



WEB : LA TOILE ALGÉRIENNE SE DÉVELOPPE, DOUCEMENT MAIS SUREMENT...

P.20

www.maghrebemergent.com

www.nticweb.com

www.emploitic.com

Google
Algérie

Sites algériens en 2015

Recherche Google

J'ai de la chance

www.elkhabar.com

www.elwatan.com

SAMSUNG



Gear S2 classic

Galaxy Note5



INFORMATIONS ET SERVICE APRÈS VENTE
3004

[facebook.com/samsungalgerie](https://www.facebook.com/samsungalgerie)



EDITORIAL

n'tic MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition Sense Conseil
14, rue des oliviers – Les crêtes – Hydra - Alger
Tél. : +213 21 48 03 21
E-mail : hello@senseconseil.com

Directeur de publication

Nassim LOUNES

Rédactrice en chef

Samia ADDAR KAMECHE

Rédaction

Samia ADDAR : samia@medncom.com

Nassim LOUNES

Omar IBRAHIM

Amine SAYEH

Lotfi TAMAZIRT

Service commercial

Amel SALHI

Tel : 0770.56.30.38

amel.salhi@nticweb.com

Directeur artistique

Redouane SAYAH

Infographie

Yasmine CHELLALI

Photogravure et Impression

ETS IMPRIMERIE KHELLAF NADJIB

0661.77.02.70

Distribution

E-mail : hello@senseconseil.com

Anep Messagerie Express

Chères lectrices, chers lecteurs,

La toile algérienne se développe, certes doucement mais sûrement. Bien qu'Internet est un axe de développement majeur dans d'autres pays, il demeure toujours une option et non pas une nécessité en Algérie. Le .DZ n'a toujours pas la cote. Les sites institutionnels, s'ils sont mis à jour, le sont rarement. Les concepteurs de sites web sont rares et très demandés. Le dossier de ce début d'année tente de développer les tenants et aboutissants de l'évolution de la Toile algérienne et ses freins. Un dossier passionnant, vous le verrez.

L'événement qui a marqué le mois de janvier est sans nul doute le Consumer Electronics Show de Las Vegas. Les constructeurs y ont dévoilé leurs dernières innovations. N'TIC fait le point pour vous.

Enfin, la rubrique Astuces a déniché pour vous les meilleures applications d'édition de photos.

Excellente lecture à toutes et à tous, et à très vite.

Samia ADDAR

Rédactrice en chef



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com



[facebook.com/nticmag](https://www.facebook.com/nticmag)



[@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)



lecteurs@nticweb.com



[youtube.com/nticwebtv](https://www.youtube.com/nticwebtv)

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente. Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.

UNIQUE U1

Parce que vous êtes unique



Condor
Prenez votre envol !

N°Vert 3075

www.condor.dz



Pros de la presse
PUBLIC RELATIONS AGENCY

*Conseil
RP*



*Evènements
corporate*



*Dossier
de presse*

*Digital
RP*

 Rue des Oliviers, Hydra, Alger
 +213 21 48 03 21
 +213 21 48 03 21
 hello@prosdelapresse.com

www.prosdelapresse.com



08

ACTU

- 06 Lancement de la 4G** prévu au dernier trimestre 2016
- 08 La biométrie** au service des citoyens
- 08 ATS** : Radia Belberkani succède à Ahmida Belghit
- 10 Concours pour promouvoir les start-up** : un domaine en plein essor
- 12 Data Centers** : la meilleure solution pour une bonne gestion des données

EVENT

- 14 Consumer Electronics Show 2016** : ce qu'il ne fallait pas rater



14



15

SOMMAIRE



BILLET D'HUMEUR

18 **La 4G**, ou comment aller plus vite que la musique !

DOSSIER

21 **Le .DZ** n' pas la cote

21 **Institutionnels**, mettez vos sites à jour !

21 **Internet** demeure une option et non pas une nécessité

22 De quoi dispose la **Toile algérienne** ?

24 **Entretien** avec Nazim Baya, fondateur du site El Manchar

DZ WEB

27 **Social Web** : ils ont fait le buzz sur les réseaux sociaux

GUIDE CONSO

28 **Les bons plans du mois** : ce qu'il ne faut surtout pas rater

ASTUCES

32 **Applications mobiles** : immortalisez le présent avec notre sélection d'applications d'édition de photos

34 **Astuces** du Web



LANCEMENT DE LA 4G PRÉVU AU DERNIER TRIMESTRE 2016

C'est suite à une réunion ministérielle que le lancement de l'appel à concurrence pour l'introduction de la 4G a été décidé. Le 7 janvier dernier, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms a lancé son appel d'offres en direction des opérateurs de télécommunications mobiles de droit algérien pour l'octroi de 3 licences d'établissement et d'exploitation de réseaux publics de télécommunications mobiles de quatrième génération et de fourniture de services au public.

Les opérateurs concernés avaient jusqu'au **13 janvier 2016** pour retirer le fameux dossier d'appel à la concurrence au siège de l'ARPT, contre le règlement de la somme de 100 000 dinars. Les résultats devraient



être connus au mois de Mai pour un lancement de la 4G prévu au dernier trimestre de l'année.

FINALE DE L'ARAB MOBILE CHALLENGE À ALGER

Ooredoo Algérie et Imtiaz Middle East ont organisé le 12 janvier dernier l'Arab Mobile Challenge, l'événement qui a fait d'Alger la capitale de la mobilité arabe pendant une soirée. Organisé sous le chapiteau de l'hôtel Sheraton d'Alger, il a vu la participation de 10 pays arabes pour la finale régionale de cette compétition, en présence d'invités de marque.



La finale opposait 24 équipes venues de 10 pays arabes, qui concouraient avec des applications mobiles des plus innovantes. Parmi ces équipes, 5 étaient algériennes et ont tenté de rafler l'un des deux prix de la compétition. Cette soirée a vu le sacre des équipes **Bookr** du Koweït et

VisionGeeks du Soudan qui ont empoché un joli chèque de 20 000 dollars. L'équipe algérienne **SYNOOS** a réussi à décrocher une place pour le Mobile World Congress de Barcelone prévu au mois de février, aux côtés de **DOHA GUIDE** du Qatar, **MY U TEAM** du Koweït, **GRAVILOG** de Palestine et **RAYE7** d'Egypte.

DJEZZY : LA 3G LANCÉE DANS 4 NOUVELLES WILAYAS

Ce sont au total 29 wilayas qui sont couvertes en 3G par Djezzy, l'opérateur venant de lancer cette technologie dans quatre nouvelles wilayas à savoir **Jijel, Bordj Bou Arreridj, Tissemsilt et Tindouf**. A l'occasion de ce lancement coïncidant avec le début de la nouvelle année, Djezzy a tenu à remercier le gouvernement, le Ministère de la Poste et des TIC ainsi que l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécoms "pour leur engagement permanent pour le développement de la téléphonie mobile en Algérie et la mise en place d'une économie numérique". Il s'apprête aussi à commercialiser ses services 3G dans les wilayas initialement prévues pour 2017. Il s'agit notamment de **Tipaza, Biskra, Laghouat, Sidi Bel Abbès, Oum El Bouaghi, Tébessa et El Taref**.



Allure A100 = **24** Mpx



Composez votre monde



3 RAM
Go



Condor
Prenez votre envol !

N°Vert 3075

www.condor.dz

LA BIOMÉTRIE AU SERVICE DES CITOYENS

Il faut croire que la tendance est à la biométrie en Algérie. On l'annonçait dans le dernier numéro, la toute première carte d'identité biométrique devrait être délivrée au courant de ce mois. Celle-ci devrait embarquer plusieurs applications visant à rapprocher le citoyen algérien de l'administration publique. Le Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, **Tahar Hadjar**, a déclaré en outre lors d'une concertation avec les représentants des organisations estudiantines agréées vouloir introduire dès la prochaine rentrée universitaire une carte biométrique destinée



aux étudiants. Cette dernière regroupera toutes les informations relatives à la vie estudiantine de l'étudiant. " *L'étudiant est contraint actuellement d'avoir plusieurs cartes et la nouvelle démarche vise à lui attribuer une carte unique* ", a déclaré M. Hadjar.

Rappelons juste que c'est le leader mondial de la sécurité numérique franco-néerlandais, **Gemalto**, qui a été choisi pour concevoir la carte d'identité et le passeport biométriques en Algérie.

Prochaine étape : le passage au permis de conduire biométrique...

ALGÉRIE TÉLÉCOM SATELLITE : RADIA BELBERKANI SUCCÈDE À AHMIDA BELGHIT

C'est pour célébrer les 40 années de télécommunications spatiales au service du citoyen algérien qu'Algérie Télécom Satellite a convié les médias le 22 décembre dernier au Cercle National de l'Armée à Beni Messous. Le groupe y a notamment dévoilé un timbre postal édité spécialement à l'occasion des 150 ans de l'Union Internationale des Télécommunications.

Cette cérémonie d'oblitération du Timbre-Poste s'est déroulée en présence de la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, **Houda-Imane Faraoun**, du Directeur Général sortant d'Algérie Télécom Satellite, **Ahmida Belghit**, du Directeur Général d'Algérie Poste, **Abdennacer Sayah**, et de la Directrice de la philatélie postale, **Sihem Lakhdari**. Algérie Télécom Satellite a fait une rétrospective retraçant les 40 années de télécommunications spatiales du groupe, la toute première station de télécommunications spatiales ayant été inaugurée à Lakhdaria en 1975. La Ministre de la Poste et des TIC a profité de cette occasion pour installer officiellement **Radia Belberkani**



à la tête d'Algérie Télécom Satellite. Un changement qui intervient après celui de Mobilis, toujours dans le cadre d'insuffler au secteur de la Poste et des TIC une nouvelle dynamique. La nouvelle PDG a par ailleurs tenu à rendre un grand hommage à Ahmida Belghit pour tous ses efforts dans le secteur des télécoms et plus spécialement dans les télécommunications par satellite. Lors de ses prochaines missions, Mme Belberkani continuera à encourager l'innovation et l'accès à tous les Algériens aux technologies nouvelles, où qu'ils soient, afin de réduire la fracture numérique.

Wiko

Game changer

rainbow JAM

Perfect as it is.



HD SCREEN ✓
BIG MEMORY ✓
COLORFUL ✓
~~**MOONWALK**~~



BIG MEMORY ✓
COLORFUL ✓
5" SCREEN ✓
~~**AIR GUITAR**~~

rainbow LITE

Perfect as it is.

wikomobile.com



www.darkom.dz

CONCOURS POUR PROMOUVOIR LES START-UP UN DOMAINE EN PLEIN ESSOR



L'entrepreneuriat et l'essor des nouvelles entreprises est l'un des facteurs qui permettent à l'économie de se maintenir en bonne santé et de fleurir, mais aussi de créer de la valeur ajoutée et de l'innovation. C'est pour cela qu'encourager le développement des compétences de la jeunesse est une nécessité. Depuis plusieurs années déjà, le monde des start-up n'a cessé de prendre de l'ampleur au niveau mondial, avec notamment la multiplication des success story de jeunes personnes qui ont commencé de rien pour se voir, quelques années plus tard, à la tête de grosses entreprises. Les différentes success story ont puisé leur poigne dans l'innovation certes mais surtout dans la force d'aller au-delà des difficultés, qu'elles soient financières ou autres.

