la décision de l'ancien ministre de réduire de 50% les tarifs d'accès à Internet, un déficit qui sera selon M. Bessalah pris en charge par le groupe Algérie Télécom.

D'ailleurs, concernant le devenir de ce dernier, “le projet d'ouverture du capital d'Algérie Télécom est toujours à l'ordre du jour puisque nous continuons à travailler avec la banque d'affaires espagnole Santander sur les différentes options”, en précisant que “notre souci, en termes de privatisation, c'est le partenariat en matière de transfert de savoir-faire. Les effectifs d'Algérie Télécom seront gardés. Notre souci est de renforcer ces effectifs en formation car le problème ne se situe pas au niveau de l'effectif lui-même, mais au niveau du savoir-faire et du management. Algérie Télécom est née de l'administration et on ne devient pas manager comme cela”.

## Distribution des puces : un nouveau décret

Un comité composé des représentants de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, des ministères du Commerce, de la Poste et des Nouvelles technologies de l'information ont élaboré un nouveau décret exécutif qui a été soumis au Premier Ministre Ahmed Ouyahia. Un décret portant sur la distribution des cartes SIM.

Désormais, un cahier des charges sera établi et règnera sur le monde de la distribution des puces. A savoir que l'on compte aujourd'hui en Algérie 15 000 points de vente agréés par l'ARPT qui peuvent donc fournir des cartes SIM. Les services de contrôle du ministère du commerce seront chargés d'effectuer des contrôles réguliers pour veiller au respect de la réglementation en vigueur.

Tous les points de vente n'obéissant pas à cette loi seront menacés de fermeture. Le message est clair !

## L'usine Samha de Sétif prévue pour fin Juin 2009



C'est le 03 Novembre dernier que la pose de la première pierre du grand projet de l'usine Samha a été célébrée. Ont répondu présents à ce grand événement M. Issad Rebrab, président du groupe Cevital, l'ambassadeur de la Corée du Sud, le P-DG de Samsung Moyen-Orient et Afrique, Mr Chi-Won Suh, ainsi que le P-DG de Samha en Algérie, M. Berakla, et le wali de la ville de Sétif, M. Bédoui.

Le groupe SAMHA, grand distributeur de la marque Samsung en Algérie, parachève ainsi son implantation sur le marché national par le lancement des travaux de son usine située en zone industrielle de Sétif et qui, rappelons-le, aura une capacité de production de 1.500 000 appareils électrodomestiques. Cette usine sera opérationnelle en Juin 2009 grand maximum, et

permettra la création de plus de 3 560 postes dont 1 700 emplois directs.

Les produits qui seront fabriqués au niveau de ce complexe, financé à 100% sur fonds propres de Cevital, seront identiques à tous les produits fabriqués par les autres usines de Samsung à travers le monde en terme de qualité. Que les futurs clients soient donc rassurés. Au total, l'usine s'étendant sur une superficie de 10 hectares produira annuellement 100 000 réfrigérateurs, 150 000 climatiseurs, 200 000 téléviseurs, 100 000 lave-linges,...

A savoir que les travaux seront dirigés pour la plupart par des coréens, faisant ainsi du pôle Samsung Samha de Sétif le cinquième au niveau mondial et le premier dans la région de la Méditerranée et en Afrique.

“Ce complexe, qui sera opérationnel avant la fin du mois d'Avril, permettra de créer une valeur ajoutée pour notre économie nationale. Notre partenariat avec Samsung permettra le transfert de technologie et de Know-how, la fourniture des équipements de production et de chaînes de montage, l'assistance technique au démarrage, la formation continue sur les nouvelles technologies, la formation des ingénieurs du service après-vente, l'assistance marketing et la fourniture des pièces et composants non intégrés », a déclaré M. Berakla.

## Les cybercafés interdits aux mineurs



C'est en effet ce qu'a décidé M. Bessalah Hamid, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Les cybercafés seront désormais interdits d'accès aux mineurs à compter de minuit.

Rappelez-vous qu'il n'y a pas si longtemps que ça, des cybercafés avaient été forcés de fermer boutique. La cause : le ministre les avait considérés comme étant des lieux d'échange à tous genres de trafics. Protégeons donc nos enfants.



## LES IMPRIMANTES, UN MARCHÉ EN PLEINE EVOLUTION EN ALGERIE

### Xerox et Lexmark sortent le grand jeu

Par Kamel Rahmouni

Le marché des imprimantes s'emballa en Algérie. Dans ce contexte, Lexmark Afrique renforce sa présence en signant un protocole de lancement de partenariat avec Computer Network Algeria (CNA), l'un des leaders du marché informatique en Algérie. Lionel Dumas, directeur Maghreb de cette marque, a mis en évidence un élément important : "Lexmark développe et détient la technologie qu'il commercialise, ce qui permet de réduire le temps consacré à la recherche et au développement entre chaque lancement de nouveaux produits".

Lexmark conçoit, fabrique et commercialise des solutions et des produits d'impression et imprimantes, multifonctions laser ou jet d'encre ainsi que leurs consommables et services associés, destinés aux entreprises et aux particuliers dans 150 pays. Fondé en 1991, il a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de dollars en 2006.

Cette société veut faciliter le passage des informations du format numérique au format imprimé. Le marché de l'impression distribuée est en hausse et offre des perspectives de croissance prometteuses.

Lexmark est particulièrement bien positionné sur ce marché et renforce son avantage sur la concurrence par des investissements stratégiques. Les besoins migrent vers l'adoption de l'impression couleur dans les entreprises et la transmission électronique des informations permettant aux utilisateurs d'imprimer plus de pages là où ils le souhaitent.

D'autres part, CBS-Xerox propose des produits, solutions et services qui font fusionner l'univers du document imprimé avec

celui du document numérique, et améliorent la productivité de ses clients par le partage des connaissances. Imprimantes, copieurs, fax, scanners en couleurs, autonomes ou connectables, logiciels et infogérance constituent l'offre qui permet à la société de se positionner comme l'expert du document. Il a procédé récemment à Alger au lancement du nouveau logo Xerox en présence de Hani Michel, directeur régional de Xerox pour le Nord et l'Ouest de l'Afrique.

Ali Azzouz, directeur général de CBS-Xerox, est un directeur heureux. Il a appris à déceler les tendances du marché pour offrir aux professionnels le "must" de la technologie. "En 1992, nous étions 25 employés avec un capital de 20 millions de dinars. Aujourd'hui, notre capital avec les investissements dépasse 1 milliard de dinars. Notre activité a commencé exclusivement par la distribution d'équipements et solutions mais avec le développement, nous avons pris d'autres cartes pour compléter les solutions.

Nous sommes distributeur de Duplo depuis 1994, de gravograph depuis cinq ans et depuis quelques années à la demande de nos clients, nous avons commencé à offrir des solutions informatiques: nous sommes partenaire d'IBM et Lenovo pour tout ce qui est serveur et PC et nous avons commencé depuis l'année dernière l'intégration avec Cisco en offrant des solutions réseaux télécoms et vidéosurveillance.

CBS-Xerox a commencé avec un modeste bureau en location à Hydra et aujourd'hui, elle a trois structures régionales : un siège à Alger, des structures à Annaba, Hassi Messaoud et Oran, un peu plus de 140 employés directs dont plus de la moitié dans les services (service après-vente sur tout le territoire national) et 50 véhicules".

Le nouveau logo représente une sphère rouge contenant un «X» de couleur blanc



censé symboliser l'attachement qu'il porte à ses clients, partenaires et au secteur de l'industrie et de l'innovation.

Le constructeur américain a, en outre, annoncé avoir porté ses efforts sur la recherche de nouvelles technologies qui permettent aux entreprises de se doter d'imprimantes couleurs moins chères et faciles d'utilisation.

Face à la concurrence, Xerox avance ses pions. Les fabricants d'imprimantes se tournent vers le marché africain, promis à une croissance à deux chiffres. Selon le cabinet IDC, le marché des imprimantes en Afrique va connaître une croissance annuelle de 12,2 % en volume et de 7 % en valeur de 2008 à 2012, pour atteindre 2,5 millions d'unités et 693 millions de dollars en 2012, contre 1,4 million d'unités et 493 millions de dollars l'année dernière. Et le marché national est devenu très important, en égard à sa position par rapport aux autres pays du Maghreb.

Les principaux critères pour choisir une imprimante sont la qualité d'impression du texte et des images, la vitesse d'impression, le bruit et les supports (papier carbone, diapositive,...). On distingue deux grandes catégories d'imprimantes sur le marché, les imprimantes à jet d'encre et les imprimantes laser plus destinées aux professionnels.





## CONVERGENCE ET TECHNOLOGIES DU FUTUR

### ZTE veut aller plus loin en Algérie

Par Kamel Rahmouni

ZTE, fournisseur mondial majeur d'équipements de télécommunications et de solutions réseaux, a organisé en octobre un forum sur la convergence, l'innovation et les technologies du futur. Cet événement se veut, selon les déclarations de Tian Ning, Directeur Général de ZTE Corporation, "une opportunité pour démontrer le savoir-faire de la firme chinoise".

Pour s'imposer davantage sur le marché algérien, l'équipementier mise sur deux domaines : les réseaux de mobiles de troisième génération (3G/UMTS) et la convergence des réseaux fixe-mobile.



Il faut dire que ZTE n'est pas un inconnu en Algérie. Il a déjà fait ses preuves. Dès 2003, il travaille avec l'opérateur historique Algérie Télécom en période de restructuration en étant le fournisseur des équipements Easy-ADSL, un des leviers choisis par les pouvoirs publics pour la généralisation d'Internet. Le coût des équipements est de 6 millions de dollars et le coût global du projet est de plus de 10 millions de dollars. Le partenariat d'une durée de 5 ans prévoit de mettre en place 400 000 lignes ADSL. Dans une première phase, il a développé 160 000 lignes et il y a actuellement 120 000 abonnés.

L'opérateur chinois ne veut cependant pas se contenter de regarder dans le rétroviseur. Ce n'est d'ailleurs pas dans ses habitudes de faire dans l'autosatisfaction. Il dévoile ses technologies pour être prêt à dégainer le premier lorsque la licence 3G sera mise en vente par le gouvernement.

Il semble avoir plus d'une carte en mains dont une nouvelle technologie SDR et une nouvelle génération de BTS (stations de base) qui peut supporter parallèlement le réseau GSM (2G) et le WCDMA (3G).

Une vue générale du développement du secteur de la téléphonie mobile a été présentée. Dans les marchés développés, la croissance des revenus des grands opérateurs est faible. La concurrence parmi les opérateurs les force à mettre en œuvre une stratégie de compression du CAPEX (coûts

d'investissements) et OPEX (coûts opérationnels) pour augmenter leurs profits. La situation des opérateurs mobiles est meilleure que celle des opérateurs des réseaux fixes. Le profit du réseau fixe traditionnel sur les appels vocaux a diminué et n'est pas encore stable. Le réseau mobile se renforce de plus en plus comme solution alternative.

Le profit du service de voix mobile diminue également. Il a toutefois été remarqué que c'est un mouvement d'ensemble.

Les principaux profits des opérateurs de télécoms sont en train de basculer progressivement des services voix vers les services de données mobiles. "Les avantages des services multimédias sont nombreux : ils aideront à traiter la baisse régulière du revenu moyen par abonné (Arpu) et à augmenter la fidélité des clients", est-il souligné dans un document remis aux participants.

Qu'en est-il du marché algérien ? ZTE constate une croissance rapide du marché du mobile où la 3G est considérée comme "une tendance". Des suggestions de stratégies d'exploitation ont été soumises à Mobilis, premier opérateur de téléphonie mobile en Algérie et filiale d'Algérie Télécom. Il s'agit du déploiement rapide de la 3G afin d'emporter les opportunités du marché, adopter la solution tout IP pour réduire le coût total de possession (TCO), ajouter un nouveau

fournisseur de cœur de chaîne pour limiter le monopole existant et aller vers le réseau convergent pour diversifier les services.

Depuis 2000, l'augmentation du nombre d'abonnés au téléphone mobile est spectaculaire, puisque le taux de croissance annuel est en moyenne de 24% entre 2000 et 2008. Si alors, le taux de pénétration de la téléphonie mobile était de seulement 12%, il a franchi la barre des 50% au début de 2008, et devrait, selon les estimations de l'UIT, principale institution des Nations Unies chargée des questions relatives aux technologies de l'information et de la communication, atteindre 61% à la fin de cette année. La libéralisation des marchés a joué un rôle fondamental dans la généralisation de la téléphonie mobile en encourageant la concurrence et en faisant baisser les prix.

Le marché des télécoms reste très dynamique. Il y a un changement technologique qui est très fort et la durée de vie d'un produit devient de plus en plus courte. ZTE a décidé de suivre la cadence.

# ZTE 中兴



## HUIT ANS APRES LA REFORME DES TELECOMMUNICATIONS

### L'Algérie à la recherche d'un bond qualitatif

Par Kamel Rahmouni

L'Algérie s'est engagée depuis 2000 (promulgation de la loi n° 2000/03 du 5 août 2000) sur le chemin des réformes du secteur des télécommunications. Huit ans après, quel regard peut-on porter sur cette expérience ? Notre pays a-t-il su faire le bond qualitatif souhaité ou a-t-il plutôt avancé à petits pas ?



Ces questions ont leur importance au moment où les technologies de l'information et de la communication sont devenues un des piliers de la prospérité des nations et que le multimédia n'est plus un gadget des temps modernes. Avec une population de 36 millions à l'horizon 2010, les jeunes adoptent très vite les produits et tendances.

La preuve, les cybercafés ont ouverts dans plusieurs quartiers y compris populaires et la vente des terminaux (téléphones portables) est en hausse, renforcée par des actions marketing des équipementiers (Nokia, Samsung, Sony Ericsson).

Les jeunes fréquentent les cybercafés essentiellement pour consulter leurs e-mails ou dialoguer avec des internautes du monde entier.



Une petite catégorie utilise internet pour consulter des ouvrages ou de la documentation qui procurent une mine d'informations pour les étudiants et les universitaires. Google s'avère être un bon moteur de recherche pour dénicher la bonne information.

C'est aussi un moyen pour connaître les modalités et les pièces à fournir pour ceux qui veulent immigrer ou obtenir un visa. Actuellement, le site VisasFrance (<https://dz.visasfrance.org>) est de plus en plus consulté. Cette nouvelle procédure, qui a été mise en place grâce à la technologie, a permis d'améliorer l'accueil des demandeurs en permettant au requérant de suivre l'état d'avancement de sa demande et réduire la durée de traitement des dossiers. Depuis son ouverture le 5 Octobre dernier, cette nouvelle structure a déjà traité 5 200 demandes de visas.

Qu'est ce qui empêcherait nos structures officielles (wilaya, Daïra, services des impôts) de s'inspirer de ce modèle ? Un exemple tout simple : si les demandes de n'importe quel papier au niveau des APC s'effectuent par internet, en faisant remplir le formulaire par le demandeur avant même qu'il ne se déplace, il ne resterait plus à l'agent que la vérification

du document et ensuite l'impression et la signature. Bien sûr, le demandeur aura eu toutes les informations nécessaires concernant les documents à fournir pour retirer le papier en question.

L'affluence dans les cybercafés est toujours

*Sur le plan théorique, l'Algérie déploie des efforts appréciables pour réduire la fracture numérique mais en pratique, seule la téléphonie mobile a tenu ses promesses.*

aussi grande, surtout après l'échec de l'opération Ousratic, un PC par foyer.

