

n'tic

MAGAZINE

N°31
Nouveau
format
52 pages

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | www.nticweb.com | N°31 | Avril 2009 | ISSN 1112-8178

news

LE PROJET OUSRATIC
REVU ET CORRIGÉ
PAR LE MINISTÈRE

p.10

RAPPORT DES TIC :
L'ALGÉRIE A LA
108^{ème} PLACE

p.10

it

HP DÉVOILE SES
NOUVELLES BAIES
DE STOCKAGE

p.19

L'ADAMO DE DELL
DÉFIE LE MACBOOK
AIR D'APPLE

p.24

conso

BAROMETRE DES
VENTES DE MOBILES
D'AVRIL 2009

p.39

Internet et vie privée

ATTENTION, ON NOUS SURVEILLE !

p.31

Conso

BIEN CHOISIR SON
IMPRIMANTE LASER COULEUR
p.40 Comparatifs de 8 Imprimantes

mok

Nous vous

obilis



s connaissons si bien

mobilis. et que chacun parle.



Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Après déjà 30 numéros, une fois de plus, votre mensuel gratuit N'TIC évolue sur la forme mais aussi sur le fond. Sur le fond à travers une nouvelle formule « plus riche » et à travers plus de rubriques et de pages qui répondront aux attentes des professionnels des TIC mais aussi aux néophytes. Sur la forme avec « un nouveau design sous le signe de la progression numérique » doté d'une charte graphique plus légère laissant plus de place aux illustrations et aux images.

Ce travail n'a été possible que grâce à vos remarques et suggestions que nous tâchons toujours de prendre en considération dans notre travail, mais aussi grâce au dévouement de notre jeune équipe toujours à l'affût des dernières nouveautés en Algérie et dans le monde.

Pour cette nouvelle édition, nous vous proposons un dossier traitant de la vie privée sur Internet, une problématique qui n'est pas encore d'actualité en Algérie certes, mais qui fait couler beaucoup d'encre dans les pays plus avancés que nous dans le domaine des TIC.

Bonne lecture.

Nassim

n'tic

MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Hafid AZOUZ
Kamel RAHMOUNI
Shérazade ZAIT

PUBLICITÉ

Lydia FADEL : lydia.fadel@medncom.com

FABRICATION

Création et design : Khaled DJEBLOUN
Flashage : Créateam
Impression : KIM

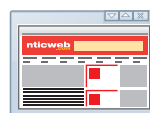
DISTRIBUTION

Lotfi TERCHA : lotfi@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Malek KHELIFATI, Khaled DJEBLOUN
Samia ADDAR, Amine HADDAD

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !

www.nticweb.com

L'équipe n'tic est à votre écoute.
Envoyez-nous vos remarques et suggestions:
lecteurs@nticweb.com



Publicité

www.prosdelpresse.com

**Entreprises,
Rejoignez le réseau des professionnels de la presse en Algérie.**

Améliorez votre visibilité sur la scène médiatique et économique algérienne !
Prosdelpresse.com @ la source de l'information.



Revue de presse



Communiqués de presse



Réseau professionnel



Evènements



Dernières infos

Prosdelpresse.com
Portail presse & RP



Djezzy, partout, proche de vous.



عاش LA VIE

En temps de crise, Il n'y a que le **web** qui **résiste**

Le paysage est... et au milieu des marais, le monticule appelé Djebel Zbana ou Djebel Kien, à une altitude de 39 mètres. Nous apercevons alors sur le versant sud, un... maison. Ce sont 12 espèces d'oiseaux qui vivent dans les marais de la Mada, alors que les migrants sont évalués au nombre de 13 en...

E-marketing

Avantages de la publicité sur Internet

Un positionnement garanti En fonction des enchères et des mots-clés choisis, vous choisissez votre positionnement sur les moteurs de recherches et les sites de votre choix. Efficacité maximale et résultats très rapides !	Des coûts maîtrisés Vous définissez à l'avance l'enveloppe du budget de communication par clics ou par nombre d'affichages. En optimisant au maximum votre communication, vous gardez la pleine maîtrise de votre budget Internet.
Un excellent retour sur investissement Bien plus ciblée qu'à la télévision, dans	Une grande réactivité Les campagnes peuvent être mises en veille à tout moment, dans la journée sur

Un positionnement garanti
 En fonction des enchères et des mots-clés choisis, vous choisissez votre positionnement sur les moteurs de recherches et les sites de votre choix. Efficacité maximale et résultats très rapides !

Un excellent retour sur investissement
 Bien plus ciblée qu'à la télévision, dans la presse ou à la radio, la publicité sur Internet permet une présence à moindre coût en touchant au plus près la cible de vos clients potentiels

Des coûts maîtrisés
 Vous définissez à l'avance l'enveloppe du budget de communication par clics ou par nombre d'affichages. En optimisant au maximum votre communication, vous gardez la pleine maîtrise de votre budget Internet.

Une grande réactivité
 Les campagnes peuvent être mises en veille à tout moment, dans la journée sur demande, ce qui permet de répondre à une saisonnalité des offres. À l'aise, la mise en ligne et la promotion d'un nouveau produit est également très rapide (de 24 à 72h environ).

n°31

actualités

- 06. Gouvernance électronique en Algérie
- 08. Télévision numérique terrestre (TNT) : le gouvernement installe un comité de réflexion
- 10. Le programme **ousratic** à la recherche de consistance
- 11. Med&com a mené la plus grande opération de **webmarketing** en algérie

télécom

news

- 14. France Télécom s'empare de Mobinil
- 15. Dans un contexte économique en crise, ZTE toujours aussi présent
- opérateurs**
- 16. **Djezzy**, les gagnants de l'émission RAM TV 2008 récompensés
- 17. **Nedjma**, Joseph Ged rencontre l'équipe nationale
- 18. **Mobilis**, le plein de services avec Mobilis

it

news

- 19. HP dévoile ses nouvelles baies de stockage
- 21. la sécurité, une priorité de tous les dsi selon cisco
- nouveautés**
- 23. La version finale d'Internet Explorer 8 disponible

mobile

news

- 25. Samsung se lance dans le contenu
- 26. Sony Ericsson deviendrait-il bientôt Sony ?

nouveautés

- 27. **Samsung i7410**, un picoprojecteur dans un mobile !
- 28. **Nokia**, Nouvelle Gamme Xpress-Music
- 29. **LG**, nouveaux smartphones à visée musicale
- 30. Sony ericsson se concentre sur l'entrée de gamme

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



p. **31**

dossier

- 31. Internet et vie privée :
attention, on nous
surveille !
- 34. Le grand jeu de
masque des **réseaux
sociaux**
- 35. Suivez vos amis à la
trace avec Google
Latitude !

webdialna

- 36. Les Web Radio made in Algeria

trucs et astuces

- 37. Comment ajouter de la mémoire à
votre PC ?

internet pratique

- 38. Les meilleurs logiciels de gestion
de téléchargement

conso

enquête

- 39. Barometre des ventes de mobiles
d'avril 2009

guide d'achat

- 40. Bien choisir son imprimante laser
tv
- 44. ART : la carte pour toute la famille

loisirs numériques

jeux vidéo

- 46. Les nouveautés de la Game Deve-
lopers Conference 2009
- 47. Chez Microsoft on parle déjà de la
future Xbox ?

musique

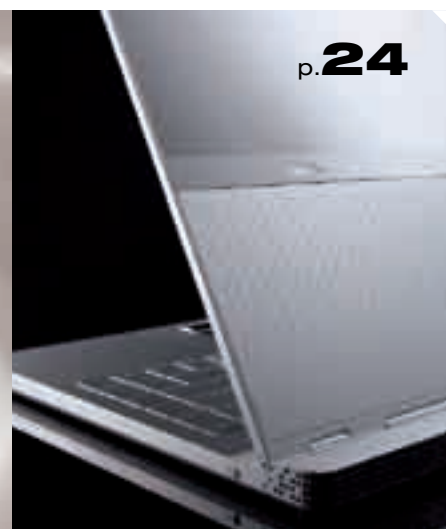
- 48. Le nouveau lecteur MP3 tactile de
Samsung

zhoo

- 49. Pensez aux cartes de vœux vidéo

détente

- 50. 9 075 iPod Shuffle détournés



p. **24**



p. **23**



p. **48**

Gouvernance électronique en Algérie

LE DÉFI À RELEVER DES ADMINISTRATIONS ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Kamel Rahmouni ■



Un séminaire sur la gouvernance électronique (e-gouvernance) : e-santé, e-éducation et e-commune a été organisé fin mars à l'hôtel El Aurassi (Alger) par le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Il a été mis en exergue le fait que les technologies de l'information et de la communication sont devenues un puissant levier de développement économique et social. Elles sont la source d'innovations continues au cœur de la croissance des économies et créent des opportunités nouvelles de développement. Il est donc indéniable que l'intégration de notre développement dans un contexte de mondialisation s'avère nécessaire afin d'éviter une fracture irrémédiable avec les économies mondiales.

C'est dans cette perspective qu'un plan multisectoriel appelé « **Stratégie E-Algérie 2013** » a été développé pour définir les objectifs à atteindre et les actions à mettre en œuvre dans les cinq prochaines années. Les thèmes abordés dans les ateliers ont trait à l'accélération des usages des TIC dans les administrations publiques et en particulier dans le domaine des collectivités locales, de la santé et de l'éducation.

Dans ce contexte, des objectifs spécifiques et parfois communs ont

été fixés pour chaque département ministériel. Ils ont trait au parachèvement des infrastructures informatiques, la mise en place de systèmes d'information intégrés, le déploiement d'applications sectorielles spécifiques, l'accroissement des compétences humaines et le développement de services en ligne à destination de tous les usagers : citoyens, entreprises et les autres administrations.

Pour atteindre cet objectif, il faut que le réseau de télécommunication à haut et très haut débit soit en mesure d'offrir les capacités nécessaires sur tout le territoire national avec une qualité et une sécurité aux normes internationales.

Ce réseau représente la plate forme sur laquelle repose l'ensemble des actions visant la mise en ligne de services aux citoyens, aux entreprises et aux administrations.

L'expérience de la e-commune de la commune de Constantine a été dévoilée. Cette commune de l'Est du pays s'est dotée de la solution Logicom, le système de gestion intégré communal. Il ne s'agit pas d'informatiser pour informatiser, mais plutôt de mettre en place une infrastructure informatique qui apporte une aide décisive à l'administration communale tant sur les plans organisationnel,

administratif que technique.

Logicom, réalisé par la société Kernel Plus Algérie, intègre les nouvelles technologies du traitement de l'information les plus récentes et bénéficie d'un savoir-faire éprouvé dans la conception et la réalisation de systèmes informatiques. La connexion est sujette à identification. En effet, chaque utilisateur du progiciel doit être identifié.

Il est titulaire d'un compte de connexion ainsi que d'un mot de passe. Cette identification est personnelle et engage la responsabilité de l'utilisateur. Toutes les opérations de modification des données sont enregistrées, ce qui permet de garder l'historique.

Le logiciel Logicom est utilisé par 50 personnes dans le cadre de leur travail au quotidien dans la gestion du patrimoine communal, du social et des finances. L'objectif est de généraliser cet outil par l'acquisition de nouveaux modules GRH (en cours) et la migration de l'état civil vers le socle Logicom. L'idéal est d'arriver à délivrer la carte Sésame à l'horizon 2013 qui permettra d'accéder aux services de la commune et de faciliter les démarches administratives (obtention d'un acte d'état civil, abonnement bibliothèque, la résidence, cantines, crèches,...).

Télévision Numérique Terrestre (TNT)

LE GOUVERNEMENT INSTALLE UN COMITÉ DE RÉFLEXION

Kamel Rahmouni ■



Kamel Rahmouni ■

Un comité stratégique chargé de mener une réflexion sur les modalités et procédures de mise en œuvre de la télévision numérique terrestre (TNT) a été installé récemment à Alger par le secrétaire d'Etat auprès du Premier Ministre chargé de la Communication. Azzeddine Mihoubi a mis l'accent lors d'une courte intervention sur le «bascullement vers le tout numérique à terme».

Plusieurs secteurs sont impliqués dans ce projet (Défense Nationale, Intérieur, Poste et Technologies de l'Information et de la Communication) et des représentants des entreprises de communication (TDA, EPRS et EPTV).

L'appellation Télévision Numérique Terrestre recouvre une mutation technologique qui étend le principe de la numérisation du signal à sa diffusion par voie terrestre, sur le modèle utilisé par les réseaux câblés ou les bouquets satellitaires. Outre les qualités d'image et de son reconnues au numérique, la TNT permet la multiplication du nombre de chaînes émises par voie hertzienne terrestre jusqu'à une quarantaine de chaînes TV par site d'émission.

La TNT présente de grands avantages pour le gouvernement algérien. Elle lui donne la possibilité de reprendre

le pouvoir perdu au bénéfice des opérateurs des satellites, notamment pour ce qui est du respect de la réglementation relative au contenu national. La première mission de la télévision numérique est d'assurer en priorité le service public.

Les déclarations des différents responsables au niveau du gouvernement convergent dans ce sens. Ils s'accordent à dire que la télévision chez nous est vouée à se recycler au numérique et le passage vers cette nouvelle technologie est devenu inévitable. Les expériences des pays européens et américains vont être prises en compte pour voir ce qui a été fait dans les pays arabes et à partir de ces expériences -là, essayer de prendre en charge cette problématique en Algérie et enclencher cette technologie qui est très importante vu l'impact qu'elle a sur la société de l'information, la fracture numérique et le développement social et économique dans notre pays.

La TNT est déjà en place dans sept villes marocaines (54% de la population). Si les principales villes du Maroc, dont Casablanca, Marrakech, Rabat et Fès, sont déjà concernées, il en sera très prochainement de même pour les agglomérations de moindre

importance, comme Agadir et Tétouan. La Tunisie et l'Algérie devraient définitivement passer à l'ère de la TNT d'ici quelques mois.

L'introduction de la TNT va permettre de faire des économies en matière d'assignation de fréquences, une denrée rare demandée par tous les opérateurs et entreprises.

En analogique, chaque programme TV nécessite l'occupation d'une porteuse et d'un canal donné du spectre de fréquences. En numérique, l'ensemble des programmes et des informations (TV, radio, IP, Data) sont diffusés dans un container occupant un canal, d'où l'optimisation des canaux et du spectre de fréquences. Pour réussir, la TNT doit impérativement susciter une industrie nationale des contenus à même de donner de l'allant à la création intellectuelle dans ce domaine. Au-delà de l'information de type actualités, il faut lancer des chaînes par lesquelles un autre regard est porté sur l'Algérie.

Il faut encourager le recours à l'information de type magazine au moyen de courts reportages et enquêtes sur des thèmes très variés mettant en exergue les potentialités de notre pays. Avec la TNT, l'offre télévisuelle va changer les règles du marché audiovisuel.



Le programme oustratic à la recherche de consistance

LE PROJET REVU ET CORRIGÉ PAR LE MINISTÈRE

Kamel Rahmouni ■



Un programme «Oustratic 2» semble être en préparation, du moins à en croire le Ministre du secteur des PTIC. Il a indiqué, lors d'une visite à Ouargla, qu'il prend en considération «les spécificités de chaque catégorie sociale dont, à titre d'exemple, la frange des scolarisés qui pourra acquérir un PC grâce à une facilité de paiement accordée sur 25 mois».

Ce programme tiendra-t-il compte des erreurs de la première version? Si certains opérateurs n'ont pas hésité à la qualifier d'échec, d'autres se sont contentés de relever des dysfonctionnements.

Oustratic a été victime de deux facteurs qui se sont conjugués : la cherté du PC mais surtout le mauvais rôle joué par les banques (lenteurs, bureaucratie). En plus de cela, il n'y avait pas de véritable pilote qui puisse orienter cette opération et prendre les mesures nécessaires pour

rectifier le tir. Aujourd'hui, les choses ont-ils changé pour pouvoir espérer un meilleur sort à cette opération? A y voir de plus près, on décèle une volonté du ministre actuel de la relancer mais est-ce que les banques vont suivre?

Le grand public s'est longtemps contenté d'un accès ponctuel et récréatif à l'Internet dans les cybercafés car il n'a pas été en mesure de s'équiper à domicile. Pour l'algérien moyen, le coût d'accès (équipement et ADSL) est encore inabordable. Un équipement informatique standard coûte près de cinq fois le salaire mensuel moyen.

L'Algérie doit s'inspirer de deux expériences très concluantes : en 1998, le gouvernement suédois a réformé le système d'impôts pour permettre aux employés d'acheter auprès de leurs employeurs des ordinateurs exonérés d'impôts. Le résultat fut que la Suède a connu la plus forte pénétration de l'ordinateur de toute l'Europe. En

outre, la Corée a lancé une formule de subvention des ordinateurs qui a permis à un million de ménages d'acheter leurs ordinateurs pour moins de 900 dollars US.

Un autre exemple plus récent : «Egypte PC 2010-Nation en ligne» qui est une nouvelle phase du projet «Un PC pour chaque foyer» lancé en décembre 2003.

Cette nouvelle initiative vise à encourager les différents segments de la société égyptienne, à maîtriser l'ordinateur et utiliser Internet. Destiné à inciter les particuliers à se connecter au web, le modèle d'abonnement gratuit à l'Internet est spécifiquement égyptien : il est fondé sur un système de partage des recettes entre l'opérateur national, les principaux fournisseurs de services Internet nationaux et les fournisseurs de contenu classiques. La connexion à l'Internet est ainsi offerte au prix d'une communication locale.