Les initiatives d'accompagnement et de financement en Algérie

Les dernières années en Algérie ont vu bon nombre d'initiatives dans ce sens fleurir et se propager pour les jeunes entrepreneurs au niveau national, venant des organismes publics ou d'acteurs du secteur privé. Ces initiatives sont fortement diversifiées de par

leur nature. Les Business Angels existent depuis plusieurs années déjà et regroupent bon nombre d'investisseurs.

Les instances étatiques ont quant à elles tenté d'apporter une dynamique dans le domaine, tout d'abord avec

l'initiative de l'**ANSEJ** qui existe depuis plus d'une dizaine d'années déjà, mais aussi à travers des compétitions organisées notamment par l'Agence Nationale de Développement de la PME et par l'incubateur du Cyberparc de Sidi Abdellah.

Les compétitions et l'apport universitaire

Le milieu de l'enseignement supérieur connaît actuellement un début de dynamique dans le secteur des start-up, et cela en aidant les étudiants et futurs entrepreneurs à aller vers la création de leurs entreprises. On dénombre donc **la compétition du jeune entrepreneur-innovateur** organisée annuellement par

l'Ecole polytechnique d'Alger, mais surtout l'initiative de l'Ecole nationale Supérieure d'Informatique et de l'Ecole des hautes études commerciales en intégrant le parcours "**ingénieurs-entrepreneurs**" dans leur cursus et en gratifiant les meilleures start-up des étudiants chaque année. D'autre part, on peut citer

une compétition dédiée aux étudiants algériens qui est organisée chaque année par **Injaz El Djazair** et qui regroupe des étudiants venus de plusieurs universités.

Plusieurs acteurs du secteur privé ont aussi fait de l'appui aux jeunes entreprises une stratégie de taille, que cela



soit en sponsorisant les événements allant dans ce sens ou en organisant carrément des compétitions avec des avantages considérables pour les lauréats. Les **Startup Weekend** en sont l'exemple parfait. Organisé dans plusieurs villes du pays, à l'instar d'Alger et d'Annaba, cet événement consiste à créer sa propre entreprise en l'espace d'un week-end. Récemment, la compétition **SeedStars** a vu le jour en Algérie et permettra à IOGROW, une jeune start-up algérienne, de participer

à la grande compétition internationale à Lausanne en Suisse en Mars 2016. Le lauréat aura la chance de remporter plus de 500 000 USD et une levée de fond de plus de 1 500 000 USD. Une autre compétition de taille est **tStart**, organisée annuellement par Ooredoo. L'opérateur part à la recherche des meilleurs porteurs de projet au niveau national et leur offre une incubation, un accompagnement via des formations pour les 10 premières, et un financement de

2 millions de dinars pour les 5 premières. Le groupe **Total** aussi s'y est mis.

Sans oublier la **Caravane Nationale de la Micro-entreprise** d'Algérie Télécom qui a sillonné plusieurs wilayas algériennes pour booster les jeunes à se lancer dans l'entrepreneuriat. Bref, vous l'aurez compris, les initiatives à destination des jeunes start-up, ce n'est pas ça qui manque en Algérie...

Quel bilan peut-on en tirer ?

Tirer un bilan de ces différentes initiatives peut s'avérer être un grand projet d'investigation, et cela du fait de la grande panoplie de critères à prendre en compte d'une part mais aussi par rapport aux différentes initiatives déjà mises en œuvre. Tout au long de ces dernières années, plusieurs start-up ont bénéficié de ces programmes ce qui leur a permis de se

lancer et de booster leurs activités. Néanmoins, elles font toujours face aux problèmes et insuffisances liés au climat des affaires en Algérie, mais aussi à l'environnement technologique et à la bureaucratie administrative ce qui réduit considérablement leur marge de développement.

Mais il faut se montrer honnête,

la majorité des start-up impliquées dans les différentes compétitions organisées dans nos contrées ne subsistent plus après la fin de ces dernières. Les porteurs de projet se découragent vite pour diverses raisons. Une réflexion doit donc être sérieusement menée pour savoir ce qui cloche réellement...

O.I.

DATA CENTERS

LA MEILLEURE SOLUTION POUR UNE BONNE GESTION DES DONNÉES

Au jour d'aujourd'hui, le numérique a un impact important dans la vie de millions de personnes à travers le monde et chaque personne génère, rien qu'en naviguant sur un réseau social, des centaines de données. Ce flux de données, multiplié par des centaines, des milliers, des millions de personnes représente un nombre colossal de données à traiter, stocker et retransmettre à l'utilisateur dès que celui-ci le demande. Et la meilleure solution pour une bonne gestion de ce genre de process reste les data center. N'TIC a été à la rencontre de **Hichem Boulahbel**, directeur de l'hébergeur Netissime Algérie.

Vous êtes le directeur de Netissime Algérie, une entreprise de droit algérien spécialisée dans les domaines du Datacenter et les solutions télécoms. Présentez-nous un peu plus votre entreprise.

Netissime Algérie est une entreprise spécialisée dans l'hébergement des plateformes informatiques et systèmes d'informations dans des centres de données spécialisés, appelés DATA CENTERS, ainsi que la sécurisation des données numériques hébergées en mode CLOUD COMPUTING. Elle offre aussi des services d'intégration informatique et de Télécom, et assure des prestations clés en main dans le domaine de la construction du data center en Algérie.

Pouvez-vous expliquer ce qu'est un data center et quel est son rôle ?

Un data center est un terme anglais utilisé par les professionnels de l'informatique, qui signifie un "centre de données" ou "centre de traitement de données". C'est un bâtiment spécialement conçu pour héberger des serveurs, des équipements réseaux et des plateformes Télécoms. Les données hébergées sont stockées dans des serveurs rangés dans des armoires (Racks), qui doivent être accessibles à tout moment via le réseau, et protégés

par des systèmes anti-intrusion et anti-incendie. On y trouve également des générateurs de puissances électriques de secours, afin de garantir la continuité de service en cas de coupure dans la fourniture de l'énergie électrique. Les data centers peuvent se situer en interne dans les locaux d'une entreprise, ou être externalisés avec une colocation de l'équipement sur un site tiers (ou neutre). Ces espaces sont utilisés par les hébergeurs et les grandes sociétés du web pour stocker des données numériques et les rendre accessibles 24h/24 n'importe où. En 2015, l'humanité aura créé 1 200 milliards Go de données, soit l'équivalent de 75 milliards d'iPod de 16 Go. Un volume considérable de données stockées au sein de data centers.

Quel est l'impact d'un data center 100% algérien sur une économie numérique algérienne en plein chantier ?

Le data center algérien va en premier lieu apporter une meilleure garantie sur la sécurisation physique des données qui ne seront plus stockées à l'extérieur du pays. Il va aussi offrir un accès très rapide à l'information, vu que les données seront accessibles via le réseau national (Peering local), et non pas via des liens internationaux très coûteux à maintenir. La solution du stockage des



données dans un data center algérien présente un intérêt économique considérable. Pour la société algérienne, cette démarche permet de réduire les coûts de fonctionnement de sa production informatique (espace physique, alimentation électrique, connectivité, refroidissement, etc.). Il lui suffira juste de disposer d'une connexion ADSL stable pour pouvoir manager et gérer les données hébergées à distance via des connexions sécurisées qui ne dépendent pas des dysfonctionnements des liaisons sous-marines du pays. On se souvient de la coupure de la liaison fibre optique Marseille-Annaba SEA-ME-WE 4 du 27 novembre 2015 provoquant de graves difficultés d'accès aux données hébergées à l'étranger. Netissime Algérie travaille depuis plus de deux ans avec plusieurs partenaires pour la mise en place du premier data center neutre en Algérie.

Quand on dit transmission de données, on pense directement à la sécurité. Et comme vous le savez certainement, ceci doit inclure une confidentialité, une intégrité et une authentification des données. Afin de répondre à ces exigences, comment procédez-vous ?

En matière de sécurisation de flux de données vers nos centres de données, nous utilisons les techniques de

cryptographie basées sur des protocoles comme les SSL/TLS, SSH, IPsec et AAA, qui servent à transmettre des données numériques via des tunnels cryptés et sécurisés. Je peux vous citer comme exemple la plateforme de la radio algérienne que nous hébergeons depuis deux ans, qui est un cluster composé de 8 serveurs mangeable via un tunnel VPN LAN to LAN SSL, configuré et installé entre le site de la Radio et notre centre de données NETISSIME situé dans la région lyonnaise.

Avez-vous des conventions de partenariat avec des entreprises du secteur des télécoms ?

Nous travaillons depuis deux ans avec une dizaine de partenaires du secteur des télécoms, sur des modèles de partenariat WIN-WIN ou des modèles de clients-fournisseurs. Le transfert de compétences et de technologie à travers des formations spécialisées est très présent dans tous nos projets avec nos partenaires.

Quel est le domaine d'activité de vos principaux clients ?

Je peux situer les activités suivantes : Hébergement internet, Communication et marketing digital, Diffusion de contenu multimédia, Commerce international, Edition d'ERP et de CRM.

Quel est le petit plus qui pourrait inciter un client à vous solliciter vous au lieu d'autres prestataires ?

En matière d'hébergeur internet en Algérie, nous sommes la seule société en Algérie disposant d'un réseau de data centers connectés sur des flux de plus de 20 Gbs. Nous livrons des IP géo localisées en Algérie au nom de nos clients. Nos tarifs sont en dinars algériens qui ne dépendent pas de la valeur de l'EURO par rapport au dinar. Nous maîtrisons toute la chaîne du data center, de l'achat de serveurs et de la connectivité réseau jusqu'à la livraison des plateformes CLOUD et applications WEB. Nous sommes si vous voulez le grossiste de l'hébergement en Algérie et



en dinars algériens, contrairement à des firmes étrangères qui facturent en EURO sur des IP européennes. Les plateformes de nos clients sont gérées par des Algériens, de manière sécurisée, ce qui a poussé la radio algérienne à nous choisir pour héberger sa plateforme WEB dans le cadre d'un appel d'offre lancé en 2013. Notre support est en Algérie pour la gestion de nos clients et partenaires, qui sont pris en charge via des systèmes de tickets et une plateforme téléphonique disponible 24h/24.

Pensez-vous que d'autres data centers vont émerger en Algérie ?

J'espère que cette industrie va émerger dans notre pays dans les mois à venir. Je dis les mois à venir car je suis très optimiste, vu la révolution numérique que nous vivons après le lancement de la 3G. Comme vous le savez, nous sommes parmi les rares pays au monde ne disposant pas de data center neutres. Pour atteindre cet objectif, il faut travailler sur plusieurs fronts. Politique d'abord car il faut tout faire pour valider la loi de la libération de l'ADSL. Cette loi va permettre à des opérateurs tiers d'utiliser la boucle locale cuivre ou fibre de l'infrastructure telecom actuelle, pour pouvoir proposer de la bande

passante ADSL directement depuis leurs BACKBONES Owner (en mode dégroupage total). Il faut aussi finaliser le projet Orval qui est la réalisation de la nouvelle liaison à fibre optique sous-marine Oran-Valence et permettre à des opérateurs internationaux tels que ZAYO, COGENT, Orange, de créer leurs propres POP de livraison de bande passante en Algérie via cette nouvelle liaison. Finalement, il faut encourager les entreprises algériennes en matière d'assiette immobilière pour la construction de ces centres de données. L'Algérie pourrait être un POP d'hébergement internet incontournable dans le monde. Elle peut assurer une jonction entre l'Europe d'un côté et l'Afrique et le monde arabe de l'autre, qui va permettre l'export de services informatiques et l'émergence de SSI algériennes spécialisées dans les métiers de DATA CENTER.