Une opération que tente de relancer Hamid Bessalah, l'actuel ministre de la Poste et des technologies de l'information et de la communication. Une enquête d'évaluation a été commandée au Centre de Recherche en Economie Appliquée pour le Développement

# ANALYSE

(Cread) mais il faudra plus que de la simple bonne volonté d'un ministre, aussi motivé soit-il, pour qu'elle puisse atteindre ses objectifs.

Sur le plan théorique, l'Algérie déploie des efforts appréciables pour réduire la fracture numérique mais en pratique, seule la téléphonie mobile a tenu ses promesses.

Profitant du besoin des citoyens en termes de communication et de la faible télé densité du téléphone fixe (aujourd'hui, il existe 3,2 millions de lignes téléphoniques fixes), les trois opérateurs se sont vite lancés dans la bataille.

Djezzy reste leader et garde une sécurisante longueur d'avance sur Mobilis, filiale d'Algérie Télécom.

Nedjma a carrément opté pour le multimédia, mariant la voix à la data. «Un pari risqué» affirment certains observateurs, mais qui lui permet de tenir sur un marché qui arrive graduellement à saturation.

Il ne s'agit plus de vendre des puces mais d'imaginer des services à valeur ajoutée qui puissent départager la concurrence. Les abréviations GPRS, MMS, WAP entrent dans le vocabulaire des algériens et prennent un sens concret. D'autres services sont introduits: l'appel en conférence, le chat par SMS, le roaming prépayé, la consultation de boîtes électroniques Hotmail et Yahoo !, et tous les services offerts par Nedjma Net (vie religieuse, météo, bons plans,...).

## Le signal fort de l'Etat

Si l'Algérie veut réellement accéder à la société de l'information, il lui faudra traduire dans les faits les bonnes résolutions et les centaines de recommandations prises lors

de différentes rencontres et séminaires. Le signal fort doit venir de l'Etat lui-même qui doit donner l'exemple. Cette démarche a été fructueuse dans plusieurs pays tels que la Corée du Sud par exemple qui a aidé les entreprises des TIC à percer (Samsung, LG). Ce pays asiatique a développé des applications touchant à l'état civil, à la gestion du foncier et à la gestion du parc automobile. La Chine a fait de même et aujourd'hui, des entreprises telles que Huawei Technologies ou ZTE Corporation ont une dimension internationale. Elles bousculent les entreprises européennes dans leur propre fief. Le point commun entre ces deux pays : un esprit pionnier et une

*Si l'Algérie veut réellement accéder à la société de l'information, il lui faudra traduire dans les faits les bonnes résolutions et les centaines de recommandations prises lors de différentes rencontres et séminaires.*

politique prospective.

Pour être honnête, il est incontestable que la téléphonie cellulaire a connu des avancées. Cependant, il reste beaucoup de choses à faire pour passer du simple canal voix à la « société de la mobilité ».

La majorité des algériens utilisent le téléphone mobile pour rester en contact avec leurs familles ou leurs amis. Les SMS sont envoyés pendant les fêtes religieuses ou pour se souhaiter une bonne année. A titre indicatif, il faut savoir que 67 millions de SMS ont été échangés par les abonnés des trois opérateurs mobiles pendant l'Aïd El Fitr. Il a été pendant longtemps réservé à une élite sociale pour une utilisation strictement professionnelle. Il s'est répandu après la libéralisation du secteur jusqu'à devenir le moyen de communication privilégié d'un grand nombre de personnes.

Les prix en baisse ont rendu le mobile accessible au plus grand nombre, en particulier dans les couches sociales les plus pauvres.

L'introduction du prépayé a été un facteur qui a boosté le cellulaire.

Le client devient l'objet de toutes les attentions. C'est ainsi que les services mobiles prépayés ont suscité une explosion de la demande, à telle enseigne que les connexions au téléphone cellulaire ont pris le pas sur celles du réseau fixe. Dans certains pays, les services prépayés représentent près de 75 % du total des abonnements souscrits! Le téléphone mobile du futur se comportera comme un véritable ordinateur portatif.

## L'administration est hermétique aux TIC

Plus économiques et plus rapides à installer que les réseaux classiques à courants porteurs, les systèmes mobiles permettent en outre, bien souvent, de proposer des services dans des régions où il ne serait pas possible d'installer des lignes de cuivre traditionnelles. C'est le cas par exemple en terrain montagneux ou dans des zones reculées difficiles d'accès.

Quelques réalités s'imposent : si le concept de société de l'information connaît un réel développement dans les pays avancés au point qu'il constitue une nouvelle culture et un nouveau mode de vie du citoyen, sa présence timide dans notre pays reste limitée à quelques secteurs ayant une forte capacité d'utilisation des TIC tels que l'enseignement supérieur et la recherche scientifique, les compagnies aériennes et les sociétés financières (banques, assurances). Les secteurs ayant une forte influence sur le citoyen, tels que l'Administration et l'Education, demeurent hermétiques à la pénétration de ces technologies.

Cette situation est accentuée par un déficit culturel en matière de production et d'utilisation de l'information, aussi bien dans les activités professionnelles que dans la vie privée. On constate aujourd'hui un grand manque en matière de contenus utiles aux citoyens sur le plan local. La tendance mondiale est aux sites dynamiques, les sites statiques étant en réelle perte de vitesse.

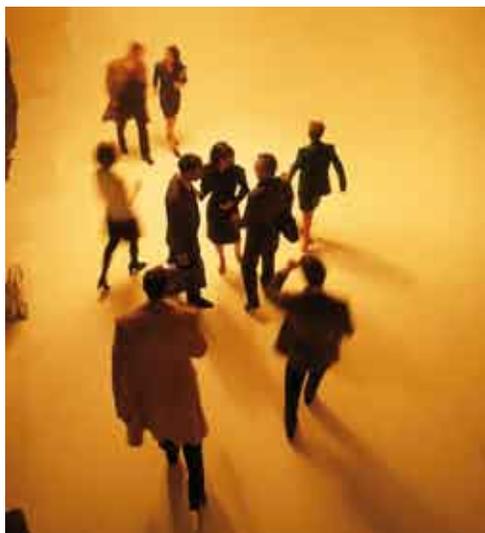
L'objectif doit être de rapprocher les citoyens des structures à travers des applications électroniques et des transactions. Il faut aller plus vite dans un monde qui évolue à grande vitesse et qui n'attend personne. La connectivité au téléphone et à Internet est une solution nécessaire mais non suffisante pour réduire la fracture numérique.





## Cisco étudie le comportement de ses employés

Menée par une firme spécialisée dans les études de marché, InsightExpress, le grand équipementier Cisco a mis au point une étude sur la sécurité corporative révélant les multiples risques pris par certains employés qui engendrent la perte d'informations confidentielles.



Cette étude s'est basée sur des sondages effectués sur environ 2 000 employés et sur des professionnels de la technologie d'information dans 10 pays. Le premier constat flagrant qui est apparu est le fait que les risques liés aux comportements des salariés varient d'un pays à l'autre et d'une culture à l'autre.

Beaucoup ont, entre autre, tendance à oublier qu'il existe une frontière entre vie privée et vie professionnelle. Cette omission est pour beaucoup due à la multiplication des outils de travail, aussi bien à effet personnel qu'à effet professionnel : téléphone

et PC portables, vidéos, applications web.02,... Voici ce que cette étude a en partie révélé de ces comportements pouvant, vous allez en juger par vous-mêmes, coûter gros à l'entreprise.

- 1 employé sur 5 a tendance à changer les configurations de sécurité sur les ordinateurs et ce, pour contourner le règlement intérieur de l'entreprise et accéder ainsi à des sites non autorisés.

- L'utilisation d'applications non autorisées qui donne lieu à au moins 50% des incidents liés à la perte d'informations.

- L'accès à un réseau ou un local non autorisé.

- Le partage d'informations confidentielles de manière orale par les employés à leurs proches ou même à des étrangers.

- 44% des employés questionnés ont avoué avoir partagé certains outils spécifiques à leur entreprise avec des personnes étrangères.

- Près de 2 employés sur 3 utilisent leurs ordinateurs à des fins personnelles.

- 1 employé sur 3 omet d'éteindre ou de verrouiller son PC.

- 1 employé sur 5 garde en mémoire leur code d'accès ou mot de passe.

- 1 employé sur 4 transporte des informations confidentielles hors de leur PC (outils de stockage portables).

- Plus d'un employé sur 5 en Allemagne autorise des personnes étrangères à l'entreprise à se déplacer dans les bureaux sans aucune supervision.

« Nous n'avons pas mené cette recherche dans le but de prévenir un éventuel cataclysme », a déclaré John N. Stewart, chef du département sécurité de Cisco.

« Les entreprises donnent l'opportunité aux employés d'être plus collaboratifs et plus mobiles. Sans les technologies sécuritaires d'aujourd'hui, sans les politiques, la prise de conscience ou l'éducation, les informations sont vulnérables. De nos jours, les données sont classées sur des outils de stockage portables auxquels on peut avoir accès en dehors des lieux traditionnels liés à l'entreprise, tels que la maison, les routes, les cafés, les avions ou encore les trains. C'est une tendance qui est partie pour durer. Pour protéger vos données de manière efficace, il faut d'abord comprendre les facteurs de risque liés à votre business, adapter votre politique, technologie et éducation à ces facteurs. »

## Nokia rachète OZ Communications

Le constructeur finlandais Nokia vient de mettre la main sur la société OZ Communications, le plus important fournisseur de solutions de messagerie mobile pour consommateurs, offrant ainsi l'accès aux populaires services de messagerie instantanée et de courriel sur appareils mobiles.

« Avec OZ, Nokia renoue avec sa mission de relier les gens en permettant aux consommateurs de se brancher les uns aux autres et de communiquer facilement au sein de leurs communautés Internet préférées. L'équipe et la technologie de OZ aideront Nokia à cibler le marché en croissance rapide de la messagerie pour consommateurs », a déclaré Niklas Savander, chef de l'unité Services et Logiciels de Nokia.

Cette acquisition permettra en effet à Nokia une facilité d'accès rapide aux importants services de messagerie instantanée comme AOL, Gmail, Windows Live Messenger et Yahoo ! entre autres. Du côté de OZ Communications, Jim Knapik,

président et chef de la direction de OZ, explique que « OZ travaille en étroite collaboration avec Nokia depuis 2003. Fusionner est une prolongation naturelle de notre partenariat. Etendre les solutions de OZ aux consommateurs des quatre coins du monde en tirant parti des appareils et de l'échelle de distribution de Nokia nous enthousiasme au plus haut point ».

A savoir que la firme OZ Communications dispose d'un portefeuille de clients importants tels que les constructeurs Palm, HTC ou Samsung, et d'autres grands noms comme Alcatel-Lucent par exemple.

### Risque de Surdité : l'UE vous prévient

Suite à une étude menée et qui a abouti à la conclusion que 10% des utilisateurs de lecteurs de musique risquent une surdité totale ou partielle, l'Union Européenne prend les devants et lance un avertissement.

Avis aux jeunes qui adorent écouter à fond de la musique via leurs baladeurs musicaux, ce message s'adresse tout particulièrement à vous.

Des études scientifiques viennent en effet de prouver que les personnes qui écoutent de la musique plus d'une heure par jour et ce, tous les jours pendant cinq années, courent un risque de surdité non négligeable.

On vous aura prévenu !



## Microsoft : Silverlight 2 enfin dans les bacs



Le principal concurrent de Flash d'Adobe est enfin disponible et il est signé Microsoft. Au programme, de nouvelles fonctionnalités visant à faciliter la tâche des développeurs et le déploiement de la plateforme.

Silverlight est, pour rappel, un plugin pour navigateur internet qui permet de développer des applications web riches dans un moteur de rendu vectoriel. Cette version 2.0 apporte plus d'interactivité et donne la possibilité aux développeurs d'utiliser des outils de développement et les langages Microsoft.Net lors de la création d'applications Silverlight. De nombreux changements donc comme de nouveaux contrôles de lecture, des outils de personnalisation graphique du lecteur et une infrastructure DRM basée sur la technologie

PlayReady de Microsoft. Cette nouvelle version serait compatible avec les systèmes d'exploitation Mac, Windows et Linux, et au sein des navigateurs Firefox, Safari, Internet Explorer et Chrome.

« Nous avons lancé Silverlight il y a à peine un an et déjà un internaute sur quatre à travers le monde a accès à un ordinateur sur lequel la technologie est installée », a affirmé Scott Guthrie, vice-président de la division .Net Developer.

## De la pub dans les jeux vidéo

Après le rachat il y a 18 mois de la société Adscape Media, grand spécialiste de la publicité dans les jeux vidéo, Google fait enfin son entrée dans ce nouveau marché en lançant la solution « AdSense for Games ».

Actuellement en phase de test aux Etats-Unis, AdSense for Games permettra de diffuser de la publicité dans les jeux vidéo, des images mais aussi de la vidéo. Le marché des jeux vidéo en ligne est très prometteur, voilà pourquoi Google veut en profiter. Sachez que plus d'un internaute sur quatre s'adonne à ce passe-temps, soit 200 millions d'individus à travers le monde entier.

Cette nouvelle technologie de Google fonctionnera sur toutes les plateformes, que ce soit les consoles de jeux, les PC, les jeux vidéo sur pages web et les téléphones portables. Ceci permettra donc aux éditeurs d'avoir une nouvelle source de revenus et aux annonceurs de bénéficier d'un espace d'affichage supplémentaire.

Côté éditeurs, beaucoup ont accepté de tenter l'aventure avec Google comme Konami, Mochimedia, Grab.com, Cafe.com ou HeavyGames. Du point de vue des annonceurs, on compte pour l'instant Esurance (une

compagnie d'assurance automobile), Sony Pictures et Sprint (un opérateur de téléphonie mobile).

A savoir que les éditeurs ont un contrôle total sur les contenus publicitaires affichés au sein de leurs créations.



## Skype face à la censure chinoise



Josh Silverman, Président du logiciel Skype, vient de publier un démenti sur son blog concernant une faille de sécurité que rencontre actuellement sa filiale chinoise TOM-Skype.

Il vient en effet de déclarer n'avoir jamais été mis au courant de celle-ci, qui a permis aux autorités chinoises d'espionner les communications textuelles des utilisateurs de la messagerie instantanée.

En Avril 2006, Josh Silverman avait prévenu que l'utilisation de certains mots clés, entraînant la suspicion des autorités, serait automatiquement bloquée.

Ce fut par ailleurs l'une des conditions d'implantation de Skype en Chine. Mais la consultation de tous les messages stockés par le FAI chinois par les autorités n'était pas du tout au programme.

Les deux partenaires Skype et TOM travailleraient actuellement sur ce problème afin de le résoudre le plus rapidement possible.



## ENTRETIEN AVEC MOULOU BENTARCHA, DG D'APC BY SCHNEIDER ELECTRIC

### « L'innovation au service de nos clients »

Entretien réalisé par Nassim LOUNES  
et Abdelhafid AZOUZ

Le premier responsable d'APC by Schneider Electric nous parle dans cet entretien des produits et solutions de la société qu'il dirige, des spécificités du marché algérien, de la concurrence, de la contrefaçon et de la stratégie du groupe.

**N'TIC Magazine : tout d'abord, présentez-nous la société APC by Schneider Electric.**

MOULOU BENTARCHA : il faut savoir qu'APC by Schneider Electric est la continuité d'ex-MGE. Nous avons créé la société pour faire connaître nos produits, accompagner et auditer nos clients. Nous avons d'ailleurs nos propres techniciens qui ont été formés dans nos ateliers en France.

Aussi, nous avons un stock de matériel de rechange au sein du siège de la société qui permet de répondre aux besoins les plus pressants notamment concernant la gamme des onduleurs. Sachez que la partie la plus importante de notre filiale sont les services, auxquels nous accordons une grande importance.

