



Actualités P.06

ALGERIE TELECOM

L'ouverture du capital abandonnée

Med-It 2009 :

le e-commerce en débat

Samsung-Samha : des ambitions de leadership en 2009

L'achat sur le net prévu en mai

En route vers le CES 2009

ANALYSE

De la presse écrite au flux RSS

Lycos n'ira plus chercher

Les Etats-Unis, champions du monde de spam

Google Earth vous présente Océan



Webdialna P.33

Petite balade touristique

www.tassouft.com

www.algermag.com

Trucs et astuces P.36

Faites revivre vos photos avec Picasa 3

Internet pratique P.33

Mettez de la vie dans vos blogs

Nedjma



Et que la fête continue !

Téléphonie mobile de demain Smartphones, tactile et convergence à l'honneur au WMC 2009



Conso



Epson et Lexmark passent à l'offensive Le marché de l'imprimante en effervescence

Page18



An advertisement for Mobilis featuring two men standing on a balcony with a view of Algiers. The man on the left is dressed in modern Western attire (light blue shirt, dark tie, black trousers), while the man on the right is in traditional Algerian dress (white shirt, black vest, white trousers, red fez). The background shows the Grand Algiers with its iconic arches and a flagpole with the Algerian flag. The word 'mobilis' is partially visible in the top right corner.

mobilis

Nous vous

obilis



s connaissons si bien



mobilis. et que chacun parle.



Edito

Smartphone, tactile et convergence, ce sont les termes que nous avons retenus de cette nouvelle édition du plus grand rendez-vous du mobile au monde, le World Mobile Congress de Barcelone.

Nous avons vu de très près ce que les constructeurs nous proposeront demain en matière de téléphonie mobile. D'abord des smartphones, ces téléphones "intelligents", véritables mini-ordinateurs connectés à l'Internet, et c'est en même temps le secteur qui semble le plus résistant à la crise avec une croissance attendue de 32 % en 2009.

Une autre tendance cette année, « les écrans tactiles » qui ont tenu le haut du pavé côté téléphonie. Nous avons même rencontré des spécialistes qui nous ont annoncé la disparition du clavier classique dans peu d'années.

Et enfin, la convergence qui permet à tous les réseaux (plus particulièrement l'internet et le mobile) de connecter les gens entre eux, mais également avec leurs objets et leurs services, leurs maisons, leurs voitures, leur travail.

Nous vous avons donc ramené de Barcelone le bilan de toutes ces nouveautés, comme si vous y étiez.

Dans cette édition, vous retrouverez aussi vos rubriques préférées en attendant la prochaine édition, qui vous réserve plein de surprises.

Bonne lecture.



Nassim LOUNES
Directeur de Publication



OU TROUVER N'TIC ? Points de distribution

- **Cyber Orange** : 01, rue Hassiba Ben Bouali, **Alger centre**
- **Algerian Learning Center (ALC)** : 2 & 8, Rue de Savoie, **Hydra**
- **Librairie Maison de la presse** : 1 Place Kennedy, **El Biar**
- **Librairie BOUHADJAR** : (face lycée Hamia), **Kouba**
- **Librairie El Kartassia** : 1 Boulevard Amirouche, **Alger centre**
- **Librairie Liberté** : 17 Cité des Asphodèles, **Ben Aknoun**
- **Relay Algérie** : Aéroport international d'Alger
- **Librairie maison de la presse d'alger** (en Face de la Grande Poste)
- **Cafétéria Danbech** : Rond-point de Sidi Yahia, **Hydra**
- **Kiosque de la placette, Bir Mourad Rais**
- **Phone House** : (à côté de la poste), **Hussein-Dey**
- **INI** : Club Scientifique de l'INI, **Oued S'mar**
- **Cyber Surf Now** : Rue Ibn Badis, **Birkhadem**
- **Kiosque HADDAD** : (station de bus), **Chevalley**
- **Salon de thé, restaurant l'Escale** : Rue Mouloud Feraoune, **Dar El Baida**
- **Boutique Noor télécom** : 40 Avn Colonel Lotfi, **Bab El Oued**
- **Librairie Point virgule** : 38 Lot Ben Haddadi Chéraga
- **Opéra Dély Brahim**
- **Opéra Draria**
- et dans les kiosques partout en Algérie

L'équipe N'TIC

N'TIC Magazine, une édition **med&com**

1, rue des cousins Gouraya. 16330 Birkhadem, Alger

Tél. : +213 21 40 54 82 / Fax : +213 21 40 54 83

E-mail : Info@medncom.com

Directeur de publication : Nassim LOUNES

Ont contribué à ce numéro : Mehdi MOBAREK, Nassim LOUNES, Samia ADDAR KAMECHE, Kamel RAHMOUN, Shérazade ZAIT, Raouf BENIA.

Infographie : Redouane CHAIB

Création et design : Khaled DJEBLOUN

Impression : KIM

Flashage : Createam

Distribution : **med&com**

ISSN 1112-8178

Dépôt légal 2160-2006



L'équipe N'TIC est à votre écoute
envoyez-nous vos remarques et suggestions :
lecteurs@nticweb.com

nticweb.com
change de look

L'info des tic
en 1 clic !

www.nticweb.com



Sommaire

Actualité P.06

Algérie Télécom : l'ouverture du capital abandonnée

Med-It 2009 : le e-commerce en débat

Samsung-Samha : des ambitions de leadership en 2009

Les **séries 7 et 8** à l'honneur



L'achat sur le net prévu pour mai

Analyse : de la presse écrite au flux RSS

Lycos n'ira plus chercher



Cisco déploie 100 millions de dollars pour les petites entreprises

Les Etats-Unis, champions du monde de spam

Le spam pris au sérieux chez **Yahoo !**

Prochainement des **boutiques Microsoft**

Google Earth vous présente **Océan**

Dossier



Téléphonie mobile de demain

Smartphones, tactile et convergence à l'honneur au WMC 2009

Page 22



Conso



Epson et Lexmark passent à l'offensive
Le marché de l'imprimante en effervescence

Page 18



Opérateurs

P.15



DJEZZY

Orascom Telecom Holding et Microsoft partenaires

Gratissimo, le retour !

Djezzy, fidèle client de KXEN

NEDJMA

Nedjma, le plus grand supporter du football algérien

Joseph Ged apporte des clarifications

Nedjma honore les femmes

MOBILIS

MobiConnect, la clé d'un succès grandissant

Mobilis vous comprend

Dossier

P.22



World Mobile Congress 2009

Téléphonie de demain : smartphones, tactile et convergence en point de mire

Voyage presse

P.32



Club de presse de Nedjma à Djanet

Des étincelles du multimédia à la féerie du désert



Webdialna

P.33



Petite balade touristique

www.tassouft.com
www.algermag.com

Jeux vidéo

P.34



Afro Samouraï

plus tranchant que jamais



Le bio-terrorisme sévit une nouvelle fois dans **Resident Evil 5**

GTA vous plonge dans la guerre de Chinatown

DSi, la petite dernière de Nintendo est là



Feux d'artifice avec **Big Bang Mini**

Trucs et astuces

P.36



Faites revivre vos photos avec **Picasa 3**

Internet pratique

P.37



Mettez de la vie dans vos blogs

Relax

P.38



Insolites des **TIC**



GROUPE ALGERIE TELECOM

L'ouverture du capital définitivement abandonnée

Kamel Rahmouni

Annoncée à maintes reprises par l'ex-ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, l'ouverture du capital d'Algérie Télécom a été définitivement abandonnée par le gouvernement.



C'est ce qu'a annoncé du moins Moussa Benhamadi, PDG du Groupe, à la Chaîne III d'une manière catégorique : "Pas de privatisation et pas d'ouverture du capital". Cette opération s'inscrit pourtant dans le cadre de la déclaration de politique sectorielle approuvée par le gouvernement en 2000 dans le cadre des réformes engagées par le secteur et a été accompagnée par la banque d'affaires Santander.

L'objectif était d'introduire de nouvelles techniques de management et de marketing utilisées par les opérateurs internationaux et de bénéficier du savoir faire managérial et technologique du partenaire stratégique retenu. Il faut dire que, depuis sa nomination à la tête de l'entreprise, Moussa Benhamadi n'était pas très favorable à cette option même si cette ouverture relève de la seule compétence de l'Etat algérien, propriétaire exclusif d'Algérie Télécom.

"Afin d'atteindre ses objectifs, Algérie Télécom doit miser objectivement sur un choix de développement qui s'appuie sur l'innovation technologique et des partenariats stratégiques avec des opérateurs étrangers et/ou nationaux", répète-t-il à chaque discours. Il affirme aussi dans le magazine de la Poste et des NTIC El Djazair (janvier 2009) : "Nous n'avons pas le droit de brader notre secteur. Nous devons travailler de sorte que chaque part soit vendue au prix fort".

Le PDG d'Algérie Télécom a relevé que cette ouverture du capital ne se justifie plus car "l'entreprise a les moyens pour se développer seule".

L'opérateur public doit faire face à des enjeux majeurs. L'urgence est de réconcilier le secteur public de la téléphonie avec le citoyen et hisser l'Algérie au niveau des nations qui comptent dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

La mission est délicate d'autant plus que les TIC sont caractérisées par un taux d'innovation très rapide, avec l'émergence d'une nouvelle technologie tous les six mois qui rend impensable toute approche de planification sur le long terme.

De plus, les usages évoluent très rapidement, comme c'est le cas du mobile et de l'Internet qui n'existaient pas il y a 20 ans.

Si la téléphonie mobile est passée de 54 000 abonnés en 2000 à 23 000 000 d'abonnés à fin mars 2008, la téléphonie fixe reste à la traîne et tarde à décoller: elle est passée de 1 600 000 abonnés en 2000 à 3 600 000 en 2008. Le téléphone fixe est, en grande majorité, utilisé à des fins professionnelles.

L'analyse de la situation générale d'Algérie Télécom, notamment, au plan de l'infrastructure des télécommunications, fait ressortir des insuffisances en matière de support sécurisé et de qualité du haut et très haut débit. La mise à niveau de l'infrastructure des télécommunications concerne toutes les composantes du réseau : commutation, transmission et réseau d'accès.

Le chiffre d'affaires du groupe est passé de 21 milliards de dinars en 2000 à 90 milliards de dinars en 2007. Algérie Télécom projette d'investir environ 2,5 milliards de dollars d'ici 2010.

SALON MED-IT ALGER 2009, le E-commerce en débat

Le Salon international sur les technologies de l'information (MED-IT@Alger 2009) aura lieu du 18 au 20 mai prochain au Palais de la Culture.

Cette manifestation se veut être un "véritable carrefour d'échanges et un rendez-vous des professionnels qui profitent de cette opportunité pour venir s'informer sur les derniers matériels et solutions IT, rencontrer des experts et nouer des accords stratégiques". Telle est l'ambition des organisateurs XCOM exprimée lors d'une récente conférence de presse.

Des conférences animées par des experts internationaux en accès libre permettront d'analyser les grandes tendances du marché IT. Parmi les thématiques retenues figurent les hauts débits, la quatrième génération de systèmes cellulaires (4G), la sécurité des systèmes d'information et des réseaux, la dématérialisation et la mobilité.

Une table ronde sera programmée sur la généralisation d'Internet à haut et très haut débit et la création d'un environnement favorable aux créateurs de contenus. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, présentera les axes majeurs du programme "E-Algérie 2013". Les experts recommandent aux algériens de ne pas s'enfermer dans des projets technologiques pour le plaisir

d'en conduire et d'éviter de céder aux effets de mode. L'urgence actuellement est de développer le haut débit et de passer graduellement au très haut débit.

En Algérie, à l'exception de la carte de retrait et de la consultation de compte postal (CCP), aucun autre service n'est encore disponible, notamment les transactions commerciales. Seules 2,5% des familles algériennes sont équipées à la fois d'un PC et de l'ADSL (source : document de synthèse de la e-commission sur E-Algérie 2013).

Les entreprises algériennes tournent en moyenne avec une vitesse de 1 méga alors que dans d'autres pays, par exemple au Maroc, on peut obtenir en moyenne 4 méga et l'offre est étendue pour le grand public. Un concours intitulé "les meilleurs sites web marchands algériens" sera organisé dans le cadre du salon. L'objet de ce concours est de récompenser les meilleurs sites Internet algériens à vocation marchande.

A ce jour en Algérie, il existe très peu de véritables sites de E-commerce permettant d'effectuer des transactions de paiement en ligne (hormis quelques uns pour des achats effectués par des étrangers munis d'une

carte bancaire internationale), mais de nombreux créateurs, particuliers ou entreprises, se préparent à cette révolution du E-commerce et ont déjà mis en place des sites à vocation marchande avec vitrines et catalogues de produits, formulaires de commandes, réservations en ligne, les paiements s'effectuant le plus souvent lors de la livraison ou en agence.

"C'est un début prometteur et il nous semble nécessaire, avec les parrains et sponsors officiels de cet événement, d'encourager, d'aider et de valoriser ces initiatives pionnières", soulignent les organisateurs.





Samsung-Samha

Des ambitions de leadership en 2009

Lors de la remise des prix de la grande tombola spéciale téléviseur organisée au sein de l'hôtel Dar Diaf Bouchaoui, le géant sud-coréen Samsung Electronics et son partenaire Samha Home Appliance en ont profité pour dévoiler leurs ambitions futures.



Avec un chiffre d'affaires réalisé en 2008 de 7 milliards de dinars, Samha Home Appliance, partenaire stratégique de Samsung Electronics et filiale du groupe Ceval, projette pour 2009 de le doubler.

Projet ambitieux quand on sait que très prochainement, le groupe verra l'ouverture de son grand complexe à Sétif qui générera pas moins de 3 560 postes d'emplois. La satisfaction client est leur facteur clé.

« Ce que nous commercialisons n'est pas un simple produit mais une satisfaction », a déclaré à cet effet M. Berrekla, Directeur de Samsung-Samha, présent aux côtés de M. Seung-ho Yun, Directeur Général de Samsung Algérie. Cela fait trois ans que Samha existe.

Le groupe compte aujourd'hui environ 8 000 points de vente à travers tout le territoire national.

Samsung Electronics a lui la volonté de devenir numéro un dans le domaine électronique en Algérie en 2009.

« Ce sont nos valeureux revendeurs et nos chers clients qui ont fait de Samsung le numéro un en Algérie en termes de vente de téléviseurs LCD et de télévisions plasma pour l'année 2008 ; et ce sont ces derniers qui vont nous conforter dans notre position de leader sur le marché algérien pour l'année 2009 », a affirmé M. Yun.

Même en période de crise mondiale, Samsung continuera à proposer des produits innovants et, malgré la complexité du marché algérien et la rude concurrence qui y existe, le constructeur reste très confiant quant à son devenir dans notre pays.

A noter que cette cérémonie a été animée par l'illustre comédien Kamel Bouakaz qui a fait rire bon nombre d'invités.