Les investissements dans les infrastructures de réseaux à très haut débit seront déterminants pour l'avenir du pays. Notre salut réside dans cette économie intelligente, qui va apporter à l'Algérie une rentrée d'argent autre que le pétrole et le gaz, et ainsi nous faire éviter l'économie de rente dans laquelle nous vivons depuis des décennies et qui est en voie de disparition.

L.T.

CONSUMER ELECTRONICS SHOW 2016

CE QU'IL NE FALLAIT PAS RATER



Comme chaque année depuis 1967 à Las Vegas, le Consumer Electronics Show, ou CES, est l'occasion pour les plus grandes marques de présenter leurs dernières innovations technologiques grand public. L'événement rassemble à chaque édition des milliers de professionnels. Rien que cette année, plus de 3 600 exposants issus de 140 pays étaient présents. Sans plus attendre, voici les grandes annonces qui ont été faites par les grands constructeurs high-tech.

L.T.

SAMSUNG

LE PREMIER ÉCRAN PLIABLE LANCÉ

Rappelez-vous l'an passé, tout le monde était ébahi lors du CES devant l'écran aux bords incurvés du Galaxy S6 EDGE. Tenez-vous bien car prochainement, Samsung devrait lancer le premier écran pliable ! Une révolution...

Côté smartphone, encore une fois, aucune annonce n'a été faite durant cette édition du CES. Le **Galaxy S7** devrait sans doute être présenté le mois prochain au Mobile World Congress. Cependant, côté tablettes, Samsung a fait entendre parler de lui. La **Galaxy Tab Pro S** entre officiellement dans l'arène. Cette tablette 2 en 1 a été pensée avant tout pour la productivité avec un écran Super AMOLED de 12 pouces en définition WQHD (2160 x 1440 pixels). Elle est équipée d'un processeur Intel Core M 6th Gen, un dual-core cadencé à 2.2 GHz. On retrouve également 4 Go de RAM, un SSD de 128 à 256 Go de stockage, deux appareils photo de 5 mégapixels (l'un à l'arrière avec autofocus, l'autre en façade sans autofocus), et une batterie de 5200 mAh. Elle est équipée d'un touchpad et est vendue avec un clavier intégrant une puce NFC. Côté épaisseur, elle fait fort avec seulement 6.3 mm. Mais ce qui a étonné la foule est qu'elle tourne sous Windows 10. Vous avez bien lu, sous Windows 10 et non pas sous Android.



Pour le reste, Samsung a décidé de se focaliser aussi sur les **téléviseurs SUHD** avec une nouvelle gamme dévoilée. La série **KS** vient succéder à la série JS. Les téléviseurs KS9500 gardent à peu près le même design à la différence que les contours sont plus sombres. Le constructeur a fait tout un travail sur son interface Tizen, beaucoup plus claire et agréable. Il a également pensé aux gamers avec l'arrivée de 500 nouveaux jeux et une compatibilité avec le service de streaming de jeu PlayStation Now. Il suffit juste de se munir

d'une manette Dualshock 4 de Sony pour pouvoir jouer via le PlayStation Now depuis son téléviseur Samsung.



Côté montres connectées maintenant, Samsung rend sa **Gear S2** compatible avec l'OS mobile d'Apple et donc les iPhone. Enfin, lors de ce CES, le sud-coréen a introduit sa nouvelle série **Samsung Notebook 9**. De nouveaux modèles avec des châssis compacts, des processeurs Intel Skylake, et un choix d'écran variant de 13.3 pouces à 15 pouces. La version plus petite se dote d'un écran PLS de 13.3 pouces affichant une résolution de 1 920 x 1080 pixels. Notez une épaisseur de 1.27 cm et un poids de 861 grammes. Le modèle 15 pouces a quant à lui une épaisseur d'environ 1.5 cm pour un poids de 1.27 kg. Les écrans sont tous lumineux et colorés et disposent de larges angles de vision, et d'un revêtement antireflets pour une utilisation dans des zones très éclairées.



Bref, ce qui est sûr, c'est que Samsung va encore frapper fort le mois prochain au Mobile World Congress. Comptez sur nous pour vous tenir au courant d'ici là...

LENOVO : LES ADEPTES DES THINKPAD GÂTÉS

La nouvelle fracassante chez Lenovo a été la présentation de la nouvelle tablette **ThinkPad X1**, un véritable joyau pour les adeptes des ThinkPad qui auront plus de liberté avec une tablette à transporter où bon leur semble.

Cette dernière dispose d'un projecteur et d'une caméra 3D d'une qualité remarquable afin de capturer et projeter des photos ou présentations. Pour sortir des clichés de tablettes classiques, la ThinkPad X1 est équipé d'un clavier et un stylet haute précision. Pour faire tourner cette tablette, Windows 10 a été choisi comme OS au lieu d'Android. Certains apprécieront ce choix, d'autres non. Pour nous, c'est un bon choix vu que cette tablette s'axe davantage à une clientèle professionnelle.

Le constructeur a aussi dévoilé l'**IdeaPad Y900**, un nouveau PC portable destiné aux gamers. Ce PC "transportable" est équipé d'un écran IPS de 17.3 pouces affichant une définition Full HD de 1 920 x 1 080 pixels ou UHD de 3 840 x 2 160 pixels, un clavier mécanique au rétroéclairage multicolore, un processeur Intel Core i7, jusqu'à 64 Go de mémoire vive, un disque dur de 1 To,... Il sera vendu à partir de 2 000 dollars dès le mois de juin 2016.

Enfin, autre annonce, le premier smartphone **Projet Tango** sera signé Lenovo.



HUAWEI : LE MATE 8 DÉBARQUE EN FORCE

Huawei a été le seul parmi les grands constructeurs à dévoiler un smartphone, vu que la plupart ont préféré temporiser et attendre le Mobile World Congress. C'était donc le **Huawei Mate 8**, fidèle successeur du Mate 7, qui a été présenté par Huawei. Le smartphone est disponible en deux versions, l'un avec 3 Go de RAM et 32 Go de stockage interne pour un prix de 599 euros, et l'autre pour 100 euros de plus. A ce prix, vous aurez la version avec 4 Go de RAM et 64 Go d'espace de stockage. Pour le reste, nous avons un design en métal, un écran de 6 pouces Full HD avec la technologie LED NEO-IPS, une batterie de 4000 mAh et un appareil photo avec capteur Sony de 16 mégapixels à l'arrière et de 8 mégapixels en façade.



La tablette **MediaPad M2** de 10.1 pouces a aussi été officialisée par le constructeur. Elle reprend un peu les lignes du smartphone Mate S avec une coque en aluminium, 4 haut-parleurs positionnés aux 4 coins de la tablette, un SoC HiSilicon Kirin 930 qui se compose de 2 quatuors de processeurs Cortex A53e cadencés à 2 et 1.2 GHz et d'un iGPU Mali T628, 2 ou 3 Go de RAM selon le modèle choisi, 16 ou 64 Go de mémoire interne, un capteur dorsal de 13 mégapixels et un second frontal de 5 mégapixels, un lecteur d'empreintes digitales,... Le fabricant a aussi pensé à la gent féminine lors du CES avec 2 montres connectées baptisées **Elegant** et **Jewel**. Elles reprennent les caractéristiques techniques de la Watch de Huawei mais avec un cadran constellé de 68 cristaux Swarovski pour la Jewel et des motifs dorés pour l'Elegant.

BLACKBERRY ADOPTE ANDROID

L'annonce qui n'a pas laissé tout le monde indifférent était bien sûr l'annonce faite par le PDG de BlackBerry. Un pas historique a été fait par le constructeur, celui de délaisser son OS. Dorénavant, plus de terminaux BlackBerry tournant sous BlackBerry OS. Ils tourneront uniquement sous **Android**. Bon ou mauvais choix ? Affaire à suivre...

OPPO : UNE NOUVELLE GAMME DE SMARTPHONES NOMMÉE F SERIES



Chez OPPO, nous avons eu l'annonce d'une nouvelle gamme de smartphones nommée F Series et dédiée principalement à la photographie. D'après les responsables d'OPPO, la série mettra en avant des spécifications impressionnantes et des prix incroyables. Cette série devrait être présentée très prochainement.

LG : UN ÉCRAN OLED ULTRA HD ENROULABLE !

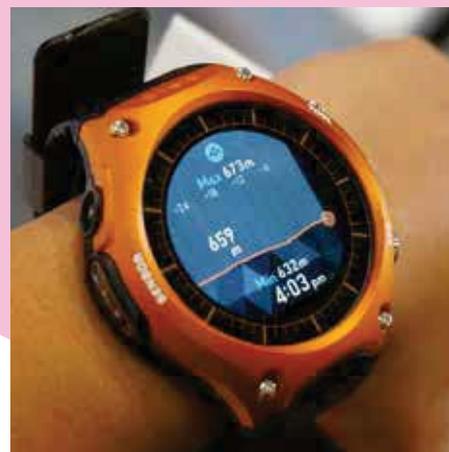
Encore une fois, LG n'a pas fait dans la dentelle puisque le géant sud-coréen a présenté un écran OLED Ultra HD de 60 pouces enroulable ! Oui enroulable ! Comme on enroule un tapis. La rumeur de l'existence d'un tel projet existait depuis 2012 mais c'est officiel, le projet est bel est bien réel et il est même question d'un lancement grand public début 2017.

Côté smartphones, on attendait impatiemment le lancement du G Flex 3 avec un écran QHD de 6 pouces, un processeur Qualcomm Snapdragon 820 soutenu par 4 Go de RAM et 32 Go de mémoire interne extensible, un appareil photo principal de 20.7 mégapixels et un frontal de 8 mégapixels. Malheureusement, il faudra encore attendre, LG ayant préféré lever le voile sur une nouvelle série de smartphones compatibles 4G à écrans incurvés, les **K10** et **K7**.



CASIO : LA SURPRISE DU CES

Casio était la surprise inattendue du CES. En effet, cette année, Casio a profité de l'événement pour dévoiler sa première smartwatch. Cette montre, qui porte le nom de **WSD-F10**, fonctionne sous Android Wear. Ce qui est vraiment génial dans cette montre est que son écran est composé de deux couches, l'une en couleur pour les informations courantes et l'autre en noir et blanc pour un mode simplifié qui se contente de donner l'heure sans trop affaiblir l'autonomie de l'appareil. Malgré ses performances, son prix reste tout de même un peu élevé. Il a été annoncé aux alentours de 500\$.