Quant à la partie Business, elle est assurée à travers notre réseau de partenaires-distributeurs.

Grosso modo, notre mission principale consiste à développer nos services et accompagner nos partenaires et, par là même, nos clients.

**Quelle est la gamme des produits que vous proposez aux clients algériens ?**

D'abord, je voudrais mettre l'accent sur la maturité du marché algérien. Ma petite expérience dans le domaine des onduleurs par exemple, m'a permis d'observer l'évolution du marché algérien.

Un constat s'impose : le marché a vraiment mûri. Pourquoi ? Parce qu'aujourd'hui, le client devient de plus en plus exigeant et de plus en plus connaisseur. Le consommateur algérien a tendance à choisir la marque de référence. S'agissant de la gamme de nos produits, nous avons des multiprises et des onduleurs de différentes puissances.

Nous avons par ailleurs différentes solutions pour la protection de l'alimentation électrique, sans oublier les architectures



sur mesure pour l'infrastructure physique de réseau critique.

**Comment jugez-vous le marché algérien ?**

C'est un marché qui a tendance à se professionnaliser. Pour vous donner un exemple, nos solutions de Data Center (Infrastructure) ont des échos favorables chez nos clients, car elles donnent des résultats probants notamment en matière de réduction des coûts. Nos clients savent ce qu'ils veulent et, de ce côté-là, nous sommes très confiants.

**Les systèmes de sécurité des onduleurs ne sont utilisés que dans le secteur de l'informatique. Quels sont, selon vous, les secteurs les plus demandeurs de ce genre de produits ?**

Il y a l'informatique évidemment, mais il y a

aussi l'industrie, la téléphonie et le médical (le cooling pour les Data Center). En fait, notre gamme de produits concerne de nombreux secteurs de l'économie.

**APC by Schneider Electric pèse combien par rapport au groupe Schneider Electric ?**

Je préfère vous donner les derniers chiffres. En 2007, nous avons réalisé 3,5 milliards de dollars US de chiffre d'affaires. Si nous avons créé la filiale algérienne, ce n'est pas pour dire que nous sommes les meilleurs mais pour satisfaire nos clients et leur fournir des solutions au cas par cas.

Pour votre information, nous avons plus de 1 000 personnes qui travaillent pour la Recherche et le Développement.

C'est ce qui fait notre force d'aujourd'hui et ce qui fera notre force de demain.



***Etes-vous victime de la contrefaçon ?  
Si oui, comment comptez-vous y remédier ?***

Evidemment, quand nous représentons une grande marque de renommée mondiale, nous ne sommes pas à l'abri de la contrefaçon, au contraire.

Comme vous le savez, le groupe Schneider Electric est touché par ce fléau depuis plusieurs années. APC by Schneider souffre moins que le groupe, toujours est-il qu'il s'agit d'un réel problème.

Toutefois, les deux sociétés ont des actions communes pour lutter contre ce fléau. En tout cas, je suis entièrement disposé à collaborer avec les services des douanes et avec toutes autres institutions pour trouver des solutions à ce problème.

Aussi, si la contrefaçon se limite à ce que le produit ne réponde pas aux normes sans faire de dégâts, c'est demi-mal mais tout aussi condamnable bien sûr. En revanche, le plus dangereux est que ce genre de produit contrefait peut conduire à la mort.

***Selon vous, quels sont les critères d'achat de vos clients ? Privilégient-ils les prix ou la qualité ?***

Je pense que nos prix sont cohérents avec les prix du marché. Nous ne sommes pas plus chers que nos concurrents. Cela dit, je pense que la chose qui importe le plus nos clients, c'est la qualité de nos produits.

***Qu'en est-il du service après-vente de la société ?***

Justement, je suis en train en ce moment de réorganiser entièrement le service après-vente de la société. Si demain les impératifs du marché l'exigent, je serais prêt à confier le SAV à des partenaires. Mais pour le moment, nous nous attelons nous-mêmes à l'organiser.

***Qui sont vos distributeurs ?***

Nous avons actuellement trois grossistes informatiques qui sont ABM (Algeria Business Multimédia), SDA et FC3.

Il s'agit de logisticiens. Leur rôle est de faire en sorte que nos produits arrivent chez nos revendeurs puis le client final.

D'ailleurs, nous sommes en train de former nos différents revendeurs sur tout le territoire national et de les certifier, si bien que s'il y a n'importe quel problème sur l'un de nos produits, il est immédiatement acheminé



sur nos ateliers pour être soit réparé soit échangé. Sinon, pour les grosses machines, l'intervention se fait sur site.

***Un mot sur le marché parallèle.***

Le « Grey Market » existe bel et bien en Algérie mais il s'agit de proportions assez limitées. J'essaie, à travers la structuration de notre réseau, de neutraliser les gens qui s'approvisionnent du « Grey Market ».

Aujourd'hui, si vous achetez par exemple un onduleur en dehors du réseau officiel et que celui-ci tombe en panne, vous ne pourrez pas le réparer dans nos ateliers. Nous ne prenons en charge que les produits achetés dans notre réseau de distribution.

***Quelle est votre opinion sur la concurrence ?***

D'abord, je suis content qu'elle existe. C'est un avantage pour nos clients dans le sens où ces derniers auront plus de choix et pourront comparer les différents produits existants sur le marché.

***L'innovation fait partie de la stratégie du groupe. Quelle est son importance ?***

Nous sommes une société qui évolue. On

essaie toujours d'améliorer nos produits pour nous adapter au marché. L'une de mes dernières nouveautés concerne l'onduleur smart-UPS. Sa structure compacte permet de l'installer n'importe où. Il s'agit d'un produit 3 en 1, et il est en plus adaptable à tous les réseaux. Sans l'innovation, nous ne serions pas là où nous sommes, c'est-à-dire leader au niveau mondial.

***De manière générale, pensez-vous que les dirigeants d'entreprises algériennes sont sensibles à la question de réduction des coûts d'énergie ?***

Oui sans aucun doute. Ils y sont très sensibles. J'ai eu plusieurs fois l'occasion de présenter les avantages de la solution Data Center à de nombreux opérateurs économiques. Une chose est sûre, elle les intéresse au plus haut point et c'est bon signe.

**APC**

by Schneider Electric



## N96 de Nokia : un concentré de très haute technologie

Le dernier modèle phare de la gamme Nséries de Nokia, le N96, a été présenté aux représentants de la presse nationale le 13 Octobre dernier à l'hôtel Sheraton d'Alger dans une ambiance festive.



Ce téléphone mobile est un concentré de très haute technologie mobile qui entre en concurrence directe avec l'iPhone d'Apple, bien que Mahmoud Oubraham, Directeur

Général de Nokia Algérie, réfute cette analyse.

A ses yeux, le N96 ne ressemble à aucun autre téléphone mobile : « Il y a de la place pour

tout le monde », a-t-il affirmé. Avec 16 Go de mémoire extensible grâce à une MicroSD, un écran de 2,8 pouces affichant 2 millions de couleurs, un capteur photo de 5 mégapixels, une radio FM, un lecteur MP3, un GPS et une batterie performante, ce petit bijou doté de spécifications exhaustives et d'un look d'enfer n'a à pâlir devant aucun autre modèle de sa gamme.

Notons par ailleurs qu'il sera commercialisé par 7 Télécom au prix de 66 000 DA.

Il faut aussi dire que ce modèle est destiné à une catégorie de personnes fans de multimédia. Toutefois, les utilisateurs du N96 risquent d'être déçus par le peu d'applications disponibles en Algérie en raison du retard pris dans le lancement de la 3G et de l'absence de l'option « TV sur mobile ».

Seul point négatif de ce modèle, son épaisseur qui atteint par endroits les 20 mm. Sinon pour le reste, un conseil : régalez-vous !

## 7 Telecom : un site pour traquer les faux N96

Distributeur officiel de Nokia en Algérie, 7 Telecom informe ses clients du lancement officiel de la nouvelle campagne menée sur leur site [www.sept-telecom.com](http://www.sept-telecom.com) concernant le N96.

Dorénavant, les clients pourront vérifier l'authenticité de leur mobile soit en consultant sur le site la rubrique « vérifier votre numéro de série » ou par téléphone en composant le 07-78-89-09-08.



En mentionnant le numéro de série (ou IMEI) de votre N96, vous pourrez savoir si votre mobile est authentique ou non. De plus, le site de 7 Telecom vous permettra de découvrir toutes les spécificités de ce nouveau bijou signé Nokia et de consulter la liste des cadeaux que vous pourrez gagner ou recevoir pour tout achat de ce mobile via une agence 7 Telecom.



Ne perdez plus une minute et courez vite vous faire plaisir en vous offrant un mobile d'une beauté incomparable.





## Nokia de retour dans le monde du tactile

Quatre ans après le lancement du 7710, le constructeur finlandais Nokia annonce son retour dans l'ère du tactile en officialisant son premier smartphone tactile dans la gamme XpressMusic, le 5800 XpressMusic.

Et oui, le premier mobile tactile de Nokia s'avère être un musicphone. Le 5800 XpressMusic vient d'être présenté à Londres. Au menu, un mobile fonctionnant sous une nouvelle interface baptisée Symbian Série 60 et qui adopte la nouvelle offre de musique illimitée Nokia « Comes with Music ».

L'utilisateur se verra donc offrir un an de téléchargements illimités sur le catalogue Nokia Music Store.

Disponible début 2009, le 5800 XpressMusic met à profit un large écran tactile de 3,2 pouces 16:9 offrant une résolution de 640x360 pixels permettant d'afficher jusqu'à 16 millions de couleurs.

Résolument multimédia avec son appareil photo numérique de 3,2 mégapixels avec autofocus et flash double LED, son égaliseur graphique, une prise jack 3,5 mm permettant de connecter n'importe quel type de casque

audio, un GPS compatible A-GPS, des hauts parleurs stéréo.

Sa mémoire interne est de 81 Mo extensible jusqu'à 16 Go via une carte MicroSDHC.

L'écran tactile du smartphone proposera une barre multimédia nommée «Media Bar». Il s'agit d'un menu déroulant permettant un accès direct aux contacts favoris, aux fonctions multimédia de l'appareil, au service de partage de fichiers en ligne, au navigateur web et au centre vidéo.

Quadribande (GSM/GPRS/EDGE) et compatible avec les réseaux haut débit mobile 3G/3G+, il intègre également les connectivités sans fil WiFi et Bluetooth.

Sachez que le 5800 XpressMusic sera commercialisé deux fois moins cher que ses concurrents directs.

Une bonne affaire donc !



## Un cinquième modèle dans la gamme Supernova

Après le 7210, le 7310, le 7510 et le 7610, voici le Nokia 7110 Supernova. Un cellulaire avec un certain charme que les utilisateurs de GSM vont adorer.

Le constructeur numéro un mondial dans le secteur de la téléphonie mobile complète sa gamme Supernova en vous présentant le 7110. Ce «nouveau bébé» qui sera bientôt officiellement présenté au public et à la presse est de type slide.

Il ne brillera pas beaucoup de par ses fonctionnalités mais son design très tendance en épatera plus d'un.

Le coloris bleu choisi par la marque finlandaise garantira c'est sûr une belle harmonie.

En bref, le 7110 Supernova embarquera un appareil photo numérique de 1,3 mégapixels, un écran QVGA de résolution 240x320 pixels affichant jusqu'à 262 144 couleurs, une compatibilité GSM/GPRS/EDGE, un lecteur audio/vidéo, un tuner FM,... Le stockage de fichiers se fera grâce à une carte mémoire MicroSD via le port USB et la connectivité Bluetooth 2.0.

Vous souhaitez avoir plus de détails croustillants ? Il vous faudra patienter encore !



## Sony Ericsson en chute libre

La firme nippo-suédoise Sony Ericsson n'arrive décidément pas à redresser la barre et continue sa descente.

Ce n'est décidément pas gagné pour le constructeur qui a, au deuxième trimestre de cette année, perdu sa place de 4ème constructeur mondial en faveur de la marque LG. D'après un communiqué financier qui vient de paraître, le groupe afficherait en effet une perte financière de 25 millions d'euros au troisième trimestre 2008 contre un bénéfice net de 267 millions d'euros sur la même période en 2007.

Le fort ralentissement économique que subissent les marchés occidentaux serait une raison majeure de cette chute, l'équipementier étant fortement présent en Europe et sur le segment des mobiles haut de gamme. Il est par ailleurs peu présent sur les marchés émergents.

Pour remédier à cette situation, deux solutions : établir un plan de restructuration destiné à réduire les coûts et qui débouchera à la suppression de près de 2 000 postes, et miser sur les services comme le grand Nokia en lançant « Play Now Plus ». Ce service permettra à l'utilisateur de télécharger de la musique sur son mobile. Espérons pour eux que ça marche !





## Le LG Prada II arrive

Il y a plus d'une année déjà, LG s'associait à la grande marque italienne Prada pour lancer sur le marché un mobile qui a été un véritable best-seller, le LG Prada. Permettez-nous de vous présenter aujourd'hui son successeur, le LG Prada II.

Grâce à son design original, sa richesse fonctionnelle et son interface tactile, LG affirme avoir écoulé plus d'un million d'exemplaires du Prada.

Un véritable succès qui a poussé le constructeur coréen à créer le LG Prada II, un modèle qui gagne en fonctionnalités.

Doté lui de la connectivité 3G/3G+ et WiFi, le Prada II dissimule derrière son grand écran tactile de 3 pouces d'une résolution de 240x400 pixels un clavier AZERTY coulissant des plus complets.

Il met également à profit un capteur numérique de 5 mégapixels, tout comme

un accéléromètre qui permettra d'utiliser les mouvements du téléphone pour faire basculer l'écran ou pour jouer tout simplement.

Aux dernières nouvelles, il devrait être disponible en fin d'année en Italie, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne et aux Pays-Bas.



## LG KC780, un slide-up ultra fin

Cette fin d'année verra l'arrivée d'un paquet de nouveaux mobiles dont l'un des derniers LG baptisé KC780. Un nouvel appareil au design raffiné qui intègre un appareil photo numérique de 8 mégapixels.

Compact et léger (à peine 119 grammes), le LG KC780 est un mobile coulissant doté de nombreuses fonctionnalités. Son écran de 2,4 pouces affiche une résolution de 248x320 pixels.

Quadr bande avec la connectivité GSM/GPRS/EDGE, il s'agit d'un téléphone dédié surtout aux loisirs multimédias. Son point fort : la photo. En effet, son capteur de 8 mégapixels dispose d'un objectif Schneider-Kreuznach capable d'atteindre une sensibilité de 1 600 ISO. Autofocus, détection de visages et du sourire sont aussi de la partie. La nouveauté : le mode sourire qui déclenche la prise de vue d'une photo dès qu'un sourire est détecté.

Asavoir également qu'une nouvelle technologie baptisée «Smart Bluetooth» est intégrée. Elle permettra d'augmenter les possibilités offertes via le partage d'informations entre le smartphone et l'ordinateur. Exemple : la caméra intégrée du KC780 pourra servir de webcam pour votre PC !



## Motorola : un nouveau smartphone sous Windows Mobile

Motorola s'apprête à lancer un nouveau smartphone qui viendra succéder au célèbre Q9. Toujours autant de mystères autour de ce nouveau terminal, mais voici quelques informations qui ont filtré.

Dans le commerce depuis l'année 2007, le Q9 de Motorola verra bientôt son successeur prendre le relais. En effet, le Q11 est sur le point de faire son entrée.

Ce smartphone fonctionnera sur le système d'exploitation Windows Mobile 6.1 Standard. Son clavier QWERTY complet satisfera tous les grands amateurs de messagerie mobile.