Les séries 7 et 8 à l'honneur

Samsung Electronics ouvre la voie des technologies TV du futur en exposant, lors de ce rendez-vous, les séries 7 et 8 des téléviseurs LCD. Ces séries déclinent le design innovant de la série 6 en offrant de nouvelles fonctionnalités multimédia avancées.

Le design de ces téléviseurs est basé sur l'étonnant design baptisé « Crystal Gloss », design qui faut-il le souligner rencontre un vif succès auprès des consommateurs.

La série 7 : « Technology Innovation »

Cette série regroupe des écrans de 40 pouces, de 48 pouces et de 52 pouces, qui intègrent les nouvelles dalles « Ultra Clear Panel », réduisant ainsi les réflexions lumineuses et ce, même dans les pièces fortement éclairées. La technologie 100 Hz réduira significativement les effets de flous et de rémanence sur les images en mouvement. Des fonctionnalités innovantes qui vont révolutionner le rôle de la télévision chez vous.

La série 8 : « La valeur par l'innovation »

La série 8 mise elle sur la finesse avec 44.5 mm d'épaisseur seulement. Elle a le mérite de tout rassembler à l'intérieur de son boîtier. Ultra slim, la nouvelle vibration de couleur Rouge Vibrato a été incrustée dans le cadre pour lui garantir une élégance jamais rencontrée.

La connectique est d'autant plus simplifiée de par la finesse de la série.

La télécommande intègre une molette de navigation qui permettra à l'utilisateur de parcourir aisément les contenus.

« Les téléviseurs LCD des séries 7 et 8 sont basés sur le design Crystal Gloss. Slim, ils garantissent une image plus claire que nature et des fonctionnalités multimédias révolutionnaires », a commenté Tahar Bennadji, responsable marketing et ventes de Samsung Algérie.



Commerce électronique

L'achat sur le net prévu pour le mois de mai

C'est ce qu'a annoncé M. Hamid Bessalah, Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication. Bientôt des terminaux de paiement électronique (TPE) seront mis en place sur le territoire algérien, pas moins de 10 000 selon le ministre.

Les algériens pourront désormais régler leurs achats via leurs cartes de paiement magnétique, cartes qui ne leur servaient auparavant qu'à effectuer des retraits d'argent. L'Algérie a fait l'acquisition de 10 000 TPE, et 400 d'entre eux seront opérationnels dès le mois de mai. Seront concernés dans un premier temps les restaurants, les grands hôtels, les pharmacies et les agences de voyage qui adopteront vite ce nouveau moyen de paiement. Une généralisation progressive est attendue.

Cette nouvelle utilisation apportera à la carte magnétique d'Algérie Poste le succès qu'elle attend peut-être, sachant qu'environ 5,8 millions de cartes ont été émises par l'organisme et que beaucoup d'entre elles n'ont même pas été récupérées par leurs détenteurs. Lors de la signature du contrat entre son organisme et l'Etat, M. Hamadi Mohamed, PDG d'Algérie Poste, a déclaré à cet effet : « Nous constatons une nette amélioration au niveau de l'usage des cartes et nous enregistrons 3 millions d'opérations par mois. C'est un engagement des deux parties pour améliorer les prestations postales à travers certaines réalisations qui seront supportées par la poste elle-même et d'autres par l'Etat, partant du principe que la poste garde sa mission de service public ».

Il faut savoir que le client algérien a la possibilité de consulter le solde de ses comptes postaux via internet, tout comme la possibilité de commander son chéquier. Algérie Poste compte aujourd'hui 11 millions de



comptes ouverts et un chiffre d'affaires de 25 milliards de dinars.

Elle figure aujourd'hui parmi les entreprises qui offrent aux TIC une place prépondérante, notamment après l'acquisition de 1 500 ordinateurs et de 250 serveurs,

de 4 000 imprimantes guichets, de 400 distributeurs automatiques de billets, ainsi que l'extension de sa plate-forme IP.

Le E-commerce sera lancé à l'occasion de la tenue d'un prochain séminaire à Alger, du 17 au 19 mai.

Canal + fait son come-back en Algérie



Lors d'une récente conférence de presse animée par le groupe Canal Overseas, filiale du groupe Canal +, Jean-Noël Tronc, PDG du groupe, a mis l'accent sur l'importance du marché algérien pour son groupe.

En proposant deux types de cartes (une à 12 000 dinars permettant un abonnement de six mois et une à 24 000 dinars pour un abonnement d'une année), Canal Overseas est la première offre légale, sur le satellite Badr 6 d'Arabsat, présente sur le territoire national pour disposer de chaînes satellitaires.

Des dizaines de milliers de cartes ont déjà été vendues depuis le lancement de cette offre selon notre interlocuteur. Pas de chiffres sur les ambitions de Canal Overseas en Algérie par contre. « Nous avons l'ambition modeste à travers cette offre ciblée. Nous allons procéder par étapes. D'abord, le lancement en Algérie ; c'est le marché le plus important pour nous. Ensuite, au Maroc, dans les prochaines semaines, puis en Tunisie.

Tout se met en place à travers cette ouverture progressive ».

Le trafic internet redevient à la normale

Après six jours de perturbation, le trafic internet haut débit en Algérie est revenu à la normale suite à la réparation du câble sous-marin qui a perturbé le trafic pendant près d'une semaine. On parle plus précisément d'une défaillance en mer du support international SMW4, reliant l'Algérie au réseau international. D'après Abd El Madjid Damis, chef de projet du câble sous-marin, c'est un bateau de France Télécom Marine, le Raymond Croze, qui a œuvré pour réparer le câble en question, 4 à 7 kms au large de Annaba. La connexion était extrêmement lente pour les abonnés d'Algérie Télécom contre quasi-nulle pour ceux de l'Eepad. L'Eepad ayant par la même occasion promis de dédommager en guise d'excuse pour ce désagrément.

SAMSUNG

SAMSUNG leader mondial des ventes de TV



- HDTV à résolution 1366 x 768
- Contraste dynamique 8 000 : 1
- 2 ports HDMI
- Connexion PC(D-Sub)
- Angle de vision 178° (H/V)
- Temps de réponse 6ms
- pivot (gauche/droit)



 **SAMHA** Absolument différent
Home Appliance

Samsung Plaza - Alger - : Hydra :021 48 33 45 / Kouba : 021 28 82 62 / Sidi Yahia : 021 69 15 73
Samsung Plaza - Oran - : 041 34 47 03 / Samsung Plaza - Sidi-Bel-Abbes - : 048 54 67 46 / Samsung Plaza - Tiemcen - : 043 26 02 24
Samsung Plaza - Ghardaia - : 029 89 08 38 / Samsung Plaza - El-Eulma - : 036 86 54 02 / Samsung Plaza - Annaba - : 038 86 99 15
Samsung Plaza - Bejaia - : 034 21 50 32 / Samsung Plaza - Blida - : 025 41 66 02 / Grands comptes : 021 28 44 89 / SAV : 021 67 17 63



TOUR D'HORIZON DANS INTERNET ET LA PRATIQUE JOURNALISTIQUE

De la presse écrite au flux RSS

Kamel Rahmouni

Les nouveaux réseaux de communication constituent aujourd'hui un véritable défi pour le journalisme. En quelques années, Internet a bouleversé la recherche, la production et la diffusion de l'information. Les éditeurs ne se contentent plus de mettre en ligne une simple réplique électronique des versions imprimées, mais exploitent la logique du réseau pour créer un nouvel outil de communication. Le contenu est roi car sans lui, le réseau n'est rien. Il est un simple tuyau.



On est passé en un laps de temps très court de la galaxie Gutenberg au tout numérique, du national au "village global". Internet permet de s'affranchir des rotatives et de la pâte à papier. La tendance est de plus en plus au mass media universel intemporel en temps réel. Les éditions on line constituent un support complémentaire à l'édition papier. Ils augmentent les lectorats potentiels d'un média (journal, radio, télévision).

Les lecteurs de la version Web se distinguent nettement de l'abonné de la version papier : ils sont généralement plus jeunes (44 ans en moyenne contre 52), plus masculins (80 % des cas) et gagnent relativement bien leur vie. Ce sont les pays anglo-saxons qui se sont lancés en premier sur le web dès 1990. Le quotidien économique américain The Wall

Street Journal est en ligne depuis 1998 avec 100 000 abonnés bien qu'il soit payant. Les abonnés sont attirés par l'information financière à forte valeur ajoutée. Un moteur de recherche permet de trouver rapidement des renseignements sur les sociétés (10 000 répertoire) ou sur des segments précis de marché.

A la même année, l'actualité quotidienne avec son, image et vidéo est proposée gratuitement par The Washington Post.

En Angleterre, nous assistons à la naissance du Time en ligne, née de la fusion de deux grands journaux le Time et le Sunday Time. En France, dans le cadre d'un projet de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA), le Monde Diplomatique est mis en ligne en 1995, suivi de Libération. En septembre 1996, l'Humanité est le premier quotidien français à proposer

la version intégrale du journal en accès libre sur le Web. Tous les articles sont archivés sur le site.

De nombreux médias "classiques", notamment les journaux, ont longtemps hésité avant de se lancer véritablement sur Internet. La raison première est la peur de cannibaliser l'édition papier par une édition gratuite sur Internet (étant entendu que les internautes n'aiment pas payer ou qu'ils se débrouillent pour pirater le système).

Devant l'émergence des portails d'information chaude, les quotidiens ont tous été obligés de s'y mettre. D'autant plus qu'Internet a cet avantage absolu de la réactivité. Les versions papiers eux-mêmes sont obligés d'évoluer vers moins de "chaud" et plus d'analyses.



Des nouvelles technologies sous-utilisées

Les industriels de la presse écrite ont tendance à penser qu'un lecteur traditionnel et qu'un internaute naviguant sur un site de presse écrite, c'est la même chose. C'est une erreur ! La réalité statistique montre que ce ne sont pas les mêmes personnes qui lisent Le Monde et Lemonde.fr, Le Figaro et Lefigaro.fr. Seuls 15 % des gens utilisent les deux supports.

C'est pour cela que 75 % du contenu du Monde est un contenu original. Les internautes sont très exigeants et surtout, ils ont le choix contrairement aux téléspectateurs et aux auditeurs qui disposent d'une offre limitée en nombre. La rigueur et la créativité sont des critères majeurs de choix pour du contenu journalistique.

Nous perdons les internautes par paquets et nous les récupérons un à un.

Plusieurs éditeurs dans le monde ont fusionné leurs rédactions Web et papier, c'est ce que nous appelons la formule bimédia. Encore faut-il convaincre les journalistes de passer au multimédia car nombreux sont ceux qui vivent ce passage du papier vers le Web comme une sorte de dégradation professionnelle. Les écoles de journalisme

ont pris acte de la nouvelle donne au point d'avoir quasiment enterré la spécialisation presse écrite.

Où en est l'Algérie de toutes ces transformations ? La presse électronique en Algérie perce. Sur les 46 quotidiens, 30 sont sur le Net. L'APS a été la première agence à se connecter et les médias ont ensuite pris conscience de cette fenêtre sur le monde. El Watan a été le premier quotidien privé à être mis sur le Web en novembre 1997, suivi de Liberté en janvier 1998, La Tribune le 11 février 1998 et El Khabar en avril 1998.

El Watan a choisi Sinequa dans un projet de fidélisation des lecteurs internautes. Les lecteurs peuvent affiner leurs requêtes et naviguer par date, sujet, ou encore selon certaines catégories comme les noms de personnes, les lieux, les thèmes, supports et noms d'entreprises.

Avec des textes mis en ligne régulièrement dans la nuit précédant la distribution des exemplaires imprimés, ces quotidiens assurent un flux de contenus sur le réseau dans un pays où les sites web de la majorité des entreprises se résument à une page d'accueil avec de rares mises à jour. Pour des

raisons techniques autant que de fluidité, les journaux algériens en ligne sont nombreux à être hébergés en Amérique du Nord ou en Europe. Rares sont ceux qui disposent d'une adresse en «.dz», pourtant nom de domaine algérien. La gamme va des sites les plus basiques (statiques et pauvres), qui n'offrent aucune photo mais proposent autour de leur logo des boutons pour télécharger toutes les pages du journal en pdf, aux sites dynamiques de la dernière génération.



Des contenus « papier » et électroniques semblables

Quelle que soit la langue ou le statut, les titres algériens sur le Net se cantonnent au contenu de leurs journaux sur papier. Les chiffres réels sur le Net sont au moins aussi difficiles à établir que sur les presses et dans les kiosques, tant l'opacité, le secret et l'exagération dans le domaine restent la règle, en l'absence de tout organisme de contrôle des ventes et des tirages.

Les éditeurs algériens accordent peu d'intérêt au taux de fréquentation de leur site web. Rares sont ceux qui cherchent à avoir des statistiques sur le nombre de visites journalières pour au moins avoir une vue d'ensemble sur le trafic. Beaucoup sont restés dans la logique du site web qui permet aux nombreux algériens qui n'ont pas accès à l'édition imprimée du journal, notamment les expatriés, de le lire. Or, il faut savoir que plus qu'ailleurs, le lecteur sur Internet est versatile car il a des dizaines de millions de sites disponibles en quelques clics. Il faut bien plus que des sentiments patriotiques ou une appartenance à un pays pour espérer le fidéliser.

Les journaux en ligne en Algérie doivent opérer des changements radicaux pour espérer être viables. L'internaute, comme consom-

mateur passif, est devenu "webacteur" actif, impliqué dans la production du contenu. Les internautes consultent par exemple wikipedia.org : les web acteurs rédigent des articles ou corrigent des textes. Le web change le monde par l'intermédiaire des jeunes pour qui le web n'est pas un sujet d'émerveillement mais un outil d'échange et de communication, surtout via les réseaux sociaux. Les journalistes n'ont plus le monopole de l'information. Ils doivent accepter qu'ils sont aussi modérateurs des conversations menant à l'information.

Le débat sur l'avenir de la presse écrite traditionnelle oscille actuellement entre optimisme béat et vision apocalyptique. Certains prophétisent la mort des journaux et même celle des journalistes tandis que d'autres refusent d'entendre parler du support numérique et des conséquences qui découlent de son utilisation. Pas plus que la radio et la télévision n'ont mis au pilori la presse et l'édition, Internet ne supplantera pas les journaux imprimés.

L'arrivée sur la Toile de la presse écrite lui confère une nouvelle image de modernité qui était auparavant l'apanage de la télévision et dans une moindre mesure de la radio.

Contrairement aux pronostics un peu rapides de quelques spécialistes enthousiastes, le journal imprimé n'est pas menacé pour autant, loin s'en faut, et il est un peu tôt pour pleurer la mort du papier. La bonne nouvelle, c'est que nous avons désormais deux supports (papier et numérique) au lieu d'un seul.

Si les lecteurs sont maintenant nombreux à utiliser les ressources offertes par le numérique, peu d'entre eux sont devenus pour autant des adeptes du « zéro papier », et beaucoup restent amoureux du journal imprimé (par nostalgie pour les plus âgés), à la fois pour son côté pratique et pour le plaisir de l'objet. Le web 2.0 bouleverse la hiérarchisation. L'accès au contenu est devenu multiple : moteur de recherche, flux RSS, alerte SMS et article envoyé. Le web actuel est mieux caractérisé par les flux qui abolissent la périodicité.