ZTE DÉVOILE LES AVID PLUS ET GRAND X3

Le chinois ZTE a présenté 2 nouveaux terminaux, les **Avid Plus** et **Grand X3**. Le premier embarque un écran de 5 pouces, un SoC Qualcomm cadencé à 1.1 GHz, 8 Go de mémoire interne, deux capteurs numériques de 5 et 2 mégapixels. Il est compatible 4G et tourne sous Android 5.1 (Lollipop). Le Grand X3 quant à lui arbore un écran de 5.5 pouces, un SoC Qualcomm cadencé à 1.3 GHz, 2 Go de mémoire vive, 16 Go de mémoire interne extensible, 2 capteurs de 8 et 2 mégapixels.



Lamine Ghemati, Consultant en Systèmes d'Information. Actuellement, chef d'entreprise de services IT.

LA 4G, OU COMMENT ALLER PLUS VITE QUE LA MUSIQUE !

La 4G est à nos portes. Comme la 3G, elle nous permettra de nous connecter de n'importe où mais avec un débit meilleur, moins de stress et d'attente de chargement des pages. Par contre, ça fera plus mal à nos porte-monnaie...

Madame la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la

est mu par d'autres considérations peut-être alors que le projet est géré par les mêmes responsables.

Communication a annoncé le 7 janvier le lancement de l'appel d'offres concernant l'octroi de licences pour la mise en œuvre de la 4G mobile. Deux choses qui m'importent dans cette précédente phrase. D'abord et sans m'attarder là-dessus car ce n'est pas le sujet de ce billet, ça m'étonne toujours de parler de ministère de la poste, car pour moi la poste n'est qu'une entreprise ou à la rigueur qu'un service public mais pas un secteur à elle-seule. C'est comme si on avait un ministère dénommé le ministère d'Air Algérie et des transports...

En l'absence de facilitations et d'ouverture aux jeunes et aux entrepreneurs de notre secteur, tout projet de ce type ne sera bénéfique qu'à ceux qui savent attirer les internautes pour transformer ce flux en valeur publicitaire et rien de plus. Pas de business en ligne, hormis pour les étrangers qui captent nos richesses quand cela est possible pour l'acheteur algérien. Pour étayer mon propos, une situation vécue par beaucoup d'Algériens voulant lancer un site internet : saviez-vous que pour lancer un site en .dz, c'est la croix et la bannière ? Il faut soit avoir un registre de commerce soit déposer la marque à l'INAPI en

Le second objet de mon irritation (devenue légendaire à travers cet espace d'expression) est, vous l'aurez compris, l'information en elle-même, c'est-à-dire le lancement officiel de la technologie 4G. Cette situation me pousse à la limite de la schizophrénie car elle m'enchanté également, vu l'amélioration qu'elle apportera en termes de débit disponible et d'alternatives sur le marché. Cependant, là où le bât blesse, c'est qu'on améliore le conteneur en laissant le contenu en rade. Ces investissements seront-ils judicieux s'ils ne serviront qu'à nous permettre d'accéder plus facilement et plus rapidement à du contenu majoritairement étranger ? Pourquoi lorsque la volonté y est, nous avançons à pas de géants pour mettre en œuvre ce type de projets qui nous donnent l'impression de nous développer car nous « avons la technologie clé en main » alors que par ailleurs, on traîne le pas en invoquant de grands problèmes à résoudre et des considérations complexes à traiter... ? L'exemple le plus concret demeure l'absence du paiement électronique qui est à la base du développement des services web partout dans le monde. Les discours des politiques et des personnes en charge de ce dossier est le même depuis un moment, nous donnant l'impression qu'un travail est fait alors que la situation ne change guère, contrairement au lancement de la 4G qui



contrepartie de la somme de 16 000 DA. Puis déposer une demande auprès de l'organisme en charge de l'attribution et attendre 48h minimum pour l'activation de son nom de domaine. Passer par un site étranger pour le même nom de domaine mais en .com coûtera l'équivalent de 5 000 DA (payables par carte bancaire en Euro) avec une activation instantanée...

Bon, je vais tout de même pouvoir me consoler, car aujourd'hui je ne peux acheter en Algérie avec l'ADSL et la 3G, mais demain je ne pourrai toujours pas acheter en ligne mais en 4G !

Wiko

Game changer.

ÊTES-VOUS PLUTÔT RIDGE FAB 4G OU RIDGE 4G ?

5.5"

HD

4G

13 MP
5 MP

Qualcomm
Snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHz

ROM | RAM
16 GB | 2 GB

64 GB

DUAL SIM

154g

RIDGE FAB 4G

GET READY FOR MORE



RIDGE 4G

GET READY FOR MORE

5"

HD

4G

13 MP
5 MP

Qualcomm
Snapdragon

QUAD
CORE
1.2 GHz

ROM | RAM
16 GB | 2 GB

125g



wikomobile.com

www.darkom.dz

D A R K O M

Multimédia

WEB

LA TOILE ALGERIENNE SE DÉVELOPPE, DOUCEMENT MAIS SUREMENT...

Dossier réalisé par : **Amine Sayeh**

C'est dur, c'est lent, c'est laborieux, mais ça avance. La toile algérienne évolue, doucement mais sûrement, même si ce n'est pas comme on le voudrait évidemment. Alors que la toile chez nos voisins est un axe de développement économique à part entière, générant emplois et richesses, chez nous, elle continue à être un complément, un plus, la cerise sur le gâteau. Ressources humaines difficiles à trouver, environnement non propice, coûts élevés de développement, absence de moyens de monétisation, et enfin mentalités résistantes aux changements, voilà une liste non exhaustive des freins au développement de la toile algérienne en 2016.

Pourtant, tiré vers le haut par une jeune génération hyper connectée et hyper compétente, la toile algérienne se développe contre vents et marées, parfois de manière surprenante et forcée bien qu'elle ait son rythme à elle. Ainsi, ils sont près de 80.000 à avoir lancé des sites internet selon les différentes statistiques, la plupart établis à l'étranger. Un chiffre qui peut paraître important, mais qui reste non seulement en deçà de ce qui se fait ailleurs et notamment chez nos voisins, mais qui surtout ne reflète pas le dynamisme de la société algérienne et son potentiel d'innovation. Manque de volonté politique, manque d'anticipation des entrepreneurs privés, désorganisation d'un secteur et enfin manque de sensibilisation. Nous tenterons de développer les tenants et les aboutissants de son évolution et ses freins.

CONCEPTEURS DE SITES, OÙ ÊTES-VOUS ?

Le problème de la ressource humaine est sûrement et de loin le talon d'Achille de la toile algérienne de nos jours. Codeurs, développeurs et autres concepteurs de sites internet sont rares et très demandés, alors que le secteur pullule de bricoleurs. Dans un marché aussi demandeur que le nôtre, concevoir un site internet en bonne et due forme peut vite se transformer en cauchemar. Délais dépassés, cahier des charges non respecté, développeurs débordés et petits bricoleurs prêts à tout

pour engranger un maximum de projets, tout cela freine le développement de la toile algérienne, et cela se ressent. La compétence est pourtant bien là, mais elle n'est ni organisée ni encadrée, la difficulté de créer une entreprise aidant. Au moins une dizaine de producteurs de contenus et d'entrepreneurs sur le web nous l'ont confirmé. « *Les bons développeurs de sites internet disponibles sur le marché en Algérie sont rares, et la filière est tellement désorganisée que s'y retrouver est très difficile* ».

Le domaine est garni de bricoleurs très peu soucieux des délais ou du respect des cahiers des charges, selon eux. Et les effets pervers d'un marché dérégulé ne s'arrêtent pas là. Conscients de l'importance de la demande sur le marché, même les bons développeurs imposent leurs lois, préférant travailler à leur compte et à leur manière. Ils peuvent ainsi disposer de leur temps et prendre plusieurs projets en parallèle, rallongeant les délais d'exécution de leurs tâches, sans parler des tarifs exorbitants qu'ils proposent en comparaison avec leurs homologues étrangers. Du coup, la mort dans l'âme, les acteurs économiques qui désirent une présence sur la toile sont de plus en plus nombreux à aller voir ailleurs, sous d'autres cieux. Français, franco-algériens et marocains ont trouvé en Algérie un bon filon dans la conception des sites internet. La concurrence faisant rage chez eux, ils proposent leurs services chez nous où le marché est demandeur. Des milliers d'euros partent ainsi chaque année enrichir les économies des autres,

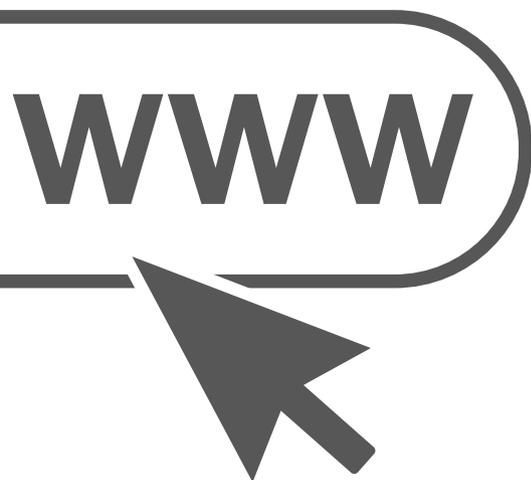
créer des emplois et de la richesse, alors que le pays en a grand besoin. Selon nos informations, de grands sites algériens font appel aux compétences étrangères pour leurs mises à jour,



leurs maintenances et leurs gestions quotidiennes. Tout cela à cause de la désorganisation de la filière des « boîtes de com » en Algérie. Au lieu de s'organiser, de capitaliser sur les expériences de chacun, de gagner en compétence et expérience, et enfin de préparer l'arrivée du commerce en ligne, les acteurs locaux s'entredéchirent sur un terrain où ils sont tous perdants, face aux faibles coûts de la main-d'œuvre étrangère. Une situation bien dommageable.

LE .DZ N'A PAS LA COTE

Voilà une autre situation symptomatique des freins au développement de la toile en Algérie. Alors qu'il faut quelques secondes et deux ou trois clics pour disposer d'un nom de domaine .com par exemple, demander un nom de domaine algérien, encore en 2015, relève des 12 travaux d'Hercule (toutes proportions gardées). Car en plus de la tonne de documents à présenter à l'organisme chargé de l'extension DZ, l'obtention de ce nom de domaine est soumise à une création d'entreprise. Et ce n'est pas tout. Rien n'est faisable à distance et tout est soumis au déplacement. Du coup, près de 50.000 sites algériens sont hébergés à l'étranger. Un chiffre énorme pour un



pays comme le nôtre. Le Cerist (organisme qui délivre l'extension algérienne) a beau essayer de sensibiliser les acteurs du Web pour rapatrier leurs sites en Algérie, la plupart ne l'ont pas fait. D'abord pour des questions d'appréhension (le .DZ a mauvaise presse) mais aussi des questions pratiques et bureaucratiques citées plus haut. On les comprend un peu. Ce sont ainsi autant d'abonnements à l'hébergement qui sortent du pays au lieu de lui profiter. Heureusement que le nombre de sites algériens est énorme !

INSTITUTIONNELS, METTEZ VOS SITES À JOUR !