Rapport sur les TIC : l'Algérie toujours loin derrière

■ Le bilan du dernier rapport de Global Information Technology 2009, publié par le World Economic Forum de Davos, est tombé. L'Algérie y occupe la... 108ème place !

108ème place sur 138 pays répertoriés, soit un recul de 20 places comparé au rapport de l'an passé ! L'Algérie reste toujours à la traîne quant il s'agit de parler de technologie de l'information et de la communication et ce, malgré tous les efforts qu'a déployé le gouvernement. En première position dans le Maghreb et en 38ème place dans le monde : la Tunisie qui fait mieux que la

Chine et l'Italie. Du côté arabe, les Emirats Arabes Unis, le Qatar et le Bahreïn ont de très bonnes places. Pour effectuer ce rapport, plusieurs critères ont été pris en considération : la vente de matériel informatique, le taux de pénétration à l'Internet, le taux de pénétration de la téléphonie mobile dans le marché local.

La place de notre pays s'explique par le grand retard que nous

rencontrons en matière de développement d'Internet.



Publicité sur internet

MED&COM A MENÉ LA PLUS GRANDE OPÉRATION DE WEBMARKETING EN ALGÉRIE

■ La plus grande opération de webmarketing en Algérie a été réalisée par la première régie publicitaire sur le net : Med&Com. Elle concerne le lancement de la toute nouvelle Renault Mégane en Algérie.



Habillage du site dzfoot.com

La plus grande opération de webmarketing en Algérie a été réalisée par la première régie publicitaire sur le net : Med&Com. Elle concerne le lancement de la toute nouvelle Renault Mégane en Algérie. Cette campagne, réalisée à travers une vingtaine de sites algériens, a étonné bon nombre d'internautes qui sont restés bouchés devant tous les procédés utilisés par la régie. Le flash transparent, l'habillage de site, l'interstitiel et les bannières classiques ont fait de cette campagne l'opération la plus réussie sur Internet en Algérie.

Formats innovants utilisés :

Flash transparent : il s'agit d'une animation flash qui vient recouvrir partiellement la page support pendant quelques secondes. Le fond transparent de l'animation permet de voir la page support aux emplacements où il n'y a pas d'objets publicitaires.

L'interstitiel : c'est une page web qui se charge avant l'arrivée de la page d'accueil d'un site ou pendant

la transition de deux pages d'un même site. C'est un format à fort impact en terme de mémorisation et de notoriété auprès des internautes.

L'habillage : dans ce cas, le design du site s'adapte à la charte graphique de l'annonceur. C'est à l'occasion d'événements que cette méthode est utilisée. Ainsi, les sites se transforment totalement pour s'habiller aux couleurs de cet événement.

Encore plus fort : une application Facebook a été lancée pour permettre à la riche communauté de ce site social de participer à un jeu dont le principe est simple : cumulez des points qui vous permettront d'acheter des pièces automobiles, constituez avec votre propre voiture et participez à des courses entre utilisateurs.

Il faut savoir que Med&Com comptabilise depuis sa création une centaine d'opérations menées jusqu'ici, ce qui la positionne en tant que leader dans le domaine du webmarketing et de la publicité online en Algérie.

Deux nouvelles chaînes de télévision

Depuis quelques temps déjà, les algériens ont pu découvrir deux nouvelles chaînes venues renforcer le paysage audiovisuel de l'Algérie. Toujours à titre expérimental, la chaîne IV est une chaîne en langue tamazight et la chaîne V est spécialement dédiée au Saint Coran. La première est opérationnelle de 17h à 23h et la seconde de 16h à minuit. Elles sont disponibles de par les trois satellites Nilesat, Hotbird et AB3 ainsi que par la voie hertzienne.

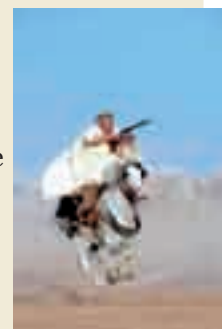
« Fantazia », gagnante du concours Canon

Canon Moyen-Orient, leader mondial en produits et solutions d'imageries, a annoncé récemment le nom des gagnants de la compétition régionale de photographie intitulée

« Célébration des Cultures – Comment Voyez-Vous Votre Monde? »

Plus de 88 participations étaient algériennes mais seule la photo de Djamel Hadj Aïssa

« Fantazia » a fait l'unanimité et a été l'une des 13 photos gagnantes. Rappelons que le but de ce concours était d'encourager les photographes de tous niveaux à présenter des images de leurs pays inspirés de leurs cultures pour avoir la chance de remporter la toute nouvelle caméra Canon DSLR, la EOS 1000D.



E-learning

L'ECOLE NUMERIQUE PASSE PAR TARBIATIC



Abdelhafid AZOUZ ■

Une année après le lancement officiel de l'opération Tarbiatic, le directeur général de l'Eepad, M. Nouar Harzallah, a animé le 29 mars dernier à Alger, une conférence de presse afin de faire le bilan sur cette opération. « Le réseau compte aujourd'hui 60 écoles publiques et privées des cycles moyen et secondaire », affirme M. Harzallah. Ce dernier indique que le réseau sera prochainement enrichi de 50 nouveaux lycées que le ministère de l'Education Nationale a désigné.

Pour rappel, Tarbiatic est une solution complète de bout en bout qui permet à l'établissement scolaire qui l'adopte, d'introduire, d'intégrer et de développer les TIC au profit de tous les acteurs et partenaires de l'enseignement à savoir l'administration, l'enseignant, les élèves et leurs parents. Cette solution donne la possibilité, surtout aux enfants de classes d'exams, d'approfondir et de consolider leurs connaissances et d'augmenter leurs chances de réussite aux examens de BEM et de Baccalauréat. Aussi, il est à noter que plus de **600 cours et 3000 exercices** (avec leurs corrigés) de Mathématiques, Physique-Chimie, Arabe, Anglais, Français, Histoire-Géographie, etc, ont été numérisés par des équipes mixtes mises en place par l'Eepad et composées d'enseignants expérimentés dans le soutien scolaire. Ce dispositif est accompagné d'un back

office à travers lequel l'administrateur principal a une visibilité parfaite sur les écoles du réseau et sur les activités développées par chacune d'entre elles. Les élèves de 4^e AM, de 3^e AS et bientôt ceux de 2^e AS, pourront télécharger des contenus éducatifs multimédias conformes aux



La plateforme a été choisie par l'UNESCO, parmi les cinq meilleures au monde

programmes officiels.

Il est à noter que cette solution intégrée repose sur le principe de la mise à disposition des responsables pédagogiques des points d'accès à des bureaux virtuels qui offrent toutes les fonctionnalités d'exercer ses activités à distance, en tout lieu et à tout moment, à partir d'un ordinateur connecté à Internet, « à travers une plateforme développée par des ingénieurs issus de l'université algérienne et destinée à l'école algérienne », tient à préciser M. Harzallah.

Toujours selon le premier responsable de l'Eepad, sur les 12 680 élèves ayant préparé le BAC 2008 avec cette solution, 75% d'entre eux l'ont décroché. « Ce qui prouve son

efficacité ! », s'exclame M. Harzallah. Par ailleurs, l'objectif à terme est de généraliser l'utilisation des laptops (PC portables) dans tous les établissements scolaires. A ce propos, le premier responsable de l'Eepad compte lancer dans les prochains jours, l'opération « un laptop par élève » en proposant un mini-PC, produit en Algérie, « à un prix imbattable! ». Soulignons au passage que les bacheliers de cette année, ayant des abonnements ADSL auprès d'Algérie Télécom, pourront bénéficier d'un accès gratuit à la plateforme Tarbiatic dès le mois d'avril et ce jusqu'aux épreuves du BAC. Cette initiative de l'avis de Moussa Benhamadi (D.G d'AT), présent à cette conférence, est « louable et mérite tout le soutien d'Algérie Télécom ».

Pour sa part, Mohamed Mallek, représentant du CNES (Conseil National Economique et Social), a salué le partenariat « réussi » entre opérateur privé et public tout en mettant l'accent sur le rôle des établissements scolaires qui sont, selon lui, « la base du développement des TIC dans tout pays ».

Aux yeux du DG de l'Eepad, l'opération Tarbiatic n'est que « la première étape de l'e-école », en attendant d'autres. Soulignons enfin que cette plateforme a été choisie par l'UNESCO, parmi les cinq meilleures au monde. « C'est une fierté nationale ! », a-t-il révélé.

QUAND LA MUSIQUE MARQUE L'INSTANT

BALANCE LE SON

NOKIA
Connecting People

Puissants Haut-parleurs

1 GB de mémoire pour plus de 500 titres

20 heures d'écoute

Nokia 5130 XpressMusic

www.nokia.com

NOKIA
Garantie
12 mois

Garantie internationale
pour Nokia
appareils pour
personnes physiques
à l'usage personnel
de la marque
Nokia, exclusivement.

Appeler Nokia
CARTE 100 000 000 000





France Télécom s'empare de Mobinil

■ La Cour d'Arbitrage de la Chambre de Commerce Internationale vient d'ordonner la cession des parts que détenaient Orascom Telecom dans Mobinil. Un rachat des parts estimé à 530 millions d'euros....

Suite à un grave désaccord entre les deux actionnaires de l'opérateur égyptien Mobinil, Orascom Telecom et France Télécom, la décision vient de tomber. La Cour d'Arbitrage de la Chambre de Commerce Internationale vient de prononcer un jugement en faveur de France Télécom. Orascom devra donc céder ses 28.75% de parts.

En 2007, Orascom Telecom saisissait la Cour d'Arbitrage en raison d'un grand désaccord avec le deuxième actionnaire sur la stratégie de l'opérateur mobile ECMS (Egyptian Compagnie of Mobile Service) et de sa société holding Mobinil, plus précisément sur sa décision de



passer à Orange. C'est perdu pour Orascom Telecom qui se retrouve dans l'obligation de vendre ses parts tout en conservant ceci étant les 20% qu'elle détient de ECMS.

A savoir que Mobinil a réalisé un chiffre d'affaires en 2008 de 360 millions d'euros, soit une croissance de +21%, avec un nombre total d'abonnés qui est passé à 20 millions.

La priorité de Huawei : le LTE

■ L'équipementier chinois Huawei a fait un point presse à Paris pour présenter ses nouveaux équipements 2G/3G et 4G et pour revendiquer le premier contrat commercial LTE signé avec TeliaSonera, l'opérateur de téléphonie historique suédois et finlandais.

L'équipementier chinois ZTE, lors de son dernier point presse, a préféré mettre en avant les aides financières qu'il pourrait apporter à ses clients dans un contexte économique en crise.

Huawei a, quant à lui, préféré parler de la technologie mobile de quatrième génération, LTE (Long Term Evolution) et de sa stratégie pour croquer ce marché. Numéro un mondial si l'on compte le nombre de contrats signés 3G, il propose aux opérateurs un équipement tout-en-un qui couvre à la fois les technologies 2G/3G/4G.

«Single Radio Access Network vise à la fois les opérateurs en phase de déploiements mais aussi

ceux qui ont besoin de renouveler leurs équipements anciens. Il peut prendre en charge trois réseaux autour d'un seul BTS, d'un seul site nécessitant un seul déploiement et une seule équipe.

Par ailleurs, ce type d'équipement permet un gain d'espace de 70% et donc des économies d'énergie», a expliqué Pablo Brito, Vice-Directeur Europe Wireless Industry de Huawei.

Pour convaincre encore plus l'assemblée, le contrat signé récemment avec l'opérateur TeliaSonera qui a opté pour cette solution pour son réseau à Oslo en Norvège. Un lancement commercial qui sera prévu pour 2010.





Dans un contexte économique en crise, ZTE toujours aussi présent

■ C'est une forte croissance qui est attendue chez l'équipementier télécoms chinois ZTE pour l'année 2009 et non le contraire. Le géant affichait en 2008 un chiffre d'affaires en progression de plus de 27% soit 6.5 milliards de dollars.



Là où les analystes prévoient un recul du marché des équipements mobiles de 7% entre 2009 et 2011, l'équipementier chinois ZTE fait face à tout ça et positive. En effet, Lin Cheng, patron de la division Europe, prévoit une forte croissance pour cette année dans un contexte économique en crise. Et pour cause. En Chine, le réseau de téléphonie mobile 3G a démarré positionnant le groupe en première place sur ce marché. « Les trois opérateurs du pays vont investir 2 milliards de dollars dans la 3G ce qui représente une énorme opportunité pour nous », a souligné M. Lin Cheng. De plus, ZTE compte aussi frapper fort dans le domaine des terminaux mobiles qui représente 22% de son activité. Il faut savoir que 45 millions de mobiles ont été vendus durant l'année 2008, ce qui lui confère la deuxième place en Inde juste derrière le géant finlandais Nokia. Cette deuxième place lui a été possible de par un accord que l'équipementier chinois a signé

avec Vodafone. Et ZTE ne compte pas s'arrêter là. Des smartphones, dotés de plus de fonctionnalités, sont au programme pour l'année en cours ce qui devrait encore mieux positionner le groupe. Bien parti lorsqu'on sait qu'il souhaite étendre son développement international et aller à la conquête de l'Europe et de l'Afrique, un continent très prisé par les entreprises chinoises. Lorsque nous évoquons la crise, ZTE se montre plutôt confiant. En effet, une bourse de 15 milliards de dollars a été déboursée auprès des institutions financières chinoises. « Nous avons ouvert une ligne de crédit de 15 milliards de dollars auprès d'institutions financières chinoises. Cette ligne nous permettra de proposer des offres de financement pour nos clients, notamment ceux qui ont du mal à trouver des fonds. Il s'agira de crédits fournisseurs ou de crédits acheteurs ». Une solution parmi tant d'autres.

Un consortium pour la technologie 4G : VoLGA FORUM

■ Un consortium dont l'objectif est de fournir des services sur les futurs réseaux 4G vient d'être mis en place. Nom de code : VoLGA Forum (Voice over LTE via Generic Access Form).

Les principaux acteurs de ce forum sont très connus puisqu'il s'agit entre autres de LG Electronics, T-Mobile, Huawei, Alcatel-Lucent, Ericsson, Motorola, Samsung, Nortel, ZTE, etc. L'ambition de VoLGA Forum est de créer un standard chez les constructeurs de téléphonie mobile autour de la voix et des SMS sur les réseaux LTE reposant sur les standards 3GPP (Third Generation Partnership Project). Ces standards seront publiés d'ici la fin du premier semestre 2009 et

des rumeurs courent sur la date de sortie du premier mobile LTE en 2010.

Il faut savoir que la

norme LTE permet d'obtenir un débit de téléchargement de 10 Mb/s et peut atteindre un débit de 100 Mb/s, offrant ainsi de nouvelles performances concernant le streaming vidéo sur téléphones mobiles.





Les gagnants de l'émission **RAM TV 2008** récompensés

Tous les téléspectateurs ont pu découvrir pendant le mois de Ramadan dernier l'émission RAM TV, sponsorisée par l'opérateur Djezzy. Un concours avait par ailleurs été ouvert à tous, afin de tenter sa chance et essayer de remporter des gains qui montaient jusqu'à 10 000 000 de dinars ! Le but du jeu était simple : répondre à plusieurs questions relatives au programme télévisé ramadanique et tenter sa chance pour être tiré au sort.

Le 3 mars dernier, une grande cérémonie organisée par la direction de l'ENTV a eu lieu pour récompenser les heureux vainqueurs. Ont attesté de leur présence le directeur général, le directeur commercial et les hauts cadres de l'ENTV, ainsi que le directeur général d'Orascom Télécom Algérie accompagné des directeurs de la



communication et des relations médias. Le bilan de cette cérémonie : 9 gagnants se sont vus offrir un beau chèque de 1 000 000 de dinars et le

grand gagnant a reçu quant à lui le gros lot, un chèque de 10 000 000 de dinars.

Opération « **TIC TAC** »

■ Orascom Télécom Algérie pense aux petites et moyennes bourses en lançant l'opération baptisée « Tic Tac » proposant désormais une tarification à la seconde.



Si nous vous disons « Tic Tac », à quoi pensez-vous ? Aux fameux bonbons de la marque Ferrero qui apportent fraîcheur pour seulement deux calories ? Bien sûr que non !!!! Si nous vous disons « Tic Tac » d'Orascom Télécom Algérie maintenant ? Et oui, nous parlons bien évidemment de la nouvelle tarification à la seconde de l'opérateur.

Vous en aviez assez de la tarification toutes les 30 secondes alors que parfois, vos communications ne l'exigeaient pas ? Vous allez maintenant pouvoir être facturé à la seconde ! Multipliez donc vos appels en toute sérénité, « Tic Tac, c'est la simplicité d'un tarif unique vers toutes les destinations nationales avec la garantie de pouvoir faire des communications par seconde pas chères ». Belle surprise de l'opérateur qui offre des tarifications plus qu'attractives : 2.5 DA pour les 5 premières secondes puis 0.1 DA la seconde de 01h à 11h59 et 0.2 DA de 12h à 00h59 ! N'hésitez donc pas à changer pour mieux et recevez en cadeau de bienvenue 10 MMS gratuits par mois pendant une durée de 3 mois et 10 SMS par

mois à vie vers tout le réseau OTA. Pour migrer vers ce choix, un seul numéro à composer, le 535. Le coût de la migration vous sera facturé 25 DA/TTC.