« Le site est moins une destination qu'un point de passage ». Grâce au web, l'article a pris son indépendance. Un article, un individu peut exister par lui-même sans qu'il soit nécessaire d'appartenir à un ensemble. Le web a donné à l'article et à l'individu qui le signe un statut singulier au détriment de l'institution et de l'entreprise.



LYCOS n'ira plus chercher !



Nous en entendons parler depuis la fin novembre de l'an passé : le groupe Lycos met la clé sous la porte. Le gentil labrador noir n'existe bel et bien plus depuis le 15 février.

Un petit retour en arrière. Le groupe Lycos est né aux Etats-Unis en 1995. Grand pionnier du web, il était à la base un moteur de recherche qui a décidé de racheter le service d'hébergement Multiman et le service de mail Caraimail.

Le 25 novembre, le bilan est tombé. Le groupe faisait perdre beaucoup plus d'argent à ses actionnaires Bertelsmann (un groupe de média allemand) et Telefonica (un opérateur téléphonique espagnol) qu'autre chose. Depuis le mois d'avril, ces derniers ont tenté en vain de revendre le groupe sans succès. Une décision a donc été prise : les services qui trouveraient

preneurs avant le 15 février survivraient. C'est le cas pour le service d'enregistrement de noms de domaine, le service de chat et d'hébergement de pages personnelles. Tout le reste est désormais de l'histoire ancienne.

La preuve en est : la page d'accueil est devenue monotone, vide. Nous ne disposons que d'un service de recherche qui dépend en plus de ça du moteur de recherche Google.

Ce n'est plus notre gentil labrador qui va nous chercher les renseignements que nous souhaitons obtenir désormais !

Adios Lycos...

Cisco déploie 100 millions de dollars pour les petites entreprises

Le leader mondial des réseaux d'entreprises vient d'annoncer qu'une bourse de 100 millions de dollars va être attribuée aux petites entreprises de réseautique et de communication employant moins de 100 salariés.

Le groupe Cisco, en ayant estimé la valeur de marché des petites entreprises de réseautique et de communication à 16 milliards de dollars pour l'année 2009 (dont 10 milliards pour les sociétés n'employant pas plus de 100 personnes), a décidé de se concentrer beaucoup plus sur ce secteur.

En effet, c'est un montant de 100 millions de dollars qui leur a été déboursé dans le but de les rendre plus flexibles et plus efficaces dans la relation clientèle, mais aussi de leur permettre d'effectuer leurs divers travaux en déplacement à travers le web et la vidéo. Pour mener à bien cette nouvelle mission, Cisco a créé un nouveau groupe baptisé « Small Business Technology Group », un groupe qui élaborera des technologies axées vers six domaines essentiels à la réussite de toute entreprise : la connectivité, la sécurité, l'accès à distance, la productivité, l'interaction avec la clientèle et le soutien à la clientèle.

De nouveaux services leurs sont donc désormais dédiés comme le Small Business Sup-



port Center où 100 collaborateurs se consacrent à la clientèle des entreprises en leur apportant assistance technique et expertise nécessaire 24h/24, et ce en différentes langues comme le français, l'anglais, l'italien et même l'arabe.

Satisfaire les demandes en communication de n'importe quelle petite entreprise devient l'une des priorités du leader via une équipe de vente dédiée, des programmes de promotion marketing et un service de soutien personnalisé.

« Les petites entreprises sont le moteur de l'économie moderne. Il est indispensable de les mettre en contact avec des partenaires technologiques fiables qui puissent les aider à repérer et à mettre en usage des solutions adéquates visant le développement et la croissance de leurs affaires. Avec sa large gamme de solutions réseautiques, allant des produits de valeur aux solutions flexibles, Cisco peut satisfaire les demandes en communication de n'importe quelle petite entreprise ». Un constat fait par Hassan Hajjib, Directeur Général de Cisco au Maroc.



Les Etats-Unis, champions du monde de spam

Sophos, l'un des leaders mondiaux de la sécurité et du contrôle des réseaux, a établi dernièrement un rapport classant les douze principaux pays émetteurs de spams. En tête de liste : nos amis les américains !

Les experts de SophosLabs ont étudié à fond le phénomène spam durant l'année 2007 et ont réussi à établir une liste classant les douze pays qui émettent le plus de spams dans le monde.

Les Etats-Unis sont donc une superpuissance du spam tout comme la Russie et la Chine, des « méchants de la génération de spam ». En dernière position, surprise, les pays africains qui

n'émettent selon la source que 1,1% de spam. On ne peut donc pas dire que ce continent pollue les internautes, bien au contraire ! Voici un joli tableau récapitulatif :

POSITION	PAYS	% DE SPAM
1	Etats-Unis	21,3 %
2	Russie	8,3 %
3	Chine	4,2 %
4	Brésil	4 %
5	Corée du Sud	3,9 %
6	Turquie	3,8 %
7	Italie	3,5 %
8	Pologne	3,4 %
9	Allemagne	3,2 %
10	Espagne	3,1 %
11	Mexique	3,1 %
12	Royaume-Uni	2,5 %
13	Autres pays	35,7 %



Attention cela dit à ne pas confondre. Ces chiffres ne veulent pas dire « qu'un spammeur sur trois est basé aux Etats-Unis, en Russie ou en Chine, mais que des légions d'ordinateurs sont insuffisamment défendus, ce qui permet aux pirates de les infecter et de les intégrer à leurs réseaux de zombies pour leur faire distribuer du spam et des malwares », a déclaré Michel Lanaspèze, Directeur Marketing et Communication de Sophos France et Europe du Sud.

Le spam pris très au sérieux chez Yahoo !

Pas question de laisser le spam envahir la boîte mail des utilisateurs Yahoo ! Au sein de ce groupe, ce problème est loin d'être pris à la légère.



« Chez Yahoo, nous prenons le spam très au sérieux. C'est un énorme défi car les pirates essaient constamment de se faire de l'argent avec leurs arnaques, mais nous nous engageons à assurer votre protection en ligne ». C'est ce que Mark Risher, responsable de la lutte anti-spam chez Yahoo, a déclaré. Pour ce faire, une nouvelle artillerie a été dévoilée par le groupe pour combattre ce fléau. En premier lieu, un cluster qui arrive à gérer des milliers d'ordinateurs interconnectés est utilisé pour filtrer tous les messages indésirables. A savoir que ce cluster intègre l'environnement Open Source Hadoop d'Apache (une collection

de bibliothèques logicielles libres écrites en Java utiles pour créer des systèmes de fichiers distribués étendus). En outre, un certain nombre de partenariats avec différentes sociétés vont venir appuyer le travail du groupe comme des projets entamés avec la société Abaca, spécialisée dans l'analyse du comportement des spammeurs, qui œuvre au développement de nouveaux outils d'analyses comportementales pour bloquer les spams. Return Path, grand professionnel du courrier électronique, est quant à lui chargé de trouver des solutions pour éliminer les faux positifs des filtres anti-spam.



Prochainement des boutiques Microsoft



Tout comme les grandes firmes Apple et Sony, Microsoft s'apprêterait à ouvrir très prochainement ses propres boutiques.

L'annonce a été faite le 12 février dernier, Microsoft serait sur le point d'ouvrir ses propres magasins, et ce après avoir lancé récemment des « Microsoft Store » en ligne aux Etats-Unis.

Cette fois-ci, le géant de Redmond veut offrir à ses clients de vrais magasins.

Cette solution lui permettra de faire la promotion de tous ses produits en commercialisant entre autres des ordinateurs embarquant les systèmes d'exploitation de la firme mais aussi des produits hardware (claviers, souris, consoles de jeux,...) et software.

Après 25 années passées au sein du numéro un mondial de la distribution Wal-Mart et ancien chef de la distribution des studios d'animation Dream Works Animation SKG, c'est David Porter qui a été nommé vice-président corporatif des magasins au détail de Microsoft.

Ses buts premiers : décider de la localisation et de la date d'ouverture des futures boutiques ainsi que de leurs designs.

« Approfondir sa relation avec les consommateurs et apprendre de première main ce qu'ils veulent et comment ils achètent ».

Voici donc l'objectif de Microsoft. Serait-ce un moyen de reproduire le succès que connaît Apple avec ses Apple Stores ?

A savoir que la marque à la pomme dispose aujourd'hui d'environ 200 boutiques opérationnelles à travers la planète. Mais imiter cette marque est-elle une bonne idée ? Se lancer dans ce genre d'aventure en pleine période de crise est-il finalement propice ? Pas sûr si l'on se réfère aux derniers chiffres établis par Apple qui a indiqué que le chiffre d'affaires moyen par magasin s'est contracté à 7 millions de dollars contre 8,5 millions l'an passé.

Google Earth vous présente Océan

Vous avez adoré Earth du moteur de recherche Google, vous allez vite devenir fan de sa nouvelle fonctionnalité Océan qui vous fera découvrir ou redécouvrir les merveilles qui se cachent au fin fond des océans.

Certains internautes ont déjà fait la connaissance de la nouvelle fonctionnalité de Google Earth baptisée Océan, d'autres non. Découvrir le relief des profondeurs en 3D des océans devient possible, et il n'y a qu'un mot à dire : fabuleux.

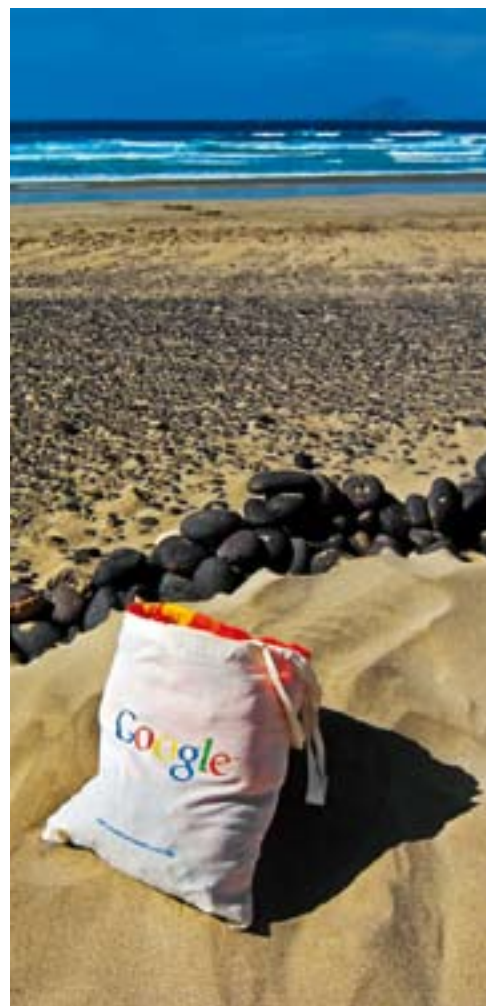
C'est un véritable voyage virtuel que nous offre Google, un voyage qui amènera l'internaute à nager autour des volcans sous-marins, à se promener dans le relief en 3D de l'océan, à découvrir des articles rédigés par de grands océanographes, à admirer de belles vidéos sur la vie sous-marine, à lui faire découvrir des lieux de plongée idéaux via des photos ou des vidéos,...

En outre, 20 calques d'informations géographiques sont mis à la disposition de l'internaute qui lui fourniront le maximum d'informations établies par les plus grands experts en la matière comme Jacques-Yves Cousteau. Toutes ses expéditions historiques, dont certaines exclusives, y sont répertoriées. Une véritable merveille que nous propose Google quand on sait que les océans recouvrent plus de 70% de la surface de la terre et que seulement 5% de cet espace a été exploré par

l'homme. Dorénavant, nous pourrions admirer de nouveaux espaces sous-marins jusqu'ici jamais découverts avec la collaboration notamment de « The Cousteau Society ».

« Google Earth est maintenant complet. Un immense univers bleu, plein de vie, vient de s'y ajouter, nous donnant une nouvelle vision du monde, nous permettant de faire des connexions entre la Terre, la mer, le ciel et tout ce qui fait de la Terre notre patrie. Océan est non seulement très amusant à explorer, mais devrait contribuer de façon significative à nous faire comprendre le rôle important que joue la partie bleue de la planète dans tout ce qui nous tient à cœur – l'économie, la santé, la sécurité, et avant tout, l'existence de la vie elle-même », a déclaré Sylvia Earle, grande océanographe et exploratrice permanente de la National Geographic Society qui a étroitement collaboré avec Google pour la mise en place de Océan.

A découvrir absolument !



Orascom Telecom Holding et Microsoft partenaires

C'est au cours du Mobile World Congress 2009 de Barcelone que le géant mondial des logiciels Microsoft et le grand groupe Orascom Telecom Holding ont fait part de leur décision de partenariat. L'objectif : offrir aux usagers de la téléphonie mobile des applications avancées.



Les personnes qui ont du mal à se passer de leurs messageries électroniques vont être aux anges. Dorénavant, ils pourront rester connectés et donc joignables à toute heure et à tout moment. Windows Live Hotmail Messenger sera un service que le groupe Orascom Telecom Holding proposera à ses abonnés sur leurs téléphones mobiles.

Et ce, dans tous les pays où est implanté le grand groupe.

A savoir que Microsoft a émis une légère préférence pour le continent asiatique et le continent africain qui seront les plus favorisés pour profiter de ce nouvel avantage. Une excellente nouvelle pour nous !

Gratissimo, le retour !

Souvenez-vous de l'offre très intéressante baptisée Gratissimo que Djazzy avait lancé en fin d'année dernière. Et bien sachez qu'elle est de retour ! Voici tous les avantages que Gratissimo vous apporte.



Tout d'abord, c'est sans condition de rechargement et sans engagement ! Déjà pas mal. Les abonnés Djazzy Carte pourront bénéficier d'appels gratuits et illimités tous les jours de 01h à 19h dès la 5ème minute de communication vers tous les numéros Djazzy et Allo OTA, et ce jusqu'au 18 mars 2009. La recette pour bénéficier de ces avantages : appeler le 720 et choisir l'option profil du mois. Une opération facturée seulement 25 Dinars.

C'est donc le moment d'en profiter et d'appeler vos proches ou amis sans aucune limite.



Djazzy, fidèle client de KXEN

L'éditeur franco-américain KXEN, spécialiste des logiciels de Data Mining automatique (exploration de données), a été récemment récompensé par des chercheurs qui ont évalué différents logiciels de Data Mining.

L'éditeur s'est vu décerné la première place en termes de rapidité, d'efficacité, de simplicité d'utilisation et de performance dans le traitement de larges volumes de données et de rapidité dans la réalisation de modèles.

A savoir que KXEN fournit la nouvelle génération de solutions d'analyse du cycle de vie des clients aux entreprises qui s'appuient sur l'analytique pour assurer leur compétitivité.