L'exception sur le net algérien est de trouver un site institutionnel mis à jour. Que ce soit ceux des ministères, des centres de recherches, des offices ou toute autre institution publique, la mise à jour des sites internet est reléguée aux calendes grecques en Algérie. Ils peuvent induire en erreur et nous faire perdre beaucoup de temps alors qu'ils sont supposés nous en faire gagner, quand ils ne sont pas tout bonnement à côté de la plaque. Pourtant, les sites internet sont la vitrine de l'Algérie institutionnelle et permettent de faciliter la vie des fonctionnaires et des citoyens. Il ne faut pas s'étonner ensuite de voir les simples gens se déplacer par dizaines ou centaines, créant des files d'attente monstres dans les guichets pour seulement demander une information ou procéder à des choses faisables à distance. Des situations qu'on peut éviter avec de simples sites internet mis à jour. D'ailleurs, de grandes opérations comme les inscriptions aux programmes de logements AADL et LPP ou même à l'université passent désormais par le net avec les résultats positifs que l'on connaît, mais ils ne sont pas généralisés. Le secteur privé n'est pas en reste. Lui qui cherche toujours à donner des leçons au secteur public devrait faire son mea culpa. Chercher l'adresse d'une entreprise ou d'une boutique sur le net relève de l'impossible. Ne parlons même pas d'un numéro de téléphone valide. Les produits disponibles, les prix, les arrivages ? De la science-fiction.

MAIS AVANT, CRÉEZ VOS SITES INTERNET

Mais le plus drôle dans tout cela, c'est que la plupart des institutionnels (ou des privés d'ailleurs) n'ont même pas de sites internet à mettre à jour. On ne parle pas des ministères, de la présidence, ou des grands établissements étatiques et autres multinationales, mais des chambres de

commerce, des APC, des services d'état civil, et toutes les institutions sensées travailler directement avec le citoyen, et dont les sites internet pourraient changer nos vies. De toutes ces actions qu'on pourrait faire de chez soi évitant les files d'attente, les déplacements, les embouteillages et tous les désagréments connexes.

Un simple site internet peut en effet changer la donne de l'organisation. Ce fut déjà le cas avec les inscriptions aux programmes de logement AADL et LPP, ou avec l'inscription à l'université qui se fait désormais exclusivement via le net. Des exemples réussis qui malheureusement n'ont pas eu d'effet domino, peut-être par manque de connaissance ou de discernement des principaux concernés.

INTERNET DEMEURE TOUJOURS UNE OPTION ET NON PAS UNE NÉCESSITÉ

Car Internet, bien que rentré dans les mœurs, demeure une option à défaut d'être une nécessité. Les acteurs économiques locaux, qu'ils soient publics ou privés, n'ont dans leur majorité toujours pas saisi l'importance d'être présents sur le net. « *Ils considèrent toujours Internet comme une option en plus, un luxe* », nous a expliqué un concepteur. « *Ils ne comprennent toujours pas qu'Internet est un lieu commercial de plus que leur espace physique, leur siège ou leur boutique* », a-t-il ajouté. Un problème de mentalité qui a la vie dure au pays du fax et documents légalisés. Car selon plusieurs témoignages, ce sont les résistances ou la peur du changement ou du renouveau qui empêchent beaucoup d'acteurs économiques de passer le cap du net. Un lieu dont ils ne maîtrisent pas encore les règles. L'absence de paiement en ligne n'arrange rien. Car en attendant de pouvoir faire du profit sur le net, ces acteurs ne voient pas la différence entre leur présence ou pas sur le web. C'est une activité connexe et pas primordiale. Une situation qui chamboulera tout le jour où le paiement sera possible sur le net. Ne pas être connecté voudra dire faire du profit en moins. Un langage qui sera sûrement mieux compris par nos entrepreneurs.

DE QUOI DISPOSE LA TOILE ALGÉRIENNE ?

Bien qu'elle soit plus menue que celle de ses voisins, la toile algérienne tente tant bien que mal de garder la face malgré ses lacunes. En effet, à l'exception de quelques créneaux difficiles à développer faute de paiement en ligne, des sites de tout genre existent en Algérie. De l'information au streaming, en passant par l'information parodique ou les petites annonces. Mieux, certains sites algériens battent des records et sont évalués en millions de dollars alors que d'autres bénéficient d'une renommée régionale et internationale. Petit florilège du meilleur (comme du pire) du web algérien.



LES SITES D'INFORMATION

Contrairement à nos voisins marocains, tunisiens, ou mêmes français, il n'y en a pas beaucoup en Algérie. Les sites d'information ne font pas partie du contenu digital le plus répandu sur la toile. Pourtant, il y a un manque flagrant dans ce domaine, notamment en cette période d'actualité nationale et internationale chaud bouillante. Mais rien à faire. Que ce soit pour des problèmes d'argent ou de ressources humaines compétentes, ils ne sont qu'une dizaine plus ou moins connus à s'être lancé dans ce créneau. Seulement trois d'entre eux tirent leur épingle du jeu. On vous les présente.

TSA : c'est le pionnier de l'information en ligne en Algérie. Lorsqu'il a été lancé

en 2008, tout le monde s'était alors rué sur ce journal d'un nouveau genre, qui bousculait les habitudes de consommation de l'information en Algérie. Généraliste et très bien introduit, TSA s'est ensuite fait une place grâce à ses scoops et interviews exclusives de personnalités surtout politiques. Espace de libre expression où tous les points de vue peuvent s'exprimer, il est aujourd'hui le site d'information le plus consulté en Algérie.

Algérie-focus : c'est le challenger qui évolue de manière fulgurante. Lancé à la même époque que TSA, il s'était d'abord spécialisé dans les analyses et les interviews d'experts de renommée mondiale tels Noam Chomsky ou Michel Collon. Ces derniers traitaient alors de sujets d'actualité brûlants, et apportaient leurs éclaircissements sur les changements qui bouleversent le monde

de nos jours, ainsi que leurs visions sur la situation en Algérie et sa région proche. Racheté en 2012 par un entrepreneur franco-algérien, il se transforme petit à petit en pure player avant de devenir le premier pure player de la toile algérienne avec une audience moyenne de 40.000 visites uniques par jour. Son instantanéité, ses vidéos et surtout ses chroniques font régulièrement le buzz dans la blogosphère dz. Son aura dépasse aujourd'hui largement les frontières de l'Algérie.

Maghreb Emergent : c'est l'un des rares sites économiques qui subsiste sur la toile algérienne. Il est l'initiative de grands noms du journalisme en Algérie. Sa spécificité réside notamment dans ses analyses économiques approfondies et la pléiade d'experts qui y publient leurs points de vue. L'actuel Ministre de l'économie, Abderahmane Benkhalfa, y avait ses habitudes du temps où il n'occupait pas de fonction officielle.

LES VERSIONS NUMÉRIQUES DES JOURNAUX

Ils ont vu venir l'ère numérique et ont su s'y préparer. Eux, ce sont les patrons de la presse classique qui ont dès le début lancé des versions numériques de leurs journaux papier. Ennahar, Echorouk, El Khabar ou El Bilad font aujourd'hui d'énormes audiences via le net, bien plus que leur lectorat classique sur papier. Leurs articles sont échangés des millions de fois tous les jours, faisant grimper leur notoriété et leur influence au niveau national mais aussi au niveau régional et international.



QUELQUES PETITS SITES D'INFORMATION COEXISTENT

Aux côtés de grands noms de la presse en ligne algérienne, coexistent quelques sites d'information, moins importants en termes d'audiences. Généralistes pour la plupart, ils tentent de se faire une place parmi les mastodontes du domaine. Dépourvus des mêmes moyens que leurs confrères cités plus haut, ils reposent pour leur majorité sur des rédactions réduites, des pigistes et des occasionnels.

LES AGRÉGATEURS, OU LE MAL DE LA PRESSE EN LIGNE

Ils sont très mal vus par les professionnels de la presse en ligne, accusés à tort ou à raison de profiter du travail des autres. Et pour cause, en reprenant mots pour mots les articles de la presse en ligne, les agrégateurs de la toile algérienne marchent très forts. Leurs audiences sont incroyables et les annonceurs les courtisent comme pas possible. Des succès qui ne sont pas du goût des sites d'information classique qui trouvent tous leurs travaux, enquêtes et autres reportages et articles repris sur ces agrégateurs, bien qu'ils soient clairement cités en tant que sources. Dans ce créneau, deux sites se distinguent : **Algérie360** en français et **Fi Bladi** en arabe.

LES DISPARUS

Faute de publicité, de nombreux sites d'information en ligne ont disparu depuis l'avènement de la presse en ligne en 2008. Certains d'entre eux faisaient pourtant un travail de qualité à l'image de **Dernières Nouvelle d'Algérie**, mais cela ne suffit pas. En l'absence de paiement en ligne, le modèle publicitaire reste le seul moyen de subsistance des sites d'information en ligne, ce qui les fragilise grandement. Avec non seulement un marché publicitaire faible sur le net mais aussi la crainte

de beaucoup d'acteurs économiques nationaux de s'afficher sur des sites taxés d'irrévérencieux, les temps sont durs pour ces derniers.

LES RATÉS

Ils avaient tout pour réussir. Un lectorat, des moyens humains et financiers et du savoir-faire. Mais ils ont raté le virage de la presse en ligne. Beaucoup de grands journaux n'ont pas su négocier le passage au net, laissant le champ libre aux nouveaux arrivés qui se sont partagés le gâteau. Sans citer de noms, il s'agit des principaux acteurs de la presse classique dont les versions numériques ne sont arrivées que très tard. Un retard qui les pénalise aujourd'hui que des sociétés de presse en ligne ont jeté l'ancre et fidélisé leurs lectorats. Leurs tentatives de se rattraper s'avèrent aujourd'hui très laborieuses.

LES SITES PARODIQUES OU ANECDOTIQUES

Des pages Facebook pour rire et se moquer de nos travers, il n'y a que cela. Mais des sites en bonne et due forme qui traitent de cette thématique, la toile algérienne commence à en dénombrier quelques-uns. Le plus connu aujourd'hui est le site parodique « **El Manchar** » qui a repris le nom d'un journal satirique disparu pendant les années 90. Fausses informations et parodies, El Manchar s'est fait connaître en induisant en erreur des dizaines de « professionnels » de la presse classique, nationale et internationale, qui ont repris ses fausses informations en voyant que du feu. A l'étranger, c'est un (faux) article sur l'interdiction de la mini-jupe en Algérie qui lui a donné ses lettres de noblesses. Depuis, son fondateur, jeune pharmacien, donne des interviews aux plus grands journaux occidentaux, tels que Libération en France.

Depuis Juin dernier, un autre acteur de l'information anecdotique et humoristique a vu le jour en Algérie. Il s'agit de

Hastag-Algérie. Un site qui relaye toute information algérienne qui peut prêter à sourire. De l'homme politique qui laisse échapper une insulte, à Ronaldo qui manque de la Loubia, en passant par Cheikh Chemssedine qui se moque d'un imam, tout passe par l'œil aiguisé de ses rédacteurs. Et ça marche. En seulement 6 mois, Hashtag-Algérie s'est fait une place sur la toile algérienne, repris un peu partout sur les réseaux sociaux. Le site fait en moyenne 420.000 visites chaque mois.