En outre, les abonnés Tic Tac pourront bénéficier jusqu'à 100% de bonus supplémentaire en rechargeant leurs comptes. En effet, pour tout rechargement compris entre 200 et 499 DA, l'abonné recevra 25% de bonus supplémentaire. Pour les rechargements entre 500 et 999 DA, comptez 50% de bonus en plus. Enfin pour les rechargements à partir de 1 000 DA, ce sont 100% de bonus en plus qui seront offerts ! La validité du crédit bonus est de 15 jours. Qu'attendez-vous donc pour profiter à fond des avantages que vous offre votre opérateur ?



Joseph Ged rencontre l'équipe nationale

■ Suite à la dernière convention signée entre Wataniya Telecom Algérie et la Fédération Algérienne de Football, le directeur général de Nedjma, Joseph Ged, a rencontré l'équipe nationale à la veille de leur voyage pour le Rwanda.

C'est lors d'une conférence de presse, organisée à l'hôtel Hilton, que M. Ged a rencontré le président de la Fédération Algérienne de Football, M. Raouraoua, tout le staff et les joueurs de l'équipe nationale, à la veille de leur départ pour le Rwanda où ils avaient rendez-vous pour disputer un match avec l'équipe du Rwanda. Une manière pour Joseph Ged de leur souhaiter bonne chance et de leur réitérer tout le soutien que lui et que WTA en général leur apporte.



Les Verts se sont montrés ravis de cet intérêt et très attentifs lors de l'allocution du directeur de l'opérateur étoilé. Celui-ci a mis en avant toutes les valeurs essentielles du football qui

sont le fair-play et la performance. En tant que sponsor officiel, Nedjma souhaite s'impliquer le plus possible dans le domaine du football algérien et du mieux qu'elle peut.

Les lauréats de la Nedjma Académie récompensés

■ L'opérateur leader du multimédia et de l'innovation en Algérie Nedjma, a récompensé récemment les fameux lauréats de la session 2008/2009 de la Nedjma Académie. Cérémonie organisée à l'hôtel Sheraton.



Pour sa session 2008/2009, Nedjma a récompensé, parmi les 430 participants, 30 points de vente qui sont donc sortis lauréats de la Nedjma Académie suite à plusieurs évaluations. De prestigieux cadeaux leur ont été attribués pour

Nedjma Académie a pour vocation de faire bénéficier à plusieurs points de vente d'Algérie d'un programme de formation et de perfectionnement des connaissances sur tout ce qui a rapport avec l'opérateur étoilé : produits, services et technique de vente.

les féliciter de tous les efforts qu'ils ont déployés durant cette formation. A savoir que celle-ci s'est déroulée au sein des locaux du groupe Wataniya Telecom Algérie à Alger et aux directions régionales d'Oran et de Constantine.

Extension du réseau commercial

■ Les espaces commerciaux de Nedjma ne cessent de se multiplier ces derniers mois. Une façon de consolider au maximum la position de l'opérateur étoilé au sein du marché algérien.

La dernière inauguration en date est celle du 23 février dernier. Inauguration d'une nouvelle boutique à Oran. Fidèle à ses coutumes, une tombola et des animations avaient été organisées. Il faut savoir que cette ouverture suivait de très près celle d'Akbou datant du 3 février et celle de la rue Didouche Mourad à Alger, sans oublier les nouveaux kiosques Nedjma installés dans les wilayas de Biskra et M'sila.

Wataniya Télécom Algérie ne cesse de multiplier ses espaces commerciaux pour renforcer le plus possible sa présence sur le territoire algérien. En effet, nous comptons désormais 38 boutiques à travers tout le territoire national, 300 espaces de services et plus de 20 000 points agréés. Et c'est loin d'être fini !



Le plein de services avec Mobilis



RACIMO : fruit d'un partenariat entre Mobilis et Algérie Poste

L'opérateur historique de téléphonie mobile Mobilis a annoncé le 17 septembre 2007 le lancement du service Racimo en partenariat avec Algérie Poste. Il s'agit d'un nouveau mode de rechargement électronique qui permet aux clients des offres prépayées et post-payées de Mobilis, d'effectuer gratuitement à distance et à n'importe quelle heure des opérations de rechargements automatiques à partir d'un compte CCP, de leurs comptes prépayés ou de celui d'un tiers abonnés de Mobilis.

Pour Mobilis, il s'agit d'alléger le circuit de distribution et de réduire les coûts liés à la distribution des cartes de rechargement. Racimo place ainsi irrévérablement Mobilis et Algérie Poste dans une trajectoire technologique prometteuse. Pour rappel, le client doit au préalable adhérer au service et obtenir ainsi son code personnel et confidentiel. S'agissant des transactions financières, par mesure de sécurité, seul le titulaire du compte est habilité à effectuer des opérations sur son compte.

NAGHMATI : le service qui fait chanter la vie

Mobilis a lancé le service Naghmati, un service qui permet aux abonnés de personnaliser leur tonalité d'attente par de nouvelles tonalités variées : musique, bruitage, extraits de films ou sketches,... L'activation est entièrement gratuite en appelant le 680 et en suivant les étapes d'inscription, en envoyant par

SMS « activer » toujours au 680, ou tout simplement en se connectant sur le site de l'opérateur. Une tonalité par défaut est offerte à chaque souscripteur, et comptez 150 DA pour l'acquisition d'une nouvelle tonalité dans la rubrique Top Ten et Nouveautés, et 100 DA pour toutes les autres tonalités disponibles.

KALLEMNI : joignez vos correspondants même sans crédit

Le service Kallemni de Mobilis vous permet de ne plus jamais tomber en panne. En effet, vous avez la possibilité de demander à l'un de vos correspondants de vous appeler même si vous ne disposez plus de crédit. Pour cela, il suffit de composer

la formule suivante *606* suivi du numéro de mobile de la personne que vous cherchez à joindre. Ce dernier recevra un message stipulant votre demande.

Kallemni est un service gratuit à vie qui vous rendra la vie plus facile.

ARSELLI : rechargez à partir de 40DA

Arsselli est le service de rechargement électronique mis au service des abonnés prépayés de Mobilis. Comme pour ses cartes de recharges, Mobilis propose toujours une large gamme de choix et permet à travers ce service un rechargement allant de 40 DA (le moins cher du marché) jusqu'à 5 000 DA. Ce service offre ainsi une grande flexibilité puisqu'il permet de recharger le montant voulu au numéro souhaité.

SELLEKNI : transférer du crédit en un clin d'œil

Disponible 24h/24 et accessible pour tous les clients prépayés de Mobilis, le service Sellekni est facile à utiliser. Il vous permet de transférer votre crédit vers un autre mobile. En effet, pour pouvoir tout d'abord l'utiliser, il vous faut l'activer en modifiant votre code secret. Pour cela, composez *610*9999*nouveau code#. Suivez ensuite les instructions. Le coût du transfert est raisonnable puisqu'il est seulement de 10 DA. Le montant à transférer doit être compris entre 40 DA et 100 DA. Vous avez le droit à deux transferts par jour donc faites plaisir autour de vous.

Virtualisation du stockage dans les entreprises

HP DÉVOILE SES NOUVELLES BAIES DE STOCKAGE

■ Le directeur général de HP El Djazaïr, M. Riadh El Mansali, a annoncé le 18 mars dernier à l'occasion d'une conférence de presse tenue à Alger, le lancement de deux nouvelles solutions de virtualisation du stockage qui, selon lui, « changent l'équation économique des infrastructures des entreprises en réduisant les coûts et tirent profit des investissements existants ».



Ce sont de nouvelles baies de stockage Enterprise Virtual Array 6400 et 8400 (EVA 6400/8400) ainsi que la nouvelle plateforme HP Storage Works SAN Virtualization Services 2.1 (SVSP 2.1). Ces solutions permettent aux entreprises de faire plus avec leur infrastructure existante en réduisant les besoins en capacités de stockage additionnelles. Elles peuvent ainsi redéployer leurs ressources au profit de domaines clés pour permettre à leur activité de naître dans un environnement économique difficile. Notons au passage que plus de 120 000 baies de virtualisation du stockage ont été livrées par HP au cours des dix dernières années, ce qui prouve que le marché des entreprises

est très demandeur de ce genre de services. D'ailleurs, Gerchard Keller, responsable des ventes de HP, précisera que « 64 000 baies de stockage ont été vendues l'année passée, dont 50% dans la région Emea (Europe - Moyen Orient - Afrique) ».

Par ailleurs, l'une des caractéristiques du logiciel d'administration des nouvelles baies HP EVA 6400/8400 est qu'ils permettent aux entreprises d'économiser jusqu'à 50% de leurs coûts d'administration du stockage par rapport à des solutions concurrentes. Quant à la nouvelle plateforme SVSP 2.1, elle propose des performances doublées, une plus grande capacité de montée en charge, et une plus grande flexibilité par rapport aux

versions antérieures. Parmi les autres améliorations apportées à cette mouture, nous relevons le support de tous les principaux systèmes d'exploitation ainsi qu'une liste étendue de baies HP et de constructeurs tiers, parmi lesquels figurent les nouveaux HP EVA 6400/8400.

Ainsi, utilisés conjointement, les baies HP 6400/8400 et la solution SVSP 2.1 réduisent les coûts et simplifient l'administration des données dans les environnements SAN hétérogènes. Mieux, ces différents logiciels sont une solution adaptée pour chaque entreprise. « Nous ne produisons pas seulement du Hardware mais nous proposons des solutions sur mesure », a indiqué le premier responsable de HP El Djazaïr.



Oracle se distingue en Afrique du Nord et au Moyen-Orient

■ Selon un rapport établi par le groupe IDC, le premier éditeur mondial de logiciels d'entreprise Oracle vient d'être classé en tête des éditeurs de logiciels d'applications d'entreprise en Afrique du Nord et au Moyen-Orient.

Oracle, de par ce classement, conserve son leadership sur le marché Licences et Maintenance des logiciels d'applications d'entreprise d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, notamment au Maghreb, en Arabie Saoudite et dans les Emirats Arabes Unis. En effet, ses ventes de logiciels ont connu une augmentation de 43.1% en 2007 avec un chiffre d'affaires sur le marché Licences et Maintenance estimé à 132.92 millions de dollars américains. Dans certains pays comme Oman, Bahreïn, le Qatar et le Koweït,

Oracle décroche 43% de parts de marché pour un chiffre d'affaires de 30.89 millions de dollars. Il détient également la deuxième place en Egypte avec un volume d'affaires de 11.94 millions de dollars.

Sur le créneau des solutions de gestion de la relation client, IDC classe l'éditeur en tête du classement avec un chiffre d'affaires estimé à 24.42 millions de dollars en 2007, soit une augmentation décelée de 39.8% par rapport à l'année 2006.

« L'augmentation significative des dépenses en solutions logicielles émanant des secteurs public et privé ont contribué au formidable essor du marché des logiciels d'applications d'entreprise dans la région MENA en 2007. Oracle s'est particulièrement distingué dans les secteurs publics, de la banque, de la grande distribution et du commerce de gros. L'éditeur a également connu un succès manifeste au Proche-Orient et en Egypte, tout en poursuivant sur sa lancée dans le reste des pays du Golfe »,

Dhiraj Daryani, chargé d'études IDC

Cisco acquiert Pure Digital Technologies

■ L'équipementier réseaux Cisco prouve une nouvelle fois sa volonté de conquérir le marché de l'électronique grand public.



Les loisirs numériques prennent une place de plus en plus importante chez Cisco et sa dernière acquisition le démontre. En effet, l'équipementier américain vient de s'offrir Pure Digital Technologies, une société existante depuis 2002 et qui écoulait des caméscopes haute définition sous la marque Flip Vidéo. Plus de

deux millions d'appareils ont déjà été vendus jusque maintenant. Lors du dernier CES de Las Vegas, Ned Hooper, senior vice-président de la division Marché grand public de Cisco, a annoncé que « l'acquisition de Pure Digital est un levier dans la stratégie de Cisco visant à étendre notre influence dans les médias

numériques accessibles depuis les foyers et un moyen d'emmener les consommateurs vers des réseaux vidéo. Cela va nous permettre d'accélérer nos développements vers de nouvelles fonctionnalités vidéo et d'être un chef de file dans les expériences de divertissement et de communication nouvelle génération ».

LA SÉCURITÉ, UNE PRIORITÉ DE TOUS LES DSI SELON CISCO

■ Depuis l'acquisition de IronPort en 2007, le géant du réseau Cisco est devenu l'un des plus grands spécialistes du domaine de la sécurisation des messages électroniques et des solutions de protection contre le spam et les logiciels espions.

Une série de réunions et de tables rondes ont été organisées fin mars autour de la sécurité chez Cisco. Les partenaires, clients et la presse ont eu droit à des exposés de Karim Dembri, Directeur Commercial de Cisco en Algérie, Philippe Roggeband, Chef de produit sécurité chez Cisco pour les pays émergents, et Etienne Sauze, Responsable développement du marché pour l'Afrique du Nord.

Selon Philippe Roggeband, « en période de crise économique, la plupart des entreprises baissent considérablement leurs investissements. Par contre, il est très fortement recommandé d'investir plus dans la sécurisation de ses systèmes d'informations, et ceci pour faire face aux hackers qui se professionnalisent de plus en plus et qui profitent de ces occasions pour lancer des virus et des malwares très virulents ».

Les conférenciers nous ont aussi dévoilé les résultats de la dernière étude de Cisco. « D'une année à l'autre, nous décelons de nouvelles techniques d'escroquerie développées pour abuser des gens, des réseaux et du net. Les tendances de cette année soulignent l'importance de bien contrôler toutes les procédures de sécurité et de technologie, même les plus simples » a annoncé Patrick Peterson, le chef du département de la recherche en matière de sécurité à Cisco. « Les organisations peuvent réduire les risques de perte d'informations en ajustant les accès au contrôle et en remédiant aux vulnérabilités régulières du système afin d'empêcher les escrocs d'abuser de failles existantes dans les



Philippe Roggeband

infrastructures. Il est indispensable de renouveler les applications, de surveiller les appareils, les équipements et les réseaux afin de s'assurer que le système de l'entreprise fonctionne correctement, réduisant ainsi tout risque de contamination ».

En Algérie, les DSI sont conscients de l'importance de la sécurité selon Etienne Sauze. « Chaque année, nous réalisons en moyenne plus de 7 millions de dollars en sécurité, ce qui place l'Algérie parmi nos meilleurs clients en Afrique » déclare-t-il.

Philippe Roggeband nous explique aussi, que Cisco a répertorié 3 tendances en matière de sécurité :

Des menaces Internes ou « Insider Threats »: les employés négligents ou frustrés peuvent être une source de menace pour les compagnies qui les emploient.

Perte d'information ou « Data loss »: qu'elle soit provoquée par la négligence d'un employé, par les violations initiées par les fraudeurs ou par des éléments internes, la perte d'information est un problème croissant qui pourrait mener à des conséquences financières graves.

Facteurs de risque (mobilité, travail hors bureau ou « remote working » et autres facteurs de risque): le travail en dehors des bureaux et la demande croissante sur les équipements et systèmes portables tels que la virtualisation, l'informatique dans les nuages ou « cloud computing » et d'autres technologies similaires ne feront qu'augmenter en 2009.

Pour finir, les spécialistes de Cisco, recommandent aux entreprises de mettre en place une vraie stratégie de formation et d'éducation en sécurité afin de réduire au maximum la vulnérabilité de leurs systèmes d'informations et équipements informatiques.

Cisco en Algérie

Le directeur commercial de Cisco Algérie, M. Karim Dembri, et son équipe nous ont fièrement fait visiter les nouveaux locaux de Cisco en Algérie.

La société connaît une croissance considérable ces dernières années. Elle emploie actuellement 17 personnes dont une dizaine d'ingénieurs.

Elle dispose d'un réseau commercial couvrant tout le territoire national, composés de 9 partenaires directs, 2 grossistes locaux et 3 grossistes internationaux. et adressant une centaine d'intégrateurs.

Karim Dembri
Directeur Commercial Cisco Algérie





Huawei commercialisera bientôt sa clé USB E182E

■ L'un des premiers fournisseurs mondiaux de réseaux de nouvelle génération commercialisera prochainement sa clé USB aux performances jusque-là inégalées : la E182E.

Il s'agit d'une clé USB HSDPA+ (High Speed Packet Access) qui arrivera en Europe dès le mois d'avril. Cette clé magique permettra d'atteindre des débits maximums théoriques de 21.6 Mbps en téléchargement pour 5.76 Mbps en émission. Seul souci majeur, aucun opérateur mobile n'offre de tels débits sur leurs réseaux ! En plus d'un connecteur USB rétractable, elle affiche 32 Go de mémoire interne. L'utilisateur pourra se connecter simplement à internet mobile ou l'utiliser comme une clé USB

traditionnelle.

Le chinois Huawei continuera à proposer des produits similaires pour accueillir en toute beauté la future norme de quatrième génération, LTE.

Il faut savoir que les produits et solutions Huawei fournissent 35 des 50 premiers opérateurs mondiaux, et plus d'un milliard d'utilisateurs à travers le monde entier. Il fournit des produits, services, et solutions innovants et sur-mesure qui assurent une croissance à long terme pour ses clients.