L'entreprise a par ailleurs mis l'accent sur les différents clients fidèles qu'il compte et parmi eux, le groupe Orascom Telecom Algérie.

OTA aurait donc fait confiance à l'éditeur en faisant appel à leurs performances et à leur capacité d'évaluer des données à une vitesse inégalée. La raison de ce choix s'explique chez Orascom par : le faible coût, la simplicité d'utilisation, la facilité de déploiement, la qualité du support et le retour sur investissement rapide.

«L'automatisation du logiciel associée à une connaissance précise du marché des télécommunications a fait de KXEN un choix naturel pour soutenir notre stratégie de rétention client», a déclaré Atif Ahmad, Directeur de la Stratégie IT, de l'innovation et du management de service chez Mobilink, opérateur téléphonique du groupe Orascom.



Nedjma, le plus grand supporter du football algérien

Nedjma vient de signer récemment une Convention de Sponsoring exceptionnelle avec la Fédération Algérienne de Football. Un sponsoring qui a coûté 300 millions de dinars !

L'opérateur étoilé vient de s'engager sur quatre projets majeurs. En effet, Nedjma sera le sponsor principal de trois matchs qui compteront pour les doubles qualifications à la Coupe d'Afrique des Nations et la Coupe du monde 2010.

L'équipe nationale algérienne portera le logo de l'opérateur, tout comme les arbitres du Championnat de la Coupe d'Algérie qui seront équipés de kits-écouteurs et du logo Nedjma sur les manches de leurs maillots. Toujours dans la même lancée, la Coupe d'Algérie verra les joueurs arborer sur leurs maillots et leurs cuissettes le logo

Nedjma, opérateur qui sera également le sponsor principal de l'Académie de foot U16. Une contribution financière est aussi au programme de la part de l'opérateur qui financera une partie des dépenses liées aux différentes compétitions.

«En soutenant la Fédération Algérienne de Football, Nedjma confirme sa position d'entreprise citoyenne engagée dans différentes actions et d'acteur-clé dans le redressement et l'épanouissement du football national qui reste la vitrine de choix aussi bien pour ce sport que pour le pays tout entier».

Joseph Ged apporte des clarifications

Après une belle évasion à Djanet offerte aux membres du club de presse Nedjma, c'est à l'hôtel Mercure que Joseph Ged les a convié pour mettre les points sur les « i » et démentir toutes les rumeurs qui ont alimenté la presse ces derniers temps.

Il va sans dire que beaucoup de rumeurs ont couru ces derniers jours concernant l'opérateur étoilé. C'est pour répondre à cela que Joseph Ged, Directeur Général de Wataniya Télécom Algérie, a organisé un point presse. Au menu, un petit déjeuner sympathique et bien évidemment beaucoup de clarifications !

Concernant les soi-disant auditeurs financiers que le groupe Qtel aurait dépêchés au sein de la filiale algérienne, Joseph Ged « nie catégoriquement » cette information, tout comme l'histoire du détournement des communications internationales au détriment du groupe historique Algérie Télécom. « J'ai un très grand respect envers Algérie Télécom et Moussa Benhamadi. Nedjma ne considère pas ce groupe comme un concurrent mais comme un opérateur historique, un partenaire qui a énormément aidé et supporté Nedjma, notamment durant sa période de démarrage. Beaucoup d'affaires nous lient jusqu'à maintenant que ce soit au niveau des liens de transmission ou des supports que nous louons à Algérie Télécom. Il n'y a eu en aucun cas accusation de M. Benhamadi envers Nedjma

mais seulement une interprétation médiatique de la sorte ».

Concernant les chiffres de l'année 2008, le directeur de WTA n'a pas voulu s'étaler sur ce sujet. Il promet cependant de les publier dans les prochains jours. La seule information qui a été divulguée est le fait qu'à la fin du troisième trimestre 2008, les bénéfices nets de Nedjma étaient de 4 millions de dollars.

Réagissant à une question faisant allusion à la concurrence qui règne entre les différents opérateurs, Joseph Ged a déclaré que :

« Nedjma réitère encore une fois son plus grand respect à l'ARPT et à toutes les autorités. Nous considérons que toutes les décisions de l'ARPT sont des décisions exécutoires. Il faut que tous les opérateurs respectent les lois en vigueur ».

Enfin, en soulevant la nouvelle offre de Nedjma baptisée « Free » qui a enflammé le marché ces derniers temps, M. Ged clame haut et fort que « toutes les offres mis sur le marché par Nedjma ont été approuvées par l'ARPT. Pour nous, il n'y a en aucun cas dumping. Les personnes qui évoquent le dumping ne savent apparemment pas de quoi ils parlent », a-t-il conclu.

Nedjma honore les femmes

C'est via un spectacle grandiose animé par l'une des stars de la chanson orientale Ragheb Alama que l'opérateur étoilé a célébré la journée internationale de la femme.

Une démarche qui renouvelle l'engagement de l'opérateur dans la vie citoyenne et culturelle algérienne.

Cinq femmes algériennes ont reçu un hommage émouvant pour leur illustration dans la vie médiatique, culturelle et artistique : Mme Zhor Ounissi, écrivain et ancienne ministre et sénatrice ; Mme Farida Sellal, artiste peintre, écrivain et présidente de l'association pour la protection du patrimoine immatériel du Hoggar ; Mme Amina Debbache, femme de communication ; Mme Bahia Rachedi, grande comédienne ; et Mme Sakina Mekkiou, comédienne de théâtre.

« Par leur sensibilité, et leur talent, elles ont su apporter des nuances nouvelles et peindre de toutes les couleurs le paysage artistique d'un pays dont le potentiel humain est sans limite ».

Voilà ce qu'a déclaré Joseph Ged lors de cet évènement.



MobiConnect : la clé d'un succès grandissant

Le 24 janvier 2008, l'opérateur Mobilis faisait l'annonce d'un nouveau service axé sur l'internet mobile. Nommée MobiConnect, cette clé USB permet d'accéder en toute mobilité à internet. Toujours à l'écoute des consommateurs, Mobilis a su offrir un service

correspondant aux besoins des algériens de plus en plus mobiles.

Après plus d'un an sur le marché national, ce nouveau moyen de connexion à internet semble avoir fait ses preuves. Il faut dire que cette clé détient plusieurs atouts majeurs.

Une technologie utilisant la qualité du réseau Mobilis

La clé MobiConnect est un modem qui permet une connexion à internet via le réseau GSM. C'est à dire que si vous êtes dans une zone couverte par le réseau Mobilis, vous pouvez en toute liberté vous connecter à internet. Le modem est compatible avec plusieurs

technologies comme le GPRS et l'EDGE, mais aussi la 3G.

Le débit peut atteindre les 236 kilo bits/s, ce qui offre déjà un bon confort de connexion pour lire ces e-mails, consulter quelques sites ou encore discuter avec ses amis.

Une prise en main des plus simples

Mobilis a tenu à simplifier au maximum l'installation de la MobiConnect afin que la mise en place soit immédiate. Il suffit de connecter la clé à votre PC qu'il soit fixe ou portable. La clé s'installe automatiquement

sans besoin de manipulation de votre part ou de CD d'installation.

Une fois l'installation terminée, il est temps de profiter à tout moment et en tout lieu de la connexion internet.

Une tarification large pour correspondre aux différentes bourses

Pour profiter pleinement de la MobiConnect, il faut acquérir la clé en question et payer un abonnement mensuel illimité à partir de 2 250 DA.

Destinée aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers, Mobilis propose actuellement de nombreux tarifs et périodes d'engagements.

Tarifs de la clé MobiConnect

Clé seule/sans engagement

14 000 DA

Tarifs des forfaits Internet mobile seule

Périodes d'engagement	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Tarifs Forfaits illimité + 1 000 SMS gratuit	2 500 DA	6 500 DA	13 500 DA	27 000 DA

L'achat de la clé MobiConnect associée à un forfait

Périodes d'engagement	1 mois	3 mois	6 mois	12 mois
Prix de la clé	14 000 DA	10 000 DA	7 500 DA	5 000 DA
Forfait	2 500 DA	7 500 DA	13 500 DA	27 000 DA
Forfait + clé	16 250 DA	16 750 DA	21 000 DA	32 000 DA

Sachez que les forfaits sont flexibles et qu'il est possible d'en changer à la fin de la période d'engagement.

Mobilis offre une grande liberté à ses clients en leur permettant de s'abonner selon leur besoin.

La qualité du service Mobilis

La MobiConnect, s'adresse principalement aux personnes étant souvent en déplacement et qui souhaite bénéficier d'une connexion à tout moment. Le réseau WiFi ne faisant pas encore légion en Algérie, Mobilis apporte donc une solution à ce problème.

Mobilis vous comprend

Etre plus proche de ses clients et des algériens est une priorité chez Mobilis.



C'est pour cela que l'opérateur historique a lancé une grande campagne de publicité. Le spot TV et les affiches publicitaires, hauts en couleurs, mettent en avant la grande richesse culturelle de l'Algérie.

Mobilis veut nous dire que quelque soit la région, ou les origines de chacun, l'opérateur est prêt à s'investir pour que tous profitent pleinement des meilleurs services de télécommunication. Flexibilité, adaptabilité et diversité, caractérisent chaque service de Mobilis afin de répondre aux attentes de tous les algériens.



EPSON INTENSIFIE SA PRESENCE SUR LE MARCHÉ

Technologie Micro Piezo : un atout majeur

Kamel Rahmouni

Un séminaire a été organisé récemment par Epson à Alger en collaboration avec Algeria Business MultiMedia (ABM).

Jean Pierre Lafargue, Directeur Export Epson France, a choisi de communiquer en ce début 2009 pour faire passer un message : ce constructeur d'imprimantes qui connaît bien le marché algérien a l'intention de s'investir davantage.

Les chiffres sont là pour prouver ses dires : une croissance du chiffre d'affaires total en Algérie estimée à +38 % d'octobre 2008 à janvier 2009. Les multifonctions jet d'Encre enregistrent un très bon score avec + 135 % en valeur et 170 % en volume (30 000 unités) avec un prix moyen qui est passé de 42,80 euros à 37 euros. Les imprimantes matricielles

n'ont pas eu par contre la même performance avec - 14 % en valeur et - 8 % en volume (500 unités) avec un prix moyen qui passe de 215 euros à 199 euros.

Les projecteurs multimédia ont eu la côte avec +228 % en valeur et +261 % en volume (200 unités) avec un prix moyen de 371 euros.

Epson est mondialement reconnu pour la qualité de ses technologies d'impression. Cependant, la technologie n'est pas suffisante pour garantir le succès. L'essentiel est de comprendre et devancer les attentes de la clientèle en développant des technologies qui coïncident avec la demande du marché.

Les imprimantes jet d'encre d'Epson utilisent une technologie réputée et exclusive à la marque, appelée Micro Piezo. Elle produit de superbes impressions photographiques couleurs, pour le grand public comme pour les professionnels.

Epson veut profiter de la croissance du taux d'équipement des petites et moyennes entreprises en renforçant sa présence auprès de son réseau de revendeurs et de partenaires et accroître le parc des imprimantes.

Epson vise clairement une nouvelle opportunité de croissance.

Jean-Pierre Lafargue, Directeur Export France EPSON

« Pour Epson, le marché algérien en 2008 a été un marché excellent »



N°10 Magazine : Que pensez-vous du marché de l'imprimante en Algérie ? Quel est le taux de pénétration de vos produits ?

Le marché algérien est important puisque pour Epson France, il s'agit du premier marché d'exportation. Il est considéré comme un marché à forte dynamique avec un taux d'équipement relativement faible et une orientation du public assez forte vers le premier prix. Pour Epson, le marché algérien en 2008 a été un marché excellent puisque sur la partie grand public, nous avons des parts de marché qui sont à chaque trimestre supérieures à 50%.

Justement, le marché du consommable reste le point faible du marché de l'impression en Algérie. Pensez-vous que cela puisse encourager la contrefaçon ?

Le marché parallèle est un point faible pour tous les

constructeurs, mais il s'agit aussi d'un point fort pour les utilisateurs. C'est quelque part un mal nécessaire pour des marchés émergents à faible pouvoir d'achat comme le marché algérien.

Le client algérien qui recherche la qualité va opter pour une imprimante Epson et va utiliser le consommable Epson. Celui qui malheureusement n'a pas les moyens de s'offrir la qualité Epson fera l'acquisition d'un produit Epson en termes d'imprimante et ira vers des solutions plus exotiques au niveau des cartouches.

Parlez-nous du Services Après-vente.

Nos 4 grossistes importateurs en Algérie sont aussi centre de maintenance. Ils ont tous été formés à Epson France Services Techniques (2 formations obligatoires par an) et ce, pour assurer la garantie constructeur. Au niveau de la maintenance et de la garantie, sachez que le réseau Epson est probablement l'un des meilleurs.

Pensez-vous qu'il est possible d'ouvrir un bureau à Alger pour justement animer le réseau de distribution ?

Il s'agit d'un sujet qui est actuellement évoqué chez Epson France. Nous allons consolider notre présence en Algérie avec un deuxième voir un troisième ingénieur commercial résidant ici. Ce qui nous amènera un jour à envisager d'établir un bureau de liaison à Alger. Ceci étant, nous avons totalement confiance en notre réseau de distribution.

Nous avons d'ores et déjà un réseau de revendeurs et de grossistes qui est parfaitement compétent, dynamique et professionnel.

Concernant la crise mondiale qui sévit, vous avez évoqué le fait que l'année 2009 sera une année difficile. Qu'entendez-vous par là ?

L'année 2009 sera une année de crise surtout au niveau du grand public. Dans une période de crise, il y a toujours des réflexes de baisse de prix qui font que les productions de certains constructeurs devront s'écouler quelque soit leurs prix.

Vous avez évoqué le projet Ousratic, un PC par foyer. Qu'en est-il ?

Nous avons un grand programme commercial avec les gros opérateurs Ousratic donc les 10 partenaires potentiels d'Epson pour 2009, que nous allons rencontrer et avec lesquelles nous allons essayer de trouver des accords commerciaux. Il s'agit d'un gros programme pour nous et d'une clé de réussite pour la marque en Algérie.

Qu'en est-il des prix ?

Nous établirons les prix les mieux adaptés à l'expression des besoins, sachant qu'Epson ne sera jamais le moins disant des moins disant. Vous pourrez souvent constater que les prix des machines Epson ne sont pas souvent les plus bas, mais par contre, il s'agit de la solution la plus économique à l'usage. En Algérie, la psychologie a pas mal évolué parce que le consommateur considère désormais le prix de la machine mais également les coûts d'usage. Il se rend vite compte que la solution Epson est bien souvent celle qui s'impose.



APRES UNE PRESENCE INDIRECTE EN ALGERIE

Lexmark veut faire forte impression

Lexmark, spécialiste mondial de l'impression, a annoncé au début du mois le lancement de Lexmark Algérie confirmant en même temps sa place de challenger ainsi que ses ambitions sur le continent africain.