De format monobloc, il sera compatible GSM/GPRS/EDGE/WAP 2.0 et disposera d'une connectivité WiFi, absente sur le Q9.

Ce nouveau terminal ne devrait pas ravir les fans d'écrans tactiles car il n'en possèdera pas. Nous devons donc nous contenter d'un écran LCD 2,4 pouces d'une résolution de 240x320 pixels.

Côté multimédia, il sera doté d'un capteur numérique de 3,2 mégapixels avec flash et zoom numérique 8X. Concernant la navigation GPS, une puce A-GPS sera intégrée, et du point de vue de la mémoire de stockage, comptez 128 Mo de mémoire interne extensible jusqu'à 32 Go via carte MicroSD.

Avec un poids qui n'excèdera pas les 115 grammes, Motorola annonce une autonomie de

7h30 en communication et de 195 heures en mode veille.

Nous vous donnerons prochainement plus de détails sur les caractéristiques du dernier né de Motorola.





## BlackBerry Storm : un nouveau concurrent de l'iPhone est né !

La firme Research In Motion (RIM) vient d'officialiser son tout nouveau smartphone à écran tactile baptisé BlackBerry 9530 Storm et ce, peu de temps après le lancement de son premier BlackBerry à clapet, le Pearl Flip. Un nouveau concurrent du fameux iPhone ?!



« Le BlackBerry Storm est un smartphone à écran tactile révolutionnaire qui répond aux besoins des utilisateurs aussi bien pour les communications que pour le multimédia. Il résout le problème habituel de saisie sur les écrans tactiles traditionnels. Les particuliers comme les professionnels apprécieront cette combinaison sans précédent d'un écran très net et de grande taille avec une interface vraiment tactile ». Voilà la description du nouveau bijou de RIM par Mike Lazaridis, Président et Co-Directeur général de la firme.

Le smartphone, doté du premier écran « cliquable » au monde, fait donc son entrée. Un écran qui réagit à la simple pression et qui s'enfonce légèrement dès qu'on exerce une pression dessus libérant ainsi de nombreuses fonctionnalités. Un système baptisé « ClickThrough ». D'un poids ne dépassant pas les 155

grammes, le BlackBerry Storm laisse de côté le clavier propre aux BlackBerry et préfère laisser place à un grand écran tactile de 3,25 pouces affichant 480x360 pixels de résolution. Compatible 3G, il intègre en outre un GPS, une prise jack 3,5 mm ainsi qu'une carte mémoire MicroSDHC de 8 Go pré-installée et qui peut supporter jusqu'à 16 Go de stockage.

Côté multimédia, son appareil photo numérique de 3,2 mégapixels est muni d'un zoom variable avec autofocus et un flash puissant. L'accéléromètre intégré permettra de basculer du mode portrait au mode paysage en faisant simplement pivoter le terminal.

Niveau autonomie, RIM annonce 6 heures en communication sur les réseaux 3G et 15 jours en mode veille. Un seul regret : l'absence du WiFi.

## Et un, et deux, et trois... nouveaux Aspire One

Moins de six mois après que le constructeur Acer ait sorti son premier netbook, la firme remet ça et vous dévoile trois nouveaux modèles venant compléter la gamme Aspire One.

L'Aspire One n'est plus solitaire. Trois nouveaux netbooks viennent rejoindre cette gamme : le A110 8Go, le A150 et le A110 d'une capacité de stockage de 16 Go. Les caractéristiques

### Le A110 Une évolution du précédent modèle

Sa mémoire vive passe de 512 Mo à 1 Go extensible via une carte SD jusqu'à 8 Go. Ce modèle embarque un processeur Intel ATOM N270, un écran 8,9 pouces d'une résolution de 1024x600 pixels, un module WiFi, une webcam CrystalEye. Le A110 est architecturé autour du système d'exploitation Linux et affiche un poids sur la balance de 1 kilo.

techniques sont quasi identiques. Viennent les différencier le système d'exploitation basé sur Linux ou Windows XP, la capacité de stockage et la connectivité 3G optionnelle.

### Le A150 Une capacité de stockage de 160 Go

Le poids du A150 diffère du A110. La cause n'est autre que la présence d'un disque dur mécanique au lieu du disque SSD, un disque dur qui supporte jusqu'à 160 Go.

Sous ses 1.26 Kg, il intègre les mêmes fonctionnalités que le A110, et est quant à lui architecturé sous le système d'exploitation Windows XP édition familiale.



### Le A110 Un module 3G intégré

Un peu plus onéreux que les deux modèles précédents, le A110 est équipé d'un disque SSD d'une capacité de 16 Go.

Un module 3G est intégré et est monté d'origine dans le châssis du netbook. Le système d'exploitation utilisé est Windows XP version familiale. Son poids, 1 kilo.

## Le service Scoop

Vous voulez être au courant de tout tout tout et ce, sans le moindre effort ? Informations, météo, résultats de matchs, horaires de prière, blagues, proverbes, ... et on en passe. C'est possible maintenant grâce au nouveau service que met le leader de la téléphonie mobile en Algérie, Djazzy, à la disposition de ses abonnés. Recevez tout via SMS et approfondissez encore plus les infos reçues en utilisant l'option « Plus d'infos ». Tout ça pour 50 DA par mois ! C'est magnifique !

Ce service baptisé « SCOOP » est accessible à tous les abonnés OTA, aussi bien aux abonnés postpayés que prépayés. Pour y souscrire, c'est simple : inscrivez-vous via le site web de l'opérateur et laissez-vous guider. Vous aurez le choix entre plusieurs offres que voici.



Recevez instantanément les informations locales du jour, les horaires de prière de la journée, la météo du jour, les taux de change de la semaine, les meilleurs proverbes et blagues de la semaine, et d'autres divertissements tels que toutes les dernières news people, le quizz du mois...



Recevez en live des versets du Coran, des hadiths, des douâa, des nassa'ih, des informations sur divers événements islamiques,...



Toutes les news concernant le football algérien et mondial (résultats de matchs, événement spécial, ...) vous seront envoyés.



Cette offre concerne tous les accros d'informations internationales et économiques qui seront au courant du moindre événement et qui apprendront, en plus, tout le vocabulaire utilisé par les businessmen.



Elle inclut l'offre Découverte, l'offre Business et l'offre Football. Les abonnés de cette offre auront aussi la possibilité de recevoir les informations relatives au package Dine sans coût supplémentaire.



Recevez une seule information, c'est possible en optant pour cette offre. Il vous faudra en effet envoyer certains

codes au 303 pour les contenus génériques et au 306 pour les contenus religieux. Il vous suffira d'envoyer le mot clé caractérisant votre demande à ces numéros. Voici les mots clés.

- Pour la météo, tapez le numéro de la Wilaya.
- Pour le football, tapez «football».
- Pour l'horoscope, tapez les trois premières lettres de votre signe astrologique.
- Pour les taux de change, tapez «DA».
- Pour les horaires de prière, tapez «16».
- Pour la blague du jour «blague».
- Pour la citation «citation».

Avec Djazzy, restez informé de tout ce qui vous entoure. Ne ratez plus rien.

## Naguib Sawiris : « La réussite d'Orascom n'a jamais été égalée ailleurs »

« La réussite d'Orascom n'a jamais été égalée ailleurs ». C'est cette phrase clé qui a retenu l'attention de toute l'assemblée présente à la conférence de presse qu'a accordé M. Naguib Sawiris, Président d'Orascom Telecom Holding, à tous les représentants de la presse algérienne. Une conférence organisée au siège social du groupe au Caire.



C'est en 2002 qu'Orascom Telecom a décidé de s'implanter en Algérie. Un véritable défi que s'était lancé Naguib Sawiris car c'était une époque où investir en Algérie était plus du domaine de

l'aventure qu'autre chose. Cela fait donc six ans que ce groupe existe dans notre pays, un groupe qui ne cesse de se développer avec un investissement global estimé à plus de 4 milliards de dollars, un réseau qui couvre 96% de la population et 333 partenaires roaming répartis dans 137 pays.

Une réussite qui, bien évidemment, a fait de nombreux envieux.

«Aujourd'hui, je dois le dire haut et fort, l'Algérie a fait entrer Orascom dans le cercle des grands puisque la réussite de ce groupe a été boostée par le succès de Djazzy en Algérie. La réussite d'Orascom n'a jamais été égalée ailleurs. Elle l'a été en Algérie».

A noter la présence de Tamer El-Mahdi, Directeur général de Djazzy, qui a appuyé Naguib Sawiris lorsqu'il a évoqué la création prochaine d'un institut dédié aux nouvelles technologies et aux télécommunications. Un institut qui aura pour mission de former les étudiants et cadres algériens.

La campagne d'identification des puces anonymes a aussi été abordée lors de cette conférence par M. Sawiris. « J'ai donné des instructions fermes au DG de Djazzy, Tamer El-Mahdi, pour accélérer l'opération, même si cela a coûté beaucoup d'argent. Je ne peux accepter que des abonnés nuisent à l'Algérie ».

# OPERATEURS



## XO-DIS, le nouveau distributeur de Nedjma

Le 16 Octobre dernier, à l'Auberge du Moulin de Chéraga, l'opérateur Nedjma a signé un contrat d'envergure avec le distributeur XO-DIS, autorisant ce dernier à distribuer des cartes SIM et des cartes de recharge.



C'est en effet lors d'un déjeuner d'affaires que M. Fodhil Kerkache, Directeur des ventes et distribution de Wataniya Telecom Algérie, a présenté à la presse leur nouveau distributeur, XO-DIS, l'un des leaders de la distribution de services de téléphonie mobile en Algérie.

Nedjma renforce ainsi son réseau de distribution, passant désormais à six distributeurs officiels couvrant les 48 wilayas du pays.

« Nedjma compte développer avec XO-DIS une nouvelle approche de distribution directe qui apportera une stabilité et une maîtrise du

marché ainsi qu'un meilleur contrôle du processus d'activation des puces, à moyen terme et de façon globale.

Le partenariat avec XO-DIS intervient à une période de forte demande sur les puces, les recharges et les services de

l'opérateur étoilé, et l'arrivée chaque jour de nouveaux abonnés dans son réseau qui dépasse actuellement les 5 millions de clients », a déclaré M. Kerkache.

De son côté, M. Imad Bordji, Directeur de XO-DIS, s'est engagé à renforcer le réseau de Nedjma qui compte aujourd'hui plus de 5 millions d'abonnés.

XO-DIS compte plus d'une centaine de professionnels expérimentés dans le domaine de la distribution directe.

Ses méthodes de travail modernes et ses outils aux normes internationales lui permettent d'une part de connaître en temps réel les besoins du marché, et d'autre part de renforcer sa réactivité dans l'approvisionnement des points de vente en produits et services Nedjma à travers tout le territoire algérien.

## «3awedli», le nouveau service de Nedjma

« 3awedli » cela vous dit quelque chose ? Oui tout le monde sait que cela veut dire « Rappelle-moi » mais ce n'est pas tout. Il s'agit en effet d'un nouveau service que vient de lancer l'opérateur étoilé Nedjma et qui devrait en intéresser plus d'un.

Les clients prépayés, qui ne disposeront pas d'assez de crédit pour effectuer un appel, pourront envoyer gratuitement des SMS à leurs proches pour leur demander de les rappeler. Comment procéder ? C'est tout simple.

A partir du moment où votre crédit de communication disponible est égal ou inférieur à 50 DA, le client n'a qu'à saisir le code \*444# et sélectionner le message de son choix parmi les quatre proposés. Le destinataire reçoit dès lors un SMS avec le numéro du demandeur. Et le tour est joué !

Avec le service « 3awedli », le client pourra envoyer jusqu'à 60 SMS par mois, valables seulement vers le réseau Nedjma.



## \*333#, plus de liberté et d'autonomie

Nedjma propose à ses abonnés un nouveau service à ses clients post-payés et prépayés, le service \*333#. Toute une série d'options sera accessible aux abonnés depuis leurs téléphones mobiles.

Pour cela, il suffira simplement de composer la formule magique \*333# pour voir apparaître un menu qui vous permettra d'accéder à la consultation de votre facture, au rechargement de votre compte, à la configuration de votre mobile aux différents services multimédia, à la configuration de votre messagerie, au règlement de votre facture, à la consultation de votre crédit en cours,...

Un service entièrement gratuit et compatible avec tous les téléphones. Vous n'aurez plus à vous déplacer pour obtenir une réponse à toutes ces questions grâce à Nedjma.

# OPERATEURS



## Mobilis lance SMS info



Vous souhaitez être averti de toute l'actualité sportive via SMS? Ou encore connaître le programme télévisé de ce soir ou savoir ce que dit votre horoscope du jour? C'est désormais possible grâce au nouveau service que lance l'opérateur Mobilis.

Pour ce faire, il suffit simplement à l'abonné d'envoyer un SMS contenant la commande de son choix au 620.

Le SMS lui sera facturé 20 DA/TTC. Quelques instants plus tard, la réponse à sa demande lui est envoyée directement sur son mobile.

Les contenus disponibles sont assez vastes et les commandes à effectuer très simples et faciles à retenir.

- Si ce sont les résultats du championnat qui vous intéressent, il suffira de taper CH ALG pour recevoir les résultats du championnat algérien, CH FR pour ceux de la France, CH ANG pour l'Angleterre, CH ESP pour l'Espagne, CH ITA pour l'Italie, et CH ALL pour l'Allemagne. Pour connaître les différents classements, même recette sauf qu'au lieu de taper CH, il faudra taper CL.

- Les programmes des festivités de votre wilaya vous seront aussi transmis. Pour ce faire, envoyez FEST suivi du numéro de votre wilaya.

- Les mordus de télévision auront aussi la possibilité de recevoir le programme télé via SMS en envoyant TV suivi du numéro de leur chaîne favorite.

- Les horaires de prière sont aussi disponibles. Voici la commande à effectuer PR suivi du numéro de votre wilaya.



- Vous saurez tout de la météo du jour en envoyant METEO + numéro de la wilaya.

- Enfin, si vous souhaitez savoir ce que vous prédit votre horoscope du jour, envoyez HR suivi de votre date de naissance (HR 11 03 pour les personnes nées le 11 Mars par exemple) ou HR puis votre signe astrologique.



## La Carte Chance

Jusqu'au 31 Décembre 2008, profitez de la promotion spéciale fin d'année que vous propose Mobilis.

Avec « La Carte Chance », vous avez 100% de chance de repartir avec un beau cadeau.

A la clé : cinq voitures de marque Nissan X-TRAIL; six scooters; dix voyages pour 2 personnes; 120 téléphones mobiles du Pack Gostoya; 200 vélos tous terrains; des bonus en voix valables vers tous les réseaux et allant de 50 à 200 DA; des bonus en SMS en intra réseau allant de 10 à 30 SMS.

Pour profiter de cette offre, courez vite acheter La Carte Chance d'une valeur de 200 DA. Vous trouverez au dos une zone de grattage qui vous indiquera le cadeau que vous venez de remporter.

Pour l'obtenir, il faudra obéir à deux conditions essentielles : recharger votre compte avec cette carte de recharge avant le 31 Décembre 2008, et vous présenter muni de votre pièce d'identité, de votre contrat client et de la carte gagnante, à une agence Mobilis.

Bonne chance.

Nouvelle promotion chez Mobilis qui en séduira plus d'un. Du 12 Octobre au 30 Novembre 2008, pour tout achat d'une puce Gosto, votre opérateur Mobilis aura le plaisir de vous offrir une autre puce Gosto.