Débits max théoriques
de 21.6 Mbps
32 Go de mémoire interne



La famille Inspiron Mini de Dell accueille le Mini 10

■ La famille Inspiron Mini de Dell vient de dire bonjour à un nouveau-venu, le Mini 10, un PC petit et fin doté d'un écran de 10.1 pouces, étudié pour la vidéo, et d'un clavier large occupant 92% de la taille totale de l'appareil.

Testez-le, vous allez l'adorer ! Spécialement conçu pour profiter pleinement des loisirs numériques, le Mini 10 de Dell offre un clavier qui apportera un confort irréprochable. Son écran de 10.1 pouces avec affichage en 16:9 a été spécialement étudié pour la vidéo. Vous connecter à Internet à n'importe quel moment et dans n'importe quelle situation devient désormais possible via cet appareil simple et facile à transporter avec un poids de 1.3 kg. Son pavé tactile multitouche permet de zoomer et d'effectuer des rotations facilement. Le processeur intégré est un Intel Atom Z520 cadencé à 1.33 GHz avec une mémoire de 1 Gb et un disque dur de 120 Gb. Notez qu'un large choix de couleurs est à votre disposition.

Le nouveau netbook tactile d'Asus Le Eee PC T91

■ Asus a fait fort en dévoilant son nouveau netbook à écran tactile rotatif de 9 pouces. La bête peut être utilisée soit en tant qu'ordinateur portable soit en tant que Tablet PC.

Le fabricant Asus lève le voile sur son nouveau netbook baptisé T91, un appareil avec écran tactile rotatif à 180° de 9 pouces et surmonté d'une webcam de 0.3 mégapixels. L'écran bénéficie d'un rétro-éclairage LED. En outre, il embarque un processeur Intel Atom Z530 cadencé à 1.6 GHz et une mémoire vive de 1 Go. Un espace de stockage de 10 Go a également été prévu. Côté connectique, un emplacement pour carte mémoire SDHC ainsi que deux ports USB et des entrées/sorties audio analogiques. Notez aussi un port Ethernet ainsi que le Bluetooth et le WiFi pour l'accès au net. D'autres équipements sont disponibles en option comme le GPS et le tuner TV entre autres.

Le tout affiche un poids de 960 grammes avec une autonomie qui devrait atteindre 5 heures en moyenne. Pas d'informations en

revanche sur le prix et la date de sortie de l'appareil.



La version finale d'Internet Explorer 8 disponible

■ **Ca y est, c'est officiel, Internet Explorer 8 est disponible en téléchargement pour tous. Il s'avère, selon Microsoft, être nettement plus rapide comparé aux performances de ses principaux concurrents. Devons-nous croire sur parole le géant informatique ?**

Il ne vaut peut-être mieux pas vu les tests qui ont été effectués par bon nombre d'internautes avec sa version bêta qui le classait derrière ses concurrents ! Le célèbre navigateur de Microsoft n'apporte pas beaucoup de changement au niveau graphique.

Le géant a préféré miser beaucoup plus sur la sécurité et la rapidité, l'éditeur voulant prouver au monde entier que son navigateur lutte mieux que les autres contre les malwares. De plus, Microsoft a rattrapé certains retards qu'il a cumulés face à ses concurrents comme l'ajout d'une barre d'adresse intelligente qui met en surbrillance le nom de domaine du site visité.

Niveau améliorations, notons la possibilité d'exécuter dans un

processus séparé chaque onglet qui peut être récupéré en cas de plantage de l'ordinateur. De plus, l'utilisateur peut colorier les onglets appartenant



à un même site web lorsqu'il utilise plusieurs onglets. L'apparition des accélérateurs permet d'accéder, d'un simple clic droit sur un élément, à

plusieurs fonctions comme l'envoyer par mail ou le blogguer sur Live Spaces par exemple. Internet Explorer 8 voit aussi la naissance des Web Slices qui se comportent comme des flux RSS selon l'éditeur.

En passant la souris sur la barre des liens d'Internet Explorer 8, le site s'affiche en petit tout en s'actualisant. Un gain de temps en quelque sorte car l'utilisateur n'est pas forcé d'ajouter de nouveaux onglets. La fonction InPrivate a également été prévue permettant de visiter des sites sans laisser de trace.

Le navigateur occuperait également 30% en moins de mémoire vive qu'Internet Explorer 7.

La star du MIX'09 : Silverlight 3

■ **Le 18 mars dernier s'est déroulée à Las Vegas la conférence annuelle de Microsoft dédiée aux développeurs et designers, MIX'09. A été au programme l'annonce de la version bêta de Silverlight 3.**

Silverlight est né lors du MIX'07. La version bêta de Silverlight 2 a vu le jour elle lors du MIX'08. Fidèle à ses habitudes, Microsoft a profité du MIX'09 pour lancer la version bêta de Silverlight 3. Pour rappel, Silverlight est un plugin pour navigateur internet qui permet de développer des applications web riches dans un moteur de rendu vectoriel. Son principal rival : Adobe Flash. Souvenez-vous, lors du numéro 26 de votre magazine, nous vous annoncions qu'un internaute sur quatre à travers le monde avait accès à un ordinateur sur lequel cette technologie était installée.

La version 3 de Silverlight propose beaucoup d'avantages, plus qu'Adobe selon Thomas Serval, Directeur de la division Plateforme et Ecosystème de Microsoft France : une nette amélioration de la visibilité avec



l'intégration du support de la vidéo en Haute Définition via le codec H264 et de la technologie Smooth HD qui permet de diffuser une vidéo avec une qualité optimale; la possibilité pour les développeurs d'ajouter des fonctions

cartographiques (de la Terre comme du ciel) avec les technologies Virtual Earth et Worldwide Telescope ; une intégration dans Windows transparente dans la mesure où les applications Silverlight seront accessibles depuis le menu Démarrer; ...

Des efforts niveau designers sont aussi à signaler, Microsoft voulant mettre tous les atouts de son côté pour rivaliser du mieux qu'il peut avec Adobe. Ainsi, la gamme Expression gagne en fonctionnalités. Expression Web embarque par exemple une fonction appelée Superpreview qui permet de « visualiser le rendu d'une page sur tous les navigateurs du marché ». Devons-nous nous attendre à un Silverlight 4 pour le MIX'10 ???



L'Adamo de Dell défie le Macbook Air d'Apple

■ Nous vous avons mis l'eau à la bouche lors de la parution du N'TIC n°29, c'est officiel aujourd'hui. Le rival du MacBook Air d'Apple est bel et bien là. Mesdames et Messieurs, voici l'Adamo de Dell !

Annoncé lors du CES de Las Vegas en grande pompe, le constructeur texan Dell vient d'officialiser son Adamo, PC portable venant concurrencer directement le MacBook Air d'Apple, l'ordinateur le plus léger du monde. Ce dernier affiche un poids sur la balance de 1.8 kg, l'Adamo en affiche un de 1.36 kg. Côté épaisseur, Apple innovait en proposant un laptop de 1.93 cm d'épaisseur, Dell fait mieux avec 1.64 cm.

Deux versions existent pour l'instant. La première revient à 1 899 euros et embarque une configuration matérielle plutôt modeste : 2 Go de

mémoire vive, un disque dur SSD de 128 Mo, un processeur Intel Core 2 Duo cadencé à 1.2 GHz, un écran 13 pouces, une connectique comprenant une sortie Ethernet, trois ports USB, un eSATA et une sortie audio. La seconde version coûte quant à elle 2 599 euros et intègre un processeur intégré cadencé à 1.4 GHz, 4 Go de RAM et un disque dur SSD de 128 Mo également.

Côté système d'exploitation, c'est Windows Vista Edition Familiale Premium qui a été choisi avec une autonomie annoncée par le constructeur de plus de 5 heures.



Un Eee PC d'Asus avec lecteur DVD intégré

■ Le fabricant taiwanais Asus vient de dévoiler son tout nouveau netbook. Pas n'importe quel netbook, le Eee PC 1004DN qui a la particularité d'embarquer un lecteur DVD !

Le Eee PC 1004DN est un netbook doté d'un écran WSVGA à rétro-éclairage LED de 10 pouces et qui, pour la première fois, intègre un lecteur/graveur DVD. Il embarque le récent processeur Intel Atom N280 cadencé à 1.66 GHz ainsi que le chipset Intel GN40. Côté mémoire, il intègre 1 Go de mémoire vive ainsi qu'un disque dur de 120 Go fonctionnant à 4 000 tours par minute. Notez en outre la connectivité Bluetooth et WiFi ainsi qu'un emplacement ExpressCard prévu et une webcam affichant une résolution de 1.3 mégapixels.

Son poids sur la balance : 1.45 kg.
Son autonomie : 6 heures.

NC310 :

Des netbooks tout en couleurs !

■ Samsung, après le succès du NC10 et en attendant l'arrivée du NC20, a décidé de frapper fort en lançant en grande pompe un nouvel ultraportable original de par son design et son ergonomie : le NC310.

La cible : le grand public. Le nouveau netbook de Samsung ne devrait pas tarder à faire son apparition et étoffer ainsi les gammes de netbooks présents sur le marché. Avec un écran de 10 pouces et un poids de 1.23 kg, le NC310 arbore des touches très épaisses, 1 Go de RAM, un disque dur de 160 Go, une webcam de 1.3 mégapixels. Il supportera en plus le WiFi, le Bluetooth, la 3G et le WiMax. Côté autonomie, le constructeur sud-coréen annonce 5 heures en sachant que l'utilisateur pourra opter pour une



batterie optionnelle qui permettra au NC310 de tenir jusqu'à 11 heures.

Le grand atout de ce netbook est sans nul doute son esthétisme qui fait qu'il a tout pour plaire. Ses coloris tendances font de cet appareil un ultraportable très familial voire très féminin.

Palm en chute libre

■ Le contexte actuel de crise économique ne joue décidément pas en la faveur de bon nombre de constructeurs. C'est le cas du constructeur américain Palm qui a affiché un trimestre bien noir.

Le Pré, dernier smartphone tactile équipé du nouveau système d'exploitation mobile « Palm Web OS », arrivera-t-il à faire en sorte que son créateur remonte la pente ? Possible... En tous les cas, le troisième trimestre de Palm a été plutôt catastrophique. Ses ventes sont en chute libre, une chute enregistrée de 70%, soit un chiffre d'affaires qui est passé de 312.1 millions de dollars l'an passé à 90.6 millions de dollars cette année ! Le constructeur a vendu seulement 482 000 smartphones, soit une baisse de 42%. La crise économique et le



fort ralentissement que rencontre la vente de téléphones mobiles sont-ils les seules causes ? Pas sûr si l'on tient compte de la concurrence acharnée qui sévit actuellement sur le marché des smartphones. RIM, avec son Blackberry, et Apple sont là et connaissent un succès que Palm n'arrive pas à égaler. Le Pré, présenté lors du dernier CES de Las Vegas, arrive bientôt et le moins que l'on puisse dire, c'est qu'il impressionne beaucoup. Il est présenté comme étant un rival frontal à l'iPhone et au Blackberry Storm de RIM.

Chute de 70%

Samsung se lance dans le contenu

■ Nous avons entendu parler d'Ovi de Nokia et des boutiques d'applications en ligne d'Apple, de Google, Microsoft ou encore RIM, c'est au tour de Samsung de se lancer dans le monde du contenu mobile.

Les services à valeur ajoutée sont décidément la cible de tous les constructeurs du moment. En effet, face à une année difficile, ces services sont au cœur de tous les débats. Samsung a donc décidé de se lancer dans ce marché en proposant un service qui permettra de louer ou d'acheter des films directement depuis son téléphone portable. Après avoir conclu des accords avec des grands studios comme



Universal, Paramount et Warner Bros, ce ne sont pas moins de 1 000 titres qui sont répertoriés dans le Samsung Movie Store, longs métrages et séries TV. Nous devrions en compter 2 000 d'ici la fin du mois de juin. Disponible pour le moment qu'en Grande-Bretagne et en Allemagne, ce service devrait se généraliser dans d'autres pays au courant de l'année. De plus, Samsung pense même à étendre cette offre aux PC portables, aux baladeurs et aux téléviseurs de la firme.

RIM lance sa boutique d'applications

■ La course des boutiques d'applications mobiles est lancée depuis un bon bout de temps, et c'est au tour de RIM de lancer la sienne. Disponible actuellement aux Etats-Unis, au Canada et en Grande-Bretagne.

Le kiosque BlackBerry App World est désormais disponible dans certains pays et permet aux utilisateurs des dernières générations de terminaux RIM d'avoir accès à des applications ludiques, de voyages et d'informations. Pour attirer les meilleurs développeurs, RIM a opté pour la méthode d'Apple : celle de leur reverser un certain pourcentage des revenus générés par les ventes. Si Apple leur offre 70%, RIM a visé



plus haut en leur offrant 80% des revenus. Les 20% restants feront l'objet d'un partage entre le constructeur et les opérateurs de téléphonie mobile. RIM se fait la promesse de proposer à ses clients un éventail de services le plus large possible et ce, afin de compenser la baisse des ventes de terminaux cette année. Il est bon de rappeler que le kiosque d'applications de RIM vient compléter celui d'Apple, de Microsoft et de Google.



Les SMS arnaques !

■ « Félicitations ! Vous avez gagné la nouvelle BMW X6 ». Voici le genre de SMS qu'ont reçus beaucoup d'abonnés Nedjma sur leurs mobiles ces derniers jours. Des messages signés Wassistance et qui sont une grosse arnaque !

Les boutiques Nedjma ont vu bon nombre de clients venus y voir plus clair sur l'origine des messages reçus signés Wassistance. Auraient-ils tous gagné une voiture de luxe ? Et bien non, il s'avère que ces SMS ne sont rien d'autres qu'une belle arnaque. Le serveur utilisé pour propager ce genre de messages est un serveur pirate donc il ne faut surtout pas y croire et encore moins y répondre. Mieux vaut, dès réception d'un SMS de la sorte, se tourner rapidement vers les services clients concernés. D'autant plus que pour l'opérateur Nedjma, chaque concours avec à la clé des cadeaux de luxe de la sorte est annoncé auparavant via des communiqués de presse ou des SMS émanant du numéro 333.

Sony Ericsson deviendrait-il bientôt Sony ?

■ Beaucoup de rumeurs courent en ce moment sur un éventuel rachat de Sony des parts d'Ericsson. Info ou intox ?!

Il convient de rappeler que Sony Ericsson est né d'une fusion entre l'équipementier suédois Ericsson et le constructeur japonais Sony. Des rumeurs courent actuellement sur une éventuelle séparation du numéro cinq mondial de la téléphonie qui, rappelons-le, ne cesse de s'enfoncer dans le rouge. Et l'année 2009 ne devrait pas arranger les choses, la demande étant aussi faible. Le premier trimestre 2009 a vu seulement 14 millions de terminaux s'écouler contre 24 millions trois mois plus tôt. Une chute qui devrait se chiffrer à environ 340 millions d'euros contre seulement 187 millions au quatrième trimestre 2008. Il est vrai que son positionnement que sur le haut de gamme n'arrange pas les choses et fait en sorte que le groupe n'arrive pas à suivre. Est-ce que les rumeurs qui se propagent sont véridiques ou fausses ? Seul l'avenir nous le dira !



Le nouveau système d'exploitation de l'iPhone bientôt là !

■ C'est en direct de Californie que le géant Apple a dévoilé le nouveau système d'exploitation de l'iPhone et des iPod Touch : l'iPhone 3.0.

Apple a présenté cette nouvelle version comme étant une mise à jour majeure. Et pour cause, près d'une centaine de nouvelles fonctionnalités seront à la disposition du public en téléchargement dès cet été : apparition d'un moteur de recherche nommé Spotlight qui retrouvera tous les documents stockés dans votre iPhone ; ajout d'un dictaphone ; intégration du « copier-coller » avec la possibilité d'annuler un copier-coller en secouant l'iPhone ; possibilité d'envoyer des MMS ; ...

En outre, plus de 1 000 interfaces de programmation seront disponibles selon la firme à la pomme,

interfaces que pourront exploiter les développeurs dans leurs logiciels. Un kit de développement en version Bêta est par ailleurs d'ores et déjà disponible pour eux. Notons parmi les nouvelles fonctions : des connexions Peer-to-Peer avec la possibilité dorénavant de raccorder plusieurs iPhone en Bluetooth ; une fonction « Shake to shuffle » qui permet de passer à une autre piste audio par simple secousse de l'appareil ; un accès immédiat à la bibliothèque audio depuis n'importe quel logiciel ; des services Google Maps ; ... La possibilité de souscrire à des abonnements et d'acheter du contenu sur l'App Store depuis n'importe quel logiciel est aussi l'une des nouveautés qu'Apple a mis en avant.





Samsung i7410

UN PICOPROJECTEUR DANS UN MOBILE !



■ Lors du Mobile World Congress de Barcelone, beaucoup de nouveautés attendaient les plus grands fans des mobiles Samsung dont le i7410 qui embarque un picoprojecteur. Au revoir les vidéoprojecteurs, faites place au i7410 !