Lexmark étend sa couverture régionale et propose un service de proximité et de qualité, qui a fait jusque-là la réputation du groupe.

En 17 années, il a obtenu des commandes des plus grandes entreprises et administrations dont l'opérateur historique de téléphonie Algérie Télécom, la DGSN, le Ministère de la justice et Naftal.

Lionel Dumas, Directeur Maghreb et TOM Lexmark International Africa, a pris son bâton de pèlerin pour préciser les performances de la marque et l'importance des marchés algérien et africain.

Après l'Asie Pacifique et l'Amérique Latine, Lexmark renforce ses perspectives de croissance à long terme en consolidant sa présence en Afrique. Le continent africain a enregistré cette année encore une croissance de 6%, favorisant l'utilisation de plus en plus fréquente de l'impression couleur dans les bureaux, sans compter l'impact d'Internet sur le volume des impressions. L'Algérie est un marché à fort potentiel, où Lexmark se positionne en troisième position après Epson et HP.

Le marché de l'informatique en Algérie est mature (près de 173 000 imprimantes MFP vendues en 2008 au total).

C'est en volume et en valeur le premier marché en Afrique du Nord.

Il pèse 70 millions de dollars par an sans les consommables et les services associés.

Notre pays sera selon les analystes l'un des pays qui connaîtra une croissance en 2009 estimée à 3 %. L'économie algérienne est certes affectée partiellement par la crise mais elle lui résiste et donne l'impression de pouvoir s'en sortir.

Les responsables de la firme sont conscients de la taille de leurs concurrents et de leur position dominante, notamment sur le marché national, mais tentent tout de même de percer.

David Vionnet, General Manager Lexmark international Afrique

« Notre objectif en 2009 est de passer du numéro 3 au numéro 2 »

N'ITC Magazine : Nous remarquons un intérêt grandissant pour le marché algérien de l'imprimante. Comment expliquez-vous ce regain d'intérêt ?

Le marché algérien est très dynamique de par les différents programmes de modernisation économique qui ont été mis en œuvre. Nous constatons que la demande augmente au niveau des administrations, un dynamisme qui s'explique par l'installation d'entreprises internationales en Algérie. Nous sommes face à un marché qui est en pleine croissance à la fois en valeur et en volume.

Il s'agit du 3ème marché en Afrique après l'Afrique du Sud et l'Egypte.

Quelle est la différence entre une présence en Algérie à travers une filiale contrairement à une présence à travers des distributeurs ?

La différence majeure est la proximité que nous avons avec nos clients, avec notre réseau de distribution.

C'est le support que nous pouvons donner à nos clients et à notre réseau de distribution au quotidien que ce soit en termes de marketing, en termes d'approches commerciales et également en termes de transfert de compétences.

Il s'agit réellement d'accroître notre accompagnement au quotidien auprès de notre réseau pour aller à la rencontre des grands comptes, des administrations, des banques, pour leur présenter nous-mêmes

nos solutions d'impression disponibles à travers notre réseau de distribution.

Quels sont vos distributeurs officiels ?

Aujourd'hui, nous avons un grossiste hardware qui est CNA, un grossiste fournisseur qui est Pluricom, et ensuite nous avons des partenaires KLC et CFAO qui vont eux gérer les grands comptes que ce soit au niveau de l'administration ou du secteur privé.

Tout le domaine IT confie sa distribution à un géant de la distribution qui est ABM. Pourquoi Lexmark a opté pour une méthode différente ?

L'intérêt de Lexmark est de confier sa distribution à des sociétés qui sont motivées pour pousser Lexmark vers l'avant, et non pas des sociétés qui aujourd'hui réalisent un chiffre d'affaires significatif avec nos concurrents et qui n'ont pas un intérêt vital à développer notre marque.

Nous avons constaté que la stratégie Lexmark se fondait surtout sur les grands comptes et les PME (Petites et Moyennes Entreprises). Quels sont les avantages des produits Lexmark pour satisfaire ce marché ?

Par rapport aux grandes entreprises, notre avantage est de disposer d'une technologie qui nous est propre, en l'occurrence la technologie laser, mono et la technologie laser couleur. L'avantage premier est que

nous développons et fabriquons nous-mêmes nos imprimantes. L'avantage second est que nous sommes beaucoup plus flexibles commercialement par rapport à certains concurrents qui vont sous-traiter la fabrication de leurs matériels.

Parlez-nous de vos perspectives pour l'année 2009 ou les années à venir.

2009 est une année qui s'annonce plutôt bien pour nous dans la mesure où nous sommes positionnés sur de nombreux projets. Notre objectif est de passer de numéro 3 au numéro 2, et de continuer bien évidemment à développer notre structure et accroître les ressources qui sont là pour accompagner nos clients.



Téléphonie mobile de demain

Smartphones, tactile et convergence à l'honneur au WMC 2009

De nos envoyés spéciaux à Barcelone :
Nassim LOUNES et Mehdi MOBAREK

La ville de Barcelone en Espagne nous a accueillis du 16 au 19 février dernier pour le célèbre Mobile World Congress, lieu de rencontre des grands professionnels de la téléphonie mobile et dérivés.

Ont été de la partie tous les grands constructeurs de ce monde : Nokia, Samsung, LG, Microsoft, HTC, Asus, Dell, Lenovo, Sony Ericsson, Motorola, ZTE,... qui ont présenté leurs dernières trouvailles.

Pour couvrir l'évènement, votre magazine N'TIC était aussi de la partie et a répondu présent pour que vous, lecteurs, restiez au courant de tout ce qui entoure le monde du mobile.

Excellente lecture !

A contribué : Samia ADDAR



Plus de 47 000 visiteurs venus de 189 pays différents ont eu la chance d'assister au Mobile World Congress de cette année, un rendez-vous sans pareil dans le monde de la nouvelle technologie.

La couverture de cette gigantesque messe mondiale du mobile n'a pas été chose facile, quatre jours de conférences, de rencontres presse, de démonstrations et d'expositions, qui nous ont permis de rencontrer les plus grands cadres des constructeurs de téléphones mobiles, d'opérateurs, d'éditeurs de logiciels, des fournisseurs d'équipement,

des sociétés internet, et même des délégations gouvernementales.

Ce congrès a vu la participation de 1 300 sociétés exposantes sur plus de 57 000 mètres carrés qui ont attaqué de front les défis posés par le ralentissement économique, les chiffres de l'année 2008 laissant croire que le marché de la téléphonie mobile ne connaît plus une croissance mirobolante.

Il reste évident que la plupart des utilisateurs se montrent de plus en plus dépendants de leurs téléphones mobiles. La prédominance des smartphones venant de tous les côtés que

ce soit d'Acer, d'Asus ou même de Toshiba, donne un avant-goût de la tendance de demain. Sans oublier les mobiles à écran tactiles qui font fureur et qui ont marqué le coup lors de ce congrès. Notons également les innovations technologiques notamment de Microsoft qui présente en avant-première Windows Mobile 6.5, une plate forme de téléchargement d'applications nouvelle.

Nous pouvons clairement dire que tous les appareils exposés cette année ont beaucoup surpris. En voici un après-goût.

NOKIA parie sur ses smartphones

Le géant finlandais n'est pas passé inaperçu lors du Mobile World Congress. Le moins que l'on puisse dire c'est qu'ils ont mis le paquet en misant sur des produits qui vont révolutionner le monde du mobile.

La conférence de presse organisée a réuni le Président de la firme finlandaise, Olli-Pekka Kallasvuori, le Vice-Président Directeur Général, Kai Öistämö, et Niklas Savander, Vice-Président Directeur de la division Services de Nokia. Au programme, un léger bilan de Nokia et bien évidemment la présentation de toutes les grandes nouveautés proposées lors du salon.

Cela fait déjà 21 ans que Nokia existe. Etre sans cesse à la recherche de solutions à valeur ajoutée pour le consommateur est sa devise. Sa politique : « Doing more for less » (Faire plus pour moins cher). Côté prévision, Niklas Savander prévoit 350 millions de mobiles vendus pour l'année 2009.

La gamme E Séries mise en avant a été conçue uniquement pour offrir au client Nokia une efficacité sans pareil.

Ovi Store quant à lui promet d'être le produit phare de Nokia cette année.

50 millions de personnes sont déjà utilisateurs de ce service, et ce dans seulement 9 pays. « Une véritable boutique intelligente utilisée déjà dans 150 pays ».



OVI store, la boutique de contenus pour mobiles by Nokia



C'est sans doute la plus importante annonce de Nokia lors du WMC de cette année, avec plus de la moitié du stand habillé de ses couleurs. La boutique en ligne OVI Store a attiré des milliers de visiteurs curieux de découvrir ce qu'on annonce comme le plus

grand portail de contenus mobiles.

Les détails du portail nous ont été donnés par Udo Szabo, le senior manager de Nokia à l'origine d'Ovi Store.

« Ce sont près de 50 millions de téléphones Nokia qui seraient potentiellement compatibles avec ce nouveau service et un mécanisme de géolocalisation permettra de proposer aux utilisateurs un contenu local adapté à chaque région du globe ».

Disponible à partir de mai, OVI (qui signifie "porte" en Finnois) proposera des applications et des contenus multimédia gratuits ou payants (Nokia prélevant au passage 30% du revenu, les 70% étant reversés aux développeurs).

Udo Szabo, nous précise fièrement qu'« en l'espace de 24 heures, le kiosque a déjà

recueilli 1 000 applications sur son kiosque via le portail publish.oivi.com ».

Interrogé sur l'indisponibilité des moyens de paiement dans certains pays, Udo Szabo nous indique que « des accords spécifiques seront conclus avec les opérateurs de ces pays afin de proposer ces contenus au maximum de mobinautes à travers le monde ».

Près de 7 mois après le lancement du Kiosque de Apple « App Store », Nokia a selon les spécialistes lancé tardivement son portail et doit redoubler d'efforts pour contrer la marque à la pomme.

« Nous ferons le maximum pour proposer les meilleurs contenus. Nous avons une base de terminaux beaucoup plus importante, ce qui est déjà un grand avantage pour nous », nous précise enfin Udo Szabo.

Voici une présentation des produits phares de Nokia que nous avons croisé sur notre chemin et que vous avez peut être raté.

Les Nokia E75 et E55

« Des solutions de messagerie clé en main »

Le E75 est considéré comme « le meilleur mobile Nokia avec un service d'email, distribué par 120 opérateurs à travers le monde. Un appareil déjà disponible en précommande sur le site de Nokia ». C'est ce dont s'est vanté Kai Öistämö. Il est doté d'un programme de messagerie électronique aussi performant que celui d'un ordinateur de bureau. A savoir également que le E75 est le premier mobile qui est fourni avec Nokia Messaging, service

qui permettra à l'utilisateur d'avoir accès aux comptes de messagerie personnels les plus connus : Gmail, Yahoo et Hotmail en l'occurrence.

Le E55 est « le smartphone le plus fin du monde. Le secret de sa réussite en réduction de volumes: jouer sur la taille du clavier. C'est ce qu'a fait Nokia pour ce modèle tout en augmentant la taille de l'écran », a déclaré M. Kai Öistämö.

Il offre aussi une autonomie en veille de près d'un mois ! Un véritable smartphone haut de gamme.



Les Nokia 6710 Navigator et 6720 Classic

Une expérience de navigation inégalable

Vous trouverez tout ce dont vous espérez d'un système GPS dans le 6710 Navigator. Navigation Drive et Walk en temps réel, cartes régionales détaillées, une touche de navigation dédiée, un pavé tactile facilitant le zoom, un grand écran optimisé qui vous apportera une utilisation

en extérieur convenable,... et on en passe. Le 6720 Classic est facilement reconnaissable de par sa technologie de réduction active des bruits et sa forme particulière qui s'adapte réellement au visage de l'utilisateur. En bref, vous bénéficierez d'une expérience vocale sans pareil.

Le N97 disponible dès juin 2009

Le N97 est reconnu comme étant le premier appareil embarquant le service Ovi Store.

Equipé de toutes les dernières technologies à la mode, il permettra à l'utilisateur d'enregistrer de la vidéo en 16/9ème, de prendre des photos en 5 mégapixels, de copier-

coller du texte, et vous offrira une aisance d'écriture grâce à son clavier QWERTY.

Son GPS évolué vous sera utile et sa mémoire interne de 32 Go extensible à 48 Go vous permettra de stocker vos fichiers en toute tranquillité.



SAMSUNG : un éventail de téléphones full-touch

L'un des leaders mondiaux de la téléphonie mobile Samsung a ébloui l'assemblée en présentant toute une large gamme de téléphones Full-Touch.

Comme nous l'avions prédit lors du numéro précédent, le S8300 UltraTouch a été l'une des stars de ce Mobile World Congress sans oublier l'OmniaHD i8910 qui réunit à lui seul style et performance, le M7600 Beat DJ qui vous permettra de mixer comme un vrai DJ et bien évidemment le Blue Earth, un mobile tactile écologique qui se recharge via l'énergie solaire.

Samsung a, lors de sa conférence de presse, révélé sa vision pour l'avenir. Pour ce grand constructeur, le meilleur sera de consolider sa stratégie d'entreprise pour devenir le groupe qui réalisera la croissance la plus rapide dans le secteur de la téléphonie mobile. L'efficacité des dernières solutions et des systèmes avancés Samsung a été clairement prouvée lors de ce congrès. La magie Samsung : un stand somptueux et des mobiles qui, on peut clairement le dire, correspondent à tous les « lifestyles ».



Samsung se lance dans le mobile écologique



« The Blue Earth Dream : Vivre écologique avec Samsung Mobile ». C'est sous ce slogan que Samsung a présenté en avant-première son premier mobile tactile écologique. N°TIC Magazine a eu la chance de rencontrer le porte-parole du projet Blue Earth, qui nous a présenté le prototype de ce nouveau mobile. « Le Samsung Blue Earth répond à quatre principes: avoir un

emballage entièrement conçu à partir de papier recyclé et très réduit permettant ainsi de réduire le nombre de camions pour assurer la distribution et donc la consommation de carburant; le boîtier du mobile fabriqué à partir de PCM, une matière plastique recyclée à partir de bouteilles d'eau ; avoir une batterie qui se recharge via l'énergie solaire ; et avoir une consommation énergétique des moindres (un simple clic suffira pour activer le « mode éco » qui offrira un ajustement de la luminosité de l'écran et de la durée du rétro-éclairage, et l'activation de la connexion Bluetooth permettant une plus grande économie d'énergie) », nous a-t-il confié. Son design en forme de galet séduira plus d'un écologiste.

Il faut savoir également qu'une fonction baptisée « Eco Walk » est incluse grâce à laquelle l'utilisateur peut activer un podomètre. Le but : comptabiliser le nombre de vos pas afin de calculer la quantité de dioxyde de carbone économisée en adoptant la marche à pied au lieu du véhicule. Un panneau solaire placé à l'arrière de l'appareil vous garantira 25 minutes de communication pour une heure de chargement au soleil.

«L'appareil sera disponible à partir du deuxième semestre 2009 », toujours selon notre interlocuteur.