LES PETITES ANNONCES

Inutile de dire que petites annonces en Algérie riment avec le nom **Ouedkniss**. Pionnier dans ce domaine, c'est aujourd'hui le site le plus visité en Algérie. Des millions de connexion par jour font de lui un mastodonte du net en Algérie, évalué à plusieurs millions de dollars. Il faut dire que le créneau choisi par ces concepteurs était judicieux. C'est pour cela que de nombreux autres entrepreneurs algériens s'y sont essayés tels que hanoutkoum.com. Des sites qui ont leur communauté mais qui n'ont jamais réussi à égaler le pionnier. Depuis quelques temps, les sites d'annonces spécialisées ont fait leur apparition, notamment dans le domaine de l'immobilier. C'est le cas de **El Keria** qui tire avec brio son épingle du jeu dans la masse de sites de même type qui voient le jour quotidiennement. L'introduction d'informations liées au domaine de l'immobilier est pour beaucoup dans son succès.

LES COMPARATEURS

Plusieurs ont tenté le coup, mais un seul a réussi à s'installer. Il s'agit de **Webstarauto**, comparateur de prix spécialisé dans l'automobile. Fin connaisseur du marché de l'automobile en Algérie, son initiateur (informaticien de formation) a tout misé sur la technicité de son site. Un pari gagné au vu des audiences qu'attirent ce site, désormais référence des sites automobiles en Algérie. Mieux, l'expérience a tellement bien fonctionné que la même équipe a

lancé récemment webstarelectro.com, un comparateur de produits électroniques et électroménagers.

LES SITES FÉMININS

Grand gagnant aussi de l'augmentation de la pénétration du net en Algérie, les sites féminins pullulent. Les femmes se connectent de plus en plus sur le web et les sites féminins sont ceux qui les attirent le plus. Ils s'appellent **Wlad el jej** pour les recettes de cuisine, **Algerielle** pour les astuces et conseils féminins, ou **Dzeriete** pour la mode. Les annonceurs ciblant les femmes se les arrachent.

LES AGENDAS DE SORTIE ET DE

DIVERTISSEMENT

Sortiraalger, Kherdja ou **Babeddart**.

Le concept est vieux comme le monde mais marche toujours. Malgré la rareté des événements culturels chez nous, les sites-agendas de sorties sont légions et ont beaucoup de succès sur la toile. Au contraire, dans un pays où il peut se passer des semaines sans qu'aucun spectacle ne soit produit, être alerté par ce type de sites (ou leurs applications mobiles) est une excellente méthode pour être à la page. Une chose que les fondateurs de ces sites, pour la plupart jeunes et branchés, ont bien compris.

LES AUTRES CRÉNEAUX EN

BALBUTIEMENT

Des sites de livraison d'achat en ligne avec paiement à la récupération, info-traffic ou même réseau social algérien, le net algérien continue d'innover et tous les jours, de nombreux sites sont créés. Tous les créneaux y passent, même les plus difficiles. Certains finiront par éclore et trouver leur public, d'autres subiront peut-être des échecs liés à la difficulté de la chose. Mais tous ont au moins le mérite d'essayer, tirant dans leur sillage le web algérien tous les jours un peu plus haut. peut-être des échecs liés à la difficulté de la chose. Mais tous ont au moins le mérite d'essayer, tirant dans leur sillage le web algérien tous les jours un peu plus haut.

ENTRETIEN AVEC NAZIM BAYA, FONDATEUR DU SITE EL MANCHAR

“ Nous ambitionnons de porter notre travail à l'écran ”



El Manchar
Avec des scies, on refait le monde

El Manchar est un site web d'information parodique qui, depuis quelques temps, a conquis la toile algérienne. Nous sommes partis à la rencontre du fondateur de ce site qui a accepté de répondre à quelques-unes de nos interrogations.

Pouvez-vous nous présenter le concept de votre site et nous parler davantage des motivations qui vous ont animé ?

El Manchar est un site d'information parodique de type satirique. Il a été lancé en mai 2015. Une page Facebook préexistait au site, je l'ai créée en 2013. J'y publiais quotidiennement des vannes en rapport avec

l'actualité. C'était pour répondre surtout à une urgence politique, celle de la réélection du président Bouteflika alors qu'il venait de faire un AVC. En témoigne la première vanne de la page : « **Quelle est la différence entre le journal El Manchar et Bouteflika ? Aucune, ils sont tous les deux à scies** ». Après le lancement du site, d'autres personnes m'ont rejoint et nous sommes actuellement 7 ou 8 à l'alimenter plus ou moins régulièrement. Dans l'ordre, il y a moi, Thétis, Lyna Gridi, Dinozor, Anis Benallegue, Abderrahmane, Si Lakhdar et Eternel Procrastinateur. Il y en a d'autres mais ils contribuent de façon épisodique.

El Manchar connaît un grand succès. Comment



expliquez-vous cette rapide adoption par la toile algérienne ?

Je pense qu'il y avait un espace inoccupé en matière de presse satirique et nous en avons profité. Après, il y a le travail parce que nous sommes très assidus. Nous publions régulièrement, nous essayons d'être à la hauteur des attentes de nos lecteurs en les surprenant à chaque article. Nous ne prenons pas au sérieux mais nous faisons les choses sérieusement.

Vous traitez beaucoup de sujets en relation avec l'actualité. Pouvez-vous nous expliquer les critères de choix d'un sujet et comment se passe le processus jusqu'à publication ?

Chaque rédacteur écrit son papier de façon autonome. Il choisit ses thèmes selon ses propres sensibilités et écrit à son rythme durant son temps libre. Ensuite, les articles sont révisés par moi qui suis le rédacteur en chef. Je me charge de les illustrer et de les mettre en ligne. C'est grâce à cette synergie qu'El Manchar s'assure des publications à une fréquence quotidienne. En réalité, le journal est une sorte de « soupape de décompression » pour les rédacteurs, ou un espace de récréation pour jeunes adultes.

Avez-vous une limite à ne pas franchir concernant les différents sujets que vous abordez ?

Oui, les limites sont définies par notre ligne éditoriale. Ne pas

prendre les Algériens (le peuple) à parti sans pour autant sombrer dans le populisme. Sinon, il est maintenant connu de tous que nous ne nous moquons pas de la religion. Cela n'exclut pas que nous soyons critiques envers les extrémistes religieux. Le problème de l'Algérie n'est pas religieux, il est politique avant tout.

N'avez-vous jamais eu un retour négatif ou des problèmes en relation avec vos articles de la part des personnes concernées par exemple ?

Non, jamais. Les personnalités publiques « mancharisées » jusqu'à maintenant ne nous en ont jamais tenu rigueur. Il y en a même qui ont pris la chose avec beaucoup d'humour à l'image de Kateb Amazigh qu'on annonçait mort étouffé dans un salon de coiffure pour dames et qui a réagi publiquement à notre article avec énormément d'autodérision.

Y a-t-il déjà eu un fait publié sur votre site qui s'est répandu comme véridique ?

Il n'y a eu que ça j'ai l'impression ! Les articles qui ont été relayés comme étant de vraies informations ne se comptent pas. Il y a eu d'abord le prêt ANSEJ pour mariage qui a fait le JT d'une chaîne de télévision algérienne. Ensuite l'interdiction de la mini-jupe en Algérie, puis l'affaire de Said Saadi et j'en passe. Mais notre plus grand canular est sans conteste le mari qui attaque sa femme pour faux et usage de faux une fois démaquillée. Ce billet a été repris aux quatre coins du monde par des médias de renommée internationale à l'image du Dailymail, Metro ou le Huffpost !

Quel est l'article qui a eu le plus de succès chez les Algériens et celui qui vous a le plus marqué ?

Il y en a plusieurs en vérité. « **La Cour suprême d'Alger vient d'autoriser le mariage entre tlemceniennes et le reste des Algériens** » au moment où la cour américaine légalisait le mariage gay. « **La FIFA remet un diplôme d'entraîneur à tous les Algériens** » ou encore « **Warda Charlemonti accuse Adèle l'interprète de "Hello" d'avoir copié sa chanson "Allô omri ripondi"** ». Sinon, l'article qui m'a le plus marqué, c'est celui de Poutine qui propose bénévolement des greffes de testicules à l'ensemble des dirigeants arabes pendant son intervention à l'assemblée générale de l'ONU.

Maintenant qu'El Manchar est fortement présent sur la Toile, quelle est la prochaine étape pour vous? Y a-t-il une possibilité d'évoluer vers un support visuel ou même d'aller vers un concept plus poussé ?

Nous voulons renforcer davantage notre présence sur le Web et pourquoi pas ne pas devenir le journal électronique le plus lu d'Algérie. Effectivement, nous ambitionnons de porter notre travail à l'écran, avec quelque chose qui ressemblerait au Groland diffusé sur Canal+. Après, cela ne dépend pas vraiment de nous. Il nous faudra des producteurs sérieux, on verra.

OUEDKNISS : UN PILIER DU WEB ALGÉRIEN

Ouedkniss est devenu depuis quelques années une valeur sûre dans la toile algérienne. Des milliers d'Algériens transitent tous les jours dans les pages du site afin de chercher une annonce ou juste pour vérifier le prix d'un produit. Preuve de la confiance qu'accordent ces derniers à Ouedkniss. M. Dib Djamel Eddine, l'un des fondateurs du site, nous a accordé une entrevue afin de parler passé, présent et futur.

Ouedkniss ne s'est pas construit en un jour. Comment tout a commencé ? Racontez-nous votre épopée et comment avez-vous réussi là où tant d'autres ont échoué ?

Nous étions 5 jeunes amis issus de la commune de Kouba. LADSL faisait son entrée dans les foyers algériens, nous faisons partie de la jeunesse habituée aux cybercafés tantôt pour s'amuser à des jeux en réseau, tantôt amateurs de programmation en tout genre. L'idée est née d'un constat partagé : beaucoup commençait à utiliser Internet, notamment les messageries instantanées, pour tenter de mettre en vente divers produits. Nous n'avions pas forcément connaissance des possibilités du marché en termes de solutions appropriées qui répondraient à cette problématique, et donc nous avons décidé d'en faire un projet commun, d'en faire 3 ans après un véritable business. Ouedkniss a connu rapidement un engouement très vivace auprès de notre entourage proche, pour ensuite attirer l'attention des médias et enfin commencer à se propager sur tout le territoire. Grâce à Dieu et aux efforts d'une équipe soudée et grandissante, Ouedkniss est aujourd'hui leader dans son domaine, et sur un plan plus général, le site algérien au plus fort trafic en Algérie.

Pensez-vous que Ouedkniss passera un jour d'un site d'annonce à un site de vente ?

La fonction primaire de Ouedkniss est d'être un accélérateur de transactions. De ce fait, il se peut bien sûr qu'il devienne plus qu'un site d'annonce dans un futur plus ou moins proche. C'est le cas de la section Voyages qui fut tout d'abord une simple catégorie référençant les offres des acteurs du marché pour se voir aujourd'hui être une plateforme de devis. Les utilisateurs de Ouedkniss peuvent venir y soumettre leurs préférences concernant leurs prochaines escapades, le tout via un formulaire simpliste rattaché à une puissante base de données d'informations sur les destinations offertes par notre partenaire TripAdvisor. Une fois le formulaire soumis, ce dernier est immédiatement transmis aux agences connectées à notre réseau qui, selon les compétences de chacune, soumettent des devis détaillés à l'internaute qui n'a plus qu'à faire un choix réfléchi. Cet exemple illustre la façon dont on réfléchit chez Ouedkniss. On s'adapte aux conditions locales



pour offrir le meilleur à nos usagers.