Etonnant, le géant sud-coréen a réussi à intégrer dans un mobile aux dimensions compactes (112 x 56 x 18 mm) un picoprojecteur, en association avec Texas Instruments qui a eu recours à la technologie DLP (Digital Light Processing). Cette nouvelle technologie permettra à l'utilisateur de projeter des images d'une diagonale comprise entre 5 et 50 pouces comme des présentations Powerpoint, des pièces jointes de courrier électronique, des photos ou même des vidéos. Sympa avec une autonomie convenable de 2 heures environ. Un véritable bijou technologique que nous offre Samsung. Il s'agit du premier mobile de ce genre,

de quoi rivaliser

correctement avec les concurrents. Les autres fonctionnalités n'ont pas été laissées au hasard : écran OLED de 3.2 pouces avec interface tactile Touch Wiz; capteur numérique de 5 mégapixels avec autofocus, reconnaissance des visages et stabilisateur d'images ; mémoire interne de 150 Mo extensible jusqu'à 16 Go ; lecteur MP3 ;... Il plaira c'est sûr aux amateurs de gadget. A utiliser dans une salle sombre de préférence !



Samsung Memoir, un photophone en plus

■ Le constructeur coréen Samsung continue à s'attaquer au marché de la photophonie en lançant prochainement sur le marché son Memoir. Un mobile avec un capteur numérique de 8 mégapixels.

Samsung ne cesse de nous offrir des appareils tous plus performants les uns que les autres. Quadribande GSM et 3G, son écran de 3 pouces permet d'avoir une résolution de 240 x 400 pixels. Son appareil photo numérique de 8 mégapixels est son atout majeur surtout qu'il est



accompagné d'un autofocus, d'un flash au xénon, de la détection des visages et des sourires. L'utilisateur aura aussi la possibilité de géotagger ses propres photos grâce à une puce GPS intégrée. Sa mémoire interne limitée pourra être étendue jusqu'à 16 Go. Seront également de la partie le Bluetooth 2.0 et une autonomie de 5h30 en communication et de 300 heures en mode veille. On déplore l'absence du WiFi néanmoins.



Nouvelle Gamme XpressMusic

■ Pour accentuer encore plus son programme Comes with music, Nokia nous offre trois nouveaux mobiles de la gamme XpressMusic : les 5730 et 5330 XpressMusic et le 5030 XpressRadio. L'achat de ces terminaux mobiles s'accompagne d'un accès illimité au catalogue de 6,5 millions de titres du service Nokia Music Store pendant un an ou 18 mois. Une offre qui est actuellement présente dans 15 pays.

Nokia 5730 XpressMusic

UN SMARTPHONE COMPLET

Optimisé pour la musique, le 5730 est un smartphone sous Symbian S60 des plus complets. Ayant une capacité de stockage d'environ 6 000 titres sur la carte MicroSD de 8Go fournie avec l'appareil, il embarque également un clavier AZERTY coulissant sur le côté. L'écran QVGA affiche une résolution de 2.4 pouces en 240 x 320 pixels. Compatible WiFi, Bluetooth et pourvu de la Radio FM stéréo avec RDS, il possède

une barre de contact qui permet de communiquer via messagerie instantanée avec pas moins de 20 contacts et d'avoir accès à vos morceaux musicaux, aux jeux mobiles du service Nokia N-Gage, à la messagerie et à un agenda. Ses 135 grammes couvrent un appareil photo numérique de 3.2 mégapixels avec optique Carl Zeiss et une autonomie de 5 heures en communication et de 300 heures en veille.



Nokia 5330 XpressMusic

UN MOBILE QUI A TOUT POUR PLAIRE

Ses touches positionnées sur le côté de l'écran permettent un accès immédiat à vos morceaux de musique préférés. Sa batterie vous permettra entre autre de les écouter pendant plus de 24 heures! Utilisant l'interface Symbian S40, ce slider a été gâté avec un écran QVGA de 2.4 pouces

qui affichera jusqu'à 16 millions de couleurs. Quadribande GSM / GPRS / EDGE et tribande UMTS uniquement, il offre un accès aux sites communautaires comme Facebook ou MySpace encore plus agréable. Il ne sera disponible qu'à partir du troisième trimestre de cette année.



Nokia 5030 XpressRadio

LE PREMIER MOBILE DOTÉ D'UNE ANTENNE RADIO

Le 5030 XpressRadio est le premier téléphone signé Nokia muni d'une antenne radio FM interne. Ainsi, plus besoin de brancher un casque ou des haut-parleurs externes pour pouvoir écouter sa station de radio favorite. Pour y avoir accès, servez-vous des touches latérales dédiées. Bibande (GPRS/EDGE), il est doté d'un petit écran de 1.8 pouces. « Nous avons vendu plus

de 425 millions d'appareils dotés d'un lecteur audio numérique et plus de 700 millions d'appareils équipés d'une radio FM. Cela démontre que les gens se tournent tout naturellement vers leur téléphone mobile pour écouter des morceaux de musique et les emporter avec eux », a déclaré Jo Harlow, Senior Vice Président Marketing de Nokia Mobile.





LG-GM 310, 210 et 205

NOUVEAUX SMARTPHONES À VISÉE MUSICALE

■ C'est en Corée du Sud que la firme coréenne LG a dévoilé ses nouveaux smartphones musicaux baptisés GM310, 210 et 205.

Les nouveaux smartphones de LG s'adressent plus particulièrement aux amateurs de musique.

Dotés d'appareil photo numérique d'une résolution de 2 mégapixels pour les GM205 et GM210 et de 3 mégapixels pour le GM310, ils proposent le Dolby Mobile et la technologie LG Sound Engine pour un rendu sonore bien meilleur ainsi qu'un système audio 2.1.

Niveau stockage, la capacité est estimée à 4 Go. Le clavier est coulissant et des touches dédiées au lecteur MP3 sont incluses. Notez également la présence d'un port mémoire MicroSD/SDHC.

Pas d'indication sur le coût de ces téléphones ni sur leur disponibilité en revanche.



LG KT770

UN TÉLÉPHONE SOUS SYMBIAN S60

■ Le KT770 est la nouvelle trouvaille du groupe LG, un mobile plutôt bien équipé sous le système d'exploitation Symbian S60.

Nous l'avions découvert lors du Mobile World Congress 2009 de Barcelone, le LG KT770 est, aux premiers abords, plutôt banal. Mais que les fans de LG se rassurent, ce mobile cache bien son jeu.

De type slider, son atout reste de loin sa connectivité : GSM, GPRS, EDGE, WAP, UMTS, HSDPA, WiFi. Son écran LCD de 2.8 pouces affiche une résolution de 240 x 400 pixels et son appareil photo numérique 5 mégapixels. Sa mémoire interne

pourra facilement être étendue via carte MicroSDHC.

Le tout sous le système d'exploitation Symbian S60 et avec des dimensions de 111 x 51.5 x 15 mm. Notons la puce A-GPS intégrée pour une meilleure navigation GPS.

Nous devrions le voir dans les bacs dès le second trimestre de cette année.





W395

SONY ERICSSON SE CONCENTRE SUR L'ENTRÉE DE GAMME

■ Le groupe Sony Ericsson vient d'introduire un nouveau mobile walkman qui vient se positionner dans les modèles entrée de gamme. Un mobile qui ravira les mélomanes.

L'année 2009 sera riche en téléphones mobiles. Voici une nouvelle création du groupe nippon-suédois Sony Ericsson, le W395. Disponible actuellement dans certains pays, ce mobile vient compléter la gamme Walkman Phone du constructeur. Ses touches musicales dédiées en font un véritable baladeur numérique. Quadribande GSM / GPRS/ EDGE, il intègre aussi un appareil photo numérique de 2 mégapixels et la connectivité sans fil Bluetooth. Son écran de 2 pouces est anti-rayures et permettra d'afficher jusqu'à 262 000 couleurs. Sa mémoire interne reste limitée à 10 Mo, extensible via la présence d'un port Memory Stick Micro. Côté autonomie, nous disposons de 8 heures en mode communication et de 480 heures en mode veille. En résumé : de la qualité à petit prix.



W395

CARACTERISTIQUES



Mobile quadribande
GSM, GPRS, EDGE
Ecran 2 pouces (176x220) anti-rayures
Lecteur Walkman
Radio FM, APN 2Mp
Capture Video
Bluetooth Stéréo A2DP
Support Motion Gaming
Picture Blogging
Mémoire 10Mo
Slot Memory Stick M2
Autonomie: 8 heures en conversation
480h en veille
96x47x14,9mm
Poids: 96g

HTC VOUS PRÉSENTE LE SNAP !!!

■ Snap, drôle de nom pour le nouveau smartphone quadribande de HTC qui vient concurrencer tout droit le BlackBerry Bold de RIM.

Nous l'avions entre-aperçu lors du Mobile World Congress de Barcelone, le Snap de HTC vient d'être officialisé. Quadribande EDGE/3G/HSDPA/GPRS, il est doté d'un écran de 2.4 pouces et d'un clavier complet de 4 lignes. Il embarque comme processeur le Qualcomm 7225 cadencé à 528 MHz et son appareil photo numérique affiche une résolution de 2 mégapixels. Equipé du Windows Mobile 6.1, le Snap embarque également des

modules Bluetooth, WiFi et GPS. La fonction Inner Circle se résume en une touche spéciale qui fera remonter les courriels de vos contacts favoris en tête de votre boîte de réception. Un trackball est inclus pour la navigation et côté mémoire, l'appareil compte 192 Mo de mémoire RAM et 256 Mo de ROM. Tout ça pourra être étendu via une carte MicroSD. Disponibilité : deuxième trimestre 2009.



Dossier réalisé par:

Kamel RAHMOUNI**Abdelhafid AZOUZ****Samia ADDAR**

Internet a transformé le réseau des réseaux en un formidable instrument de communication ouvert aux professionnels et au grand public. Avec un tel développement, il apparaît comme présentant des risques et des dangers, ceux-ci étant difficiles à circonscrire compte tenu de la diversité des informations véhiculées et de l'éclatement des frontières.

On citera les dangers que peuvent engendrer des flux d'information difficiles à contrôler, l'atteinte aux droits préexistants, l'absence de règles et de contrôle pour la gestion de cette nouvelle « société de l'information » qui pourrait sombrer dans l'anarchie. La protection de la vie privée tient une place centrale.

La liberté de faire circuler des données sur les réseaux ne doit pas porter atteinte au droit des personnes de s'opposer à la collecte, au traitement ou à la circulation des données nominatives les concernant.



Internet et vie privée

ATTENTION, ON NOUS SURVEILLE !



Ce principe de protection est doublement renforcé sur un réseau comme Internet. D'une part, la personne concernée doit être informée sur la finalité du traitement et les destinataires, et doit donc avoir eu connaissance de la circulation sur le réseau des données nominatives la concernant. D'autre part, la circulation des données vers des pays n'ayant pas un régime de protection équivalent doit être strictement encadrée. Internet ne permettant pas de contrôler ni les émetteurs ni les destinataires, une donnée nominative sur le réseau peut être accessible à partir de n'importe quel pays, ce qui présente un risque pour la protection de la vie privée.

« **Le courrier électronique met en œuvre de véritables enjeux déjà considérables** »

Elle devient beaucoup plus difficile à l'ère de l'Internet, du virtuel et de l'immatériel. Le réseau des réseaux permet en effet de stocker et de transférer des quantités massives de données à peu de frais. Dans le même temps, des volumes considérables d'informations personnelles peuvent être consultés, mis en relation et localisés, d'où des risques accrus d'atteinte à la vie privée. En effet, plus il y a de données à caractère personnel transférées d'une entité à une autre ou utilisées pour en extraire de l'information à d'autres fins, plus les risques d'atteinte à la vie privée augmentent. Lorsque des milliers de dossiers personnels peuvent être stockés sur un ordinateur portable ou une clé USB, la perte ou le vol de la machine peut poser un grave problème. L'information peut être utilisée à des fins de fraude ou de vol d'identité, elle peut être rendue publique et gravement porter préjudice à la

vie privée d'un grand nombre de personnes ou être simplement perdue ou endommagée si aucune copie de sauvegarde n'a été conservée.

Cependant, il faut reconnaître que la question du respect de la vie privée n'est pas une question récente et qu'elle n'est pas spécifiquement liée à Internet. Ainsi, les manières de porter atteinte à la vie privée sont innombrables.

Cela peut être le fait d'individus isolés qui ouvrent et lisent du courrier qui ne leur est pas destiné, cela peut être le fait de la presse qui va trop loin dans ses révélations, qui montre des photos et qui porte atteinte à l'intimité des personnes, cela peut être aussi le fait d'un employeur qui écoute les conversations téléphoniques de ses employés.

Première remarque : on trouve les mêmes atteintes sur le web que dans

« la vraie vie ».

LES RISQUES CLASSIQUES LES PLUS FRÉQUENTS :

Pour illustrer nos propos et sortir des sentiers battus de la théorie, nous pouvons citer deux exemples qui donnent de la consistance à notre démonstration : le courrier électronique et l'utilisation de photographies sur Internet.

Ainsi, il est strictement interdit d'intercepter, de détourner, d'utiliser ou de divulguer des correspondances émises, transmises ou reçues par la voie des télécommunications ou de procéder à l'installation d'appareils conçus pour réaliser de telles interceptions.

« Le courrier électronique met en œuvre de véritables enjeux techniques, industriels, économiques ou financiers, déjà considérables. Mais il pose aussi de nombreuses questions juridiques du point de vue de la propriété du contenu des messages, du respect de la vie privée ou de l'intimité, de la

confidentialité des correspondances.

Il est devenu en quelques années un véritable phénomène de société que l'on ne peut plus ignorer, sous peine de se figer dans un monde dépassé », a écrit Lucien Rapp dans son livre *Le courrier électronique (E-mail)*, édition Que sais-je ?, PUF, (1998). La législation sur les autres moyens de communications (lettre et téléphone) s'applique aussi pour le courrier électronique dans la mesure où les correspondances par courrier électronique sont toutes des correspondances privées.



Il y a également la question de l'utilisation des photographies sur Internet. Le principe selon lequel toute personne a un droit sur son image et peut, de ce fait, s'opposer à la réalisation et à la publication de son image s'applique, que la photographie soit publiée dans la presse écrite ou par le biais de sites web. La première source légale de la protection du droit à l'image sur Internet est donc la simple application des règles de protection des photographies qui s'appliquent à tout média. La protection de l'image repose sur l'idée que l'image est un attribut de la personnalité. L'image est de ce fait protégée à travers les règles relatives au respect de la vie privée. La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL) est une autorité administrative française chargée de veiller à la protection des données personnelles. Elle a constaté le développement de l'utilisation par les particuliers, à titre privé, de sites web comme moyen de communication.

Elle relève que le développement des sites web personnels participe d'une utilisation nouvelle de l'Internet par les particuliers et s'inscrit dans le cadre de la liberté d'expression. Ces sites peuvent ainsi avoir pour vocation la diffusion d'informations à destination du cercle familial ou des proches, la mise en ligne d'un journal personnel (**blogs**) ou la présentation de sujets d'intérêt personnel (**loisirs, sport, culture, diffusion d'idées**).

Trois individus ont été placés sous mandat de dépôt pour atteinte à la pudeur

Elle rappelle que la diffusion de données à caractère personnel (**nom, photographie**) est soumise au consentement préalable des personnes auxquelles elles se rapportent. La diffusion de données à caractère personnel relatives à des mineurs, et notamment leur image, ne peut s'effectuer qu'avec leur accord et l'autorisation express des parents ou du responsable légal. Les personnes, dont les données sont susceptibles d'être diffusées, doivent avoir été préalablement informées de l'identité du responsable du traitement, à savoir de la personne souhaitant procéder à la diffusion, de la finalité poursuivie, à savoir de leur diffusion sur Internet, des conséquences d'une telle diffusion et de l'objet du site procédant à cette diffusion et de l'existence d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition.

Se connecter à Internet est devenu un acte quotidien. En quelques clics, la connexion est établie et l'on peut visiter tel ou tel site web, télécharger des programmes ou des fichiers, lire quelques messages dans les «groupes de discussion», consulter sa messagerie, ou encore

discuter en temps réel avec des personnes situées à l'autre bout du monde. Mais attention, toutes ces activités laissent des traces. Sur internet, l'anonymat n'est pas la règle. Il convient d'être vigilant !

L'ALGÉRIE DANS LE PIÈGE DE LA TOILE :

Qu'en est-il de l'Algérie ? Le débat ne fait que commencer dans un pays qui n'est pas encore fortement connecté. Sur 32 millions d'algériens, 3 millions sont internautes, consommateurs des TIC et fréquentent les cybercafés. En 2000, ils n'étaient que 5000, alors que leur nombre atteignait 500 000 en 2004. Parmi les dangers figurent le piratage de logiciels, le sabotage, la fraude, le vol, la contrefaçon de documents, la répression, la pédophilie, le trafic, la pornographie et le détournement de l'information. En dépit de l'inexistence de statistiques officielles fiables, certains articles de presse montrent que la violation de la vie privée sur Internet est une réalité. Il y a eu l'affaire de falsification de documents de voiture et de visas par le biais d'Internet, affaire traitée par la brigade de Bouchaoui (**2005**), et les prises de photos dans un hammam à Constantine (**El Khabar, 2007**). Trois individus, âgés entre 25 et 31 ans, ont été placés sous mandat de dépôt à Telagh pour atteinte à la pudeur, production et diffusion de photos montrant une jeune fille, âgée de 21 ans, dans des postures indécentes.