L'OmniaHD i8910 a joué la vedette

« L'OmniaHD i8910 de Samsung est un produit très excitant pour nous car il s'agit d'un mobile parfaitement adapté aux besoins des consommateurs d'aujourd'hui qui veulent avoir une expérience passionnante du multimédia », a déclaré M. JK Shin, Chef de la division communication mobile de la firme et également Vice-Président exécutif. Nous devons l'avouer, le géant sud-coréen a tapé fort en nous offrant le summum en matière de divertissement numérique HD. C'est avec brio que le OmniaHD i8910 a été dévoilé. Toutes les dernières fonctionnalités multimédia sont intégrées dans ce mobile qui a un design superbe doté d'une finition extrêmement lisse.

Son écran AMOLED de 3.7 pouces offre une netteté incomparable, des couleurs on ne peut plus vives, et une consommation énergétique faible.

En outre, nous avons affaire à un appareil photo numérique de qualité avec 8 mégapixels de résolution. Un véritable caméraphone avec un enregistrement vidéo en HD qui vous permettra de capturer des



moments précieux et de partager en temps réel de la vidéo en direct.

Son GPS intégré garantira une navigation tactile et un guidage vocal excellent via deux haut-parleurs stéréo.

Stockez vos fichiers en toute tranquillité grâce à une mémoire interne de 8 Go ou 16Go extensible bien évidemment via carte MicroSD jusqu'à 48 Go. A ne surtout pas manquer !

La nouvelle merveille de Samsung : le S8300 Ultra Touch

Souvenez-vous, lors du numéro précédent de votre magazine N'TIC, nous vous avons présenté cette petite merveille tout en vous prédisant qu'elle serait l'une des stars du Mobile World Congress de cette année. Et bien figurez-vous que nos prévisions étaient bonnes et que ce téléphone l'a été. Un smartphone qui allie design, élégance, performance. En un mot : SENSATIONNEL. L'un de ces points forts : son capteur numérique qui affiche une résolution de 8 mégapixels

et qui permettra facilement d'immortaliser vos meilleurs moments. Son écran tactile AMOLED est prévu anti-rayures et anti-traces de doigt grâce à une coque conçue en duraluminium. En ce qui concerne la navigation, son GPS vous offre des cartes on ne peut plus détaillées avec Google Maps préinstallé. Les utilisateurs pourront se vanter de disposer d'un téléphone splendide, contrôlable facilement et intuitivement. Surfer sur le web n'aura jamais été aussi facile et agréable.



Mixez tel un vrai DJ avec le M7600 BeatDJ

Samsung vous offre la possibilité de devenir un véritable Disc Jockey via le M7600 BeatDJ.

Mo extensible jusqu'à 16Go via carte MicroSD. Ce bijou sera lancé sur le marché dès le deuxième trimestre 2009.

Un mobile qui satisfera tous les mélomanes offrant toutes les dernières technologies mobiles audio du moment. Vous allez pouvoir scratcher non pas sur des platines mais sur votre propre mobile, en ajoutant votre propre voix et des effets sonores sur vos chansons préférées, tout en bénéficiant d'haut-parleurs de qualité.

Mais l'aspect musique n'est qu'une partie du récit. C'est aussi un mobile qui est doté d'un écran AMOLED tactile de 2.8 pouces gérant jusqu'à 16.7 millions de couleurs avec une résolution de 240 x 400 pixels. Son capteur numérique reste convenable avec une résolution de 3 mégapixels. La taille de la mémoire est de 50



LG mise sur sa nouvelle interface tactile S-Class

Le géant coréen LG, sous un stand sublime, a accueilli son public en grande pompe.

Des nouveautés qui ont ébloui plus d'un visiteur. Les principales stars : le nouveau téléphone multimédia tactile Arena KM900, le premier mobile au clavier transparent nommé Crystal GD900, le GM730 animé par le système d'exploitation Windows Mobile 6.1 Pro, et un nouveau netbook on ne peut plus stylé baptisé X120.

LG fait ainsi entrer la technologie mobile dans une toute nouvelle ère.

Le coup de cœur de N'TIC Magazine : le KM900 qui nous a laissé sans voix.



James Marshall, Project Manager LG Europe

« En Europe, nous sommes considérés comme les leaders sur le segment des téléphones à écran tactile »

N'TIC Magazine : Tous les constructeurs tablent sur le tactile. Comment LG se positionne sur ce marché, avec notamment le lancement de ARENA ?

Notre point fort réside sur notre expérience dans la technologie tactile, sachant que le ARENA n'est pas notre premier modèle dans cette gamme.

Nous avons déjà lancé en 2008 le Viewty qui a connu un énorme succès. En Europe, nous sommes considérés comme les leaders sur le segment des téléphones à écran tactile. A chaque nouveau lancement, nous faisons un pas de plus dans ce marché.

Quelles sont les points forts du modèle ARENA (KM900) ?

ARENA est le résultat de notre expérience et des retours que nous avons eu de nos clients pendant une année après le lancement du Viewty.

Il s'agit d'un téléphone multimédia ludique et très riche en fonctionnalités. Il génère une sorte d'addiction à ses utilisateurs puisqu'il leur permet de jouer, de prendre des photos, de visualiser des vidéos et de se distraire sur un seul appareil.

Nous ciblons, avec ce nouveau modèle, une population appelée « Techno-chic », attirée non seulement par le design mais aussi par les capacités techniques de l'ARENA.

Parlez-nous du RENOIR KC910.

C'est un appareil exceptionnel dédié au monde de l'image. Les fonctionnalités photo sont particulièrement avancées.

Avec un capteur de 8 mégapixels signé Schneider-Kreuznach, il dispose d'un système autofocus, d'un stabilisateur d'image, d'un zoom numérique et d'un flash au xénon, ce qui le positionne comme le meilleur photophone du marché.

Durant ce WMC 2009, LG a mis un focus particulier sur la convergence. S'agit-il d'un nouveau créneau que LG veut défier ?

La convergence est l'un des axes de développement de LG. Durant cette édition du WMC, nous avons exposé le tout dernier netbook, le LG-X120 qui embarque un écran LED de 10,1 pouces et qui ne pèse qu'1,2 Kg.

Son lancement commercial est prévu en Mars en Europe, et quelques mois après pour le reste du monde.

La crise financière mondiale a-t-elle eu un impact sur vos activités ?

LG dispose d'un portefeuille de produits assez large, ce qui nous permet de proposer à nos clients des produits qui répondent aux besoins des consommateurs en fonction de leurs attentes en termes de technologie et de budget.



LG Arena KM900 : laissez-vous prendre au jeu

Avez-vous entendu parler de la nouvelle interface tactile signée LG ?

L'interface S-Class en 3 dimensions qui offrira un plaisir d'utilisation incomparable, une qualité de son et d'image jamais vue, une qualité de connexion qui en épatera plus d'un,



sans oublier toutes les dernières applications mobile LG.

Revenons sur l'interface de ce petit bijou. « Simple, intuitive et personnalisable » sont les mots qui lui conviennent parfaitement. Le KM900 vous permettra d'entrer dans le monde de la 3D en effleurant simplement son écran du bout du doigt. La navigation a été facilitée au maximum. Son design n'a pas non plus été laissé au hasard. Sa couleur chrome en fait une véritable merveille.

Tout ça en finesse avec une épaisseur n'excédant pas les 1.2cm. Son écran LCD en verre trempé affiche une taille de 3 pouces et son lecteur MP3 a un son Dolby mobile. Sa mémoire interne suit toutes ces performances puisqu'elle affiche 8 Go qui vous permettra de stocker en toute facilité jusqu'à 2 000 titres. Notez 30 heures d'autonomie de lecture et un capteur numérique avec autofocus, stabilisateur d'image et détection de visages d'une résolution de 5 mégapixels. Le KM900 est considéré par son constructeur comme la huitième merveille du monde. A ne pas prendre à la légère donc...

LG GM730, un smartphone animé par Windows Mobile 6.1 Pro

Ce mobile est le fruit du partenariat de LG et de Microsoft, un contrat qui permet au géant coréen d'être le premier constructeur à concevoir un téléphone doté de la nouvelle version de Windows Mobile.

Entièrement tactile puisqu'il reprend l'interface de l'Arena S-Class, il comprend également un écran LCD de 3 pouces affichant une résolution de 240x400 pixels capable d'afficher jusqu'à 65 536 couleurs. Au niveau de la connectivité, il affiche complet : GSM, GPRS, EDGE, WAP, UMTS, HSDPA, WIFI et GPS.

L'appareil photo numérique de 5 mégapixels est doté de l'optique Schneider-Kreuznach, et il intègre aussi un lecteur multimédia multiformat, une radio FM, une prise audio 3.5 mm, un emplacement spécifique pour insérer les cartes microSDHC (mémoire extensible jusqu'à 16 Go), une prise USB 2.0,...

Tout ça dans une finition en



noir et dans des dimensions de 109.8x56.5 x 11.9 mm.

« LG prévoit de commercialiser ce bijou au cours du premier semestre 2009 et lancer la production d'une cinquantaine de nouveaux smartphones sous Windows Mobile d'ici à 2012 », a déclaré la firme durant ce grand événement. Nous les attendons avec grande impatience.

Avez-vous déjà vu un mobile ayant un clavier transparent ?

Nous avons eu la chance de le voir au cours de ce Mobile World Congress. Il s'agit du Crystal GD900. Il n'y a pas à commenter, LG signe le renouveau vis-à-vis du design de ces téléphones.

« Transparent mais accrocheur », c'est sûr. Cela nous fait penser un peu à Cendrillon et sa pantoufle de verre sauf que là, il s'agit du GD900 et de son clavier en verre ! Une fois coulissée, le clavier totalement transparent fait son apparition. La nuit, c'est magique parce qu'une fois éclairée, le GD900 est tout simplement magnifique. Il s'est démarqué de la foule lors de ce congrès et a retenu toute notre attention.

Logique, nous parlons d'un slider sensationnel et très fashion. Les filles vont l'adorer c'est plus que certain. Commercialisé à compter du second semestre. Place à la transparence messieurs dames !



X120: LG renforce sa gamme de netbooks

Soyez connecté n'importe où et à tout moment, vous le pourrez grâce au netbook X120 de LG.

Un netbook de plus pour la marque qui l'a présenté en fanfare lors du Mobile World Congress.

Une façon pour la firme de dire à tous qu'elle est présente sur ce marché et qu'elle compte y rester et l'enrichir au plus haut point. Ce netbook avait été dévoilé déjà lors du salon CES de Las Vegas souvenez-vous. Avec son écran de 10.1 pouces et son poids qui n'excède pas les 1.2kg, il propose une webcam de 1.3 mégapixels, un disque dur de 160 Go, la connectivité 3G+ et WiFi sans oublier son processeur Intel Atom N270 cadencé à 1.6 GHz et sa mémoire vive de 1 Go.

LG a misé sur pas mal de technologies pour avoir un rendu sonore meilleur, le son étant souvent



le point faible des netbooks en général, notamment les technologies SRS WOW HD et TruSurround XT. Le X120 est également doté d'une interface Smart-On Linux qui lui permet de démarrer en 5 secondes, chronomètre en main.

Le système d'exploitation utilisé est Windows XP édition familiale. L'autonomie annoncée est de 3 heures et demi en utilisant une batterie 3 cellules et de 7 heures en optant pour une batterie de 6 cellules.

SONY ERICSSON : La course aux mégapixels est relancée

Sony Ericsson a misé beaucoup plus sur les mégapixels durant cet événement de Barcelone en officialisant bon nombre de mobiles dont celui qui a marqué tous les esprits de par son design éblouissant et ses caractéristiques techniques qui sont dignes d'un excellent photophone.

Vous l'aurez peut-être deviné, le mobile dont on parle est l'Idou qui a créé une belle surprise. Une sorte de smartphone à écran tactile intégrant un appareil photo numérique de 12.1 mégapixels ! Un record. Les autres téléphones qui ont aussi fait parler d'eux : le mobile walkman W995 qui vous divertira comme personne d'autre et le C901 considéré comme le petit frère du C903.

Tous ces modèles étaient très bien mis en valeur sous un stand plutôt spacieux aux couleurs du constructeur nippo-suédois.



Le W995, divertissement assuré

Un conseil, si vous vous déplacez souvent et qu'écouter de la musique et regarder de bonnes vidéos sont vos passe-temps favoris, offrez-vous cette merveille.

Un mobile qui intègre un lecteur vidéo d'une performance époustouflante ! Vous allez adorer regarder vos séries préférées via son écran de 2.6 pouces High Contrast et ses deux haut-parleurs stéréo qui garantissent un son excellent, sans oublier Clear Bass et Clear Stéréo là pour optimiser encore mieux le rendu sonore. Le mobile est vendu avec une carte Memory Stick de 8 Go qui stockera vos fichiers facilement. Sony Ericsson offre à ses clients une possibilité de divertissement jamais offerte par d'autres constructeurs. A savoir qu'une nouvelle application baptisée Media Go est intégrée

et permettra de transférer, lire et organiser des images, des vidéos, tout style de musique et ce dans tous les formats de fichiers.

« Avec Media Go, plus besoin de s'inquiéter à propos du format, de la résolution ou du nombre d'images par seconde. Les vidéos transférées depuis le PC vers votre téléphone ne seront plus en basse résolution ou de mauvaise qualité. Avec Media Go et le W995, l'expérience est aussi bonne sur votre téléphone que sur votre PC », a commenté Alexandre Cardon, Global Marketing Business Manager chez Sony Ericsson. Son appareil photo numérique affiche une résolution de 8.1 mégapixels et l'autonomie offerte vous permettra de regarder l'équivalent de deux films d'affilés. De type slider, sa finition a été très bien soignée.



Le Sony Ericsson Idou ouvre le bal

L'Idou est le premier téléphone à exploiter un système mobile open-source proposé par l'un des leaders de la téléphonie mobile, Nokia. En effet, il fait parti de la « Symbian Foundation » et a un nom de code qui devrait très prochainement disparaître pour en adopter un autre.

Ce qui impressionne est bien évidemment la résolution de son capteur qui affiche 12.1 mégapixels avec autofocus. Ce smartphone est en plus doté d'un écran tactile de 3.5 pouces affichant une résolution de 640 x 320 pixels. Accéder à une offre illimitée de divertissement sera possible et croyez-nous, vous allez adorer ! En le manipulant quelques instants, nous



avons pu remarquer que son interface tactile est suffisamment réactive. Steve Walker, responsable Marketing de Sony Ericsson, a de plus fait une annonce, celle de n'utiliser les termes Cyber-Shot pour les photophones et Walkman pour les mobiles musicaux que dans quelques pays émergents.