Cette puce ne vous coûtera que 250 DA et vous permettra de profiter de nombreux avantages :

- un crédit initial de 150 DA
- le choix de quatre numéros favoris que vous appellerez à partir de 2,99 DA les 30 secondes
- un bonus SMS : à chaque appel sortant effectué, un SMS vous sera offert.

Ne perdez donc plus de temps et courez vite chez votre point de vente Mobilis habituel.



Les Traine  
de mobilis

## N'TIC au GITEX 2008 :

# Le carrefour des TIC du Moyen Orient

Comme chaque année, l'évènement le plus important de la région MENA et classé dans le top 3 des plus grands salons internationaux du secteur des technologies de l'information, le GITEX 2008, a ouvert ses portes à Dubaï du 19 Octobre au 23 Octobre 2008.

Tout le secteur des TIC y était représenté, des télécommunications aux logiciels, en passant par les infrastructures réseaux et par tout type de consommables informatiques.

N'TIC a fait le déplacement pour vous. Visite guidée d'un grand évènement.



*De notre envoyé spécial à Dubaï Nassim LOUNES.  
Ont collaboré : Samia ADDAR et Abdelhafid AZOUZ*

## Une présentation s'impose



Le salon de l'informatique, des réseaux et des télécommunications GITEX, existe déjà depuis 28 ans. Il est classé troisième dans sa catégorie au niveau mondial juste après le salon Comdex des Etats-Unis et le Cebit d'Allemagne.

Au total, 3 260 sociétés ont exposé cette année pour environ 133 000 visiteurs. 79 pays ont répondu «présents» pour exposer leurs nouveaux produits high-tech.

Il faut savoir qu'en 2007, ce salon avait réuni plus de 300 000 visiteurs venus remplir les 63 750 m<sup>2</sup> disponibles.

Les marques les plus prestigieuses et les plus représentatives du secteur ont répondu à l'appel : BlackBerry, Etisalat, Oracle, Panasonic, Sharp, Samsung, Symantec, Sony, etc....

En marge du GITEX, un autre salon a également été organisé, le GITEX Shopper & Consumer Electronics Expo 2008, un salon orienté produits pour consommateurs. Ainsi, de grands constructeurs comme HP, IBM,

Sanyo ou Sony étaient là pour dévoiler leurs dernières nouveautés.

Une autre surprise attendait les visiteurs cette année et en a séduit plus d'un : le GITEX Digital Game World. Une aire de jeux virtuels a donc permis à 3 000 accros aux jeux vidéo de participer à plusieurs tournois.

Enfin, les grands projets de l'E-Gouvernement ont aussi été mis à l'honneur via pas mal de conférences organisées à ce sujet.



## Les produits phares du GITEX 2008

### PANASONIC

#### Le plus grand écran plasma

Matsushita Electric Industrial Co., connue sous la marque Panasonic, a mis l'accent sur son nouvel écran de télévision plasma 150 pouces, le plus large au monde.

Un écran haute définition de 1,87 m de haut et 3,31 m de large qui sera lancé sur les marchés d'ici à 2009 et qui sera surtout réservé aux sociétés.



### RIM

#### Zoom sur le Blackberry Bold

Ce smartphone haut de gamme est considéré par de nombreux experts comme le « fossoyeur de l'iPhone ». La compagnie Research In Motion (RIM) a voulu épater la galerie lors du GITEX en dévoilant toutes les nouveautés que ce smartphone inclut : un système d'exploitation optimisé, un écran doté d'une belle définition (480 x 320 pixels), un lecteur multimédia plus performant et des haut-parleurs stéréo intégrés, une connectivité complète (GSM / GPRS / 3G / 3G+ / Bluetooth / WiFi),...



### SHARP

#### Le plus grand écran LCD



Le constructeur japonais a mis en avant le plus grand écran LCD baptisé LB-1085, un monstre de 108 pouces pour 195 kg. L'écran mesure 273 cm de diagonale et la dalle LCD occupe une surface totale de 3,2m<sup>2</sup> ! Il offre une résolution Full HD 1920 x 1080 pixels avec une luminosité de 400cd/m<sup>2</sup> et un taux de contraste de 1200:1. Sharp a annoncé des angles de vue à 176° dans les deux sens.

### MICROSOFT

#### Un partenariat avec Ford



Microsoft et Ford se sont alliés pour travailler ensemble sur un projet baptisé Sync et qui a été dévoilé au GITEX.

Le projet Sync consiste à intégrer l'univers logiciel aux voitures, un système basé sur Windows et qui fournira une multitude de services comme par exemple : un système de navigation, une plateforme de jeux, une plateforme multimédia, la consultation de Virtual Earth, la consultation des emails.

Les concessionnaires Ford du Moyen-Orient viennent donc de lancer la nouvelle Ford Flex 2009, fruit du partenariat avec Microsoft, intégrant toutes ces options.

### SONY

#### Quatre récompenses attribuées

Sony a été honoré par la remise de quatre prix. Le prix du meilleur lecteur MP3 a été accordé au NWZ-A828, dont la principale originalité réside dans sa compatibilité Bluetooth A2DP.

Le deuxième prix a été attribué au VAIO VGN-SR13GN, reconnu meilleur PC portable.

Le troisième prix va au système home cinéma Bravia DAV-F500 qui vous permettra de faire passer votre divertissement maison à un autre niveau avec un son incroyable.

Le dernier prix enfin a récompensé le meilleur compagnon de jeux, la Playstation 3.



### HP

#### Se rapprocher du public

HP Moyen-Orient a profité du GITEX pour se rapprocher le plus possible de ses clients. Au programme, de nombreuses promotions et activités sur son stand.

Le but : proposer aux visiteurs une expérience interactive unique. En présentation : les dernières imprimantes professionnelles et personnelles, les derniers PC portables, les PC à écran tactile,...





Entretien avec Mlle Yasmina Brihi, marketing Manager de Google pour la région MENA

## « L'Algérie : un marché à fort potentiel pour Google »

Propos recueillis par Nassim LOUNES

*N°1 TIC Magazine : Pourquoi Google a-t-elle tenu à être présente à ce GITEX 08 ?*

Yasmina Brihi : C'est pour rencontrer nos trois audiences qui sont : les spectateurs ou les visiteurs, les annonceurs et les entreprises. Tous ces gens sont venus nous voir à notre stand afin de découvrir nos différentes solutions et nous poser toutes sortes de questions liées à nos produits. D'ailleurs, nous avons programmé de nombreuses présentations.

*Comment analysez-vous le marché du Moyen-Orient ?*

Il est clair que les marchés les plus développés en termes de publicité sont les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite qui ont beaucoup d'annonceurs. Ces deux pays sont pour nous des exemples à suivre. L'Égypte, par ailleurs, est un marché qui est en train de prendre de l'ampleur. Nous considérons l'Égypte et l'Algérie comme des marchés ayant un fort potentiel. Le Maroc affiche, lui aussi, une excellente croissance et il serait très souhaitable que les autres pays arabes suivent la même évolution.

*Quelle est la particularité et l'importance du marché MENA (Afrique du nord –Moyen Orient) par rapport au reste du monde chez Google ?*

Cela fait deux ans que nous sommes présents sur le marché MENA et que nous investissons, de deux manières. Tout d'abord, nous avons renforcé notre présence physique en ouvrant des bureaux à Dubaï, au Caire et en Arabie saoudite. Ensuite, nous avons beaucoup misé sur les ressources humaines. Nous avons de nombreux ingénieurs qui travaillent sur des produits spécifiques au

monde arabe. Nous préparons la prochaine phase de notre développement dans cette région parce que nous sommes convaincus de son potentiel. Le marché algérien a mis un certain temps à décoller et le taux de pénétration d'Internet est encore très bas, mais le marché des TIC affiche une croissance incroyable, de l'ordre de 200 à 300% par an !

*Il y a 2 mois, Google a lancé l'extension « .dz ». Comment cette décision a-t-elle été prise ?*

Nous essayons d'avoir un nom de domaine pour chaque pays. Pour certains, nous mettons plus de temps à y parvenir, comme cela a été le cas pour l'Algérie. En tous cas, dans la région du Moyen-Orient, la majorité des pays a son propre nom de domaine.

*Concrètement, qu'est-ce que cela va changer pour les internautes algériens ? Y'a-t-il une différence ?*

Je ne suis pas experte pour vous répondre en termes techniques, mais une fois que nous avons le nom de domaine pour le pays, nous sommes capables de mettre à la disposition des internautes des contenus plus adaptés à leurs attentes spécifiques.

*Comptez-vous faire des actions marketing pour promouvoir vos espaces publicitaires ?*

Nous voulons prendre notre temps et être sûrs que nos produits rencontrent l'accueil attendu. Lorsque nous nous serons ancrés dans le paysage des internautes algériens, alors nous pourrions envisager de vendre les espaces aux annonceurs.



*Quelques semaines avant le lancement de « Google.dz », Microsoft a lancé MSN Maghreb. Avez-vous été pris de vitesse par votre concurrent éternel ?*

La concurrence est une bonne chose, elle va certainement aider le marché algérien à s'agrandir et à se développer.

*Qu'en est-il du lancement de Chrome ?*

Chrome a été une très grande réussite. Nous avons de nombreux échos très positifs. Ce navigateur fonctionne grâce à différents processus parallèles. Chaque onglet utilise un processus différent ce qui signifie que si un onglet a un problème, cela ne va pas avoir de répercussion sur les autres onglets.

*Après le lancement de Google Earth, Google Maps et Chrome, à quoi peut-on s'attendre dans le court et moyen terme ?*

Cela change tellement vite. Il est très difficile de prévoir ce qui va se passer dans un an ou même six mois. Une chose est certaine, Google est une société qui innove tout le temps.

*Peut-on imaginer dans les mois à venir l'installation de Google en Algérie ?*

Je pense qu'à l'avenir, nous aurons certainement une présence physique en Algérie et au Maroc parce que ce sont des marchés essentiels. Le marché des TIC progresse rapidement en Algérie, mais nous attendons le moment propice.



## SAMSUNG en force au GITEX 2008



Samsung Electronics, l'un des leaders mondiaux dans l'électronique et la technologie numérique, a profité du GITEX 2008 pour dévoiler aux visiteurs venus de tous les horizons ses toutes dernières innovations. Profiter du numérique à toute heure et

n'importe où sans aucun stress a été la devise de ce grand constructeur coréen.

Au programme : les nouveaux moniteurs T240 et T260 HD entrant dans la série Crystal Design ; huit nouvelles imprimantes laser et

multifonctions ; de nouveaux notebooks ; de nouveaux téléviseurs intégrant la série 7 et 8 ; de nouveaux blu-ray avec la présentation du BD-P2500 et du BD-P1500 ; de nouveaux lecteurs MP3, le Q1 Diamond notamment ; de nouveaux caméscopes avec entre autres le VP-HMX20C. Bien évidemment, le segment des téléphones mobiles n'était pas en reste. Les visiteurs ont pu tester plusieurs téléphones dont le nouveau Samsung Innov8 et l'i900 Omnia.

A noter l'accent mis sur la nouvelle fonction baptisée INFOLIVE intégrée dans les nouveaux téléviseurs de la série 7 et 8 de Samsung, une fonction qui permet d'accéder rapidement et en temps réel aux actualités, prévisions météo ou encore aux cours de la bourse grâce à la technologie RSS.

Cette fonction a pu voir le jour grâce à un partenariat entre Samsung et Yahoo!, Yahoo! délivrant des informations en temps réel, via des flux RSS, qui sont restituées sur le téléviseur par le service InfoLive de Samsung.

En bref, de nombreux produits qui ont impressionné plus d'un visiteur et qui vous surprendront vous aussi. La preuve,...

### De nouveaux moniteurs

Samsung innove dans la série Crystal Design et propose de nouveaux moniteurs, conçus pour réduire considérablement la consommation d'énergie, « pouvant ainsi gagner jusqu'à 50% de puissance en plus » selon Madhav Narayan, Directeur Général de la Division IT à Samsung Electronics. Voici deux de ces nouveaux modèles, le T240 et le T260HD.

#### • Le T240

Le SyncMaster T240, moniteur LCD 24 pouces, est l'incarnation de la philosophie Samsung. Son design élégant et ultra-fin est associé aux toutes dernières technologies LCD. A l'inverse des moniteurs actuels, SAMSUNG est de plus en plus concerné par les performances et le design de ses moniteurs. Le cadre en « Crystal Gloss », à la fois transparent et opaque, ainsi que le contour rouge fera de ce moniteur l'élément centrale de n'importe quelle pièce de votre chez-vous. Notez un contraste dynamique élevé qui vous permettra de visualiser des images nettes et vives. Il affiche entre autres un temps de réponse de 5ms.



#### • Le T260

Moniteur LCD de 26 pouces, il enchante de par toutes ses caractéristiques techniques et son design très original. Il intègre un tuner TNT, afin que les utilisateurs puissent regarder des émissions numériques HD sans récepteur, le transformant en quelque sorte en téléviseur complet. Samsung a par ailleurs apporté un soin bien particulier à la consommation de ses produits. Le T260, tout comme le T240, consomme en fonctionnement 30 watts de moins que tous les produits concurrents pour le premier, et pour le T240, il consommerait 0.3 watts en mode veille.

### De nouvelles imprimantes

Pas moins de huit nouvelles imprimantes laser et multifonctions ont été présentées au GITEX. « Nous sommes heureux d'afficher notre gamme complète de nouvelles imprimantes au GITEX cette année, en donnant la chance à tous les utilisateurs et aux gestionnaires d'examiner de près les produits et de vérifier leurs caractéristiques », a déclaré Madhav Narayan. Il faut savoir que Samsung a battu un record dans le monde en créant la plus petite imprimante couleur, la CLP-315.



### De nouveaux téléviseurs

#### • Série 7 de Samsung

Avec la nouvelle série 7 de téléviseurs LCD et Plasma, Samsung Electronics ouvre la voie des technologies TV du futur. Cette série « Crystal Gloss » décline le design innovant de la série 6 et offre de nouvelles fonctionnalités multimédia avancées.

La firme coréenne a par ailleurs rajouté à sa série des connectiques multimédia comme un port USB 2.0 par exemple qui vous permettra d'accéder facilement à vos photos ou musiques MP3 ou même vos vidéos téléchargées. A noter une bibliothèque de contenus interactifs est intégrée à la mémoire du téléviseur pour que toute la famille puisse bénéficier de nombreux programmes.

La fonction InfoLive fait aussi partie intégrante de cette série de téléviseurs, une fonction née de l'accord passé entre Samsung et le moteur de recherches Yahoo! et qui permet d'accéder rapidement et en temps réel aux actualités, prévisions météo ou encore aux cours de la bourse grâce à la technologie RSS.

La technologie Wide Color Enhancer 2 vous garantira des couleurs éclatantes et naturelles.

Dans la série écrans plasma, vous aurez entre autres le 50 pouces, le 58 pouces et le 63 pouces, tous équipés de la technologie 100Hz qui réduira significativement les effets de rémanence et de flous sur les images en mouvement. La technologie révolutionnaire « Ultra Bright Filter 2 » offrira un contraste de 1 000 000:1 avec des noirs plus profonds et des couleurs plus riches.

Dans la famille LCD de la série 7, le 40 pouces, le 48 pouces et le 52 pouces intègrent les nouvelles dalles « Ultra Clear Panel » qui réduisent les réflexions lumineuses, même dans les pièces fortement éclairées. En bref, des fonctionnalités innovantes qui vont révolutionner le rôle de la télévision à la maison.