Selon la police, les auteurs de ce forfait ont délibérément dupliqué les photos sur des supports magnétiques (**CD-ROM**) et les ont enregistrées sur leurs propres téléphones portables tout en menaçant leur victime d'en faire une large diffusion. Des téléphones portables, du matériel informatique ainsi que des photos ont d'ailleurs été saisis lors de la perquisition des domiciles

des personnes incriminées (**El Watan du 16 janvier 2007**). Les criminels de l'Internet sont



généralement animés par un sentiment d'impunité, car ils se croient à l'abri des lois. Les tribunaux ont été saisis de nombreuses reprises d'affaires relatives à la circulation sur Internet d'informations non autorisées ou contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs et généralement, ils ont été confrontés aux problèmes de l'imputabilité. Qui est responsable ? L'émetteur, le fournisseur d'accès au réseau, le transporteur ? Se pose alors une difficulté pratique à laquelle les juges ont eu à faire face : comment contrôler les contenus informationnels de tous les coins du « **village mondial** » ? « Même si la cybercriminalité n'est pas très répandue en Algérie, nous préférons prendre les devants », a déjà déclaré Ali Tounsi, Directeur Général de la Sûreté Nationale. Mais qu'est-ce que la cybercriminalité ? Elle peut être définie comme une criminalité qui utilise de façon accessoire les technologies numériques (**exemple : utilisation d'Internet, de GSM, d'ordinateurs pour communiquer et créer des documents bureautiques**). La diffusion de données via Internet va au-delà d'un schéma de transmission de points à points identifiés puisque n'importe quel ordinateur de la planète peut être destinataire. Une fois les informations disponibles, il devient impossible d'encadrer leur utilisation.

Les nouveaux « amis numériques »

LE GRAND JEU DE MASQUE DES
RESEAUX SOCIAUX

facebook

C'est promis, en 2009, nous aurons plein d'amis ! Merci aux nouveaux réseaux sociaux, pourvoyeurs infatigables d'« amis numériques », voire virtuels. Copains d'avant (10 millions d'inscrits rien qu'en France) déterre ceux du passé, Facebook (100 millions d'utilisateurs dans le monde) vous rappelle à ceux du présent, tandis que LinkedIn et Viadeo lorgnent vers vos collègues futurs.

L'amitié se nourrissant de confidences, celles-ci ne manquent pas sur les plates-formes Web2.0. Mais qui sont ces internautes et que valent les renseignements qu'ils livrent sur eux-mêmes dans un univers où il est si simple de se travestir ? La question intéresse autant les sociologues que les publicitaires pour lesquels la monétisation du Web 2 représente une manne, la plupart des plates-formes 2.0 dépendant de la publicité.

En Algérie, les préadolescents s'initient au fonctionnement des réseaux sociaux via les skyblogs et MSN, des outils qui leur permettent de dialoguer avec leur « tribu » en toute discrétion.

Les adultes, eux, sont sur Facebook. Age, goût, situation professionnelle, ... Les plates-formes 2.0 invitent à tout exposer. Toutefois, aucun élément n'étant vérifié, les réseaux sociaux s'apparentent à un bal vénitien pour ceux qui souhaitent avancer masqués.

Et la confidentialité dans
tout cela ?

Facebook est le plus grand réseau social sur Internet, des millions de personnes en sont membres et partagent chaque jour informations sur informations confidentielles. Les

questions qui se posent sont : peut-on se jouer de vous ? Etes-vous à l'abri d'un éventuel vol d'informations personnelles ? Pas sûr. Avez-vous, ne serait-ce qu'une fois, tapé votre nom d'utilisateur Facebook sur le moteur de recherche Google ? Non ? Essayez, vous serez surpris du résultat ! En effet, si l'utilisateur a mal paramétré ses options de confidentialité, il aura la grande surprise de trouver un lien menant directement à sa photo personnelle et aux photos de chacun de ses amis Facebook ! Qu'en dites-vous ? Pour corriger cette faille, il suffit simplement de vous connecter sur votre compte Facebook, recommencer l'opération de recherche sur Google et cliquer sur « Modifiez vos paramètres de confidentialité lors des recherches » qui s'affiche sur la fenêtre jaune à droite. A vous ensuite de choisir ce que vous désirez conserver et désactiver.



En mai 2008, l'équipe de Click, une émission télévisée diffusée sur les ondes de la BBC en Grande-Bretagne, a mis le doigt sur le grand problème de confidentialité qui règne dans l'univers de Facebook. Les informaticiens de cette chaîne ont découvert un moyen d'entrer dans le profil de

quatre individus par le biais de leurs applications. En effet, c'est connu, les utilisateurs ont le choix d'ajouter des milliers d'applications à leurs profils (jeux, jeux-questionnaires, tests d'intelligence) et tous leurs amis sont invités à faire de même. En moins de trois heures, les techniciens de la BBC ont créé une application de fouille appelée Miner qui a permis de récolter noms, dates de naissance, lieux de résidence, lieux d'étude, centres d'intérêt, photos ainsi que les noms de leurs employeurs ! « La seule manière de se protéger serait d'effacer toutes ces fonctionnalités et de choisir de ne plus les utiliser à l'avenir. Parce qu'elles tournent sur des serveurs tiers et non gérés par Facebook, il est difficile pour l'entreprise de vérifier ce qui s'y passe, si quelque chose a changé, combien de temps ces programmes stockent les données et ce que les tiers font avec ». C'est ce qu'ont expliqué les auteurs de cette démonstration. Pour se défendre, le réseau social prône les conditions d'utilisation que l'utilisateur se doit d'accepter avant l'ajout de nouvelles fonctions.

Mais le problème demeure au même point : beaucoup d'utilisateurs acceptent sans crainte de divulguer leurs informations confidentielles. Une preuve : la compagnie Sophos a réalisé un test sur ce sujet. Elle a créé un faux utilisateur qui a envoyé une requête « Friend Request » à 200 utilisateurs Facebook dans le seul but de recueillir le plus d'informations possibles. Et le résultat est que 87 personnes ont accepté d'échanger leurs informations sans aucun souci ! La vérité est là : une personne va refuser de divulguer des informations sur son compte à un étranger dans la rue mais va le faire sans problème sur Facebook.

Suivez vos amis à la trace avec Google Latitude !

■ Le géant de Mountain View, Google, a lancé en 2007 dans 27 pays une application destinée aux téléphones mobiles qui permet à ses usagers de localiser leurs amis également inscrits au service. Tout cela sans menacer la vie privée de quiconque d'après le groupe. Voyons cela de plus près.



google.fr/latitude



Qu'est-ce que Google Latitude ?

Après s'être intéressé aux goûts, aux envies, aux centres d'intérêt, au travail, à l'aspect des internautes, Google a voulu s'atteler à la géolocalisation des individus connectés. Comment ? Par la simple utilisation d'antennes-relais des téléphones mobiles et en se servant des fonctions GPS de certains appareils cellulaires. La même technique utilisée par la police pour déterminer l'emplacement d'individus suspects. En outre, afin de couvrir l'ensemble du matériel nomade, Latitude peut être également installé sur un ordinateur portable.

« Google Latitude constitue pour ses

l'avion d'un proche est bien arrivé à destination ». C'est avec cette déclaration que le géant de la publicité a annoncé l'arrivée de ce nouveau service qui a suscité beaucoup de réactions dans le monde. La question d'une éventuelle menace pour la vie privée était d'actualité et pour rassurer la foule, Google a insisté sur les sécurités garanties aux usagers de cette application. « Tout sur Google Latitude est optionnel. Vous pouvez non seulement contrôler qui peut voir votre localisation, mais aussi décider dans quel endroit ils vont vous localiser ou encore vous placer en mode caché » a-t-il clamé haut et fort. L'utilisateur peut se localiser aux Etats-Unis alors qu'en fait il est en Italie !

les amis obsessifs. Les dangers à l'égard de la vie privée n'ont pour limite que l'imagination des gens qui voudraient abuser de cette technologie » a déclaré ce groupe. Il n'a pas tort quand on sait que les employeurs pourraient facilement installer Latitude sur les mobiles de leurs employés à leur insu et suivre ainsi leurs moindres mouvements ! Encore pire, imaginez-vous croiser un de vos amis à côté d'un hôpital. Que vont penser les proches qui vous localiseront ? Maintes hypothèses vont être faites. Nous pouvons imaginer milles scénarios aussi inquiétants les uns que les autres qui tendraient plus à nier le fait que l'application de Google est sécurisée.

Google ne nous met pas le couteau sous la gorge en nous obligeant à utiliser ce service. L'utilisateur, conscient de toutes les choses que nous venons de citer, l'utilise quand même. Google profite donc d'une certaine insouciance de ces usagers. C'est une grosse tendance actuellement avec toutes les nouvelles technologies de l'information qui ne cessent de croître. On demande aux gens de fournir une quantité très importante d'informations délicates les concernant, et ils acceptent sans aucune hésitation d'étaler leurs vies privées sur le net ! C'est d'autant plus inquiétant que le piratage est en forte croissance dans le monde. Ainsi, en décidant aujourd'hui de dévoiler votre position, quelqu'un finira un jour ou l'autre par tirer profit de cette information. Reste que Google reste entièrement confiant sur les utilisations de son application.

Et la vie privée dans tout ça ?

Qui va bientôt connaître tout de vous ? La réponse, Google. Le lancement de Latitude a suscité dès le départ la crainte de plusieurs organismes de protection de la vie privée comme Privacy International, un grand groupe de défense des droits de l'homme, qui est allé jusqu'à qualifier Latitude de « danger inutile pour la sécurité » des utilisateurs. « Beaucoup verront Latitude comme un produit cool, mais la réalité, c'est que Google a échoué une fois de plus à livrer un produit assurant une forte protection de la vie privée et de la sécurité. Tel qu'il est actuellement, Latitude pourrait être un cadeau pour les harceleurs, les employeurs inquisiteurs, les partenaires jaloux ou



utilisateurs une façon distrayante de rester en contact avec leurs proches en indiquant leur localisation approximative. Désormais, vous saurez si votre épouse est coincée dans les embouteillages, si un de vos copains est en ville pour le week-end, ou vous rassurer en découvrant que

Les Web Radio made in Algeria

Une radio 100% algérienne

La webradio «radio-dzair» se dévoue entièrement à la diffusion du son algérien. C'est depuis 2006 qu'elle diffuse toutes ses bonnes musiques sur internet. En vous rendant à l'adresse du site, la page principale vous met tout de suite dans l'ambiance avec un petit extrait musical en guise de message de bienvenue. Pas besoin d'aller plus loin, tout est devant vous pour vous brancher tout de suite à la radio. Choisissez votre lecteur et la musique

est lancée. La programmation offre toute la crème de la musique algérienne quelle que soit l'époque. Et pour que vous ne manquiez aucun événement musical, la chaîne propose aussi des programmes d'information sur l'actualité musicale nationale. Bien que le site propose d'écouter aussi d'autres radios plus spécialisées sur certains genres musicaux, le site reste plutôt vide sans autres fonctionnalités en lien avec la musique.



www.radio-dzair.com

Une webradio pour Oran

Parce que chaque région a ses propres caractéristiques culturelles ou linguistiques, il existe des webradios dédiées seulement à une wilaya. Ici, c'est la webradio d'Oran qu'il vous ait proposé d'écouter. Un simple clic sur l'icone supérieur du menu principal et la radio s'ouvre dans un pop-up. Ancienne radio fondée dans les années 50, elle a su évoluer avec le temps pour devenir une webradio. Elle propose des programmes variés et divertissants.

En écoutant Radio Oran, vous aurez entre autres de la musique, les actualités, des émissions sportives et des plages horaires dédiées à la religion. Le site vous permet d'en connaître un peu plus sur la station et son équipe et de consulter la grille des programmes sur toute une semaine. Petite fonctionnalité séduisante, la possibilité d'envoyer vos dédicaces qui seront diffusées à l'antenne.



www.radio-oran.com

Ecoutez le son du bled

Bledgroove est une webradio qui veut satisfaire tous les goûts de ses auditeurs et pourquoi pas leur faire découvrir des nouveautés. La programmation est donc variée et vous fait partager des chansons de tous les styles, chaabi, raï mais aussi la nouvelle scène algérienne et même du rock algérien. C'est vraiment une nouvelle écoute de la chanson algérienne qui est proposée ici avec des titres parfois méconnus mais qui méritent toute notre attention.

Bledgroove nécessite que vous ayez un lecteur multimédia, mais elle est compatible aux meilleurs lecteurs du marché, donc pas de souci pour la mise en marche. Si le site n'a d'intéressant que la page d'accueil, elle a le mérite d'être utile en mettant continuellement le nom de l'artiste et le titre de la chanson actuellement à l'écoute. Une webradio qui a su donner un style original de programmation.



www.bledgroove.com



Comment ajouter de la **mémoire** à votre PC ?

■ Mettre quelques RAM supplémentaires ou remplacer celles déjà en place est un moyen simple d'améliorer les performances de votre PC. Avec des systèmes d'exploitation de plus en plus gourmands en mémoire vive, cela devient presque un point de passage obligatoire. Il est bon aussi de recourir à ce moyen si nous utilisons de lourdes applications ou pour un usage multitâche. Ce procédé est d'autant plus avantageux dans la mesure où il est peu coûteux et réalisable soi-même. Il faut juste connaître la démarche à suivre et quelques astuces.



01 Bien étudier le terrain avant de se lancer

Il est insensé de vouloir ajouter de la RAM si nous ne savons pas combien de RAM sont déjà installées. Donc première des choses, faire un tour dans les propriétés générales de l'ordinateur.



Rendez-vous dans Poste de travail et ensuite Propriétés. Allez dans l'onglet Général et vous verrez le nombre de mémoire vive que possède votre ordinateur.

02 Déterminer le type de RAM

Malheureusement, il n'existe pas qu'un seul type de RAM. Les caractéristiques de la mémoire peuvent devenir des notions abstraites même pour les avertis. Il est primordial de passer par cette étape car vous ne pouvez pas mélanger deux types de mémoires dans un même PC. Pour savoir exactement ce qu'il vous faut, utilisez CPU-Z un petit utilitaire freeware que vous pourrez facilement télécharger sur internet. Une fois celui-ci téléchargé et installé, lancez-le. L'analyse va se lancer, elle



ne devrait pas prendre beaucoup de temps. Sélectionnez l'onglet Memory, vous y trouverez les informations concernant le type de mémoire de votre configuration (type, taille...).

03 Retirer la mémoire pour la remplacer

Sur un PC de bureau, les étapes sont simples. Tout d'abord, il est impératif d'éteindre l'ordinateur et de débrancher le câble d'alimentation. Ensuite, vous devez ouvrir votre tour en dévissant la coque. Il n'est pas nécessaire de tout démonter si



vous pouvez enlever seulement la partie latérale. Dans le cas où vous voulez remplacer une barrette de mémoire, vous devez commencer par retirer celle déjà présente. Pour cela, vous devez appuyer sur les fixations présentes de chaque côté. Vous pouvez à présent saisir la RAM à chaque extrémité afin de l'enlever. Pour un PC portable, la procédure change légèrement. Il faut toujours éteindre le PC et le débrancher. Pour ouvrir le PC, cela se passe généralement sous la machine où figurent plusieurs trappes. Repérez celle donnant accès à la mémoire et ouvrez-la. Comme pour le PC fixe, il faut d'abord retirer la sécurité. Puis inclinez légèrement la barrette, sans

forcer, à 45° environ pour pouvoir la dégager.

04 Placer la nouvelle Ram de mémoire

Le plus dur a été fait. Maintenant que vous avez retiré les anciennes RAM, mettre en place les nouvelles n'est pas plus compliqué. C'est un peu comme refaire les étapes à l'envers. Prenez le temps de vérifier que les embouts de sécurité soit bien écartés. Toutes les barrettes de mémoire disposent d'un détrompeur (petite entaille pour indiquer le sens). Faites en sorte qu'elle s'emboîte parfaitement, en veillant à ce que les petites accroches de la barrette soient parfaitement alignées avec celle du connecteur. Appuyez dessus (pas trop fort non plus) pour bien la fixer et remettez en place les fixations de sécurité. Sur un PC portable, il suffit de tenir la barrette légèrement inclinée afin de la placer dans le connecteur, puis de la fixer en appuyant dessus doucement pour la clipser.

05 Vérification de l'installation

Voilà votre nouvelle RAM est placée. Il vous faut refermer votre unité centrale ou la trappe de votre PC portable et rebrancher la machine. Windows reconnaîtra automatiquement votre nouvelle mémoire.



Les meilleurs logiciels de gestion de téléchargement

■ Tous les navigateurs web ont leur propre gestionnaire de téléchargement intégré. Mais leur rapidité et leur qualité peut être discutable. Trop lent ou pas pratique, on est vite tenté de passer par une solution annexe pour enfin télécharger dans de bonnes conditions. Il existe de nombreux logiciels permettant d'optimiser la vitesse de transfert, de planifier les téléchargements ou encore de reprendre un transfert interrompu. Pas facile de savoir vraiment ce que vaut tel ou tel logiciel. Nous vous proposons d'en découvrir les plus populaires afin de mieux saisir les atouts et les inconvénients de chacun.



Download Accelerator Plus

www.speedbit.com

Comme beaucoup, Download Accelerator Plus repose sur le principe de téléchargement à partir de plusieurs sources. Téléchargé en plusieurs parties, le fichier est reconstitué une fois complet. Si vous décidez d'interrompre un téléchargement, ce logiciel est en mesure de reprendre sa mission juste avant la coupure. Donc pas besoin de reprendre le processus depuis le début. Attention tout de même, certains serveurs n'autorisent pas cette option.