Quelques chiffres à nous donner sur vos performances en 2015 ?

C'est encore une fois une très belle année hamdoullah. Nous avons traité plus de 2.3 millions d'annonces. Plus d'un million de transactions ont été conclues. Nous avons comptabilisé environ 130 millions de visites sur le site et plus de 2 milliards de pages ont été vues.

Que pouvez vous nous dire sur Autobip ?

Autobip est le compagnon idéal de la section Automobiles de Ouedkniss. Il apporte une base de données complète sur l'offre du neuf en Algérie, sans faire l'impasse sur les promotions. Il est constamment mis à jour avec des détails approfondis sur les fiches techniques des véhicules sur le marché, un suivi rigoureux de l'actualité et enfin une réelle communauté qui interagit. Nul n'est sensé ignorer l'intérêt des Algériens pour le domaine de l'automobile, nous voulions à cet effet mettre en place un service qui complète Ouedkniss. Autobip a aussi réalisé d'excellents chiffres en 2015 : plus de 20 millions de visites pour plus de 170 millions de pages vues, se classant comme son grand frère à la première position dans son domaine.

En tant que précurseur dans le web algérien, quels conseils pouvez-vous donner aux jeunes porteurs de projets ?

Restez Algériens même si nous vivons dans un monde globalisé. Les problèmes algériens pour la plupart restent « algériens » et de ce fait, il faut chercher à les résoudre à l'algérienne. Voir un problème c'est bien, comprendre son contexte c'est mieux.

Da l'Hocine s'en est allé, sa mémoire n'en est que plus ancrée

Une vie dévouée à l'Algérie, une vie exilée de cette Algérie. Une incarnation des valeurs démocratiques libertaires et patriotes. Hocine Ait Ahmed, appelé Da l'Hocine par les Algériens en guise de respect et de gratitude. Un homme qui aura marqué l'histoire algérienne avec ferveur. Un homme de conviction, un homme de classe, nous a quittés en cette fin de mois de décembre. Da l'Hocine s'en est allé et les Algériens ont tenu à lui rendre l'hommage qui lui est dû. Une communion patriotique en hommage à ce grand homme qui a vécu simplement et qui a tenu que son départ le soit tout autant. Un dernier retour dans cette terre ancestrale qu'il a chéri en toute simplicité de par la forme, mais légendaire de par les cœurs de tous les Algériens et l'hommage de tout un peuple. Les internautes ont été au rendez-vous et ont tenu à saluer la mémoire de ce père des Algériens. Les hommages se sont succédés. Ses photos, son patriotisme et ses qualités d'homme ont été mis en exergue. L'Algérie toute entière crie haut et fort : « Adieu Da l'Hocine, pourrions-nous être à la hauteur du flambeau que tu lègues ? ».



Un chanteur de rue arrêté par la Police

Ce n'est pas parce qu'il commettait une infraction que le jeune Mohamed Daha a été arrêté par la police dernièrement mais parce qu'il chantait dans la rue sans autorisation, tout simplement. Cette information a vite fait le tour de la Toile, mobilisant de nombreux Algériens dénonçant cette arrestation. En guise de protestation et de soutien, un rassemblement pacifique a eu lieu à la Place Audin d'Alger où plusieurs artistes sont venus exprimer, en chanson pour certains, cette "hogra". L'APC d'Alger Centre a fini par accorder au chanteur une autorisation pour qu'il puisse exercer son talent en toute légalité.



La force est de retour et le monde prêt à l'accueillir

Décembre était sans aucun doute le mois qu'attendaient tous les mordus de la fameuse saga Star Wars. Ce n'était pas seulement le réveil de la force qui colonisait les salles de cinéma mais



aussi le réveil des générations qui avaient fait de la Guerre des Etoiles leur monde. Les différentes villes du monde ont accueilli cet événement phare et le public avait répondu présent permettant au film d'accumuler pas moins de 1.29 milliard de dollars. Le plus grand défi pour les internautes était le Spoil, ce comportement tyrannique qui aurait pu détruire une amitié de longue durée et envenimer même des relations dans une même famille. Celui qui voulait devenir un paria des réseaux sociaux n'avait qu'à se prêter au jeu du spoil.

Condor INAUGURE SON 116ÈME SHOWROOM

Le showroom numéro 116 de Condor vient juste d'ouvrir ses portes au cœur de la capitale. Ce dernier a été inauguré le 21 décembre dernier par le wali délégué de la wilaya d'Alger ainsi que le maire d'Alger Centre, en présence du Directeur Général de Condor, M. Abderahmane Benhamadi, et la star du ballon rond algérien et l'égérie de la marque, Yacine Brahimi.

Le showroom sis à l'avenue Pasteur, l'une des avenues les plus fréquentées de la capitale, s'étend sur une grande superficie divisée en deux parties : une partie dédiée au multimédia où l'on peut y découvrir les derniers écrans Curved et le dernier bijou technologique de Condor, l'Allure A100; une seconde partie dédiée à l'électroménager.

Ceci devrait booster davantage l'image de Condor sur le marché. Comme l'a indiqué le maire d'Alger Centre, Hakim Bettache, ce showroom est attirant, ergonomique et respecte l'architecture de la ville, invitant ainsi l'ensemble des commerçants de la capitale à faire un effort sur la présentation de leurs façades.

M. Benhamadi a indiqué que l'ouverture de ce showroom n'est qu'un pas de plus pour booster l'économie algérienne et faire baisser la facture des importations. Il a aussi révélé l'investissement du groupe Condor dans le domaine de l'automobile avec la marque française Peugeot, ainsi que dans le domaine sportif avec l'implantation prochaine du groupe Décathlon en Algérie. Un nouveau showroom Condor devrait aussi être inauguré prochainement à Khartoum,

au Soudan.

Yacine Brahimi a quant à lui réitéré sa fierté et son plaisir de travailler avec Condor. Il s'est amusé à signer des maillots de l'équipe nationale aux jeunes fans présents sur les lieux.

A travers cette ouverture et la campagne médiatique que mène Condor, on se rend compte que la marque s'investit de plus en plus afin d'atteindre son objectif premier, celui d'être le plus proche de ses clients et de les satisfaire au maximum.



CONDOR INAUGURE UN NOUVEAU SAV À BÉJAIA

Condor a inauguré dernièrement son 19ème service après-vente dans le centre-ville de Béjaia, en présence du directeur SAV Adel Chouchane et des directeurs régionaux de Condor Electronics. Le constructeur souhaite ainsi faciliter la maintenance des produits Condor aux habitants de cette région. Rappelons aussi que le début de l'année 2016 a été marqué par l'inauguration d'un point de maintenance IT et électroménager à Annaba, en présence du vice-président de la chambre de commerce Seybous-Annaba, M. Daoudi Mohamed Jamel, qui est venu prêter main forte à Condor dans son élan de distribution et de proximité avec sa clientèle des régions de l'Est.



PROMOTION WIKO



Game changer.

À LA REDÉCOUVERTE DES RIDGE 4G ET RIDGE FAB

Parce que les WIKO RIDGE 4G et RIDGE FAB connaissent depuis leur commercialisation un gros succès en Algérie, nous vous proposons de revenir sur ces deux smartphones de la famille "USEFUL & TRENDY", actuellement en promotion chez Darkom Multimedia.

RIDGE 4G : UN SMARTPHONE ULTRA LÉGER AUX MULTIPLES TALENTS



Ultra léger (125 grammes), fluide et élégant, le RIDGE 4G de Wiko cache de multiples facettes : un écran Full HD Lamination de 5 pouces intégrant la technologie Corning Gorilla Glass 3 et affichant une résolution de 1 280 x 720 pixels; un processeur Octa-Core cadencé à 1.4 GHz lui conférant fluidité

extrême, puissance et réactivité à portée de main; un capteur numérique dorsal de 13 mégapixels avec objectif Sony et flash Philips et frontal de 5 mégapixels; 16 Go de ROM extensible couplé à 2 Go de RAM; une puce graphique Adreno 306; une batterie de 2 400 mAh; une fonction double SIM.

Fin et facile à manier, il affiche également un design original avec un effet « stone » mat au dos et des filets en aluminium sur le côté. L'appareil affiche des dimensions de 143 x 72 x 7.5 mm et tourne sous Android 4.4 KitKat, sur lequel le constructeur a ajouté sa propre interface utilisateur qui se montre graphiquement jolie et très efficace. Elle embarque un certain nombre d'applications que l'on ne trouve pas par défaut dans Android, comme des jeux pour joueurs occasionnels et des utilitaires (gestionnaire de fichiers, Clean Master, etc.).

RIDGE FAB 4G : DESIGN FIN ET ÉLÉGANT, POIDS PLUME ET SÉRIEUSES PERFORMANCES

Cette phablette 4G ultra légère va en surprendre plus d'un de par ses fonctionnalités plutôt alléchantes. Tout d'abord, on a affaire à un processeur Qualcomm Snapdragon cadencé à 1.2 GHz. Ensuite, un large écran Full HD Lamination de 5.5 pouces, un capteur de 13 mégapixels au dos et 5 mégapixels pour des selfies de qualité, 16 Go de ROM extensible via carte microSD et 2 Go de RAM, un poids de 154 grammes, un design original. Les clichés réalisés avec le capteur dorsal sont de qualité. Les photos sont bien détaillées et les couleurs sont fidèles. Le terminal ne manque pas d'atouts pour un prix attractif.



Ces deux RIDGE sont disponibles dans tous les magasins DARKOM MULTIMEDIA, les espaces UNO et ARDIS, ainsi que dans les points de vente de téléphonie mobile sur le territoire national.

AUCUN CHANGEMENT SUR LES TARIFS APPELS ET INTERNET

Dernièrement, l'affaire de l'augmentation des tarifs des opérateurs téléphoniques mobiles en Algérie a alimenté la Toile. Mobilis a réagi à cette polémique, rassurant ses clients postpayés et prépayés quant aux changements de ses tarifs de communication et d'Internet. L'opérateur a déclaré que sa taxation restait inchangée par palier de 30 secondes à raison de 3.98 dinars par palier. Les tarifs des forfaits internet restent aussi les mêmes selon l'offre et les pass proposés.

FOIRE DE LA PRODUCTION ALGÉRIENNE : MOBILIS EXPOSE SES SOLUTIONS

Le Palais des Expositions d'Alger a accueilli du 23 au 29 décembre la 24^{ème} foire de la production algérienne, placée cette année sous le thème " **La production algérienne garante d'une économie en devenir**". Une centaine d'entreprises y ont participé et exposé leurs produits conçus localement.

C'est le cas de nombreuses sociétés IT à l'image de Condor Electronics, IRIS SAT, Sacomi, Brandt, Geant, Cobra, Cristor, Algérie Télécom, ENIE, ENIEM,... qui proposaient pour certains des remises exceptionnelles aux visiteurs.

Du côté des opérateurs téléphoniques, Mobilis a aussi répondu présent à travers un stand personnalisé porté par sa Direction Marché Entreprises. Elle y a dévoilé les dernières solutions Corporate et Internet Mobile destinées aux professionnels.