### • Série 8 de Samsung

Cette série, il est clair, mise sur la finesse. Une série de 44,5 mm d'épaisseur qui a le mérite de tout contenir à l'intérieur de son boîtier. Son design est basé sur l'étonnant design Crystal Gloss, un design qui a, il faut le rappeler, rencontré un vif succès auprès des consommateurs. De plus, les écrans LCD de la série 8 sont ultra slim, soit deux fois plus fins que les écrans LCD conventionnels avec 44,4 mm de profondeur.

En outre, comptez sur la nouvelle vibration de couleur Rouge Vibrato qui a été incrustée dans le cadre de cette série 8 et qui lui garantit une allure plus qu'élégante.

Notez également la fonction DLNA qui permettra d'accéder aux fichiers photos, vidéo ou MP3 stockés sur votre PC. Les diffuser simultanément sur tous les téléviseurs de la maison deviendra aussi possible. Une entrée HDMI supplémentaire a également été ajoutée et ce, pour permettre la connexion de tous les périphériques HD (consoles de jeu, home cinéma, ...). La connectique sera d'autant plus simplifiée grâce à la finesse de cette série. Sans oublier la nouvelle télécommande qui intègre une molette de navigation permettant de parcourir facilement le Gestionnaire Intelligent de Contenus.

## De nouveaux lecteurs MP3

Le géant sud-coréen a présenté lors du GITEK 2008 deux nouveaux lecteurs MP3 qui mettent l'accent sur le son, la lumière et la couleur : le Q1 Diamond et le U4 Litmus.

### • Le Q1, une fonction audio haut de gamme

Très compact (98x50x11 mm), léger avec ses 61 grammes et relativement complet, ce baladeur à touches sensibles embarque un écran LCD de 2,4 pouces. Disponible en quatre coloris (noir, argent, rose et blanc) et en trois versions (4, 8 et 16 Go), il reste compatible avec les formats audio MP3/WMA/OGG/FLAC, les formats vidéo WMV/MPEG4, et les formats image JPEG/GIF/BMP/PNG.

Il est également doté de la technologie audio DNSe 3.0, d'un tuner FM avec RDS et d'une fonction dictaphone. L'autonomie annoncée par la firme est de 30 heures en audio contre 4 heures en vidéo.

### • Le U4, une clé USB améliorée

Ce lecteur succède à l'U3. Il est disponible en version 4 Go ou 8 Go et dispose d'un écran OLED de 1 pouce pour l'affichage des informations dont l'affichage des pochettes d'albums par exemple et d'une prise casque de 3,5 mm pour l'écoute. Il prendra en charge les formats OGG, MP3 et WMA. Disponible en trois coloris (rouge, bleu et violet), il détient également un tuner radio FM et un enregistreur vocal intégré. Le transfert pourra se faire via le port USB 2.0.

Très compact (27x83x13 mm) et léger (27,5 grammes), il trouvera facilement sa place dans votre poche ou votre sac à main. Très agréable au regard, il a une autonomie de 18 heures en lecture audio.



## De nouveaux caméscopes

Samsung a profité du GITEK 2008 pour présenter deux nouveaux caméscopes numériques compacts, le VP-MX20 et le VP-HMX20C. Des caméscopes dont on a parlé dans la rubrique Conso de votre magazine N°26 le mois dernier.

Faisons un petit rapel

### • Le VP-HMX20C, une version bientôt disponible en Algérie

Ce trésor de caméscope se classe comme étant une référence en termes de qualité vidéo. Son capteur de 6,4 mégapixels vous garantira une qualité d'image Full HD 1080p.

Il peut filmer jusqu'à 300 images par seconde et faire par la même office d'appareil photo. Son écran d'une résolution de 230 000 pixels vous permettra de bien voir ce que vous filmez et de profiter avec netteté du zoom 10x. De plus, la technologie 3D NR vous permettra de filmer dans toutes les situations. Filmez ce que vous ne pouvez pas voir est maintenant possible.



### • Le VP-MX20, une version light du VP-HMX20C

Le caméscope VP-MX20 de Samsung se veut être le successeur du VP-MX10 et le petit frère du VP-HMX20C.

Il est conçu spécialement pour réaliser des films de qualité standard en vue de les graver ensuite sur DVD ou de les exporter sur le site YouTube. BJ Kim, Directeur Général AV Division de Samsung Electronics du Golfe, a déclaré que « Samsung a vu qu'il était important de fournir à ses clients un caméscope qui comprend un format qui permettra un téléchargement facile sur YouTube.

Cette nouvelle gamme de caméscopes a été conçue spécifiquement pour les personnes qui veulent une capture plus vive des souvenirs et qui souhaitent les partager facilement sur le net ».

## De nouveaux notebooks

Concernant le marché des notebooks, Samsung promet de mettre à la disposition des Emirats Arabes Unis et de l'Arabie Saoudite les premiers notebooks de cette marque dès le mois de Décembre 2008. Elle prévoit également un déploiement par étapes avec d'autres pays du Moyen-Orient dans les années à venir.

Le notebook phare du GITEK était sans aucun doute le XS360, un PC que nous vous avons présenté dans le N°24. Un PC portable « lighter than air and fully featured », un PC plus léger que l'air. Avec ses 1.27 kg, il est surtout destiné à une clientèle professionnelle. Il intègre un écran de 13.3 pouces avec une résolution de 1280x800 pixels rétro-éclairé par LED, un processeur Intel Core 2 Duo à ultra basse consommation, trois ports USB 2.0,...



Un design époustouffant à voir absolument !

## De nouveaux mobiles

### Omnia, où le pdaphone de l'année, signé Samsung



Durant notre passage au Gitex, nous sommes tombés nez à nez avec le modèle Omnia i900, un pdaphone qui suscite beaucoup d'enthousiasme. La preuve, il nous a été difficile de l'approcher sur le stand de Samsung malgré les 4 modèles de démonstration disponibles.

Doté d'un écran tactile, le modèle Samsung SGH-i900 Omnia se caractérise par une interface tactile couvrant toute la face avant et dont la technologie tactile est fournie par la société Synaptics.

Le Samsung i900 Omnia est un Pdaphone sous Windows Mobile 6.1 aux fonctionnalités avancées, avec un large écran 3,2' 240 x 400 pixels format 16:9, et utilisant l'interface brevetée TouchWiz permettant de personnaliser la page d'accueil grâce à un système de widgets mobiles.

L'appareil possède des dimensions de 112 x 56,9 x 12,5 mm et embarque les connectivités sans fil WiFi et Bluetooth 2.0 ainsi qu'un récepteur GPS intégré. Au dos, on trouve un APN 5 mégapixels, ainsi qu'un APN VGA en façade pour la visiophonie.

Côté mémoire, il intègre 8 ou 16 Go d'espace de stockage, selon la version, ainsi qu'un port d'extension MicroSDHC. Le Samsung i900 permet également d'écouter la radio FM ou de profiter de nombreuses fonctions audio et vidéo, dont le support des formats DivX et XviD, mais aussi des outils de productivité fournis avec la plate-forme mobile de Microsoft.

Concurrent direct de l'iPhone d'Apple, ce bijou technologique saura certainement séduire grâce aux différentes fonctionnalités très avancées qu'il embarque.

### Samsung Innov8 i8510 : 3G+, 8 mégapixels, 8 / 16 Go de mémoire et Symbian S60

Des caractéristiques de rêve pour un smartphone hors du commun. Ce modèle prouve encore une fois la bonne position de Samsung dans le segment des smartphones de deuxième génération.

C'est sans nul doute l'une des attractions de ce Gitex 2008. Le sud-coréen Samsung n'en finit plus de proposer des smartphones haut de gamme concurrents directs de l'iPhone d'Apple et de la Nseries de Nokia.

Innov8 utilise un système d'exploitation ouvert (Symbian S60 3ème édition Feature Pack 2) et propose une grande capacité de stockage interne, à savoir 8 Go ou 16 Go de mémoire. Il reste compact (106,5 x 53,9 x 17,2 mm) et intègre un écran QVGA non tactile de 2,8



pouces pour 16 millions de couleurs. Compatible avec les réseaux quadribandes GSM, GPRS, EDGE et bibandes HSDPA 7,2 mbps, le nouveau smartphone de Samsung intègre un Tuner FM avec RDS, le A-GPS, le Bluetooth 2.0 (avec compatibilité casque stéréo Bluetooth), le WiFi et une prise USB 2.0 pour la synchronisation de données. Sa mémoire interne pourra être complétée par l'utilisation d'une carte Micro SDHC (jusqu'à 16 Go de mémoire supplémentaire). Le Innov 8 de Samsung possède enfin une souris optique et un accéléromètre pour basculer automatiquement d'un mode portrait à un mode paysage.

Le plus impressionnant dans ce modèle, c'est son appareil photo numérique de 8 mégapixels avec auto-focus et double LED capable de capturer des vidéos en QVGA à 120 images par seconde ou en VGA à 30 images par seconde.

Le « Innov8 i8510 » de Samsung sera commercialisé prochainement dans la région pour un prix pour le moment inconnu.

### Elissa lance le musicphone M3510 Beat au Gitex

À l'occasion du Gitex 2008, la célèbre chanteuse libanaise Elissa, ambassadrice de la marque Samsung dans la région, a présenté à la presse la nouvelle édition de musicphone de la nouvelle série Beat.

Au cours d'une conférence de presse tenue au Dubaï World Trade Center, Elissa a lancé le troisième téléphone Samsung, le nouveau M3510, pour tous les amateurs de musique.

Véritable musicphone, le modèle Samsung M3510 Beat est esthétiquement réussi, peu encombrant, bien équipé et bénéficiant d'une autonomie confortable pouvant atteindre 5 heures en communication.

Ce terminal mobile compatible GSM tribande et EDGE comprend un lecteur multimédia avec touches dédiées et prise audio 3,5 millimètres, une radio FM compatible RDS et une mémoire de 32 Mo extensible via MicroSD. Sans oublier un faible encombrement (moins de 1 centimètre d'épaisseur et à peine 68 grammes sur la balance) et une qualité de son impressionnante.

Elissa a déclaré « je suis très contente de travailler avec une marque de renom telle que Samsung, une marque soucieuse de l'importance de la musique dans la vie des gens ».

« Le M3510 est techniquement très avancé, intelligemment conçu et offre de remarquables caractéristiques, il permettra à mes fans d'écouter ma musique partout où ils se trouvent », a commenté Elissa sur le nouveau M3510.



Entretien avec M. EUN, JOOSANG, Vice Président de la division Digital Printing ( Impression Numérique )

## Notre objectif est de figurer au top 3 de tous les segments IT d'ici à 2012.



**N. LOUNES :** depuis quand Samsung a investi le domaine des solutions d'impression ?

M. E. J. : Samsung a commencé à produire des imprimantes grand public dès 2001. Par ailleurs, nous occupons la deuxième place mondiale sur le marché des imprimantes laser. Cette importante croissance a été rendue possible

grâce à notre expérience dans le domaine des produits grand public tels que les téléphones portables et les appareils électroménagers.

**Pourquoi avoir mis en avant durant ce GITEK les solutions d'impression pour les professionnels ?**

Le marché des professionnels est beaucoup plus large que le marché du grand public. Nous sommes donc en phase de pénétration de ce nouveau marché. Notre objectif est de nous positionner au mieux sur ce segment stratégique.

**Comment se positionne Samsung sur le marché MEA (Afrique Moyen orient) ?**

Dans la région MEA, le développement des solutions d'impression pour les professionnels BtoB est 3 à 4 fois plus important que dans le reste du monde. Quant à notre part de marché dans cette région, je peux vous assurer qu'elle est meilleure qu'au niveau mondial.

**Nous avons observé qu'en Algérie, Samsung n'a pas encore investi agressivement le marché des professionnels.**

Dans la région, nous sommes plus présents à travers des distributeurs et partenaires locaux.

Nos distributeurs actuels se focalisent surtout sur le marché des BtoC (particuliers). Nous essayons de les orienter de plus en plus vers le marché des professionnels, sachant qu'il faut déployer une logistique, un service et une assistance d'envergure pour ce marché.

**Comment comptez-vous procéder afin de renforcer votre présence sur le marché des imprimantes ?**

Nous procédons en deux étapes : la première concerne le marché BtoC, sur lequel nous tâcherons d'apporter une touche de style et de design à nos produits et à intégrer les meilleures fonctionnalités et services.

La seconde étape est celle relative au marché BtoB (professionnels) : nous procéderons à la formation de nos partenaires, grossistes et distributeurs, afin qu'ils se familiarisent avec les produits professionnels dans le but d'améliorer le conseil et le service après-vente.

**Quel sont vos objectifs à moyen terme ?**

Samsung est déjà leader dans plusieurs gammes de produits technologiques, mais notre objectif est de figurer au top 3 de tous les segments IT d'ici à 2012.

Entretien avec M. PARK, YONGJIN, Vice président « Visual Display Division » (Division Moniteurs) de Samsung

## « Nous comptons doubler nos parts de marché en Algérie, où nous sommes déjà leader »

**N. LOUNES :** quelles sont les dernières technologies que Samsung a introduit dans ses moniteurs LCD ?

M. P.Y. : Samsung développe des solutions que les consommateurs attendent, surtout en matière d'ergonomie, de design et de qualité d'image. Nous avons récemment mis sur le marché des écrans équipés de la technologie « Crystal design ». Nous avons aussi des solutions et des technologies clés dans les domaines du contraste et de la luminosité des écrans.

**Les moniteurs Samsung sont-ils tous équipés de la technologie HD et de hauts parleurs ?**

La technologie HD est intégrée à tous nos nouveaux moniteurs LCD, et nous avons même intégré des hauts parleurs sur certains modèles, notamment sur les 19, 20, 22, 24, 26 pouces. Nous avons aussi lancé le moniteur crystal, qui est un moniteur multifonctions.

**Parlez-nous de votre part de marché dans la région ?**

En 2007, notre part de marché sur le segment des moniteurs LCD est de 22%, ce qui se rapproche de la moyenne mondiale.

Nous avons réalisé au premier semestre de cette année 21 % de parts de marché et nous espérons atteindre les 24 % d'ici la fin de l'année.

**Pouvez-vous nous parler des usines de production d'écrans LCD ?**

Nous sommes producteurs de composants pour le compte des plus grandes marques informatiques, mais aussi des produits de la marque Samsung.

Nous sommes présents à travers des usines en Corée, en Chine, en Hongrie, en Roumanie, en République Tchèque, au Vietnam, en Inde, en Thaïlande, en Indonésie, au Mexique, au Brésil, en Malaisie. Une usine ouvrira prochainement ses portes en Algérie, mais pour le moment nous ne produisons pas de moniteurs LCD dans cette usine. Nous suivrons d'abord l'évolution de cette activité.

**Quel est votre position en Algérie ?**

Le marché algérien représente une priorité pour notre marque dans la région. Nous comptons pour les années à venir doubler nos parts de marché dans un pays où nous sommes par ailleurs leader dans notre domaine d'activité.

**Quel est le futur des moniteurs LCD ?**

Nous sommes les spécialistes de la technologie des moniteurs, contrairement à la concurrence qui est plutôt spécialisée dans la production de composants



informatiques. Nous continuerons à améliorer sans cesse ce savoir faire pour rester les premiers sur ce segment.

Les évolutions technologiques sur lesquelles nous concentrons nos efforts, sont le LED, l'augmentation de la taille des écrans, l'ergonomie et les technologies sans-fil.

**Les prix vont toujours baisser ?**

Tout dépend de l'offre et de la demande. En début d'année les prix ont baissé, puis ils se sont stabilisés au début du second semestre. Au début de l'année prochaine, la production sera plus forte que la demande, ce qui va entraîner une baisse des prix. Ensuite, le marché se stabilisera dans la durée.