AVANTAGES

Optimisation de la bande passante
Reprise des téléchargements interrompus
Aperçu des fichiers Zip
Sélection de thèmes

INCONVÉNIENTS

Présence de publicité
Quelques ralentissement parfois si la bande passante n'est pas au top

FlashGet

www.flashget.com

FlashGet devient vite indispensable pour ceux qui l'essayent. Ce petit logiciel simple à utiliser vous permettra d'obtenir une vitesse de téléchargement plus importante grâce à un procédé technique bien pensé. FlashGet est particulièrement utile pour la gestion des fichiers. Avec de simple glisser/déposer, vous pouvez ranger vos fichiers téléchargés. Le logiciel peut aussi éteindre le PC automatiquement à la fin de tous les téléchargements.



AVANTAGES

Ouvre plusieurs connexions vers le serveur
Reprise des téléchargements interrompus
Intercepte les url copiés
Supporte le proxy

INCONVÉNIENTS

Présence de publicité
Pas totalement gratuit

GetRight

www.getright.com

Un ancêtre dans les logiciels de gestion de téléchargement, GetRight a su faire face à la concurrence et évoluer pour chaque fois proposer un service conforme aux attentes des utilisateurs. C'est l'un des premiers à proposer la reprise de téléchargement. Avec son mini navigateur intégré, il vous permet de visualiser la structure d'un site ou d'un serveur. Le logiciel range automatiquement les fichiers selon leurs formats.



AVANTAGES

Analyse les serveurs qui hébergent le même fichier pour le télécharger à partir de celui qui offre le meilleur débit
Personnalisation des répertoires
Historique de téléchargement
Option avancée pour programmer les téléchargements

INCONVÉNIENTS

Présence de publicité
Quelques ralentissement parfois si la bande passante n'est pas au top

Go!Zilla

www.gozilla.com

Depuis toujours dévoué à l'optimisation des téléchargements, Go!Zilla en est aujourd'hui à sa version 5.2. Pour accélérer le téléchargement, Go!Zilla choisit le serveur proposant le meilleur débit grâce à sa base de données de site FTP et de leurs miroirs. Un module de programmation très complet vient s'ajouter à la longue liste des fonctions.



AVANTAGES

Récupération de téléchargements interrompus
Moteur de recherche intégré
Possibilité de le relier à l'anti-virus pour scanner les fichiers obtenus
Accès à l'ensemble des documents du site

INCONVÉNIENTS

Trop de logiciels additionnels
Interface trop voyante
Paramétrage un peu compliqué

BAROMETRE DES VENTES DE **MOBILES** D'AVRIL 2009

■ Votre magazine N'TIC s'est déplacé pour vous et a mené une petite enquête auprès d'une cinquantaine de boutiques dans Alger et ses environs afin d'établir le constat des meilleurs téléphones mobiles vendus en ce moment. Voici ce qui en ressort.

Téléphones à moins de 5 000 DA

Enquête réalisée par Lotfi TERCHA ■

1 ^{er} place	2 ^{eme} place	3 ^{eme} place	4 ^{eme} place	5 ^{eme} place
 1200 NOKIA Connecting People 2 500 DA	 KP105 LG 3 500 DA	 1208 NOKIA Connecting People 2 900 DA	 1680 NOKIA Connecting People 5 000 DA	 1650 NOKIA Connecting People 4 300 DA

Téléphones coûtant entre 5 000 et 15 000 DA

1 ^{er} place	2 ^{eme} place	3 ^{eme} place	4 ^{eme} place	5 ^{eme} place
 e250 SAMSUNG 7 500 DA	 2600 NOKIA Connecting People 7 300 DA	 J700 SAMSUNG 9 500 DA	 2630 NOKIA Connecting People 7 000 DA	 3110 NOKIA Connecting People 9 900 DA

Téléphones coûtant entre 15 000 et 30 000 DA

1 ^{er} place	2 ^{eme} place	3 ^{eme} place	4 ^{eme} place	5 ^{eme} place
 6300 NOKIA Connecting People 15 000 DA	 D880 SAMSUNG 22 500 DA	 D780 SAMSUNG 23 000 DA	 5310 NOKIA Connecting People 15 000 DA	 5220 NOKIA Connecting People 16 000 DA

Téléphones à plus de 30 000 DA

 Apple iPhone 63 000 DA	 NOKIA Connecting People n96 58 000 DA
--	--

CONSTAT

Les téléphones haut de gamme connaissent un franc succès en début de mois et un net ralentissement en fin de mois. L'iPhone de plus n'étant pas représenté officiellement en Algérie est tout de même l'un des téléphones les plus vendus dans la catégorie des mobiles à plus de 30 000 dinars.

Bien choisir son imprimante laser

Samia ADDAR ■

■ A l'ère des nouvelles technologies, l'imprimante est un appareil dont on ne peut se passer. Avoir sur papier ses documents virtuels ou même pouvoir imprimer ses photos, c'est possible certes mais pour obtenir de la qualité, c'est une autre paire de manche. Il faudra pour cela prendre en compte certains critères. N'TIC Magazine fait le point ce mois-ci sur un type particulier d'imprimante : l'imprimante laser couleur.

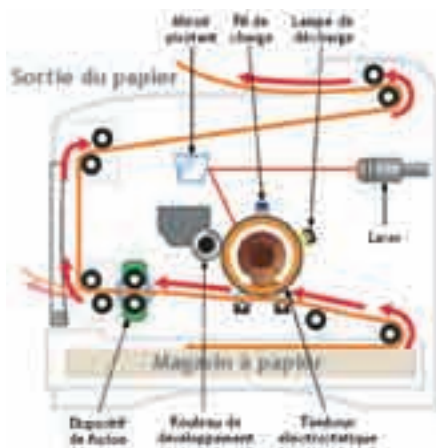


Une chose est sûre, l'imprimante laser permet d'obtenir des tirages papier de qualité, à faible coût et à une vitesse impressionnante. La technologie utilisée est proche de celle utilisée par les photocopieurs. Ce qu'il faut

les imprimantes laser sont à distinguer :

01 Les imprimantes laser « carrousel » où l'imprimante effectue quatre passages pour imprimer un document. L'impression est cela dit quatre fois moins rapide en couleur qu'en noir.

02 Les imprimantes laser tandem où l'appareil dépose chaque couleur en un seul passage. Les impressions sont aussi rapides en noir qu'en couleur.



savoir sans trop entrer dans les détails c'est qu'une imprimante laser est principalement constituée d'un tambour photosensible qui, une fois chargé électrostatiquement, attire l'encre dans le but de former un motif, déposé directement sur une feuille de papier. Deux types de technologie pour

Amusons-nous à faire la différence entre une imprimante laser et une imprimante à jet d'encre. Il reste évident qu'une imprimante laser vous reviendra plus chère qu'une imprimante à jet d'encre. Mais si vous avez matière à imprimer beaucoup de documents, vous verrez que finalement, cela vous reviendra nettement moins cher. Les imprimantes laser sont en effet beaucoup moins coûteuses à l'usage. Sachez qu'un toner peut réaliser jusqu'à 5 000 impressions contre seulement

300 à 500 pour une cartouche d'encre standard.

Autre avantage : la vitesse. Une imprimante laser est beaucoup plus rapide qu'une imprimante à jet d'encre.

Quelques chiffres : comptez 20 à 30 pages par minute en noir et blanc contre 10 à 15 pages pour une jet d'encre. Notez également la durée de vie qui est beaucoup plus longue. Enfin, il faut savoir qu'il existe deux types d'imprimantes laser :



L'imprimante laser monochrome qui ne permet d'imprimer que des pages en noir et blanc.

L'imprimante laser couleurs qui exécute l'impression en noir et blanc et en couleur.

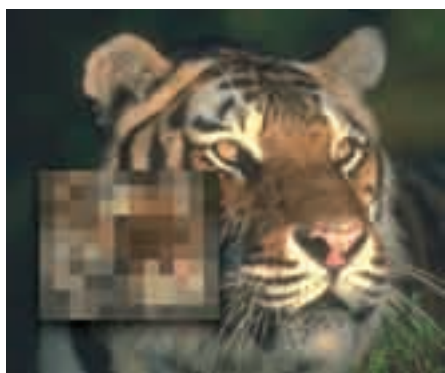


Les **critères** pour choisir une bonne imprimante laser, quels sont-ils ?

La vitesse d'impression

Elle est exprimée en pages par minute (ppm) et correspond au nombre théorique de pages que votre appareil imprime par minute.

La résolution



Elle est exprimée en points par pouce (ppp) et définit la finesse de l'impression. Plus la résolution est élevée, mieux c'est.

Le temps de préchauffage

Il s'agit du temps d'attente nécessaire avant la première impression, une imprimante ne pouvant imprimer à froid et nécessitant un temps de préchauffage pour fonctionner de manière optimale.

Le format du papier

Les imprimantes sont capables d'accueillir différentes tailles de papier. Du format A4 au format A3, certaines sont même capables d'imprimer directement sur d'autres types de support, tels que les CD ou les DVD.



La mémoire embarquée de l'imprimante

Nous parlons là de la quantité de mémoire dont dispose votre imprimante. A savoir que plus la quantité de mémoire est élevée, plus vous pourrez stocker des travaux d'impression.

Les cartouches

Elles dépendent le plus souvent de la marque de votre imprimante. Certaines exigent des cartouches multicolores et d'autres des cartouches d'encre séparées ce qui est relativement plus économiques dans la mesure où vous serez amené à utiliser une couleur plus qu'une autre.



L'interface

Nous parlons là de la connectique de votre imprimante qui pour la plupart des cas est USB 2.0 ou parallèle.

Le niveau du bruit



il s'agit du bruit que va faire votre imprimante lorsque vous allez imprimer un document. Celui-ci est exprimé en décibel.

L'info des tics en 1 clic !

Ecrans LCD, caméscopes, appareils photo numériques, ...

Tous vos guides d'achat sur nticweb.com

N'TIC choisit pour vous

■ L'équipe N'TIC Magazine s'est promené dans Alger et ses environs et a rapporté pour vous ce petit listing d'imprimantes laser couleur performantes qui ont retenu toute notre attention pour leur rapport qualité prix. De moins de 20 000 dinars à plus de 100 000 dinars, il y en a pour toutes les bourses. Bonne course.

LEXMARK C500n LEXMARK



Bénéficiez de l'impression couleur rapide et professionnelle grâce à cette imprimante ingénieuse, discrète et peu encombrante. La cartouche couleur Tout-en-Un ajoute encore au côté pratique et à la simplicité de cette LBP5000.

HP CP1215 hp invent



La HP CP1215 vous garantira de superbes résultats d'impression à un prix compétitif sur le marché. Vous allez adorer sa nouvelle interface intuitive et sa forme compacte qui lui garantira une belle place sur votre bureau.

CANON LBP 5000 Canon



Bénéficiez de l'impression couleur rapide et professionnelle grâce à cette imprimante ingénieuse, discrète et peu encombrante. La cartouche couleur Tout-en-Un ajoute encore au côté pratique et à la simplicité de cette LBP5000.

SAMSUNG CLP 315 SAMSUNG



Compacte et destinée au grand public, la CLP-315 trouvera aisément une place dans votre environnement de travail. Ses mensurations faibles feront pâlir les imprimantes qui la concurrencient. Elle vous fera adorer la technologie laser.

Technologie d'impression	Laser couleur	Laser couleur	Laser couleur	Laser couleur
Vitesse d'impression couleur	Jusqu'à 8 ppm	Jusqu'à 8 ppm	Jusqu'à 8 ppm	Jusqu'à 16 ppm
Vitesse d'impression noir et blanc	Jusqu'à 31 ppm	Jusqu'à 12 ppm	Jusqu'à 8 ppm	Jusqu'à 16 ppm
Resolution d'impression	1 200 x 600 ppp	600 x 600 ppp	600 x 600 ppp	2 400 x 600 ppp
Temps de sortie 1ère page	13 secondes n/b 19 secondes couleur	24 secondes	20 secondes	26 secondes
Capacité en entrée (feuilles)	250 pages	150 pages	250 pages	150 pages
Mémoire	64 Mo	16 Mo	8 Mo	32 Mo
Processeur	200 MHz	264 MHz	360 MHz	360 MHz
Interface et connectivité	USB 2.0 ; Fast Ethernet	USB 2.0 haut débit	USB 2.0 haut débit ; 10 Base-T/100 Base-TX en option	USB 2.0
Niveau sonore	53 dB	47 dB	50 dB	45 dB
Poids	29 kg	17.6 kg	16 kg	11 kg

Prix
17 800 DA/TTC

Prix
19 400 DA/TTC

Prix
20 500 DA/TTC

Prix
22 500 DA/TTC

EPSON
C1100
EPSON


Idéale pour les entreprises ou pour les utilisateurs à domicile, l'imprimante Epson Aculaser C1100 assure une qualité d'impression en couleur remarquable, tout en s'intégrant dans les budgets les plus restreints. Qualité assurée !

HP
CP 2025dn


Donnez de l'impact à vos documents en leur garantissant des couleurs vibrantes, un texte précis et des images de qualité. Faire plus directement à travers votre bureau devient possible grâce à la CP2025dn de HP.

LEXMARK
C780n
LEXMARK


Facile à utiliser, la Lexmark C780n vous permet de décupler votre productivité grâce à une vitesse d'impression de 33 ppm et de redonner vie à vos documents avec des impressions aux couleurs éclatantes.

CANON
LBP5360
Canon


Avec connectivité réseau et fonction d'impression recto verso automatique, la Canon LBP5360 est compacte et est dotée de caractéristiques de haut de gamme. Elle produit des sorties professionnelles et rapides pour les plus exigeants.

Technologie d'impression	Laser couleur	Laser couleur	Laser couleur	Laser couleur
Vitesse d'impression couleur	Jusqu'à 5 ppm	Jusqu'à 20 ppm	Jusqu'à 33 ppm	Jusqu'à 21 ppm
Vitesse d'impression noir et blanc	Jusqu'à 25 ppm	Jusqu'à 20 ppm	Jusqu'à 29 ppm	Jusqu'à 21 ppm
Resolution d'impression	2 400 dpi	600 x 600 dpi	1 200 x 1 200 ppp	600 x 600 dpi
Temps de sortie 1ère page	9 secondes n/b 17 secondes couleur	17.8 secondes n/b 17 secondes couleur	11 secondes n/b 13 secondes couleur	10.1 secondes n/b 10.1 secondes couleur
Capacité en entrée (feuilles)	180 pages	550 feuilles	1 100 feuilles	150 pages
Mémoire	32 Mo	128 Mo extensible à 384 Mo	256 Mo extensible à 768 Mo	128 Mo extensible à 384 Mo
Processeur	400 MHz	540 MHz	800/133 MHz	400 MHz
Interface et connectivité	Ethernet EpsonNet 10/100 Base Tx en option ; Parallèle IEEE 1284 ; USB 2.0	USB 2.0 haut débit	Fast Ethernet ; USB 2.0	USB 2.0
Niveau sonore	53 dB	47 dB	30 dB en attente 52 dB en activité	53 dB
Poids	25 Kg	17.6 kg	47.7 Kg	22 Kg
Nbr entrée de papier	-	2	2	-
Nbr max de bacs d'alimentation	-	3	3	-
Recto/verso	-	Automatique	Automatique	Automatique
Dimensions	-	405 x 454 x 322 mm	528 x 604.5 x 470 mm	412 x 470.7 x 453 mm

Prix
26 000 DA/TTC

Prix
61 100 DA/TTC

Prix
65 800 DA/TTC

Prix
125 920 DA/TTC

ART : la carte pour toute la famille

ARAB RADIO & TELEVISION ou ART est un bouquet arabe de chaînes satellitaires crypté. En 1996 et sous le nom d'AL AWA'IL, fut le lancement du premier service de PAY TV du monde ARABE.

ART propose une large couverture des mondes du divertissement et du sport, ceci via des chaînes spécialisées et détenant de nombreuses exclusivités. Parmi ces droits exclusifs nous citerons la diffusion de la Coupe du Monde de Football de 2010 & 2014, de l'ARABE CHAMPIONS LEAGUE, de l'EUROPEAN CHAMPIONS LEAGUE ainsi que des championnats et tournois locaux et internationaux dans diverses disciplines.



Le SUPERBOUQUET ART

Leader incontestable de la PAY TV au moyen orient en Asie et en Afrique du nord, le SUPERBOUQUET ART se veut à travers ses programmes diversifié qu'il soit représentatif des différents segments de la société ARABE voir d'une même famille, en alliant majestueusement le monde du sport, du divertissement et du cinéma. Cette diversification des programmes principalement en ARABE n'a pas empêché l'introduction des 07 meilleurs chaînes du bouquet français ABSAT, cette démarche avait pour but l'élargissement de l'éventail des ses abonnés au MAGHREB pour que chacun puisse trouver son bonheur.

En résumé, aujourd'hui la carte ART est vraiment la seule carte qui mettra d'accord tous les membres d'une même famille quant à leurs choix télévisuels par rapport au riche panel des programmes offerts par cette dernière.

La carte ART

La composition du SUPERBOUQUET pour l'Algérie et leurs classifications par thème est la suivante :

Bouquet ART Sport



Comporte :
Art sport 1/2/3/4/5/6/
Prime sport

Bouquet Showtime



Bouquet AB SAT



Divertissement arabe



Autres chaînes



Où trouver le SUPERBOUQUET ART ?