3G : MOBILIS COUVRE TOUT LE TERRITOIRE ALGÉRIEN

C'est fait, Mobilis a annoncé récemment couvrir les 48 wilayas algériennes avec son réseau 3G+, après le lancement du service sur les wilayas supplémentaires qui sont **Mila, Mostaganem, Mascara, El Bayadh, Tindouf, Naâma, Ain Témouchent, Saida et Tissemsilt**.

Mobilis se trouve ainsi être le premier, le seul et l'unique opérateur à offrir à tous les Algériens la 3G+.

MOBILIS S'ENTOURE D'ENFANTS POUR FÊTER EL MAWLID ENNABAOUI

Mobilis a tenu cette année à célébrer El Mawlid Ennabaoui à l'Établissement pour Enfants Assistés de Ain Taya. L'opérateur a rendu visite à 32 enfants dont 11 handicapés, muni de cadeaux, dans le but de faire de cette journée un moment inoubliable.

Rappelons qu'à cette occasion, Mobilis a organisé sur son compte Instagram le concours de la plus belle photo représentant El Mawlid. L'intéressé devait simplement suivre Mobilis sur Instagram, partager sa photo et récolter le plus de like. Le gagnant a eu la chance de repartir avec un **Samsung Galaxy A5**.



HUAWEI : 10 SMARTPHONES MIS EN JEU



Quoi de mieux que des cadeaux pour bien commencer l'année 2016. Huawei Algérie a décidé d'en offrir à travers un concours mis en ligne sur sa page Facebook et Instagram, baptisé "Déchaînez vos passions". Ce concours, qui s'étale tout le long du mois de janvier, met en jeu 10 smartphones de qualité : **5 Huawei G Play Mini** à remporter sur Facebook et **5 Huawei P8 Lite** à gagner sur Instagram. Pour participer,

c'est on ne peut plus simple. Il vous suffit d'envoyer une photo de vous en train d'exercer votre passion, via message privé à Huawei sur Facebook ou avec le hashtag **#HuaweiPassion** en mentionnant le compte @huaweialgerie sur le compte Instagram de Huawei. Les photos seront publiées sur la page Facebook et Instagram du constructeur. Celle qui récoltera le plus de like sera désignée gagnante. Bonne chance.

DJEZZY: LE NOUVEAU SMART LINE POUR 3 990 DA

Djezzy a lancé dernièrement le nouveau Smart Line, composé d'un smartphone Alcatel One Touch PIXI FIRST et d'un forfait Line illimité au choix, pour le prix de 3 990 dinars, moyennant une caution de 2 000 dinars. Le pack est disponible dans toutes les boutiques Djezzy à travers le territoire national.

A titre d'info, l'Alcatel One Touch Pixi First embarque un écran de 4 pouces d'une définition de 800 x 480 pixels, un chipset quad-core Spreadtrum SC7731 cadencé à 1.2 GHz, 512 Mo de RAM, 4 Go de ROM, un port microSD, un port SIM secondaire pour la fonction double SIM, des capteurs de 5 et 2 mégapixels, 3G, WiFi et Bluetooth, un châssis de 9.7 mm d'épaisseur.

OOREDOO : UN SAMSUNG E1200 + UNE SIM «LA PLUS» POUR 1 990 DA

Ooredoo a tenu à célébrer la fin de l'année 2015 avec ses clients en leur proposant un nouveau pack comprenant un téléphone Samsung E1200 doté d'une SIM "La Plus" pour le prix de **1 990 dinars**. La puce offre 200 dinars de crédit et 5 minutes d'appels gratuits chaque jour valables vers le réseau Ooredoo de 5h à 17h. Pour en bénéficier, le client n'a qu'à se présenter au niveau des Espaces Ooredoo, des City Shops, des Espaces Services Ooredoo et des points de vente répartis à travers tout le territoire national.



APPLICATIONS DU MOIS

IMMORTALISEZ LE PRÉSENT AVEC NOTRE SÉLECTION D'APPLICATIONS D'ÉDITION DE PHOTOS



Un selfie, une photo portrait, une photo souvenir,... des gestes anodins qui permettent de capturer un instant présent. Cependant, prendre une photo est tout un art et rares sont ceux qui réussissent à prendre de belles prises. Bien sûr, l'appareil joue un rôle capital dans l'opération mais certaines applications optimisent la capture. Tout le monde connaît Instagram, Retrica ou Candy Camera, ces applications qui transforment une photo banale en une photo à couper le souffle mais détrompez-vous, le fait qu'elles soient les plus connues ne fait pas d'elles les plus efficaces. Comme chaque mois, N'TIC a cherché et a trouvé pour vous les meilleures applications d'édition de photos. C'est par ici...

Adobe Photoshop Express

Comme Adobe Photoshop pour PC, Adobe Photoshop Express est une application relativement complète pour retoucher, recadrer, redresser, faire pivoter ou retourner vos photos. L'application, qui est dédiée aux amateurs de retouche de photos, permet de manipuler des photos de toutes les tailles. Cerise sur le gâteau, elle dispose d'un grand nombre de filtres et effets pour vous offrir des photos éditées d'excellente qualité et vous offre la possibilité de partager instantanément vos chefs-d'œuvre.





Snapseed

Snapseed vous permet de réaliser des photos parfaites en quelques secondes. Grâce à cette application, vous bénéficiez sur votre appareil mobile de commandes et de performances dignes d'un logiciel de retouche photo professionnel, auparavant réservées aux ordinateurs. Désormais, il vous suffit d'une simple pression du doigt sur l'écran pour effectuer des retouches, régler la perspective, revenir sur une modification précédente. Quoi qu'il en soit, Snapseed est surtout réputé pour ses filtres: Retrolux, Vintage, Tilt Shift, Grunge, Drama et plein d'autres... Depuis quelques temps, Google a fait l'acquisition du service. Cela a notamment permis d'apporter le partage des photos directement sur Google+, en plus d'autres réseaux sociaux.



Cymera

Même si Cymera est destiné à tout type de photos, son domaine de prédilection est sans doute le portrait. Grâce à cette application, vos selfies n'auront plus le même aspect. Un très grand nombre d'effets et de filtres vous est proposé pour faire ressortir au mieux les détails de l'image. Plus de 170 millions d'utilisateurs ne jurent que par cette application, bon argument pour l'essayer non ?



Vignette

À proprement parler, Vignette est une application de capture et d'édition photo qui permet de transformer ses photos en photos Retro Vintage. Effet de surexposition, artefacts, mots non compréhensibles par le commun des mortels mais bien connus des photographes, sont possible à reproduire tout cela en un claquement de doigt. L'application n'est pas gourmande en espace de stockage et est très facile à utiliser.



PicsArt

Sur plateforme mobile, PicsArt est certainement l'une des meilleures applications d'édition de photos. Elle compte pas moins de 250 millions d'utilisateurs, preuve de son efficacité. PicsArt fournit tout ce dont vous avez besoin pour des retouches d'image étonnantes, des prises de vue artistiques, des collages de photos, dessiner et peindre sur votre téléphone, et communiquer avec d'autres créateurs qui partagent votre passion. Ce que l'on peut dire, c'est que PicsArt fournit de bien meilleurs résultats que certains logiciels ou certaines applications payantes.



L.T.



INTERNET PRATIQUE

VOTRE BILLET D'AVION AU MEILLEUR PRIX

Amoureux du voyage, tenez-vous bien car ceci pourra vous servir dans le futur. Le monde des billets d'avion et des voyages par voie aérienne

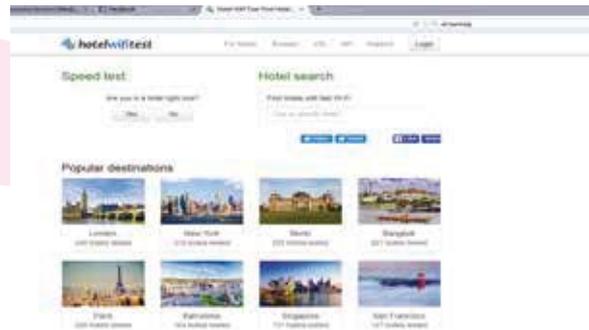


est tellement complexe qu'il est dur de s'y retrouver. Les secrets des tarifs des différents sites de réservation habituelles sont cachés pour le commun des voyageurs et cela influe grandement sur le choix du vol que nous devons prendre. Tout cela est fort contraignant mais cela risque de changer avec **skiplagged.com**. Skiplagged est un site web qui vous permet d'avoir une meilleure vision par rapport au marché des billets d'avion et de faire des comparaisons avec d'autres offres similaires comme Kayak, Google Flights ou Expedia. Pour cela, il vous suffit d'introduire le départ, l'arrivée et la date de votre voyage pour trouver le vol de vos rêves au meilleur prix. Alors n'attendez plus et commencer vite à préparer vos prochaines vacances.

<https://skiplagged.com/>

"UNE CHAMBRE AVEC WIFI SVP"

Confort, convivialité et qualité du service sont d'habitude les critères les plus influents quand il s'agit de choisir un hôtel. Mais depuis quelques années, un autre critère gagne en importance : le WiFi. Que vous soyez un homme d'affaire, un touriste ou juste un passager de l'hôtel, pouvoir capter le WiFi avec une très bonne qualité est très important. **Hotelwifitest.com** est un site web

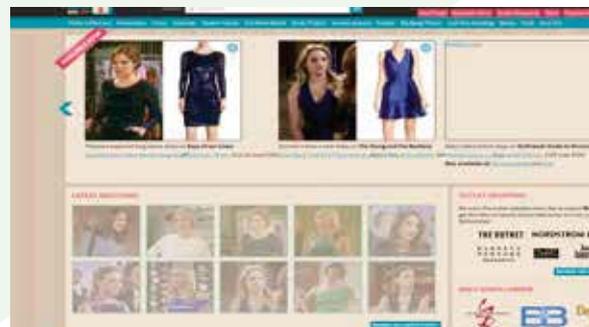


qui vous permet d'avoir des informations sur le WiFi d'hôtels du monde entier. Vous aurez aussi la possibilité de connaître la qualité du réseau, en faisant carrément des tests ou en vous donnant une estimation de sa qualité par rapport à un horaire donné.

<http://www.hotelwifitest.com/>

METTEZ-VOUS AU GOÛT VESTIMENTAIRE DE VOS PERSONNAGES FAVORIS

Qui n'a jamais flashé sur le pull ou la veste de l'un de ses héros préférés ? Inutile de chercher partout la tenue qui s'y rapproche le plus, **wornontv.net** vous permet de trouver la même. Il s'agit d'un site qui regroupe les photos des différentes tenues vestimentaires portées dans les séries télévisées les plus connues. Il vous suffira de choisir la série, l'épisode et la tenue correspondante et le tour est joué. Vous avez de suite le nom de la franchise qui la commercialise en plus de son prix. Sympa, non ?



Omar IBRAHIM



BONNE ANNÉE 2016

سنة مباركة
كل عام وانعم



Toujours plus proche

المخازن للاتصالات
MAGASINS TELECOM

pack tablette

Poids plume pour une offre costaud à prix léger !



8,5mm



6

mois d'internet
ILLIMITÉ

avec 500 Mo chaque mois en 3G++
dans les wilayas couvertes



Huawei MediaPad T1



Les packs, encore une raison
d'être et de rester chez le numéro 1



BC: ANEP n° 402 677 - NTTIC n° 108 / 18-01-2016



www.mobilis.dz

موبيليس
mobilis