Le C901, le tout petit frère du C903

Disponible au cours du second semestre 2009, le C901 a un design original et intègre les caractéristiques techniques du C903. Il vient rejoindre la gamme Cyber-Shot avec un appareil photo numérique avec flash Xénon affichant une résolution de 5 mégapixels avec autofocus, détection de visage et de sourire. Ce mobile candybar est plutôt destiné aux pays émergents. Notez pour ce

téléphone une radio FM avec RDS, un lecteur multimédia, un écran QVGA de 2.2 pouces, une mémoire interne de 110 Mo, un accéléromètre, le Bluetooth stéréo, ... L'autonomie annoncée est de 9 heures 30 en mode conversation et de 430 heures en mode veille. Sous ses 107 grammes, il devrait exister en trois coloris. A rappeler qu'il existait sous le pseudo Filippa.



Du côté des autres constructeurs

MICROSOFT



La conférence tenue par le géant Microsoft le 16 février dernier présentait trois grands thèmes : Windows Mobile 6.5, une plateforme de téléchargement d'applications venant concurrencer tout droit Mac OS X Mobile, Symbian 60, Google Android et le futur Web OS de Palm ; Microsoft My Phone, l'équivalent de Mobile Me d'Apple permettant de synchroniser en permanence les appareils Windows entre eux ; et Windows Marketplace, une boutique d'applications en ligne.

ZTE



Le fabricant chinois ZTE a proposé quant à lui un mobile qui a pour originalité de se recharger... au soleil ! Et non vous ne rêvez pas, le Coral-200-Solar, un mobile fonctionnant à l'énergie solaire.

« Nous estimons qu'il y a dans le monde plus de 2 milliards de personnes qui ont un accès limité voire inexistant à l'électricité ». Voici comment Wang Yong Zhong, Directeur Général des terminaux ZTE, a expliqué la présence de ce nouveau mobile. Après avoir fait bronzette au soleil pendant une heure, le Coral-200-Solar peut fonctionner pendant 15 minutes en mode communication.

ACER



Ce sont quatre nouveaux smartphones fonctionnant sous Windows Mobile 6.1 Professionnel qui ont été dévoilés par la firme Acer : le X960, F900, M900 et le DX900. Le marché des téléphones mobiles attire de plus en plus les nouveaux acteurs. C'est le cas d'Acer qui garantit un développement à long terme dans ce secteur. « Le marché du smartphone représente la direction naturelle de notre stratégie mobile à long terme ». Voilà ce qu'a déclaré Gianfranco Lanci, le PDG d'Acer à l'occasion du Mobile World Congress de cette année. En attendant ces quatre smartphones répondent à trois catégories d'individus : les utilisateurs utilisant spécialement leurs mobiles pour surfer sur le net, s'amuser et communiquer simplement ; les amateurs de téléphones efficaces et fiables qui leur permettra de rester sans cesse en contact avec leur réseau professionnel ; les passionnés de mobiles design. Il y en a pour tous les goûts !

TOSHIBA



Toshiba a présenté son nouveau smartphone baptisé TG01. Un terminal doté d'un écran haute résolution de 4.1 pouces et d'un processeur nommé Qualcomm Snapdragon de 1 GHz, qui va selon le constructeur révolutionner le monde du divertissement mobile.

Le système d'exploitation embarqué est Windows Mobile 6.1. Le tout avec une faible épaisseur de 9.9 mm.

HTC



L'accent a été porté sur deux nouveaux mobiles, le Touch Pro 2 et le Touch Diamond 2. « Le HTC Touch Pro 2 et le HTC Touch Diamond 2 introduisent un mode de communication plus simple avec les gens, que ce soit à travers la voix ou via les e-mails et les messages de type SMS. En proposant ces téléphones sophistiqués, HTC apporte une fois de plus une réponse à la pointe de la technologie, en vue d'améliorer la vie, le travail et la communication de ses utilisateurs », a déclaré Peter Chou, Président et PDG de HTC Corporation. Equipés tous deux de la toute dernière version de la technologie HTC TouchFLO 3D qui a pour objectif de faciliter la navigation et de la rendre encore plus intuitive pour un accès encore plus rapide aux informations essentielles, ces deux téléphones sont beaucoup plus centrés sur la personne. En outre, la technologie Push Internet est intégrée rendant l'internet mobile beaucoup plus agréable.

ASUS



Le grand Asus s'associe avec le constructeur de GPS américain, Garmin, pour officialiser les Nüvifone G60 et M20. Ce sont là deux smartphones qui verront le jour au courant de l'année 2009. Le G60 utilise un système d'exploitation mobile sous Linux qui embarque une interface plutôt réactive. Plutôt dédié aux services géolocalisés, son écran tactile affiche une résolution de 272 x 480 pixels. Le M20 quant à lui est différent puisqu'il s'agit d'un smartphone embarquant le système d'exploitation Windows Mobile 6.1 Pro, doté d'une interface dédiée.



MOBILETM WORLD CONGRESS

Club de presse Nedjma à Djanet

Des étincelles du multimédia à la féerie du désert

Le club de presse Nedjma est parti chercher sa bonne étoile à Djanet, l'une des plus belles régions du sud algérien.

Les journalistes ont troqué leurs plumes et leurs ordinateurs contre un chèche et un thé au Sahara. Une ambiance cordiale a guidé le groupe sur les sentiers du désert. C'est au couchant et tôt le matin que la magie du désert opère. Certains s'amuse à chercher le champ et comparent la couverture réseau des trois opérateurs.

D'autres utilisent leur téléphone portable pour immortaliser ces instants inoubliables... Une intrusion de la technologie moderne dans les immensités désertiques.

Les journalistes découvrent que le désert n'est pas vide mais hanté de souvenirs et d'événements. Sur les rochers, des gravures rupestres sont là pour témoigner de l'histoire des hommes.

Le site de la "Vache qui pleure" est l'un des plus connus de cette région du Sahara. Le



nombre de touristes y est plus important qu'ailleurs. Le crépitement des flashes inonde les lieux. Sous une kheïma, le groupe s'est laissé bercer par les rythmes de la musique locale. Les moins timides se sont mis à danser et à taper des mains. Le défunt Othmane

Bali, le chanteur du désert et du "Tindé", a été honoré, en présence de son fils. Des moments émouvants que Nedjma a voulu faire vivre à ses hôtes dans la simplicité. Djanet reste pour le club de presse une escale pleine d'étincelles...



Nedjma rend hommage à Othmane BALI



En 4x4 ou à pieds, des paysages plus beaux les uns que les autres



La célèbre gravure "La vache qui pleure"



Les Touaregs et leur hospitalité légendaire



Une petite balade touristique

Voyage au cœur de Tassouft



Partez en voyage et visitez Tassouft à travers ce site dédié à la promotion du patrimoine culturelle de cette belle région. Il vous emmène, à travers ses articles et ses photos, visiter les splendeurs des paysages de la région, la richesse de sa culture et le récit de son histoire.

Dans un habillage graphique représentant avec justesse l'ambiance et les couleurs de Tassouft, vous faites vos premiers pas dans la découverte de cette région. La page d'accueil met en avant les informations principales du site dans une structuration de l'espace bien pensée. On y retrouve rapidement les événements qui animent la région, quelques renseignements sur la région et le dernier reportage publié.

Bien évidemment, l'immersion ne serait pas totale sans une série d'images. L'album photo est là pour vous satisfaire. De plus, l'option zoom vous permettra un affichage plus grand de la photo sélectionnée.

Les reportages constituent une part importante du contenu. Nombreux, ils abordent différentes thématiques et délivrent des renseignements très enrichissants sur la région, sa politique, son histoire et sa culture. Le style d'écriture simple et parfois narratif prend des airs de récit et de voyage qui nous transportent.

Tassouft.com est un site très bien conçu dans le fond et la forme. La visite est donc fluide et plaisante et on ressent l'amour que les concepteurs ont pour cette région.

www.Tassouft.com

Tout sur la ville d'Alger



Algermag.com se donne pour mission de rassembler un maximum d'informations concernant la ville d'Alger et ses environs.

A première vue, son concept se rapproche un peu de celui d'un annuaire rassemblant toutes les bonnes adresses regroupées par catégories. Des adresses classiques du tourisme en passant par le bien-être et l'artisanat, la diversité est au rendez-vous. On y retrouve aussi un petit agenda répertoriant les dates de concerts, de soirées ou encore différentes manifestations et congrès qui animent la capitale. D'autres rubriques parsèment le site et vous ouvrent les portes vers d'autres services enrichissants.

Vous pouvez à travers le site accéder et regarder depuis votre PC la chaîne virtuelle AlgerMagTV. Retrouvez toute l'actualité du cinéma en vidéo en allant dans MagCinéma. Dans la rubrique Livre&Vous, partagez avec les autres internautes votre amour pour la lecture et la littérature. Le design coloré est là pour donner une image positive et dynamique de la ville d'Alger. Toutefois, on regrette seulement une structure un peu trop chargée à la page d'accueil. Celle-ci donne en bloc toutes les rubriques du site sans passer par un menu principal qui aiguillerait la navigation vers un service précis.

www.Algermag.com



Mettez de la vie dans vos blogs

Ecrire des articles, partager ses découvertes, donner son point de vue, publier des photos sont autant de possibilités données à vous tous grâce aux plateformes de blog. Il est très important pour un blogueur de mettre de la vie dans ses billets et dans son blog pour assurer un maximum de visite. Et pour cela, de nombreux outils existent pour apporter un peu plus d'originalité et de divertissement à vos blogs. En voici une petite sélection classée par thème. Le but : customiser votre blog.

Réseaux sociaux

My bloglog : cet outil, de plus en plus adopté par les blogueurs, affichera dans un espace la photo de vos visiteurs qui sont inscrits au site ainsi qu'un lien vers leurs blogs. Si, à votre tour, vous allez vers un blog où cet outil est installé, votre photo sera affichée. Un bon moyen de créer des liens. www.mybloglog.com

Plugoo : Plugoo est un petit chat en direct qui s'intègre facilement à votre bloget et qui vous permettra de dialoguer avec vos visiteurs en direct. Petit avantage de Plugoo : la possibilité de le relier à d'autres messageries instantanées telles que Live Messenger, ICQ et autres. Une façon de favoriser le dialogue avec les membres de la blogosphère.

<http://www.plugoo.com/>

Sondage

1, 2, 3, Votez : créez vos propres sondages et proposez-les à vos visiteurs grâce à ce widget très pratique. Pratique car simple d'utilisation, en français et original avec ces smileys pour illustrer les réponses. Un sondage peut aider le visiteur à laisser son avis de façon beaucoup plus rapide qu'un commentaire. <http://www.123votiez.com/>

Usinaquizz : faites participer vos lecteurs à un quizz que vous aurez mis en place librement grâce à cet outil sympathique. Même si à la base il est destiné aux enseignants, l'avantage est de pouvoir le mettre en place directement sur internet sans télécharger un logiciel. Le rendu est plutôt sommaire mais l'efficacité est là.

<http://usinaquizz.free.fr/>

Photos

Slide : sur ce site, il vous est possible de créer très simplement un diaporama de vos photos pour votre blog. Vous pouvez bien sûr personnaliser l'affichage et modifier les paramètres. Il y a assez d'options pour donner différents styles à votre diaporama. <http://www.slide.com/>

Say What : Say What ajoutera une petite touche de gaieté et d'originalité à vos photos en y ajoutant des bulles avec du texte. Il est tout de suite facile

de créer des choses très marrantes à publier sur les blogs. Chargez votre image, tapez votre texte, placez votre bulle et le tour est joué. Il ne reste plus qu'à récupérer votre image.

<http://wigflip.com/saywhat/>

Avatars

Voki : voici un outil qui vous propose de créer un avatar et de lui donner la parole. Vous pouvez personnaliser votre avatar dans tous les sens et lui ajouter ensuite une voix en l'enregistrant à l'aide d'un micro ou en la tapant sur le site. Simple à mettre en place et original, il s'agit là d'une bonne façon de se démarquer.

<http://www.voki.com/>

Be Funky : dans un autre style, il y a Be Funky avec lequel vous pourrez créer votre avatar à partir d'une photo. Plusieurs rendus très artistiques sont possibles pour des résultats plutôt intéressants. En y passant quelques minutes, il est possible de faire des avatars très personnels et originaux.

<http://www.befunky.com/>

Divertissement

Deezer : mettez un peu d'ambiance sonore dans votre blog avec Deezer. Ce widget vous permet de partager vos musiques préférées en les proposant à l'écoute sur votre blog. Vous pouvez créer votre propre playlist. Légal, simple et efficace.

<http://www.deezer.com/>

Blog apartments : voilà un outil plutôt insolite qui vous offre la possibilité d'intégrer dans vos blogs des animations ou des mini-jeux. Les jeux sont basiques mais distrayants. Ils offrent une petite touche interactive. Quant aux animations, on peut se poser la question de leur utilité.

<http://blog-apart.com/>

Comiqs : à la manière de Say What mais en plus complet, nous avons Comiqs. C'est carrément une mini-BD qu'il vous est possible de réaliser. Faites preuve d'un peu d'imagination et vous arriverez vite à un résultat correct en peu de temps. L'utilisation est relativement simple et les options nombreuses. <http://comiqs.com/>



Un Nokia dans un paquet de chips !!!

Rubrique animée par Samia ADDAR



Une histoire assez étrange est arrivée à une habitante du Wisconsin aux Etats-Unis. En achetant comme d'habitude son paquet de chips Clancy's Ripples, elle trouva à l'intérieur non pas une image ou un gadget mais...un vieux téléphone Nokia !!! Vous trouverez cela insolite c'est sûr.

Manque de chance pour cette femme, le téléphone qui en plus d'être assez vieux ne fonctionnait pas ! Cela nous rappelle l'histoire d'Andrew Cheattle qui a perdu en mer son Nokia. Nokia retrouva quelques jours plus tard par un pêcheur dans les entrailles d'un poisson ! Et vous allez être surpris, malgré dix jours en mer, le mobile fonctionnait toujours ! Solide les téléphones Nokia !

Un malaisien surdoué

Lim Ding Wen est un habitant de Singapour bien particulier. Agé seulement de 9 ans, ce petit surdoué a comme loisir préféré...la programmation.



Alors que ses amis passent leur temps à dessiner ou à jouer à la PlayStation, Lim Ding Wen vient, à son âge, d'éditer une application pour l'iPhone d'Apple.

En effet, il a réalisé Doodle Kids, une application qui ressemble beaucoup au logiciel de peinture, Paint.

Et c'est que ça marche puisqu'en moins de deux semaines, il a été téléchargé 4 000 fois ! Comme quoi...

Grâce à vos doigts, vous pourrez réaliser des créations artistiques surprenantes.

Vous n'êtes pas satisfaits ? Secouer simplement votre appareil et tout sera effacé !

Selon les dires de ce garçon à un journal local nommé The New Paper, il aurait « écrit ce programme pour ses petites sœurs de 3 et 5 ans qui aiment beaucoup dessiner » !!! Une chose est sûre, c'est que ce garçon a du talent. A 2 ans, il débute l'informatique et il en est à sa vingtième applications ! Au passage, il « projette d'écrire une nouvelle application pour l'iPhone, un jeu de science-fiction qui s'appellera Invader Wars ». A suivre...