La carte ART est disponible en Algérie au niveau de ses deux SHOWROOM .le premier est situé au niveau de la Rue Tebrizi, les Castors, Gp 2 ,n° 1,Bir Mourad Rais,Alger ,et le second au 62 Rue Didouche Mourad.pour vos questions vous pouvez les contacter au niveau de leur **CALL CENTER** au **021 56 27 27**.

La carte ART est disponible aussi via ses deux Grands Master Distributeur en l'occurrence «**ALGERIE POSTE**» ainsi que «**SOS MOBILE**» et son réseau de distribution.



www.poste.dz

Mob :
0770 4000 70
0770 4000 90

SALON med-IT



3 JOURS CLÉS
POUR LES DÉCIDEURS IT

Sous le Haut Patronage de Monsieur le Ministre de la Poste et des Technologies
de l'Information et de la Communication

SALON INTERNATIONAL
SUR LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

6^{ème}
édition

18 ▶ 19 ▶ 20 Mai 2009

Palais de la Culture, ALGER

www.med-it.com

XCOM Algérie Tél : +213 (0) 21 91 84 75



Opération soutenue
par le Ministère Délégué
au Commerce Extérieur



Les nouveautés de la Game Developers Conference 2009

■ Pas forcément la plus médiatisée, la Game Developers Conference mérite pourtant que nous nous y intéressions. Il s'agit de l'un des plus grands événements du jeu vidéo où les professionnels du secteur se rencontrent pour partager leurs expériences, mais aussi faire quelques annonces. C'est donc l'occasion pour nous d'en savoir un peu plus sur les gros projets à venir concernant notre monde vidéoludique. De plus, cette édition 2009, tenue à San Francisco, semble particulièrement riche.



Shérazade ZAIT ■

Nintendo Wii s'offre du stockage supplémentaire

La Wii souffrant d'un espace de stockage trop réduit pour certains, Nintendo offre une mise à jour de la console afin de pallier à ce manque. L'annonce faite lors de la Game Developers Conference nous précise qu'avec une simple mise à jour, la Wii sera compatible au format SDHC. Donc pas de disque dur, mais simplement une



extension des capacités du slot SD. Le format SDHC permet généralement d'y insérer des cartes mémoires allant jusqu'à 32Go. Notons aussi que cette mise à jour permettra aussi de télécharger des jeux du Wii Ware directement sur une carte SDHC et de les lancer à partir de

là. Nintendo offre aux joueurs gourmands en espace une solution simple et efficace.

Zeebo, une nouvelle console «lowcost»

L'annonce d'une nouvelle console en étonne plus d'un. Surtout lorsque nous apprenons que ce n'est ni Microsoft, ni Sony ou Nintendo, qui se lancent dans ce projet mais plutôt une start-up: Zeebo. En partenariat avec Qualcomm, un fabricant de puces pour mobile, ces deux entreprises proposent une nouvelle console de jeux à un prix mini. L'originalité du projet vient du fait que cette console soit destinée aux pays émergents. Alors que les gros noms du jeu vidéo négligent totalement ces pays, Zeebo se lance à leur conquête avec un produit pensé pour eux. La console n'a pas pour but de concurrencer les reines du secteur, mais plutôt d'apporter un produit plus adapté aux bourses des acheteurs potentiels. Côté technique, elle bénéficiera d'un processeur cadencé à 528 Mhz, 128 + 32 Mo

de RAM, 1 Go de mémoire flash et permettra un affichage VGA en 640x480. Elle sera aussi équipée de trois ports USB 2.0 et d'un lecteur de cartes flash. Pour l'acquisition des jeux, les utilisateurs devront se connecter au réseau internet mobile grâce à la technologie 3G de la console puis télécharger les jeux.

Elle sera d'ailleurs vendue avec quatre jeux pré-installés et un jeu téléchargeable gratuitement. Il faudra compter entre 179 et 199 dollars pour la console et 10 dollars pour le jeu. Ce sont déjà trois grands éditeurs de jeux vidéo, Electronic Arts, THQ et Activision Blizzard, qui sont partants pour l'aventure et proposent de transposer quelques uns de leurs jeux sur cette console. On retrouvera des titres comme Need For Speed, Street Fighter, Sonic ou encore Crazy Taxi. La console devrait commencer par sortir au Brésil au mois d'avril pour poursuivre sa course en 2010 vers l'Inde et l'Europe de l'Est.





Le Cloud Gaming, la fin des consoles ?

La société OnLive a dévoilé le projet sur lequel elle a travaillé pendant sept longues années dans le secret le plus total. C'est à la Game Developers Conference que le nom de «Cloud



Gaming» a été annoncé. Il s'agit d'un nouveau système de distribution de jeux vidéo en streaming pour jouer depuis un PC, un Mac ou un téléviseur à l'aide d'un petit boîtier connecté à internet. Ainsi, le joueur se souciera plus des capacités de son débit que de la configuration

de son ordinateur. Le système de compression permettrait d'aboutir à des jeux d'une qualité équivalente à ceux de la Wii avec une connexion haut débit de 1,5Mb/s. Bien entendu, avec une connexion plus puissante, nous pouvons atteindre la Haute Définition. Ayant suscité de nombreuses réactions, certains vont jusqu'à y voir la fin des consoles de jeu sans parler des cartes graphiques. Le Cloud Gaming compte déjà 16 jeux signés par des grandes pointures des maisons d'édition telles que Electronic Arts, Eidos ou encore Atari. Le projet est fonctionnel et pourrait bien être lancé prochainement. Si tout se déroule comme promis, le Cloud Gaming pourrait bien être une véritable révolution dans le jeu vidéo.



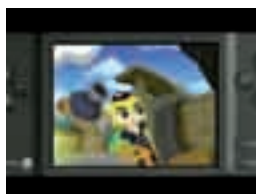
Zelda est de retour sur DS

Tous les processeurs de Nintendo DS n'ont pas pu passer à côté du fantastique The Legend of Zelda : Phantom Hourglass (si c'est le cas, il faut vite réparer cette erreur !). Les fans



seront alors ravis d'apprendre que M. Iwata a annoncé, lors de la Game Developers Conference, la sortie d'un nouvel épisode inédit de la série Zelda intitulé : The Legend of Zelda: Spirit Tracks. Sans trop s'étaler sur

le sujet, nous savons déjà que le jeu reprendra l'aspect si attachant du premier volet ainsi que le système de jeu entièrement au stylet. Nous apprenons aussi que Link laissera tomber le bateau pour diriger une locomotive à vapeur, qu'il pourra contrôler les spectres et que de nouveaux objets feront leur apparition. The



Legend of Zelda : Spirit Tracks semble reprendre les éléments clés de Phantom Hourglass, ce qui ne déplaira pas aux grands fans. Le grand patron de Nintendo promet aussi que le jeu exploitera au maximum les possibilités de la petite DS. Il faudra s'attendre à un grand jeu qui sortira au cours de cette année.



Chez Microsoft on parle déjà de la future Xbox ?

Les rencontres entre les professionnels du jeu vidéo donnent naissance à des sujets plus qu'intéressants qui sont pour nous des informations très croustillantes. En l'occurrence, selon Gameindustry, Microsoft et Blizzard auraient tenu une conversation laissant supposer l'étude d'une nouvelle console. Rob Pardo, un responsable de Blizzard, explique que les consoles actuelles ne sont pas en mesure de faire tourner les jeux développés par le



studio. Rappelons que Blizzard est à l'origine de jeu culte tel que World Of Warcraft ou Diablo. Microsoft serait donc bien tenté de mettre au point une console pouvant répondre aux exigences du studio californien. Mais sachez qu'il faudra attendre pas mal d'années avant que le projet n'aboutisse et que, pour l'instant, tout est encore à l'étude. Verrons-nous un jour des MMORPG signés Blizzard sur la prochaine console Microsoft ?



Le nouveau lecteur MP3 tactile de Samsung

Le P2 avait fait parler de lui en 2007 en tant que premier baladeur Samsung à bénéficier d'un écran tactile. S'il n'avait pas fait l'unanimité à cause de quelques défauts gênants, il a pourtant été félicité pour ses qualités. Le nouveau YP-P3 ne décevra pas les fans en reprenant les caractéristiques qui ont fait le succès du YP2, mais il a aussi ses propres atouts. Avec son écran tactile de 3 pouces, vous pourrez écouter vos musiques et regarder vos vidéos en les contrôlant du bout des doigts. Par rapport au P2, il supporte plus de format audio et dispose d'une sortie casque plus soignée. Au niveau de la vidéo, de nouveaux formats sont aussi ajoutés ainsi que la gestion des sous-titres. L'ajout d'un lecteur Flash apporte encore plus de fonctionnalités à ce Samsung P3. Le

design soigné et élégant en séduira plus d'un.

De plus, les menus sont personnalisables en configurant soit même les raccourcis pour un accès rapide vers les fonctionnalités utilisées. Avec la technologie Bluetooth 2.1 + EDR, vous pourrez connecter simultanément deux casques stéréo Bluetooth à votre baladeur. Il vous sera aussi possible de connecter votre mobile au P3, et ainsi décrocher et communiquer directement avec votre lecteur. Seul petit ombre à ce joli portrait, l'ergonomie pas toujours idéale et une autonomie moyenne. Avec toutes ces fonctionnalités, le Samsung YP-P3 reste un baladeur multimédia très attrayant et semble bien se positionner parmi la concurrence.



Thomson apporte la HD au MP3



Après l'échec du MP3Pro en 2001, Thomson ne baisse pas les bras et annonce l'arrivée du MP3HD. Profitant d'un haut débit de plus en plus répandu dans les foyers, Thomson veut offrir aux utilisateurs une nouvelle expérience audio encore jamais atteinte. Le MP3HD est un nouveau format qui génère des fichiers musicaux de qualité CD. Car si le MP3 classique est une copie correcte du son original, le MP3HD en est une reproduction parfaite. Le poids du fichier est par conséquent plus grand, comptez environ 14 à 26 Mo pour 4 minutes de son. L'avantage d'un tel format est de bénéficier d'une qualité d'écoute exemplaire tout en conservant la simplicité d'utilisation du MP3.

Le MP3HD sera compatible avec tous les baladeurs MP3 et lecteurs multimédia standards, même s'ils ne pourront pas restituer la qualité haute définition du format. Thomson pense aussi au monde libre et rend possible l'encodage d'un fichier à partir d'un système d'exploitation comme Linux.

La firme française a déjà publié les logiciels nécessaires à l'exploitation du MP3HD. Ce logiciel permettra de convertir un fichier WAV en MP3HD et d'être lu sur Winamp grâce à un plug-in dédié. La suite logicielle peut être téléchargée sur le site de Thomson.

Du Youtube sans passer par Youtube



Dernièrement, un petit logiciel a fait parler de lui auprès des médias mais a fait aussi monter la colère de Google, propriétaire de Youtube. Il s'agit de Muziic, un logiciel gratuit mis au point par un jeune adolescent, permettant une lecture audio en streaming des fichiers présents dans Youtube. Ce petit logiciel, à installer sur votre PC, vous donne accès au catalogue de Youtube sans passer par le site. Il permet aussi de créer des listes de lecture, d'organiser ses chansons et d'effectuer des recherches dans la base de données de Youtube. Pour les utilisateurs, cette application peut paraître très intéressante car elle offre une nouvelle utilisation des fichiers de Youtube, sans avoir à repasser sans cesse par le site. Mais Google ne le voit pas de la même manière. Pour le géant de l'internet, le fait que l'utilisateur ne soit plus obligé de passer par le site pour avoir accès aux fichiers est synonyme de perte de revenu publicitaire. Google a notamment signé plusieurs contrats avec des maisons de disque monnayant des royalties sur le nombre d'écoute, sans parler de toutes les publicités présentes sur les pages. En ce moment, Google serait déjà sur l'affaire pour vérifier la compatibilité de ce logiciel avec les conditions d'utilisation du service.



Jeux Sonneries Carte de vœux images & vidéos thèmes

Rendez-vous sur : www.zhoo.dz | wap.zhoo.dz



Zhoo est un portail Web/Wap permettant le téléchargement de divers contenus mobile

Sonneries

Dilemma, Nelly

Let It Be, John Lennon

Staying alive, Beegees

Tamallyma3k, Amro Diab

One love, Bob Marley

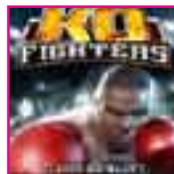
My name is, Eminem

Helene, Roch voisine

Shababeek, Hicham Medhat

Jeux

KO Fighters 3D



Déchaînez votre puissance et imposez-vous par KO lors du plus grand championnat de boxe de tous les...

Pro Moto Racing



Préparez-vous à vivre des sensations fortes en faisant la course sur des motos de compétition !

Assassin's Creed



Le jeu d'aventure dans lequel vos actions ont des incidences sur votre environnement immédiat.

XIII : Le dernier Round



Retrouvez le célèbre héros de BD XIII à la recherche de sa propre identité, pour une dernière avant...

Thèmes

Cœurs en fraise



Cheb Khaled



Cerf



Rose rouge



Aston Martin



Algérie Libre



Pensez aux cartes de vœux vidéo

Envoyer une carte de vœux est assez banal, les cartes de vœux vidéo de Nedjma ne le sont pas. Plutôt originales, vous avez l'embarras du choix. Du poème "Ilmissini" de Nizar Kabbani, qui est lu de vive voix et qui est accompagné de merveilleux paysages qui défilent, en passant par

un joyeux anniversaire accompagné de feux d'artifices qui éclatent à travers votre écran, vous trouverez c'est certain une carte à votre goût. Rendez-vous vite sur le portail Zhoo pour découvrir les nombreuses cartes que votre opérateur propose. Une seule adresse : www.zhoo.dz.





9 075 iPod Shuffle détournés

Nicholas Woodhams est un jeune américain qui travaillait en tant que réparateur au service après-vente Apple de sa région. Aujourd'hui, il est poursuivi par le gouvernement fédéral américain pour « fraude et blanchiment d'argent ». Il serait coupable d'avoir détourné plus de 9 075 iPod Shuffle entre mars 2006 et octobre 2007 ! Sa façon de procéder était bien imaginée. En effet, durant tous ces mois, il a su profiter du programme d'échange proposé par la firme Apple pour remplacer les

baladeurs défectueux. Ils étaient automatiquement remplacés en cas de panne sévère par des baladeurs flambants neufs. Pour éviter les abus, Apple exigeait un numéro de carte bancaire sur laquelle serait débité le prix de l'appareil en cas de non réception du baladeur défectueux.

Les iPod Shuffle étaient revendus sur le net

Des milliers de numéros de série étaient fournis et concernant le numéro de carte, Nicholas

Woodhams se servait de cartes magiques qu'on appelle cartes-cadeau Visa. Ces cartes ne permettaient aucun débit mais étaient capables de passer au travers des procédures de vérification d'autorisation bancaire. Ce qui fait que chaque demande de paiement d'Apple était automatiquement rejetée. Les baladeurs neufs arrivaient quant à eux bien à destination et étaient revendus tout de suite après sur le net à un prix plutôt attractif : 49 dollars au lieu de 79 dollars !



Une étonnante souris d'ordinateur



Son nom : Skype Mouse. Sa particularité : être une souris et un téléphone à la fois ! Et non, ce n'est pas une blague. Cette invention de Chinavision existe bel et bien. Elle a l'apparence d'une souris ordinaire mais dès qu'on « ouvre » son dos, un bel écran et un clavier téléphonique apparaissent ! Cette souris a été pensée pour le logiciel de communication vocale gratuit, Skype. Une fois que vous rabattez le clapet, Skype Mouse devient une souris ordinaire. En vente sur le site de Chinavision.

Leyio : quelle vie allez-vous partager aujourd'hui ?

Un concept innovant, c'est le moins que nous puissions dire ! Voici le PSD (Personal Sharing Device) de Leyio, un appareil vous permettant de stocker et de partager des informations numériques en l'espace de quelques secondes. Très compact, il embarque une mémoire flash de 16 Go et va très vite vous faire oublier vos petites clés USB ! Photos, MP3, vidéos, cartes de visites, partagez tout en sécurité via le scanner d'empreintes digitales intégré. Pour l'utiliser, un seul mouvement du poignet ! Les informations numériques peuvent s'échanger avec un autre Leyio en une poignée de secondes. Exemple : échanger une vidéo de 200 Mo en



l'espace de 20 secondes avec une vitesse de transfert de 10 Mo par seconde, soit 100 fois plus rapide que le Bluetooth ! La technologie utilisée est la technologie UWB, ultra wireless bande, une technologie à faible consommation d'énergie qui permet d'établir des communications à portée courte ou moyenne et transférer des données à très haut débit. La personne avec qui vous souhaitez partager des informations n'a pas de Leyio ? Pas de souci, il suffit juste d'insérer une clé USB dans le Leyio pour transférer le tout. Etes-vous donc prêts à partager votre vie virtuelle dans votre vie réelle ?



ELLE VA CHANGER LA TÉLÉ À JAMAIS

Elle vous éblouira par son design unique souligné par un verso rouge flamboyant, son halo tactile rétro éclairé et sa résolution Full HD 100 Hertz. Elle vous étonnera par sa capacité à s'adapter automatiquement à la luminosité ambiante. Elle vous surprendra par un son surround grand spectacle, mis au point par M. Mark Levinson. Scarlet, le nouvel écran LCD Full HD par LG.



Partenaire Officiel

<http://dz.lge.com>

Félicitations

A son Excellence le Président de la République
M. Abdelaziz Bouteflika pour sa réélection



Pour que l'Algérie reste forte et sereine