Entretien avec M. Berakla, DG de SAMHA

## « L'Algérie constitue un vecteur de développement pour Samsung »

*N°TIC Magazine : tout d'abord, quelles sont les raisons de votre venue à ce salon ?*

Nous sommes venus ici à ce salon pour découvrir les nouvelles technologies de Samsung. N'oubliez pas que lorsque nous nous sommes installés en Algérie, nous nous sommes engagés vis-à-vis du consommateur algérien à lui proposer les dernières technologies de Samsung.

Nous nous sommes également engagés à ce que, non seulement le produit soit disponible, mais aussi à un prix accessible pour toutes les bourses. Aussi, être présents ici nous permet de benchmarker notre marque par rapport à nos concurrents de taille mondiale tels que Panasonic, Sony, Sharp, LG, etc... qui sont eux aussi présents sur le marché algérien.

*Y'a-t-il des produits exposés à ce salon susceptibles d'être proposés aux algériens ?*

Nous nous intéressons énormément aux dernières technologies du LCD.

Nous nous efforçons donc à ce que les dernières innovations soient disponibles sur le marché algérien par Samha au plus tard en 2010 parce que notre usine démarrera en 2009.

*L'Algérie est-elle considérée comme un pays important pour Samsung ?*

C'est évident. Je ne pense pas qu'on puisse investir 70 millions de dollars US dans un pays sans le considérer comme important.



De gauche à droite : M.BENNADJI de Samsung Algérie, M.SUH, DG de Samsung région MEA, M.BERAKLA, M.KAOUANE et Mme BELKEDAR de Samha

L'Algérie constitue un vecteur de développement dans la zone Afrique, particulièrement au Maghreb.

*Justement, qu'en est-il de l'état d'avancement de l'usine de Samsung en Algérie ?*

Nous avons finalement opté pour la ville de Sétif où nous avons eu toutes les commodités.

Le chantier est bien avancé par rapport au planning fixé de telle sorte qu'au plus tard, le

bloc de production sera livré en Février 2009 et la production lancée fin Juin-début Juillet.

*Y'a-t-il des projets similaires en Afrique ?*

En Afrique non mais ailleurs oui. Au-delà de la production de divers produits, ce qui compte pour nous c'est de préparer le futur, à savoir l'acquisition de la technologie de production d'appareils électroniques et électrodomestiques pour pouvoir assumer des développements au niveau local.



Entretien avec Tahar Benadji, Marketing Manager Samsung Algérie

## « Nos concurrents n'arrivent pas à nous suivre »

*N°TIC Magazine : parlez-nous de la participation de Samsung à ce salon.*

La participation de Samsung à cette foire a été motivée par le fait que Dubaï est devenue une porte pour l'Afrique et le Moyen-Orient, en ce sens où elle permet à tous les pays du monde de suivre la tendance du marché surtout chez nos concurrents. Je dirais que ce que nous avons vu durant cette foire a confirmé ce que nous avions déjà constaté dernièrement à Berlin, à savoir la suprématie de Samsung. Franchement, je n'ai pas encore trouvé un concurrent de taille face à Samsung concernant l'approche audiovisuel (LCD, Plasma,...).

S'agissant des LCD, nous avons toute une série que nos concurrents n'arrivent pas à suivre.

*Justement, quelles sont les nouveautés technologiques de Samsung ?*

Le produit qui m'a le plus impressionné est le LCD avec un poids réduit et une qualité d'image haute résolution, tout ceci à un coût réduit.

Aussi, il ne faut pas oublier un élément important : Samsung commence à investir d'autres domaines comme celui de l'appareil photo numérique par exemple.

Samsung est en train de prendre de l'ampleur dans ce domaine qui était autrefois réservé à certaines marques. Donc, nous avons une gamme très large d'appareils photo et de caméscopes numériques pour lesquels Samsung aura un avenir prometteur.



## Bien choisir sa clé USB

Aujourd'hui, si vous ne possédez pas une clé USB, c'est que décidément nous ne pouvons pas vous compter parmi les accrocs de l'informatique. Cette clé est en effet devenu un outil indispensable qui vous permettra de stocker toutes vos données et de les transporter partout où vous allez, au fond de votre poche ou comme porte-clés. Au revoir la disquette, le CD ou le DVD, place à la clé USB beaucoup plus pratique et rapide.

Vous êtes sur le point d'en acheter une ?  
Sachez qu'il existe des critères de sélection à prendre en compte.  
Voici un petit guide qui vous évitera toute déception.



Rubrique animée par Samia ADDAR

### Une clé USB, comment ça marche ?



Environ de la taille d'un briquet, la clé USB est devenue aujourd'hui le moyen le plus utilisé pour déplacer des données.

Elle succède donc aux disquettes, aux CD et DVD qui mettaient plus de temps pour transférer les données.

Sous sa coque de plastique se trouve une « mémoire flash » qui fonctionne comme un disque dur amovible.

La plupart des clés USB qui se vendent sur le marché sont dites « Plug and Play ».

Inutile donc d'installer un quelconque pilote, une fois connectée au port USB de votre ordinateur, elle est détectée directement en tant que nouveau matériel.

Elle est en outre alimentée en électricité par le port USB de votre ordinateur.

Pas besoin de câbles ou de piles sauf bien sûr si les ports USB de votre PC sont difficiles d'accès et qu'une rallonge vous soit nécessaire.

Une fois branchée au PC, vous pourrez effectuer vos transferts facilement et surtout rapidement.

### Comment la choisir ?

#### La capacité de stockage

Et oui, plus les clés USB ont une faible capacité de stockage, plus le prix sera bas. Voilà pourquoi, il vous faudra bien définir l'usage que vous comptez en faire. Souhaitez-vous transporter avec vous des documents écrits ou plutôt des données audio et vidéo ? La capacité diffèrera de beaucoup et le prix avec.

Sachez en tous les cas qu'une clé USB ayant une capacité de 256 Mo vous permettra de stocker l'équivalent de 180 disquettes ou encore une cinquantaine de MP3. Pas mal déjà !

#### La compatibilité avec le matériel

Attention au matériel que vous possédez. Si la plupart des clés USB que vous trouverez sont dites « Plug and Play », ne comptez pas sur cette technologie si vous disposez d'un système d'exploitation assez vieux comme Windows 98 SE ou Mac OS 8.6 par exemple.

La clé ne sera en effet pas reconnue par votre ordinateur et il vous faudra par conséquent installer les pilotes correspondants. Pensez donc à vérifier que la clé de votre choix est vendue avec ses drivers.

#### La vitesse de transfert

Beaucoup de vendeurs gonflent artificiellement leurs chiffres en exprimant les vitesses en Mégabits par seconde plutôt qu'en Mégaoctets par seconde. Attention donc à cela en sachant qu'un débit exprimé en Mo/s sera huit fois supérieur à un débit exprimé en Mbits/s.

Pour vous aider, retenez cette petite formule :

1 octet = 8 bits.



#### Le design

De nos jours, vous trouverez sur le marché de nombreuses clés très rigolotes design.



Ne basez donc pas votre choix uniquement sur ce critère. Le design est un facteur esthétique mais aussi fonctionnel. Veillez à ne pas vous retrouver avec une clé que vous aurez du mal à insérer sur le port USB de votre PC. Si vous disposez de ports sur la façade avant de votre ordinateur, tout va bien sinon ATTENTION !

#### La durée de vie des données

La durée de vie des données stockées varie d'un produit à un autre. Voilà pourquoi il est important de bien vérifier ce point. Généralement, la durée de vie est de 10 ans.

En outre, il vous faudra également faire attention au nombre de cycles d'effacement supportés par la clé de votre choix.

En moyenne, sachez qu'une mémoire flash peut supporter jusqu'à 1 million d'effacements.

A vos transferts !

# JEUX VIDEO



Rubrique animée par Shérazade ZAIT.

## Call Of Duty 5 : vous n'avez encore rien vu !

Reprenant l'histoire de la seconde guerre mondiale mainte fois reprise dans les jeux FPS, COD arrive encore à nous surprendre. Au cours de l'aventure, on nous transporte dans la jungle face à des japonais féroces et plutôt kamikazes donnant lieu à des combats au corps à corps peu habituels pour un FPS. On ira aussi en Europe dans les sombres rues de Berlin à l'intérieur de bâtiments délabrés et peu rassurants où l'on appréhende avec intensité chaque affrontement. Il est dur de succéder à l'excellent COD Modern Warfare, mais le pari est réussi. En reprenant intégralement le moteur graphique de COD 4

et en ne touchant pas au gameplay, l'équipe de Treyarch a tenu à travailler plus en profondeur sur les armes disponibles, les véhicules et en ajoutant les petits détails qui manquaient à la version précédente. Parmi les nouveautés, le mode multijoueur accueille un mode coopération en écran partagé, mais aussi la possibilité de piloter des véhicules ou encore un mode capture de drapeau. L'équipe de développement a déjà réalisé une belle prouesse en égalant les qualités et les sensations de COD 4. Pour le reste armez-vous de vos manettes et testez-le par vous-même.



## La crise financière... mais pas pour tous

La crise financière et économique mondiale frappe partout et Sony subit de lourdes conséquences avec une perte de 14% à la bourse de Tokyo. La firme japonaise atteint son cours le plus bas depuis 1995. Cette chute l'oblige à revoir ses objectifs financiers à la baisse pour cette année fiscale. Plus que le secteur du jeu vidéo, d'autres branches comme les appareils photos ou les téléviseurs LCD sont touchées par la crise. Le seul point positif dans tout cela reste les ventes de la PSP qui sont revues à la hausse, mais qui seront insuffisantes pour redresser la barre à elles seules.

A l'opposé, Microsoft ne semble pas être concerné par la crise puisque tout est en hausse pour le dernier trimestre. En trois mois, le chiffre d'affaires de la firme a marqué un nouveau record avec +9%. La branche qui concerne les jeux vidéo affiche 2,2 millions de consoles vendues, soit +20%. Ne parlons même pas de Nintendo qui ne cesse de revoir ses prévisions à la hausse et qui affiche fièrement un profit de 410 milliards de yens (soit 2,6 milliards d'euros). Il faut dire que les nouveaux produits de la firme ont connu un succès mondial.

## La révolution du Prince de Perse

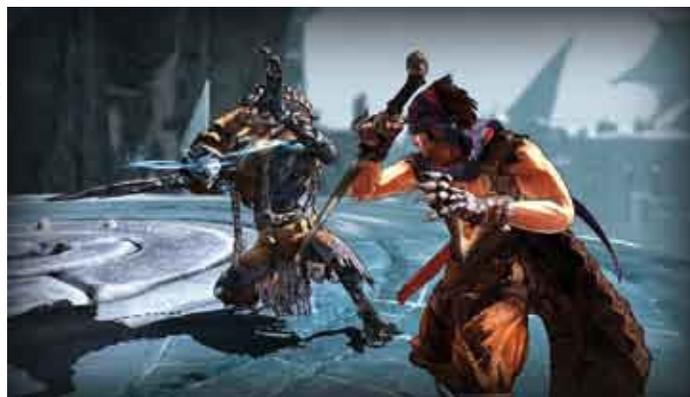
La série de Prince Of Persia prend un nouveau tournant et n'hésite pas à apporter des modifications en profondeur. La première chose



qui saute aux yeux est l'aspect graphique. Entièrement revu, on est loin de ce que l'on connaît de la série. Ici, on emploie l'illustrative art style, qui se rapproche beaucoup du cell-shading. Cela donne un aspect graphique, plus proche des artworks que de la modélisation graphique 3D.

Le tout s'anime avec beaucoup de fluidité et nous garantit une réussite visuelle. Pour l'ambiance, on laisse tomber l'oriental pour un environnement plus fantaisiste.

Ensuite, niveau gameplay, on donne une plus grande liberté au joueur dans des espaces moins linéaires où le joueur enchaînera des sauts vertigineux tout en évitant les pièges. L'élément ici est Elika, un personnage féminin totalement contrôlé par l'IA et qui accompagnera notre



héro durant l'aventure. Un peu à la manière de la manipulation du temps dans les anciens épisodes, Elika apparaît comme le point central du gameplay.

Le contenu du jeu semble assez conséquent pour nous offrir un voyage digne d'un conte de fées dans des graphismes tout simplement envoûtants.

# JEUX VIDEO



## Les consoles soignent leur look !



Les plus gamers d'entre vous et peut être aussi les plus âgés (non 24 ans, ce n'est pas si vieux !) se souviendront de la Nintendo qui, au cours de ses dix ans de production, nous a fait vivre des émotions fortes. Mais vous souvenez-vous aussi de son look tout carré, teinté seulement en noir et gris avec une petite touche de rouge ? Il faut dire qu'à l'époque, les consoles ne soignaient pas vraiment leur look et rares étaient les productions de consoles en différentes versions. Le point d'honneur était mis sur le fun et l'amusement.

Si les Master system et Megadrive ont ouvert le bal avec quelques déclinaisons et des add-on, c'est surtout la Game Boy qui a le plus grand nombre de déclinaisons : console de base, puis Pocket, Pocket Light, Pocket Color, Advance, Advance SP, Advance Micro ! A partir de là, le look devient aussi important que la puissance. On soigne le look des premiers modèles tout en réfléchissant aux prochaines déclinaisons. Si le relookage d'une console permet de relancer les ventes, cela n'apporte concrètement rien de plus au joueur. Tout n'est alors qu'une histoire d'apparence. Les éditeurs s'en donnent à cœur joie et font preuve de beaucoup d'imagination entre les coloris multiples (notamment la DS et la PSP), les éditions élitistes, les éditions collector à l'effigie d'un jeu (Final Fantasy, Zelda), sans oublier les coques interchangeable (Xbox 360) ou les stickers. Mais au final (à la vue du

prix surtout), le joueur reste le plus souvent frustré devant tous ses designs alléchants mais qui font trop mal au portefeuille.



## Revivez la légende des 7 boules de cristal



La DS nous propose de revivre les aventures du jeune Sangoku avec le jeu intitulé Dragon Ball : Origins. De sa rencontre avec Bulma jusqu'à la quête des sept boules de cristal, le scénario reprend fidèlement l'histoire originale

du manga d'Akira Toriyama.

Le jeu est un bain de nostalgie pour tous les fans du petit garçon à la queue de singe.

Entre jeu d'action et jeu d'aventure, on aura donc un beau mélange de phases de combat, de réflexion et d'exploration. Le gameplay reprend la bonne idée de la direction par le stylet qui a déjà fait

ses preuves dans The Legend of Zelda : Phantom Hourglass, même si l'utilisation sera parfois requise. Bulma joue bien son rôle de coéquipière et s'avère indispensable dans certaines situations ou contre certains ennemis. Il sera même possible de booster les capacités de Bulma au cours de l'aventure grâce aux items que vous aurez achetés.

Toutes ces bonnes choses se retrouvent mis en scène dans un design plutôt réussi pour la petite DS. La modélisation est de bonne qualité et agréable, et colle parfaitement à l'ambiance unique du manga, avec en plus de belles cinématiques pour les moments forts du scénario. Les fans ne seront pas déçus et prendront un grand plaisir à contrôler leur personnage préféré.



Internet illimité

Pack N'ternet

L'Internet illimité, où vous voulez, quand vous voulez

Au café

Orange

# TRUCS ET ASTUCES



## Comment retrouver ses fichiers effacés par erreur ?



Une fausse manipulation est vite arrivée en informatique et parfois la catastrophe n'est pas loin. Mais avant de sortir les mouchoirs et de se lamenter devant son écran, gardez votre sang froid et ouvrez votre magazine N'TIC. Nous allons voir pas à pas comment utiliser le logiciel PC Inspector File Recovery pour récupérer les fichiers malencontreusement effacés.