Déposez votre candidature sur...eBay !!!!!

« Pratique, peu coûteux à l'entretien, vous ne regretterez pas de vous offrir ce superbe jeune diplômé en pleine santé » !!! C'est l'annonce que les internautes ont pu lire sur le site internet de ventes eBay pendant un certain temps.



Nous rencontrons de tout sur le site eBay. Après avoir vu un bébé en vente, les internautes se permettent maintenant de se vendre eux-mêmes !

C'est le cas de Yannick Miel, un jeune diplômé de 23 ans qui, après cinq mois de chômage intensif et malgré l'envoi de 300 candidatures, a décidé de passer par eBay pour trouver un éventuel employeur.

Figurez-vous que l'idée qu'il a eu n'était pas mauvaise puisque Martin Hirsch, Haut Commissaire à la Jeunesse de France, aurait été sensible à cette démarche en lui proposant un poste.

« Il m'a proposé de travailler comme force de proposition avec lui. Je l'ai revu ce matin au Ministère, où il m'a parlé d'une mission de quatre mois, avec trois objectifs : nourrir les propositions pour une commission de concertation sur la politique de la jeunesse, suivre et encourager toutes les initiatives étudiantes et associatives et participer aux initiatives sur Internet pour faciliter la recherche d'emploi », a expliqué le jeune homme au sein d'une radio française.

A noter qu'il aurait même ouvert un stand sur l'Esplanade de la Défense (grand quartier des affaires à Nanterre en France) avec un panneau où était inscrit « Jeune diplômé en solde. Faites une offre » ! Il faut le faire quand même !!!!!!!



Afro Samouraï plus tranchant que jamais

Rubrique animée par Shérazade ZAIT



Les fans de manga reconnaîtront très vite la mini-série japonaise dont est tiré ce jeu.

Le jeune Afro doit pour venger son père récupérer le bandeau n°2 nécessaire pour affronter l'assassin de ce dernier, un certain Justice qui possède le bandeau n°1. Pour son adaptation en jeu vidéo, Afro Samouraï choisit d'être un beat'em all très sanglant, où la maîtrise du sabre sera essentielle. Le gameplay permet d'enchaîner les mouvements

par des combinaisons de touches assez classiques avec pour originalité la fonction Focus. Celle-ci ralentit le temps et passe l'écran en noir et blanc pour trancher d'un geste les ennemis visés. L'ambiance très spéciale du manga, mélange de katana et de hip-hop, est fidèlement retranscrite. Ce jeu vise principalement les fans de la série et demande de l'avoir vu pour que l'immersion soit totale.

Le bio-terrorisme sévit une nouvelle fois dans Resident Evil 5



Capcom nous livre pour ce cinquième opus toute la force et l'angoisse qui ont fait le succès de la série.

Avec un Resident Evil 4 au scénario trépidant et à l'action intense, est-il encore possible de nous faire frémir devant nos écrans ? Il n'y a qu'une fois manette en main que nous pourrions réellement juger des sensations qu'apporte un jeu d'horreur. Mais tentons de vous faire partager l'expérience.

Chris Redfield, habitué des attaques de zombies, se retrouve encore une fois face aux immondes créatures issues des expériences

d'Umbrella Corporation. Dans un village fictif de l'Afrique, au Kijuju, notre héros ne sera pas seul face à la menace et rencontrera Sheva. Membres de la même organisation, la BSAA, ils devront faire preuve de coopération pour survivre tant bien que mal dans ce milieu hostile.

Et c'est bien là toute l'originalité de ce cinquième épisode. Il faudra réellement travailler en équipe et s'aider mutuellement pour en arriver à bout. Heureusement, Sheva est loin d'être le genre de coéquipière à mourir toutes les 5 minutes et se révèle être plutôt coriace face aux attaques ennemies

(mais elle ne fera pas tout le boulot non plus!). Si elle est là pour vous donner quelques remontants lorsque vous êtes mal au point, vous devrez cela dit assurer sa survie au risque d'être Game Over.

Les fans retrouveront tous les éléments d'un Resident Evil et le gameplay reprenant presque à l'identique celui du dernier volet ne déplaiera à personne.

Ajoutez en plus une mise en scène au top et une bande-son digne d'un film hollywoodien, pour rendre le tout encore plus immersif et palpitant.





GTA vous plonge dans la guerre de Chinatown



Huang Lee débarque fraîchement à Liberty City avec pour seul but, venger la mort de son père et transmettre l'épée familiale Yu Jian. Mais à peine débarqué, le voici attaqué et c'est le début d'une histoire pas très joyeuse. Les capacités de la DS ne permettant pas d'avoir une 3D correcte comme celle de la console de salon, les développeurs de chez Rockstar Leeds ont donc opté pour un retour aux sources de la série. On retrouve la vue du dessus qui caractérisait les premiers GTA apparus sur PC. Mais les innovations récentes sont aussi là avec la planque, l'ordinateur pour accéder au menu et le PDA système de sauvegarde. Le gameplay tient en un mot « simplicité ». Lors des phases d'affrontement: R pour viser, A pour tirer.

L'action se fige lorsque vous décidez de changer d'arme, ainsi pas de fausse manipulation. Le contrôle des véhicules reprend le côté arcade des premiers épisodes, et en cas d'échec, une pression sur la touche « select » et vous voilà reparti pour un deuxième essai.

Le stylet sera bien sûr exploité pour des mini-jeux intégrés aux missions, comme l'ouverture d'un coffre-fort ou le remplissage d'un cocktail Molotov dans le délai imparti.

Le jeu offre différentes jouabilités qui évitent au joueur de rentrer dans une monotonie répétitive. En somme, c'est du bon GTA que nous avons là avec les atouts qui ont fait le succès de la série et l'originalité de jeu qu'apporte la DS. Un jeu qui risque fort de devenir incontournable.

DSi, la petite dernière de Nintendo est là

L'appétit de Nintendo est sans fin. Alors que ses deux consoles Wii et DS ne cessent de battre des records, voilà qu'arrive sur le marché européen et américain la petite dernière de la famille : la DSi. Au Japon, elle fut très vite en rupture de stock dès sa sortie, mais les critiques ne jouaient pas totalement en sa faveur. Alors, ajouter 40 à 50 euros par rapport à la DS Lite pour s'offrir une DSi est-il un bon choix ? Tout dépend de l'utilisation que l'on en fait.

Côté jeu, la rétrocompatibilité est certaine pour la majorité des jeux DS, mais exit les jeux GBA car le slot a disparu. Pour l'instant, les seuls jeux exclusifs sont ceux d'une DSi Ware... rien de bien terrible il faut l'avouer.

Le vrai intérêt d'une DSi est sans doute sa nouvelle interface utilisateur et ses fonctions multimédia avec notamment son navigateur internet plus confortable. La DSi Ware apporte beaucoup de nouveautés, de services et d'applications pour le peu que l'on connecte sa console à internet. Niveau hardware, les écrans plus larges sont les bienvenus, mais l'ajout de deux caméras peut paraître gadget pour certains. Donc, les personnes qui privilégient le jeu ne trouveront pas un grand intérêt à passer à la DSi. En revanche, ceux qui sont en quête de divertissement multimédia pourront se tourner vers cette nouvelle version, mais est-ce vraiment là l'intérêt d'une console de jeu ?



Feux d'artifice avec Big Bang Mini



Parce qu'il est bon de voir un peu de tout, nous allons un peu parler d'un jeu assez original qui, s'il ne sera pas le jeu de l'année, aura le mérite d'attirer l'attention par son côté original.

De la fusion entre un Fantavision et un Geometry Wars, voici Big Bang Mini. Derrière ce joli petit nom se cache un jeu tout aussi mignon qui respire la fête, la joie et la bonne humeur. Le joueur doit repousser les attaques ennemies en faisant exploser au bon moment des pétards volants. Si l'ennemi arrive à passer, il enverra plein d'étincelles au sol qu'il faudra alors éviter. Avec un principe aussi simple, ça sera quand même 90 niveaux hauts en couleurs qu'il faudra passer pour avoir le droit au bouquet final.

L'équipe d'Arkedo nous offre un petit jeu bien sympathique dans son genre.

TRUCS ET ASTUCES



Faites revivre vos photos avec Picasa 3

Comment s'en sortir lorsque nous avons des milliers de photos stockés dans notre PC et que nous avons du mal à nous y retrouver ? N'TIC vous propose une solution efficace grâce à un sympathique logiciel qui répond au nom de Picasa. Entièrement gratuit et en français, il vous aidera à trier vos photos mais aussi à les modifier et à les exploiter. Pour télécharger la dernière version, rendez-vous sur <http://picasa.google.com/>.

L'installation est simple et classique. Pour votre première utilisation, faites une analyse complète pour retrouver rapidement toutes vos photos. Découvrons à présent quelques fonctionnalités utiles de ce logiciel au potentiel énorme.



Supprimer les yeux rouges

Les yeux rouges sur une photo, il n'y a rien de plus frustrant. Mais Picasa vous en débarrasse en quelques clics. Ouvrez l'éditeur de retouches d'image en double cliquant sur la photo à modifier.

Sur le panneau de gauche, allez dans retouche simple puis choisissez l'option yeux rouges. Tracez un carré à l'aide de votre curseur autour du premier œil rouge. Hop, le voilà à sa couleur d'origine. Refaites la même chose pour l'œil suivant. Bluffant, non ?

Rogner une image

Une fonction fort bien sympathique est de pouvoir recadrer ses photos afin qu'elles s'adaptent à certains formats prédéfinis.

Il s'agit donc de découper votre photo selon un format prédéfini (A4, pochette CD, formats 16/9,...), afin que l'impression soit exactement comme vous le désirez.

Finis les problèmes de proportion ou de cadrage raté. Un réglage personnalisé vous permet aussi de couper votre photo selon vos désirs. Pour cela, sélectionnez la photo de votre choix et allez dans l'onglet Retouches simples (à gauche).

La première icône est celle du Recadrage, sélectionnez-la. Dans le menu déroulant, choisissez un format. Apparaît alors un cadre sur votre photo pour vous désigner les limites de la photo.

Placez-le selon votre convenance. N'hésitez pas à user de la fonction Aperçu qui vous laisse voir brièvement le résultat.

Cliquez sur valider et voilà votre image prête à l'impression.

Utiliser des effets

Mettez un peu d'originalité ou améliorez vos photos grâce aux nombreux effets disponibles dans ce logiciel.

Très simple d'utilisation, ils vous permettront de modifier la couleur, le rendu ou encore ajouter du relief aux images. On apprécie beaucoup le noir&blanc partiel qui permet de garder une partie de la photo en couleur et de rendre le reste en noir&blanc.

Pour utiliser tous ces effets, rendez vous dans le panneau de gauche et allez dans l'onglet Effets.

Chaque vignette donne un aperçu de l'effet en prenant comme exemple votre photo. A la sélection d'un effet, plusieurs réglages vous sont proposés. N'hésitez pas à les utiliser dans tous les sens pour personnaliser l'effet et ainsi mieux comprendre leurs fonctionnements.

Une fois satisfait du résultat, validez pour appliquer l'effet.

Collage de photos

S'amuser avec ses photos est un véritable jeu d'enfant avec Picasa 3. En quelques clics et un peu d'images, il vous est possible de réaliser un joli mélange de photos que vous pouvez disposer comme bon vous semble ou aléatoirement sur une seule grande image. Dans la Photothèque, sélectionnez d'un seul clic le dossier ou l'album contenant les images que vous voulez assembler.

Ensuite, vous pouvez soit aller au menu Création puis cliquer sur Montage de photo, ou plus simplement cliquer sur le bouton Montage en bas de la fenêtre.

Picasa vous ouvre alors une nouvelle page pour créer votre montage.

Un montage avec toutes les photos se fait de manière automatique, mais vous pouvez tout y modifier.

Le panneau de gauche vous offre plusieurs réglages concernant l'aspect général du montage, le format, l'aspect des photos, l'ajout d'images, etc.

Dans le montage en lui-même, vous pouvez sélectionner une image afin de la supprimer, de la déplacer ou de modifier sa rotation. Avec tout cela, des millions de possibilités s'offrent à vous.

Sauvegarder ses photos

Autre fonction fort utile, la sauvegarde des photos sur CD ou DVD.

Pour ne pas perdre tous ses souvenirs de vacances ou autres, une copie des photos sur CD peut être un bon moyen de conversion. Picasa vous aide pas à pas à créer un CD en toute simplicité.

Mettez un disque dans votre graveur. Dirigez-vous vers le menu Outils et sélectionnez ensuite Sauvegarder des photos. Vous voilà dans un nouvel espace de travail.

Il vous suffit ensuite de sélectionner dans la Photothèque les dossiers à graver.

Notez que sur la barre bleue, Picasa vous indique le nombre de fichiers prêts à la gravure, leurs tailles et le nombre de CD ou DVD nécessaire.

Une fois votre choix effectué, il ne vous reste plus qu'à cliquer sur Graver en bas à droite.

Et le tour est joué !



www.zhoo.dz
wap.zhoo.dz

METS DU ZHOO DANS TON MOBILE !

SONNERIES

We will rock you : Queen
Give me one reason : Tracy Chapman
Bad boys for life : P.daddy
Last kiss : Pearl jam
Shaghalouny : Abd El Halim
Estoy aqui : Shakira
Sunrise : Norah Jones
3ali gara : Assalah

JEUX

TNA Wrestling: Catch



Créez votre catcheur et plongez au coeur de l'action dans TNA Wrestling.

Fort Boyard



Vivez les aventures intenses de l'émission Fort Boyard sur votre téléphone mobile.

Vijay Singh Pro Golf 2005 3D



With Vinjay Singh Pro Golf 2005, you can take on the role of a key golfer, and play on one of them.

Questions Pour Un Champion



L'adaptation mobile de l'émblématique jeu télé de culture générale, en présence de Julien Lepers.

THEMES

FÊTE DE LA FEMME



CŒUR EN CHOCOLAT



NATURE



SUPERMAN



ENGLAND



ISLAM



Et que la fête continue !

Nous vous l'annoncions, Zhoo a fêté le 15 janvier dernier ses un an. Un anniversaire rempli de belles surprises pour les accrocs de ce portail de téléchargement avec entre autres trois promotions lancées: tous les contenus sont à télécharger gratuitement et de façon illimitée, un jeu offert pour chaque jeu acheté, et enfin la possibilité de participer à une tombola baptisée « Télécharge et gagne ».

Et bien sachez que cette promotion a été prolongée par l'opérateur étoilé et qu'elle est toujours d'actualité. Vous avez en effet jusqu'au 15 avril prochain pour faire le pleins de contenus pour votre mobile. Pour ce faire, il vous suffit de configurer votre mobile en appelant le 333 ou vous déplacer vers un espace Nedjma. Il faudrait être fou pour ne pas en profiter !



Appelez en illimité

 **est illimité**

Appels illimités pour usage personnel et résidentiel

Pour 1000DA par mois

Pour plus d'informations, appelez le **05 50 000 333**