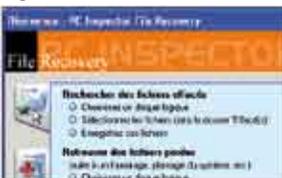
**1** La première chose à faire est de récupérer le logiciel en le téléchargeant sur le site officiel <http://www.pcinspector.de/default.htm?Language=3> ou en faisant une petite recherche sur internet. PC Inspector File Recovery est un petit logiciel performant, gratuit et en français. Il récupère tous types de données : musique, photo, documents compressés, et bien d'autres. Il est capable de retrouver automatiquement les différents lecteurs (s'il y a plusieurs partitions) et de reconstituer les fichiers tels qu'ils existaient il y a encore peu de temps.

**2** L'installation se fait en quelques clics et ne demande pas trop d'effort. Lisez les petites instructions qui demandent généralement d'appuyer sur suivant jusqu'à l'installation.

**3** A la fin de cette étape, un icône se crée automatiquement sur votre bureau. Faites un double clic dessus pour lancer le logiciel (il ressemble à celui d'un célèbre logiciel de tchat...mais avec des cheveux en plus !!). Sélectionnez votre langue et validez en cliquant sur la marque verte.

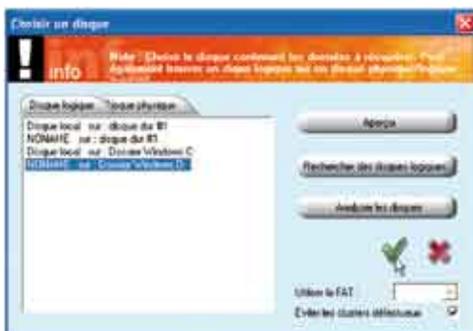
PC Inspector s'ouvre alors dans son interface tout en français.

**4** Passons aux choses sérieuses avec la récupération des fichiers. Il faut d'abord que le logiciel recherche les fichiers récemment effacés.



Pour cela, cliquez sur le bouton « Rechercher des fichiers effacés » en haut à droite.

**5** Sélectionnez ensuite le disque où se trouvaient vos fichiers puis cliquez sur le bouton OK. Celui-ci va être analysé afin de rechercher les fichiers et dossiers supprimés.



**6** Vous verrez apparaître toute l'arborescence du contenu de votre disque. Parcourez les dossiers afin de retrouver les fichiers et dossiers supprimés qui ont été détectés. Sachez que le dossier RECYCLER correspond aux fichiers qui sont passés par la corbeille.



**7** Les fichiers trouvés s'affichent dans le cadre droit de la fenêtre.

La colonne Condition vous renseigne sur la qualité des données. Il faut savoir qu'un fichier

Nom	Taille	Date de modif.	MFT entry	Condition	Type
Dd2103.jpg	11401	28.06.2007 00:27	29358	good	Image-JPG
Dd2095.JPG	9695	26.06.2007 04:21	29350	good	Image-JPG
Dd2106.jpg	4188	02.07.2007 13:24	29361	good	Image-JPG
Dd5.htm	8262	09.02.2007 12:03	29508	good	HTML Document
Dd1270.htm	1304	08.08.2007 15:40	29507	good	HTML Document
Dd123.sld	2689	17.01.2006 22:39	53942	good	Fichier Office
Dd71.txt	1133	02.03.2007 10:45	34915	good	Document
Dd63.txt	905	02.03.2007 10:45	34917	good	Document
Dd56.txt	15	10.08.2007 16:18	49843	good	Document
Dd68.txt	1007	02.03.2007 10:45	34918	good	Document
Dd70.txt	1139	02.03.2007 10:45	34916	good	Document
Dd2103.docx	15692	20.08.2007 21:57	47733	good	Document
Dd7.docx	17991	10.09.2007 19:09	2736	good	Document

intègre et entier a plus de chance d'être récupéré (condition « good »), qu'un autre qui serait trop fragmenté (condition « poor »).

**8** Après avoir trouvé votre fichier à récupérer, sélectionnez-le, faites un clic droit dessus et choisissez Enregistrer sous. De préférence, enregistrez-les dans un dossier différent de là où il se trouvait. Confirmez par OK. Attention, certains fichiers peuvent perdre leurs noms, aidez-vous de la colonne «Date de modification», «Taille» et «Type» afin de les identifier.



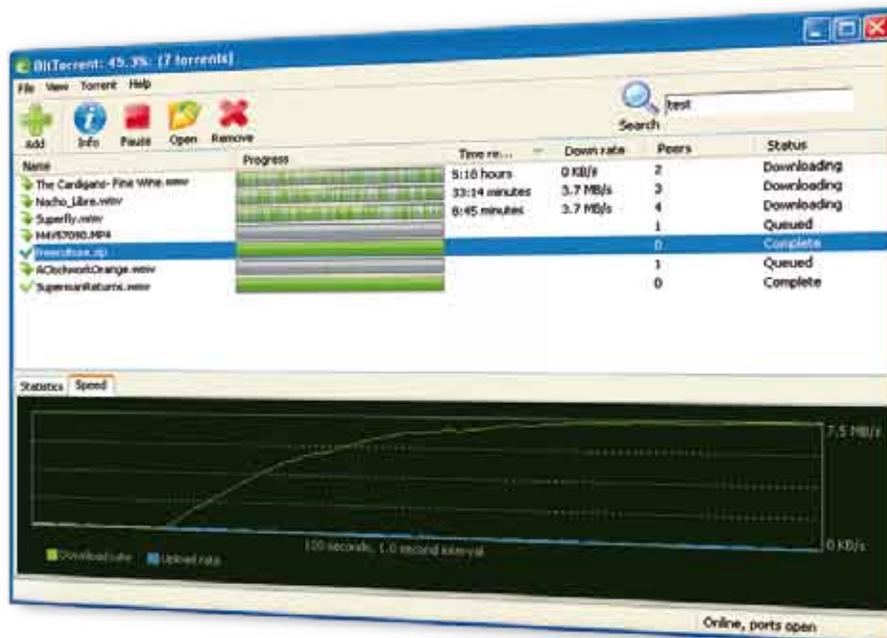
Voilà, vous avez récupéré votre fichier effacé par inadvertance. Attention, PC Inspector File Recovery ne fait pas de miracle si des fichiers ont été effacés depuis trop longtemps. Pour des chances maximales, il faut s'y prendre tout de suite après avoir commis l'erreur et sans faire de nouvelle sauvegarde sur ce disque dur. Ce logiciel fonctionne aussi sur les disques amovibles.

Pensez juste à les connecter avant de lancer le logiciel.



## Expliquez-moi les torrents

Le web est plein de bonnes choses, encore faut-il savoir où les trouver et surtout comment faire pour parvenir à les télécharger. Si beaucoup d'entre vous téléchargent régulièrement sur internet, il faut savoir que les moyens pour télécharger sont nombreux. Ceux qui commencent petit à petit à gratter du terrain sont les logiciels utilisant les torrents. Découvrons leur fonctionnement, les logiciels existants et comment les utiliser.



### Torrent ? C'est quoi ce truc ?

Les torrents sont en fait des fichiers de quelques kilo-octets qui vous permettront via un logiciel de vous connecter au serveur où est hébergé le fichier que vous souhaitez acquérir. Donc le fichier torrent ne donne que les informations nécessaires au téléchargement du fichier brut. Ces petits fichiers ont la particularité d'être proposés en téléchargement sur des sites annuaires ou en lien seul sur un site quelconque. Fonctionnant sur un principe proche du P2P, les torrents s'avèrent très performants et plus rapides.

### Mais où les trouver ces torrents ?

Il existe plusieurs façons de trouver des fichiers torrents. Le moyen le plus répandu, et peut être aussi le plus simple, est d'utiliser les moteurs de recherche spécialisés en torrents. La recherche se fait parmi les sites annuaires de torrents et vous offre ainsi un résultat assez large.

Vous pouvez préciser quel type de fichier vous cherchez pour affiner les résultats. Sans être exhaustif, on peut citer : torrentz.com ou liens-bittorrent.com. Autre source de fichier torrent, allez directement sur les annuaires. On ne saurait que trop vous conseiller la star des référencement torrents, Mininova, mais il en existe d'autres comme the pirate bay par exemple.

D'autres sites sont spécialisés sur un thème ou un format de fichier. Ainsi, il existe des sites comme torrent-film.fr qui propose seulement des liens torrents pour les films ou mp3nova.org pour la musique.

### Voilà j'ai mon fichier torrent et après ?

Le fichier torrent seul ne vous servira pas à grand-chose. Pour pouvoir l'exploiter et retirer votre fichier, il vous faudra passer par un logiciel. Si certains logiciels de P2P (Limewire) ou même navigateur (Opera) prennent en charge les liens torrents, ils ne sont pas aussi performants que les logiciels spécialisés. Là aussi le choix est vaste. Les plus connus sont Bittorrent, Bittcomet, Ucomet ou encore Azureus.

Ce dernier dépasse ses concurrents si on sait le régler judicieusement, mais il est toutefois un peu lourd pour le système. Il faudrait consacrer un article complet pour vous aider à choisir le meilleur logiciel, donc faites quelques essais. Tous ceux cités ici sont populaires et gratuits.

### J'ai tout ce qu'il me faut, je me lance

Tous les logiciels cités plus haut sont plus ou moins simples à utiliser. En général, il suffit de double cliquer sur votre fichier torrent pour que le logiciel lance automatiquement le téléchargement (si

celui-ci est défini comme programme par défaut pour les fichiers torrents). Sinon, lancez votre logiciel et allez dans «fichier» puis «ouvrir» et sélectionnez le fichier torrent. Le téléchargement se lance. Quand celui-ci est terminé, bravo vous avez récupéré votre film, votre musique ou votre jeu. Le petit fichier torrent peut être supprimé.

Les fichiers torrents peuvent s'avérer vraiment utiles surtout lorsque l'on cherche des fichiers récents surtout pour les films. La rapidité est souvent étonnante pour le peu qu'on ait une bonne connexion. Pour les fans de téléchargement, elle n'est pourtant pas la solution ultime du fait que l'on soit obligé de chercher les fichiers sur le net et que l'on ne trouve pas tout ce qu'on veut comme c'est le cas pour le P2P. Mais il est toujours bon de connaître toutes les possibilités afin d'arriver au mieux à ses fins.





Rubrique animée par Samia ADDAR

## Le meilleur de la hotline

Votre magazine N'TIC vous a concocté une petite compilation de ce qu'on peut entendre d'hilarant dans les services de hotline. Rire garanti!

- Monsieur, faites Ctrl+Alt+Suppr
- Ah oui, je connais ça. (on entend en fond click, click, click, click, click...)
- Que se passe-t-il à l'écran Monsieur?
- Ben rien
- Recommencez Ctrl+Alt+Suppr
- Click, click, click, click, click, click,...
- Et maintenant?
- Toujours rien
- Comment faites-vous la manipulation?
- Ben j'appuie sur les touches c, o, n, t, r, o, l et après sur + et ainsi de suite. Y faut peut être rajouter l'accent sur le o de contrôle?!
- Allo, ça ne marche pas!
- Oui Monsieur, qu'y a-t-il sur votre écran?

- Un pot de fleur!
- Monsieur, quand je disais dessus, je voulais savoir ce qu'il y avait d'écrit...
- Toshiba!
- (Ben ce n'est pas gagné!!)

- Bonjour, ça me met nom d'utilisateur ou mot de passe incorrect.
- Fermez la fenêtre Monsieur SVP.
- Euh oui, c'est vrai qu'il y a un peu de bruit dehors!!

- Double Cliquez sur le Poste de travail SVP
- C'est où ça?
- A l'écran, vous avez une icône Poste de travail madame
- Je ne comprends rien du tout. Pourquoi me parlez-vous de poste de travail?
- Vous n'avez pas de poste de travail madame?
- Ah ben non, je suis retraitée moi!!!



## Un gâteau en forme de MacBook !



C'est sûrement l'histoire d'un homme, un grand fan du MacBook d'Apple et qui doit passer la plupart de son temps devant son PC adoré.

Le jour de son anniversaire, sa femme lui a concocté un gâteau pas comme les autres.

Voyez vous-même ce que ça donne en image.

Une chose est certaine, il a l'air succulent ! N'est-ce pas ?!

## Barack Obama utilise les jeux vidéo

Comme nous vous l'avons annoncé dans ce numéro, vous allez retrouver de plus en plus de publicités dans les jeux vidéo. C'est en tout cas le cas du jeu Burnout Paradise qui a eu droit à une publicité pas comme les autres, une publicité en faveur du candidat à la présidentielle américaine, Barack Obama.

Bizarre quand on sait que cet homme a toujours considéré les joueurs de jeux vidéo comme des enfants immatures !



## Un matin musical

Nous vous avons présenté le mois dernier le Scan Toaster qui vous permettait de scanner sur votre tranche de pain des images ou des documents provenant de votre ordinateur.

Et bien pour avoir un réveil encore plus agréable, quoi de mieux que cette invention de Jongmin Kim qui vous permettra de prendre votre café tout en musique. La sous-tasse fait effet de lecteur de CD contenant deux petites enceintes et un bouton pour régler le volume ! Les images parlent d'elles-mêmes, regardez.

Nous n'arrêterons décidément pas le progrès !

# News. Maintenant créé à la main.

Crée l'actualité depuis la paume de ta main. Saisis un moment, mémorise une histoire, saisis l'attention du monde, enregistre un événement et partage-le instantanément. Partage la vidéo et écrits sur ton blog. Prends les photos à 5 mégapixels et envoie-les à tes amis. Ce soir, l'actualité sera créée par... toi.

Filme. Blog. Vlog.  
Partage. Tag. Like.



# NOKIA

Nseries



Nokia N96. Visite [www.nseries.com/madebyhand](http://www.nseries.com/madebyhand)

**NOKIA**  
Garantie  
12 mois

**OVI**

**ZEISS**

© Nokia 2008

Carl Zeiss Optics

# NEDJMA



METS DU ZHOO DANS TON MOBILE !

## SONNERIES

- ZEBDA : Tomber la chemise
- SHAKIRA : La Tortura
- RAGHEB 3ALAMA : Moghram ya leil
- WILL SMITH : Men In Black
- MARIAH CAREY : Believe
- SEAN PAUL : Get Busy
- ASSALAH : 3ali guarra
- CRAIG DAVID : 7 Days

## JEUX

### New York Nights 2: Friends for Life



Partez à la conquête de New York : distractions, aventures, amours et succès sont dans la ville !

### Diamond Twister?



Cet incroyable et palpitant jeu de puzzle vous coupera le souffle des heures durant !

### Midnight Bowling 2



Devenez une star du bowling dans le 2e opus de Midnight Bowling intégrant tout plein de nouveautés...

### Grey's Anatomy : Le Jeu Mobile



Partagez les aventures touchantes et dramatiques de Meredith Grey dans le jeu mobile de la série TV...

## THEMES

Une fleur d'orange



Un singe réel



Deux poissons amoureux



Cœur mauve



Mercedes



Tamer El Hosny



## Des SMS et MMS gratuits !

Bien évidemment, le portail Zhoo de Nedjma te permet de télécharger un paquet de produits sur ton mobile : sonneries, thèmes, jeux, ... Mais sais-tu qu'il te permet aussi d'envoyer des SMS

et des MMS à partir du web vers tous les abonnés Nedjma ? Et ce gratuitement ! Profites donc vite de cet avantage et rends-toi sur le site [www.zhoo.dz](http://www.zhoo.dz) pour avoir accès à tout un tas d'avantages. Bon surf !